

GAODENGZHIYEJISHU
JIAOYUJIAOCAI

高等
职业
技术
教育
教材

国际 贸易

陈静红 主编



中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/陈静红主编. —北京:中国商业出版社, 2001. 10

ISBN 7 - 5044 - 4214 - 3

I. 国… II. 陈… III. 国际贸易 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 075717 号

责任编辑:孙锦萍

*

中国商业出版社出版发行
(100053 北京市广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销

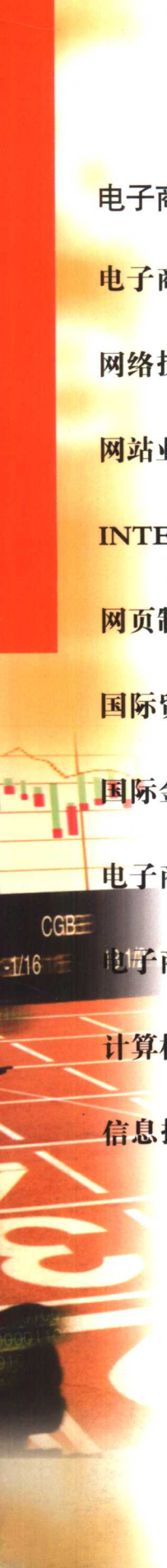
中国石油报社印刷厂印刷

*

787×1092 毫米 16 开 16 印张 390 千字
2001 年 10 月第 1 版 2004 年 7 月第 4 次印刷
定价:24.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)



电子商务专业教材书目

电子商务概论

网络技术及应用

网站业务与网络营销

INTERNET 应用技术

网页制作

国际贸易

国际金融

电子商务软件应用

电子商务平台操作实务

计算机网络安全管理

信息技术与电子商务法规

前 言

为了适应新的经济形势的变化及高等职业技术教育的特点,我们编写了这本教材,供高等职业技术学院电子商务专业国际贸易课程使用。同时,这本教材也适合作为高等院校国际贸易专业的本科生、专科生和其他专业的国际贸易课程教材使用。

本教材的特点:

1. 案例教学。每章以一个案例开头,引导学生思考,导入正题。
2. 培养能力的目标明确。每章都列出了能力训练目标,强调高职教育培养能力的重要性。
3. 本书信息量较大,取材(案例、数据和图片)较新。
4. 书后增加了网上漫游这一具有时代特征的练习形式,使学生养成课后用 Internet 查阅相关资料的习惯。一方面,增强学生的学习兴趣;另一方面,也极大地拓宽了学生的知识面。

本教材由陈静红主编。参加编写的人员有:徐新伟、俞涔、史勤波、董宏昆、金欢阳。各章作者分工:第一、二、八章为徐新伟;第三、九章为俞涔;第四、五、十章为陈静红;第六、七章为史勤波;第十一、十二、十三章为董宏昆、金欢阳。定稿后由陈静红总审定。

在本书编写中,我们参考了国内外学者和同行们的有关论著,借用了他们的有关数据、案例,在此一并致谢。

由于作者资历尚浅,理论水平有限,加之时间较为仓促,对书中的错误、疏漏,恳请同行、读者交流、指正。

编 者

2001 年 6 月

目 录

第 1 篇 国际贸易的基本概念、理论和学说

第 1 章 国际贸易概述	(3)
§ 1.1 国际贸易的基本概念	(3)
§ 1.2 国际贸易的特点	(8)
第 2 章 国际贸易理论及相关学说	(11)
§ 2.1 国际贸易的产生、地位和作用	(11)
§ 2.2 对外贸易是“经济增长的发动机”学说	(14)
§ 2.3 国际分工学说	(15)

第 2 篇 经济全球化和国际贸易

第 3 章 世界贸易组织	(25)
§ 3.1 世界贸易组织的建立	(26)
§ 3.2 世界贸易组织的体制框架和基本原则	(30)
§ 3.3 中国与世界贸易组织	(34)
第 4 章 地区经济一体化	(38)
§ 4.1 地区经济一体化概述	(39)
§ 4.2 地区经济一体化组织介绍	(41)
§ 4.3 支持和反对地区经济一体化的理由	(44)
§ 4.4 地区经济一体化对国际贸易的影响	(47)
第 5 章 国际投资与国际贸易	(51)
§ 5.1 国际投资的主要形式	(51)
§ 5.2 战后国际投资的特点与原因	(53)
§ 5.3 国际投资自由化的利弊分析	(56)
§ 5.4 国际投资对国际贸易的影响	(57)
第 6 章 跨国公司	(63)
§ 6.1 跨国公司的定义与特征	(64)
§ 6.2 跨国公司的发展	(66)
§ 6.3 跨国公司的内部贸易	(75)
§ 6.4 跨国公司对国际贸易的影响	(84)
第 7 章 世界市场	(93)
§ 7.1 世界市场的形成与发展	(94)
§ 7.2 当今各主要世界市场简介	(97)

§ 7.3 企业进入世界市场的途径	(113)
-------------------------	-------

第 3 篇 国际贸易政策和措施

第 8 章 国际贸易政策	(129)
§ 8.1 国际贸易政策概述	(130)
§ 8.2 自由贸易政策	(133)
§ 8.3 保护贸易政策	(134)
第 9 章 关税措施	(141)
§ 9.1 关税概述	(142)
§ 9.2 关税的种类	(143)
§ 9.3 海关税则与通关手续	(155)
§ 9.4 关税对国际贸易的影响	(159)
第 10 章 非关税措施	(163)
§ 10.1 非关税壁垒的主要种类	(163)
§ 10.2 非关税壁垒的特点	(171)
§ 10.3 非关税壁垒对国际贸易的影响	(173)
第 11 章 鼓励 and 限制出口措施	(176)
§ 11.1 鼓励出口政策	(176)
§ 11.2 出口管制方面的措施	(183)

第 4 篇 世界经贸格局

第 12 章 发达国家的对外贸易	(195)
§ 12.1 西方发达国家的对外贸易概述	(195)
§ 12.2 美国的对外贸易	(199)
§ 12.3 欧盟的对外贸易	(206)
§ 12.4 日本的对外贸易	(213)
第 13 章 发展中国家的对外贸易	(224)
§ 13.1 发展中国家和地区的对外贸易	(224)
§ 13.2 中国的对外贸易	(229)
附录 1 中国复关及入世谈判大事记	(238)
附录 2 2000 年全球 500 强前 50 名公司排名	(244)
附录 3 世界著名公司网址一览表	(247)

第 1 篇

国际贸易的基本概念、 理论和学说

第1章 国际贸易概述

[知识学习目标]

通过本章相关知识的学习,使学生掌握有关国际贸易的基本概念、基本理论及相关的名词,为后续的国际贸易内容的学习打下坚实基础。

[能力训练目标]

会用已学的知识看懂有关国际贸易的资料、报表及文章。并能运用国际贸易的基本概念分析相关的国际贸易问题。

[重点、难点]

国际贸易的定义,专业名词,数据分析。

李骏和余鸿是高中时的同班同学,一对好朋友。一天,高中毕业后已在一家出口产品生产企业打工的余鸿碰见了正在某对外贸易大学电子商务专业读书的李骏,互致问候后各自谈起了自己的工作和学习情况。余鸿说:“李骏,我现在出口企业工作,每天生产出大量的优质产品出口到日本、中东、美国、欧盟,每每听到我们单位里的外销员和住在厂里的跟单员讲到一些有关国际贸易方面的问题,我总觉得自己似懂非懂,同时也感到国际贸易与国内贸易可能有些差别。而这些知识你在对外贸易大学里一定都学过了吧,我还真想学些这方面的知识,我的要求不高,对理论部分知识,只要够用就行,你能不能讲些给我听听?”李骏笑答道:“行,其实呐,国际贸易是一门社会科学方面的学科,其中会涉及到许多其他学科知识的交叉和运用,但对于国际贸易最基本的一些问题,我倒可以给你讲一讲,你听懂了这些内容,估计对国际贸易就有一定的了解了”。

§ 1.1 国际贸易的基本概念

1.1.1 国际贸易

国际贸易(International Trade)是指世界各国(或地区)之间商品交换的活动。一般来说,国际贸易是国与国之间的商品交换。如果结合下面将要讲到的国际分工的概念,国际贸易也是世界各国之间分工的表现形式。

1.1.2 对外贸易

对外贸易(Foreign Trade)是指一国(或地区)同别国(或地区)进行的商品交换活动。

对外贸易与国际贸易,作为概念上的区别主要是在于观察跨国界的商品交换活动的角度不同。也即从一个国家来看这种交换活动,称对外贸易;从国际范围来看则应称为国际贸易。自然地,对外贸易是国际贸易的一部分。如 1999 年我国的对外贸易总额为 3607 亿美元,2000 年对外贸易总额为 4743 亿美元,约占全球国际贸易总额的 4% 左右。(见表 1-1)

表 1-1

1999 年对外贸易总额名列前 10 位国家的贸易资料

单位:亿美元

国别 地区	进出口		出口		进口	
	位次	贸易额	位次	贸易额	位次	贸易额
美国	1	17549	1	6950	1	10599
德国	2	10131	2	5405	2	4726
日本	3	7271	3	4175	4	3096
英国	4	5891	5	2684	3	3207
法国	5	5850	4	2990	5	2860
加拿大	6	4588	6	2386	7	2202
意大利	7	4468	7	2308	6	2160
荷兰	8	3931	8	2041	8	1890
中国	9	3607	9	1949	11	1658
中国香港地区	10	2849	11	1748	9	1795

1.1.3 总贸易体系与专门贸易体系

所谓的总贸易体系与专门贸易体系,其实就是贸易国家用来记录和编制进出口货物统计的一种方法。

总贸易体系(General Trade System)又称一般贸易体系,是以货物通过国境作为统计进出口的标准。

专门贸易体系(Special Trade System)又称特殊贸易体系,是以货物经过结关作为统计进出口的标准。

总贸易和专门贸易说明的是不同的问题。前者说明一国在国际货物流通中所处的地位和所起的作用;后者说明的是一国作为生产者和消费者在国际贸易中具有的意义。各国会采用不同的方法,因而需在相关的报表或资料上加以注明。

1.1.4 对外贸易额与对外贸易量

以金额表示的一国的对外贸易,称对外贸易值(Value of Foreign Trade),一定时期内一国从国外进口货物的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期一国向国外出口货物的全部价值,称为出口贸易总额或出口总额;上述两项相加为进出口贸易总额,或称

进出口总额。对外贸易额一般是采用本国货币表示的,但目前也有大量国家是采用国际上习惯通用的货币来表示的,如用美元表示。联合国在编制和发表世界各国对外贸易额的材料时就是采用美元表示的,我国也是如此。(见表1-2)

表1-2

2000年12月全国进出口贸易统计快报

单位:亿美元

	12月份当月		1至12月累计	
	绝对值	增减%	绝对值	增减%
进出口总额	434.00	15.2	4743.08	31.5
出口总额	219.86	8.5	2492.12	27.8
进口总额	214.14	22.9	2250.97	35.8
进出口差额 (+为顺差,-为逆差)	5.72		241.15	

由于以货币表示的对外贸易额经常受到价格变动的影响,因而不能确切地反映一国对外贸易的实际规模,故不同时期的对外贸易额是不能机械、直接地进行比较的。也正因为如此,所以在实际中常采用对外贸易量(Quantum of Foreign Trade)指标。对外贸易量指标可以比较确切地反映出对外贸易的规模。

1.1.5 贸易差额

一定时期内一国出口总额与进口总额之间的差额称为贸易差额(Balance of Trade)。贸易差额用以表明一国对外贸易的收支状况。当出口总额超过进口总额时,称为贸易顺差;当进口总额超过出口总额时,称为贸易逆差;如出口总额等于进口总额,则称为贸易平衡。通常贸易顺差以正数表示,贸易逆差以负数表示。(见表1-2)。

1.1.6 货物贸易与服务贸易

对外贸易按商品形式与内容的不同,一般分为货物贸易(Goods Trade)与服务贸易(Service Trade)。

(一) 货物贸易

联合国秘书处起草的1974年修订的《联合国国际贸易标准分类》中把国际货物贸易分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。

0类:食品及主要供食用的活动物;

1类:饮料及烟类;

2类:燃料以外的非食用粗原料;

3类:矿物燃料、润滑油及有关原料;

4类:动植物油脂及油脂;

5类:未列名化学品及有关产品;

6类:主要按原料分类的制成品;

7类:机械及运输设备;

8类:杂项制品;

9类:没有分类的其他商品。

一般而言,0~4类商品称为初级产品,5~9类商品称为制成品。(见表1-3)

表 1-3

2000 年中国进出口商品构成表

单位:亿美元

商品构成 (按 SITC 分类)	出口		进口	
	金额	增减 %	金额	增减 %
一、初级产品	254.58	27.7	467.40	74.1
0 类	122.82	17.4	47.58	31.5
1 类	7.45	- 3.4	3.64	75.2
2 类	44.64	13.8	200.04	57.0
3 类	78.51	68.5	206.37	131.6
4 类	1.16	- 11.7	9.76	- 28.6
二、工业制成品	2237.54	27.9	1783.57	28.4
5 类	120.98	16.6	302.13	25.7
6 类	425.50	27.9	418.07	21.8
7 类	826.02	40.4	919.34	32.4
8 类	862.83	19.0	127.5	31.4
9 类	2.21		16.53	

(二)服务贸易

《服务贸易总协定》(GAST)认定的国际服务贸易的定义是:从一参加方境内向任何其他参加方境内提供服务;在一参加方境内向任何其他参加方的服务消费者提供服务;一参加方在其他任何参加方境内通过提供服务的实体的介入而提供服务;一参加方的自然人在其他任何参加方境内提供服务。这些都属于国际服务贸易概念。

世界贸易组织(WTO)列出的服务行业包括以下 12 个部门:商业、通讯、建筑、销售、教育、环境、金融、卫生、旅游、娱乐、运输、其他。

1.1.7 直接贸易与转口贸易

货物生产国与货物消费国直接买卖货物的行为,称为直接贸易(Direct Trade);货物通过第三国进行买卖的,称为间接贸易;而对这个第三国来说,则是转口贸易(Entrepot

Trade),也称中转贸易。如新加坡和我国的香港地区,在二次大战后就是重要的转口贸易基地。

1.1.8 对外贸易货物结构

对外贸易货物结构(Composition of Foreign Trade)是指一定时期内一国进出口贸易中各类货物的构成,也就是某大类或某种货物进出口贸易额与整个进出口贸易额之比,一般以份额来表示。应该看到对外贸易货物构成这个概念可以反映出一国的经济发展水平、产业结构状况及第三产业发展水平等。(见表1-3、表1-4及表1-5)

表1-4 宁波市1998年出口商品结构表(%)

商品大类名称	机电仪器	化工医保	农副产品	五金矿产	轻工工艺	纺织服装
所占份额	26%	12%	7%	6%	20%	29%

表1-5 宁波市1998年主要出口商品结构表 单位:万美元

商品名称	出口额	商品名称	出口额
服装	60874	水煮笋	1946
棉针织服装	23974	速冻蔬菜	2665
文教用品	12230	锁类	1968
电子元器件	12976	染料	2384
塑料制品	8087	冻鱼	2172
灯	6307	桔子罐头	3277
手工具	7849	蔺草制品	3271
玩具	7517	棉纱线	5018
呢绒服装	6199	金属制品	3363
化纤服装	4032	阀门	3009
棉梭织服装	5314	航空煤油	3213
涤棉针织服装	5480	车用汽油	7661
真丝针织服装	2129	汽车零件	4194
晴纶针织服装	1962	轴承基础件	7685
真丝绸服装	1521	电池	2303
体育用品	1798	电动工具	2580
鞋类	4486	帽类	1617

1.1.9 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)又称对外贸易地理分布或国别构成,指一定时期内各个国家或国家集团在一国对外贸易中所占的地位,通常以它们在该国进口总额、出口总额或进出口总额中的比重来表示。表 1-1 及表 1-6 就反映了这一概念。对外贸易地理方向指明一国出口货物和服务的去向及进口货物和服务的来源,从而反映一国与其他国家或国家集团之间经济贸易联系的程度。应当明确,一国的对外贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式及贸易政策等的影响,如中国与美国、欧盟、日本的经济互补性强,所以可从表 1-6 中看到中美、中日及中欧的双边贸易额很大,而中国与非洲、拉美之间的经济互补性差,则反映出的双边贸易额就低,在中国加入 WTO 的双边谈判中,我们与跟我们经济互补性较差的墨西哥的双边谈判就很艰难,成为最后一个结束的双边谈判国家。

表 1-6 中国 2000 年进出口商品国家(地区)总值表 单位:亿美元

国家(地区)	进出口总额	出口额	进口额
总值	47430819	24921162	22509657
亚洲	27365556	13231114	14134442
非洲	1059775	504269	555507
欧洲	8626637	4548204	4078433
拉美	1259556	718530	541026
北美	8139791	5527831	2611959
大洋洲	978774	391033	587741

§ 1.2 国际贸易的特点

1.2.1 对外贸易与国内贸易的相同点

应该说国际贸易与国内贸易就其性质来讲,是具有一致性的,而这个一致性表现在:都是货物与服务的交换;交易过程大同小异;经营的目的都是取得利润和经济效益。而且随着中国经济融入世界经济大循环,必将趋向内外贸一体化。

1.2.2 对外贸易与国内贸易的不同点

对外贸易与国内贸易是有其自身必然的不同,这是由它们各自不同的贸易对象、贸易

方式、贸易关系、贸易操作及贸易环境所决定的。对外贸易与国内贸易的不同点具体表现在如下几个方面:

(一) 对外贸易困难比国内贸易多

1. 语言不同

各国之间的语言差别非常大,为使交易得以顺利进行,就必须采用一种共同的语言,如当今世界在国际贸易中最为通行的商业语言是英文,除英文外还有其他各种语言,应用较广的有日语、法语、德语、俄语、西班牙语等。此外,在特殊情况下还有使用阿拉伯语(阿拉伯伊斯兰国家)、希伯来语(以色列)、塞尔维亚语(南斯拉夫地区)等的。

2. 法律、风俗习惯不同

各贸易国家的商业法律、风俗习惯、民族宗教、信仰等并不完全一致,有的甚至差别还很大,如阿拉伯地区对贸易货物的运输要求特别严格;南美有些国家把贸易结算中的 D/P 会当作 D/A 处理等。这就客观上给对外贸易带来了不便和困难。

3. 贸易障碍多于国内贸易

为争夺市场,保护本国产业和市场,许多国家往往采取关税壁垒与非关税壁垒等各种贸易限制措施来阻挡外国商品的进口。这样一来,人为地制造了贸易的困难。

4. 市场调查与交易接洽困难多

进行对外贸易,开拓国际市场,出口厂商势必要进行必要的准备工作,如需随时掌握市场动态,了解贸易对象的资信状况。而要进行这些工作,对外贸易就不如国内贸易来得容易,人力、财力、物力等各方面的管理成本较高。

(二) 对外贸易比国内贸易复杂

对外贸易与国际贸易相比,其复杂性大体表现在如下几方面:各国的货币与度量衡差别很大,货币中有“硬币”与“软币”之分,度量衡制度有公制、英制、美制及国际单位制之分;商业习惯复杂,如相关的国际惯例和规约的具体解释并不完全一致;各国的海关制度与贸易法规不尽相同;对外贸易还要涉及国际汇兑问题,就会涉及汇率制度、外汇管理制度等方面问题。

(三) 国际贸易风险大

国际贸易的风险来自于多方面的,很多是国内贸易所没有的。如信用风险、商业风险、汇兑风险、运输风险、价格风险、政治风险等。

据此,经营对外贸易业务,必须具备一系列条件,起码应该有这么几方面:远大的眼光;良好的商业信誉;各种专业理论与知识;灵通的商业情报;雄厚的资金实力;精干高效的内部组织机构。

[本章小结]

本章主要讲解国际贸易的基本概念,明示了一些在对外贸易领域中会经常出现的名词,并力图通过国家公布的有关对外贸易情况的公文,使学员加深对上述概念及名词的理解、消化和掌握。最后点出了内外贸的一些重要异同点。

[本章检测]**思考题**

1. 请简述对外贸易的基本概念。
2. 利用表 1-5, 对宁波市 1998 年的进出口商品结构作一些说明。
3. 如何看待国际贸易与国内贸易的区别。
4. 运用表 1-6 分析 2000 年我国进出口贸易的地理结构。

网上漫游

请浏览国内一些对外贸易网站, 了解我国的外贸情况。

例: <http://www.chinaproducts.com>

<http://www.chinatradenews.com>

<http://www.macrochina.com.cn>

<http://www.textilequota.com>

第2章 国际贸易理论及相关学说

[知识学习目标]

系统掌握几种国际贸易的理论,熟知国际贸易产生的条件,概括了解国际贸易在各个时期的发展变化状况,特别要明确国际贸易在世界经济中的地位和作用。

[能力训练目标]

运用理论知识分析不同时期国际贸易的发展状况,运用理论知识增强对发展对外贸易的重要性的认识,会用已学知识解说现实的对外贸易问题,运用几个重要的国际贸易理论的知识点,如绝对优势、比较优势等提出加快发展对外贸易的办法和措施。

[重点、难点]

国际贸易的产生条件,国际分工的三大理论。

§ 2.1 国际贸易的产生、地位和作用

【问题1】 国际贸易是不是在人类社会一开始就有的?

【问题2】 也许人类社会一开始没有国际贸易,而是到了一定时候才有的,那么人类社会是在什么时候开始有了国际贸易的呢?

【问题3】 国际贸易一经产生,难道就已达到了目前这样的规模?

【问题4】 也许国际贸易一开始没有今天这么繁荣,那么国际贸易是怎么发展的?期间经历了哪些发展阶段?发展的动力又是什么?

雨过天晴的一个早上,一群大学生带着上述疑惑和问题去参观了世界历史博物馆。博物馆共分六个展区,分别是原始社会展区(第一展区)、奴隶社会展区(第二展区)、封建社会展区(第三展区)、资本主义生产方式建立时期展区(第四展区)、资本主义迅速发展时期展区(第五展区)、二次大战后展区(第六展区)。大学生们依次从第一展区一直看到第六展区。在第一展区,他们怎么也找不到原始社会时期的有关国际贸易资料介绍,而在第二展区参观时,几个眼尖的大学生大声地叫了起来:“我看到了,我看到了。”看到了什么?噢,原来他们看到了墙上的一些画,是公元5世纪以前的腓尼基、希腊、罗马等国家的一些图片。他们看到了这些国家先后在地中海东部和黑海沿岸地区从事贩运贸易,贩卖奴隶、粮食、油,还有宝石、香料什么的。大学生们依次又进入了第三展区,看到了丝绸之路;看到了君士坦丁堡;认识了拜占廷商人、波斯和阿拉伯商人;看到了郑和率领的商船队经东南亚、印度洋到达非洲东岸的壮举。在第四展区,大学生们再次领略了大家都熟知的“地理大发现”、“圈地运动”、“产业革命”等历