



高中毕业班

总复习 指要丛书

共享名校资源
齐奏高考凯歌

读“福建名校”
上北大、清华

把名校搬回家
把名师请进家

缔造高考传奇
奔向美好前程

名校 学案

主 编：翁乾明 黄 林
执行主编：朱友华 陈 仰

思想 政治



福建教育出版社

《名校学案》编委会



高中毕业班

总复习 指要丛书

名校学案

思想政治

主 编：翁乾明 郑 勇
执行主编：朱友华 陈 仰

《名校学案》编委会
福建教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高中毕业班总复习指要. 思想政治. / 《名校学案》编委会编. — 福州: 福建教育出版社, 2005. 7 (2007. 8 重印)
(名校学案)
ISBN 978-7-5334-4162-3

I. 高… II. 名… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 072103 号

责任编辑: 方建云

封面设计: 谢从荣 季凯闻

福建名校系列

高中毕业班总复习指要丛书

名校学案·思想政治

《名校学案》编委会

主 编 翁乾明 郑 勇

出 版 福建教育出版社

(福州梦山路 27 号 邮编: 350001 电话: 0591-83726971)

83725592 传真: 83726980 网址: www.fep.com.cn

经 销 福建闽教图书有限公司

印 刷 福建省金盾彩色印刷有限公司

(福州鼓楼区潮前江厝路 5 号 邮编: 350013)

开 本 889 毫米×1194 毫米 1/16

印 张 10

字 数 376 千

版 次 2007 年 8 月第 2 版

2007 年 8 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5334-4162-3

定 价 16.00 元

如发现本书印装质量问题, 影响阅读,

请向出版科 (电话: 0591-83786692) 调换。

本册执行主编简介

朱友华：福建师大附中政治教研组组长，中学高级教师。福建省中学思想政治课教学专业委员会常务理事。长期潜心教学研究，执教的多届高三毕业班学生高考成绩名列省、市前茅。被评为全国优秀中学思想政治课教师、福建省中青年学科带头人、福州市名学科带头人。受聘担任福建省基础教育课程改革实验学科指导组成员，福州市高三文综学科校际中心组、政治学科校际教研员；多次担任全国高考福建评卷点学科指导组成员。多次参加福建省高三质检命题工作，常年参加福州市高三质检命题工作。

陈仰：福州三中高级教师。福州市首届中学政治名师工作室——陈杰生工作室成员，福州市2003年至2005年政治学科高三毕业班校际教研中心组、文科综合学科中心组成员。

高中新教材同步导学丛书

语文 高中一年级（上、下）	地理 高中三年级（全一册）
语文 高中二年级（上、下）	思想政治 高中一年级（上、下）
语文 高中三年级（全一册）	思想政治 高中二年级（上、下）
数学 高中一年级（上、下）	思想政治 高中三年级（全一册）
数学 高中二年级（上、下）	物理 高中一年级（全一册）
数学 高中三年级（选修Ⅰ）（全一册）	物理 高中二年级（全一册）
数学 高中三年级（选修Ⅱ）（全一册）	物理 高中三年级（全一册）
英语 高中一年级（上、下）	化学 高中一年级（全一册）
英语 高中二年级（上、下）	化学 高中二年级（全一册）
英语 高中三年级（全一册）	化学 高中三年级（全一册）
生物 高中二年级（上、下）	中国近代现代史（上、下）
生物 高中三年级（全一册）	世界近代现代史（上、下）
地理 高中一年级（上、下）	中国古代史（全一册）
地理 高中二年级（全一册）	

高中毕业班总复习指要

语文（高中毕业班总复习指要）	数学（高中毕业班总复习指要）
英语（高中毕业班总复习指要）	数学（高中毕业班总复习指要规范解答）
化学（高中毕业班总复习指要）	物理（高中毕业班总复习指要）
历史（高中毕业班总复习指要）	思想政治（高中毕业班总复习指要）
生物（高中毕业班总复习指要）	地理（高中毕业班总复习指要）

高考适应性训练

语文（高考适应性训练）	数学（高考适应性训练）
英语（高考适应性训练）	物理（高考适应性训练）
化学（高考适应性训练）	思想政治（高考适应性训练）
历史（高考适应性训练）	地理（高考适应性训练）
生物（高考适应性训练）	

高考测试与评价

语文（高考测试与评价）	数学（高考测试与评价）
英语（高考测试与评价）	物理（高考测试与评价）
化学（高考测试与评价）	思想政治（高考测试与评价）
历史（高考测试与评价）	地理（高考测试与评价）
生物（高考测试与评价）	

泉州第一中学



敦品力学

校长：蔡东升

泉州第五中学



严谨 勤奋 求实 进取

校长：洪立强

龙岩第一中学



弘毅守志，任重道远

校长：林厚

南平第一中学



诚毅勤实

校长：吴训厚

三明第二中学



团结 严谨 求实 创新

校长：邱伟

《福建名校系列》丛书编委名单

主 任：李 迅

执行主任：黄 旭

编 委：(以姓氏笔画为序)

李 迅 (福州第一中学 校长)

吴永源 (南平第一中学 校长)

邱 伟 (三明第二中学 校长)

陈文强 (厦门双十中学 校长)

周君力 (厦门第一中学 校长)

林 群 (龙岩第一中学 校长)

洪立强 (泉州第五中学 校长)

翁乾明 (福建师大附中 校长)

黄 林 (福州第三中学 校长)

黄 旭 (福建教育出版社 社长、总编辑)

赖东升 (泉州第一中学 校长)

出版 说明

名校就是品牌，名校就是旗帜，名校代表了高考成功的方向。福建教育出版社在成功推出了由一批名校名师合力编写的《名校学案——高中新教材同步导学》丛书后，再推出由福州一中等十大名校的名师编写的《名校学案——高中毕业班总复习指要》丛书。

该丛书是十大名校中一批高三教学、高考辅导成绩卓著的优秀教师的心得、经验的总结。丛书根据我省高考自行命题的实际情况，遵从优质、高效、简洁、实用的原则进行编写，实战性强、权威度高。

丛书的各学科分册紧扣高考考点，每个单元或考点的“复习导航”栏目下设有“知识菜单”“范例剖析”栏目。“知识菜单”——精要归纳梳理知识要点；“范例剖析”——指示解题门径，开启思路。这些之后，有“同步训练”和“自我检测”两个栏目——提供高质量的实战演练题。最后附有若干套“综合试卷”及所有习题的“参考答案”。

本书由朱友华、陈仰、余圣睦、林卫平执笔编写，朱友华负责统稿。

我们将密切跟踪高考动态，不断对丛书加以修改完善，同时欢迎读者及时指出丛书存在的问题，便于我们改进，为广大师生提供更为优质的服务。

福建教育出版社

2005年7月

目 录

Contents

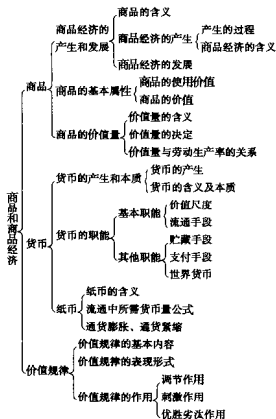
《经济常识》	(1)
● 第一课 商品与商品经济	(1)
● 第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(7)
● 第三课 企业和经营者	(12)
● 第四课 产业和劳动者	(18)
● 第五课 财政税收和纳税人	(24)
● 第六课 银行和储蓄者	(29)
● 第七课 商品服务市场和消费者	(34)
● 第八课 当代世界市场和我国的对外贸易	(41)
● 阶段检测	(46)
《哲学常识》	(51)
● 第一课 一切从实际出发	(51)
● 第二课 联系地、发展地看问题	(56)
● 第三课 坚持矛盾分析的方法	(61)
● 第四课 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(66)
● 第五课 透过现象认识本质	(71)
● 第六课 坚持正确的价值取向	(75)
● 第七课 选择崇高的人生目标	(79)
● 第八课 自觉投身社会实践	(83)
● 阶段检测	(87)
《政治常识》	(91)
● 第一课 我国的国家制度(上)	(91)
● 第二课 我国的国家制度(下)	(98)
● 第三课 我国的政党和政党制度	(104)
● 第四课 我国的民族与宗教	(110)
● 第五课 国际社会和我国的对外政策	(116)
● 阶段检测	(122)
综合训练(一)	(126)
综合训练(二)	(132)
参考答案	(139)



《经济常识》

第一课 商品与商品经济

知识结构



重点分析

1. 商品和商品经济的含义。

商品是用于交换的劳动产品。作为商品，其一，必须是劳动产品；其二，必须是用来交换的。商品不是从来就有的，是人类社会发展到一定阶段的产物。注意区别商品

与劳动产品、物品的关系。

商品经济是商品生产和商品交换的总和。在商品产生之后，即在原始社会末期，产生了以交换为目的而进行的生产，也就是商品生产。商品生产又必然和商品交换联系在一起，这样，就产生了商品经济。理解商品经济作为经济形式是与自然经济相对应的经济形式。

2. 商品的基本属性。

商品既要具有使用价值（这样不同的商品才需要相交换），又要具有价值（这样不同的商品才能够相交换）。使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性，是商品的自然属性，其他劳动产品和物品也具有使用价值。价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动，是商品的本质属性，其他劳动产品虽然也耗费人类劳动，但不具有价值，价值是商品所特有的本质属性。商品是使用价值和价值的统一体。

对于商品生产者来说，商品的实际意义在于价值，即为了价值而生产使用价值。生产者为了实现商品的价值必须让渡使用价值。对于商品的购买者来说，商品的实际意义在于商品的使用价值，商品购买者要获得商品的使用价值就必须支付价值。可见，商品的两个基本属性使用价值与价值之间是对立统一的关系。

交换价值是商品价值的表现形式，包括物物交换时的其他商品，还有后来的一般等价物以及价格都是交换价值的具体表现形式，价值是交换价值的基础。

3. 商品的价值量。

商品的价值量是指商品价值的大小。衡量商品价值量的天然尺度是劳动时间，但不是个别劳动时间，而是社会必要劳动时间。社会必要劳动时间的确定是客观的而非人为的。生产同一种商品，商品生产者的个别劳动时间低于社会必要劳动时间，在竞争中处于有利的地位，反之，则处于不利的地位。

商品价值量与生产商品的劳动生产率密切相关。劳动生产率有社会劳动生产率和个别劳动生产率之分。社会劳动生产率是指社会某一部门、某一行业生产某种商品的劳动生产率。个别劳动生产率是个别商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

社会劳动生产率与商品的价值量成反比例关系。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。社会劳动生产率越高，单位商品生产中耗费的社会必要劳动时



间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。要特别注意,无论社会劳动生产率怎样变化,在同一时间内生产同一种商品所创造的价值总量是不变的,变化的只是单位商品的价值量。

而个别劳动生产率的变化不会直接导致单位商品价值量的变化,因为决定商品价值量的不是个别劳动时间而是社会必要劳动时间。但是,个别劳动生产率的变化会导致生产同一种商品的生产者在同一时间内所创造的价值总量增多或减少。

每一商品生产者都希望自己的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,希望个别劳动生产率的提高创造出更多的价值总量,以使得自己在竞争中处于有利的地位。随着个别劳动生产率的普遍提高,社会劳动生产率也就会得到提高,单位商品的价值量就降低了。作为商品生产者来说,为了保持有利地位,必须再想办法提高个别劳动生产率。这样不断的发展,这一商品生产部门的社会劳动生产率得到了不断的提高,单位商品的价值量不断降低,商品的价格也就越来越便宜。

4. 货币的产生和本质。

货币并不随着商品的出现而产生的,是商品交换长期发展的产物。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

货币的本质是一般等价物。金、银由于自身的特点,最适宜充当一般等价物。

5. 货币的职能。

货币的职能是货币本质的体现。货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。

货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币也是商品,本身也有价值,因而能作为价值尺度来衡量其他商品的价值。当商品的价值用货币表现出来的时候,就叫做价格。货币在执行价值尺度这一基本职能时,并不需要现实的货币,只要观念上的货币或者所谓的价格标签表示就行了。

货币的流通手段基本职能,就是指货币充当商品交换的媒介。货币之所以具有流通手段的职能,是因为货币的本质是一般等价物。作为流通手段的货币,则必须是实实在在的、现实的货币,但可以用纸币来代替用作交换的媒介。

价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能,是从货币产生的时候起就具有的,而其他职能都是由这两种基本职能派生出来的。把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币的贮藏手段的职能。只有实实在在的、足值的货币才能执行贮藏手段的职能。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,就是货币支付手段的职能。流通手段与支付手段的不同在于:在商品买卖中,商品的让渡和

货币的让渡前者是在同一时间完成的,而后者则是分开的,或延期支付,或提前预支。世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。一般来说,只有黄金、白银才能作为世界货币,但随着货币的发展,一些国家的纸币如美元、欧元、英镑等,也具有某种世界货币的职能。

6. 通货膨胀与通货紧缩。

两者既有区别又有联系。从区别上看:

首先,含义与实质上的不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过了流通中所需要的数量,从而引起纸币的贬值、物价上涨的经济现象。其本质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是流通中的纸币量少于实际所需要的数量,从而导致物价下跌、货币不断升值的经济现象。其本质是社会总需求小于社会总供给。

其次,原因不同。通货膨胀引起的原因主要是纸币的发行量大大超过了流通中所需要的货币量。而通货紧缩则主要是由于宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场引起的。

再次,后果不同。通货膨胀的出现,直接引起纸币贬值,物价上涨。如果人们的实际收入没有增长,生活水平就会出现下降,购买力降低,商品销售困难,造成社会经济生活秩序的混乱。出现通货紧缩,物价在一定程度上对人民生活有好处,但物价总水平大范围持续的下降,会影响企业生产和投资的积极性,导致市场销售不振,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

最后,解决方法的不同。抑制通货膨胀主要是实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模。抑制通货紧缩则主要是采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口。

从联系上看:两者都是由社会总供给与社会总需求不平衡所引起,导致纸币的发行量与流通中所需要的数量不一致造成的;两者都会影响正常的经济生活和社会秩序。两者都需要国家的宏观调控,保持经济总量平衡和结构优化。

7. 纸币的产生和发展。

货币的发展大体经历最初金银条块——足值铸币——不足值铸币——纸币——信用货币、电子货币。

纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币本身不是商品,没有价值,是代替足值货币执行流通手段的职能。国家有权发行纸币、规定纸币的面值,却无权规定纸币的购买力,因为纸币只是代替足值的货币执行流通手段的符号。因此,纸币的发行量必须以流通中所需要的金属货币的数量为限度,否则,会出现通货膨胀或是市场中有一部分商品无法实现交换。纸币只具有黄金职能中的流通手段、支付手段及部分的世界货币的职能。

8. 价值规律的内容与表现形式。

价值规律是商品经济的基本规律。价值规律的内容是:



商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实现等价交换。

价格围绕价值上下波动是价值规律的表现形式。通常我们所说的“价值决定价格”与“市场决定价格”的意思是一致的，所表达的都是——商品的价格由商品的价值决定，受市场供求关系的影响。商品价格的变化，一是主要由于商品的价值量的变动，二是由于在市场上该商品供求关系发生改变，或是两者都发生变化。

9. 价值规律的作用。

价值规律的作用，在社会化大生产的商品经济中就表现为市场对资源包括人、财、物、土地等基本生产资料的配置作用。价值规律的调节、刺激和优胜劣汰这三方面作用的具体实施，也就是市场对资源优化配置的过程。在这个过程中，市场正是通过商品价格的波动把信息传递给商品生产者的，这也正是价值规律的表现形式。

高考回顾与预测

回顾：第一课的知识作为经济学的基础理论部分，历年来的考查的重点，每年高考均有涉及。由于第一课的知识与市场经济理论、企业的经济效益、市场交易原则、对外经济关系等知识联系密切，因而高考中既有对再认再现能力的考查，也有对理解和运用能力的考查，即采用经济常用语或相关经济热点做背景材料的题目。从考查的知识观点看，主要有商品的两个基本属性之间的关系，价值量与社会及个别劳动生产率之间的关系，流通过所需要货币量的决定因素，价值规律的内容、作用、表现形式等。其中，特别是对于价值规律的内容、作用、表现形式的考查出现的频率最高。

预测：①除了继续会以选择题的形式考查对基本概念、基本原理的识记和理解外，还应注意主观题形式考查能力立意的趋势在增强。复习时应着重把握知识之间的内在联系，注意深层次分析和扩展，联系有关社会热点，提高知识迁移能力，以及灵活运用所学知识分析和解决现实问题的能力。

②结合国家整顿和规范市场经济秩序、打击假冒伪劣商品，实行强制性产品认证制度等重大举措，以企业重视产品质量、争创品牌的具体措施，以消费者对商品和服务投诉的具体案例为背景，并结合第三课企业经营者、正当竞争，第七课市场交易原则，第八课对外贸易（涉及绿色、技术壁垒）等知识点，考查商品两个基本属性及其关系。

③结合纸币的发行及其购买力，以及近期人民币受到升值巨大压力，国家实施稳健的货币政策，打击制贩假币等背景，考查货币及货币流通的相关知识，特别是与第二课国家宏观调控，第六课银行的职能与作用，第八课外汇汇率等知识点考查通货膨胀与通货紧缩以及人民币升值的压力等问题。

④结合市场物价变化现象，市场竞争中的价格大战问

题，尤其是这一两年的粮食价格上涨问题、商品房的价格问题等考查决定和影响价格变化的因素、价值规律等知识。

⑤结合建立和完善劣势企业退市机制、科技进步与创新、自主知识产权与核心竞争力、体制创新与管理创新等问题，结合第三课企业经济效益、鼓励兼并规范破产，第四课新型工业化、产业结构调整等知识点，考查价值规律的内容、表现形式和作用。

范例剖析

期货交易是一种交换方式，交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。据此回答1~2题。

1. 期货价格反映市场未来的供求关系，并通过各种渠道影响现货市场。2003年，黑龙江省农民（豆农）在出售大豆时参考期货价格，选择良好的出售时机，使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明（ ）。

- A. 期货价格可以使商品价值增加，让参与者致富
- B. 市场机制还有待于进一步完善
- C. 期货价格刺激生产者改进生产技术，提高产量
- D. 市场价格是受供求关系影响而波动

2. 商品价格决定于（ ）。

- A. 社会必要劳动时间，但受到供求关系的影响
- B. 供求关系，但受到社会必要劳动时间的影响
- C. 个别劳动时间，但受到供求关系的影响
- D. 供求关系，但受到使用价值的影响

3. 我国发展期货市场有利于（ ）。

- A. 社会主义市场经济体系的完善
- B. 中央政府对市场经济的调控
- C. 企业（生产者）经济效益的提高
- D. 我国社会保障制度的完善

答案：1.D 2.A 3.A

解析：这道题是选自2004年春季高考的题目。第1题主要考查价值、价格还有供求之间的关系，本题要特别注意把握题干中的关键词语即“选择良好的出售时机”，时机不同，供求状况不同，价格也不同，因而就容易判断D选项是正确的。了解期货信息，可以把提在价格较高时出售，但这并不会改变商品本身的价值，故A不正确。掌握市场信息，选择良好的出售时机，恰恰是说明了市场机制的日渐成熟，而不是强调有待于进一步完善，故B不符合题意。而C选项与题目无关，不能选。

第2题应选A。根据经济学的基本理论，社会必要劳动时间决定商品的价值量，价值是价格的基础。因此，价格虽然会受到供求关系的影响，但根本上说是由价值所决定的，也就是由社会必要劳动时间的多少决定商品价格的大小。B、C、D三项说法本身就不正确。

第3题考查期货市场，而学生对于期货市场可能不熟悉，但无论什么样内容的市场总归属于我们学过的广义的市场。因而，基本理论中说到的发展市场对哪些方面

有利,同样适用于期货市场,只是意义更广泛罢了。因此,选项A与题意相符合,B项说的是国家宏观调控,不符合题意,C选项虽有关联,但不一定是这样的结果,而D项与题意无关。

一、单项选择题:(每小题3分,本大题共计60分)

商品是用于交换的劳动产品,具有使用价值和价值两重属性。据此回答1~3题。

1. 下列物品中属于商品的有()。

- ①我国捐赠给东南亚海啸灾区人民的物资
- ②某公司出售的天然矿泉水
- ③学生送给老师的新年贺卡
- ④废品收购站收购的废品

A. ①②③ B. ②③④ C. ①③ D. ②④

2. 十年前,中央电视台就开播了加密电视频道。通过加密播出的电视节目除使用专用接收解码器外,还必须经过中央卫星电视传播中心授权后才能被解密收看,实现有偿收视。这里所说的电视节目()。

- A. 是商品,因为它能满足人们的需要
- B. 是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换
- C. 是商品,因为它加密时耗费了一定的无差别的人类劳动
- D. 不是商品,因为它虽然是劳动产品,但没有在市场上进行交换

3. 加入世贸组织后,许多从事劳动密集型产品出口的农业外贸企业纷纷摩拳擦掌,立志大干一番。然而,仅仅几个月的时间,他们却发现当初的梦想在发达国家一个接一个无情的“绿色”壁垒打击下,变得支离破碎,不但企业出口量锐减,有的商对技术封锁更是无可奈何,经营陷入了进退两难、无法应对的地步。这表明()。

- A. 农产品的质量决定了它的价格
- B. 降低成本才能在竞争中占据有利地位
- C. 注重产品的质量才能有利于实现商品的价值
- D. 没有质量保证的商品不能进入国际市场

在安徽阜阳劣质奶粉事件中,有一百多名婴儿由于服用不良厂家制造的劣质奶粉,染上了“大头”怪病,还导致几名婴儿的死亡。2005年1月,因生产不符合卫生标准奶粉的五名被告被阜阳市颍东区法院一审分别判处4至8年有期徒刑,并处一定数额的罚金。请回答4~5题。

4. 在这一案件中,导致“大头娃娃”的婴儿奶粉()。

- A. 有价格,当然也有价值,因而是商品
- B. 生产时耗费了人类劳动,只是没什么营养而已,但仍是商品
- C. 由于不具备婴儿奶粉这种商品的有用性,因而没有

价值

D. 因为它有某些副作用,所以不是商品

5. 为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的商品,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为()。

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
- B. 食品的质量是食品的本质属性
- C. 食品的有用性决定了其价值的多少
- D. 食品的有用性才是顾客所关心的

2005年是我国加入世界贸易组织的第四年,随着五年过渡期的即将来临,对我国的企业来说,既是机遇,又是挑战。我国相当部分的工业企业技术水平低,产品竞争能力不强,所以,如何把握机遇,迎接挑战,是个非常重要的问题。据此回答6~8题。

6. 我国企业产品的竞争能力不强,意味着()。

- A. 企业产品的价格太高
- B. 企业产品的价值不易实现
- C. 企业产品的质量不好
- D. 企业产品的使用价值单一

7. 部分工业企业存在的技术水平低的问题,意味着这部分企业()。

- A. 在同一时间内生产的商品的价值总量少
- B. 生产单位商品的使用价值小
- C. 生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间多
- D. 社会劳动生产率比其他企业低

8. 企业要把握机遇,迎接挑战,应千方百计采取各种办法降低成本,因为降低成本()。

- A. 可以减少商品的价值量
- B. 可以增加商品的价值量
- C. 可以增加单位商品的价值总量
- D. 可以减少商品的个别劳动时间

近年来,大型连锁超市在各地蓬勃发展。顾客在连锁超市中不仅可以实现“一站式”购物,而且经常还可以买到“价廉物美”的商品。据此回答9~10题。

9. 许多连锁超市在促销时,常采用这样的办法,为使消费者更多地购买自己的某种商品,往往降低该商品的价格。这表明()。

- A. 降低商品的价格就可以扩大其销售量
- B. 降低商品的价值就可以扩大其销售量
- C. 薄利多销是商家进行市场竞争的重要手段
- D. 降低成本是商家进行市场竞争的重要手段

10. 但在面对有时超市中出现的某些超低价商品时,越是价格低,一些消费者越不敢买。从根本上说这是因为()。

- A. 价值决定价格,价格影响价值
- B. 商品的价格越低,信誉也越低
- C. 商品是价值和使用价值的统一体



D. 价值规律决定了价格始终围绕价值上下波动

国际货币基金组织在1976年1月通过“牙买加协议”，废除黄金条款，取消黄金官价，各会员国中央银行可按市价自由进行黄金交易，取消会员国相互之间以及会员国与国际货币基金组织之间必须用黄金清算债权债务的义务。黄金从此迈上了非货币化的道路。据此回答11~13题。

11. 随着商品交换的不断扩大，金、银固定地充当一般等价物，就产生了货币。这说明（ ）。

- A. 金、银天然就是货币
- B. 金、银一开始就是各种商品的共同的等价物
- C. 金、银能与一切物品相交换
- D. 金、银具有最适宜充当一般等价物的优点

12. 2002年10月30日，上海黄金交易所正式开业，标志着我国大众黄金交易进入市场化运作时代，但上交所设置的企业法人才能申请成为交易会员和每笔交易不低于6公斤黄金，两个门槛事实上将个人炒金者拒之门外。现在上交所与相关单位联合推出的个人炒金业务分三种形式：投资型金条、旧金回收、纸黄金。这里所说的黄金是（ ）。

- A. 一般等价物
- B. 使用价值和价值的统一体
- C. 商品交换的媒介
- D. 衡量商品价值大小的尺度

13. 目前各国虽然不再用黄金作为商品交换的媒介，但黄金仍然被作为世界各国重要的国家战略储备。这主要是说明（ ）。

- A. 黄金在世界市场上充当一般等价物
- B. 黄金是国际贸易中主要交易的商品
- C. 黄金在执行货币的贮藏手段的职能
- D. 各国中央银行具有经营黄金储备的职能

近一段时期以来，国际上有一股逼迫人民币升值浪潮。对此，我国领导人多次表示，目前尚不具备人民币升值的条件。据此回答14~16题。

14. 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。对此，理解正确的是（ ）。

- A. 纸币只是观念上的货币
- B. 纸币的本质是一般等价物
- C. 纸币能充当衡量商品价值大小的尺度
- D. 一定时期发行多少纸币是由国家决定的

15. 对人民币应该这样认识（ ）。

- A. 人民币的流通是我国国民经济和人民生活赖以维持、发展的血脉
- B. 人民币实际代表多大的价值是由国家规定的
- C. 人民币能代替金展货币执行贮藏手段的职能
- D. 人民币同样也是使用价值与价值的统一体

16. 在少数国家逼迫人民币升值压力面前，我国将维护人民币值的长期基本稳定，这表明（ ）。

A. 人民币是我国的法定货币

B. 稳定币值是国家维护金融安全的首要目标

C. 人民币具有世界货币的职能

D. 人民币的币值低不利于世界经济发展

2005年3月28日，中共中央、国务院在北京隆重举行国家科学技术奖励大会。从2000年举行第一届国家科学技术奖励大会至今五年多来，国家对科技创新工作加强，为推动经济结构调整和产业升级、实现经济增长方式的根本转变，为提高国际竞争力，为经济社会的全面、协调、可持续发展打下了良好的基础。请回答17~18题。

17. 党和国家重视技术创新（ ）。

- A. 是价值规律的必然要求
- B. 是因为技术含量高的商品，价值量小
- C. 是因为科技是人类社会存在与发展的基础
- D. 是因为高科技产品在市场竞争中定能取胜

18. 某商品生产者率先采用了先进的技术，那他在激烈的市场竞争中（ ）。

- A. 肯定不会被淘汰
- B. 有可能获得更多的额外收益
- C. 所生产的商品价值量将降低
- D. 其社会必要劳动时间将低于其他商品生产者

随着市场竞争日益激烈以及电信业务的同质与异质竞争加剧，通信技术的发展快于市场需求，我国通信运营商正面临从传统的网络竞争转向服务竞争的压力，运营商的运营管理模式也面临着来自政策、技术、市场、业务以及整个电信业务价值链演变等多方面的挑战，建设可持续发展的运营管理模式正成为运营商提升核心竞争力的主要手段。请根据相关知识回答19~20题。

19. 上述材料主要体现了价值规律具有（ ）。

- A. 提高商品价值量的作用
- B. 调节劳动力分配的作用
- C. 刺激商品生产者提高劳动生产率的作用
- D. 促使商品生产者在竞争中优胜劣汰的作用

20. 相比几年前福州市宽带初装费用1100元，包月150元这样的条件，现在“600元宽带包年，免开户调试费”、“安装宽带优惠活动，送杀毒软件”……现在，在榕城各个小区随处可见这样的宽带促销广告。随着新运营商的加入，安装宽带的优惠促销力度越来越大，市民觉得选择在这时装宽带挺划算的。这里商家主要是利用（ ）。

- A. 价格刺激需求
- B. 价格刺激生产供应
- C. 供给对价格的影响
- D. 需求对价格的影响

二、非选择题：（本大题共计40分）

21. 由世界品牌实验室独家编制的2005年度“世界品牌500强”排行榜于近日揭晓，中国海尔集团排在第89位，比去年的第95位上升了6个名次，是唯一进入前100名的中国本土品牌。这次“世界品牌500强”排行榜，是



在2004年“世界最具影响力的100品牌”排行榜的基础上开展的第二届评价,其评价标准是品牌的世界影响力。

从上个世纪80年代的名牌战略,以及90年代的多元化战略,再到今天的国际化战略,海尔已成为知名的跨国企业。在名牌发展战略阶段,海尔只做一个冰箱产品,夺得中国冰箱历史上第一枚质量金牌,创出中国冰箱名牌;在多元化发展战略阶段,海尔瞄准市场,从一个冰箱产品扩展到国内其他家电领域,创出中国家电第一品牌;在国际化战略阶段,海尔从国内向国际延伸,通过美国海尔、欧洲海尔、中海尔等本土化的海尔名牌,创出国际知名的家电品牌。海尔在短短20年内成为中国最具价值品牌,进入世界100个最具影响力品牌行列。

(1) 分析海尔三大战略分别体现了哪些经济学道理?(8分)

(2) 海尔实施三大战略的根本出发点是什么?(2分)

22. 中共中央、国务院2004年12月3日至5日在北京召开中央的经济工作会议,全面落实科学发展观,明确提出了明年经济工作的总体要求、指导原则和主要任务。会议强调继续加强和改善宏观调控,正确把握调控的力度和重点,保持经济平稳较快发展和物价基本稳定。专家指出,保持经济平稳较快发展和物价基本稳定,国家的宏观调控政策应当既要抑制通货紧缩,又要防止通货膨胀。

运用所学的经济学知识谈谈对国家的宏观调控政策应当既要抑制通货紧缩,又要防止通货膨胀的理解?(14分)

23. 号称规模世界第三、亚洲第一的第11届上海国际汽车工业博览会于2005年4月28日在上海国际博览中心圆满落幕。规模大、品牌齐、车型全是本次展览会的特点。从本届车展可以看出,在对车展的重视程度上,对中国市场的重视程度上,跨国公司总体上超过中国国内企业,但中国汽车企业自主品牌自主开发初告捷、集中展示,颇有一扫压抑、扬眉吐气的味道。

2004年是中国汽车产业结构调整的开始,国家将对汽车产业的科技含量提出严格要求,在安全、环保、节能三大指标方面有更严格的要求。企业的产品、市场结构都在改变,生产的集中度在加强。三大集团(年产量在50至100万辆)的产量占全国市场份额的50%,其他10家年生产规模10万辆以上企业的占了国内汽车市场份额的40%。我国车市在经历了2002年56%、2003年75%的增长之后,2004年中国汽车市场的总体增长速度有了较大幅度的下降,整体市场增长降到了16.91%,其中增长速度下降最快的是轿车市场,从2003年的75.28%骤降到2004年的16.9%。

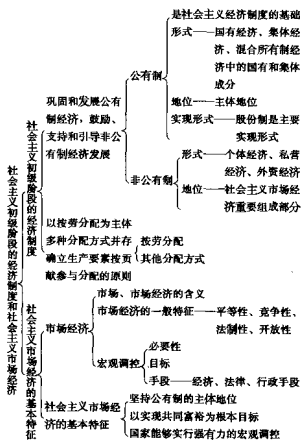
在此之前,罗兰贝格(德国跨国管理运营咨询公司)曾对中国汽车市场做出预测:在2005年,中国汽车将开始出现产能过剩,并引发持续降价。2005~2020,汽车市场完全放开,在市场作用下的企业快速集中,产能利用率开始上升,价格具有国际竞争力,逐步融入全球市场。

(1) 价值规律的作用在材料中是如何体现的?(10分)

(2) 怎样看待罗兰贝格对于中国汽车市场的预测?(6分)

第二课 社会主义初级阶段的经济制度 和社会主义市场经济

知识结构



考点分析

1. 公有制是社会主义经济制度的基础。

社会主义生产关系包括生产资料社会主义公有制、生产过程中人与人之间平等互助的劳动关系以及劳动产品的按劳分配，生产资料所有制是生产关系的基础。随着社会主义公有制的建立，社会生产目的是为了满足人民日益增长的物质和文化生活的需要；社会成员是平等劳动、走向共同富裕的关系。社会主义公有制的建立和由此产生的社会成员之间根本利益的一致性，适应了社会化大生产的要求，为生产力的进一步发展创造了条件。所以，生产资料公有制是社会主义的根本经济特征，是社会主义经济制度的基础。

在我国，社会主义公有制经济包括国有经济、集体经济以及混合所有制经济中的国有成分和集体成分。

2. 巩固和发展公有制经济，鼓励、支持和引导非公有制经济发展。

我国社会主义基本经济制度是公有制为主体、多种所有制经济共同发展。

公有制的主体地位，主要体现在：第一，就全国而言，公有资产在社会总资产中占优势。公有资产占优势，既要注重量的优势，又要注重质的提高；第二，国有经济控制国民经济命脉，对经济发展起主导作用。非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。在坚持公有制主体地位的前提下，要鼓励各种非公有制经济的发展，依法保护各类企业的合法权益和公平竞争，并实行引导、监督和管理。允许非公有资本进入法律法规未禁入的行业和领域。

在公有制经济中，国有经济在国民经济中起主导作用，这种主导作用主要体现在控制力上。第一，对关系国民经济命脉的重要行业和关键领域，国有经济必须占支配地位。第二，国有经济要提高自己的整体质量和竞争力，引导和影响其他所有制经济的发展，并在国内外竞争中不断壮大。集体经济是公有制经济的重要组成部分，在国民经济中起重要作用。混合所有制经济中的国有成分和集体成分属于公有制经济，如果国家和集体控股，企业就具有明显的公有性，有利于增强公有制的主体地位。

公有制的实现形式是指公有制经济或公有资产的组织形式和经营方式。公有制与公有制的实现形式是内容和形式的关系。公有制的实现形式是多种多样的。一切反映社会化生产规律的经营方式和组织形式都可以利用。积极推行公有制的多种有效实现形式，大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等参股的混合所有制经济，实现投资主体多元化，使股份制成为公有制的主要实现形式。

非公有制经济包括个体经济、私营经济和外资经济，是社会主义市场经济的重要组成部分，在我国社会主义市场经济中发挥着不可缺少的作用。非公有制经济对增强市场经济活力、支持国民经济发展、充分调动人民群众和社会各方面的积极性、加快生产发展以及扩大就业等方面发挥着重要作用。

我国确立公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，是由我国的国家性质和初级阶段国情决定的，是由生产关系一定要适应生产力发展的规律决定的。

3. 以按劳分配为主体，多种分配方式并存。

我国现阶段的分配制度是以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度。这是由我国现阶段的生产力发展状况、所有制结构和发展社会主义市场经济的客观要求决定的。按劳分配是社会主义公有制范围内的个人消费品的基本分配原则，是社会主义的根本经济特征之一。除了按劳分配为主体外，我国现阶段还存在按生产要素的分配成果分配、按生产要素分配以及在公有制经济中对劳动者生活起



保证作用的福利性分配、从社会保障中取得的各种收入等其他分配方式。

社会主义分配必须始终坚持效率优先、兼顾公平的原则。效率优先，就必须依法保护合法收入，允许和鼓励一部分人通过诚实劳动和合法经营先富起来，允许和鼓励资本、技术等生产要素参与收益分配，在公有制经济中坚持按劳分配，反对平均主义。兼顾公平，就要防止收入差距过分悬殊，防止两极分化，逐步实现共同富裕。

4. 确立生产要素按贡献参与分配的原则。

生产要素是指进行社会生产经营活动中所必须具备的因素或条件，包括劳动力、土地、资本和技术等。按生产要素分配是指按进行生产时所投入的生产要素的多少进行收益分配的一种方式。确立生产要素按贡献参与分配，是同一我国社会主义初级阶段的“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”这一所有制结构相适应的。确立生产要素按贡献参与分配的原则，才能激励人们更有效地使用生产要素，提高生产要素的利用效率，有利于优化资源配置、社会经济的发展，既促进了生产力的发展，又体现了效率优先、兼顾公平的原则。

把按劳分配和按生产要素分配结合起来，是社会主义市场经济的客观要求。坚持公有制为主体，就必须坚持按劳分配；发展市场经济，就必须承认按生产要素分配。只有两者结合起来，才能促进社会主义市场经济的发展。（注意区分按劳分配与按生产要素分配中的按劳动力要素分配。）

5. 公民的合法的私有财产不受侵犯。

新修改的《宪法》规定：公民的合法的私有财产不受侵犯。国家依而法律规定保护公民的私有财产权和继承权。国家为了公共利益的需要，可以依照法律规定对公民的私有财产实行征收或者征用，并给与补偿。国家保护公民合法的私有财产，有利于调动劳动者的积极性、主动性和创造性，提高生产力水平。

6. 市场经济的一般特征。

市场经济是社会化的商品经济，是市场在资源配置中起基础性作用的经济。市场经济是与计划经济相对应的经济运行机制。

市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性等特点。它们之间是相互联系、相互制约的关系。市场经济的一般特征是市场经济所固有的，是各种社会条件下的市场经济的共性。

市场经济的一般特征表明，通过市场可以有效地调节社会资源的分配，引导企业按照社会需要组织生产经营，并且可以对商品生产者实行优胜劣汰的选择。所以，市场经济是实现资源优化配置的一种有效形式。

7. 国家的宏观调控。

在市场经济条件下，市场对实现资源的优化配置发挥着积极的作用，但是，市场的调节作用并不是万能的，也

不是完美无缺的，单一的市场调节具有自发性、盲目性和滞后性的弱点和缺陷。所以，市场经济的正常发展，不仅要求充分发挥市场的作用，而且需要国家的宏观调控。

国家的宏观调控，是指国家运用各种手段对国民经济进行的调节和控制。

我国宏观调控的主要目标是：促进经济增长，增加就业，稳定物价，保持国际收支平衡。这四个目标相互联系、相互制约、相互促进的关系。只有综合运用各种宏观调控手段，统筹安排，才能实现国民经济的协调发展。

国家宏观调控的手段包括经济手段、法律手段和必要的行政手段。宏观调控的手段各有所长、各具特色，它们相互联系、相互补充，共同构成了宏观调控手段的体系。在市场经济条件下，应该以经济手段和法律手段为主，发挥宏观调控的总体功能。

8. 社会主义市场经济的特征。

建设中国特色社会主义的经济，就是在社会主义条件下发展市场经济，不断解放和发展生产力。发展市场经济，是振兴我国经济的必由之路。

社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的，是社会主义条件下的市场经济，既具有市场经济的一般特征，又具有自己的特征：坚持公有制的主体地位是基本标志；以实现共同富裕为根本目标；国家能够实行强有力的宏观调控。

高考回顾与预测

回顾：由于本课所涉及的经济制度、市场经济、宏观调控等内容均是经济学中主干知识，近几年客观题、主观题出现的几率相当高。试题主要是围绕我国经济的发展，经济体制深化改革的实践，以其或相关经济热点作为背景材料，体现了政治学科关注社会、关注生活的特点。从考查的知识点看，主要有公有制的主体地位、国有经济的主导作用、公有制的实现形式、按劳分配和其他分配方式的表现、商品生产者竞争的手段、国家宏观调控与市场经济的关系等。其中，我国的所有制结构问题、宏观调控与市场经济的关系问题是历年高考考查的重点，可以说是每年的必考点，且题型多表现为论述题和材料分析题等分量较重的题目，应予以足够的重视。

预测：①高考在这一部分的命题，可以以选择题的形式考查学生对某一知识的识记、理解能力，也可以以主观题形式考核学生灵活运用本课知识分析和解决经济生活中的新现象、新问题的能力。多数题目会与热点问题密切结合，且以能力立意为主。因此，复习中应注意在能力方面的综合训练。

②结合我国经济领域中的一系列变化和发展，尤其是我国所有制结构的调整和完善、国有经济战略布局调整的举措、公有制的主要实现形式等问题，联系第三课国有大中型企业的地位作用、股份制等知识点，认识股份制改革

对于增强国有经济的控制力、发挥国有经济主导作用、巩固公有制的主体地位的意义。

③结合我国非公有制经济的迅速发展及其在社会主义现代化建设中所起的积极作用,与党和国家对非公有制经济的政策,特别是《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》的发布,正确认识我国非公有制经济特别是民营经济、混合所有制经济在我国现代化建设中的地位和作用。

④结合我国对分配制度改革的具体事例,以及分配中的具体困难,理解以按劳分配为主体,多种分配方式并存,把按劳分配与按生产要素分配结合起来这一分配方式的客观必然性,把握按生产要素分配的具体形式及其必要性,以及对“效率优先,兼顾公平”原则的正确理解。

⑤结合“公民的合法的私有财产不受侵犯”这一条写入宪法,结合个人消费品分配中的劳动收入和合法的非劳动收入等问题,认识国家保护公民合法私有财产的意义。

⑥结合目前我国市场经济秩序不够完善的实际情况,以及党和国家在整顿和规范市场经济秩序,打破垄断,克服地方保护主义,建设统一开放、竞争有序的现代市场体系方面的重大举措,联系第三课企业经营者的责任,第七课市场交易原则等知识点,考查市场经济的一般特征和国家的宏观调控的有关知识。

⑦结合我国实施的稳健的财政政策和稳健的货币政策,以及控制固定资产投资规模过快增长的具体措施,联系第五课财政政策和作用,第六课货币政策和银行的作用等知识点,考查宏观调控的有关知识。

⑧结合国家建立社会保障制度、增加农民收入、加大西部大开发投资力度、振兴东北老工业基地、促进中部地区崛起、鼓励东部地区率先发展等重大举措,联系第四课的农业、产业结构调整、社会保障制度,考查社会主义本质、共同富裕的目标、国家的宏观调控等知识点。

⑨结合我国加入世界贸易组织以来的发展状况、经济全球化、区域经济一体化、倾销与反倾销背景,把市场经济的平等性、竞争性与价值规律的关系,宏观调控与财政、税收、银行的作用之间的关系以及与市场的开放性、经济全球化、世界市场、对外贸易的关系,联系第三课经济效益,第五课财政,第六课银行,第八课经济全球化、世贸组织等知识点考查我国在加入世贸组织后这五年过渡期会遇到的种种困难和问题。

范例剖析

1. “泛珠三角”,简称“9+2”,是为了充分发挥广东、广西等九省和香港、澳门各自优势、实现资源优化配置而提出的发展构想。这一构想()。

- ①体现了市场经济的开放性特征
- ②旨在通过港澳促进内地的开放
- ③旨在通过内地带动港澳产业升级

④有利于形成有序的竞争

- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ②④

2. 我国拥有 300 万平方千米的“蓝色国土”,这是中华民族实施可持续发展的重要战略资源,也是把我国建设成为海洋强国的可靠保障。

材料一: 2003 年全国海洋产业总产值首次突破万亿元大关,达到 10077.7 亿元人民币,按可比价格计算,比上年增长 9.4%,继续保持高于同期国民经济的增长速度。运用经济常识分析海洋产业对我国经济发展的意义。

答案: 1. C. 2. 广阔的“蓝色国土”可以为我国经济增长提供更多的资源。发展海洋产业,能够促进产业结构的提升。发展海洋产业,可以更好地满足人民日益增长的物质文化需要,推动经济的可持续发展。

解析: 本题是 2004 年广东省的高考。从材料中可以看到题意主要是在说明“泛珠三角”或者“9+2”是为了发挥两个区域各自的优势,来实现资源优化配置的目的。在这里强调相互开放、经济互补,所以,很显然直接体现了市场经济的竞争性及开放性的基本特征。而③④的说法无论是从作用还是区域看,都与题意的要求不相符合,所以正确答案应选 C。

第 2 题为 2004 年全国的高考,要求从题目和材料一中搜集包含的有用的信息,回答发展海洋产业对整个国民经济的重要意义。题目中已经强调指出,300 万平方千米的“蓝色国土”是中华民族实施可持续发展的重要战略资源,联系到材料一中提到的海洋产业的发展与国民经济的关系,这里涉及到经济学中的经济制度、市场经济、三大产业、社会主义本质等知识点,可以从经济体制改革、国有经济战略调整、产业结构调整、优化资源配置等角度去回答,如海洋是重要的战略资源;海洋产业的发展有利于我国产业结构的调整;有利于发展生产力、满足人民的物质文化需求;有利于推动我国经济和社会的可持续发展。

训练

一、单项选择题: (每小题 3 分, 本大题共计 60 分)

改革开放以来,我国不断调整和完善所有制结构,确立了公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度。为促进我国的经济建设和社会进步,党的十六届三中全会提出必须坚持“两个毫不动摇”,即必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济;必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展。根据有关知识回答 1~3 题。

1. 在我国社会主义初级阶段,确立这一基本经济制度的根本目的是()。

- A. 适应生产力的发展水平
- B. 适应生产关系发展的要求
- C. 巩固公有制的主体地位