

materials circulation

traffic transport

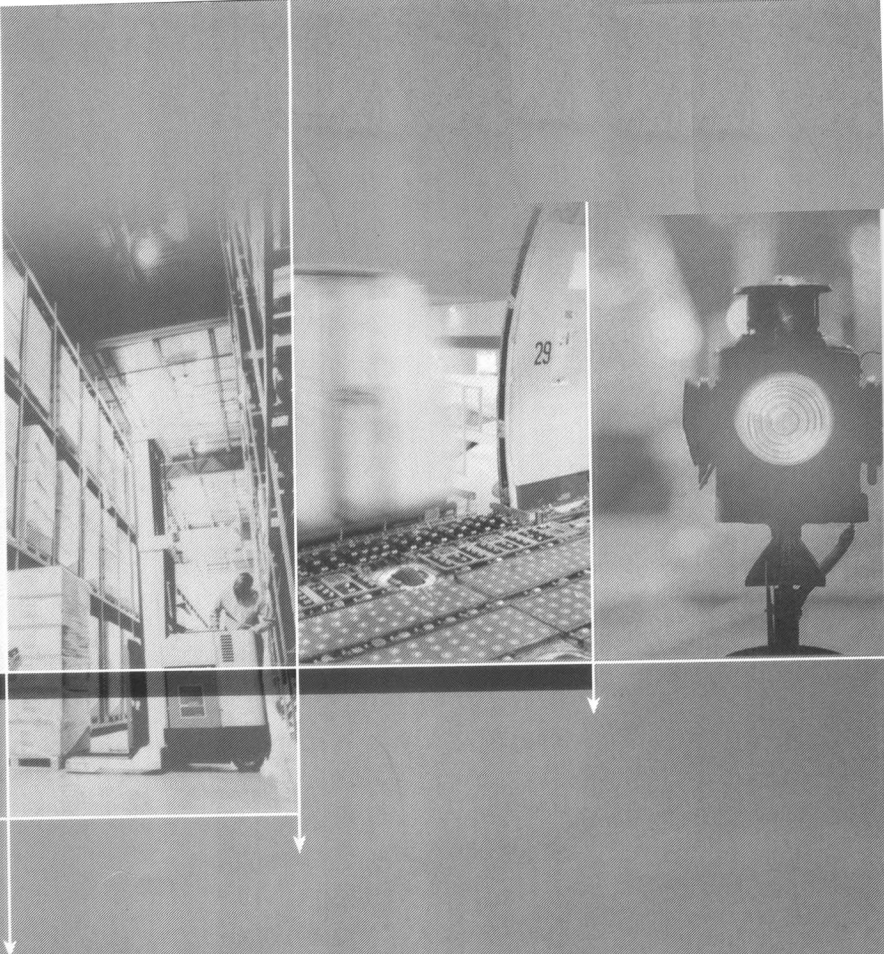
industry

交通运输业的现代物流

严新平 徐佑林 编著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE



交通运输业的现代物流

严新平 徐佑林 编著

经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

交通运输业的现代物流/严新平, 徐佑林编著. —北京: 经济管理出版社, 2005

ISBN 7-80207-259-X

I. 交... II. ①严... ②徐... III. 交通运输业—物流—物资管理 IV. F506.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 021886 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京银祥印刷厂

经销: 新华书店

策划编辑: 谭 伟

技术编辑: 杨 玲

责任编辑: 郭丽娟

责任校对: 晓 全

787mm×960mm/16

24.5 印张 439 千字

2005 年 6 月第 1 版

2005 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—3000 册

定价: 39.00 元

书号: ISBN 7-80207-259-X/F·248

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974

邮编: 100836

序

现代物流是社会生产力发展到一定阶段的必然产物，它是流通领域一种全新理念的管理技术和组织形式，在整个物流系统中，只有交通运输和信息传递是两个贯穿供应链全程的重要因素，物流业包含了交通运输业所有的内容，运输业是物流的重要载体，又是物流的最重要组成部分。从长远的观点来看，物流业的发展必然对交通运输带来革命性变革的影响，而且将逐步走向融合。交通运输业是国民经济的基础性产业，有必要大力发展现代物流和交通运输业，以降低物流总成本，提高社会总体运营效益。

传统意义的交通运输其内涵更多地集中于运输这一单一功能上，而现代意义的交通运输是将公路、铁路、水运、航空和管道等各种运输方式单一或组合在一起，再与现代信息技术单一或组合在一起，包括装卸、搬运、储存等相关辅助服务，以满足物品移动为目的的经济活动。交通运输业成为生产与流通两大经济活动领域的融合点与黏合剂，为交通运输企业进入物流服务领域提供了可能，并为物流参与方建立协调合作的新型关系创造了物质上的基础条件。

简而言之，没有运输就谈不上物流，而仅依靠运输也不可能满足日趋复杂的物流需求。在物流需求的广泛化、个性化和多样化趋势下，物流服务的发展、物流理论的丰富和物流模式的创新都会对运输业的经营与管理产生良好的示范与借鉴作用，进而促进交通运输业的观念更新与技术进步，成为交通运输业发展的新动力。交通运输业的稳定发展为经济的快速增长提供了基本保证；同时，现代物流的发展将会对传统交通运输业产生巨大的冲击。因此，交通运输如何适应这一发展的需要，充分发挥其固有的优势，积极向现代物流融入和拓展，确定在现代物流体系中的地位和作用，成为交通运输业自身可持续发展面临的一个战略性的重大问题。

1999年，中国第一家在工商局注册的“物流”企业出现在广东省，现已达73万家之多，在全国“物流热”的环境中，交通运输企业有必要保持清醒的头脑，认识自身实力，明确在现代物流发展中的定位，避免一哄而上投入到现代物流运作与服务之中的混乱局面。《交通运输业的现代物流》一书的及时编写填补了国内相关领域研究的空白，是我国第一部系统深入研究交通运输业

与发展现代物流关系的著作，为交通运输业发展现代物流提供了系统的指导，从战略上提供了设计思路，从方法上提供了可操作性的建议。

全书注重于理论的指导性、模式的先进性、方法的可行性、步骤的可操作性、风险的可控性、对策的合理性、评价的科学性，对此进行了有的放矢的研究，不仅提出了具有实施价值的建议，同时从政府角度就如何保障交通运输业发展提出了切实可行的对策和创新性的见解，并实际应用于“湖北交通运输业发展现代物流的战略”中。因此，该书不仅具有重要的理论指导意义，而且具有重要的实践应用价值。

严新平教授是智能交通领域的中青年专家，本书是以作者主持和完成的国家级、省部级相关课题的研究报告为基础，参阅国内外有关专家学者的论著，结合现代物流的特点，以满足交通运输业发展现代物流的实际需要为宗旨，立足于帮助交通运输企业通过发展现代物流提高经济效益为基础，对交通运输业发展现代物流的模式、步骤、内容、方法、风险、评价等进行了较为全面的阐述，融理论与实务为一体，侧重于实用性和可操作性，力求深入浅出、通俗易懂，丰富了我国交通运输业向现代物流发展的理论研究和案例实践。

作者从全新的视角，分析和阐述了交通运输业发展现代物流的战略，这是全书的重点。在物流服务需求总体增长态势持续强劲的大背景下，指出在当前发展阶段，现代物流业与交通运输业只有相互融合与相互促进，合理化各自的服务内容与服务方式，使物流服务与交通运输在顺应经济发展潮流的基础上实现共同协调发展，并在发展中，促使交通运输业逐步与现代物流相融合。

传统交通运输其内涵更多地集中于完成货主对物品移动的空间位移的需要，即空间上的大跨度性与时间上的非连续性。因此，针对这一情况，作者拓展了交通运输业自身业务的范围，转移到含义更为广泛的现代物流上，使满足顾客需求成为各种运输方式的共同任务，进一步加强现代化大生产的有机联系，满足各产业间相互融合与渗透所产生的压缩流通时间和扩展流通空间的需求，支撑供应链的快速、稳定、可靠和高效运转。

以此为基础，作者以交通运输业实现业务转移和形成新的盈利模式为出发点，逐步展开对交通运输业发展现代物流的战略研究，从交通运输业和现代物流、信息技术和交通物流技术、物流设施布局和发展、信息系统需求分析和交通物流信息系统的构建、物流标准化和交通物流标准化、发展模式的明确和盈利方向的选择、市场条件的分析和战略步骤的实施、业务的拓展和风险的控制、政府职能的定位和保障措施的制定、经济效益和社会效益评价等众多相互联系的不同方面，分析与研究交通运输业发展现代物流的战略，探讨了转型风

险的控制、盈利模式的选择、信息系统的设计和评价、发展的模式和方向、交通物流标准化的构建等问题,借助严密的逻辑推理,构建了交通运输业发展战略的理论和方法的有机整体。

应该指出的是,在该著作中,作者对许多问题的研究进行了积极的思考与探讨。集中起来讲,作者突破了传统交通运输业发展的观念,为使交通运输业向现代物流发展转移的战略理论和方法体系,提出了合乎情理的基础。作者将SWOT分析等方法应用于战略分析,使交通运输业发展的环境分析和内部条件分析、企业分析与竞争对手分析成为一个有机整体,为交通运输业发展战略的方法和措施增加了新的分析手段,并由此展开相关研究。

作者阐述的交通运输业的现代物流的战略,将交通运输业发展的研究视点由企业自身拓展到交通运输业与现代物流、交通运输业发展物流与政府保障职能定位、交通运输业发展与信息系统的建设、业务发展与风险控制、交通运输业发展与社会效益评价,丰富了交通运输业发展的理论和方法体系。我为作者所表现出的探索精神和创新能力由衷感到欣慰,并乐于为其作序

钱永昌

注:序言作者为原交通部部长、中国交通运输协会理事长

前言

近年来，全国各地兴起了发展现代物流的热潮，如何正确认识现代物流在国民经济或区域经济中的地位 and 作用，是发展现代物流的首要问题，这将直接决定对它的重视和投入程度，也将关系到它对经济发展的贡献水平。

发展现代物流的基本目的，是基于以下几个方面的考虑：

第一，促进经济发展，提高收入水平。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动率以外的重要利润源泉。加快我国现代物流的发展，寻找新的经济增长点，有利于优化资源配置，提高经济运行质量，促进企业改革发展，有利于推进经济体制与经济增长方式的两个根本性转变。

第二，提高利润水平，拓展市场空间。从市场经济发展的情况来看，虽然在工商领域中已有较好的生产、运输和营销基础，但采购、制造、运输、仓储、代理、配送、销售等环节彼此分割，导致一方面生产企业的原材料和产成品库存过大，占压资金较多；另一方面，运输、仓储等企业有效货源不足，未能充分利用现有设施能力。因此，大力推进现代物流的发展，把彼此分割的环节有机地连接起来，通过物流服务降低生产经营成本，提高利润水平，优化企业物资供应链，是企业生存、发展、壮大的迫切需要。

第三，获取新的消费，提高生活质量。现代市场营销观念要求树立三个基本思想：即顾客需求比产品或服务更重要；产品或服务只有在其已定位并可获得时才对顾客有意义；数量相对于利润来说是次要的。企业只有以顾客为中心，通过企业提供现代物流服务，使消费者获取新的消费满足，提高生活质量。

第四，利用加入世界贸易组织的机遇，抢占物流市场。“中国加入世界贸易组织（WTO）后，受影响最大的将是物流业”。加入 WTO 能为国内企业创造机会，扩大我国在国际贸易中的份额，但同时也要求我国的物流业能进行更

为有效的组织和规划,这客观上迫使我们快速进军物流业,抢占物流市场,以使企业能够抓住 WTO 所带来的机遇。

二

现代物流业在中国的兴起有其深刻的原因和背景,是一场市场经济大转折的标志。在我国,“物流”的概念是 20 世纪 80 年代初从日本引入的,其广泛传播则是近几年的事情。从 1999 年第一家物流企业诞生到现在,全国注册的物流企业已达百万家。目前,现代物流产业正从起步期向发展期转变,随着物流业对外商开放,涌起了新一轮外商投资物流的热潮,在《外商投资产业指导目录》的鼓励类别中,外商最看好物流行业,在限制类别中,交通运输业成为外资的首选。

2001 年 3 月,国家经济贸易委员会、铁道部、交通部、信息产业部、对外贸易经济合作部、中国民用航空总局联合印发了《关于加快我国现代物流发展的若干意见》,指出我国发展现代物流的指导思想。接着,交通部发布了《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》,旨在促进传统交通运输企业向现代物流企业转变。2004 年 8 月,经国务院批准,国家发改委、商务部、公安部、铁道部、交通部、海关总署、税务总局、民航总局、工商总局联合制定了《关于促进我国现代物流业发展的意见》。该文件指出:促进现代物流业发展是一项跨行业、跨地区、跨部门的综合性工作,涉及面广、政策性强,需要各地政府和各有关部门协同配合,形成合力。

交通运输业是国民经济的基础性产业,而运输业是整个物流系统中最重要的一部分,物流业包含了交通运输业所有的内容。国际经验表明,运输企业是物流服务的主体或主要提供者,具有发展物流服务的优势和条件。引导铁路运输、道路运输、水路运输、航空运输、港口装卸、运输代理及多式联运企业大力发展现代物流,对于调整交通运输结构,优化交通资源配置,实现交通运输可持续发展战略,提高交通运输企业的竞争力,更好地为国民经济和社会发展服务,具有重要的理论与实践意义。

交通运输业在发展现代物流业中扮演着重要角色,已成为物流业中的主力。交通运输业如何把握市场机遇,调整发展战略,加强技术创新,提高服务意识和管理效率,为发展现代物流业做出自己的贡献,实现交通运输业的可持续发展,是摆在我们面前的重大课题。

三

本书以现代物流理论作指导,以大量的统计数据为基础,通过对物流的需求预测,提出交通运输业发展现代物流的基本理论构架,再以“湖北交通运输业发展现代物流的战略”作为实际案例,采用科学的研究步骤力图保障研究的现实可行性和理论指导性。整个研究过程,采用从调查与收集资料,到理论研究与方法研究,最后实际检验这3个步骤循环来完成从实践到理论,再从理论到实践的反复检验、提炼升华的过程,力图使理论和实际相结合,为传统交通运输企业向现代物流企业的转变提出战略性设想。

全书分为4个部分来展开交通运输业向现代物流转变的战略研究。第1部分是理论基础层,采用SWOT分析法论证了交通运输业向现代物流转变的必要性;第2部分是实施层,即强调交通运输业发展现代物流要以物流信息技术为硬件基础,以交通运输基础设施布局为软件基础,以标准化来规范交通运输物流的发展;第3部分是运作层,通过明确交通运输企业发展现代物流的模式,提出了具体的实施步骤,给出了风险控制方法和绩效评价的指标体系;第4部分是保障层,即交通运输企业通过自身的交通物流信息系统连接物流各参与方,达到物流信息的无缝连接。另外,政府从职能的调整和政策的出台出发,引导和保障交通运输企业向现代物流的顺利发展。

其具体技术路线如图0-1所示。

全书共分10章,具体内容如下:

第1章主要论述交通运输业向现代物流转变的必要性和可行性,采用SWOT法分析了交通运输业发展现代物流的优势、劣势、机遇和威胁,并以区域(湖北省)为例分析了交通运输业发展现代物流的环境、优势与制约因素。

第2章主要说明现代物流技术的重要性和基本内容,并认为信息技术是现代物流技术的核心。

第3章基础设施是现代物流运作的基本条件,主要说明交通运输物流基础设施系统的构成及其基本功能,阐述了交通运输物流基础设施规划的基本内容和交通主枢纽与现代物流中心建设的基本要求,并在充分调查研究的基础上提出了区域(湖北省)交通运输物流基础设施的布局规划蓝图。

第4章从需求分析入手,论证了建立交通物流信息系统的基本思路、交通物流信息平台的系统构成、主要系统功能以及系统规划与满意度评价。

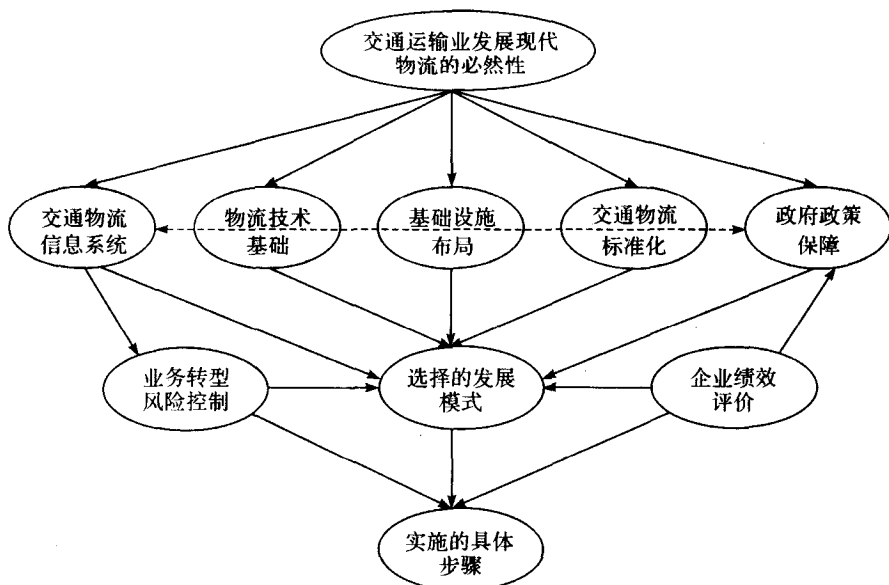


图 0-1 具体技术路线图

第 5 章对建立我国现代物流标准体系的必然性、体系的基本框架和基本内容以及体系构建的对策措施作了深入探讨。

第 6 章在归纳总结国外企业发展现代物流的模式的基础上，探索性地提出我国交通运输企业发展现代物流的模式选择，明确交通运输业发展现代物流的成本及盈利方向，提供了交通运输业发展现代物流的盈利模式选择及实施方案。

第 7 章分析转型的市场条件，提出了交通运输企业发展现代物流的目标模式选择与战略构想，以区域（湖北省）为例分析了交通运输企业发展现代物流的战略步骤与战略措施。

第 8 章分析交通运输业发展现代物流所存在的风险要素，设计了转型风险评价指标体系，测度出转型风险发生的可能性并评价转型风险损失，提出了交通运输业向现代物流转型的风险分散策略。

第 9 章对交通运输业发展现代物流的环境、基本思路和基本定位、运作模式、政府职能定位与政策保障措施等问题作了分析，以区域（湖北省）为例探讨了交通运输业发展现代物流的战略。

第 10 章主要分析交通运输物流的绩效评价研究，提出绩效评价的基本原

则和思路,建立交通运输物流的经济与社会评价指标体系以及综合评价指标。

本书的写作是建立在作者们已完成的与物流有关科研项目的基础上,这些项目包括“世界物流发展趋势”、“物流标准体系框架及检测标准”、“湖北交通运输业发展现代物流的战略研究”和“交通运输物流信息系统”。在本书的组织、研究和写作过程中,得到了有关部门领导和专家的大力支持和悉心指导,使此书能够得以顺利完成,在此表示衷心的感谢。

本书的具体分工如下:第1章由朱汉民、王小璜撰写;第2章由梁世翔、丁毅锦撰写;第3章由杨家其、邵迈撰写;第4章由薛胜军、林浩撰写;第5章由吴青撰写;第6章由徐佑林撰写;第7章由周国强、陈建明撰写;第8章由朱晓光、刘志雄、王华撰写;第9章由严新平撰写;第10章由王华撰写。本书撰写的组织工作由严新平和徐佑林负责,全书由朱汉民和王华进行文字加工,由严新平负责统稿。由于认识水平所限,同时也由于现代物流系统的复杂性,本书一定存在这样或那样的不足之处,恳请各位读者和专家批评指正!

最后,我代表参与本书撰写的各位同仁十分感谢中国交通运输协会会长钱永昌先生为此书作序。钱永昌会长是我国积极推动物流发展的倡导者之一,他多次在全国性的物流学术研讨会和政府咨询会上发表关于我国发展物流的观点和建议。钱永昌会长在繁忙的工作中,为此书作序,不仅阐述了他对物流发展的真知灼见,也对本书的内容提出了许多中肯的评价。

严新平

2005年于武汉

目 录

- 1 交通运输业向现代物流转型的必然性 / 1
 - 1.1 现代物流的基本观念与发展态势 / 1
 - 1.1.1 现代物流的基本观念 / 1
 - 1.1.2 现代物流的发展态势 / 3
 - 1.2 交通运输业发展现代物流的必然性 / 9
 - 1.2.1 现代经济社会发展现代物流的重要性 / 9
 - 1.2.2 交通运输业发展现代物流的必要性 / 11
 - 1.2.3 交通运输业发展现代物流的可行性 / 13
 - 1.3 交通运输业发展现代物流的 SWOT 分析 / 17
 - 1.3.1 交通运输业发展现代物流的优势 / 19
 - 1.3.2 交通运输业发展现代物流的劣势 / 20
 - 1.3.3 交通运输业发展现代物流的机遇 / 21
 - 1.3.4 交通运输业发展现代物流的威胁 / 24
 - 1.4 区域 (湖北省) 交通运输业发展现代物流的环境与条件 / 27
 - 1.4.1 湖北省交通运输业物流发展的现状 / 27
 - 1.4.2 湖北省社会经济发展对交通运输与现代物流的需求分析 / 27
 - 1.4.3 湖北省交通运输业发展现代物流的基础条件 / 31
- 2 交通运输业发展现代物流的技术基础 / 34
 - 2.1 现代物流设施与装备概述 / 34
 - 2.1.1 物流设施与装备在现代物流系统中的地位和作用 / 34
 - 2.1.2 物流设施与装备的发展趋势 / 35
 - 2.2 物流设施与装备的构成体系 / 38
 - 2.2.1 物流设施与装备技术应用的基本要求 / 38
 - 2.2.2 物流设施与装备的基本构成体系 / 39
 - 2.3 信息技术在现代物流中的应用 / 45
 - 2.3.1 信息技术是现代物流技术的核心 / 45

- 2.3.2 条形码技术 / 46
- 2.3.3 射频识别技术 / 50
- 2.3.4 EDI 技术 / 53
- 2.3.5 GPS 技术 / 56
- 2.3.6 GIS 技术 / 60
- 2.3.7 其他物流信息技术 / 65
- 3 交通运输物流基础设施的布局规划 / 71
 - 3.1 交通运输物流基础设施的系统构成及基本功能 / 71
 - 3.2 区域物流基础设施规划 / 72
 - 3.2.1 区域物流系统规划层次与结构 / 72
 - 3.2.2 国内外区域物流规划与建设模式比较 / 75
 - 3.3 交通主枢纽与现代物流中心建设 / 82
 - 3.3.1 物流中心的类型及其功能 / 82
 - 3.3.2 影响物流中心功能构成及规模的因素 / 85
 - 3.3.3 物流中心与其他物流基础设施的关系 / 85
 - 3.4 区域(湖北省)交通运输物流基础设施的布局规划 / 86
 - 3.4.1 湖北省交通运输业物流基础设施的现状与发展目标 / 86
 - 3.4.2 湖北省交通运输业物流基础设施的需求分析 / 94
 - 3.4.3 湖北省交通运输物流基础设施的布局规划 / 97
 - 3.4.4 湖北省物流园区建设与运作模式的选择 / 108
- 4 交通运输物流信息系统 / 112
 - 4.1 交通运输物流信息系统概述 / 112
 - 4.1.1 交通运输物流信息系统基础 / 112
 - 4.1.2 交通运输物流信息系统的分类 / 113
 - 4.1.3 交通运输物流信息系统的市场展望 / 116
 - 4.2 交通运输物流信息系统的需求分析 / 118
 - 4.2.1 国内外物流信息系统市场的需求比较 / 118
 - 4.2.2 交通运输物流信息系统的需求分析 / 124
 - 4.3 交通运输物流信息系统的主要功能 / 128
 - 4.3.1 交通物流信息系统的体系结构 / 129
 - 4.3.2 集中控制功能 / 131

- 4.3.3 运输管理功能 / 132
- 4.3.4 仓储管理功能 / 133
- 4.3.5 客户管理功能 / 133
- 4.3.6 决策管理功能 / 134
- 4.3.7 电子商务与网站功能 / 134
- 4.4 交通运输物流信息系统的结构设计 / 135
 - 4.4.1 交通运输物流信息系统的总体框架 / 135
 - 4.4.2 运输管理子系统业务流程图 / 138
 - 4.4.3 仓储管理子系统业务流程图 / 139
 - 4.4.4 客户管理子系统业务流程图 / 140
 - 4.4.5 决策管理子系统业务流程图 / 141
 - 4.4.6 系统维护子系统业务流程图 / 142
- 4.5 交通运输物流信息系统的满意度评价 / 143
 - 4.5.1 交通运输物流信息系统满意度的评价方法 / 143
 - 4.5.2 交通运输物流信息系统的评价体系 / 145
 - 4.5.3 交通运输物流信息系统的社会效益评价 / 148
- 4.6 区域(湖北省)交通运输物流信息系统的规划与建设 / 150
 - 4.6.1 建立交通运输物流信息系统的基本思路 / 150
 - 4.6.2 湖北省交通运输物流信息系统的层次结构 / 151
 - 4.6.3 交通运输物流信息系统的系统结构 / 152
- 5 交通运输物流标准化 / 157
 - 5.1 物流标准化概述 / 157
 - 5.1.1 物流标准化的含义 / 157
 - 5.1.2 物流标准化的地位和作用 / 159
 - 5.1.3 物流标准化的要求 / 161
 - 5.1.4 物流标准的制定与实施 / 162
 - 5.2 国外物流标准的现状和发展趋势 / 163
 - 5.2.1 国际组织的物流标准化现状 / 163
 - 5.2.2 各国物流标准化的现状 / 167
 - 5.2.3 国外物流标准化的发展趋势 / 168
 - 5.3 现代物流标准体系分类 / 169
 - 5.3.1 现代物流标准体系的框架 / 169

- 5.3.2 物流标准体系构成 / 171
- 5.4 基于信息技术的现代物流标准体系 / 179
 - 5.4.1 基于信息技术的现代物流体系 / 179
 - 5.4.2 物流信息技术的标准体系 / 182
- 5.5 我国交通物流信息化、标准化 / 194
 - 5.5.1 我国交通物流标准的现状 / 195
 - 5.5.2 我国交通物流的信息系统 / 197
 - 5.5.3 我国交通物流信息的标准化 / 202
- 6 交通运输企业向现代物流发展的模式 / 206
 - 6.1 国外企业发展现代物流的模式 / 206
 - 6.1.1 交通运输业向现代物流发展的模式 / 206
 - 6.1.2 零售业、批发商向现代物流发展的模式 / 209
 - 6.1.3 制造业向现代物流发展的模式 / 210
 - 6.2 我国交通运输企业发展现代物流的模式选择 / 212
 - 6.2.1 发展现代物流的增值服务 / 212
 - 6.2.2 发展现代物流的组织模式 / 214
 - 6.2.3 发展现代物流的经营模式 / 215
 - 6.2.4 发展现代物流的竞争模式 / 219
 - 6.3 交通运输物流的成本及盈利方向 / 222
 - 6.3.1 物流成本的分类 / 222
 - 6.3.2 物流成本管理 / 224
 - 6.3.3 交通运输企业发展现代物流的盈利方向 / 225
 - 6.4 交通运输业发展现代物流的盈利模式 / 226
 - 6.4.1 交通运输业发展物流的盈利模式分类 / 226
 - 6.4.2 综合物流：以运输为基础的盈利模式 / 227
 - 6.4.3 系统化物流：机能结合型企业的盈利模式 / 229
 - 6.4.4 柔性物流：运送代理型企业的盈利模式 / 231
 - 6.4.5 差别化、低成本物流：缝隙型企业的盈利模式 / 231
 - 6.5 交通运输业发展现代物流的盈利模式的实施方案 / 232
- 7 交通运输企业向现代物流发展的步骤 / 235
 - 7.1 交通运输企业发展现代物流的重要意义 / 235

- 7.1.1 21 世纪交通运输企业面临的环境和挑战 / 235
- 7.1.2 提高企业核心竞争力的途径 / 236
- 7.1.3 国民经济产业结构调整的需要 236
- 7.1.4 交通运输企业自身生存和发展的需要 / 237
- 7.2 交通运输企业发展现代物流的市场条件 / 238
 - 7.2.1 交通运输企业发展现代物流的基础 / 238
 - 7.2.2 交通运输企业发展现代物流的外部环境 / 239
 - 7.2.3 我国物流市场的需求特性 / 241
- 7.3 交通运输企业向现代物流发展的战略步骤 / 248
 - 7.3.1 第一阶段: 构建现代物流的资源基础 / 248
 - 7.3.2 第二阶段: 内部运作一体化 / 251
 - 7.3.3 第三阶段: 物流运作外部一体化 / 252
- 7.4 区域(湖北省)交通运输企业向现代物流发展的战略措施 / 254
 - 7.4.1 交通运输企业发展现代物流的战略目标 / 254
 - 7.4.2 完善湖北省交通运输企业的物流业务网络 / 255
 - 7.4.3 配备交通运输企业的物流信息系统 / 256
 - 7.4.4 重构交通运输企业的组织机构 / 256
 - 7.4.5 整合交通运输企业的物流作业流程 / 257
 - 7.4.6 建立服务质量管理体系 / 258
- 8 交通运输业发展现代物流的风险控制 / 260
 - 8.1 交通运输业发展现代物流的风险 / 260
 - 8.1.1 交通运输业发展现代物流所面临的风险 / 260
 - 8.1.2 控制转型风险损失的可能性 / 262
 - 8.1.3 转型风险控制 / 263
 - 8.2 转型风险评价指标体系 / 265
 - 8.2.1 转型风险因素 / 265
 - 8.2.2 转型风险损失的计算 / 267
 - 8.2.3 各类风险损失内容 / 268
 - 8.3 转型风险发生的可能性测度 / 271
 - 8.3.1 转型风险发生的可能性识别 / 271
 - 8.3.2 转型风险损失可能性分布识别 / 272
 - 8.3.3 企业转型决策风险的整体评价 / 274

- 8.4 企业转型风险的损失评价 / 277
 - 8.4.1 企业转型风险的总体损失 / 277
 - 8.4.2 企业转型风险的总体风险控制成本 / 278
- 8.5 交通运输业向现代物流转型的风险控制 / 280
 - 8.5.1 转型风险控制的管理层次 / 280
 - 8.5.2 交通运输企业转型风险的防范策略 / 280
 - 8.5.3 交通运输企业转型风险的分散策略 / 283

9 交通运输业发展现代物流的对策与措施 / 286

- 9.1 我国交通运输业发展现代物流的环境分析 / 286
 - 9.1.1 物流市场规模继续扩大 / 286
 - 9.1.2 交通物流基础设施较为薄弱 / 287
 - 9.1.3 我国交通运输业的物流能力亟待加强 / 289
- 9.2 交通运输业发展现代物流的基本思路和定位 / 299
 - 9.2.1 交通运输业发展现代物流的基本思路 / 300
 - 9.2.2 交通运输企业发展现代物流的定位 / 301
- 9.3 交通运输业发展现代物流的对策 / 304
 - 9.3.1 继续加大交通基础设施的总体投资规模 / 304
 - 9.3.2 发展符合现代物流要求的综合运输体系 / 305
 - 9.3.3 提高交通运输业的整体技术水平 / 305
 - 9.3.4 深化交通运输业市场化的改革进程 / 306
 - 9.3.5 重视多式联运和集装箱运输 / 306
- 9.4 交通运输业发展现代物流的政府政策保障措施 / 307
 - 9.4.1 保障物流发展的政府部门与协会框架 / 307
 - 9.4.2 政府出台的物流保障政策 / 311
 - 9.4.3 我国政府推动现代物流发展的基本职能定位 / 316
 - 9.4.4 我国交通运输业发展现代物流的产业政策建议 / 320
- 9.5 区域（湖北省）交通运输业发展现代物流的战略 / 326
 - 9.5.1 湖北省交通运输业的现状 / 326
 - 9.5.2 湖北省交通运输部门发展现代物流的基本思路与具体政策 / 326
 - 9.5.3 湖北省交通运输业物流基础设施建设的对策与措施 / 327
 - 9.5.4 湖北省交通运输业物流信息平台建设的战略与措施 / 330
 - 9.5.5 湖北省交通运输业开拓物流市场的战略措施 / 332