

时装厂技术培训教材

中国专利



数字服装技术

香港 高级女装技术教程

XIANGGANG GAOJI NÜZHUANG JISHU JIAOCHENG

袁良 著

- 数字技术 经验方法
- 不用公式 不用笔算
- 厘米与英寸相结合
- 初级与高级相结合
- 经验与创新相结合



中国纺织出版社

时装厂技术培训教程

香港高级女装技术教程

袁良 著



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书是一本初级制板与高级制板相结合、经验与创新相结合的教材。第一章讲述了现代制板创新方法和原理以及时装分类和体型分类。第二章以方法为中心,详细讲述了初级制板的方法与过程。第三章则以制作高级板型为主,讲述了品牌女装板型制作经验与科学创新理论。第四章讲述了标准放码与公司制单快速放码技巧。全书集作者多年工作之经验,采用服装 CAD 制作,每款都附加了公司制单参考表及英寸单位制作法,拉近了读者与公司、企业之间的距离,有助于提高读者的动手和实践能力。

全书图文并茂、通俗易懂,适合大中专服装院校师生、服装厂技术人员、裁剪制衣店技术人员、广大自学爱好者学习和参考;也可作为服装制作短期培训班教材。

图书在版编目(CIP)数据

香港高级女装技术教程/袁良著. —北京:中国纺织出版社, 2007. 10

时装厂技术培训教程

ISBN 978 - 7 - 5064 - 4556 - 6

I. 香… II. 袁… III. 女服 - 服装量裁 - 教材

IV. TS941. 717

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 126823 号

策划编辑:郭慧娟 责任编辑:郭 沫 责任校对:楼旭红
责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河永成装订厂装订

各地新华书店经销

2007 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:12.5

字数:177 千字 定价:28.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前言

自从出版《女装精确打板推板》与《男装精确打板推板》以来,收到各地读者不少来电、来信并给予问候与好评,在此向大家表示感谢!

在来信中,大部分读者希望我写出高级服装板型制作教材。为了满足大家的愿望,也为了实现我未完成的心愿,这本书终于在百忙之中完成了,希望读者们学有所获,共同为我国服装工业的富强尽自己的一份力量。

《香港高级女装技术教程》是继《男装精确打板推板》之后所著的第四本书,是一本初级制板与高级制板相结合、经验与创新相结合的教材。第一章主要讲述了现代制板创新方法和原理以及时装分类和体型分类。第二章主要以方法为中心,详细讲述了初级制板的方法与过程,让初学者快速入门。第三章主要以高级板型为主,讲述了品牌板型制作经验与科学创新理论。由于该部分技术过程内涵较深厚,纸样变化复杂,建议读者先阅读初级教程《女装精确打板推板》(上、下册),了解普通板型的制作方法,从而为学习本书打好基础。第四章讲述了标准方法放码与公司制单快速方法放码,有助于提高读者的动手和实践能力。

本书集作者多年之工作经验,根据市场流行板型,不断地深入探索及研究,用了一年时间编写完成。该书结构教学图采用先进服装 CAD 制作,手工实验、计算机实验与成衣实验相结合,保证了板型的美观与可靠性。全书每款都附加了公司制单参考表,并附加了英寸单位制作法,使读者能够跟上现代行业的步伐,拉近读者与公司、企业之间的距离。全书图文并茂、通俗易懂。愿本书能为我国服装技术创新起到推动作用,为服装文化事业繁荣、为和谐社会作出贡献!

袁 良

2007 年 8 月

	书 名	作 者	定价(元)
工 具 书	现代英汉服装词汇	王传铭	50.00
	汉英英汉服装分类词汇	周叔安	23.00
	日汉服装服饰词汇	刘德章 王树林	80.00
	仙童英汉双解纺织词典	[美]托托拉 默克尔	98.00
	中国服装服饰业总览	徐晋昶	150.00
	中国服饰文化参考文献目录	李之檀	120.00
	服装工艺师手册	史 林	60.00
	男西服技术手册	[日]杉山等	38.00
	西服加工实战技法	王树林	38.00
	中国服装企业大全(2004~2005)	中国服装企业大全编辑部编	300.00
	服装缝制图解大全	[英]杰弗莉	198.00
	中国服装辅料大全	孔繁蕙等	38.00
	中国衬衫内衣大全	邢宝安	30.00
	高等学校毕业设计/论文指导手册艺术设计卷	北京服装学院编	26.00
	仙童英汉双解服饰词典	[美]夏洛特·曼基·卡拉希帕塔	98.00
	服装标准应用	吴卫刚	90.00
	服装号型标准及其应用(第二版)	戴 鸿	28.00
	中国丝绸科技艺术七千年——历代织绣珍品研究	黄能馥 陈娟娟	600.00
高 职 教 材	【服装高职高专“十一五”部委级规划教材】		
	服装生产现场管理(附盘)	姜旺生等	30.00
	实用化妆造型(附盘)	李采姣	36.00
	【服装高等职业教育教材】		
	服装生产管理(第二版)	宋惠景等	30.00
	服装市场营销(第二版)	刘小红等	32.00
	服装美学(第二版)(附盘)	吴卫刚	36.00
	服装制图与样板制作(第二版)	徐雅琴 马跃进	38.00
	服装生产管理(第二版)	万志琴等	36.00
	服装专业英语(第二版)	严国英等	32.00
	服装制图与样板制作(第二版)	徐雅琴	45.00
	服装专业日语	袁观洛等	25.00
	服装面料及其服用性能	于湖生	25.00
	服装面料应用原理与实例精解	齐德金	28.00
	服装学概论	包昌法	15.00
	服装色彩与图案	濮 微	22.00
	计算机服饰图案设计	陈有卿等	30.00
	服装面料与辅料	濮 微	26.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
	服装缝纫工艺	包昌法	18.00
	服装造型设计基础	陈 平	20.00
	服装结构设计	苏石民等	22.00
	服装工艺设计	冯 翼等	16.00
	服装简史	江 平等	18.00
	【服装专业高职高专推荐教材】		
	应用服装画技法	王家馨	38.00
	服装企业理单跟单	毛益挺	28.00
	服装营销	宁 俊	28.00
	【全国纺织高职高专规划教材】		
	针织服装结构与工艺设计	毛莉莉	38.00
高	服装贸易理论与实务	张芝萍	30.00
	服装企业理单跟单	毛益挺	28.00
	服装表演编导与组织	朱焕良等	25.00
	服装表演基础	朱焕良	25.00
	【高等教育自学考试服装设计专业教材】		
职	素描教程	解基程	24.90
	色彩写生教程	董 雅等	20.00
	平面构成教程	张 立	20.90
	基础图案教程	郝 凝	35.00
	服装画技法教程	肖 军等	25.00
教	女装纸样设计教程	谢 朝等	27.00
	女装制作工艺教程	齐德金等	18.00
	服装制作工艺教程	周 建等	25.00
	服装材料学教程	马大力等	28.00
	服装市场营销教程	曹亚克	20.00
材	服装 CAD 技术与应用教程	张鸿志等	18.00
	服装毕业设计指导教程	徐 东等	22.00
	中国服饰史教程	孙世圃	27.00
	西洋服饰史教程	孙世圃	28.00
	【21 世纪职业教育重点专业教材】(服装设计与制作专业)		
	服装材料	朱焕良等	20.00
	服装设计基础(上册)	梁 军	24.00
	服装设计基础(下册)	金 惠等	16.00
	服装工艺	张繁荣等	24.00
	服装设计	庄立新等	25.00
	服装工业化生产	周邦桢	18.00
	服装结构设计	周丽娅等	18.00

	书 名	作 者	定价(元)
	时装表演教程(附盘)	朱焕良	30.00
	【21 世纪职业教育重点专业教材】(服装制作与营销专业)		
高 职 教 材	服装工业制板	吕学海等	20.00
	服装结构制图	吕学海	39.00
	服装 CAD(附盘)	谭雄辉等	28.00
	服装制作工艺——基础篇	朱秀丽等	28.00
	服装制作工艺——成衣篇	姚再生	20.00
	服装贸易实务	余建春等	18.00
	服装生产管理	黄喜蔚等	18.00
	服装市场营销	罗德礼	16.00
	服装市场调查与预测	余建春等	14.00
	【专家编写服装实用教材】(中级版)		
中 专 教 材	服装概论(第二版)	宋绍华等	11.00
	服装设计(第三版)	丁杏子	25.00
	服装美术(第二版)	姚文奎	12.00
	服装机械(第三版)	宋 哲	22.00
	服装制图(新编)	吕学海	26.00
	服装构成基础(第二版)	周丽娅等	25.00
	服装基础英语(第二版)	田守华等	20.00
	时装画(第三版)	刘霖等	20.00
	图案(第三版)	杜炜等	18.00
	图解服装缝制工艺	吕学海等	25.00
	【巴黎·时装·教育】		
考 考 教 材	打破思维的界限——服装设计的创新与表现	袁 利 赵明东	68.00
	一本纯粹的设计师手稿	袁 利	42.00
	【邹游话时装画】		
考 考 教 材	邹游·创意与灵感·时装画	邹 游	36.00
	解读时装画艺术	邹 游	36.00
	数码时装画	邹 游	42.00
	【服装专业实战必修】		
考 考 教 材	通用软件服装 CAD	马仲岭	29.80
	服装电子演示(附盘)	吴卫刚 刘少恒	32.00
	【国际服装丛书】		
	英国经典服装纸样设计(基础篇)	[英]纳塔莉·布雷	36.00

	书 名	作 者	定价(元)
考 教 材	英国经典服装纸样设计(提高篇)	[英]纳塔莉·布雷	36.00
	面料·立裁·纸样	[英]奥尔德里奇	45.00
	美国经典服装制图与打板	[美]科博等	22.00
	美国经典服装推板技术	[美]普赖斯等	29.80
	美国经典时装画技法(基础篇)	[美]艾布林格	49.00
	美国经典时装画技法(提高篇)	[美]斯堤贝尔曼	49.00
	美国经典立体裁剪(基础篇)	[美]克劳福德	49.00
	美国经典立体裁剪(提高篇)	[美]阿姆斯特朗	48.00
	英国经典服装板型	[英]奥尔德里奇	25.00
	男装样板设计	[英]奥尔德里奇	24.00
	经典女装制板	[英]奥尔德里奇	22.00
	服装设计实务	[韩]李好定	48.00
	服饰零售采购——买手实务(第七版)	[美]杰·戴梦德等	38.00
	【服装产业与市场】		
	服装会展策划	赵洪珊等	32.00
	现代服装产业运营	赵洪珊等	28.00
培 训 教 材	【职业技能培训教材】		
	服装设计定制工考核指导(初、中级)	海连生	28.00
	服装设计定制工考核指导(高级)	海连生	32.00
	【日本文化女子大学服装讲座】		
	服装造型学 理论篇 I	[日]三吉满智子	48.00
	服装造型学 技术篇 I	[日]中屋 典子等	45.00
	服装造型学 技术篇 II	[日]中屋 典子等	48.00
	服装造型学 技术篇 III(礼服篇)	[日]中屋 典子等	36.00
	服装造型学 技术篇 III(特殊材质篇)	[日]中屋 典子等	30.00
	【其他】		
生 产 技 术 书	服装心理学概论(第二版)	赵 平等	28.00
	鞋靴设计与表现技法	祁子芮	36.00
	【时装厂纸样师讲座】		
	女装精确打板推板(上)	袁 良	32.00
	女装精确打板推板(下)	袁 良	32.00
	男装精确打板推板	袁 良	28.00
	服装纸样放码	李秀英等	22.00
	服装创意结构设计与制板	向 东	32.00
	品牌女装结构设计原理与制板	刘玉宝等	38.00

	书 名	作 者	定价(元)
生 产 技 术 书	【服装缝制工艺丛书】		
	裙装缝制工艺技巧	罗银武	22.00
	【纺织服装跟单手册】		
	织造跟单	吴 俊等	24.00
	成衣跟单	吴 俊等	26.00
	染整印花跟单	吴 俊等	28.00
	【现代服装工业制板技术】		
	经典童装工业制板	吴清萍	36.00
	经典男装工业制板	吴清萍	36.00
	经典女装工业制板	吴清萍	36.00
	【其他】		
	意大利立体裁剪	尤 珈	38.00
	西服工业化量体定制技术	王树林	38.00
	鞋楦设计与制作	丘 理	39.80
	服装装饰技法	李立新	26.00
	现代首饰工艺与设计	邹宁馨	35.00
	针织服装设计与生产工艺	李 津	38.00
	图解针织服装 CAD 应用设计	杜 和	55.00
	服装面料应用原理与实例详解	齐德金	28.00
	服装面料及其服用性能	于湖生	25.00
	旗袍传统工艺与现代设计	郑 嵘等	68.00
	男装纸样设计原理与技巧(第二版)	刘瑞璞	31.00
	女装纸样设计原理与技巧(第二版)	刘瑞璞等	28.00
	高档男装结构设计制图	周邦桢	32.00
	服装样板设计与应用技巧	阎玉秀等	22.00
	特体服装结构与板型设计	向 东	28.00
	实用职业服设计	王永进等	18.00
	毛皮服装设计与工艺	陈 莹	25.00
	创意成衣打板·男装篇	钱 忠	15.00
	服装立体裁剪	张文斌	28.00
	服装结构原理与制板推板技术(第二版)	魏雪晶	22.00
	服装制图与推板技术(第三版)	王海亮等	23.00
	服装制图技术	王海亮等	25.00
	新手上路——服装设计与裁制技巧	欧阳安等	22.00
	男装裁剪与缝制技术	刘珪君	32.00
	男装设计裁剪与缝制工艺	阎玉秀等	20.00
	女装设计裁剪与缝制工艺	杨永庆	25.00
	童装设计裁剪与缝制工艺	阎玉秀等	20.00

书目:服装类

生
产
技
术
书

书 名	作 者	定价(元)
服装领、袖、袋、扣、开口设计与制作工艺	阎玉秀	23.00
中国毛缝裁剪法	赵全富	39.80
精做高级服装	张 志	30.00
服装熨烫原理及技术	周邦桢	18.00
服装 CAD 原理与应用	李兰友等	24.00
服装 CAD 应用手册(第二版)	徐帷红	38.00
服装 CAD 实践(第二版)	徐 佳	18.00
服装 CAD/CAM 概论	[英]格瑞	15.00
服装 CAD 板型设计	张 玲等	49.80
出口服装质量与检验	李爱娟	20.00
男装制作工艺	丁学华	38.00
photoshop CS & painterIX 实用时装画	王 钧	58.00

注 若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。中国纺织出版社市场营销部门市、函购电话:(010)64168231。或登陆我们的网站查询最新书目:
中国纺织出版社网址:www. c-textilep. com。

目录

第一章 基础知识	(1)
第一节 不用公式、不用笔算创新方法	(1)
第二节 时装分类与模特测量	(5)
第三节 标准女性体型数据	(6)
第四节 成年装模特体型数据与少女装模特体型数据	(8)
第二章 板型制作入门	(12)
第一节 低腰裙板型制作	(12)
第二节 低腰裤板型制作	(17)
第三节 普通贴身衬衫板型制作	(24)
第三章 高级品牌板型制作	(36)
第一节 西装裙板型制作	(36)
第二节 低腰裙板型制作	(44)
第三节 低腰牛仔褲板型制作	(48)
第四节 高级针织衫板型制作	(53)
第五节 高级贴身衬衫板型制作	(64)
第六节 高级少女衬衫板型制作	(83)
第七节 高级连衣裙板型制作	(92)
第八节 公主线高级西装板型制作	(100)
第九节 高级男式女西装板型制作	(119)
第十节 高级大衣板型制作	(130)
第十一节 高级中式女装板型制作	(138)
第四章 标准放码与公司制单放码	(147)
第一节 低腰裤标准放码与公司制单放码	(147)
第二节 贴身衬衫标准放码与公司制单放码	(152)
第三节 公主线西装标准放码与公司制单放码	(161)

第五章 综合篇 (174)

 第一节 制板 (174)

 第二节 连肩袖调整袖宽技巧与暗省 (181)

 第三节 常用款式成品尺寸参考 (182)

 第四节 英寸与厘米换算对照表 (184)

附记 (187)

第一章 基础知识

第一节 不用公式、不用笔算创新方法

一、腰节不用公式、不用笔算

(一)普通方法

采用胸围公式计算方法。

(二)分析普通方法

女性胸围不与身高、腰节长成比例。如两个胸围相同的女性,其身高不一定相同。所以,应依据身高定腰节尺寸制板才会相对准确。

(三)创新方法

1. 根据模特腰节长度尺寸制板。

2. 当没有模特时,可以根据中国体型数据表中的长度数据进行推算。如身高为 163cm,腰节长(背长)为 38cm,身高与腰节的档差比为 5:1,即身高增加 5cm,腰节增加 1cm,当身高为 168cm 时,腰节长则为 39cm。

在制板中,其他部位长度,如乳长、臂长、腰长、立裆长、腰膝长等,也可以采用上述方法,这样既准确又有利于进行结构变化。

二、肩宽不用公式、不用笔算

(一)普通方法

采用胸围公式计算方法。

(二)分析普通方法

人体胸围不与肩宽成比例。如两个肩宽相同的女性,一个乳房偏大、一个乳房偏小。乳房大小变化会影响胸围尺寸,但乳房大小变化不会影响肩宽尺寸。所以,应依据模特肩宽来设计尺寸制板才会相对准确。

(三)创新方法

1. 根据模特肩宽以及不同面料、不同风格款式加放松量设计尺寸制板。

2. 当没有模特时,可以根据中国体型数据表中的围度数据推算。如胸围为 86cm,肩宽为 39cm,胸围与肩宽的档差比为 4:1,即胸围增加 4cm,肩宽增加 1cm,当胸围为 90cm 时,肩宽则为 39.5cm。

在制板中,其他部位围度,如颈围、头围、乳距、臂围、膝围、裤子裆宽等,也可以采用以上方法,这样既准确又有利于进行结构变化。

三、胸宽与背宽不用公式、不用笔算

(一) 普通方法

采用胸围公式计算方法。

(二) 分析普通方法

由于在工业制板中首先确定肩宽尺寸,那么采用胸围公式计算胸宽与背宽,就会出现袖型不美观的现象。

(三) 创新方法

以肩入量(从肩端点向内进的尺寸)定数来确定胸宽与背宽,既能保证袖型美观,又能适应不同面料与款式变化。

四、领宽不用公式、不用笔算

(一) 普通方法

采用颈围公式计算方法。如现代女装衬衫领宽计算公式: $\frac{\text{成品领围}}{4} - 1.2\text{cm}$ 。

(二) 分析普通方法

采用两个不同的领围尺寸计算领宽:女装衬衫成品领围为 38cm,计算出领宽为 8.3cm;女装衬衫成品领围为 40cm,计算出领宽为 8.8cm。

(三) 创新方法

从上可以看出领围增加 2cm,领宽增加 0.5cm,领围与领宽的档差比为 2:0.5。就是说领围增加 2cm,领宽增加 0.5cm;相反,领围缩小 2cm,领宽则缩小 0.5cm。所以,想知道不同款式领宽的采用尺寸,依上档差比例推算即可,从而无须进行不同款式的不同公式的繁杂计算。

举例:制作女装衬衫,如成品领围为 38cm,领宽采用 8.3cm,当成品领围为 36cm 时,领宽则采用 7.8cm。

五、袖山不用公式、不用笔算

(一)普通方法

采用袖窿弧长公式计算方法。如女装衬衫袖山尺寸计算公式： $\frac{\text{袖窿弧长} + 10\text{cm}}{4}$ 。

(二)分析普通方法

采用两个不同的袖窿弧长尺寸计算袖山：袖窿弧长采用 46cm，计算出袖山为 14cm；袖窿弧长采用 44cm，计算出袖山为 13.5cm。

(三)创新方法

从上可以看出袖窿弧长缩小 2cm，袖山短 0.5cm，袖窿与袖山的档差比为 2:0.5。就是说袖窿弧长缩小 2cm，袖山则短 0.5cm；相反，袖窿弧长增加 2cm，袖山则增加 0.5cm。所以，想知道不同款式袖山的采用尺寸，依上档差比例推算即可，从而无须进行不同款式的不同公式的繁杂计算。

举例一：制作女装衬衫，如袖窿弧长为 46cm，袖山采用 14cm，当袖窿弧长为 48cm 时，袖山则采用 14.5cm。

举例二：制作休闲外套，如袖窿弧长为 51cm，袖山采用 14cm，当袖窿弧长为 49cm 时，袖山则采用 13.5cm。

举例三：制作贴身西装，如袖窿弧长为 46cm，袖山采用 16.5cm，当袖窿弧长为 48cm，袖山则采用 17cm。

六、袖窿深不用公式、不用笔算

(一)普通方法

采用胸围公式计算方法。如女装衬衫计算袖窿深尺寸公式： $\frac{\text{胸围}}{4}$ 。

(二)分析普通方法

采用普通方法，当款式风格变化或面料具有弹性时，原公式不再适用；当肩斜度发生变化时，制作出的袖窿深尺寸不同。采用胸围公式计算袖窿深方法，只能适应宽松、休闲风格款式，却难以适应现代时装工业贴身风格款式及各种不同面料的制板。

(三)创新方法

依上分析，我们只有根据不同风格款式和不同面料来应用不同方法。

1. 宽松休闲风格款式计算袖窿深宜采用的方法： $\frac{\text{胸围}}{4}$ 或取 $\frac{\text{胸围}}{2}$ 作为袖窿弧长尺寸，然后根据袖窿深与袖窿弧长的关系制板（袖窿深通常为袖窿弧长的一半）。

2. 贴身风格款式，计算袖窿深宜采用的方法：先根据模特袖窿弧长尺寸、不同面料与不同风

格款式,设计出成品袖窿弧长尺寸,然后根据袖窿深与袖窿弧长的关系制板。这样既能适应不同模特袖窿规格尺寸、不同面料与不同风格款式制板,又能适应在现代工业制板中,已知袖窿规格尺寸制板。

七、肩斜度不用公式、不用量角器

(一)普通方法

1. 采用胸围公式计算方法。如女装普通衬衫前片肩斜度公式:胸围 $\times 0.045$ 。
2. 采用量角器测量方法。如女装普通衬衫前片采用 19.4° ,女装贴身衬衫前片采用 21° 。

(二)分析普通方法

采用胸围公式方法需要计算,难以适应不同体型、不同面料与不同款式风格的变化。

采用量角器测量方法能适应现代工业制板,但是不同体型与不同款式会有不同角度,采用量角器方法制板既不准确又麻烦。

分析量角器方法:

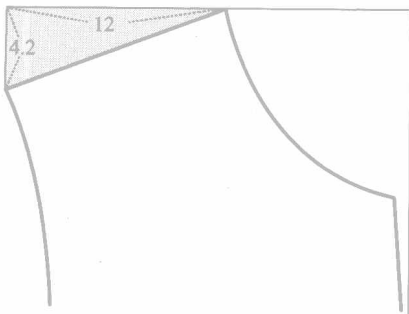
从前片侧颈点为起点向肩端点水平量出12cm,再垂直向下画4.2cm线段,然后与前片侧颈点相连定出前片肩斜线,量出角度是 19.4° ;

从前片侧颈点为起点向肩端点水平量出11cm,再垂直向下画4.2cm线段,然后与前片侧颈点相连定出前片肩斜线,量出角度是 21° 。

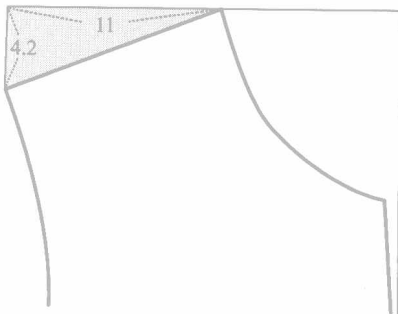
(三)创新方法

如下图所示,只要记好数据,根据体型、面料与款式的不同,相应调整长度数值,就可以取消采用量角器的不准确与麻烦过程。

女装普通衬衫肩斜度: 19.4°



女装贴身衬衫肩斜度: 21°



第二节 时装分类与模特测量

一、时装分类

(一) 时装可分为艺术类时装与实用类时装

艺术类时装主要特点是偏重于艺术创作,不仅在款式造型上各个细节要富有创意,它还注重发型、妆容、饰品的整体配合,从而映衬整件时装。艺术类时装采用的面料与配饰通常比较昂贵,属于高消费,有时在造型上会过于夸张。只能适应特定场合,所以目前生产艺术类时装的企业较少。

实用类时装是实用与创意相结合的时装。在款式造型上偏重于实用,较简单,有时为节约成本,其制作工艺较简单,在选料上也尽量选用能适应不同阶层人群的消费能力。实用类时装在较多种场合下均可穿着。目前生产这类时装的企业较多。

(二) 时装可分为成年时装与少女时装

成年时装就是成熟女性阶段的时装,通常指 25 ~ 50 岁女性的着装。服装颜色较深,服装款式风格较经典、简洁,可显示出成熟女性的高雅与沉稳,服装结构通常较简单。

少女时装又分生长期少女时装与成年期少女时装。生长期少女时装,通常指 12 ~ 16 岁女性穿着的时装,生长期女性由于还在读书,多穿学生装之类的款式。目前生产这类时装款式的企业较少。成年期少女时装,通常指 17 ~ 24 岁女性穿着的时装,也有些女性赶时髦,尽管年龄偏大却还在穿少女装之类的款式。目前生产成年期少女时装款式的企业较多。我们所见市场的时装大多也都是成年期少女时装。成年期少女时装的主要特点是:服装颜色比较鲜艳、明亮,服装款式风格比较夸张,可显示出少女的活泼,服装结构与工艺通常较复杂。

(三) 时装可分为大众化时装、个性化时装及地方性时装

大众化时装是指大多数女性都能普遍接受的时装。生产大众化时装的企业,服装规格尺寸均采用国家标准,能适应不同地区的大众人群。

个性化时装是指只有部分女性能接受的时装,能够展现独特的个性魅力。个性化时装又分两种,一种是体型标准款式风格个性化,如有的款式风格夸张、张扬、暴露,有的款式颜色统一,全黑或全白。另一种是体型个性化,款式、风格个性化,如有的企业生产的时装款式是针对瘦小体型的,有的是针对肥胖体型的。

地方性时装是指某一地区流行的时装。生产地方性时装的企业,可采用这一地区人体数据。如某些款式我国南方流行,可能北方不流行。

二、模特测量

测量模特时主要测量以下几个部位。

制作上衣主要测量的部位有胸围、腰围、乳长和身高。