



教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校汽车运用与维修专业教学用书

汽车运用与维修专业技能型紧缺人才培养培训教材

现代企业管理

主编 李 皖 主审 高启成 曲学军



人民交通出版社
China Communications Press

教育部职业教育与成人教育司推荐教材
中等职业学校汽车运用与维修专业教学用书

汽车运用与维修专业技能型紧缺人才培养培训教材

Xiandai Qiye Guanli

现代企业管理

主编 李 皖
主审 高启成
曲学军

人民交通出版社

内 容 提 要

本书是教育部职业教育与成人教育司推荐教材,也是汽车运用与维修专业技能型紧缺人才培养培训教材。由交通职业教育教学指导委员会汽车运用与维修学科委员会根据教育部颁布的《中等职业院校汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》以及交通行业职业技能规范和技术工人等级标准组织编写而成。

本书从现代企业管理的实际需要出发,按照中职教学的要求,结合汽车维修企业的特点,全面而系统地阐述了现代企业管理的基本原理,立足于基本思想、概念、方法以及运用等方面的介绍。主要内容包括总论、决策与计划、生产与经营、组织与领导、控制、创新六个单元。

本书主要供中等职业学校汽车运用与维修专业教学使用,同时可作为其他非管理专业教材,还可用作各种培训学校的教材。另外,也可供企业管理人员、社会读者参考。

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理/李皖主编. —北京:人民交通出版社,
2005.7

ISBN 7-114-05564-1

I. 现... II. 李... III. 企业管理-高等学校-教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 046335 号

书 名: 现代企业管理

著 作 者: 李 皖

责任编辑: 王玉华

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011)北京市朝阳区安定门外外馆斜街 3 号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010)85285838, 85285995

总 经 销: 北京中交盛世书刊有限公司

经 销: 各地新华书店

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 10.75

字 数: 192 千

版 次: 2005 年 7 月第 1 版

印 次: 2005 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-114-05564-1

印 数: 0001—3000 册

定 价: 14.30 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

**交通职业教育教学指导委员会
汽车运用与维修学科委员会**

主任委员：魏庆曜

副主任委员：张尔利 汤定国

委 员：唐 好 刘 锐 周建平 颜培钦 李富仓

解福泉 杨维和 屠卫星 黄晓敏 刘振楼

彭运钧 陈文华 崔选盟 崔振民 金朝勇

秘 书：吴玉基 秦兴顺

前言 QIANYAN

为深入贯彻《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》以及教育部等六部委《关于实施职业院校制造业和现代服务业技能型紧缺人才培养培训工程的通知》精神,全面实施《2003—2007年教育振兴行动计划》中提出的“职业教育与培训创新工程”,积极推进课程改革和教材建设,为职业教育教学和培训提供更加丰富、多样和实用的教材,更好地满足职业教育改革与发展的需要。交通职业教育教学指导委员会汽车运用与维修学科委员会组织全国交通职业院校的专业教师,按照教育部颁布的《中等职业学校汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才培养培训指导方案》的要求,编写了教育部职业教育与成人教育司推荐教材,供中等职业学校汽车运用与维修专业教学使用。

本系列教材符合国家对技能型紧缺人才培养培训工作的要求,注重以就业为导向,以能力为本位,面向市场、面向社会,为经济结构调整和科技进步服务的原则,体现了职业教育的特色,满足了高素质的中、初级汽车专业实用人才培养的需要。

本系列教材在组织编写过程中,认真总结了全国交通职业院校多年来的专业教学经验,注意吸收发达国家先进的职教理念和方法,形成了以下特色:

1. 以《汽车电工与电子基础》、《汽车机械基础》、《汽车发动机构造与维修》、《汽车底盘构造与维修》、《汽车电气设备构造与维修》、《汽车维修质量检验》六门课程搭建专业基本能力平台,以若干专门化适应各地各校的实际需求;

2. 打破了教材传统的章节体例,以专项能力培养为单元确定知识目标和能力目标,使培养过程实现“知行合一”;

3. 在内容的选择上,注重汽车后市场职业岗位对人才的知识、能力要求,力求与相应的职业资格标准衔接,并较多地反映了新知识、新技术、新工艺、新方法、新材料的内容。

《现代企业管理》是汽车运用与维修专业领域技能型紧缺人才

培养培训课程之一,以全面反映现代企业管理最新内容为基础,结合目前我国企业改革和建立现代企业制度的实践,紧扣汽车维修企业,力求理论联系实际,同时注重学科内容结构的完整性和系统性。本书具有以下四个特点:

一、结构新颖。本书将管理学原理、方法与企业管理的内容有机结合,既注重知识体系的连贯,又注重篇章结构的创新。打破了同类教材结构上的框框套套,把管理的理论与企业的实践融合起来。全书结构合理、脉络清晰。

二、内容适中,难易适度。本书围绕职业教育的实际需要,对内容加以取舍,以够用为度,内容精炼,深入浅出,语言流畅,强调实用,条理清楚,行文规范,知识正确,可读性强。

三、写法新颖,风格明快。本书结合青年学生的心理特点,大量采用描图、表格、曲线、事例等来表达重要的概念、原理、技能和方法,图文并茂,注重启发和引导,使学生能留下深刻的印象。

四、本书每单元都有明确的学习目标、内容要点、思考与练习题、相关链接等内容,重点突出,体例规范,便于教师教学和学生掌握。

参加本书编写工作的有:贵州交通职业技术学院李皖(编写单元一、单元三、单元四)、田兴强(编写单元一)、王强(编写单元二、单元三)、贵州大学管理学院叶晓梅(编写单元三)、黄荣伟(编写单元四)、张玉杰(编写单元五)、贵州大学 MBA 培训中心任州麒(编写单元六)。全书由李皖担任主编,陕西交通职业技术学院高启成、吉林交通职业技术学院曲学军担任主审。

限于编者经历和水平,教材内容难以覆盖全国各地的实际情况,希望各教学单位在积极选用和推广本系列教材的同时,注重总结经验,及时提出修改意见和建议,以便再版修订时改正。

交通职业教育教学指导委员会

汽车运用与维修学科委员会

二〇〇五年三月

目 录 MULU

单元一 总论	1
1 企业与现代企业制度	1
1.1 企业的涵义、性质及特征	1
1.2 企业制度及其演化过程	4
1.3 现代企业制度概述	6
2 现代企业管理概述	11
2.1 企业管理的性质与职能	11
2.2 现代企业管理的历史演进——从传统 管理到现代企业管理	13
3 现代维修企业管理概述	21
3.1 汽车运输业的特点	21
3.2 汽车维修管理	24
3.3 汽车运用技术经济定额和指标	29
单元二 决策与计划	32
1 关于决策	32
1.1 决策活动综述	32
1.2 决策的目标与程序	33
2 维修企业决策实施的具体安排——计划	46
2.1 计划的性质和意义	47
2.2 现代计划的原理和程序	48
2.3 常用计划方法简介	50
单元三 生产与经营	59
1 企业生产管理	59
1.1 现代企业生产管理	59
1.2 现代企业生产方式	64
2 维修企业质量管理	68

2.1 企业质量管理概述	68
2.2 维修企业全面质量管理	70
3 维修企业劳动管理	74
3.1 劳动管理的意义及任务	74
3.2 劳动定额与劳动定员	74
3.3 劳动组织与劳动生产率	78
4 维修企业财务管理	80
4.1 维修企业的财务管理概述	80
4.2 维修企业的筹资管理	81
4.3 维修企业的投资管理	84
4.4 维修企业损益管理	87
4.5 财务分析	92
5 维修企业营销管理	94
5.1 企业市场营销管理概述	94
5.2 我国汽车市场营销体系	96
单元四 组织与领导	101
1 企业组织设计与结构	101
1.1 组织及组织设计	101
1.2 企业组织的结构	104
1.3 组织运行	108
2 领导	110
2.1 领导的性质和作用	110
2.2 领导理论与领导艺术	112
3 激励	116
3.1 激励的性质及激励理论	116
3.2 维修企业常用的激励原则及方式	121
4 企业人力资源开发与管理	123
4.1 企业人力资源开发	123

4.2 企业人力资源管理	128
单元五 控制	133
1 控制概述	133
1.1 控制的涵义	133
1.2 控制的基本前提	134
1.3 控制的类型	135
2 控制的程序	137
2.1 确定控制标准	138
2.2 成效衡量	139
2.3 分析偏差并予以纠正	139
3 有效控制的基本要求及维修企业生产作业控制	140
3.1 有效控制的基本要求	140
3.2 维修企业生产作业控制	143
4 几种常用的控制方法	144
4.1 预算控制	144
4.2 目标管理	148
4.3 全面质量管理控制	149
4.4 计划评审技术	150
单元六 创新	151
1 管理的创新职能	151
1.1 创新及其作用	151
1.2 创新的内容及过程	152
2 创新——企业进步的灵魂	155
2.1 创新在维修企业中的重要地位	155
2.2 创新与现代维修企业管理	156
参考文献	160



单元一 总 论

学习目标

1. 正确描述企业的概念、性质及特征;企业制度及其演化过程;
2. 正确描述企业管理、现代企业制度的概念、原理、职能、研究方法;
3. 简单叙述现代企业管理的历史演进过程;
4. 会分析汽车运输业的特点和维修企业管理内容。

管理学的演变过程

在人类社会的发展历程中,管理学是近百年来发展最为迅猛、对社会经济发展影响也最为重大而深远的一门学科。现代企业管理的发展和演进,总是与企业的兴衰成败、发展变化紧密地联系在一起。例如,在世界汽车的发展史上,1907年亨利·福特发明了T型车并首创了流水线生产方式,使汽车的生产效率提高了50倍,把汽车变成了一项普及性的大众商品,既打败了汽车发明地的欧洲,也使他创立的福特汽车公司跻身于美国三大汽车公司前列。任何一种管理理论与方法的诞生,大多是针对当时企业的发展状况而展开的。在市场经济条件下,现代企业的生产经营管理活动是一项极具挑战性和创新性的事业,必须具有管理的专门知识和经验。因此,学习现代企业管理,具有重要和现实的意义。能否全面正确地认识和理解企业与企业制度,是我们学习现代企业管理的出发点和基础。

1 企业与现代企业制度

1.1 企业的涵义、性质及特征

企业是国民经济的细胞。现代企业管理是以企业为主体、依靠全社会进行的管理。要学习有关企业管理、现代企业制度的知识,必须首先弄清楚企业的概念以及企业的性质和特征。

企业的定义

1.1.1 企业的涵义

企业(Enterprise)在英文中的原意是指雄心勃勃的事业或雄伟艰巨的计划,代表一种进取和冒险的精神。

在市场经济条件下,企业泛指一切从事商品生产、流通或服务性活动,独立核算、自主经营、自负盈亏,通过满足社会需要来达到营利目的,具有法人资格的经济组织。

作为非常重要的市场生产经营的主体,企业既是市场上资本、技术、劳动力、土地等生产要素的购买者和提供者,又是多种消费品的生产者和销售者。它通过商品的生产和流通,为商品的消费者提供了使用价值,同时也取得了合理的利润,实现了自身的价值。

由于现代经济生活纷繁复杂,也使企业千姿百态。通常我们可以从不同的角度对企业作不同的分类:

企业的分类

(1)按企业自身的规模大小,可分为大型企业、中型企业、小型企业;

(2)按企业生产要素所占比重,可分为劳动密集型企业、资本密集型企业、技术密集型企业、知识密集型企业;

(3)按企业组织形式,可分为业主制企业、合伙制企业、公司制企业;

(4)按产品的经营性质,可分为生产资料企业、生产消费资料企业;

(5)按企业所属的经济部门,可分为工业企业、农业企业、建筑企业、交通运输企业、服务企业、信息企业、金融企业、旅游企业等。

1.1.2 企业的性质

通过对企业概念的深入研究,我们还可以全面了解企业的属性。作为具有独立法人资格的基本经济单位,企业具有如下基本性质:

企业的性质

(1)企业是一个在法律上和经济上独立自主的实体,是具有法人资格且权利义务相统一的组织。根据《公司法》和相关法律,企业要取得法人资格,必须依法申请并按法定程序成立;必须有明确的名称、场地、组织机构;必须有自己的财产;必须能独立承担民事责任和经济责任。另外,说它是独立自主的经济实体,是指它拥有自主经营发展的多种权利,政府部门和其他组织无权干预企业的生产经营活动。

(2)企业是一个资源转化的单位。企业进行生产经营的过程实质就是一个资源转化过程。这个过程如图 1-1 所示:

由图 1-1 可见,将人、财、物、信息、时间等多种生产要素



和资源输入企业,经过企业生产加工后转化为满足社会需要、价值更高的产品、服务或社会责任。在这一过程中,企业扮演了一个资源转化的角色。

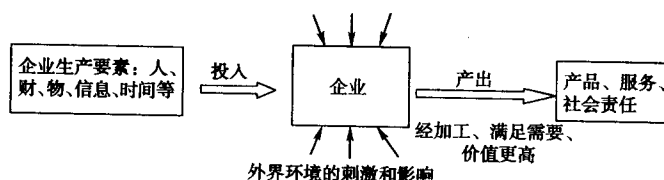


图 1-1 企业投入产出图

(3)企业具有明确的产权归属关系。产权明晰是建立现代企业制度的首要条件,谁投资谁受益,谁投资谁承担经营风险,企业本身的产权关系必须首先界定清楚。

(4)企业的一切生产经营活动必须以市场为中心,以赢利为目的。企业的生产经营活动具有明确的指向性,必须以市场为中心,以市场为导向,“以销定产”使丰田汽车公司有时“机器停着也能赚钱”。时下火爆的车市,由于有消费者需求的刺激,各生产厂家产能不断扩大,款式快速更新,促销手段千奇百怪。企业生产什么车型、生产多少,完全根据市场的需求进行决策,以想方设法满足市场来获得赢利。

1.1.3 企业的特征

无论什么企业,一般来说都具有以下 5 个特征:

(1)趋利性。追求利润是企业生产经营活动的最终目的,是企业的天性。在市场经济条件下,企业自主经营、自负盈亏,要想求得生存和发展,就必须千方百计增加赢利,追求利润最大化,企业就是这样的“经济人”。反之,若出现亏损、入不敷出,企业就可能破产、倒闭、陷入危机。

企业的特征

(2)经济性。企业本身就是一个从事经济活动的组织,它通过商品生产和流通,为消费者提供商品、服务等使用价值,并借以实现自身的价值。

(3)风险性。市场竞争遵循“优胜劣汰,适者生存”的丛林规则,并且竞争激烈、冷酷无情,因此企业生产经营具有风险性。极高的风险会给企业经营者以极大的激励,高风险伴随着高回报,这会使他们不断努力,改善经营与管理,提高企业和产品的竞争力。但这也会给他们带来极大的压力,稍有不慎,就会使企业陷入困境。

(4)平等性。企业不论大小、身份、实力,只要进入市场,在法律上就一律平等。企业与企业之间、企业与其他交易者之间都处于平等的地位,拥有平等的权利,双方的交易均以



“等价交换、平等自愿”为原则。

(5)社会性。企业是社会的一部分。现代企业是一个向社会全面开放的系统,它必须履行自己的社会义务,承担相应的社会责任。企业的社会性要求管理者要满足社会需要,兼顾经济利益和社会利益,除把企业作为经济组织经营外,还应把企业建成合格的社会组织。

1.2 企业制度及其演化过程

1.2.1 企业制度的概念

企业制度的概念

企业制度是关于企业组织、管理、运营等一系列行为规范和模式,它的内容非常丰富,通常包括企业产权制度、领导制度、组织制度、管理制度、用工制度、分配制度、企业法律制度、企业制度环境以及国家与企业关系、企业所有者及经营者和生产者之间的关系、企业与社会关系等多方面的内容。

企业制度从性质来看,它属于经济方面的制度,它是基本经济制度的一个重要方面。企业制度概括起来通常包括两个方面:一是企业形态,指企业的所有制关系和反映这种关系的法律表现,通常表现为企业的所有制形式、企业经营形式、企业法律形态等。二是企业管理制度,主要指企业内部的领导制度、组织结构和经营管理制度。

我们要学习企业制度,重点就是学习企业的产权制度和企业的组织制度。

1.2.2 企业产权制度

产权的概念

产权是经济学上的一个重要范畴。所谓产权是指资产的所有者对资产所拥有的占有权、收益权、经营权和处置权。产权关系是经济运行中实质意义上的财产关系,是社会所强制实施选择一种经济品的使用权利。

企业产权制度

在企业制度中,产权制度是最重要的方面,是核心和基础。产权制度是指具有一定法律约束的财产关系,它通过确立一种共同遵循的准则来界定人们对稀缺资源的配置权利,促进人们更好地运营其资本。产权制度最基本的功能在于明确规定了产权主体对客体的关系,即谁所有、谁支配、谁受益。

企业制度是以产权制度为核心构建的,产权制度的变化会引起企业组织形式发生变化。当企业产权制度及其他一系列关系已作为前提存在时,企业制度就仅仅指企业的组织制度了。因此,研究企业制度实际上就是探讨企业的组织形态。

1.2.3 企业制度的演化

企业制度的演化过程

企业制度是具体的、历史的,它总是与不同时期生产力发



展的状况联系在一起。从历史上看,尽管不同国家各个时期的法律对企业的规定各有不同,但纵观整个商品经济发展史,企业制度都经历了三个阶段,出现了三种形态:个人业主制企业、合伙制企业和公司制企业,并且一直延续至今。

(1)个人业主制。这是一种由单独一个人出资,由出资者个人所有并且直接经营和控制的企业形式。它又可以叫个体企业或私营企业,它是与小商品经济相适应的企业制度,是一种最古老、最普通和最简单的企业形态。

个人业主制的概念

个人业主制在发展过程中具有以下特点:

①产权和责任非常明确。自己当老板,享有企业全部经营所得,并对企业债务承担无限责任。如果经营失败,即使倾家荡产也必须自己偿债。

个人业主制的特点

②企业规模较小,内部管理简单,经营方式灵活,经营利润独享。但企业融资能力差,抗风险能力弱,经营成败极大地依赖业主的个人素质和能力。

③从法律的角度来看,它属于一种自然人企业,不具备真正的法人资格。

④个人业主企业数量巨大,占一个国家企业总数的绝大部分,但它在整个经济中并不占支配地位。

在西方发达国家,个人业主制的企业很多,它们通常存在于自由职业、零售商业、个体农业等领域,如注册律师、注册医师、杂货店、家庭农场等。在我国,随着市场经济的发展,以个人业主制为标志的个体、私营小企业,也日益发展壮大,表现在增加税收、扩大就业、发展经济、繁荣市场、出口创汇、促进经济持续快速健康发展、提高人民生活水平、维护社会安定等方面。

(2)合伙制。这是指由两个或两个以上的个人共同投资、合伙经营、共同所有、联合组成的企业。合伙人共同分享企业所得,并且要对企业承担无限责任。这种企业形式常适合于会计师事务所、诊所等。它一般规模也较小,资金需求量不大。

合伙制的概念

合伙制企业比个人业主制企业具有更多优点,如企业融资、筹资能力较高;经营决策能力增强,企业规模可进一步扩大;经营风险降低,等等。但是这种企业形态也有明显的缺点:合伙人之间的合伙契约关系复杂,不易接纳新合伙人和增加资金;人人都有决策权,重大决策需人人同意,易造成决策失误或延误;所有合伙人对企业债务都有无限清偿责任,如果一个合伙人挥霍了一大笔钱,其他合伙人必须负责“买单”,

合伙制的特点



公司制的概念

增大了企业的经营风险。关于合伙制企业的法律地位问题,德国、日本等国把以无限公司形式出现的合伙企业承认为法人组织,而英、美等国不承认合伙企业的法人地位,仅把它看成自然人企业。

(3)公司制。公司是指依照法定的程序成立、以赢利为目的的社团法人,它有自己的民事权利和义务。公司制企业是指由两个或两个以上的投资者以一定形式共同投资,依照一定的法律程序组建,并且以赢利为目的的法人企业。这是一种比个体业主企业和合伙企业更优的企业组织形态,它是发达的商品经济即现代市场经济条件下的现代企业制度,是现代市场经济体制下企业制度的主要形式。我们将在后面专门研究。

现在世界 500 强的企业、大型跨国公司,如沃尔玛、丰田汽车公司、通用汽车公司、IBM 公司等,无一不是采用公司制这样的组织形式。

企业制度三种形态的辩证关系

由企业制度的演进可见,不同的企业制度是与生产力发展状况、社会经济的发展现实相联系的。个人业主制、合伙制、公司制企业三者之间依次产生,逐步发展。在现代经济条件下,它们又同时存在,互为补充,各有各的优势和生命力,并且相互溶合,交叉渗透。当今世界,各国的企业制度都是多种企业制度并存的混合企业制度。随着生产力水平提高和市场经济逐步完善,企业制度也逐步由公司制占主导地位。因此,我们将公司制企业制度这种典型的形式就称为现代企业制度。

1.3 现代企业制度概述

1.3.1 现代企业制度的概念和特征

现代企业制度的概念

(1)现代企业制度概念。现代企业制度是指适合现代市场经济体制要求,以完善企业法人制度为基础,以有限责任制度为保证,以公司企业为主要形态,以产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学为特征的新型企业制度。

结合这个界定,我们还可以展开进行分析:

现代企业制度的性质

①现代企业制度是一种微观经济体制,它使企业真正成为市场竞争的主体,成为面向市场、自主经营、自负盈亏的法人实体。

②现代企业制度是一种能适应现代市场经济要求的企业制度。

③现代企业制度是一种制度体系,它不仅包括了企业内



部的各种制度,而且还包括企业的各种制度环境,甚至包括了现代市场经济下处理企业之间以及企业与各方面之间关系的行为规范、准则及方式等。

(2)现代企业制度的特征。现代企业尤其是国有企业,在概括现代企业制度的基本特征时,通常表现为16个字:产权明晰、权责明确、政企分开、管理科学。下面我们分别进行分析讨论。

现代企业制度的特征

①产权明晰。产权明晰就是指以法律形式明确企业出资者与企业的财产关系,尤其要明确国有资产的直接投资主体,主要表现在实现了出资者所有权与企业法人财产权的有效分离。即企业资产的所有权属于出资者(其中企业的国有资产所有权属于国家)。出资者享有所有者权益,企业拥有出资者投资形成的全部法人财产权,成为享有民主权利、承担民事责任的法人实体。企业以其全部法人财产依法自主经营,自负盈亏,并对出资者承担资产保值、增值的责任。

产权是否明晰关系重大。产权关系不清楚,产权责任不明确,产权权益就得不到有效保障,产权转让就容易导致国有资产流失。因此,应尽快明晰企业的国有产权,确定国有资产的投资主体,建立新的国有资产产权运营机制。此外,还应依法并实事求是地对现有的国企进行清产核资,界定清楚产权,清理债权债务,并对其中的国有资产办理国有资产登记。

产权制度的建立,谁投资谁受益,使我国的企业政策大大推进。国有资产所有权与企业法人财产权的分离,是中国走向市场经济的一大突破,是现代企业制度的一个重要特征。

②权责明确。在现代企业制度下,企业的权利,就是指企业能够做什么,即企业运用其全部的资产可以依法进行自主经营、独立核算、自负盈亏、自我发展、具有独立的法人地位。企业的责任,则是指企业应履行的义务,也就是对国家社会照章纳税,对出资者保值、增值。企业的权利责任关系是统一的。我国现代企业制度中,企业责任只是一种有限责任,即企业以它的全部法人财产为限,对其债务承担有限责任,这种有限责任是出资者实行自我保护的有效形式。

③政企分开。这是指企业的政企职责分开,它有别于过去计划经济时代的政企不分或政企合一。所谓政企分开指的是在理顺产权关系的基础上,实行企业与政府的职能分开,建立企业与政府之间适应市场经济体制的新型的政企关系。这种关系表现为:政府依法管理企业,它们之间的关系体现为法律关系;企业依法经营,不受政府部门直接的行政干预,政府

用金融手段、法律手段对企业进行宏观管理、调控或监督。

现代企业制度中的政企分开表现在:其一,把政府的社会管理职能与国有资产所有权职能分开。其二,把政府的行政管理职能与企业的经营管理职能分开,取消企业与政府之间的行政隶属关系和企业的行政级别,政府不再参与企业的经营管理,企业也不再依赖政府,即政府不再办企业,而企业也不再办社会。

政企分开,既是现代企业制度的根本要求,也是反腐败的制度保证。只有实现政企分开,才能使国家、政府对企业财产在法律上的所有权与企业的法人财产权真正分离;反之,若政企不分,不仅使企业经济效益低下,“吃大锅饭”,而且使国有资产严重流失,为腐败、犯罪提供可乘之机。

④管理科学。现代企业制度是一种组织管理科学的企业制度。在制度与企业组织结构、企业的权利和监督机构、决策机构与执行机构之间权责明确、相互独立且相互制约,它主要体现在组织制度科学和现代企业制度科学两个方面。

首先,科学的组织制度,设计了一套完整而科学的法人治理结构,使企业的权力机构、监督机构、决策机构和执行机构职责分明,且相互制约。根据这一原则建立的股东大会、董事会、监事会和管理层机构,各司其职,权责明确,分别行使决策权、监督权和执行权,使所有者、经营者和劳动者的积极性都得到调动,行为受到约束,利益得到保障。

其次,现代企业管理制度包括了企业的用人制度、工资制度、财会制度、机构设置等一系列的制度安排,也是科学合理的,在国有企业公司制改组的过程中发挥了重要的作用。

1.3.2 现代企业制度的内容

现代企业制度是一套完整、周密、科学的制度体系,它通常包括法人制度、组织制度、管理制度等一系列内容。

(1)现代企业的法人制度。法人企业是指有独立于企业所有者之外的有自身财产、有自己的组织机构及自己的权利能力、行为能力的企业。完善企业法人制度是我国建立现代企业制度的首要任务,其中的关键,就是确立法人的财产权,理顺国家与企业的产权关系。

(2)现代企业组织制度。现代企业组织制度是指现代企业组织的形式。公司制是现代企业制度的最主要组织形式。

(3)现代企业管理制度。其主要包括企业机构设置、用工制度、工资制度、财会制度等。在我国,建立合理、科学的企业组织机构;建立企业与职工双向选择、维护企业与职工双方

现代企业制度的内容