

Written by Two Movies DVD Freaks

— Mr.Olympia & Biorobot —

姜鸣 王宏伟 著

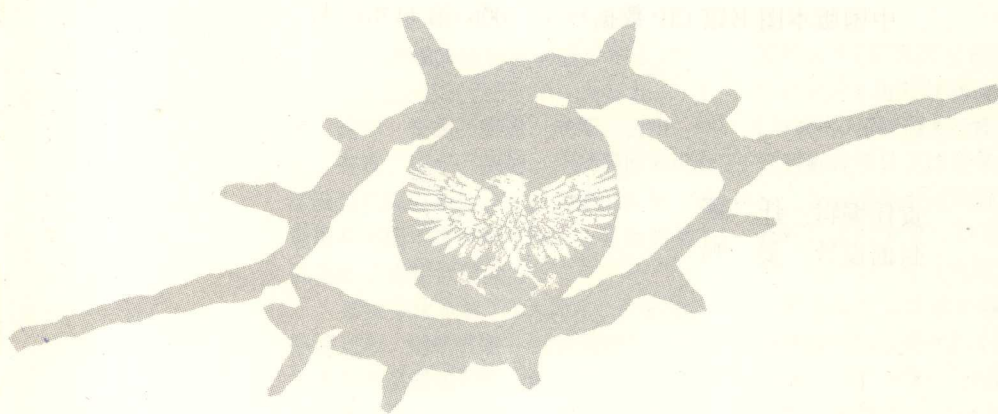
A COLLECTOR'S COMPLETE HANDBOOK OF HOLLYWOOD MOVIES DVD

好莱坞电影 DVD 系列藏品完全手册

#

电影藏品完全手册

黑龙江科学技术出版社



A COLLECTOR'S COMPLETE HANDBOOK OF HOLLYWOOD MOVIES DVD

好莱坞电影 DVD 系列藏品完全手册

姜琦 王宏伟 著

黑龙江科学技术出版社

中国·哈尔滨

图书在版编目(CIP)数据

好莱坞电影 DVD 系列藏品完全手册/姜鸣,王宏伟
编著. —哈尔滨:黑龙江科学技术出版社,2007.5
ISBN 978-7-5388-5209-7

I.D... II.①姜...②王... III.激光视盘-收藏-
手册 IV.G894-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 117017 号

责任编辑 任 翔
封面设计 姜 鸣

好莱坞电影 DVD 系列藏品完全手册

HAOLAIWU DIANYING DVD XILIE CANGPIN WANQUAN SHOUCHE

姜 鸣 王宏伟 编著

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话 (0451)53642106 电传 53642143(发行部)

印 刷 哈尔滨市工大节能印刷厂

发 行 全国新华书店

开 本 960×640 1/16

印 张 13

字 数 210 000

版 次 2007 年 5 月第 1 版·2007 年 5 月第 1 次印刷

印 数 1-6 000

书 号 ISBN 978-7-5388-5209-7/G·562

定 价 26.00 元

电影发狂



A COLLECTOR'S COMPLETE HANDBOOK OF HOLLYWOOD MOVIES DVD

好莱坞电影DVD 系列藏品完全手册

图文并茂，记录好莱坞各大电影公司从无到有的发展历程，盘点各大电影公司的经典DVD系列藏品，是DVD爱好者们的绝佳典藏手册。



A COLLECTOR'S COMPLETE HANDBOOK OF HOLLYWOOD MOVIES DVD

好莱坞电影DVD 发烧藏品完全手册

图文并茂，介绍迄今为止最值得收藏的重量级DVD藏品，是物质审美时代影迷们不可或缺的终极手册。全书对DVD技术进行全面剖析，对林苑等多名北美资深DVD制作人进行逐一介绍，史料之全，无可匹敌。

作者简介



姜鸣 [Mr. Olympia]

曾任《电影世界》杂志责任编辑、《DVD SHOW》杂志执行副主编。著有《香港传奇巨星赏鉴》一书。创建Wonder Studio，并策划设计了《无极》豪华礼盒版套装DVD、《千里走单骑》DVD、《千里走单骑》礼盒版套装DVD、《如果·爱》精装版DVD、中凯“精装大戏系列”DVD、《蜘蛛侠》合集DVD、《狂蟒之灾》合集DVD等。

作品发表于《看电影》《电影世界》《DVD SHOW》《银幕内外DVD》《电影双周刊》《LOOK》（台湾版）《DVD MATRIX》《家庭电脑娱乐》《卫视周刊》和《琵琶》等各大娱乐杂志。在TOM、新浪和腾讯等门户网站拥有专栏。

王宏伟 [Biorobot]

爱好：电影、DVD。资深原版DVD收藏家。曾任《DVD SHOW》策划总监，成功策划了《终结者2》DVD专题和DVD制作人系列专题等大型专题。

作品刊登于《看电影》《DVD MATRIX》与《DVD银幕内外》等业内专业杂志和新浪等门户网站，深受好评。

前言

看电影是偏执狂的爱好。

对于绝大多数中国影迷来说，看电影的主要途径还是通过网络和家庭娱乐制品（DVD、VCD）。中国院线难以吸引影迷，这其中原因很多：微薄的票房收入无法扩充院线，片源自然少得可怜；中国院线仅靠3000块幕和台下不成群的观众也无法撑起整个产业；经历了20世纪60年代重大变革的中國人在丧失了想像力的同时，适应了电视这种廉价娱乐形式，看电影的习惯丧失后就再也没有培养起来；中国电影没有分级制度，即便每年引进诸多好莱坞票房大片，内容上却都会进行删节，影院效果再好，不完整的影片也令多数自掏腰包买门票的影迷嗤之以鼻；一直以来中国各大电影院校培育电影人的方式以学院派为主，导致中国的电影导演很少懂得如何赢得票房，所以国产影片往往少有市场。虽然近年来象牙塔里的几位中国电影大师级人物纷纷嚷着要“给投资人一个交代”，并且制造了许多商业大片，但是这些“假大空”的电影和蹩脚的炒作实实在在地倒了观众的胃口……

相对于去影院看电影而言，DVD具备更多资源优势。中国影院的播放设备陈旧，放映师缺乏专业精神，相信每个人都遇到过这样的情景：电影播了一半，屏幕黑了，嘘声不断，10多分钟后在影院大门口找到正在蹲着抽烟的放映师。看DVD则免去了这些烦恼，影迷不必为不负责任的放映师感到气愤，而且还可以随意暂停。DVD具备完好的声画质量，无论是在16:9电视上还是正投上都有着不俗的表现，5.1声道良好的分离度也足以带给影迷非凡的体验。

低廉的价格也是影迷选择DVD的不二因素，一次性购买后，想看几遍都行。美国院线的电影票价从1981年的3.91美元涨到了7.5美元左右，尽

管如此，电影票的价格仍旧只占了美国观众收入的很小一部分，倘若按此比例换算，对中国观众来说，合理的电影票价应在6元人民币左右。但是，目前中国院线票价约在25~45元，单就票价而言，还在贫富差距金字塔底层徘徊的大部分中国观众看电影需要付出的金钱比美国观众多3~6倍。如果加上购买爆米花、冰激凌等其他附带消费品，中国观众看场电影要付出的代价可想而知。

除了价格、便利性和个性化的优势外，DVD还带有许多互动功能和花絮节目，这些都是影院、电视、网络、杂志和报纸无法提供的第一手幕后素材，是喜爱电影幕后趣闻和乐于收藏电影周边产品的影迷们的不二之选。

电视、网络、家庭娱乐中心和视频游戏的出现，使得中青年男性观看电影数量自2003年起下降了24%，这一核心消费群体的流失直接导致了整体票房的萎靡。另一方面，好莱坞的“窗口”战略，以及“后影院”战略，使以DVD产品为主导的非院线收入占据着日益重要的位置。在低迷的院线票房面前，好莱坞各大片厂的赢利却在上升，其秘密就在于大部分的收入来自DVD销售和有线电视。因此好莱坞各大电影公司在DVD制作上花样迭出，不断翻新票房的下降对于好莱坞来说，并非致命的打击，因为它只占影片利润的15%左右。

为了追求票房效果，降低风险，好莱坞大片日益模式化，讲故事的套路变得保守而单一，重心也转到了电脑特效方面。几年前的《终结者3》在电脑特效上花费了2800万美元，是1984年《终结者》第一集整部电影预算的4倍，口碑却远不及前两部电影。现今每部大制作影片的宣传费用已经涨到了惊人的3400万美元。尽管如此，这些票房炸弹最成功的利润率也不超过500%，只有20年前《ET外星人》和《印第安纳·琼斯》系列成绩的1/5。随着电影特效的日益普及，越来越多的电影采用数字机拍摄。数字摄像机拍摄出的电影省去了菲林费用和数字转换过程，成本低廉，同时，在制作DVD等音像制品时也更为方便，而且没有胶转磁时的图像损失。同样，将拷贝“数字化”也是一个必然趋势。好莱坞各大片厂暗无天日的仓库里堆放着许多几十年前的拷贝，这些拷贝发干变脆后再也无法使用，

面临被丢弃的命运，于是，老电影的数字化存储也被列上了日程。可以说，数字技术的出现令电影获得了新生。经过数字化处理的影片会被直接压缩成数字光盘，即 DVD、蓝光和 HD DVD 等。

由于行业竞争的原因，DVD 的发行日期距离电影公映日期的间隔越来越短，从半年缩短到了 3 个月，就是要趁影片热度没退的时候把“边缘观众”的钱赶紧拿到手。以每张 DVD 成本 1.85 美元计算，制片公司从中获取的利润与平均 6.07 美元的电影票差不多。

好莱坞电影公司在 DVD 制作方面投入了巨大财力，并逐渐形成了自己公司的品牌系列，令收集 DVD 像集邮一样富有乐趣。每个电影公司旗下的 DVD 系列产品都富有鲜明的特征，比如 20 世纪福克斯公司讲求技术含量的“五星收藏版”DVD 系列、索尼公司追求声画的“超码版”DVD 系列、新线公司讲求互动性的“infinifilm”DVD 系列、迪斯尼公司资料详尽的“白金收藏版”DVD 系列和华纳公司满足老片影迷需求的“签名收藏版”DVD 系列等等。

好莱坞的电影巨头带来了一个电影神话的时代，在一个多世纪的时间里，这些风格各异、制作精良、明星荟萃的影片主宰着全世界影迷的视线。如今，随着独立制片的崛起和世界电影多元化格局的出现，好莱坞的神话与电影公司的传奇已不如往昔。此时，好莱坞 DVD 为广大影迷提供了一个收藏电影神话、欣赏电影佳作、品评好莱坞文化的绝佳载体。鉴于好莱坞电影的数量浩如烟海，质量良莠不齐，DVD 的制作水平也千差万别，对于普通的影迷和 DVD 爱好者来说，很难有效地甄别、挑选和收藏具有艺术性、观赏性、代表性和珍藏价值的优秀 DVD，很难有目的地选择符合自己喜好和品位的 DVD 产品。更多的时候，是盲目地、跟风似的购买 DVD，这不但浪费了金钱，也浪费了时间，错过了真正值得收藏的 DVD。

基于上述考虑，黑龙江科学技术出版社编辑——也是笔者多年的好友，资深 DVD 玩家——任翔老师邀请笔者来写一套关于 DVD 收藏鉴赏的发烧级的指导丛书。虽然在电影期刊、DVD 杂志和各大 DVD 论坛中“混

迹”多年，这一选题对我来说仍然是一个巨大的挑战。不过，这一选题的初衷也是笔者多年的夙愿，于是便答应下来，并找来了哈工大的博士，同是发烧级 DVD 玩家的 Biorobot。老友 Biorobot 愉快地答应与我一道完成这个“不可能的任务”。

为了内容的全面和系统，我们广泛地联络业内的朋友，收集了大量的第一手资料。资料越找越多，内容也就越来越丰富，对读者来说是件难得的好事，但是对于作者来说，这种不断“添砖加瓦”的写作方式却使排版制作和统稿编辑变成了一场灾难。追求完美的代价就是稿子被迫拖到了 2006 年年底，截稿日也变成了名副其实的“Dead Line”。

好在一切顺利，我们最终看到了这套“电影发狂”系列图书。作为这套丛书的第一本，本书不但系统地介绍了好莱坞各大电影公司的发展历程，还将较有影响力的电影公司旗下的一区 DVD 系列产品进行网罗，希望这套丛书成为各位影迷收藏 DVD 的知识手册。

Mr. Olympia

2007 年 1 月 18 日



CREIGHTON HALL

目录

1 好莱坞

好莱坞位于美国加利福尼亚州洛杉矶市市区西北部，是洛杉矶的邻近地区，也是世界闻名的电影城……

4 索尼电影娱乐公司

索尼电影娱乐公司旗下哥伦比亚电影公司的前身是哈利·科恩、哈利的哥哥杰克·科恩和乔·勃兰特于1919年建立的CBC……

12 超码版 DVD

在各大电影公司都在开发的玩法及进一步丰富花絮加以洗牌的同时……

23 米高梅公司

1923年，美国电影业出现危机，当时的米特罗电影制片公司出现严重亏损……

30 华纳兄弟电影公司

三位年长些的哥哥从1903年开始用放映机在宾夕法尼亚州和俄亥俄州的采矿城镇播放电影……

35 签名收藏版 DVD

华纳公司庞大的片库令其在老电影影音制品方面优势十足，无数著名签约艺人都在与华纳公司签约阶段佳作……

40 迪斯尼公司

迪斯尼公司成立于1923年10月16日，由沃尔特·迪斯尼及其哥哥罗伊·奥利弗·迪斯尼创建……

54 迪斯尼黄金收藏版 DVD

埃斯纳最聪明的一点就是看到了迪斯尼的未来不在电影院，而是在家庭娱乐。

57 迪斯尼限量版 DVD

迪斯尼公司还发行了一些电影的限量版DVD，这些DVD的制作水准也颇高……

58 迪斯尼特别白金版 DVD

迪斯尼公司最富魅力的DVD系列是旗下的“迪斯尼特别白金版”，这一系列从2001年开始……

63 迪斯尼周年纪念版 DVD

迪斯尼公司的电影推出这70年来，有无数经典之作，尽管有些作品推出过不同版本的DVD……

64 迪斯尼收藏版 DVD

迪斯尼公司还发行了沃尔特·迪斯尼收藏版，目前发行了四部……

65 迪斯尼的宝藏 DVD

迪斯尼公司在电视领域有着极大的成就，这么多年来也沉淀出了不少经典动画节目。2001年12月……

68 点石影业

点石这个名字源于莎士比亚戏剧，亦译作试金石。

70 博伟 VISTA 系列

VISTA 系列 DVD 更强调其制作上的权威性，影片的幕后工作人员也加入到其中……

77 皮克斯公司

皮克斯公司起源于 20 世纪 70 年代，当时的纽约科技学院院长——百万富翁亚历山大·摩尔正在找人制作动画节目《Tubby the Tuba》的视频动画。

91 米拉麦克斯影业

20 世纪 70 年代后期，哈维·温斯坦（Harvey Weinstein）接管了水牛城的世纪影院，为了不让影院在不举办音乐会的时候太过冷清，他和弟弟鲍勃·温斯坦开始在影院放起影片来。

97 米拉麦克斯收藏系列 DVD

米拉麦克斯于 1998 年开辟了自己的 DVD 系列名为“米拉麦克斯收藏系列”……

99 米拉麦克斯奥斯卡获奖影片 DVD

2004 年，为庆祝米拉麦克斯成立 25 周年，米拉麦克斯还推出了《奥斯卡获奖影片》系列套装……

99 米拉麦克斯最佳外语片系列套装

自 2002 年米拉麦克斯开始投资大成本电影后，DVD 的制作水平发生了一些变化……

100 帝门影业

以毫无艺术性的低成本恐怖片起家的帝门影业是米拉麦克斯的子公司，推出了《万圣节》系列……

103 20 世纪福克斯公司

在阳光灿烂的加州南部，无比摩登的世纪城中，举世闻名的大厦屹立几十年不倒，这便是 20 世纪福克斯的摩天楼。

108 五星收藏版 DVD

20 世纪福克斯公司发行的 DVD 以技术见长：令人炫目的 3D 菜单、复杂的多 title 链接、繁复的彩蛋和花样频出的“增强模式”……

120 蓝天工作室

蓝天工作室组建于 1987 年，当时其元老级人物正在制作迪斯尼的动画大片《电子世界争霸战》……

122 派拉蒙电影公司

许多大型电影公司都坐落在位于好莱坞之外的伯班克和卡福尔城，只有一家是真正位于好莱坞之中的……

129 梦工厂电影公司

1984 年，迪斯尼的功臣杰弗瑞·卡森伯格被迪斯尼的“暴君”埃纳斯一脚踢出了迪斯尼。经过了几天冷静思考的卡森伯格打了三个电话……

137 梦工厂动画公司

太平洋数码 (Pacific Data Images, 简称 PDI) 于 1980 年成立于加州, 由卡尔·罗森戴尔 (Carl Rosendahl)、格伦·安蒂斯 (Glenn Entis) 和理查德·张 (Richard Chuang) 一手创建。

140 环球公司

环球公司的传奇历程可以追溯到 1906 年, 这一年, 39 岁的巴伐利亚移民卡尔·莱默尔在芝加哥开设了他的第一家电影院, 放映无声电影……

146 经典怪物收藏系列 DVD

环球公司的片库里有许多经典老片, 在 DVD 时代的初期的 1999 年, 环球公司曾推出过“经典怪物收藏系列”。

148 遗产收藏版 DVD

2004 年 4 月, 环球公司推出了看家的怪物电影 DVD ——“遗产收藏版”。

149 遗产系列版 DVD

除了这些年代久远的经典老片外, 环球公司还将 20 世纪 6、70 年代那段辉煌时期的故事片进行了重新修复制作……

150 新线公司

自罗伯特·谢伊于 1967 年成立新线影业以来, 新线公司已经从名不见经传的独立制作电影发行商发展为一个屹立在娱乐产业前沿的……

154 新线白金收藏系列 DVD

众所周知, 新线公司的招牌 DVD 系列——白金系列收藏版 DVD 一直以来在 DVD 玩家们心中都有着极好的口碑……

160 新线 infinifilm DVD

尽管新线白金系列 DVD 在业界拥有绝佳的口碑, 但就技术来说, 新线公司的另一个系列要更高一筹……

163 狮门影业

狮门这一名字源自横穿纽约湾海峡上一座名为狮门大桥的桥梁。

166 艺匠公司

1990 年, 艺匠公司更名为现场录像娱乐公司, 并同现今已倒闭的卡洛可影业公司合作……

169 创新设计艺术公司

创新设计艺术公司发行的绝大多数 DVD 都价格昂贵, 却在 DVD 收藏界独树一帜, 有着绝佳的口碑。

176 美国电视剧产业

1936 年, 第一套民用电视节目在伦敦播出……

177 美国电视剧佳作 DVD

美剧经历了多年的发展日渐成熟, 小成本的电视剧集渐渐退出了历史舞台。

196 六区引进版发行公司一览

六区引进版 DVD 在中国的普及步履维艰, 最初的原因是六区引进版 DVD 每本动辄 120 元人民币的价格令其无法普及……

好莱坞 HOLLYWOOD

*Hollywood is a district in Los Angeles,
California, U.S.A.*

好莱坞位于美国加利福尼亚州洛杉矶市市区西北郊，是洛杉矶的邻近地区，也是世界闻名的电影城。好莱坞约有 30 万居民。“好莱坞”一词经常与片厂和

影星联系在一起，现已成为美国加州南部电影工业的代名词。

在 1853 年的时候，当时的好莱坞只有一栋房子。到了 1870 年，这里已成为一片兴旺的农田。1886 年，从事房地产生意发财的富商哈维·亨德申·韦尔考克斯在这里买下了 0.6 平方公里的土地。好莱坞本意是指冬青树林，哈维·亨德申·韦尔考克斯的夫人在一次旅行时听她旁边的人说到俄亥俄州一个叫做冬青树林的地方，她很喜欢这个名字，回到加州后就将她丈夫的农庄改称为冬青树林，即好莱坞。

韦尔考克斯计划在这里建造一座小城，1887 年 2 月 1 日他在地区政府正式注册此名。在夫人的帮助下他铺设了今天的好莱坞大街作为城市的主街，在这条大街和其他大街的两旁种了胡椒树并开始出售产权。他的夫人募资建了两座教堂、一座学校和一座图书馆。为了使好莱坞名副其实，他们还进口了一些英国冬青，但这些植物在加州的气候下没有存活很久。

到 1900 年，好莱坞已经有一间邮局、一张报纸、一座旅馆和两个市场，其居民数为 500 人。10 万人口的洛杉矶位于市东 11 公里处。在好莱坞和洛杉矶间有一条单轨的有轨电车，但这辆电车的运行不准时，每程时间为 2 小时。

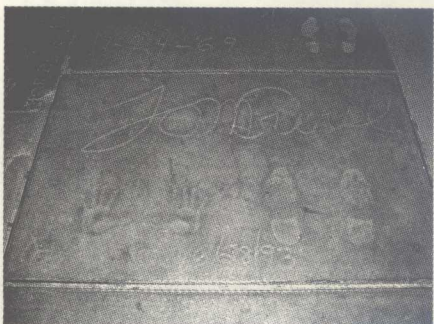
1902 年，今天著名的好莱坞酒店的第一部分开业。1903 年，好莱坞成为一个镇。1904 年，被称为好莱坞大街的有轨电车开业，使好莱坞与洛杉矶间的往返时间大大缩短。1910 年，好莱坞的居民投票决定加入洛杉矶。原因是这样他们可以通过洛杉矶取得足够的饮水和获得排水设施。



冬青树 (holly)



星光大道



汤姆·克鲁斯的手印和鞋印



比弗利山上的“HOLLYWOOD”字样已经成为好莱坞的重要标志之一



由好莱坞电影明星合资开的星球好莱坞连锁餐馆

Many historic Hollywood theaters are used as venues to premiere major theatrical releases, and host the Academy Awards...

20 世纪初，纽约和新泽西的电影公司开始迁向加州，原因是这里的天气好，日照时间长。虽然当时已经有电灯了，但当时的电灯不够亮，当时最好的光源仍是阳光。除此之外，加州视野宽广，有各种不同的自然风景。另外，当时爱迪生拥有几乎所有与电影有关的专利，而加州离新泽西非常远，因此爱迪生很难在这里控制他的专利权。在美国西海岸，独立的电影公司经常被爱迪生和他的代理人诉讼。在遥远的加州没有那么多爱迪生的人，这里的电影制作人遇到麻烦可以及时躲到附近的墨西哥去。

1911 年第一个电影工作室在好莱坞开业，同年已有 15 个其他的工作室在这里定居，成千上万的梦幻制造者紧随而至。1923 年，今天成为好莱坞象征之一的白色大字“HOLLYWOOD”被树立在好莱坞后的山坡上，本来这个字后面还有



中国大戏院



好莱坞情色电影拍摄现场

“LAND” 四个字母，是一家建筑厂商为了推销新建好的住宅社区设置的广告看板。但它们被树立起来以后就没有人去管了，以致渐渐荒废。一直到 1949 年，好莱坞的商会才将后面的四个字母去掉，将其他字母修复。这个招牌今天受到商标保护，没有好莱坞商会的同意，无人可以使用它。1929 年 5 月 16 日，奥斯卡金像奖第一次被颁发，当时的门票是 10 美元，一共有 250 人参加。1947 年 1 月 22 日，美国西部第一个商业电视台在好莱坞开业。同年 12 月，第一部好莱坞电视剧制成。20 世纪 50 年代，音乐工业也开始进入好莱坞，与此同时，过去占主要地位的电影工业部分开始移向洛杉矶其他地区，但好莱坞总的外表依旧。1958 年，著名的星光大道开始铺设。1960 年，第一颗星被嵌入大道。

从 20 世纪 60 年代开始，好莱坞的一个严重的问题是从美国各地离家到此的青少年。每年，成百上千这样的青年来到这里，他们梦幻成为电影明星，但很快就发现与受过专业训练的行家相比他们毫无机会。大多数人成为流浪者。他们当中有的回家，有的成为小商贩，有的到洛杉矶市内谋生，也有的沦入娱乐工业的最底部——色情工业。

1985 年，好莱坞的商业和娱乐区被正式列入美国受保护的历史性建筑名单。1999 年 6 月，洛杉矶的地铁终于开到了好莱坞。

2002 年，一些好莱坞居民发动了一个让好莱坞独立自主、不再是洛杉矶一部分的运动。好莱坞市政府决定让所有洛杉矶居民投票表决。独立运动被绝大多数人否决。

现今的好莱坞是一个多样、充满生机和活力的市区，我们先从电影片厂开始入手，引领大家领略电影及 DVD 的魅力。



索尼片厂

索尼电影娱乐公司

SONY PICTURE ENTERTAINMENT CORPORATION

<http://www.sonypictures.com/movies/>



索尼电影娱乐公司旗下哥伦比亚电影公司的前身是哈利·科恩、哈利的哥哥杰克·科恩和乔·勃兰特于1919年建立的CBC电影销售有限公司。公司的名声并不很好，甚至有人拿“CBC”开涮，说成

是“腌牛肉和卷心菜（Corned Beef and Cabbage）”。同许多片厂一样，创业初期的CBC公司挤在好莱坞的高尔街里。勃兰特是公司的总裁，并且与杰克一起掌管纽约的营销、买卖和发行，哈利则忙于在好莱坞制作电影。

公司改组后，勃兰特退出了公司，以后的30年里由科恩兄弟运作公司。1924年，为了提高公司声誉，公司更名为哥伦比亚电影有限公司。尽管哥伦比亚公司制作的影片大多是低成本的西部片和动作片等，公司还是依靠一些高成本电影赢得了良好声誉。

将哥伦比亚公司推向顶峰的是导演弗

C · B · C
FILM SALES CORPORATION

New York

CBC公司 LOGO