

王德胜 编著

社会问题心理调适丛书

东邻三餐素 西舍狗戴金

收入与消费 的心理调适

山东科学技术出版社



·社会问题心理调适丛书·

东邻三餐素 西舍狗戴金

——收入与消费的心理调适

王德胜 编著

山东科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

东邻三餐素,西舍狗戴金:收入与消费的心理调适/王德胜
编著. — 济南:山东科学技术出版社,2000.1
(社会问题心理调适丛书)
ISBN 7-5331-2599-1

I. 东… II. 王… III. 消费-社会心理-通俗读物
IV. C913.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 74572 号

·社会问题心理调适丛书·

东邻三餐素 西舍狗戴金 ——收入与消费的心理调适 王德胜 编著

*

山东科学技术出版社出版

(济南市玉函路 16 号 邮编 250002)

山东科学技术出版社发行

(济南市玉函路 16 号 电话 2064651)

山东新华印刷厂印刷

*

787mm×1092mm 32 开本 9.375 印张 193 千字

2000 年 3 月第 1 版 2000 年 3 月第 1 次印刷

印数:1—5000

ISBN 7-5331-2599-1
Z·127 定价:15.00 元

《社会问题心理调适丛书》

编委会

顾 问 陈学诗

主 编 郭念锋

副主编 毕希名

编 委(按姓氏笔画为序):

王凤仙 王德胜 石秀印 冉乃彦

毕希名 吴宗宪 李同归 张吉连

徐岫茹 萧 倜

前 言

改革开放 20 余年来,中国老百姓感触最深的是什么?我想最主要的恐怕就是口袋里的钱多了,餐桌上的饭菜丰盛了,身上的衣服漂亮了,家里的住房宽敞了……过惯了穷日子的中国人终于开始在享受生活欢乐的时候,演奏起吃穿住用行交响曲的新乐章。

也许我们穷惯了,也许我们太渴望消费了,当经济的发展出现相对“过剩”时,经济学家的预测反而失灵了,企业家也不知所措了。他们都难以接受这一现实。但是,市场的转变并非专家的结论,需要用事实来说话。那么就让我们把探究的目光转向现实:一方面,银行里老百姓的储蓄存款突飞猛进,越来越多,另一方面,市场低迷,消费疲软,出现了共和国历史上从未有过的“通货紧缩”;一方面,政府采取种种措施和努力,鼓励消费,支持消费,另一方面,老百姓却一再捂紧自己的钱袋子,把眼光盯在未来的消费支出上;一方面,伴随着改革的深入,住房、医疗、教育、养老保险等方面的改革陆续出台,使人们的消费预期支出加大,另一方面,政府又一再倡导即期消费,以扩大内需,刺激经济发展;一方面,提倡“让一部分人先富起来”,从而带动更多的人走向富裕,另一方面,不少人都仇视富裕,怀念“均贫”的时代。

上述种种相悖的现象,既然连经济学家都搞不清楚,甚至无计可施,老百姓又怎不疑惑?

也许在我们的经济学家那里存在着另两个盲区：一个是研究盲区，即在讨论经济发展的时候，更多地讨论投资的规模，而不是消费的拉动。对居民生活消费的地位、作用及规律性的认识和研究，尚无应有的位置，还只是在不得不起它时才想起它。一个是视角盲区，即他们往往偏爱站在政府的立场上观察分析问题，建议采取对策，而往往忽视民众角度，从消费者角度来研究问题。有些人甚至把社会当成可操作的机器，抽掉经济学要研究的收入与消费等重大问题，避开社会财富被少数人掠夺而形成的贫富尖锐对立，避开销售不畅的根本症结在于不需要花钱的少数人拥有银行多数货币等实质问题，却用老百姓不愿花钱去粉饰现实。

理性的分析往往趋于灰色，现实才是最重要的。经济学家们列举的消费、投资的好处，仍然撼不动老百姓的钱袋，政府部门不能不开始审视自己了。于是在连续的降息之后，又采取了征收利息税、加薪、推出消费信贷等一系列组合策略，以企盼市场的活跃。

其实，马克思早在 100 多年前就在《政治经济学批判》导言中指出：“没有消费，也就没有生产，因为如果这样，生产就没有目的。”这个著名的论断，是基于对消费与生产之间辩证关系的深刻认识而提出来的。生产仅仅是手段，消费才是目的；同时，消费又能创造出新的生产需要。从这个意义上讲，消费是引导和推动生产发展的第一动力，是企业和社会再生产得以顺利实现的决定性因素。但是，这条真理由于长期被旧的计划经济体制和短缺经济“淹没”而未能体现出来。当前，在“卖方市场”已经转化为“买方市场”的形势下，这一论断的正确性和现实性就更加明显了。

要实现充分消费,大多数人手中就得有钱。然而,人类自从有了货币也就有了烦恼;因为你越是要表示清高不愿面对,这烦恼就越是纠缠着你使你更加痛苦。而消除痛苦和烦恼的唯一途径就是勇敢地面对它,战胜它,让它成为你的智慧游戏,成为你的投资工具,最终成为你的奴仆。所以,金钱,你不去主宰它,它就会主宰你。你不做它的主人,你就会成为它的奴仆。当你主宰了它,可以任意将它放大和缩小,并且点石成金的时候,你就有了欢乐。

金钱时代里,人的心灵和生存不应该混为一谈,心灵有心灵的世界,而生存本来就是俗事,本来就有柴米油盐酱醋茶。没有必要因为心灵要坚持一种恬淡或清贫的境界,就让自己的肉体跟着同甘共苦,丧失生存的权利。也就是说,都不应当丧失享受幸福与快乐的权利。而要享受这种权利,就要去拥有财富。

在当今时代,财富理所当然是衡量成功的一个重要标准;然而,当财富成为唯一的标准时,我们就不得不痛感一些令人不安的病态,最明显的是:因为各种原因无法成为“成功人士”的大多数人,他们在物质上时常匮乏;同时,还要在精神上品尝作为“失败者”的滋味,接受这样的折磨实在是一件非常痛苦的事。

我们并不反对财富,并不反对拥有财富的人。我们只是痛感把金钱作为唯一价值尺度对人的整体贬值,因为这个尺度带着对穷人的歧视,甚至人格贬损。这种价值观不但为穷凶极恶的致富手段和穷奢极欲的为富不仁行径找到了堂皇的借口,同时也侵蚀着众多没有发财的人。

因此,中国的富人应当明白,我们的国人是在一个小农式

大同欲望非常强烈的传统中经受了极其传统的教育之后，又过早地孕育了不切实际的社会理想；因此，对富裕的个别性、部分性有着本能的反感和排斥。正因此，先富起来的人应该有更加宽厚的爱心，向处在困境中的人伸出援助之手。一个人的价值不仅体现在他的事业上，更应体现在他对全社会作出的贡献上。中国正需要这样既有钱又有博大精神的人。

当然，中国的并不富裕的人也应明白，社会的活动当然体现在财富的流动中，天上不会掉馅饼，财富有着其本质的创造意义和稍纵即逝的时机性。富裕总是从一小部分人向广泛方面延伸开来的。仇富不能创造财富，反而加剧自己心态的不平衡，与其望着他人的钱袋子喟然长叹，不如调动和挖掘自己的智慧去创造财富。只有拥有财富，你才能够在消费中体现自信，才能够体验那种轻松消费时精彩而妙不可言的感觉。或许这还是一个公民爱国主义的义务和责任。

不管是西方国家在经济衰退时，还是东南亚爆发经济危机时，政府总会大规模鼓励公众消费以刺激生产，他们甚至提出“花钱就是爱国”的口号。“消费是美德，节俭不是美德”，这在那些发达的商品社会，早已经成为人们日常行为中遵循的准则之一。从某些方面来说，欧美人如流水般花钱的生活态度或许正是这些国家生活富裕的原因之一。

从上述的角度来看，中国的老百姓，不管是腰缠万贯的富翁，还是节衣缩食的平民都应当积极去消费，因为即使你并不是为爱国而消费，那也总不能把攒钱演变成一种生活的目的。现在是金钱时代，也就是消费时代。我们应当在消费中验证一下自己是否是一个合格的现代人。消费的目的在于获得幸福和快乐。这不是庸俗的更换，而是这个时代给了我们这样

的方式。因此,更新消费观念,改变传统的生活模式,科学、健康、高质量地通过消费获得幸福的生活,应当成为我们新的追求。

我们呼唤并期待着真正的消费时代的到来。

在本书的编写过程中,我的学生邱忠斌和于会敏等收集了大量的资料并参加了部分章节的写作,谨此说明并致谢意。

由于成书时间仓促,水平所限,书中若有错误或不足,敬请专家和广大读者指正。

作 者

1999 年 10 月

目 录

上 篇

第一章 收入与消费的变奏曲	3
第一节 曲线的诉说	3
第二节 收入——分配的动力源	9
第三节 古老话题的回归	15
第二章 贫穷与富裕的不和谐音	20
第一节 阳春白雪——走进富裕阶层	20
第二节 下里巴人——低收入阶层的困境	38
第三节 两极鸿沟——收入的悬殊差距	51
第三章 富人的消费——天方夜谭	59
第一节 金钱的现实意义	60
第二节 富人消费众生相	65
第三节 从“物质贵族”到“精神贵族”	69
第四章 百姓的消费——未来不是梦	76
第一节 消费的冷与热	76
第二节 “笼中虎”缘何越来越胖	78
第三节 美梦成真——完善社会保障体系	88
第五章 组合拳一到,好事自然来吗	92
第一节 降息冲击波	93
第二节 喜忧参半的利息税	99

第三节	加薪,牵动多少神经	109
第六章	花明日钱圆今天梦	119
第一节	明天消费与消费明天	119
第二节	消费明天并不遥远	125
第三节	剃头的挑子——一头热	134
第四节	好梦尚未圆 同志需努力	142
第七章	中国人,你如何消费	149
第一节	50年消费聚焦	149
第二节	现代消费透视	156
第三节	城市居民——分层分阶的消费实态	166
第八章	你也能成为富翁	169
第一节	创造亿万富翁的“神话”公式	169
第二节	让钱真的能生钱	176
第三节	期待中国的比尔·盖茨	192
第九章	仇富与爱富——对待富裕的心态	197
第一节	增加财富的宇宙法则	197
第二节	仇富不能创造财富	201
第三节	国富与民富	207

下 篇

第十章	走出消费的误区	215
第一节	节俭不再是美德	215
第二节	当心消费的陷阱	221
第三节	家庭消费与购物决策	225
第十一章	消费者:借我一双慧眼	230
第一节	掌握自我保护的知识	231

第二节	知晓自己的消费权利	235
第三节	学会自我保护	239
第十二章	未来时速:消费热点展望	247
第一节	消费热点的新变化	248
第二节	未来消费热点预期	254
第三节	21 世纪的消费——“3 + 1”趋势	260
附录 1	中华人民共和国消费者权益保护法	266
附录 2	中华人民共和国产品质量法	277

上 篇

第一章 收入与消费的变奏曲

从1998年开始,中国的改革继续向纵深发展,但在深化改革的热浪中,国内的需求再显低迷,消费需求落居最后,令所有对它寄予厚望的人们大失所望。改革开放后,我国的消费率呈现由高到低的显著下滑趋势,但居民储蓄存款却突飞猛进。不知道世界上还有哪个国家出现过这样的奇迹,这是特殊年代创造出的特殊现象,是空前的,也可能是绝后的。于是人们开始疑惑:中国居民的消费水平是高,是低?它的发展轨迹告诉我们一些什么?消费与收入的函数关系,这个曾经吸引着一代又一代经济学家、社会学家倾其毕生精力探微其中的话题,又一次无情地摆放在我们面前。

第一节 曲线的诉说

古往今来,收入与消费的关系问题,由于其在现实生活中的重要作用,一直是理论界在微观领域探究的重要问题。尤其是影响居民消费需求的复杂因素,更是引起人们的关注。

一、大师们的阐释

在商品社会,没钱如何买东西?钱多,多买;钱少,少买。这似乎是一个很浅显的道理。然而,收入与消费如何相关,却并不是我们情感上简单的逻辑推理就能揭示清楚的。研究消

费需求离不开消费函数理论。消费函数理论就是研究家庭消费支出与决定消费的各种因素之间关系的理论。当前,西方比较流行的消费函数理论主要有:凯恩斯的绝对收入假说、杜森贝里的相对收入假说、莫迪利安尼的生命周期假说和弗里德曼的持久收入假说。上述理论显然各不相同,但都有一个共同点,那就是:强调收入因素在消费需求中的决定性作用及其对消费变动的深刻影响。

凯恩斯在他的划时代著作《就业、利息和货币通论》中首创了消费函数理论。他认为,消费水平的高低主要取决于两个因素:一是居民的可支配收入,二是边际消费倾向(指消费增量在收入总量中所占的比例,表示平均每单位收入中的消费额)。消费水平的高低与收入水平以及边际消费倾向都成正相关关系。然而,根据边际消费倾向递减规律,随着收入水平的提高,边际消费倾向有不断下降的趋势。这就是说,一般而言,收入水平越高的人边际消费倾向越低;而收入水平越低的人边际消费倾向却越高。因此,其他条件不变的情况下,收入分配差距越大,则边际消费倾向越低;边际消费倾向与收入分配的差距大小有着很强的关联性。这样一来,影响消费需求的最根本的因素就归结为一个:即居民可支配收入的水平及其差距。改革开放以来,我国居民货币收入的波动与消费需求的波动所呈现出的极强的同步性正说明了这一点。

二、理论上的关注

大师们的研究和分析,只是为我们提供了观察问题的角度。要分析收入与消费的曲线关系,还需从理论上全方位透析影响居民消费需求的复杂因素。

目前,影响居民消费需求的因素相当复杂,既有经济方面的原因,如财产和收入水平、经济体制、消费政策等;也有社会方面的原因,如消费习惯和消费心理等。

从一般理论上分析,消费支出是收入、偏好、消费者信心(预期)、消费环境的增函数,是市场利率的减函数。20年来,随着市场化取向改革的逐步深入,价格已逐渐放开,短缺时代初步结束,居民收入水平稳步增长,部分家庭还有了一定的财富积累,居民投资意识也开始增强;所以,目前居民消费行为中存在的诸如抢购等非理性的成分大大下降,根据财产水平、预期收入、风险、生命周期来安排消费的理性消费行为占了上风。

1. 收入

财产和收入水平是决定消费者购买能力的关键性因素。从我国目前居民资产构成看,财产的比重极小,可以忽略不计,因而决定消费的主要是货币收入。从存量上看,1998年城市居民人均可支配收入为5425元,农村居民人均纯收入为2160元。这个数字仍处于世界发展中国家的中低水平。因此,对居民的消费能力不能估计过高。即使是近6万亿元的全国城乡居民储蓄存款余额,如果按人口平均起来,每人还不到5000元,不算个大数字。从这个水平看,我国居民目前平均最大的消费能力也只是空调、冰箱、摩托车、电脑等万元级左右的产品;住房、汽车等10万元级商品的消费,只有随着居民收入增长和信用体系的建立,才会渐有起色。所以,消费热点不是主观愿望所能确定的,而是要让市场说话。从居民收入水平增速看,1986~1998年期间,经济增长处于一种萎缩状态,可以理解为经济周期的收缩期,同期城乡居民收入增长也