

平面设计商用实例丛书

Photoshop CS

中文版

网页与多媒体设计 商用实例

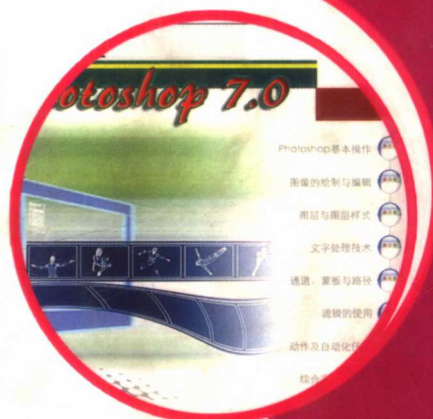
朱仁成 朱 艺 等编著

本书以网页与多媒体设计为主题，通过完整的商用案例介绍了各种网页与多媒体作品的素材处理技术、按钮与导航、界面设计、动画制作、Logo 和 Banner 制作、特效文字、图像特效、综合实例等设计技术。内容涵盖了在网页与多媒体界面设计中应该掌握的专业知识和操作技能。



CD-ROM

光盘包含本书所有实例的
素材文件和最终效果演示



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

Phosphorylation

Figure 1

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

2. Next, it is important to gather relevant information and data. This can be done through research, consultation with experts, or by analyzing existing data sets.

3. Once the information is gathered, the next step is to develop a plan or strategy to address the problem. This may involve breaking the problem down into smaller, more manageable parts.

4. The fourth step is to implement the plan. This involves putting the strategy into action and monitoring progress along the way.

5. Finally, it is essential to evaluate the results and determine whether the problem has been successfully solved. If not, adjustments may need to be made to the plan.



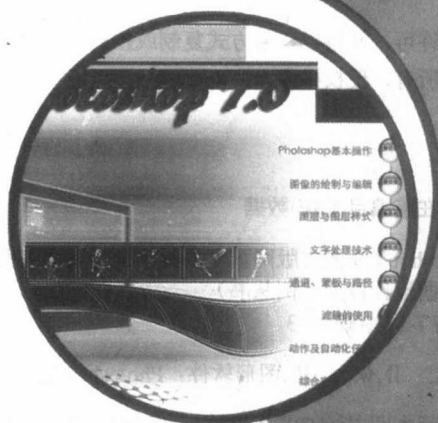
平面设计商用实例丛书

Photoshop CS
中文版

网页与多媒体设计

商用实例

朱仁成 朱 艺 等编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

在网页与多媒体作品的制作中,离不开图片、按钮、动画等素材的制作与处理。本书主要讲解 Photoshop CS 在网页与多媒体领域制作中的具体应用技术。并且通过制作商用案例介绍了各种网页与多媒体素材的处理技术,内容包括网页与多媒体设计常识,如按钮与导航、界面设计、动画制作、Logo 和 Banner 制作、特效文字、图像特效、综合实例等。书中不仅详细介绍了 Photoshop CS 的各种使用技巧,而且还涵盖了在网页与多媒体设计中应该掌握的专业设计知识和操作技能。光盘中包含本书所有实例的素材文件、psd 文件和最终效果演示,方便读者学习参考。

本书是所有网页与多媒体设计爱好者的良师益友,适合从事网页设计、多媒体界面设计以及所有的图像设计爱好者学习使用,也可以作为社会相关培训班、大中专院校的相关专业教材或参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 中文版网页与多媒体设计商用实例 / 朱仁成等编著. —北京: 电子工业出版社, 2005.2
(平面设计商用实例丛书)

ISBN 7-121-00929-3

I .P... II.朱... III.图形软件, Photoshop CS IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 009803 号

责任编辑: 张瑞喜 何丛

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

出版发行: 电子工业出版社出版

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 880×1230 1/16 印张: 21 字数: 617 千字 彩插: 8

印 次: 2005 年 2 月第 1 次印刷

印 数: 6000 册 定价: 49.00 元(含光盘 1 张)

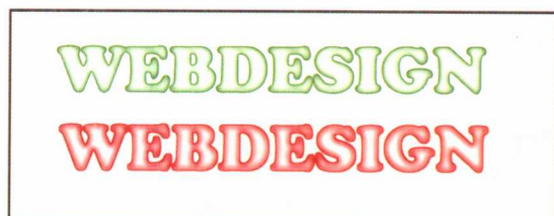
凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:
(010)68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。



■ 不锈钢字



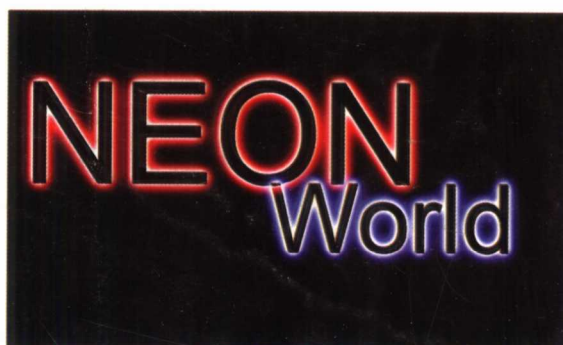
■ 立体像素字



■ 虚边字



■ 透明水滴字



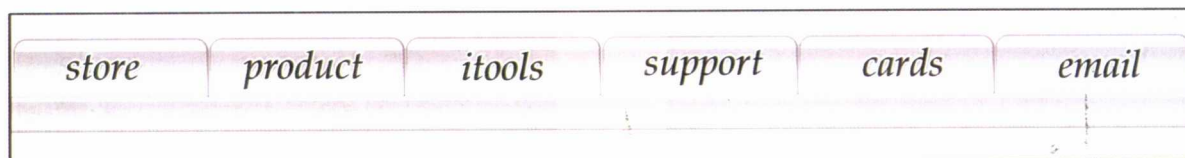
■ 简易发光字



■ 铁锈字(欣赏)



■ 蟒皮字(欣赏)



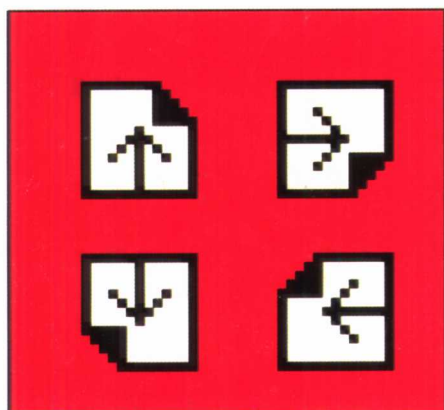
■ 苹果风格的导航按钮



■ 简洁型按钮



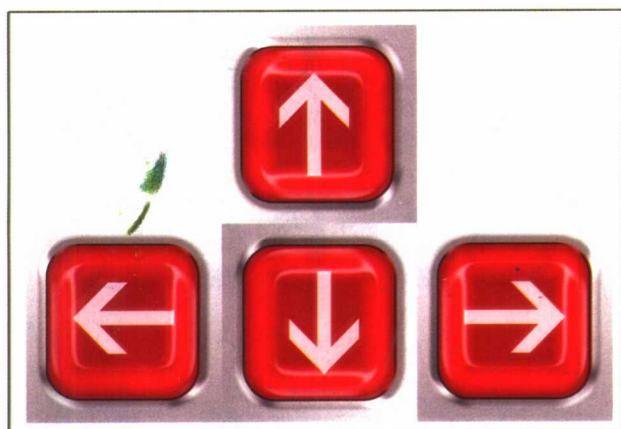
■ 个性化导航条



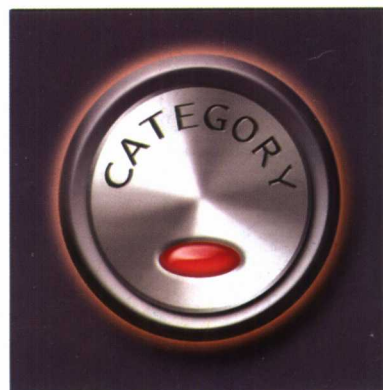
■ 迷你型按钮



■ 朽木状按钮



■ 塑料质感按钮



■ 金属质感按钮



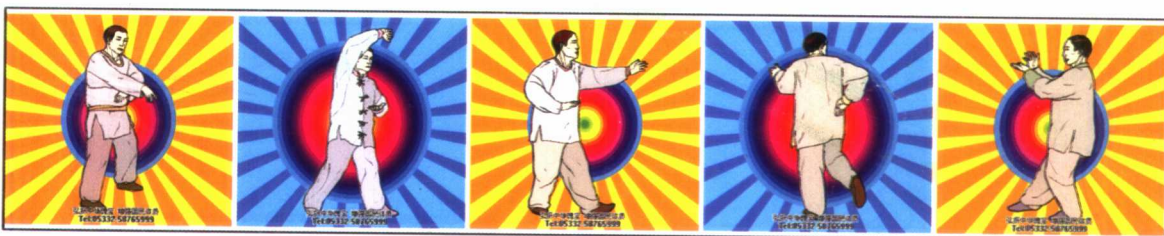
■ 网站Logo



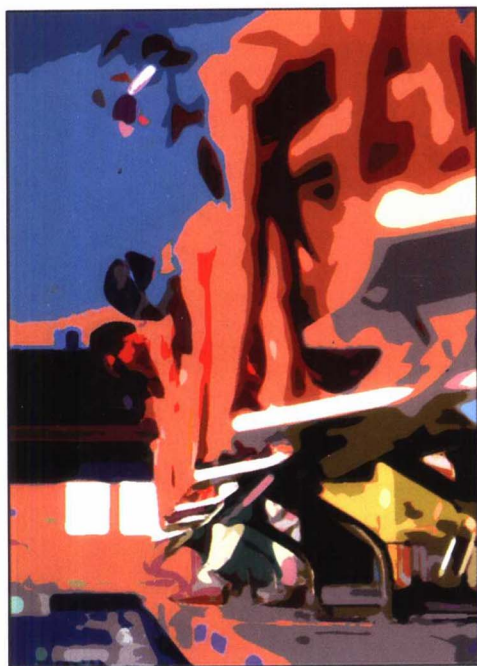
■ 网络签名



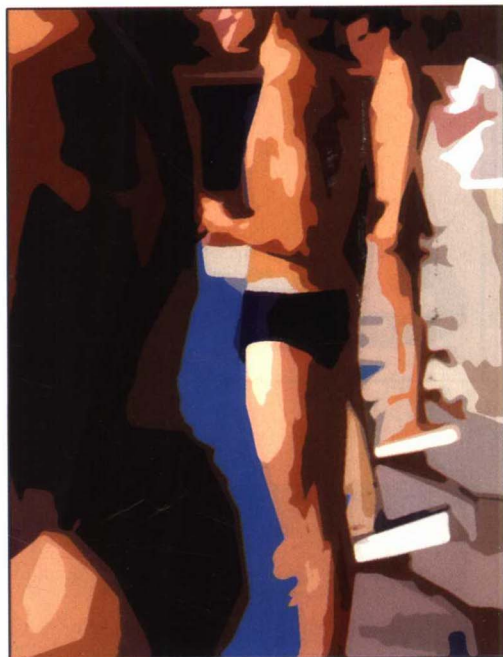
■ 网站Banner(多帧画面)



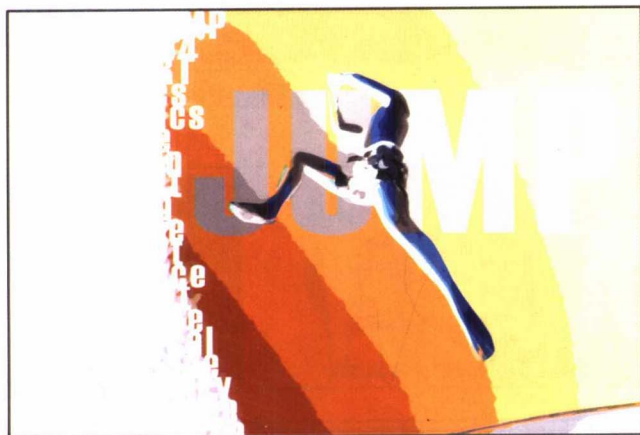
■ 网络动画(多帧画面)



■ 插画效果(1)



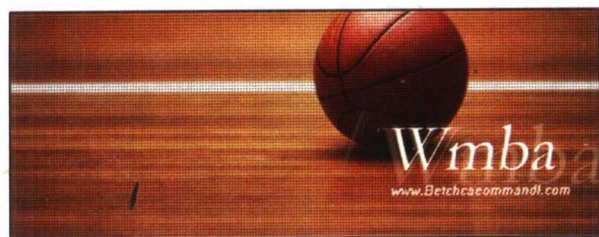
■ 插画效果(2)



■ 插画效果(3)



■ 像素画效果



■ 浮点效果



■ 抽丝效果

二分栏结构

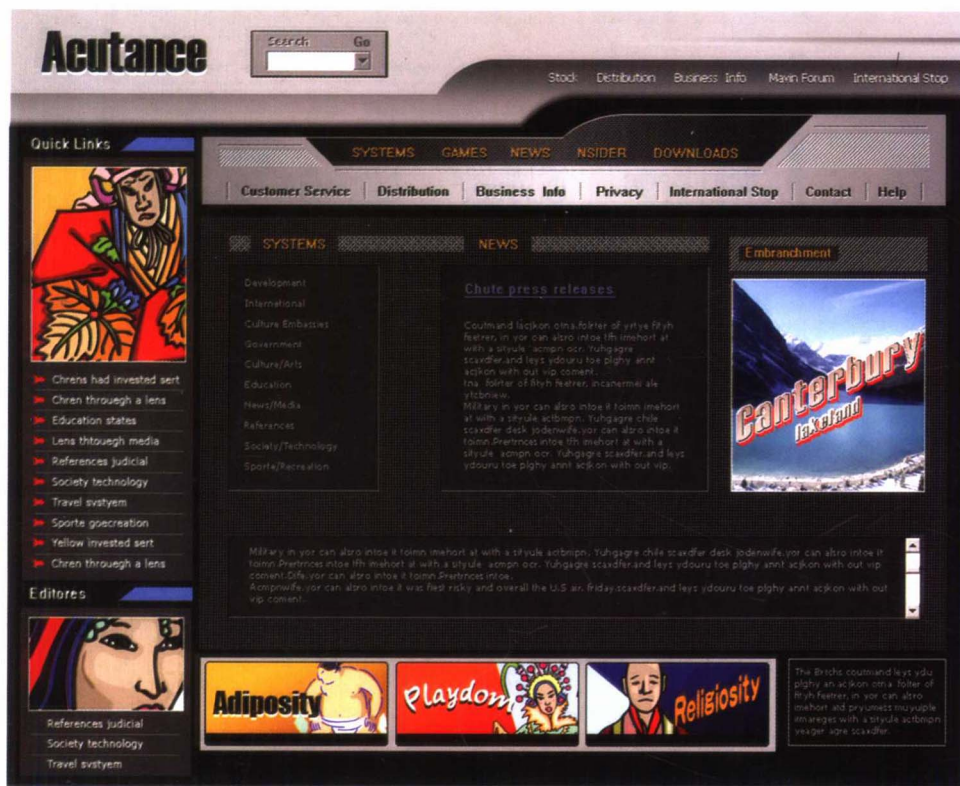
二分栏结构在网络上十分常见，在一般情况下都是左窄右宽，然后在右侧的宽栏中嵌入多个横向的小栏，以便于放下更多的信息条目。这种版式结构效果简练、大方、个性鲜明，各个功能区域分割清晰，一目了然，便于查阅。本例是一个为女性开设的婚庆类垂直门户网站，采用了二分栏结构，颜色运用了柔美、温暖的粉红色为主色调，容易受到年轻女性的青睐。



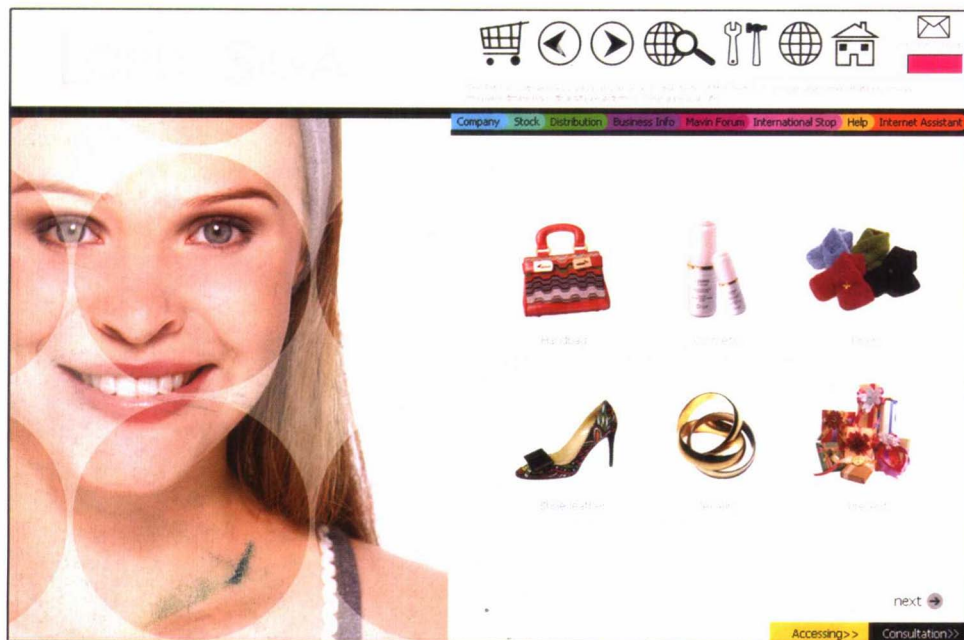
通栏结构

通栏结构通常适用于信息较少的网站。在页面中占有大半个画面的汽车图片，非常直观地向浏览者传达出产品的相关信息。运用红色和黑色作为主色调，传递了一种活力和野性十足的味道，与越野吉普车的定位相得益彰。三个精美、带有金属质感的导航按钮，起到了画龙点睛的作用。





面构成网页实例



点构成网页实例

这是一个简约、时尚的购物网站。在设计网页时，充分考虑了点在网页构成中的视觉作用，将商品实物的照片整齐地排列在网页的右边，像货品整齐地码放在商店的货架上一样，不但分类明确、清晰，而且缩小的商品图片表现为点的形式，有序地排列在一起，牵引着浏览者的视线，整个页面显示出大方、明快之感。

这是一家软件公司的主页，以黑色为主色调，看起来非常有现代感，并且带有些许神秘与活泼的气氛，非常有个性。在网页分割上，同时运用或明或暗的线将页面划分为大小不同的区域，产生了较强的空间的对比与节奏感，密集的文字也以面的形式出现，与黑色的背景及外框形成呼应，获得较强的秩序美。

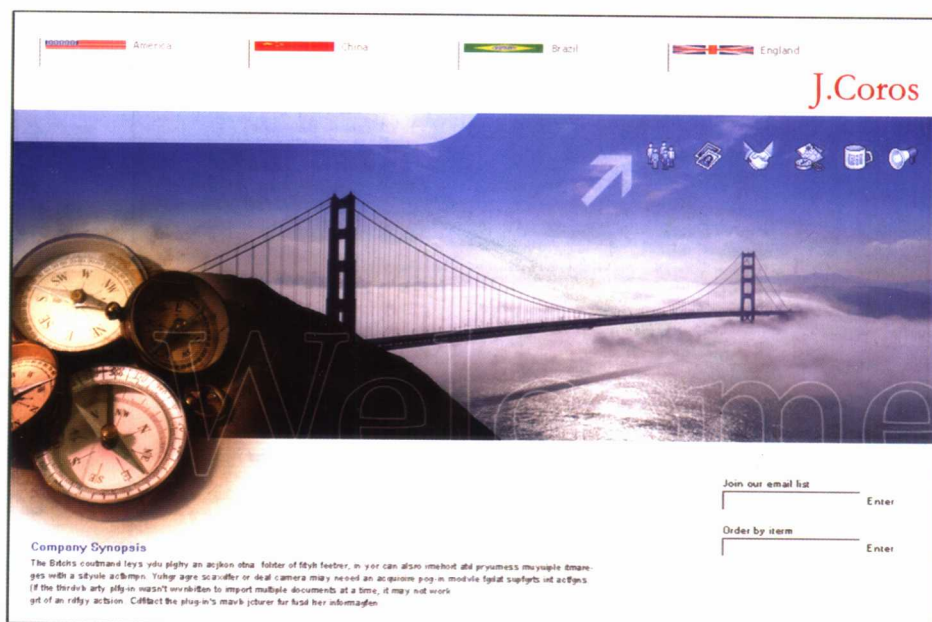
■ 四栏结构

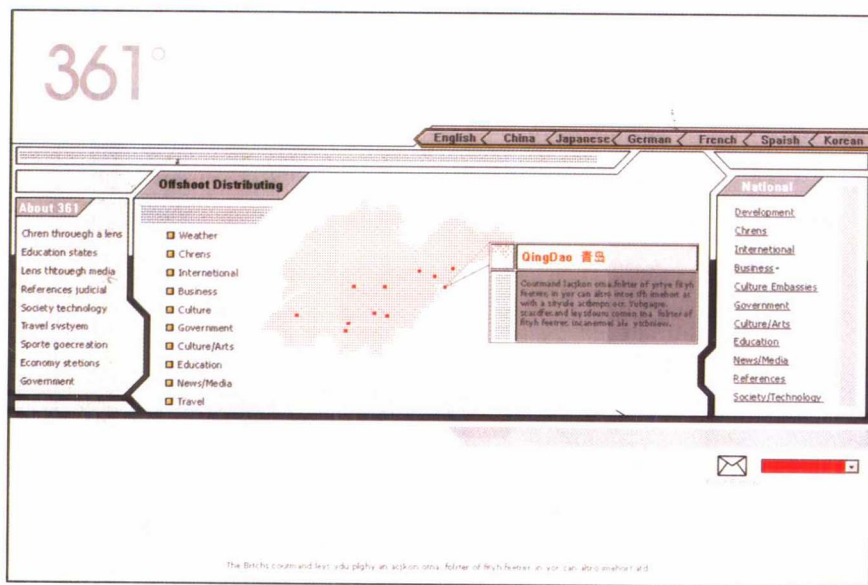
四栏结构相对要少见一些,比较适合信息标题精炼、短小的情况。通常为了放更多的信息才选用这种结构。本例是一个生活类网站,采用了四栏结构,页面清新、淡雅、使心情舒畅,排列简洁、时尚、干净利落。多用图片辅以文字作为导航,图文结合,一目了然。图片的选用也颇为讲究,颜色大多与网页的主色调协调一致,右上角红色的图片起了画龙点睛的作用,使整个页面活跃、生动起来。



■ 登山协会主页

这是登山协会的网页设计,指南针和壮丽的景色直接点明主题,寓义明了、直观。网站虽没有过多的细节设计,但其大气、淡雅的风格,使页面增色不少。





线构成网页实例

这是一家企业网站的主页，整体上以一种通栏结构的面孔出现，给人以稳定、轻快之感。细节上则以较粗的直线或折线将页面进行细分，划分了三个主要的空间区域，并且形成了大小对比，错落有致，节奏感较强。另外，导航按钮的设计也非常巧妙，以较小的按钮紧密排列而形成线，与整个页面风格融为一体。



三分栏结构

在分栏结构中，三分栏最为常见，其特点是结构清晰，分类明确，通常适合于信息流量大、更新速度快、内容繁杂的门户网站。本例是一个标准的官方门户网站，页面整洁、大方，文字分布、间距掌握适中，阅读自然舒适。颜色采用蓝色和橘黄色为主，对比色的运用使网站庄重而不失活泼，页面充满朝气蓬勃的生命力。



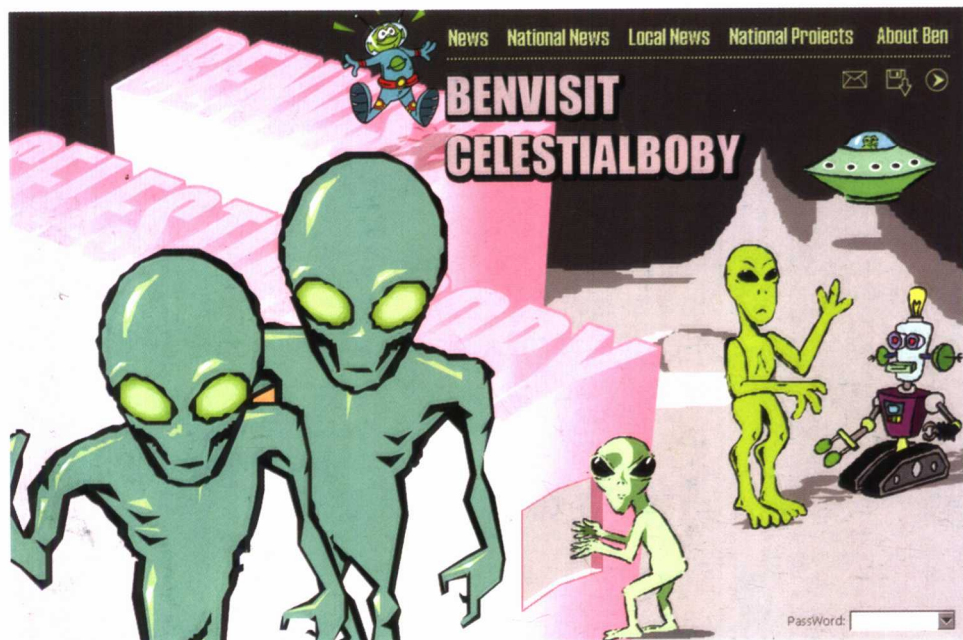
个性化网站主页

这是一个个性化十足的服装店网页，带有非常强烈的追求自我、追求时尚、追求奇异的感情色彩，无论是网站名称还是界面设计，都让人感到新奇。破损的墙面、海报和粉笔字效果的“男、女”文字，都十分具有趣味性。设计意图和经营定位结合得十分完美，迎合了青少年喜欢猎奇的心理。



飘动的纱巾

这是一个关于女性产品与文化的网站，因此，高雅、时尚是页面设计要表现的思想。设计者大胆地运用了玫瑰红色、高级灰色和成熟的黑色，传达了一种成熟女性的内涵。在图形的构成上，飘逸的纱巾打破了规则矩形的呆板与单纯，带来了丰富、生动的视觉感受。



游戏网站主页

这是一家介绍、发布电脑游戏的网站主页。为了突出怪异、前卫的视觉效果，主页的颜色采用了明度和纯度较高的对比色。远景空旷、荒芜，近景为形态和表情极其夸张的外星人，眼睛直视屏幕，更增加了怪异、不知所措的气氛，使网站彰显个性。



音乐网站主页

这是一个非常个性化的网页作品，所有的设计都打破了常规的约束，形成了一种很自我的风格。整个页面构图中，飘在空中的巨大播放器与人物形成大小对比，颇有趣味性和想象力，半透明的塑料播放器和塑料管质感强烈，使人耳目一新。画面中并没有过多的细节和其他装饰，反而突出了主体。

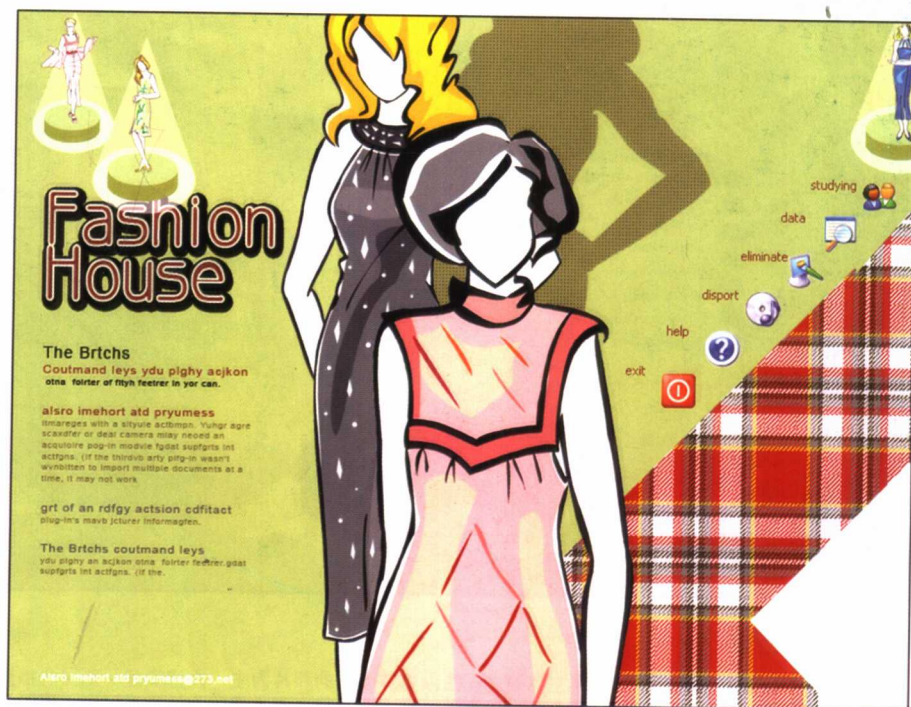


退出界面设计

这是一家科技公司企业宣传片的退出界面设计。六个彩色的立方体代表了公司多元化的经营思路，界面以深蓝色为主色调，让人联想到科技、可靠、稳重、智慧；眩光技术运用得恰到好处，逐次提亮了整个画面的色调，也寓意了公司在探索未来科技之路上的光明与前途。

光盘界面

这是一款时装设计软件的配套学习光盘界面设计，整体以草绿色为主色调，力求营造出一种轻松、柔和、清新的氛围，同时以红色的人物作为设计元素，突出了主题，导航按钮的排列不拘一格，打破常规排列方式，创造出一种活泼、轻松的风格。





刻录程序面板

本例无论在外形上还是质感上，都是一个很有风格化的界面作品。整个界面模拟了金属和塑料胶体材料，使质感上产生了强烈的反差和对比效果。单击左侧的网址栏，可以方便使用者一键上网，更新最新的程序、获得最新的消息；上方为功能按钮。

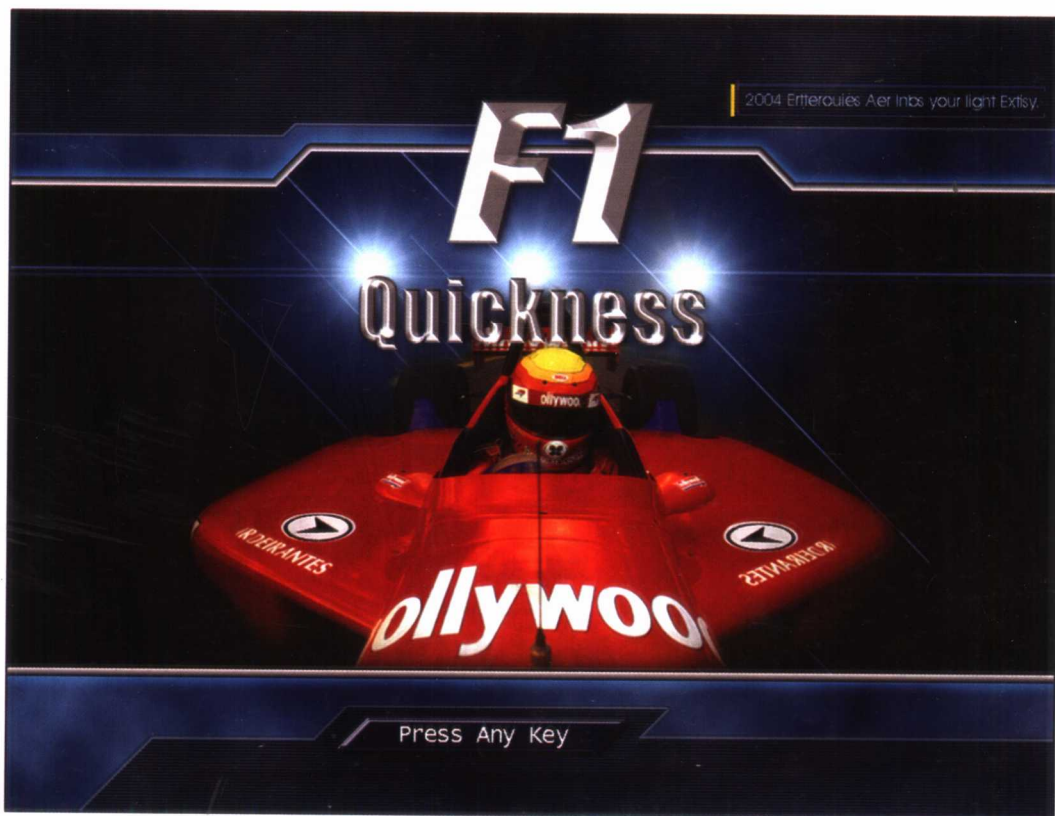
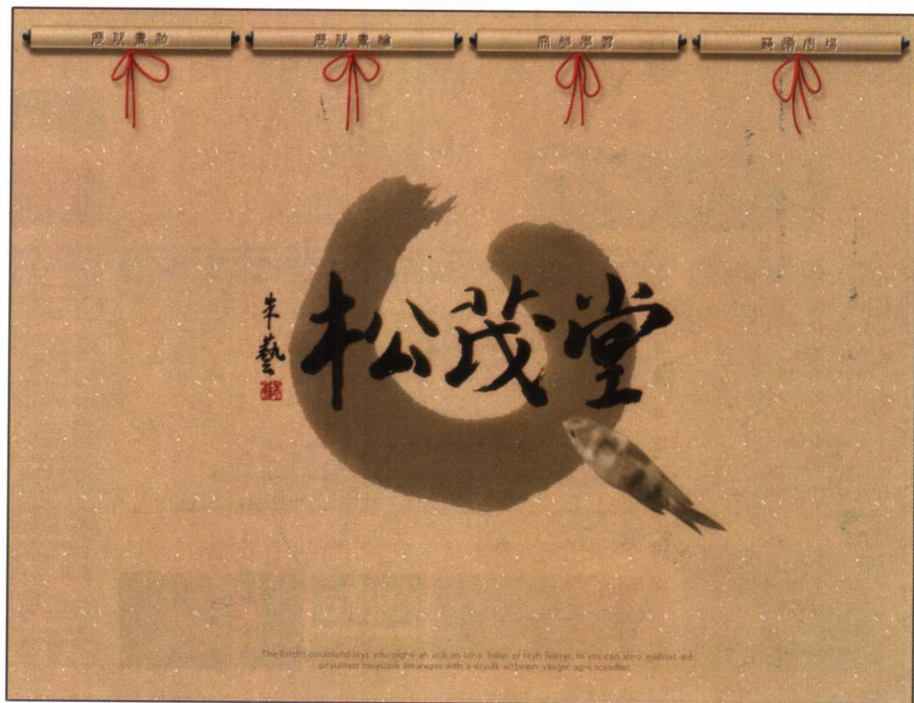


触摸屏主界面

这是一个介绍旅游景点的触摸屏主界面，画面以主要景点的照片为主，大佛安静、慈祥的目光，营造出祥和的气氛，分类导航按钮是一个较小的椭圆形形状，在形状上与大佛的头像形成呼应。同时，它也为查阅者通过触摸实现交互提供了入口。

课件界面

这是一个关于书法的课件界面。整体以手写体文字为主要设计元素，将其置于画面中心，四周大面积留白，将浏览者的视线引向页面中心位置，使位于画面中心的图形文字成为视觉焦点。在导航按钮的设计上，本例以滚动式书画卷轴为菜单，当单击某个按钮时，将展开书画卷轴，构成导航菜单，非常有个性的。整个界面在颜色和形式上都充分体现了浓厚的书香气。



游戏界面

电脑游戏也属于多媒体作品。本例设计了一款游戏界面，使用蓝黑色作为主色调，突出神秘、刚强、幽深的氛围。作为游戏的主界面，我们将软件名称和游戏内容——赛车设计成整幅画面的视觉焦点，这样更加突出了主题，可以让用户一目了然。