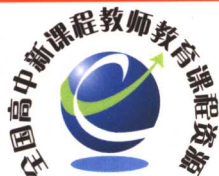


高中新课程



GAOZHONG XINKECHENG JIAOYUXUE

教与学 思想 政治

Ideology and Politics

程光泉 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

北京大学中小学教师课堂

高中新课程教与学

思 想 政 治

主编 程光泉



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

高中新课程教与学·思想政治/程光泉主编. —北京:北京大学出版社, 2007. 3
ISBN 978-7-301-11562-6

I. 高… II. 程… III. 政治课-高中-教学参考资料 IV. G633

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 009119 号

书 名: 高中新课程教与学·思想政治

著作责任者: 程光泉 主编

责任编辑: 张力 黄炜

标准书号: ISBN 978-7-301-11562-6/C·2044

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62767903 编辑部 62767952 出版部 62754962

电子邮箱: zpup@pup.pku.edu.cn

印 刷 者: 顺义康华福利印刷厂

经 销 者: 新华书店

787 毫米×980 毫米 16 开本 20 印张 374 千字

2007 年 3 月第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

序

高中新课程改革,涉及课程结构、教学方式、课程评价、课程管理等多方面的变革,对教师的专业素养和教学管理提出了相应的变革要求,促使教师观发生了变化,也为教师职业赋予了新的内涵。教师要对教材、学生及教育资源进行科学合理的开发和研究,不断地实践、不断地创新,重视学生学习能力、学习方式、学习习惯乃至学生人格的培养,为学生进一步接受高等教育以及具备面对社会就业所需要的各种能力打基础。

高中新课程改革带来的这些新理念、新标准,给教师带来很多需要解决和面对的新问题、新情况。而新课改为满足学生不同的需要和个性发展设置了选修课程,增加了部分新的教学内容,对于教师来说也是新的课题和挑战。那么,教师在新课改下应该如何使用新教材,如何确定教学目标,如何解析各学科知识,如何设计教学活动,教师自身又如何适应新的改革需要,不断提高自身素质和教学水平,等等,迫切需要得到结合教学实际的引导和帮助。鉴于此,教育部各学科课程标准研制组核心成员及参与新课程改革的一线专家组织编写了这套《高中新课程教与学》(包括必修与选修),希望能为高中一线教师、教育工作者释惑解难,提供可资借鉴的教学指导和教学建议。

本套书依据《普通高中新课程标准(实验)》,贯彻高中新课程的基本理念与要求,集中众多专家和一线教师的教学经验,从多方面吸收与利用信息资源,尝试引导教师树立起在学科学习中每个学生都能得到发展的基本理念、树立使学生全面发展与个性发展相结合的现代教育学生观,帮助教师强化教学技能,以适应新课程教学要求。

本套书从课堂实际出发,立足教育学的角度,呈现了从课前准备到课堂组织,直至课后延伸学习的整个实施过程,既注重从理论层面传达新课程教学理念,又重视提供可操作性强的具体教学方法。根据各学科具体特点,在新课程视角下阐释各学科教学内容,并细化至每一个教学步骤进行解析,侧重引领教师将新课程教学理论落实到实际教学环节中。其包括的主要内容有教师备课资料、教材知识梳理、教学目标确定、教学重难点解析、教学方法建议、教学过程设计、知识拓展、教学优秀范例、评价建议、相关知识链接等,既有助于进入高中新课改的教师和教育工作者进行自身知识补充,又有助于他们以新课程视角梳理知识,重新审视与整合教学内容,形成新课程教学思路。

本套书为配合教师开展教学,开阔教师视野,提供教学资源,启发教学新思

维,点拨教学新方法做了大量深入细致的工作,是广大高中教师及教育工作者值得信赖的高中教学参考用书。我们由衷希望这套着眼于教学实际的教师用书,能辅助广大教师更好地理解新课程,更顺利地开展新课程,使新课改下的高中课堂呈现出生机与活力!

《高中新课程教与学》编写组

2006年3月

目 录

必修模块一 经济生活	(1)
专题 1 生活与消费	(1)
专题 2 投资与创业	(11)
专题 3 收入与分配	(21)
专题 4 面对市场经济	(30)
必修模块二 政治生活	(40)
专题 1 公民的政治生活	(40)
专题 2 为人民服务的政府	(51)
专题 3 建设社会主义政治文明	(62)
专题 4 当代国际社会	(74)
必修模块三 文化生活	(90)
专题 1 文化与生活	(90)
专题 2 文化传承与创新	(99)
专题 3 中华文化与民族精神	(108)
专题 4 发展先进文化	(116)
必修模块四 生活与哲学	(126)
专题 1 生活智慧与时代精神	(126)
专题 2 探索世界与追求真理	(134)
专题 3 思想方法与创新意识	(142)
专题 4 价值判断与行为选择	(150)
选修模块一 科学社会主义常识	(158)
专题 1 社会主义从空想到科学	(158)
专题 2 社会主义从理论到现实	(163)
专题 3 社会主义是中国人民的历史选择	(167)
专题 4 开创中国特色社会主义事业的新篇章	(171)
专题 5 新世纪新阶段中国共产党的旗帜	(175)

选修模块二 经济学常识	(180)
专题 1 古典经济学巨匠的理论遗产	(180)
专题 2 马克思主义经济学的创立	(186)
专题 3 走进现代市场经济	(191)
专题 4 社会主义与市场关系的初期探讨	(197)
专题 5 中国特色社会主义市场经济理论的探索	(202)
选修模块三 国家和国际组织常识	(208)
专题 1 各具特点的国家形式和国际组织	(208)
专题 2 君主立宪制与民主共和制:以英国为例	(213)
专题 3 两党制、联邦制、三权分立:以美国为例	(219)
专题 4 我国的民主集中制	(225)
专题 5 日益重要的国际组织	(230)
选修模块四 科学思维常识	(237)
专题 1 树立科学思维的观念	(237)
专题 2 遵循逻辑思维的要求	(240)
专题 3 运用辩证思维的方法	(251)
专题 4 结合实践 善于创新	(255)
选修模块五 生活中的法律常识	(260)
专题 1 生活在社会主义法治国家	(260)
专题 2 民事权利与义务	(264)
专题 3 信守合同与违约	(269)
专题 4 劳动就业与守法经营	(273)
专题 5 家庭与婚姻	(277)
专题 6 法律救济	(281)
选修模块六 公民道德与伦理常识	(287)
专题 1 公民道德建设	(287)
专题 2 公民道德生活	(292)
专题 3 社会主义市场经济的伦理要求	(297)
专题 4 面对科技进步的伦理冲突	(302)
专题 5 对环境的伦理关怀	(307)
后记	(313)

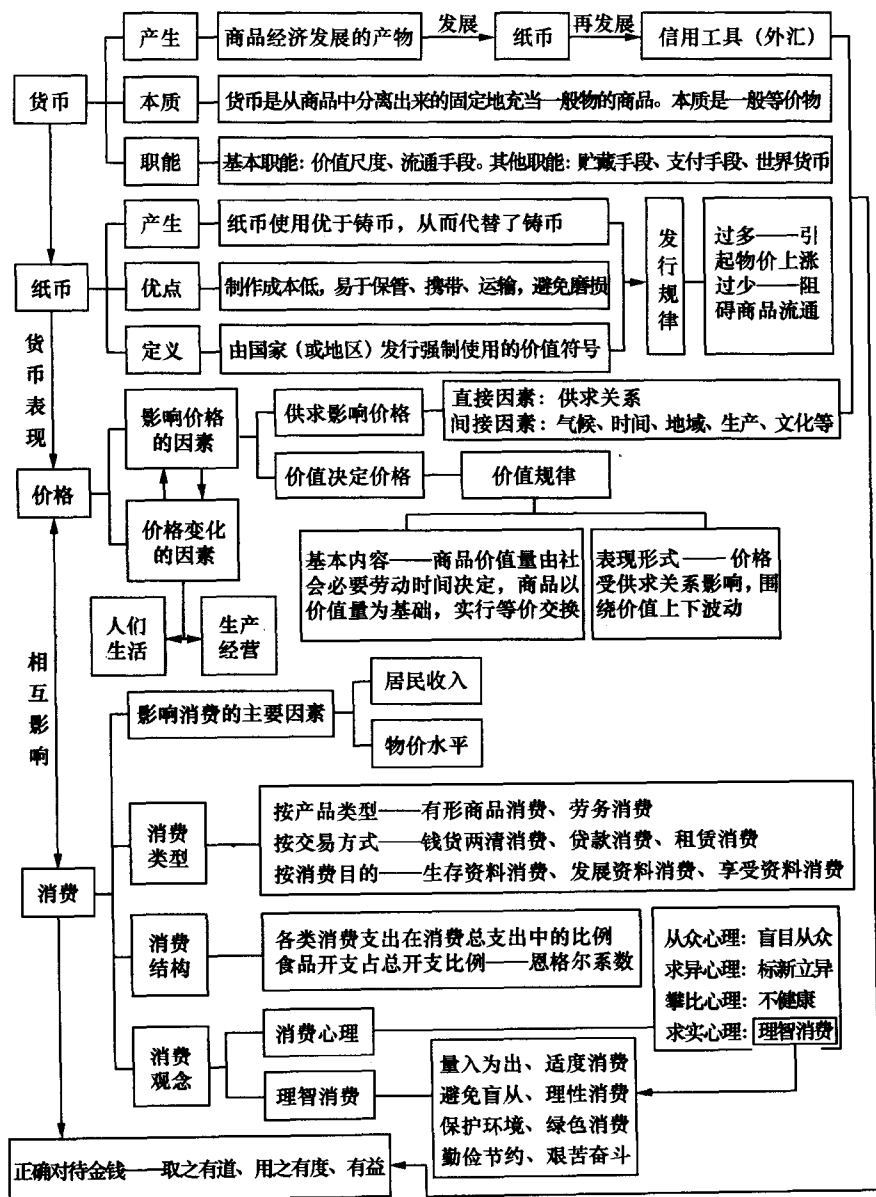
必修模块一 经济生活

专题 1 生活与消费

“经济生活”教材严格按照课标的主题进行编写,其基本逻辑顺序是:从消费、交换出发,依次分析生产、分配,最后介绍我国从事这些经济活动的基本背景——面向全球开放的社会主义市场经济。教材分为四个专题:“生活与消费”、“生产、劳动与经营”、“收入与分配”、“面对市场经济”。

新教材为什么要从消费现象开始呢?主要是因为新教材强调以“生活逻辑”为主线,强调贴近学生生活,贴近学生实际。显然,消费是最贴近人们生活的经济现象。对涉世不深的中学生来说,即使没有接触过生产、分配等经济生活,但也一定接触过消费和交换。因此,教材从消费入手,更贴近学生的生活,更容易激发学生的学习兴趣,引起学生对经济生活的共鸣。我们知道,在现代市场经济社会,一个人要消费,往往需要与别人交换,而要交换就离不开货币,就必须知道商品的价格,否则就无法进入消费。根据这一经济生活逻辑,专题 1 设计了密切相关的三课内容:“神奇的货币”、“多变的价格”、“多彩的消费”。

知识地图



重点突破**1. 货币的本质****(1) 一般等价物**

一般等价物是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他商品价值的商品。主要应把握三层含义:第一,它首先是一种商品,是某一地区市场上人们比较认同、乐意接受的。(教材中出现的实物货币通常指的就是这一层次上的含义。)第二,它自身有一个演化的过程:由笨重到轻便,由平贱到贵重,由难以保存、分割到易于保存、分割。根据这些要求,最适宜充当一般等价物的是贵重金属金和银。第三,金银固定地充当一般等价物,就是货币。

(2) 货币的含义及本质。货币是从商品中分离出来、固定地充当一般等价物的商品。货币是一种商品,但与其他商品不同,是一般等价物,是可以和其他一切商品相交换的商品;货币和其他一般等价物又有不同,只有当贵金属用来固定充当一般等价物时,才标志货币正式产生。

货币的本质是一般等价物。这里的“一般”,可以理解为“全部的”或“共性的”,也就是说,一般等价物取代了其他所有等价物的功能,只有这个“一般等价物”,才可以交换其他任何一种商品。

2. 货币的基本职能

货币的基本职能有两个:价值尺度和流通手段。这里说“基本”,是因为这两个职能从货币产生时就存在着。货币的贮藏手段、支付手段、世界货币等职能,都是在这两个基本职能基础上派生出来的。

(1) 价值尺度

① 货币的价值尺度职能是指货币作为衡量其他一切商品价值大小的尺度的职能。这里强调衡量“一切”商品价值,如果只是衡量一种或几种商品,那就不是货币,只是等价物。

② 货币之所以能具有价值尺度职能,是因为货币本身是商品,具有价值。

③ 价值与价格的关系。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。一般情况下,商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比,与货币本身的价值成反比。

④ 货币在执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币,并不需要现实的货币。

(2) 流通手段

① 货币的流通手段职能是指货币充当商品交换媒介的职能,这一职能又叫购买手段职能。

② 流通手段和商品流通的关系。流通手段强调的是货币在商品交换中的

作用,而商品流通强调的是商品如何进行交换。

③ 物物交换与商品流通的关系。初期的商品交换是直接的物物交换,货币出现后,交换就以货币为媒介,这种以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。两者有着明显的区别。

物物交换与货币为媒介交换的比较

比较	物物交换	以货币为媒介的交换
区别	直接的物物交换。用公式表示为: 商品——商品	以货币为媒介的商品交换,用公式表示为: 商品——货币——商品
	在货币产生前就存在	在货币产生后才出现
	买、卖是同时进行的,双方满意就可成交	买和卖在时间上、空间上都是分离的
联系	都属于商品交换	

④ 作为流通手段的货币,必须是实实在在的货币,而不能只是观念上的货币。

⑤ 流通中实际需要的货币量是受一定规律支配的,它主要由商品的价格总额和货币的流通速度所决定。其公式为:流通中所需要的货币量=商品价格总额/货币流通次数。

3. 纸币

在现实经济生活中,人们接触到的货币,主要是纸币。

(1) 纸币的含义。纸币是国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。这里必须清楚三点:第一,纸币只是一种价值符号,代表着一定数量的价值。第二,纸币作为价值符号,它的流通必须以发行者强大的信誉或强制为基础。第三,国家必须控制好纸币的发行量。

(2) 纸币与铸币相比有许多优点,比较如下:

比较	铸币	纸币
不同点	铸造成本高	制造成本低
	存在无形流失	不存在无形流失
	保管、携带和运输不便	易于保管、携带和运输
	本身具有价值(足值的或不足值的)	本身一般不具有价值(只是价值符号)
相同点	第一,两者都充当一般等价物;第二,都是商品交换的媒介;第三,都执行价值尺度、流通手段职能;第四,都具有使用价值	

4. 信用工具

(1) 通过银行转账来完成双方经济往来收付行为的工具,是信用工具。信用卡、支票等,是经济往来结算中经常使用的信用工具。

(2) 信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能

的电子支付卡。在我国,信用卡有广义和狭义之分。

广义的信用卡泛指一切电子支付卡,这种卡的种类越来越多,其中,常用的是银行卡,包括信用卡和借记卡,甚至包括邮局用来结算的电话卡、电力公司结算电费的用电卡、水厂结算水费的用水卡、有的学校使用的“校园一卡通”等。教材上讲的信用卡指的是广义的信用卡。

狭义的信用卡是指具有信用贷款功能的银行贷记卡或准贷记卡。

(3) 信用卡可以集存取款、消费、结算、查询为一体,能减少直接使用现金,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全等。

(4) 支票是活期存款的支付凭证。主要分为转账支票和现金支票两种。

5. 外汇

(1) 外汇的含义

外汇,也叫外国货币,是指以外币表示的用于国际结算的支付手段。外汇是一种以外币表示的金融资产,既可用于国际支付,还能兑换成其他形式的外币资产。外汇是一个国家宝贵的战略资源,对于保障进口、应对国际经济金融危机具有重大的作用。外汇储备是一个国家国际储备的重要组成部分,是一个国家用于平衡国际收支、稳定汇率、偿还对外债务的外汇积累。

(2) 外汇的特征

外汇有两个主要特征:一是以外国货币表示;二是可以自由兑换。

(3) 外币与外汇

外币与外汇是两个既相联系、又有区别的范畴。首先,外汇包括外币,但外汇不等于就是外币。外汇中还包括其他内容,外汇的主要内容是外币支付凭证。其次,外汇包括外币,但外币并非都是外汇。

6. 供求影响价格

(1) 影响价格变动的直接因素和间接因素

第一,间接因素:气候、时间、地域、生产、文化等因素会影响价格的变动。

第二,直接因素:供求关系是影响价格变动的直接因素。

(2) 总的来说,供给缩小或需求扩大,可能导致商品供不应求,从而价格上涨;供给扩大或需求缩小,可能导致商品供过于求,从而价格下降。各种因素对商品价格的影响,最终都是通过改变该商品的供求关系来实现的。

7. 价值决定价格

在市场经济中,价格的变动受供求影响,但商品的价格最终还是由价值决定的。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现形式。那么,商品的价值是怎样决定的呢?

商品的价值是由劳动形成的,劳动是价值的唯一源泉,价值量也就由生产商品所耗费的劳动量来决定。衡量劳动的自然尺度是劳动时间(如天、小时、分钟

等),所以,价值量便决定于劳动时间。但社会上生产同一种商品的各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的。因此,商品的价值量不能由生产商品的个别劳动时间来决定,只能由生产商品的社会必要劳动时间来决定。正因为这样,社会必要劳动时间对商品生产者具有极其重要的意义。

8. 价格的变动对人们生活、生产的影响

(1) 价格变动对生活的影响

① 价格变动对不同商品需求量的影响是不同的。价格变动对人们生活的影响是通过人们对商品的需求反映出来的,即价格变动影响人们的需求。一般来说,价格变动会引起商品需求量的反方向变动,价格越高需求量越小。但是,由于人们对商品的需要程度不一样,价格变动所引起的商品需求数量的变动的幅度是很不相同的。比如,粮食、食盐等生活必需品价格上涨,往往不会导致消费者对其需求量的急剧减少。液晶电视、轿车等高档耐用消费品价格大幅度下降,则会导致消费者对其需求量的迅速增加。这表明,价格变动对生活必需品的影响较小,对高档耐用消费品的影响较大。

② 消费者对商品的需求,受相关商品价格变动的影响。

第一,在替代商品中,其中一种商品价格上升,会导致对另一种价格相对较低商品的需求量增加。第二,在互补商品中,一种商品的价格上升,不仅该商品的需求量减少,也会使另一种商品的需求量减少。

(2) 价格变动对生产的影响

价格变动对生产活动的影响是与供给的变动相联系的。集中表现在以下三个方面:

① 调节生产。当市场上某种商品供过于求或供不应求时,该商品价格会下降或上升,伴随而来的是生产者获利较少或较多,这时生产者就会减少或增加产量。

② 提高劳动生产率。企业只有提高劳动生产率,才能缩短生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,使其在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。

③ 生产适销对路的高质量的产品。消费者购买商品是为了获得使用价值。生产者能提供质量好的或其他企业无法生产的产品,这个企业就能获得较大的市场份额,从中获取更多的利润。

9. 影响消费的因素

(1) 消费的含义及重要性

消费是指使用物质资料以满足人们物质和文化生活需要。是社会经济活动的一个环节。消费从广义上说,包括生产消费和生活消费。生产消费是生产过程中生产工具、燃料、原料和辅助材料的消耗。但是,这种消耗本身也是生产。

我们日常所说的消费是指生活消费。

消费与人们的日常生活息息相关,合理安排消费,不仅关系个人、家庭成员的基本生活,还影响着个人、家庭成员的发展。同时,消费又承载了人们对生活的期望和追求,不断提高消费水平可以说是人们的共同心愿,是人们对生活的合理要求,也是我国全面建设小康社会、实现社会主义现代化的目的之一。

(2) 影响消费的主要因素

影响消费的因素很多,比如,社会经济发展水平、生产水平和结构、家庭人口数量和结构、居民收入、消费品价格、社会及单位福利等。教材重点讲了两点:一是居民收入;二是物价水平。

① 居民收入

影响消费的主要因素之一是居民收入,收入是消费的基础和前提。可以从三个方面认识。

第一,收入与消费密切相关。在其他条件不变的情况下,人们的可支配收入越多,对各种商品和服务的消费量就越大。这揭示了收入与消费之间的内在联系,是一种经济规律。

第二,居民消费与过去和未来收入水平密切相关。如果人们有较好的收入预期,那么,预支将来收入的可能性就会加大;反之,没有较好的收入预期或者有失业的风险,人们就会节制当前的消费。

第三,社会总体消费水平的高低与人们收入差距大小密切相关。一般地说,人们收入差距过大,总体消费水平会降低;反之,收入差距缩小,会使总体消费水平提高。

② 消费品价格(物价水平)

消费品价格高低影响人们的消费选择。应当从三个方面去把握。

第一,消费品价格的变化会影响人们的购买能力。这是因为,人们在一定时期的总收入是有限度的。在收入已定的情况下,消费品价格上涨,会引起人们购买力下降,因而消费需求会减少;反之,则购买力提高,消费需求相应增加。

第二,不同消费品的价格变动,对人们消费的影响不同。一般来说,基本生活消费品受价格水平变动的影响要远远低于奢侈品。这是因为,基本生活消费品是满足人们生活最基本的需要,这部分消费品不会因为价格的变化而在需求量上发生太大的变化。对于化妆品、饰品等奢侈品来说,这类消费品价格的变动,对消费量的影响比较明显。价格上涨人们会减少其消费量,反之,则会增加消费量。

第三,各种商品比价变动与消费的关系。在人们的生活中,一些消费品是可以相互替代的。例如棉织品和化纤织品、牛肉和羊肉、可乐和矿泉水等消费品,相互之间存在替代关系,当其中一种消费品价格上涨,而另一种价格不变或

上涨幅度较小时,人们会根据不同商品的比价作出选择。一般来说,人们会选择价格不变或涨幅较小的那种消费品来替代原来的消费品。在人们的生活中,还有一些消费品具有互补关系。例如,录音机与磁带、汽车与汽油等消费品,这种消费品只有相互结合才能实现其特定功能。那么,其中一种消费品价格的变动会影响到对另一种消费品的消费。

10. 树立正确的消费观,仍然必须坚持艰苦奋斗

(1) 以科学的态度对待消费,崇尚健康的消费方式,选择正确的消费行为,用正确的消费观指导自己的生活消费。教材主要从理性消费的角度讲了四条原则,实际上,就是讲我们应当树立正确的消费观。第一,量入为出,适度消费;第二,避免盲从,理性消费;第三,保护环境,绿色消费;第四,勤俭节约,艰苦奋斗。

(2) 勤俭节约,艰苦奋斗,这是理性消费中一个难点问题。目前,有些学生会认为,今天社会经济和人们生活水平有了很大提高,再讲艰苦奋斗有些过时了。特别是前面讲贷款消费、预期消费,而这里又提出勤俭节约、艰苦奋斗,似乎不太一致。对此,可以从四个角度加以说明:一是从历史的角度看,勤俭节约、艰苦奋斗是中华民族的传统美德,是一种民族精神,并且在中国革命中发挥了重要作用;二是从现实国情的角度看,我国是一个发展中的大国,面临人口、资源的压力,勤俭节约、艰苦奋斗将是一个永远倡导的精神;三是从个人成长的角度看,懂得艰苦奋斗,才能克服困难,成就事业;四是从勤俭节约、艰苦奋斗与合理消费的关系的角度看,不能把勤俭节约、艰苦奋斗与合理消费对立起来。勤俭节约不是抑制消费,而是强调不要浪费。今天我们的生活还不富裕,我们在消费中不能浪费,就是将来生活富裕了,也不能浪费。因为,对于人类的需求与发展来说,资源总是有限的。所以,必须提倡勤俭节约的精神。理性消费四原则从不同方面对人们的消费提供指导,是科学消费观的具体要求。理解和掌握这些原则,并用于指导自己的消费行为,有益于个人,也有益于社会,能促进个人的健康发展和社会的可持续发展。

教学导引

(1) 从学生身边实际经济生活导入,体现以生活为基础的课程理念。比如学生在学习中使用纸笔等文化用品,这些东西只有在商店中才能买到,这些东西都是商品;在家庭生活中,我们使用食盐、食用油、调味品等也只能在商店中买,这些也是商品……购买所有商品都必须用钱,用经济学术语讲,“钱”就是货币。

(2) 让学生结合自己的生活实际,谈谈对商品、货币的了解及感受。体现教学的感受性和体验性,摒弃传统的“教师为中心”的灌输式教学方式。

(3) 建议学生收集各种货币,整理货币有关知识,并交流一下货币发展过程

中大致经历了哪些阶段。培养学生动手、动脑的习惯和能力,学会自主学习与探究。

(4) 培养学生比较分析的方法和能力。让学生比较“商品—商品”与“商品—货币—商品”,说出它们的联系与区别。结合生活实际,比较货币与纸币的区别与联系。

(5) 议一议:既然纸币可以与任何商品进行交换,它是价值符号,在一定意义上代表财富的数量,那么,为什么国家不能任意过多地发行纸币呢?

(6) 建议学生使用信用卡,并交流一下信用卡的功能和优点。

(7) 教学中要改变以课堂为中心,强调实践环节,这是课改的追求。要立足学生的现实生活经验,着眼于学生的发展需求,把经济理论观点的学习与掌握和对经济生活实际问题思考与理解有机结合起来。建议让学生深入超市、商店或集市,了解商品价格的变化情况,并讨论和交流影响商品价格的因素。

(8) 通过课堂内外开放互动的学习探究活动,让学生感受知识的价值,在充满教学民主的氛围中受到知识、情感、态度、价值观的熏陶,学会交流、分享和合作。

比如,讨论并交流:商品价格变化对生活、生产有哪些影响?

又如,进行家庭调查:家庭的生活消费受哪些因素的影响?将调查结果在课堂上进行交流,然后概括出主要因素。

再如,结合社会上或学生自身的生活实际,谈谈各种消费心理的表现。

议一议:贷款消费是不是超前消费?为什么?

学习贴士

(1) 建议学生收集一些古今中外货币方面的实物和资料,整理概括有关货币的知识。

(2) 通过展示我国古代的铜钱、银元、人民币或外币等,让学生大体了解货币发展的过程,知道现实生活中的货币实际上就是纸币。

(3) 要提醒注意,纸币发行过多,是导致通货膨胀的主要原因之一,但绝不是唯一的原因。按照当今国际社会普遍公认的观点,发生通货膨胀的原因可分为不同类型,主要有四种:

一是需求拉动型。由于总需求过度增长引起的。

二是成本推动型。由于生产成本上升,从而使物价水平普遍上扬。

三是结构型。某些部门的产品需求过多,而经济的总需求并不过多。其过程是:某部门的压力使物价和工资水平上升——相关部门物价和工资水平上升——全面通胀。

四是混合型。多种因素综合起作用而引起的通货膨胀。

可见,纸币发行太多本身并不能直接导致通货膨胀,它必须通过刺激社会总需求来拉动物价水平上涨。也就是说,纸币发行过多只是引起通货膨胀的原因之一,而且还不是根本性的原因,根本原因还是总需求与总供给不平衡的结果。

(4) 关于货币的职能与纸币的职能的比较。在纸币本位制条件下,货币的五种职能,纸币也基本上都具有,当然,有些纸币只在某一国范围内使用,还不具备世界货币的职能,只有美元、欧元等货币成为世界货币,事实上,人民币也在一定范围内具有世界货币的职能,因为人民币在东南亚国家已经比较普遍地被接受和使用。

(5) 影响消费的因素很多,比如,社会经济发展水平、生产水平和结构、家庭人口数量和结构、居民收入、消费品价格、社会及单位福利等。教材重点讲了两点:一是居民收入;二是物价水平。

(6) 如何看待贷款消费? 这是较难理解的问题。一般地说,贷款消费是指消费者向银行和其他金融机构借款,用于购买住房、汽车等高价耐用消费品或教育、医疗、旅游等消费性支出的一种消费形式。其特点是以信用为基础,主要用于购买大件耐用消费品以及大额服务。贷款消费对于提高消费水平、扩大消费需求、拉动经济增长有重要作用。

贷款消费与家庭或本人的消费预期相一致,不是超前消费。

预期消费与超前消费的关系(见下表)。

比较		预期消费	超前消费
区别	消费动机	根据自身的消费实际和发展需要,有计划、有目的地进行	盲目购进,相互攀比,不顾实际
	消费原则	量入为出,讲究消费的实用性、可行性	满足于一时,不考虑长远,忽视物质消费和精神消费的统一
	消费后果	拉动内需,改善消费结构,提高消费质量	影响国家宏观经济决策和市场经济健康运行,最终影响个人消费水平的提高
相同点		都具有超越现阶段支付能力进行消费的特点	

相关链接

- (1) 张绍焱. 社会主义经济理论. 北京: 中国经济出版社, 2006.
- (2) 白永秀, 王军旗. 市场经济教程. 北京: 中国人民大学出版社, 2003.
- (3) 姚开建. 中国经济学著作选读. 北京: 中国经济出版社, 2005.
- (4) 梁小民. 经济学是什么. 北京: 北京大学出版社, 2002.
- (5) 加里·贝克, 吉蒂·贝克. 生活中的经济学. 薛迪安, 译. 北京: 华夏出版