

HANGZHOU

顾问 王国平
主编 杨戍标 王 竹

杭州街道景观营建导引



HANGZHOU



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

顾问: 王国平
主编: 杨戍标
王 竹



杭州街道景观营建导引

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

杭州街道景观营建导引 / 杨戍标, 王竹主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2006. 11

ISBN 7-308-04993-0

I. 杭... II. ①杨... ②王... III. 城市道路—景观
—环境设计—杭州市 IV. TU984.11

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 127513 号

杭州街道景观营建导引

杨戍标 王 竹 主编

责任编辑: 王大根 孙海荣

装帧设计: 刘依群

出版发行: 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

排 版: 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷: 杭州好而美彩印有限公司

开 本: 880mm×1230mm 1/12

印 张: 18.5

字 数: 800 千

版 印 次: 2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-308-04993-0/TU·061

定 价: 198.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88072522

《杭州街道景观营建导引》编委会

顾 问：王国平

主 编：杨戍标 王 竹

副 主 编：陈红英 朱晓青

执行主编：韩明清

编 委：

杭州市

杨戍标 尚国胜 王光荣 何荣坤 朱金坤 刘 卫 陈红英 李包厢 阳作军

郎健华 金瑞杭 骆 寅 翁文杰 黄爱芳 胡 伟 谢列卫 康 健 孔春浩

宋肖锋 陶金瑞 王丽萍 黄建正 韩明清 邱佩璜 张 平等

浙江大学

王 竹 贺 勇 余文波 赵秀敏 朱 炜 朱晓青 王子平 张艳来 张正辉

何丛芊 沈 丹 王 佶 张海燕 黄宇亮 倪新峰 杨 欢 范 婕等

序

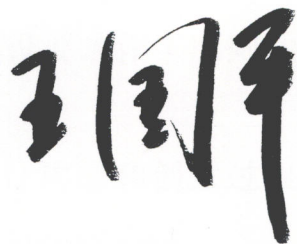
街道是构成城市的公共环境,是体现城市规划、建设、管理水平的窗口,也是体现城市经济社会发展程度、城市文化内涵与品位、市民素质与精神面貌的重要载体。

杭州市经济社会正处于快速发展时期,人均 GDP 即将达到 5000 美元,这是一个城市化加速发展的阶段。市委、市政府抓住时机,以城市化为抓手,推动工业化、信息化和现代化进程。作为推进城市化的措施之一,近年来我市开展了“三口五路”综合整治、“街道小巷”改善、“一纵三横”道路综合整治等大规模的城市道路综合整治工程,使得城市面貌、市民居住生活环境发生了质的提升。现在杭州的街道整治、改善和提升,已经到了科学化的新阶段。

“细节为王”。细节决定一座城市的成败,细节也决定一座城市的未来。在细节上下工夫,大幅度提高精细化管理水平,是迎接城市管理科学化新阶段、推进城市管理科学化新进程的必然要求。市城管办与浙江大学合作研究完成的《杭州城市街道环境景观建设导引》,就是解决细节问题、推进精细化管理的有力举措。该成果在总结我市近年来道路综合整治经验的基础上,提炼出了街道环境景观建设的工作目标、工作原则和工作方法;按照道路空间特征,对空间结构分节点、界面、形态作了详细规定;在图则方面提供了概念设计和城市家具的意向性参考图,具有很强的指导性和可操作性。

这一课题成果图文并茂,可读性强。它的出台,填补了我市城市管理中的一块空白,是城市管理研究的一项重要成果,不仅对我市进行街道环境综合整治有重要意义,而且对我市提高城市管理的科学性、系统性和确定性也有重要意义。我相信,在城市街道环境综合整治建设中,这一成果必将成为管理单位、工程设计和建设单位的有用工具,发挥积极的指导作用。

中共浙江省委常委
中共杭州市委书记
市人大常委会主任



2005年8月29日

前言

“街道”原为“街坊”，源于宋朝，自唐代“里坊”制解体后的千百年来，街道就成为中国城市的公共空间，如同西方城市的广场，从而形成了自己鲜明的特色。

中国城市的街道不仅仅是交通通道，也是经商的场所，更是建立“守望相助”、“睦邻友好”这种邻里关系的载体，而邻里发展到今天称为“社区”，它是构成城市社会的基本单位。

街道环境的营建是人居环境建设的重要组成部分。杭州是天下闻名的“人间天堂”，近年来杭州正在竭力打造“住在杭州”的城市品牌，人居环境的改善是重中之重。城区人居环境建设主要分为两块内容，一块是市民住房条件的改善，另一块就是街道环境的改善。市委、市政府非常重视城市街道环境的改善，从1998年以拆违为重点的道路整治开始，街道环境改善的内容与程度不断加深，尤其是2004年的“三口五路”道路综合整治工程开始，“背街小巷”改善工程、“一纵三横”道路综合整治工程、“五纵六路”道路综合整治工程，与传统意义上的道路整治不同，而是涉及到了“地下、地面和地上”三个空间层次，涉及到“市政管线”、“道路整治”、“交通组织”、“立面整治”和“绿化景观”五个专业内容的街道整体环境营建。不论是主次干道的“面子工程”，还是背街小巷的“里子工程”，整治前后街道环境发生了质的飞跃，得到了广大市民和来客的广泛好评。

为更好地提升城市形象和品位，加强指导城市景观环境的营建方法的研究和技术储备，2004年杭州市与浙江大学合作研究杭州城市形象与城市景观建设课题，并在边实践边研究的过程中完成了《杭州街道景观建设导引》，这是这几年我市道路综合整治工程经验的总结和理论的归纳，这里面凝聚了我市建设与管理部門的管理者和浙大建工学院副院长、建筑系系主任、博士生导师王竹教授领衔的诸多博士、硕士的大量智慧和心血。

该书第1章到第6章导则部分，从宏观层面概括了街道景观建设的目标和意义，从中观层面对街道进行了“解构”，从微观层面对街道各个“构件”的建设要求作了原则性的规定，同时还总结了街道景观环境建设工程的实施模式。

第7章图则部分，针对公交车站、公厕等街道公共设施作了设计构思和创意过程的展示。

第8章设计实例,以“三口五路”道路综合整治中典型案例——解放路设计方案为样本,在设计过程中体现了对导则内容的贯彻。

第9章是街道整治工程前后对比照片,既有整体性的对比,也有树池、座椅和围墙等细节人性化处理手法,形象而直观。

第10章附图中分类搜集、整理了大量国内外城市街道环境设施(街道家具)实景图片。

从大扫除式的道路整治到街道环境的更新改善,对实际工程经验的及时总结、归纳和梳理并上升到理论高度,这不仅对杭州今后人居环境的改善工作提供了理论上和技术上的指导,为兄弟城市在快速城市化过程中旧城更新改造和街道景观环境建设提供参考,而且为市民和设计咨询机构参与街道景观环境的建设提供一个知识性平台。

当然该项成果作为新生事物,必然存在很多不足之处。例如,对街道环境的“构件”的划分还需进一步研究论证,对“构件”的设计指导原则还应该进一步细化,有些提法还值得推敲。希望本书的出版能够抛砖引玉,引发更多的学者、管理者和工程实践者们关心杭州、研究杭州,共同建设好我们的家园。

杭州市人民政府副市长

博士

2006年8月21日

目 录

- 1 杭州街道景观营建形势解析 1
 - 1.1 杭州城市景观的研究背景 1
 - 1.1.1 杭州景观特征的整体性解读 1
 - 1.1.2 城市形象提升的品质化把握 1
 - 1.1.3 城市建设调控的规范化要求 2
 - 1.2 街道景观建设的动态解析 2
 - 1.2.1 城市街道景观的建设热潮 2
 - 1.2.2 城市街道特征的地域要求 3
 - 1.2.3 杭州街道环境的两极发展 3
- 2 杭州街道景观营建总则导引 5
 - 2.1 街道景观营建的思想核心 5
 - 2.2 街道景观营建的工作思路 5
 - 2.2.1 街道景观营建的工作目标 5
 - 2.2.2 街道景观营建的工作原则 5
 - 2.2.3 街道景观营建的工作方法 6
 - 2.2.4 街道景观营建的工作框架 6
- 3 杭州街道景观营建思路划分 8
 - 3.1 街道景观营建的内容分类 8
 - 3.2 街道景观营建的控制分项 10
 - 3.3 街道景观营建的实施分期 11
- 4 杭州街道景观的界面类型控制 13
 - 4.1 节点形态的控制 13
 - 4.2 界面形态的控制 14

4.3 建筑形态的控制	17
5 杭州街道景观的要素类型控制	19
5.1 设施分类控制	19
5.2 设施配置整合	21
5.3 绿化与亮化的控制	24
5.4 色彩与材质的控制	26
6 杭州街道景观营建的实施措施	30
6.1 组织模式	30
6.2 工程与管理的方法	33
6.3 背街小巷改善工程设计深度要求	35
7 环境设施设计	41
8 杭州街道景观设计实例	79
9 杭州街道景观营建前后实景对比图	119
10 城市家具分类与图集	131
实用类	
泊车点	132
厕所	135
候车站	138
凳椅	143
电话亭	151
服务亭	157

垃圾桶	159
路钟	166
信息服务站	169
饮水机	172

市政保障类

灯具	174
栏杆	179
排气管	181
铺装	183
消防点	186
窨井盖	188
邮筒	190
导游牌	193

视觉导向类

广告标志	196
------------	-----

参考文献	205
------------	-----

后记	206
----------	-----

1 杭州街道景观营建形势解析

1.1 杭州城市景观的研究背景

2004年3月,杭州市人民政府与浙江大学合作研究杭州城市街道景观营建与管理问题。这是在城市发展对城市形象建设迫切需求下,对杭州的城市形象营建与景观环境管理进行理论与方法的研究。也是在杭州即将进入“十一五”的大背景下,杭州城市化发展模式将由量的扩张向质的提升转变而提出的城市建设与管理由经验型向科学型的转变的要求。

综观长期以来杭州城市街道景观的建设,其过程并非线性的深化,景观设计的实践工作历经不同的专业学科体系所进行的梳理,在“量”的积累同时,也迫切需要有一个“质”的阶段总结,以求回首历经,展望今后的发展。因此,整合景观控制理论的科学性,建立一个合理的景观秩序,为中观和微观的景观建设提供一个框架与导则,避免单一方向的切入造成街道景观建设导引的片面性,减少不同角度研究的表达差异对街道建设投入的矛盾与低效。此次街道景观课题研究基于景观学科的相对成熟和杭州城市形象建设的长期实践,成果应用着眼于杭州城市街道景观营建与管理工作,以期能对杭州乃至更广泛范围的城市建设起到一定的现实指导意义。

1.1.1 杭州景观特征的整体性解读

研究城市街道内部要素的综合作用,对其景观营建起着越来越重要的作用。“精致和谐,大气开放”是对杭州城市形象的综合定位。从自然、历史与现代文明来看,杭州的景观理念包含“三重身份”:即国际风景旅游城市、国家历史文化名城、现代化中心都市的三位一体。三重结构的叠合,综合地锁定了杭州特殊的城市个性,也凸显其景观属性的多元化与复杂性。“十五”期间,杭州建设的新发展,已经把城市景观内涵分为“游”、“憩”两个主题:外向与内聚并重。“外向”是旅游景观的延续,体现“游在杭州”;而“内聚”是生活景观的地域化,也是近年来杭州城市对“住在杭州,学在杭州,创业在杭州”职能拓展的迫切需求。

1.1.2 城市形象提升的品质化把握

城市意象是通过道路、节点、界面、区块、标志物五大系统的感知来形成的,^[1]而我们的意识器官正是基于这一机制来识别城市特征、认知城市品质、记忆城市属性的。在街道

体验过程中,人们往往很自觉地关注能够强烈刺激心理感知的“显意象”类景观元素,容易忽略更深层次的空间结构、设施配置、主色调等基本品质要素对形成街道意象的潜移默化作用。从街道景观作为城市形象载体的角度来看:一方面,整个街路体系的景观意象的真实水平不仅仅由景观亮点组成,而景观意象对街道各要素的综合反映程度,是标志着一个街道品质真实承载量的决定因素。提升内在品质,必须注重对内在机制的分类控制和把握。另一方面,用于整体性景观的系统控制,相对显意象景观的表达,更加远离浮躁功利目的,更加贴近城市内涵与地域特色,实实在在地与民众生活品质紧密联系,在服务公众的同时,真正地展示一时一地的城市形象。

1.1.3 城市建设调控的规范化要求

控制性导引的研究和制定,其内容不论从其外在对街道形象建设的重要意义,还是内在对城市生活品质的反映,都区别于一般街道环境研究与城市的景观管理。在编制的过程中,必须遵循导则内容与实际工程操作之间的应用规律,选择定性与定量的表达形式,建立相对固定的规范化的原则,形成多元交叉的调控方法,并通过一系列设计图则的意象表达,设置适合景观营建可操作的动态模式。

导引的内容依据国际上城市总体设计(general urban design)的经验,将街道环境的导引内容与城市总体形象设计相衔接,以杭州城市形象营建和景观设计现状作为编制的参照。而早在1999年《杭州城市形象研究报告》^[2]中,已经明确地将杭州城市形象建设重点放在“城市景观(视觉)形象以及与其相关的城市建设和管理方面”。在城市发展中,明确城市定位、寻找发展特色、挖掘形象潜力、避免建设低效等方面,都需要以规范化的建设依据与制度化的景观调控来综合实现。

1.2 街道景观建设的动态解析

1.2.1 城市街道景观的建设热潮

“由于长期以来,城市建设和建筑设计工作一直贯彻实用、经济、在可能条件下注意美观的方针,街道景观建设热潮是注重城市形象美不够的一种反弹。”^[3]自20世纪90年代以来,我国城市一直在大力度地加强其形象建设,并且进行了一系列街道景观的建设开发,例如:上海的南京路步行街和苏州河沿岸街道的改造,杭州街道环境综合整治工程和西湖综合整治与保护工程,赣州老城红旗大道整治,珠海的滨江道路景观整治等。其中,上海、杭州、宁波、深圳等城区的景观形象工程,都举办过大型的招标活动,引起了社

会的广泛注意(图 1-01)。近三年来,更是掀起了“三口五路”、“一纵三横”、“五纵六路”综合性街道环境整治及有全国性影响的“背街小巷”环境改善工程。“面子工程”与“里子工程”相结合,在城市更广的范围,环境质量的改善与生活品质的提高,更是贴近百姓,深入人心。进入新世纪初,杭州经济社会更加均衡发展,在全国倡导的“和谐社会”发展理念指导下,杭州结合本市实际提出了提升“生活品质”的更高城市发展境界,城市化进程的加速和生活品质的发展对街道品质有更高要求,这已经成为公众关注的焦点,同样为深入研究城市街道营建的理论和方法提供了契机。

1.2.2 城市街道特征的地域要求

“趋同现象”一直是我国城市形象建设的无奈。自 20 世纪 50 年代以来对路网结构、立面形式、单体材料的印刷式生产,一直是快速推进城市化的主题曲。这种趋同的惯性造成了城市面貌的千篇一律和缺乏特色。而此后大规模的“城市布景化运动”,更加侵蚀了城市原有的地域文化和自然特色。到了现阶段对于具有地域特征、文化特色的城市形象的重组与营建,已经不再只限于对单一的形象体系研究,而是逐步开始重视内在的城市意象的结构体系,突破街道景观的表皮界面的研究,深入街区纵深、空间肌理、地域文脉等要素进行探索,这样就更需要对特征的塑造进行规范化的引导。



图 1-01 杭州南线景观设计图^[4]

1.2.3 杭州街道环境的两极发展

自“十五”以来,杭州街道的建设工作出现了全新的态势,落实为一系列意义深刻、影响深远的大手笔,同时又在新的五年出台众多新的举措:(表 1-01)

表 1-01 杭州城市街道建设事件一览表

编号	建设内容	时间
事件 1	西湖综合保护与整治工程(南山路、新湖滨、北山街、杨公堤)	2001-2004
事件 2	“三口五路”整合整治工程	2004
事件 3	市区 361 条“背街小巷”改善工程	2005
事件 4	“一纵三横”道路综合整治工程	2005
事件 5	“五纵六路”道路综合整治工程	2006
事件 6	市区近 1055 条“背街小巷”改善工程	2006

综观以上事件,现阶段杭州城市街道景观环境分为“面子建设”和“里子建设”两个方向,开始由解决环境“脏、乱、差”的拆违、透绿、涂脂抹粉“大扫除”工程,向多元化的街道景观建设转型。但工作方式还处在“事件型”的阶段,并以片段式的工程项目进行实践性探索。在今后多目标、多方向、多层次的街道景观营建中,社会要求与工程项目之间应该建立规范化的引导体制,形成整体、科学的营建方略。

【注释】

- [1] [美]凯文·林奇. 城市意象. 北京:华夏出版社,2001
- [2] 杨嘉鎔,陈洁行等(杭州城市科学研究会). 杭州科技,1999(2)
- [3] 周干峙. 为《城市景观之路》所作的序言. 中国园林,2003(4)
- [4] 图片来源:美国 SWA 杭州湖滨旅游商贸特色街居设计

2 杭州街道景观营建总则导引

2.1 街道景观营建的思想核心

街道环境的特征,取决于街道对城市景观的承载力。现阶段杭州街道的营建方向,具有典型的“木桶”现象。这个“木桶”是由不同长短的“木条”组成,较长的“木条”代表主街大道的景观建设,标志着杭州街道形象最高品质的“显意象”;而较短的“木条”代表背街小巷的环境整改,体现出整个“木桶”真实承载水平的“隐意象”。

针对这一状况,杭州城市街道景观营建与环境改善的进一步工作思路,需以“立隐为本,以小见大,显隐齐进,整体提升”为核心,突出背街小巷的环境秩序,强化以“显”和“隐”两个方向为基础,多元化综合性地提升环境品质。在街道改善工作的意识上,必须摆脱长期的“任务化、教条化”观念,建立“需求化、个性化”的思维;在街道改善的工作深度上,也不能只是“穿靴、戴帽、扎腰、修眉”的“面子活”,^[1]而要成为展现城市形象品位与市民生活品质的“艺术活”。

2.2 街道景观营建的工作思路

2.2.1 街道景观营建的工作目标

(1)人文目标——寻找地域文脉:寻求街道的历史遗存,利用街道建筑、设施等空间载体,梳理杭州的文化脉络,实现地域精神发展的可持续性。

(2)社会目标——重塑场所精神:改善街道的空间功能,营造促进市民交往的空间场所,增强市民对街道生活环境的认同,促进社区精神文明。

(3)经济目标——盘活效益存量:完善街道的经济结构,根据不同的市场定位,重新组织街道内行业分布与比例,规范服务方式,提高经济效益。

(4)环境目标——营造游憩氛围:健全街道的游憩职能,根据“游”、“憩”不同的侧重,综合营建街道的交通、附属设施,实现“序化、绿化、洁化、亮化”。

2.2.2 街道景观营建的工作原则

(1)生态优先原则:强化街道内外的生态,以“绿色”的思想,对街道生态的循环进行架构和疏导,实现工作成果的效益持续性。

(2)整体联系原则:建立街道之间的联系,以“网络”的观念,对街道环境的性质与定位进行控制,实现工作成果的整体系统性。

(3)结构优化原则:整合街道空间的体系,以“高效”的意识,对街道空间的结构和功能进

行优化,实现工作成果的功能合理性。

(4)要素差异原则:分辨街道具体的差异,以“个性”的要求,对街道环境的内容进行分类与分项,实现工作成果的特色针对性。

2.2.3 街道景观营建的工作方法

(1)规划先行,系统分类:明晰街道营建的逐层秩序,制定街道统一改造规划;组织专家进行分类策划;选择资质单位进行设计。实现“拆除违章、管线入地、设施完善、交通顺畅、立面更新、环境优美”。

(2)组合优化,操作规范:协调街道营建的整体模式,推行政府工程业主代理制;组合相同性质、相同条件的街道,安排规范化的改造工序。发挥“市场化组合,模式化施工,科学化管理,责任化监督”的优势。

(3)定位合理,力度协调:强调街道营建的目标重点,明确街道营建的分类目标,定位街道营建的分类功能要求,分配工作的主要力度在刀刃上。采取“量力而定,尽力而为”的原则。

(4)资金多元,专项使用:融合街道营建的多元主体,集中各项维护的经费,优化维护经费的配置。将街道的环境公共效益与商家的经济效益挂钩,实现“政府引导,商家参与,集中示范,二者共建”。

(5)管理长效,成果巩固:细化街道环境的管理方法,避免“布景化”^[2]性质的短期建设,预留城市发展与更新的空间,强化长效管理机制。做到“工作实效性,验收及时性,成果长期性”。

2.2.4 街道景观营建的工作框架(图 2-01)

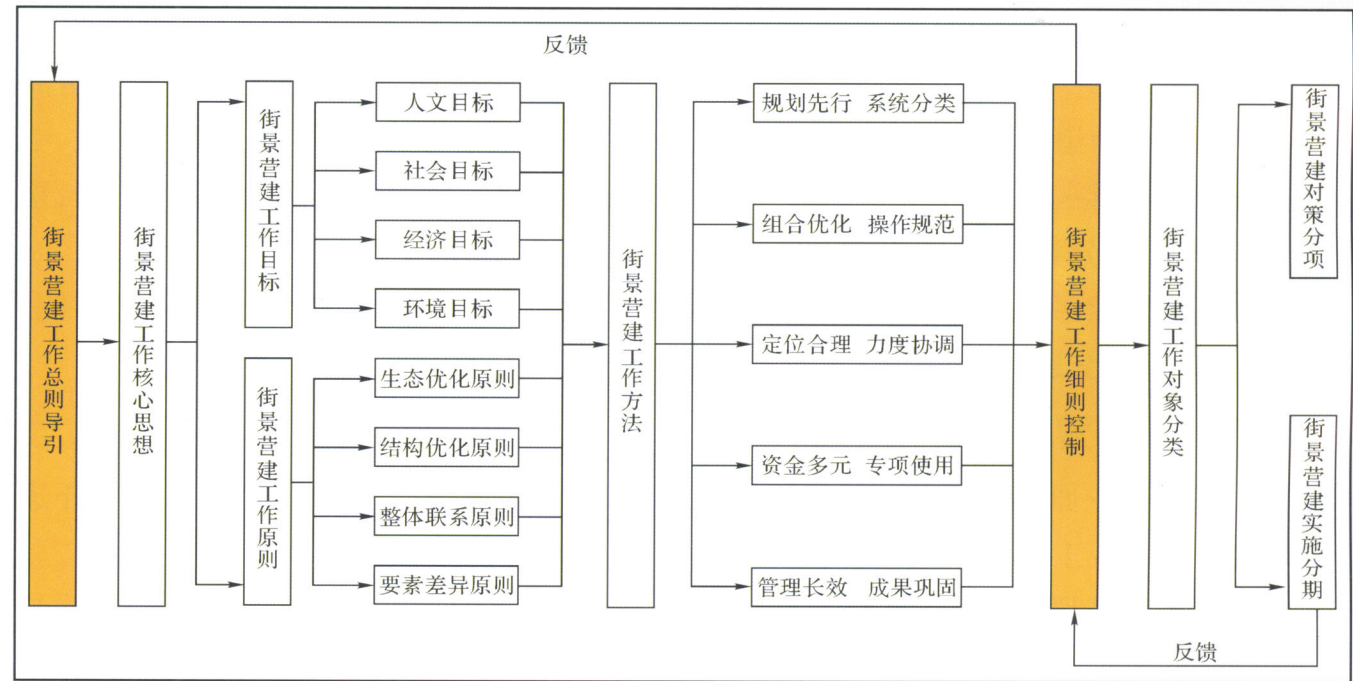


图 2-01 杭州城市街道景观营建工作框架图

【注释】

[1] 仇保兴. 街道整治十策. 城市发展研究, 1999(6)

[2] 布景化运动: 是指并非发源于自己的文化根源和自然脉络, 而是根据社会的不同需求, 如同舞台布景一样的城市建设行为, 以工业化的文化生产方式和快速廉价的营建方式为特征。