



教育部数字艺术设计人才培养系列教材

PowerPoint

演示文稿艺术设计教程

审定 全国信息技术应用培训教育工程工作组

主编 彭 澎

编著 杨红燕 石新玲

清华大学出版社

TP391.41/1746

2007

教育部数字艺术设计人才培养系列教材

PowerPoint 演示文稿 艺术设计教程

审定 全国信息技术应用培训教育工程工作组

主编 彭 澎

编著 杨红燕 石新玲

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书从平面艺术设计的角度,对演示文稿的设计、制作作了全面、细致的阐述,系统地介绍了 PowerPoint 软件的操作,还从艺术的角度介绍了如何利用 PowerPoint 软件创作作品的方法和过程。本书每一章的最后都配有针对性、实用性很强的思考题,使学生能够通过本书做到“学以致用”。

本书适合普通高等院校各个专业学生学习演示文稿艺术设计使用,也可供社会人士学习演示文稿设计制作使用。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

PowerPoint 演示文稿艺术设计教程/杨红燕,石新玲编著. —北京:清华大学出版社,2007.12

(教育部数字艺术设计人才培养系列教材/彭澎主编)

ISBN 978-7-302-16356-5

I. P… II. ①杨…②石… III. 图形软件, PowerPoint — 教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 164494 号

责任编辑:甘 莉 宋丹青

装帧设计:陆 倩

责任校对:王凤芝

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机:010-62770175 邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015 客户服务:010-62776969

印 刷 者:北京市世界知识印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印 张:15 字 数:340 千字

版 次:2007 年 12 月第 1 版 印 次:2007 年 12 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:49.80 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:026701-01

教育部实用型信息技术人才培养系列教材专家委员会 (暨全国信息技术应用培训教育工程专家组)

主任委员 侯炳辉 清华大学 教授

委员 (以姓氏笔画为序)

方美琪 中国人民大学 教授

甘仞初 北京理工大学 教授

刘 灵 中国传媒大学广告学院 副院长

许 平 中央美术学院设计学院 副院长

孙立军 北京电影学院动画学院 院长

杨永川 中国人民公安大学 教授

张 骏 中国传媒大学动画学院 副院长

陈 明 中国石油大学 教授

陈 禹 中国人民大学 教授

彭 澎 云南财经大学现代设计艺术学院 院长

蒋宗礼 北京工业大学 教授

赖茂生 北京大学 教授

教育部数字艺术设计人才培养系列教材编写委员会

主任委员 汪 戎 云南财经大学 校长

委员 (以姓氏笔画为序)

王永全 云南省教育厅高教处 副处长

李国疆 云南财经大学 副校长

黄明元 成都美术学院数码媒体艺术系 主任

潘鲁生 山东工艺美术学院 院长

执行主编 薛玉梅 全国信息技术应用培训教育工程 负责人

教育部教育管理信息中心开发处处长 高级工程师

执行副主编 于 泓 教育部教育管理信息中心

薛 佳 教育部教育管理信息中心

总 序

全国信息技术应用培训教育工程（简称 ITAT 教育工程）是教育部于 2000 年 5 月启动的一项面向全国普及型实用信息技术人才培养工程。经过多年发展，ITAT 教育工程建立了覆盖全国的教育培训网络，课程内容基本涵盖 IT 技术及应用各个领域。ITAT 教育工程得到了教育部有关领导的肯定，也得到了社会各界人士的关心和支持，被专家誉为“有教无类”的平民学校，对我国的信息技术人才培养事业起到了极大的推动作用。

近年来，信息技术，特别是多媒体技术和网络技术的发展，极大地推动了信息技术在各个领域的应用。其中，信息技术与艺术设计相融合，改变了许多传统的艺术设计表现形式，形成了数字艺术这一全新的艺术创作形式，并显示出强劲的发展势头和广泛的应用前景。目前，数字艺术在我国方兴未艾，形成了巨大的产业规模。卡通动漫、广告和游戏等数字艺术产业的迅速发展，使国内对数码艺术和 CG 等多媒体人才产生了迫切需求。预计未来三至五年内，数字艺术产业将成为全国 IT 业和娱乐业的支柱产业之一。

推动数字艺术产业发展的关键在于专业人才的培养。实践表明，好的数字艺术产品要求设计者兼备艺术设计能力和制作能力。在我国数字艺术设计领域普遍存在着人才结构性短缺问题，即缺乏实用型人才：具有艺术设计能力的人不了解或者不熟悉制作技术，而具有制作能力的人又缺乏艺术设计能力。实践表明，设计者的设计思想和理念，其作品要表达的内容和效果，由另一个人，即制作者完全理解往往是很困难的。所以，不论从社会需求考虑，还是从教育本身考虑，培养艺术与技术并举的数字艺术设计人才是当务之急。为此，ITAT 教育工程在培训计划中有针对性地拓展出数字艺术设计类相关课程，旨在进一步加快数字艺术设计人才的培养，规范数字艺术设计人才培训市场，提高数字艺术设计人才培训质量。而将艺术与技术融合在一起，以培养既具有艺术设计能力又具有制作能力的人才为目标正是编写本系列教材的宗旨。ITAT 数字艺术设计培训系列教材以艺术设计为中心，从不同的方面介绍数字艺术设计和制作技术，目的是使读者在了解和掌握艺术设计知识、基本理论、基本技巧的同时，掌握具体的制作过程、方法、手段和技巧，成为艺术设计与制作技术兼备的综合性人才。

本系列教材是在吸收、总结国内外知名艺术类院校多年教学和人才培养经验的基础上，针对人才需求的特点组织编写的。由国内著名计算机、艺术设计等方面专家组成专家委员和编写委员，作者均为富有教学经验的一线高校教师。为了能够有效地将艺术和技术结合起来，所有创作人员进行了不懈的努力和探索。此外，教材全部配有相应的多媒体教学课件，

对提高教学质量具有非常大的促进作用。本系列教材的适用性非常广泛，能够满足不同专业、不同层次教学和培训的要求，除适用于艺术院校的本、专科教学和职业教育外，还适用于计算机、信息、财经、管理、工程等各专业的本科、专科以及职业学校教学使用。

相信这一系列教材的出版能对传播数字艺术设计与创作的学术成果、交流学术思想、促进数字艺术设计与创作的人才培养起到抛砖引玉的作用，对我国数字艺术设计与创作的发展具有积极的导向意义。

全国信息技术应用培训教育工程负责人
系列教材执行主编

薛玉梅

前 言

随着计算机应用的普及，很多大、中专学生和高职、高专学生在小学、中学阶段就已经学习过 PowerPoint 软件，即使对那些没有接触过 PowerPoint 软件的学生来说，掌握和学习该软件也是非常容易的。目前，已经出现学生对讲授 PowerPoint 内容的课程反感的现象，其原因是没有真正考虑教学方法、教学内容和教学层次的问题，导致学生只掌握了软件的基本操作，而没有具备使用好软件的综合能力。

对于 PowerPoint 的教学应该强调两方面的内容：一方面是使学生能够真正认识和理解相应软件的功能、特点，了解在实际工作中怎样使用，如何灵活应用；另一方面是教学生如何使用好软件。目前的教材恰恰缺少这两方面的内容，还只是具体介绍软件的基本操作。本教材突出的价值和作用就是强调软件的功能、特点；强调软件与实际工作之间关系的介绍；强调介绍在实际工作中怎样使用好软件，使教材在教学层次上提高一个档次，这是符合目前现状和教学趋势的。

目前，演示文稿设计制作的软件很多，教师可选的余地非常大，但最为简单、常用的还是 Office 办公软件中的 PowerPoint，但针对 PowerPoint 单独编写的教材却不多。在为数不多的专门介绍 PowerPoint 软件的教材中，几乎都是以介绍 PowerPoint 软件基本操作为核心。事实上，PowerPoint 软件本身操作是很简单的，但利用 PowerPoint 软件制作出精美的作品，才是比较难的。作为教材应该在介绍软件操作的同时，把重点放在教授学生如何使用好软件方面。

本书所强调的就是将 PowerPoint 操作与艺术设计相结合。教材中系统地介绍了 PowerPoint 软件的操作，还从艺术的角度介绍了如何利用 PowerPoint 软件创作作品的方法和过程，这对于任何专业的学生都有很重要的作用。目前，图书市场缺少这样的教材。

本书摒弃了以往的通过介绍软件操作来介绍 PowerPoint 软件的编写方法，而是从实践、实用，从平面艺术设计的角度，对演示文稿的艺术设计做了全面、细致的阐述。

本书一开始从平面知识入手，介绍了平面、色彩、版式等方面的知识，然后介绍了 PowerPoint 软件的基本操作，最后利用不同类型的、完整的和典型的实例，从艺术设计的角度介绍了用 PowerPoint 制作演示文稿的过程。

本书中的几个完整实例都是针对当前市场上进行演示文稿设计制作所会遇到的实际情况编写的，具有很强的针对性和实用性。本书每一章的后面都配有相应的思考题，使学生能够

通过本书做到“学以致用”。本书还配有学习辅导与教学资源，读者可从出版社网站和 ITAT 教育工程网站免费下载，其内容包括书中的部分内容、练习所需要的素材、习题及教师用教学课件，从而方便读者的学习，并帮助教师更好地完成教学工作。

本书适合普通高等院校各个专业的学生学习演示文稿艺术设计制作使用，也可作为社会人士学习演示文稿设计制作使用。

本书由云南财经大学彭澎教授主编，除第 4 章由首都经济贸易大学石新玲编写外，其余各章均由云南财经大学杨红燕编写，参加编写工作的还有沈镭、徐辉、贾敏等。全书由彭澎统编、总纂。

云南财经大学 彭 澎

2007 年 8 月

目 录

第1章 演示文稿概述	1
1.1 文稿	1
1.1.1 文稿的概念	1
1.1.2 文稿的形式	1
1.2 文稿提纲	1
1.2.1 文稿提纲与电子演示文稿	2
1.2.2 整理文稿提纲的基本步骤	2
1.3 演示文稿的用途及分类	5
1.3.1 演示文稿的用途	5
1.3.2 演示文稿的分类	7
1.4 演示文稿与幻灯片	10
1.5 幻灯片的设计类型	11
1.5.1 文本型幻灯片	11
1.5.2 图解型幻灯片	11
1.5.3 图表型幻灯片	16
1.5.4 插图型幻灯片	18
思考题	19
第2章 平面设计基础知识	20
2.1 平面设计概述	20
2.1.1 平面设计的概念、内容与形式	20
2.1.2 平面设计的基本元素	21
2.2 文字与平面设计	21
2.2.1 文字的基本概念	22
2.2.2 文字的造字结构与形式特点	23
2.2.3 文字设计方法	25
2.2.4 字体编排设计	27
2.2.5 文字设计流程	30
2.2.6 文字设计中应注意的问题	30

2.3	图形、图像与平面设计	31
2.3.1	图形、图像的分类	31
2.3.2	图形创意	33
2.3.3	图形创意的方法	34
2.4	图文设计	37
2.4.1	图文设计的概念	37
2.4.2	图文设计的作用	37
2.4.3	图文设计的方法	37
2.5	色彩与平面设计	38
2.5.1	色彩原理	38
2.5.2	色彩与心理	41
2.5.3	色彩与信息传播	43
	思考题	44
第3章	版式设计	45
3.1	版式设计概述	45
3.1.1	版式与版面	45
3.1.2	版式设计	46
3.2	版式设计的原则	48
3.3	版式设计的视觉流程	49
3.3.1	视觉流程的概念	50
3.3.2	视觉流程的基本类型	51
3.4	版面设计的编排形式法则	59
3.4.1	单纯与秩序	59
3.4.2	对比与调和	60
3.4.3	对称与平衡	61
3.4.4	节奏与韵律	62
3.4.5	极简与极繁	63
	思考题	64
第4章	演示文稿制作软件 PowerPoint 2003	65
4.1	PowerPoint 2003 基础	65
4.1.1	PowerPoint 简介	65
4.1.2	PowerPoint 2003 的新增功能	66
4.1.3	PowerPoint 2003 的安装	67
4.1.4	初识 PowerPoint 2003	72
4.2	PowerPoint 2003 基本操作	83
4.2.1	演示文稿的创建	84
4.2.2	演示文稿的文件操作	89

4.2.3	演示文稿的文本编辑	91
4.2.4	演示文稿的组织放映	96
4.2.5	演示文稿的打印	99
4.3	制作演示文稿	101
4.3.1	添加艺术字、图片、自绘图形	102
4.3.2	插入声音和影片	106
4.3.3	设置动画效果	111
4.3.4	设置切换效果	113
4.3.5	设置超链接和动作按钮	114
4.4	PowerPoint 2003 其他功能	117
4.4.1	演示文稿的辅助功能	117
4.4.2	打包演示文稿	119
	思考题	121
第5章	教学课件的设计与实现	122
5.1	提出方案及规划	122
5.1.1	项目背景	122
5.1.2	设计总体规划	123
5.2	版式设计	125
5.2.1	版式设计规划	125
5.2.2	模板选择	127
5.3	色彩搭配	128
5.3.1	版面主色调	128
5.3.2	具体对象的色彩搭配	128
5.4	素材的收集、选择	129
5.4.1	素材的收集	129
5.4.2	素材的选择	129
5.5	制作	130
5.5.1	启动 PowerPoint 2003	130
5.5.2	设计模板制作	130
5.5.3	制作	133
5.5.4	效果设置	136
5.5.5	制作其他幻灯片页面	137
	思考题	142
第6章	广告提案的设计与实现	143
6.1	提出方案及规划	143
6.1.1	广告提案的基础知识	143
6.1.2	设计总体规划	144

6.2	版式设计	145
6.2.1	版式设计规划	145
6.2.2	版式设计方案选择	146
6.3	色彩搭配	147
6.3.1	版面主色调	147
6.3.2	具体对象色彩搭配	147
6.4	素材的收集、选择	148
6.4.1	素材的收集	148
6.4.2	素材的选择	148
6.5	制作	148
6.5.1	启动 PowerPoint 2003	148
6.5.2	设计模板制作	148
6.5.3	制作	153
6.5.4	效果设置	156
6.5.5	制作其他幻灯页面	158
	思考题	159
第7章	圣诞电子贺卡的设计与实现	160
7.1	提出方案及规划	160
7.1.1	贺卡设计基础知识	160
7.1.2	设计总体规划	161
7.2	版式设计	161
7.2.1	版式设计规划	161
7.2.2	版式设计方案的选择	161
7.3	色彩搭配	162
7.3.1	版面主色调	162
7.3.2	具体对象的色彩搭配	163
7.4	素材的收集、选择	163
7.4.1	素材的收集	164
7.4.2	素材的选择	164
7.5	制作	164
7.5.1	启动 PowerPoint 2003	164
7.5.2	背景制作	165
7.5.3	插图“小山坡”制作	166
7.5.4	圣诞树制作	168
7.5.5	圣诞树彩灯制作	171
7.5.6	贺卡标题制作	178
7.5.7	礼品盒制作	180
7.5.8	雪花制作	183

7.5.9 箭头制作·····	185
7.5.10 效果设置·····	186
7.5.11 第二页幻灯制作·····	189
思考题·····	191
第8章 市场调查报告的设计与实现·····	192
8.1 提出方案及规划·····	192
8.1.1 市场调查报告的基础知识·····	192
8.1.2 设计总体规划·····	193
8.2 版式设计·····	194
8.2.1 版式设计规划·····	194
8.2.2 版式设计方案选择·····	195
8.3 色彩搭配·····	196
8.3.1 版面主色调·····	196
8.3.2 具体对象的色彩搭配·····	196
8.4 素材的收集、选择·····	197
8.4.1 素材的收集·····	197
8.4.2 素材的选择·····	197
8.5 制作·····	198
8.5.1 启动 PowerPoint 2003·····	198
8.5.2 设计模板制作·····	198
8.5.3 立体图表制作·····	203
8.5.4 文本设置·····	211
8.5.5 效果设置·····	213
8.5.6 制作其他幻灯页面·····	214
思考题·····	214
第9章 演示文稿设计作品欣赏·····	215

第1章 演示文稿概述

本章主要介绍演示文稿的基础知识,包括文稿、演示文稿及幻灯片的概念、形式、用途等。通过本章的学习,可以使读者对演示文稿有所认识 and 了解,并且将所学知识运用到演示文稿艺术设计中。

1.1 文稿

在人类社会发展进程中,文稿起到了重要的作用。文稿具有信息传递的功能,蕴含在人类文明的发展进程之中。

1.1.1 文稿的概念

文稿是人们利用文字、表格、图形、图像,以及各种人们能够识别的符号,有目的、按一定规范将人的想法、人类的活动、人类社会和自然界的各种事物和现象等保存在一定媒体上(例如:纸张、石板、布匹等)。文稿在人们日常工作生活中的应用非常广泛,涉及人们工作、生活的方方面面。

1.1.2 文稿的形式

现代社会使用最多的文稿是纸制文稿,例如论文、会议文件、企业报表、工作报告等。纸制文稿分为手写纸制文稿和打印纸制文稿两类。在计算机技术没有得到普及之前,文稿是以手写纸制文稿为主。随着计算机技术的发展和普及,以及为了能够更工整、准确、迅速地传递信息,目前,人们通常将正规文稿制作成打印纸制文稿。纸制文稿便于人们分发、携带及阅读,因而它是大多数现代人熟悉并经常使用的文稿。例如:各种会议上的各类文件所使用的基本上都是纸制文稿。

除纸制文稿外,计算机文稿也是目前人们使用最普遍的文稿,例如:用 Microsoft word、Flash、Microsoft Office Excel、Microsoft Office PowerPoint 等软件制作的文稿。计算机文稿不仅具有便于修改、补充、传播和便于演示文稿制作等特点,还具有节约资源、可以使用移动存储设备或通过因特网等途径快速传递、交换,以及信息传递方式多元化的特点,即利用移动硬盘、U 盘等移动存储设备和具有文件存储功能的手机、数码相机、MP3、MP4 等工具进行传递。

1.2 文稿提纲

文稿提纲不仅是文稿的精髓所在,也是设计、制作电子演示文稿的基础。认识文稿提纲,并学习文稿提纲的提炼方法,有助于设计者制作出层次分明且符合逻辑的电子演示文稿。

1.2.1 文稿提纲与电子演示文稿

文稿提纲是指从完整的文稿中提炼出的纲要。电子演示文稿是指以文稿提纲为基础,应用 PowerPoint、Flash 等软件设计制作的可以演示、播放的文稿。

通常,设计者不会选择将整篇文稿都作为演示的内容,原因是文稿的演示受到环境、时间、传播途径等因素的限制,不适宜将文稿中所有的内容都放置在电子演示文稿中。如果内容过于繁复,就难以让观者在有限的时间内清晰地了解文稿的主体内容。例如,广告公司向客户介绍设计提案,通常的做法是:先以文稿为依据,从中提炼出提纲,然后将提纲制作成便于向客户进行说明的电子演示文稿。这样做的优点是:提案内容会非常准确、精练,避免了辅助信息对客户思考的干扰,有利于客户在有限的时间内准确地了解设计方案。

1.2.2 整理文稿提纲的基本步骤

从文稿中提炼出文稿提纲的基本步骤是:首先整理出文稿的整体内容,然后从中提取出核心内容,最后形成精练的文稿提纲。

1) 整理原稿的整体内容

整理原稿内容时,不需要显示过多的内容,而只需要显示文稿的主题或可以得到结论的重要论据。图 1-1 所示的是整理好的关于招贴起源的一段文稿。在进行原稿整理时删去了一些次要信息,只保留了讲述招贴起源的重要信息。

招贴的起源 (1866年以前的招贴)

世界上最早的一张招贴广告是英国军队在埃及古城底比斯遗址发现的一份3000年前的建设人文字招贴。这种招贴用纸是用尼罗河上游的芦苇类物——“莎草纸”精制成的,当时这种手工纸很贵,纸幅尺寸20cm×25cm,只有富商才用得起它。招贴文字表述的意思是:招贴主愿意悬赏一个金币捉拿“逃跑的奴隶”。目前,这份古老招贴仍保存于英国伦敦博物馆。据我国考古发现,我国最早出现的一张印刷招贴比英国印刷家威廉·凯克斯创制的印刷招贴还要早400年左右。这张中国招贴是11世纪(我国宋朝)山东济南刘家功夫针铺的一张印刷广告物。目前,这一广告物的印刷用铜版陈列在中国历史博物馆内。铜版四寸见方,上面雕有“济南齐家功夫针铺”字样,中间是白兔抱铁杵捣药的插图,右边四字为:“认门前白”,左边四字为:“兔儿为记”,下部是说明产品质地和销售办法的七行二十八字。这一印刷招贴又兼作为针的包装纸用。

图 1-1 整理出的文稿整体内容

2) 提取核心内容

提取核心内容工作主要包括:区分整理好原稿内容中的大小项目;提取关键词;确定项目级别、项目标题和项目中的内容。项目标题要简短、精练,能准确表明项目中内容的实质;小项目中的内容不宜过于繁复,图 1-2 所示的是从原稿中提取的核心内容。

首先为原稿确立大标题“招贴的起源（1866年以前的招贴）”，然后对内容进行分析并提取出“世界上最早的招贴”和“我国最早出现的一张印刷招贴”两个小标题。

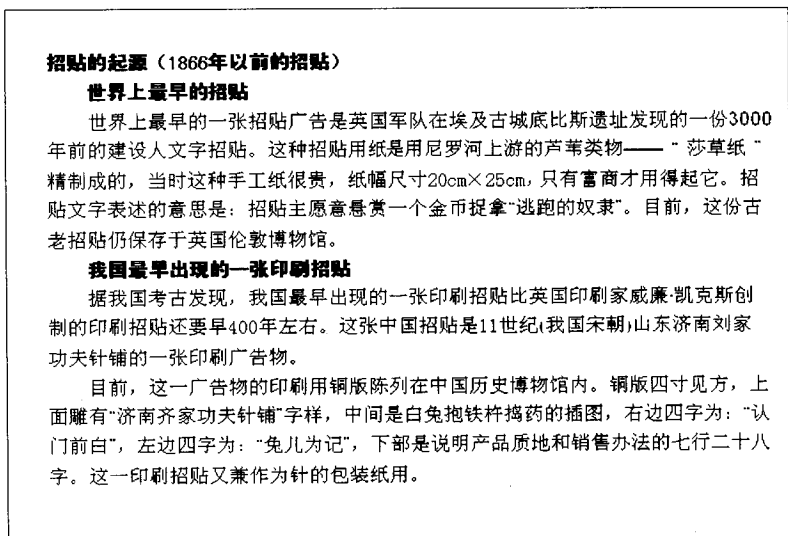


图 1-2 从整体内容中提炼出的核心内容

3) 形成精练的文稿提纲

这一阶段是通过突出标题或关键词的方式来强调要表现的核心内容。在这个阶段中，需要将核心内容按一定的逻辑顺序组织编排，最终形成精练的文稿提纲，如图 1-3 所示。

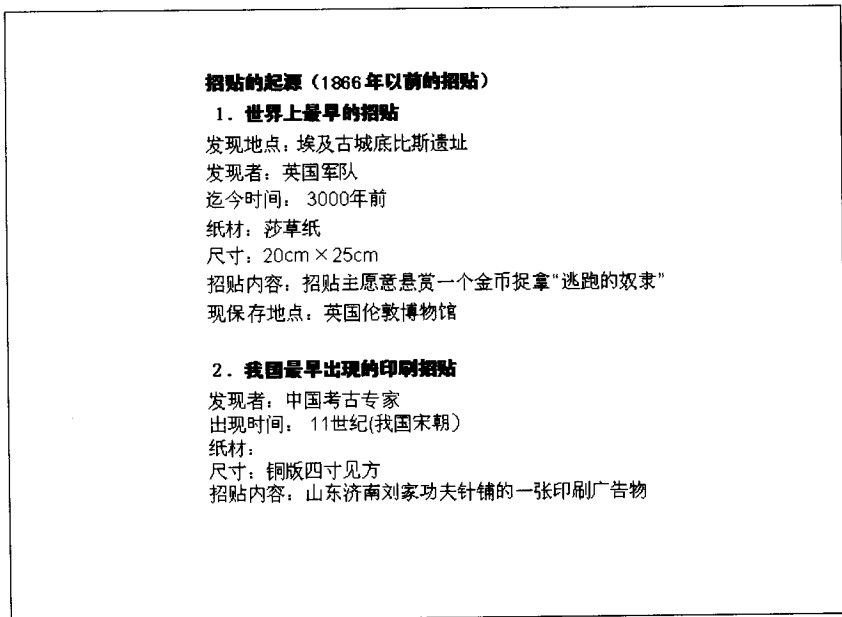


图 1-3 形成的文稿提纲

4) 设计、制作演示文稿

文稿提纲形成后, 下一步的工作是依据文稿提纲设计、制作出演示文稿。根据图 1-3 所示文稿提纲的内容, 可将演示文稿设计成表格形式, 如图 1-4 所示。最后利用计算机演示文稿软件, 对设计出的演示文稿进行进一步的设计, 经制作形成最终的演示文稿, 如图 1-5 所示。

招贴的起源 (1866年以前的招贴)		
	世界上最早的招贴	我国最早出现的印刷招贴
发现地点	埃及古城底比斯遗址	
发现者	英国军队	中国考古专家
时间	3000年前	11世纪(我国宋朝)
纸材	莎草纸	
尺寸	20cm×25cm	铜版四寸见方
招贴内容	招贴主愿意悬赏一个金币捉拿“逃跑的奴隶”	山东济南刘家功夫针铺的一张印刷广告物
现保存地点	英国伦敦博物馆	

图 1-4 表格形式的文稿

招贴的起源 (1866年以前的招贴)		
	世界上最早的招贴	我国最早出现的印刷招贴
发现地点	埃及古城底比斯遗址	
发现者	英国军队	中国考古专家
时间	3000年前	11世纪(我国宋朝)
纸材	莎草纸	
尺寸	20cm×25cm	铜版四寸见方
招贴内容	招贴主愿意悬赏一个金币捉拿“逃跑的奴隶”	山东济南刘家功夫针铺的一张印刷广告物
现保存地点	英国伦敦博物馆	

图 1-5 利用计算机演示文稿软件制作完成后的演示文稿