

2007

China Computer-Mediated
Communication Studies

杜骏飞 黄煜 主编

中国网络传播研究

(总) 第一卷第一辑

 复旦大学出版社

2007

G206.2/75

:1(1)

2007

China Computer-Mediated
Communication Studies

杜骏飞 黄煜 主编

中国网络传播研究

(总) 第一卷第一辑

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国网络传播研究(总)第一卷第一辑(2007)/杜骏飞,黄煜主编.
—上海:复旦大学出版社,2007.11
ISBN 978-7-309-05803-1

I. 中… II. ①杜…②黄… III. 计算机网络-传播媒介-中国-文集
IV. G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 168338 号

中国网络传播研究(总)第一卷第一辑(2007)

杜骏飞 黄煜 主编

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65100562(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 李婷

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 上海江杨印刷厂

开本 787×960 1/16

印张 17.75

字数 263 千

版次 2007 年 11 月第一版第一次印刷

印数 1—3 100

书号 ISBN 978-7-309-05803-1/G·719

定价 33.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

《中国网络传播研究》

(总)第一卷第一辑(2007)

主办机构

中国网络传播学年会
南京大学网络传播研究中心

协办机构(按拼音排序)

中国传播学会
南京大学人文社会科学高级研究院(IAS)
香港浸会大学媒介与传播研究中心

编辑顾问委员会(按拼音排序)

陈韬文(香港中文大学)
陈卫星(中国传媒大学)
戴永明(上海交通大学)
邓析析(中国传媒大学)
董天策(暨南大学)
段京肃(南京大学)
段 鹏(中国传媒大学)
高 纲(中国人民大学)
郝晓鸣(新加坡南洋理工大学)
何道宽(深圳大学)
何 舟(香港城市大学)
洪浚浩(美国纽约州立大学布法罗分校)
黄鸣奋(厦门大学)
黄星民(厦门大学)
柯惠新(中国传媒大学)
匡文波(中国人民大学)
李秀珠(台湾交通大学)
李 岩(浙江大学)
刘丽群(武汉大学)
闵大洪(国新办互联网新闻研究中心)
秦 州(南京大学)
宋昭勋(香港树仁学院)
吴 玫(澳门大学)

吴廷俊(华中科技大学)
吴筱玫(台湾政治大学)
熊澄宇(清华大学)
殷晓蓉(复旦大学)
张咏华(上海大学)
赵月枝(加拿大西蒙菲沙大学)
翟本瑞(台湾南华大学)
祝建华(香港城市大学)

编辑委员会

主编:

杜骏飞(南京大学)
黄 煜(香港浸会大学)(特邀)

编辑委员(按拼音排序):

巢乃鹏(南京大学)
杜骏飞(南京大学)
黄 煜(香港浸会大学)(特邀)
金兼斌(清华大学)
李永刚(香港中文大学/南京大学)
彭 兰(中国人民大学)
杨伯淑(北京大学)
钟 瑛(华中科技大学)

本期编辑助理:

王 悦(浸会大学)
李 兰、黄淑贞(南京大学)

秘书处:

地址:南京市汉口路22号,南京大学
新闻传播学院
邮政编码:210093
电话:86-25-83686049
传真:86-25-83686047
电邮:cmcrc@nju.edu.cn
网址:http://www.cmcrc.com.cn

本书出版受以下项目资助

国家社科基金
重大项目“网络社会的传播控制研究”

香港浸会大学
“数码传播与社会转型”国际研讨会

谨此致谢！

目 录

写在卷首

■ 我们研究了什么？

——1994 年以来中国大陆网络传播领域学术进展与

趋势分析 杜骏飞 (3)

论 文

■ 计算机中介传播:理论与回顾 吴筱玫 (35)

■ 网络新闻学之历史与定义 宋昭勋 (62)

■ 论新媒介研究理论体系的建构 熊澄宇 何 威 (75)

■ 互联网使用与青少年创造力

——一项关于北京市青少年的实证研究

..... 柯惠新 马文娟 李 维 李 馨 种道荣 (96)

■ 互联网络在中国经济欠发达地区发展的

实证研究报告 段 鹏 陈艳艳 (118)

■ 落后地区农村互联网发展的市场之路

——以宁夏“首家农民网吧”的遭遇为个案

..... 段京肃 王锡苓 李惠民 (131)

■ 博客书写之自我揭露行为对网络人际关系之

影响 汤允一 吴孟轩 (147)

■ 中国互联网 Web2.0 阶段的传播与管理 闵大洪 (173)

研究生专栏

■ 新加坡网络管理体制探究 牛 静 (189)

■ 网络论坛言论传播中的自我净化机制 戴 钦 (200)

观 点

■ 论移动电影 Michael Fitzhenry (219)

■ 彩铃为谁而鸣——消费主义视角下的彩铃印象 姜业奎 (224)

■ 网络歌曲的传播学分析：以《E网情深》为例 余农荣 (229)

文 献

■ 中国接入互联网的早期工作回顾 李南君 Werner Zorn (237)

■ 历届中国网络传播学年会成果回顾 杜骏飞 等 (253)

《中国网络传播研究》征稿简则 (268)

写在卷首

.....
INTRODUCTION

我们研究了什么？

——1994 年以来中国大陆网络传播 领域学术进展与趋势分析*

杜骏飞

【摘要】本研究系基于中国大陆 CNKI (China National Knowledge Infrastructure) 基础数据库的统计分析, 目的在于通过对期刊论文内容、种类、数量、趋势、热点的描述和阐释, 定量研究 1994 年以来中国大陆在网络传播 (CMC) 领域的学术进展、学科间的相关性、外部因素对学术生产的影响力。研究发现: 中国大陆的网络传播领域是一个广泛的学科交叉的领域, 不同子学科之间是充满渗透性和互动影响的; 网络传播学术领域的进展与业界的技术进步、市场景气呈现同步变化——越是应用性的研究, 其学术发展越是由市场需求所决定; 数量意义上的学术研究规模受到了来自国家权力的“外部因素”的强有力的制约, 然而, 有关意识形态的制约在人文社会科学研究方面却引起了较为明显的反弹: 制约越是严厉, 研究越是趋热; 总体分析, 中国大陆的网络传播学术发展, 蕴含着“初期繁荣——沉淀和停滞——深度化——进一步繁荣”的周期变化。

【关键词】网络传播, 学术研究, 进展, 趋势

一、研究背景

自 20 世纪 90 年代以来, 互联网构筑起的电子空间飞速膨胀, 短短十余年间, 它已经从精英走向了大众, 从单纯的信息技术手段变成

【作者简介】杜骏飞, 现任南京大学新闻传播学院教授, 传播学系主任, 南京大学网络传播研究中心 (CMCRC) 负责人, 南京大学社会学博士, 南京大学人文社会科学高级研究院首期驻院学者, 中国网络传播学会 (CCAC) 创始人, 国家社科基金重大委托项目“网络社会的传播与控制研究”主持人、首席专家。专业领域: 传播与社会, 网络传播, 新闻理论, 传播研究方法。E-mail: dujunfei@vip.sina.com。

* 此课题受国家社科基金重大委托项目“网络社会的传播与控制研究”资助, 并受学术助理苗国等同学大力协助, 谨此鸣谢!

了改变人类日常生活的交流表达样式的媒介,从单一的业界影响渗透到公众生活的经济、社会、政治等各个领域。对此,本研究希望从最近十多年中国大陆网络传播领域的学术论文中梳理出一条发展路线,以展现中国学术研究与社会、政治、文化、经济的宏观环境的互动联系的规律。这里所说的网络传播,系指广泛意义上的计算机中介传播,亦涵盖新型的移动互联及手机媒体。考虑到研究者自身的学科视野,本文将研究旨趣明确地限定于人文社会科学领域。

具体而言,本研究力图完成以下描述、分析和阐释任务:从定量的角度总结十多年来中国学界关于网络研究成果的内容、发表种类、发表数量、研究趋势、研究热点等基本相关内容;基于本研究所划分的分类标准,发现各个不同领域进展之间所潜在的内在联系和互动性;阐释各种“外部因素”对该特殊学术领域的学术生产所起的作用,论文尤其关注网络社会、网络法规、网络民主政治、网络伦理道德的学术研究发展动态,以及学术界发展的规模与业界发展之间的关系。

本文宏旨大致关乎三个方面:文献计量学,新闻与传播学,知识社会学。作者的研究初衷意在通过有关前两者的实证,阐发有关后者的评判。自然,作为发表论文,其目的仍然首先是对1994年以来网络传播的学术进展作一个总体回顾。

从一般意义上说,文献计量学是采用定量的方法,以各类文献为对象,研究文献信息交流过程中存在的数学规律的一门新兴学科。学术界一般认为,从文献计量学在科研评价领域的应用进展来看,前景乐观(叶深溪、许为民,2003),有颇多学者曾就文献计量学在探索文献增长规律中的应用方法作出相关探讨(高俊宽,2005);基于学术文献在信息时代的剧烈增长,文献学家并有多项工作探讨数据库检索系统环境下的文献计量学研究方法,为实现文献计量分析自动化提供依据(董建成,2000);亦有学者基于网络传播环境,根据当前海量数据库的发展,对基于网络平台的海量数据库对文献计量学发展的作用、评价指标的扩展、交叉学科分析等作了实例研究(党亚茹,2004)。

基于这一方法论的背景,近年来,利用文献计量学方法开展学科发展态势研究成为一个新的热点,例如仅仅一个中国科学院资源环境科学信息中心,在近十年间,利用文献计量学方法开展学科发展态势

和研究所科研绩效评价的研究分析报告就不少于八项(中国科学院资源环境科学信息中心,2002)。相比较而言,在社会科学尤其是新闻传播学领域,相关的学术评估研究却寥寥可数,据本文作者查询所及,其中较为典型者如:李欣人(2006)用文献计量学的方法将我国1997~2005年有关传播学的文献量、刊载该专题论文较多的期刊、主要作者作了逐一介绍,并就传播学的发展状况进行研究;许欣(2005)根据文献计量学原理,对我国大陆传播学专著出版数量、主题内容、译著、译著国别、合著率、核心著者、多产出版社等进行了计量分析,认为改革开放以来,我国传播学发展十分迅速,传播学方面的论文、专著等科研成果不仅在数量上有了很大的增长,而且其学术质量也有了明显的提高,并不断向广度和深度发展;亦有学者就某一学术期刊的文献递增态势作研究,如张莹、申凡(2004)从《现代传播》在1994~2003年之间的论文发表量来“评估我国十年来的传播学研究”。

另一方面,对于学术发表的载体,杜骏飞(2007)则从文献计量学的视角探讨了广泛意义上的新闻传播学期刊影响力问题,其基于CSSCI(“中文社会科学引文索引”,南京大学)数据库的次级研究(通过与其他学科的比较)较为深入地讨论了本领域的知识传播困境与学科危机。对于新闻传播学科专业期刊影响力的部分质化讨论则见诸李良荣(2003)、郝俊慧(2005)、陈洪海(2004)等人的文章。

此前和嗣后,类似的定量研究还包括:较早发表的戴维民(2003)的对五年间中国新闻与传播学成果所作的引文分析;徐剑(2005)通过对1998~2003年的CSSCI数据指标的分析,指出了当前中国新闻与传播学研究的核心作者群;肖燕雄(2006)以CNKI(下详)为数据来源对中国大陆新闻传播学1994~2003年间论文的引文分析;段京肃、白云(2007)基于CSSCI所作的对我国新闻学与传播学研究领域五年间(2000~2004年)的论著作者情况、研究机构以及不同地区发表论文情况的分析;段京肃、任亚肃(2006)关于新闻学与传播学学术期刊影响力的研究报告;最近的两项类似成果则来自中国人民大学舆论所“方法与指标工作室”(2007A,2007B)的争鸣文章,亦是对我国新闻传播学科论文发表和被引用状况所作的分析研究。以上研究大多将题旨集中在学科(或作者群)论文的影响力评估上,而没有就整体学科的学术生产规模作宏观研究和学科间比较分析。

仅就学术生产和学科增长的议题来看,显然,更多的文献学研究大多为主体思辨、质化分析和横断研究,例如廖圣清(1998)对我国1978年来传播学研究的回顾,朱春阳、张国良(2004)对前一年度中国传播学研究的回顾,陈力丹、朱至刚(2005)对前一年度中国新闻传播学研究的综述等(这方面的例子较多,不一一列举)。比较而言,运用定量方法研究本学科发展脉络和走势的传播学评估研究仍是寥若晨星,至于就一个学科群、学科平台(例如本文所探讨的横跨多个学科学术生产的“网络传播”)进行文献学与知识社会学定量研究、历时性的纵观研究,则迄今付诸阙如。

二、研究设计

基于前文所提及的宏观研究目的,本文希望验证的前提假设如下:

(1) 网络传播领域作为一个广泛的学科交叉的领域,不同子学科之间是充满渗透性和互动影响的。

(2) 网络传播领域的学术进展与网络传播的技术进步是正相关的。

(3) 网络传播学术研究受到“外部因素”的强有力的制约,其中,有关意识形态的制约在其人文研究方面是明显的。

(4) 越是应用性的研究,越具有学术市场,但与此同时,它又受到市场导向和市场需求的左右。

(5) 在严肃学术的进展方面,有可能存在一个“初期繁荣——沉淀和停滞——深度化——进一步繁荣”的周期变化。

本研究系利用 CNKI(China National Knowledge Infrastructure,中国国家知识基础设施)所做的次级统计研究,其方法主要为利用检索词在 CNKI 里搜索需要的内容,经过人工筛选后重建本研究的分类数据库,然后进行具体研究。

CNKI 是现阶段国内最强大的文献检索数据系统,其主体包括《中国期刊全文数据库》、《中国优秀博硕士论文全文数据库》、《中国重要会议论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《中国图书全文数据库》、《中国引文数据库》几个子部分。而本研究所获得的基本数据来自其中的《中国期刊全文数据库》,它是“世界上最大的连续动态

更新的中国期刊全文数据库,收录国内 8 000 多种重要期刊,以学术、技术、政策指导、高等科普及教育类为主,同时收录部分基础教育、大众科普、大众文化和文艺作品类刊物,内容覆盖自然科学、工程技术、农业、哲学、医学、人文社会科学等各个领域,全文文献总量近 2 000 万篇,可以全文检索从 1994 年至今的绝大部分刊物(大部分刊物回溯至创刊,最早回溯至 1915 年)”。从覆盖的广度来说,本研究所要用到的信息基本上都可以在其中获得,因而本研究的难点也就落在了如何从浩瀚的信息海洋中找到和本研究相关的内容上。

如果采用“穷举法”找出历年来所有文献并加以筛选,从经济、时间、可行性考虑都不可能完成,而且考虑到要尽量减少在过滤所查找文献过程中人为主观因素的影响,所以本研究尽可能使用基于“关键字检索”的自动检索方法,辅之以最低限度的人为排除工作来去掉检索结果中不相关的文献,最后获得所需要的基础数据。关于这一研究方法及其选择的过程,有几点需要说明:

检索方法的选择是一个反复斟酌和多次实验优化考虑的结果:研究者反复尝试,在“篇名”、“摘要”、“主题”、“关键词”这几个检索项中选择一个匹配程度高、检索结果符合研究相关性的好的路径。实验的结果是,按“篇名”检索最能符合研究要求(见表 1)。

分类指标确定的难度在于:概念的重合、冲突和本身的模糊性都对最终的分类标准的科学性、正确性造成影响,因此,本研究在开始阶段对整体研究围绕网络传播(理论)、电子商务、电子政务、网络新闻、网络媒体、手机媒体、网络法制等 19 个维度展开,基本上涵盖了关于网络传播的理论研究、应用性研究,涉及专业学术领域和新兴的交叉性研究领域。

最初的分类只是笔者一个经验性的判断,该领域存在不存在有价值的相关的研究,按照方案来设计、搜索和研究,其结果究竟是否可以验证相关预设,仍然是个未知数。检索方法或概念设计得不够科学,最终都会影响到结果的输出,必须通过最后的评估和检验才能形成中肯的评价。

匹配关键字搜索的具体操作程序为:首先进行近十年研究的整体过滤,近十年关键词搜索不到两位数的搜索结果,其关键词被排除;其次,在实验过程中增加一些关键词搜索;最后,建立本研究的元数据

库以方便汇总和纠错,按照年来构成。

表1 本研究所建立的元数据库示意表

序号	篇 名	作 者	年/期	类型编码	汇总编码
1	网络传播环境下国际私法联结点的选择	余 平	Oct-04	1	1
2	信息网络传播权立法评价与完善	乔 生	Apr-04	1	1
3	网络传播与老龄健康化探析	郭晶星	Dec-04	1	1
4	网络传播对青少年社会化的影响	党子奇	Apr-04	1	1
5	新疆14地、州(市)中文网络传播实证比较与分析	周海英	Jan-04	1	1
7	网络传播权与网络时代的合理使用	吴汉东	Apr-04	1	1
9	网络传播及其对国际关系的影响	何 兰	Jun-04	1	1
10	培养数字化时代的网络传播人才	徐 建	Sep-04	1	1
11	网络新闻		Jan-04	2	2
12	舆论战中的网络新闻管控	朱国华	Dec-04	2	2
13	论网络新闻转载的版权侵权认定	马治国	Mar-04	2	2

本表篇幅较大,此处为节选。

操作过程说明:

- ① 检索项:篇名+所列检索词+匹配。全部期刊按照年代后推检索,即2006年>2005年>……>1994年。
- ② 将整个数据拷贝到Excel内,记录关键的信息:篇名、作者、出版时间,最后按照所属类型进行编码。
- ③ 人工剔除明显不合格的数据(中小学、少年、技术类之类的关键字过滤)。
- ④ 用SPSS完成频数分析。

本研究存在一系列具体路径上的难点,研究者分析了产生数据失真的源头,并且探索了减小失真、提高研究质量的可能对策。

尽管从理论上说,CNKI应该是一个学术性的期刊文献检索系统,但是从实际的检索经验来看,效果远不理想。第一,关键字搜索会出现“概念偏移”的情况,按照标题纳入我们的搜索,但是文章的内容不符合研究要求;第二,内容符合研究要求的文章在检索词中没有反映,也就是说“文题不相符”、“标题文学化”、“多重概念”等特征的论文都难以自动进入我们的考察范围内;第三,CNKI本身对基于“摘要”或者

“关键词”等学术规范的把关很不严格,以致检索研究对根本没有文章摘要、关键词的各种文章没有任何过滤效果,所以对机器检索必须辅之以人工剔除过程,但人为因素在把握所谓网络传媒研究的“学术取向”上肯定会带来不同程度的误差;第四,讨论两个问题之间关系的文章,究竟将其归入哪一类研究?或者说一篇文章的标题反映的是一个现象,而文章内容是更深入的分析,通过本方法只能将其归入前者而不是后者(例如《网络传播与立法控制》这篇文章的主题在于法制,而依照本研究的机器操作方法只能归结到“网络传播”研究中,其实文章的重心在后者),这是本研究所面临的最重大的挑战;最后,网络研究和理工类学科、信息科学等联系紧密,如何从中区分文理属性也是一个难点。

对以上困难,本文所采用的提高数据可靠程度的措施如下:

(1) 人工筛选过程统一到单一操作者身上,在文章内容匹配、最终应该属于哪种分类中做出统一的判断(尽管绝对的客观是不可能达到的)。

(2) 尽量扩大可以使用的检索词,在样本的代表性和精度上达到优化平衡。比如说把“网络”进一步替换为“互联网”、“因特网”,联合其他关键词一起检索。

(3) 在搜索引擎中直接排除理工类、电子信息科学类的内容。

(4) 后期处理时,陆续排除掉一些没有代表性或者不合研究要求的研究维度。比如对于“网络调查”,就因为相关研究深度不足,本文在最后讨论中将其排除出讨论范围。

(5) 对主题并列的论文,两边同时计入;在统计时,采用单一操作者模式,以抵消一部分失真,并降低人工筛选的工作量——尤其是在对比分析的时候。如此,从精确性上讲有一定损失,但是仍在可以接受的范围内。

三、数据的宏观结果与基本分析

1. 基础数据统计结果与汇总情况

表2是通过以上研究方法得到的基本数据,随后所有的分析都在其基础上展开。随后的讨论可以分为三个大的方面:数量研究、种类和趋势发展研究及讨论。

表2 基本数据统计结果

检索项 年份	网络 传播	网络 新闻	网络 媒体	网络 信息 管理	网络 广告	网络 伦理、 道德	网络 社会、 社区	网络 心理	网络 政治	网络 教育	网络 语言、 文学	网络 文化、 艺术	网络 游戏	博客 Web2.0	手机 媒体	网络 调查	网络 法规、 法规
1994	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1995	3	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1996	1	2	0	14	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
1997	2	2	0	22	2	1	1	0	0	3	0	1	0	0	0	0	5
1998	7	22	2	29	25	2	4	1	0	15	2	4	0	0	0	0	3
1999	7	35	2	37	25	2	4	1	0	27	2	6	0	0	0	0	4
2000	10	123	4	33	68	9	28	1	1	74	28	24	0	0	0	1	12
2001	14	122	7	35	43	78	42	9	6	206	19	95	7	0	0	5	10
2002	23	112	6	38	51	89	57	14	10	259	124	89	17	3	0	7	8
2003	24	86	10	60	39	99	43	50	9	273	81	101	36	6	0	11	8
2004	37	122	7	65	44	109	48	56	12	228	96	115	142	51	1	5	16
2005	43	141	13	68	69	137	74	96	22	246	170	101	217	169	48	21	8
2006	85	101	68	55	79	134	100	68	47	146	107	72	136	448	78	22	7