

服 装 高 等 职 业 教 育 教 材



(第二版)

FUZHUANG SHICHANG YINGXIAO

服装市场营销

刘东 陈学军 刘小红 编著



 中国纺织出版社

☆ 服装高等职业教育教材

服装市场营销

(第二版)

刘东 陈学军 刘小红 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书系统阐述了市场营销学的一般原理在服装市场营销中的运用,突出了高等职业教育的“实用性、实效性和实际性”的特点。

全书共十章,主要包括市场营销学的一般原理、服装消费者研究、服装产品研究、服装产品定价、服装销售渠道、服装促销、服装市场调查、服装销售分析与预测、服装连锁经营、服装国际市场推广等内容。

本书适合于服装高等职业教育、服装高等教育及成人教育等服装市场营销的教学,同时对从事服装贸易的人员具有一定的指导作用。

图书在版编目(CIP)数据

服装市场营销/刘东,陈学军,刘小红编著.—2版.—北京:中国纺织出版社,2005.1(2007.8重印)

(服装高等职业教育教材)

ISBN 978-7-5064-2743-2

I. 服… II. ①刘…②陈…③刘… III. 服装-市场营销学-高等学校:技术学校-教材 IV. F768.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第083836号

策划编辑:包含芳 责任编辑:王力凡 责任校对:余静雯

责任设计:何建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

1998年8月第1版 2005年1月第2版

2007年8月第8次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:20.5

字数:270千字 定价:32.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

第一版前言

服

装文化是我国五千多年悠久历史的重要组成部分，为人类发展和社会进步做出了重要的贡献。丰富的服装文化是祖先遗留给我们的宝贵财富，继承和发扬我国服装文化，是我们每位服装教育工作者义不容辞的神圣职责，我们编著“服装高等职业教育教材”，意在为发展我国的服装事业尽职尽责。

现代服装教学，已改变了传统、落后的师傅带徒弟的个体传授技艺方式和只讲穿针引线、缝缝烫烫的手工艺内容。一件优秀的服装作品，必然是现代实用艺术和现代科学技术的完美结合，而现代科技又需要赋予服装工业科学合理的经营管理。随着市场经济的发展，服装业已形成一个大的产业。所以，我们培养的目标也必须是会设计、懂技术、能管理、善经营并具有多方面知识和技能的复合型的服装专业人才。本教材正是为了培养既有服装专业基础理论，又具有实际动手能力，善于在现场组织指挥的高级服装专业人才而编著的。同时，本教材也可以作为在职服装专业技术人员的参考读物。

本教材由中国纺织总会教育部委托中国纺织出版社组织上海纺织工业职工大学服装分校、惠州大学服装分院等一批在教育第一线工作的同志编写的，并得到了中国纺织大学服装学院、上海纺织高等专科学校、上海纺织工业职工大学、上海工程技术大学纺织学院、天津纺

织职工大学、武汉纺织工学院、江西纺织职工大学、惠州大学服装分院、上海服装研究所等单位的领导、专家和教授的热心指点,在此一并表示感谢。

本教材共 11 册,由冯翼主编,参加编写的人员有包昌法、濮微、苏石民、李青、刘小红、刘东、陈学军、万志琴、顾惠生、徐雅琴、沈六新、陈平、严国英等,主审人员有刘晓刚、张文斌、缪元吉、孙熊、金泰钧、宋绍华等。由于服装高等职业教育教材在我国尚属首次编著,缺少经验和资料,加之编者水平所限,不足之处在所难免,望有关专家、学者给予指正。

编著者

1997 年 11 月

第二版前言

在

全国教育事业迅速发展的形势下,为了适应教育体制和教学改革的需要,现对原中国纺织总会教育部委托中国纺织出版社组织上海纺织工业职工大学等6所院校编写的服装高等职业教育教材进行修订。

本套教材自20世纪90年代末问世以来,受到了服装专业广大师生的好评,在社会读者中产生了深远的影响,对培养服装专业人才起了积极的作用。随着教育改革的逐步深入,服装工业新技术、新设备、新工艺、新材料、新标准的不断应用,该套教材的内容已显陈旧,急需更新。为了满足教学需要,我们组织有关专家对教材进行了修改补充,力争使教材内容新,知识涵盖面宽,有利于学生专业能力的培养。

这次修订在原《服装市场营销》一书的基础上对书中部分内容、习题进行了修改和补充,使本书更具可读性。担任此次修订工作的主要有刘东、陈学军和刘小红。其中,第二章、第三章、第六章、第十章由刘东编写,第四章、第五章、第九章由陈学军编写,第一章、第七章、第八章由刘小红编写。

首批修订的教材包括:《服装结构设计基础》、《服装制图与样板制作》、《服装专业英语》、《服装市场营销》、《服装生产管理》5本。希望本套教材修订后能更受到广大读者的欢迎,不足之处恳请读者批评指正。

编著者

2003年

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
工 具 书	现代英汉服装词汇	王传铭	50.00
	汉英英汉服装分类词汇	周叔安	23.00
	中国服装服饰业总览	徐晋昶	150.00
	中国服饰文化参考文献目录	李之檀	120.00
	服装工艺师手册	史林	60.00
	男西服技术手册	[日]杉山等	38.00
	服装缝制图解大全	[英]杰弗莉	198.00
	中国服装辅料大全	孔繁蕙等	38.00
	中国衬衫内衣大全	邢宝安	30.00
	【世纪时尚系列丛书】		
	百年内衣	[英]布莱斯勒等	100.00
	百年帽饰	[英]霍普金斯	100.00
	百年靴鞋	[英]帕蒂森	100.00
	百年箱包	[英]威尔考克斯	100.00
	【世界服装名师名牌】		
服 饰 文 化 书	时尚推动力:新奇与怪诞	袁仄	26.00
	永远的经典:优雅本色	袁仄	26.00
	新派豪奢主义:简洁就是奢华	袁仄	26.00
	时空交汇:传统与发展	袁仄	26.00
	【其它】		
	服饰美学	叶立诚	38.00
	中西服装史	叶立诚	128.00
	中国化妆史概述	李秀莲	168.00
	中国服饰文化(第一卷)	张志春	22.00
	中外女性服饰文化	许星	30.00
	中国旗袍	袁杰英	268.00
	高级时装概论	史林	22.00
	把服装看了	王新元	29.50
	遭遇流行	王化	14.00
	世界民俗衣装		
	——探寻人类着装方法的智慧	[日]田中千代	48.00
	人体包装艺术	[澳]鲁宾逊	158.00
	【高等服装专业教材】		
高 校 教 材	服装色彩学(第三版)	黄元庆	23.00
	服饰图案设计(第三版)	孙世圃	22.00
	服装设计学(第三版)	袁仄等	16.00

书目:服装类

高
校
教
材

书 名	作 者	定价(元)
服装材料学(第三版)	朱松文等	25.00
服装工艺学(结构设计分册)(第三版)	张文斌	25.00
服装工艺学(成衣工艺分册)(第三版)	张文斌	20.00
服装机械原理(第三版)	孙金阶	16.00
服装生产管理与质量控制(第二版)	冯翼等	18.00
服装美学	吴卫刚	25.00
服装心理学(第二版)	苗莉等	20.00
服装卫生学	陈东生	22.00
西方染织纹样史	[日]成一夫	30.00
服装英语(第二版)	吕逸华	18.00
服装专业日语	袁观洛	25.00
西方服装史	华梅	32.00
【新编服装院校系列教材】		
现代服装材料学	周璐瑛	24.00
成衣纸样与服装缝制工艺	孙兆全	30.00
服装生产工艺与设备	姜蕾	22.00
服装工业制板	潘波	18.00
服饰图案	徐雯	24.00
【高等服装实用技术教材】		
服装企业督导管理	刘小红	13.00
服装生产筹划与组织	宋惠景等	18.00
服装品质管理	万志琴等	14.00
服装纸样设计(上册)	刘东等	18.00
服装纸样设计(下册)	李秀英等	22.00
成衣工艺学	吴铭等	35.00
服装国际贸易概论	陈学军	18.00
【服装高等职业教育教材】		
服装学概论	包昌法	15.00
服装色彩与图案	濮微	22.00
服装面料与辅料	濮微	26.00
服装缝纫工艺	包昌法	18.00
服装生产管理	万志琴等	22.00
服装市场营销(第二版)	刘小红等	13.00
服装造型设计基础	陈平	20.00
服装结构设计	苏石民等	22.00
服装制图与样板制作	李青等	16.00
服装工艺设计	冯翼等	16.00
服装专业英语(第二版)	严国英等	28.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
高 校 教 材	服装简史	江平等	18.00
	【高等教育自学考试服装设计专业教材】		
	素描教程	解基程	24.90
	色彩写生教程	董雅等	20.00
	平面构成教程	张立	20.90
	基础图案教程	郝凝	35.00
	服装画技法教程	肖军等	25.00
	女装纸样设计教程	谢朝等	27.00
	女装制作工艺教程	齐德金等	18.00
	服装制作工艺教程	周建等	25.00
	服装材料学教程	马大力等	28.00
	服装市场营销教程	曹亚克	20.00
	服装 CAD 技术与应用教程	张鸿志等	18.00
	中国服饰史教程	孙世圃	27.00
	西洋服饰史教程	孙世圃	28.00
中 专 教 材	【21 世纪职业教育重点专业教材】(服装设计与制作专业)		
	服装材料	朱焕良等	20.00
	服装设计基础(上册)	梁军	24.00
	服装设计基础(下册)	金惠等	16.00
	服装工艺	张繁荣等	24.00
	服装设计	庄立新等	25.00
	服装工业化生产	周邦桢	18.00
	服装结构设计	周丽娅等	18.00
	时装表演教程(附光盘)	朱焕良	30.00
	【21 世纪职业教育重点专业教材】(服装制作与营销专业)		
	服装工业制板	吕学海等	20.00
	服装结构制图	吕学海	34.00
	服装 CAD	谭雄辉等	28.00
	服装制作工艺——基础篇	朱秀丽等	28.00
	服装制作工艺——成衣篇	姚再生	20.00
	服装贸易实务	余建春等	18.00
	服装生产管理	黄喜蔚等	18.00
	服装市场营销	罗德礼	16.00
	服装市场调查与预测	余建春等	14.00
	【专家编写服装实用教材】(中级版)		
	服装概论(第二版)	宋绍华等	11.00

书目:服装类

中专教材

书 名	作 者	定价(元)
服装设计(第三版)	丁杏子	25.00
服装美术(第二版)	姚文奎	12.00
服装机械(第三版)	宋哲	22.00
服装制图(新编)	吕学海	26.00
服装构成基础(第二版)	周丽娅等	25.00
服装基础英语(第二版)	田守华等	20.00
时装画(第三版)	刘霖等	20.00
图案(第三版)	杜炜等	18.00
图解服装缝制工艺	吕学海等	25.00

【服装专业教学参考丛书】

男装构成裁剪与缝制	向东	18.00
服装流行与设计	张星	23.00
女装结构设计与应用	吴俊	28.00
男装童装结构设计与应用	吴俊	26.00

【服装体系】

解读服装	[美]Alison Lurie	28.00
衣柜工程	[美]克伦克等	20.00
流行预测	[美]丽塔	28.00
服装社会心理学(上、下)	[美]凯瑟	38.00/32.00
服装社会心理学概论	[日]荻村昭典	10.00

【国际服装丛书】

服装设计师完全素质手册	[英]库克林	12.00
从灵感到贸易	[日]柳泽元子	18.00
英国经典服装纸样设计(基础篇)	[英]纳塔莉·布雷	36.00
英国经典服装纸样设计(提高篇)	[英]布雷	36.00
面料·立裁·纸样	[英]奥尔德里奇	45.00
童装、婴儿装纸样设计(0~14岁)(第三版)	[英]奥尔德里奇	32.00
内衣、泳装、沙滩装及休闲服纸样设计	[英]哈格	30.00
图解服装史	[日]千村典生	35.00
美国经典服装制图与打板	[美]科博等	22.00
美国经典服装推板技术	[美]普赖斯等	29.80
美国经典时装画技法(基础篇)	[美]艾布林格	49.00
美国经典时装画技法(提高篇)	[美]斯堤贝尔曼	49.00
美国经典立体裁剪(基础篇)	[美]克劳福德	49.00
美国经典立体裁剪(提高篇)	[美]阿姆斯特朗	48.00
英国经典服装板型	[英]奥尔德里奇	25.00
男装样板设计	[英]奥尔德里奇	24.00

参
考
教
材

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
参 考 教 材	经典女装制板	[英]奥尔德里奇	22.00
	服装表演导航	[美]埃弗雷特等	29.80
	织物学	[美]普莱斯等	48.00
	【国际服装设计教程】		
	服装环境学	[韩]成秀光	22.00
	服装纸样设计原理与应用	[美]科博	48.00
	人体与服装	[日]中泽愈	35.00
	时装画技法	[德]A. L. ARNOLD	40.00
	图解服装缝制手册	[美]克兰福德	38.00
	时装广告与促销	[美]戴蒙德	28.00
	时装与服饰品的经营和销售	[美]戴蒙德	28.00
培 训 教 材	【服装基础丛书】		
	服装企业营销管理	姜怀	12.00
	服装结构和工艺设计(第二版)	上海纺织高等专科学校	26.00
	服装美术基础(第二版)	上海纺织高等专科学校	15.00
	服装造型设计(第二版)	上海纺织高等专科学校	25.00
	【服装技能速成培训丛书】		
	休闲女装设计与制板	刘影等	18.00
	休闲女装款式裁剪图册	刘琳等	18.00
	休闲女装缝制要点与技巧	马滕等	15.00
	休闲配饰小制作	姜晓丹等	18.00
	【服装设计裁剪快易通】		
	服装梅式原型直裁法讲座(上、中、下)	先梅	25.00/24.00/22.00
	服装结构定位原理及设计裁剪诀窍	李九珍	16.00
	【服装设计裁剪与缝制教程】		
	服装洗涤去污与整烫	刘静伟	16.00
	实用服装画技法	黄嘉	22.00
	【图解服装缝纫技术半月速成】		
	套装篇	祝煜明	16.00
	衬衫篇	章永红	14.00
	职业装篇	祝煜明	12.00
	休闲装篇	方丽英	12.00
	基础篇	阎玉秀	14.00
	童装篇	阎玉秀	15.00
	【职业技能培训教材】		
	服装设计定制工考核指导(初、中级)	海连生	28.00
	服装设计定制工考核指导(高级)	海连生	32.00

书目:服装类

书 名	作 者	定价(元)
【针织服装设计丛书】		
针织童装设计	沈雷	29.00
针织内衣设计	沈雷	34.00
针织时装设计	沈雷	35.00
针织毛衫设计	沈雷	38.00
针织服装设计基础	桂继烈	25.00
【服装部件设计丛书】		
典范袖型 178	张文斌	20.00
典范领型 198	张文斌	18.00
典范附件 198	张文斌	18.00
【服装设计与制作系列丛书】		
套装设计与制作 800 例	董刚	23.00
裙装设计与制作 800 例	杜冰冰	25.00
裤装设计与制作 800 例	钱晓农等	25.00
休闲装设计与制作 800 例	杜冰冰	26.00
童装设计与制作 800 例	杨晓丹	26.00
男装设计与制作 800 例	朱文	26.00
职业装设计与制作 800 例	张正学	26.00
运动装设计与制作 800 例	陈昕翌	26.00
针织装设计与制作 800 例	李佳泓	26.00
时装帽设计与制作 800 例	吴卫刚	26.00
礼服设计与制作 800 例	张婷婷	28.00
【女装变换设计——旧款改新款的设计技巧】		
秋冬装篇	杨红明	28.00
衬衫篇	杨红明等	28.00
连衣裙篇	杨红明	28.00
【其它】		
旗袍传统工艺与现代设计	郑嵘等	68.00
男西服技术手册	[日]杉山等	38.00
男装纸样设计原理与技巧(第二版)	刘瑞璞	31.00
女装纸样设计原理与技巧(第二版)	刘瑞璞等	28.00
服装样板设计与应用技巧	阎玉秀等	22.00
特体服装结构与板型设计	向东	28.00
实用职业服设计	王永进等	18.00
毛皮服装设计与工艺	陈莹	25.00
四季男装	朱丽等	20.00
机织毛衣新花型图案设计	柴秀琴	50.00
羊毛衫款式、配色与工艺设计	孟家光	27.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
生 产 技 术 书	牛仔布和牛仔服装实用手册	梅自强	25.00
	创意成衣打板·男装篇	钱忠	15.00
	服装立体裁剪	张文斌	28.00
	服装结构原理与制板推板技术(第二版)	魏雪晶等	22.00
	服装制图与推板技术(第三版)	王海亮等	23.00
	服装制图技术	王海亮等	25.00
	新手上路——服装设计与裁制技巧	欧阳安等	22.00
	男装裁剪与缝制技术	刘璿君	32.00
	男装设计裁剪与缝制工艺	阎玉秀等	20.00
	女装设计裁剪与缝制工艺	杨永庆	25.00
	童装设计裁剪与缝制工艺	阎玉秀等	20.00
	服装领、袖、袋、扣、开口设计与制作工艺	阎玉秀	23.00
	快速裁剪	吴卫刚	22.00
	快速缝纫	吴卫刚	25.00
	巧裁缝·男装篇	李春芳等	15.00
	巧裁缝·女装篇	李春芳等	15.00
	巧裁缝·童装篇	李春芳等	15.00
	中国毛缝裁剪法	赵全富	39.80
	服装缝制十日通	刘美华	17.00
	精做高级服装	张志	30.00
	服装熨烫原理及技术	周邦桢	18.00
	服装 CAD 原理与应用	李兰友等	24.00
	服装 CAD 应用手册(第二版)	徐帷红	38.00
	服装 CAD 实践(第二版)	徐佳	18.00
	服装 CAD/CAM 概论	[英]格瑞	15.00
	服装 CAD 板型设计	张玲等	49.80
	服饰配件艺术	许星	25.00
	服装号型标准及其应用(第二版)	戴鸿	28.00
	出口服装质量与检验	李爱娟	20.00
实 用 管 理 书	【中国服饰业经营实战丛书】		
	商品企划	马大力	28.00
	连锁加盟	杨大筠等	34.00
	店铺运作	杨大筠等	34.00
	超级导购	李宽	28.00
	视觉营销	马大力	32.00
	服装商品学	李晓慧等	18.00
	服装营销实务与案例分析	宁俊等	22.00

书目:服装类

实用管理书	书 名	作 者	定价(元)
	服装厂技术管理	刘国联	18.00
	服装生产经营管理(第二版)	宁俊	28.00
	服装商悟	吴卫刚	20.00
	服装营业员培训	吴卫刚	20.00
	服装开店办厂指南	吴卫刚	28.00
	服装品质管理实用手册	金壮	24.00

注:若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。

中国纺织出版社市场营销部门市、函购电话:(010)64168231

目录

第一章 导论1

第一节 市场营销概述 / 1

一、市场的产生与发展 / 1

二、市场的含义 / 4

三、市场的分类 / 5

四、市场营销学的产生与发展 / 6

五、市场营销学研究的内容 / 10

第二节 市场营销观念的发展 / 11

一、生产导向观念 / 11

二、产品导向观念 / 12

三、推销观念 / 12

四、营销观念 / 12

五、生态营销观念 / 13

六、社会行销观念 / 14

七、后市场营销观念 / 14

第三节 市场营销组合原理 / 19

一、营销四要素 / 19

二、市场营销系统 / 19

三、市场营销组合中的风险控制	/	20
四、控制市场营销组合风险应注意的问题	/	22
第四节 市场营销战略	/	22
一、制定市场营销战略的一般过程	/	22
二、目标市场战略	/	24
三、市场竞争战略	/	25
四、市场发展战略	/	26

第二章 服装消费者研究31

第一节 服装消费者细分	/	31
一、服装消费者细分的概念	/	32
二、服装消费者细分的意义	/	33
三、服装消费者细分的标准及差异性分析	/	34
第二节 服装消费者与服装的关系	/	40
一、消费者体型分类	/	40
二、服装号型系列标准	/	41
三、消费者与服装的配合	/	42
第三节 服装消费者的购买行为分析	/	44
一、服装消费者需求	/	45
二、研究消费者需求的意义	/	45
三、服装消费者需求的特点	/	47
四、影响消费者购买行为的因素分析	/	49
五、服装消费者购买过程	/	56

第三章 服装产品研究61

第一节 服装产品开发	/	61
一、产品的概念	/	62
二、服装产品的概念	/	64
三、服装产品开发的含义	/	65
四、服装新产品的开发程序	/	66

第二节 服装产品的细分与组合策略 /	69
一、服装产品细分的意义 /	70
二、服装产品细分的方法 /	70
三、服装产品组合概念 /	72
四、服装产品组合策略 /	73
第三节 产品生命周期 /	75
一、产品生命周期的基本概念 /	75
二、产品生命周期的划分 /	75
三、产品生命周期各个阶段的特点和策略 /	77
四、延长产品生命周期 /	79
第四节 服装产品流行性 /	80
一、服装产品流行的概念和特点 /	80
二、服装产品流行发生因素 /	81
三、服装流行趋势的预测 /	82
四、流行的生命周期 /	83
第五节 服装品牌 /	84
一、品牌的含义和作用 /	85
二、服装品牌的确立和设计 /	87
三、品牌生命周期 /	89
四、品牌策略 /	89
五、品牌管理 /	91

第四章 服装价格研究97

第一节 服装价格的构成 /	97
一、价格的含义 /	97
二、服装商品的比价 /	99
三、服装商品的差价 /	99
四、价格目标 /	100
五、服装价格的构成 /	101
第二节 影响服装价格的因素 /	103