

21 世纪 高 职 高 专 规 划 教 材

经 济 管 理 基 础 系 列

21

经济学基础

郑健壮 王培才 主编 姚 岗 副主编

清华大学出版社



经济管理基础系列

经济学基础

郑健壮 王培才 主编 姚 岗 副主编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书以企业经济运作为主要线索,通过经济学基本理论和基本机制的介绍,系统地分析了企业在市场中的生产行为,在不同市场结构下的决策行为,以及企业价格决策和投资决策等;同时介绍在不确定环境下的风险决策,在要素市场中的企业决策,在政府干预和宏观经济环境下的企业决策等。全书共分12章,第1~10章主要为微观经济学内容,第11、12章为宏观经济学内容。

本书可作为高职高专院校经济管理专业教材。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/郑健壮,王培才主编. —北京:清华大学出版社,2004.9

21世纪高职高专规划教材. 经济管理基础系列

ISBN 7-302-09543-4

I. 经… II. ①郑… ②王… III. 经济学—高等学校:技术学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第095659号

出 版 者:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦
http://www.tup.com.cn 邮 编:100084
社 总 机:010-62770175 客户服务:010-62776969

责任编辑:束传政

印 刷 者:北京市清华园胶印厂

装 订 者:三河市化甲屯小学装订二厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印张:20.25 字数:414千字

版 次:2004年9月第1版 2005年7月第2次印刷

书 号:ISBN 7-302-09543-4/F·943

印 数:5001~8000

定 价:23.00元

编委会名单

主任：梁伟样

副主任：陈 强

委员：（以姓氏拼音为序）

曹少华 程 坚 胡德华 梁飞媛 沈凤池 沈建国

王碧秀 谢国珍 严云鸿 杨 欣 杨义群 张红专

张有峰 郑健壮

秘书长：熊盛新

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,担负着为国家培养并输送生产、建设、管理、服务第一线高素质技术应用型人才的重任。

进入 21 世纪后,高职高专教育的改革和发展呈现出前所未有的发展势头,其学生规模已占我国高等教育的半壁江山,成为我国高等教育的一支重要的生力军;办学理念上,“以就业为导向”成为高等职业教育改革与发展的主旋律。近两年,教育部召开了三次产学研交流会,并启动四个专业的“国家技能型紧缺人才培养项目”,同时成立了 35 所示范性软件职业技术学院,进行两年制教学改革试点。这些举措都表明国家正在推动高职高专教育进行深层次的重大改革,向培养生产、服务第一线真正需要的应用型人才的方向发展。

为了顺应当前我国高职高专教育的发展形势,配合高职高专院校的教学改革和教材建设,进一步提高我国高职高专教育教材质量,在教育部的指导下,清华大学出版社组织出版“21 世纪高职高专规划教材”。

为推动规划教材的建设,清华大学出版社组织并成立“高职高专教育教材编审委员会”,旨在对清华版的全国性高职高专教材及教材选题进行评审,并向清华大学出版社推荐各院校办学特色鲜明、内容质量优秀的教材选题。教材选题由个人或各院校推荐,经编审委员会认真评审,最后由清华大学出版社出版。编审委员会的成员皆为教改成效大、办学特色鲜明、师资力量强的高职高专院校、普通高校以及著名企业,教材的编写者和审定者都是从事高职高专教育第一线的骨干教师和专家。

编审委员会根据教育部最新文件政策,规划教材体系,比如部分专业的两年制教材;“以就业为导向”,以“专业技能体系”为主,突出人才培养的实践性、应用性的原则,重新组织系列课程的教材结构,整合课程体系;按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”,教材的基础理论以“必要、够用”为度,突出基础理论的应用和实践技能的培养。

本套规划教材的编写原则如下:

- (1) 根据岗位群设置教材系列,并成立系列教材编审委员会;
- (2) 编审委员会规划教材、评审教材;
- (3) 重点课程进行立体化建设,突出案例式教学体系,加强实训教材的出版,完善教学服务体系;
- (4) 教材编写者由具有丰富教学经验和多年实践经历的教师共同组成,建立“双师型”编者体系。

本套规划教材涵盖了公共基础课、计算机、电子信息、机械、经济管理以及服务等大类的主要课程,包括专业基础课和专业主干课。目前已经规划的教材系列名称如下:

公共基础课

公共基础课系列

计算机类

计算机基础教育系列

计算机专业基础系列

计算机应用系列

网络专业系列

软件专业系列

电子商务专业系列

电子信息类

电子信息基础系列

微电子技术系列

通信技术系列

电气、自动化、应用电子技术系列

机械类

机械基础系列

机械设计与制造专业系列

数控技术系列

模具设计与制造系列

经济管理类

经济管理基础系列

市场营销系列

财务会计系列

企业管理系列

物流管理系列

财政金融系列

服务类

旅游系列

艺术设计系列

本套规划教材的系列名称根据学科基础和岗位群方向设置,为各高职高专院校提供“自助餐”形式的教材。各院校在选择课程需要的教材时,专业课程可以根据岗位群选择系列;专业基础课程可以根据学科方向选择各类的基础课系列。例如,数控技术方向的专业课程可以在“数控技术系列”选择;数控技术专业需要的基础课程,属于计算机类课程可以在“计算机基础教育系列”和“计算机应用系列”选择,属于机械类课程可以在“机械基础系列”选择,属于电子信息类课程可以在“电子信息基础系列”选择。依此类推。

为方便教师授课和学生学习,清华大学出版社正在建设本套教材的教学服务体系。本套教材先期选择重点课程和专业主干课程,进行立体化教材建设:加强多媒体教学课件或电子教案、素材库、学习盘、学习指导书等形式的制作和出版,开发网络课程。学校在选用教材时,可通过邮件或电话与我们联系获取相关服务,并通过与各院校的密切交流,使其日臻完善。

高职高专教育正处于新一轮改革时期,从专业设置、课程体系建设到教材编写,依然是新课题。希望各高职高专院校在教学实践中积极提出意见和建议,并向我们推荐优秀选题。反馈意见请发送到 E-mail: gzgz@tup.tsinghua.edu.cn。清华大学出版社将对已出版的教材不断地修订、完善,提高教材质量,完善教材服务体系,为我国的高职高专教育出版优秀的高质量的教材。

前言

高职高专教育为我国培养适应现代企业生产、技术、管理和服务第一线所需要的，具有较强动手能力的高素质应用型人才。原有的高等教育学科体系中的教学模式、教学方法、课程建设必须作出适时的调整，教材建设是其中一项重要的基础工程。

本书按照“理论够用，体现实用”的原则，旨在经济学基础知识的介绍和应用，将传统的《西方经济学》和《管理经济学》进行“整合”。以企业经济运作为主要线索，通过经济学基本理论和基本机制的介绍，系统地分析企业在市场中的生产行为，在不同市场结构下的决策行为，以及企业价格决策和投资决策等；同时介绍在不确定环境下的风险决策，在要素市场中的企业决策，在政府干预和宏观经济环境下的企业决策等。

本书主要特点：以微观经济分析为主，宏观经济分析为辅；力求通俗易懂，理论联系实际；在保证新古典经济学整体结构的前提下，力求在结构和内容上有所创新；参加本书编写的主要教师都是从事高职高专教学，同时又接受过硕士研究生（或博士）教育的中青年教师。

本书由郑健壮和王培才任主编，姚岗任副主编，全书的构思和章节的安排由郑健壮完成。具体编写分工为：郑健壮编写第1、8、10章，王培才编写第2、3章；姚岗编写第4、6章；周利华编写第5章；沈蓓颖和郑健壮共同编写第7章；谢联恒编写第9章；朱琦编写第11、12章。全书由郑健壮、王培才统稿。在本书的编写过程中，徐高峰参加了资料的收集工作。

我们要感谢前辈和同行在经济学研究领域所作出的贡献，尽管在本书后面列出了主要的参考文献，但这些仅仅是其中的一部分。

由于编写的时间和水平的限制，本书肯定存在许多欠缺和有待改进的地方，衷心希望广大读者提出宝贵意见，使本教材能够得到进一步的完善。

编者

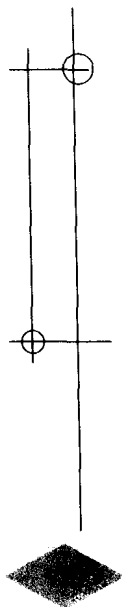
2004年9月

目 录

第1章 导论	1
1.1 经济学的研究对象与范围	1
1.1.1 经济学概念	1
1.1.2 管理经济学与微观经济学	2
1.1.3 管理经济学的研究对象与主要内容	4
1.1.4 经济学的方法论	5
1.2 经济学中的几个基本概念	9
1.2.1 稀缺与选择	9
1.2.2 机会成本和会计成本、经济利润和会计利润	10
1.2.3 效用	11
1.3 经济学中管理决策	13
1.3.1 经济学与管理学的区别与联系	13
1.3.2 管理决策过程	14
1.3.3 委托—代理问题	15
1.4 经济学的基本分析方法	16
1.4.1 经济分析的基本方法	17
1.4.2 边际分析原理与方法	18
1.4.3 管理决策的最优化方法	20
1.5 案例及思考	24
1.6 本章小结	25
1.7 复习思考题	26



第2章 市场供求分析	27
2.1 市场供求的一般原理	27
2.2 需求与需求弹性	29
2.2.1 需求	29
2.2.2 需求定理	31
2.2.3 需求量的变动与需求的变动	32
2.2.4 需求弹性	33
2.3 供给与供给弹性	38
2.3.1 供给	38
2.3.2 供给定理	40
2.3.3 供给的变动和供给量的变动	40
2.3.4 供给弹性	42
2.4 供求均衡	43
2.4.1 供求均衡	43
2.4.2 供求分析的应用	46
2.5 案例及思考	47
2.6 本章小结	49
2.7 复习思考题	50
第3章 消费者行为分析	52
3.1 效用论概述	52
3.1.1 欲望、效用与偏好	52
3.1.2 基数效用论	54
3.2 边际效用分析与无差异曲线分析	55
3.2.1 边际效用分析	55
3.2.2 无差异曲线分析	58
3.3 消费者行为理论的应用	62
3.3.1 收入效应与替代效应	62
3.3.2 正常商品、劣等商品与吉芬商品	63
3.3.3 收入消费曲线与恩格尔系数	66
3.3.4 消费政策	68
3.4 案例及思考	69
3.5 本章小结	71



3.6 复习思考题	72
第4章 生产者行为分析	75
4.1 企业生产与生产函数	75
4.1.1 为什么会存在企业组织	75
4.1.2 生产函数	77
4.1.3 常见的生产函数	78
4.2 短期生产函数	79
4.2.1 几个基本概念	80
4.3 长期生产函数	83
4.3.1 等产量曲线	83
4.3.2 边际技术替代率	85
4.3.3 等成本曲线	87
4.3.4 厂商的最优要素投入组合	88
4.4 规模经济与范围经济	90
4.4.1 规模经济	90
4.4.2 范围经济	92
4.5 案例及思考	94
4.6 本章小结	95
4.7 复习思考题	96
第5章 成本分析	98
5.1 成本的基本概念与成本函数	98
5.1.1 成本的基本概念	98
5.1.2 成本函数	100
5.2 短期成本函数	100
5.2.1 总成本、固定成本、变动成本的变动规律及其关系	101
5.2.2 平均成本、平均固定成本和平均变动成本的变化规律及其关系	102
5.2.3 边际成本与平均成本、平均变动成本的关系	103
5.3 长期成本函数	104
5.3.1 长期总成本	104
5.3.2 长期平均成本	105
5.3.3 长期边际成本	106
5.4 企业收益与利润最大化原则	106

5.4.1 企业收益	106
5.4.2 利润最大化原则	107
5.5 案例及思考	108
5.6 本章小结	110
5.7 复习思考题	111
第6章 市场结构与企业决策	113
6.1 市场结构	113
6.2 完全竞争市场的企业决策	114
6.2.1 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线	115
6.2.2 完全竞争厂商的短期均衡	117
6.2.3 完全竞争厂商的长期均衡	121
6.3 完全垄断市场的企业决策	122
6.3.1 垄断市场的条件	123
6.3.2 垄断厂商的均衡	125
6.3.3 垄断与竞争的比较	127
6.4 垄断竞争市场与企业决策	129
6.4.1 垄断竞争市场的特征	129
6.4.2 垄断竞争厂商的需求曲线	129
6.4.3 垄断竞争厂商的均衡	130
6.4.4 垄断竞争的效率	131
6.5 寡头垄断市场与企业决策	132
6.5.1 寡头市场的特征	132
6.5.2 古诺模型	133
6.5.3 寡头与博弈理论	134
6.6 本章小结	137
6.7 复习思考题	138
第7章 企业定价理论和决策	140
7.1 企业定价概述	140
7.1.1 企业定价的目标	140
7.1.2 影响企业定价的因素	142
7.1.3 企业定价方法的分类	145
7.2 成本加成定价法	145

7.2.1	成本加成定价法的计算方法	146
7.2.2	成本加成定价法的优缺点	147
7.3	差别定价法	147
7.3.1	差别定价的必要条件	147
7.3.2	差别定价的类型	149
7.3.3	差别定价的策略	150
7.3.4	差别定价的意义	153
7.4	多产品定价	154
7.4.1	需求相互影响的产品	154
7.4.2	关联产品	155
7.5	新产品定价法	157
7.5.1	新产品的特点	157
7.5.2	仿制型新产品定价策略	158
7.5.3	专利型新产品定价策略	158
7.6	案例及思考	160
7.7	本章小结	161
7.8	复习思考题	161
第 8 章	不确定性与风险决策	163
8.1	不确定性与风险决策概论	163
8.1.1	不确定性与风险	163
8.1.2	概率和概率分布	165
8.1.3	期望值	166
8.1.4	方差、标准差和变差系数	167
8.2	效用与风险	170
8.2.1	预期效用	170
8.2.2	预期效用函数	171
8.2.3	对待风险的态度	173
8.3	不确定条件下的决策	175
8.3.1	乐观准则——大中取大法	176
8.3.2	悲观准则——小中取大法	176
8.3.3	最小遗憾（后悔值）准则	177
8.3.4	决策树法	178
8.4	组合投资理论	180

8.4.1	单一证券的收益与风险	180
8.4.2	证券投资组合的收益与风险	182
8.5	资本资产定价模型	185
8.5.1	资本资产定价模型的基本假设	185
8.5.2	资本市场线	186
8.5.3	资本资产定价模型参数	186
8.6	案例及思考	187
8.7	本章小结	188
8.8	复习思考题	189

第9章 长期投资决策

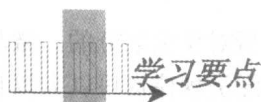
9.1	投资决策的基本概念	190
9.1.1	货币的时间价值	191
9.1.2	复利终值和现值的计算	191
9.1.3	常用未来值和现值公式	196
9.2	现金流量的估计	200
9.2.1	现金流量的概念	200
9.2.2	现金流量的估计	201
9.3	投资成本分析	203
9.3.1	投资成本的基本概念	203
9.3.2	债务资本成本（发行债券）	204
9.3.3	股权资本成本	204
9.3.4	外部资本成本	206
9.3.5	自有资本成本	207
9.3.6	加权资本成本	207
9.4	投资方案的评价方法	208
9.5	投资决策原理与方法应用	211
9.5.1	投资项目贴现的分析评价方法	211
9.5.2	非贴现的分析评价方法	216
9.6	案例及思考	218
9.7	本章小结	220
9.8	复习思考题	220

第 10 章 要素配置与市场均衡	221
10.1 要素市场概述	221
10.1.1 要素市场的需求	222
10.1.2 要素的供给	223
10.1.3 竞争厂商使用生产要素的原则	224
10.2 劳动市场及工资的决定	226
10.2.1 劳动供给的选择	227
10.2.2 新的预算约束线：如何支配你的 24 小时	227
10.2.3 劳动的供给曲线	228
10.2.4 劳动市场的均衡	229
10.3 资本市场及利息的决定	230
10.3.1 资本、投资与储蓄	230
10.3.2 资本的供给	232
10.3.3 资本的需求	234
10.3.4 资本市场的均衡与利率的决定	235
10.4 土地市场均衡与地租的决定	235
10.4.1 地租的决定	236
10.4.2 土地租金和土地上生产产出的价值	236
10.5 企业家才能及利润理论	237
10.5.1 企业家概述	238
10.5.2 企业家的特质	239
10.5.3 企业家才能与利润决定	240
10.6 案例及思考	241
10.7 本章小结	242
10.8 复习思考题	242
第 11 章 市场失灵与政府干预	243
11.1 市场失灵	243
11.1.1 市场失灵的含义	244
11.1.2 市场失灵的原因	244
11.2 政府干预	248
11.2.1 对公共物品造成的市场失灵的干预	248
11.2.2 对垄断造成的市场失灵的干预	249

11.2.3	对外部效应造成的市场失灵的干预.....	252
11.3	宏观经济分析指标.....	252
11.3.1	国民生产总值.....	253
11.3.2	国民收入的统计指标.....	256
11.4	案例及思考.....	257
11.5	本章小结.....	262
11.6	复习思考题.....	262
第 12 章	宏观经济中的若干核心问题.....	264
12.1	国民收入的决定.....	265
12.1.1	简单的国民收入决定模型.....	265
12.1.2	IS-LM 模型.....	270
12.2	通货膨胀和失业.....	272
12.2.1	通货膨胀.....	273
12.2.2	失业.....	277
12.2.3	通货膨胀与失业的关系.....	279
12.3	经济增长与经济周期.....	281
12.3.1	经济增长.....	282
12.3.2	经济周期.....	284
12.4	对外开放经济理论.....	288
12.4.1	对外开放经济模式概述.....	288
12.4.2	开放经济中的国民收入均衡.....	291
12.5	宏观经济政策.....	294
12.5.1	宏观经济政策概述.....	294
12.5.2	宏观财政政策.....	296
12.5.3	货币政策.....	298
12.6	案例及思考.....	300
12.7	本章小结.....	301
12.8	复习思考题.....	302
参考文献		305

第 1 章

导 论



学习要点

- ☉ 经济学的研究对象和内容
- ☉ 经济学的基本概念
- ☉ 管理决策的基本过程
- ☉ 经济学的基本分析方法

1.1 经济学的研究对象与范围

1.1.1 经济学概念

经济学是研究在使用或不使用货币的情况下, 人和社会如何作出最终选择, 以使用可有其他用途的稀缺生产性资源, 在现在或将来生产各种物品 (commodities), 并把物品分配给社会的各个成员或集团, 以供消费之用的一门科学。它分析改善资源使用的配置形式所需的代价和可能得到的利益。所以经济学是一门研究如何利用有限的资源满足人们不断增长的无限需要的科学。

举个简单的例子, 如人们对住房的需求。20 世纪 60 年代, 在我国人们把手表、自行车等作为追求目标; 80 年代, 把彩电、冰箱等作为追求目标; 而 90 年代, 人们把住房作为新的追求目标。但是土地资源是稀缺的, 随着住房需求量的增加, 可建住房的土地减少, 因此房屋的价格也随之增长。可是人们用以购买住房的资金却又是有限的, 因此这是我们需要用经济学思想去解决的问题之一。

经济学根据其研究的对象、范围以及相应所采取的研究方法与出发点的不同, 可以划分微观经济学和宏观经济学两大部分。

微观经济学主要研究单个经济单位的经济行为。它从分析单个经济单位、单个市场的经济活动出发,研究市场的供求变动、运行机制和价格作用规律,探索稀缺资源的合理配置和社会产品的公平分配问题。微观经济学对于市场机制的研究,有助于阐明各个物品市场的价格决定过程,帮助人们弄清收入分配的合理性和经济运行的有效性之间的关系,找到实现社会福利最大化和稀缺资源最佳配置的方法和途径。

宏观经济学研究国民经济的整体行为。它从分析整个国民经济活动出发,研究国民收入、社会就业、物价水平和国际收支等经济总量的相互变动关系,探索这些总量之间的相互作用规律。宏观经济学对于国民经济整体功能的研究,有助于阐明整个经济产出水平的决定过程,说明社会就业与物价水平的关系,帮助人们掌握经济的长期增长和短期波动的机理,提出治理通货膨胀与失业共存的良策,找到增强整个国家经济竞争实力、实现社会生产可持续发展的方法与途径。

需要指出的是,微观经济学与宏观经济学并不完全是按分析对象来划分的。微观经济学虽然以分析个体为主,但个体的综合就是总体,从个体的经济规律也可以大致看到总体的经济规律。反过来,宏观经济学虽然以分析总体为主,但总体可以分解为个体,从总体的经济规律也可以大致看到个体的经济规律。再者,两者所使用的许多概念和方法,也是相同的。因此,微观与宏观实际上并非彼此对立,而是相互补充,相得益彰。在研究当代经济问题时,往往两者并用,互相结合。二者的区别如表 1-1 所示。

表 1-1 微观经济学和宏观经济学的区别

	微观经济学	宏观经济学
别 名	小经济学, 个体经济学	大经济学, 总体经济学
中心理论	价格理论	收入理论
基本假设	资源稀缺, 充分就业	需求不足, 存在失业
分析方法	个量分析法	总量分析法
分析对象	以家庭、厂商等经济个体为主	以整个国民经济总体为主
分析重点	市场价格	国民收入
主要目标	个体利益最大	全社会福利最大

1.1.2 管理经济学与微观经济学

管理经济学是一门研究如何应用经济学方法解决管理决策问题的科学。尽管从经济理论与管理实践的联系来看,宏观经济学与微观经济理论对于管理决策都具有重要的指导作用。但是,相对于宏观经济学,微观经济学方法对于管理决策的指导作用要更为直接。所以,管理经济学主要研究微观经济学方法与管理实践的结合关系,将重点放在那