

# 现代服饰设计 Modern Dress Design

审定 / 全国高校数字艺术设计专业精品课程教材编写委员会

编著 / 陈伟利



# 现代服饰设计 Modern Dress Design

审定 / 全国高校数字艺术设计专业精品课程教材编写委员会

编著 / 陈伟利



海洋出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书是服装设计专业现代服饰设计课程教材。根据教学大纲编写，用丰富的图形方案阐述了现代服饰设计的理念、要素、特征、风格及演变发展等基本知识。全书共8章，精心收集了6大类、共300多件作品，涵盖首饰、佩饰、鞋饰、包饰、手表、中国传统民族服饰等方面，同时还介绍了六大时装名城的兴起及国外民族服饰的特征，并陈列了一些风格迥异、款式多样的国外知名服装设计师的代表作。

本书内容丰富、图文并茂，用大量的图案并配以说明文字，从多方面、多角度、多层次地展示了造型各异、内涵丰富、时尚精美、质地考究、具有民族时代特征、多元化发展的现代服饰文化，对读者深入了解、学习、临摹和掌握现代服饰设计，提高技法，拓展视野，启迪灵感，勇于创新受益匪浅。

**适用范围：**全国各高校服饰设计课程教材；服饰设计行业的从业人员及广大服饰爱好者实用的参考书。

### 图书在版编目(CIP)数据

现代服饰设计/陈伟利编著. —北京：海洋出版社，2007.1

ISBN 978-7-5027-6709-9

I . 现… II . 陈… III . 服饰—设计—高等学校：技术学校—教材 IV . TS941.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 138091 号

**整体企划：**周京艳

**发 行 部：**(010) 62132549 62112880-878

**责任编辑：**周京艳 黄梅琪

62174379 (传真) 86489673 (小灵通)

**责任校对：**肖新民

**网 址：**www.wisbook.com

**责任印制：**钱晓彬 阎秋华

**承 印：**北京时事印刷厂

**排 版：**海洋计算机图书输出中心 晓阳

**版 次：**2007年1月第1版

**出版发行：**海 洋 出 版 社

2007年1月北京第1次印刷

**地 址：**北京市海淀区大慧寺路8号(716房间)

**开 本：**787mm×1092mm 1/16

100081

**印 张：**18.25 彩插 2页

**经 销：**新华书店

**字 数：**417千字

**技术 支持：**www.wisbook.com/bbs

**印 数：**1~1000 册

**定 价：**39.00 元

本书如有印、装质量问题可与发行部调换

# 佳品欣赏

Modern Dress Design  
现代服饰设计



# 佳品欣赏

Modern Dress Design

现代服饰设计



雷山苗族



贵州苗族



傈僳族



纳西族



瑶族



金平瑶族



四川彝族



大凉山彝族



布依壮族



上僚文字



白裤瑶族



苗族

佳品  
欣赏

Modern Dress Design  
现代服饰设计



佳品欣赏

Modern Dress Design

现代服饰设计



## 序

现代服饰设计是研究人对穿着艺术与科学的审美关系的学科，涵盖服饰的款式、色彩、面料、图案、首饰、鞋饰、佩饰、工艺等多方面的研究。人类的实践活动是由自身需求产生的。服饰是人类物质生活中最需要的物品之一。21世纪的文化发展改变了许多看来似乎是不可动摇的艺术概念。现代服饰艺术也是精神文明和物质文明的外在体现。

当前，我国在服饰史方面的研究有三部巨著：一是沈从文先生主编的《中国古代服装资料》，二是上海学林出版社出版的《中国历代服饰》，三是周赐保先生著的《中国古代服饰史》。

《现代服饰设计》是从大量的中外服饰资料中精心整理出来的，经过科学合理的设计组合、加工和归纳，其中有半数作品是桂林工学院师生们多年来设计的图形方案，有些已被5家采纳并制成产品出售，得到了社会的欢迎和认可。服饰设计行业的前景是广阔而迷人的，希望有志于服饰设计的同仁们共同来耕耘这块沃土。

本书收集了六大类、共300多件作品（包括首饰、佩饰、鞋饰、包饰、手表、综合设计等）。《现代服饰设计》不仅能为广大读者和服饰、珠宝、首饰设计从业人员启发创意灵感，供广大服装服饰、珠宝首饰商借鉴参考，同时也可作为当今服装、服饰、鞋帽、珠宝首饰专业紧缺的教学用书。

最后，特向为本书编绘和提供资料的田顺新、张晶、秦楷承、林秀、徐舒婷、谢苏雯、林蕾同仁们致谢，感谢他们为本书付出的辛勤劳动！

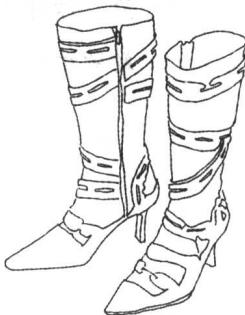
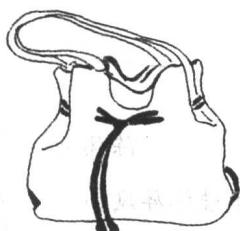
陈伟利

2006年初夏 写于桂林屏风山下

## 学时分配建议

总学时：76，其中，理论学习：33学时，实践学习：43学时。

章 名	序号	教学内容	建议学时	授课类型
第1章 现代服饰设计 基础	1	民族服饰概述	2	理论
	2	服饰设计	1+1	理论+图片
	3	现代服饰设计的发展趋势	2	理论
第2章 首饰	4	首饰简介	2	理论+图片
	5	首饰的概念	2	理论+图片
	6	首饰的品种	2+4	理论+实践
	7	珠宝类首饰	2+4	理论+实践
第3章 佩饰	8	眼镜与美容	2+2	理论+实践
	9	头饰	2+4	理论+实践
第4章 鞋饰	10	鞋饰	2+4	理论+实践
第5章 包饰	11	包饰	2+4	理论+实践
第6章 手表	12	手表	2+4	理论+实践
第7章 民族服饰	13	丰富多彩的民族服饰	2+6	理论+实践
	14	民族服饰要素	2+4	理论+实践
第8章 国外服饰赏析	15	时装名城的兴起	2+2	理论+实践
	16	国外服饰设计图欣赏	4+4	理论+实践





# 读者回函卡

WISBOOK

亲爱的读者：

感谢您对海洋智慧IT图书出版工程的支持！为了今后能为您提供更实用、更精美、更优秀的计算机图书，请您抽出宝贵时间填写这份读者回函卡，然后剪下并邮寄或传真给我们，届时您将享有以下优惠待遇：

- 成为“读者俱乐部”会员，我们将赠送您会员卡，享有购书优惠折扣。
- 不定期抽取幸运读者参加我社举办的技术座谈研讨会。
- 意见中肯的热心读者能及时收到我社最新的免费图书资讯和赠送的图书。

姓名：	性别： <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	年龄：
职业：	爱好：	
联系电话：	电子邮件：	
通讯地址：	邮编：	

1 您所购买的图书名：\_\_\_\_\_ 购买地点：\_\_\_\_\_

2 您现在对本书所介绍的软件的运用程度是在：初学阶段 进阶/专业

3 本书吸引您的地方是：封面 内容易读 作者 价格 印刷精美

内容实用 配套光盘内容 其他 \_\_\_\_\_

4 您从何处得知本书：逛书店 宣传海报 网页 朋友介绍

出版书目 书市 其他 \_\_\_\_\_

5 您经常阅读哪类图书：

平面设计 网页设计 工业设计 Flash动画 3D动画 视频编辑

DIY Linux Office Windows 计算机编程 其他 \_\_\_\_\_

6 您认为什么样的价位最合适：\_\_\_\_\_

7 请推荐一本您最近见过的最好的计算机图书：

书名：\_\_\_\_\_ 出版社：\_\_\_\_\_

8 您对本书的评价：\_\_\_\_\_

9 您还需要哪方面的计算机图书，对所需的图书有哪些要求：

地址：北京市海淀区大慧寺路8号705室 钱晓彬 收 邮编：100081 电话：010-62113858  
E-mail: joy@wisbook.com 传真：010-62174379 网址：www.wisbook.com 技术支持：www.wisbook.com/bbs



海洋出版社



北京海洋智慧图书有限公司



热烈祝贺海洋出版社海洋智慧图书网站开通啦！更多的惊喜等着你的光临！

华表奖动画电影《小兵张嘎》丛书震撼登场



[查看以往动画](#)

动画插件安装

●最新书目下载

■读者在线回函卡

图书搜索：

图书名称

立即搜索

高级搜索

[更多新闻](#)



我的购物车

用户名：

密 码：

[登录](#) [我要注册](#)

[忘记密码](#) [购物车](#) [退出登录](#)

快速导览

图文处理与工程制图



Photoshop



Illustrator



PageMaker



CorelDRAW



AutoCAD



Pro/Engineer



Acrobat



Protel



FreeHand

三维设计与多媒体制作

网络技术与网站开发

办公软件与操作系统

计算机教材与基础教程

▷ 推荐图书 普通会员享受9折优惠 邮资均8元



编号：HY-6352  
市场价：¥ 68  
会员价：¥ 61.2  
VIP价：¥ 54.4

[样张](#)

[购买](#)



编号：HY-6349  
市场价：¥ 198  
会员价：¥ 178.2  
VIP价：¥ 158.4

[样张](#)

[购买](#)



编号：HY-6350  
市场价：¥ 68  
会员价：¥ 61.2  
VIP价：¥ 54.4

[样张](#)

[购买](#)



编号：HY-6329  
市场价：¥ 88  
会员价：¥ 79.2  
VIP价：¥ 70.4

[样张](#)

[购买](#)

影视编辑高手Premiere Pro 1.5  
完全白金手册



编号：HY-6317  
市场价：¥ 88  
会员价：¥ 79.2  
VIP价：¥ 70.4

[样张](#)

[购买](#)



编号：HY-6347  
市场价：¥ 58  
会员价：¥ 52.2  
VIP价：¥ 46.4

[样张](#)

[购买](#)



编号：HY-6340  
市场价：¥ 39  
会员价：¥ 35.1  
VIP价：¥ 31.2

[样张](#)

[购买](#)



编号：HY-6345  
市场价：¥ 58  
会员价：¥ 52.2  
VIP价：¥ 46.4

[样张](#)

[购买](#)

漫画创作技法



编号：HY-6351  
市场价：¥ 58  
会员价：¥ 52.2  
VIP价：¥ 46.4

[样张](#)

[购买](#)



编号：HY-6326  
市场价：¥ 58  
会员价：¥ 52.2  
VIP价：¥ 46.4

[样张](#)

[购买](#)



编号：HY-6364  
市场价：¥ 33  
会员价：¥ 29.7  
VIP价：¥ 26.4

[样张](#)

[购买](#)



编号：HY-6333  
市场价：¥ 49  
会员价：¥ 44.1  
VIP价：¥ 39.2

[样张](#)

[购买](#)

Java手机游戏实例手册

凝聚万千智慧 成就你我他

销售热线：010-62132549, 62113858 传真：62174379 技术支持：[www.wisbook.com/bbs](http://www.wisbook.com/bbs)  
邮局汇款地址：北京海淀区大慧寺路8号海洋预报中心大楼708室 收款人：张小恩

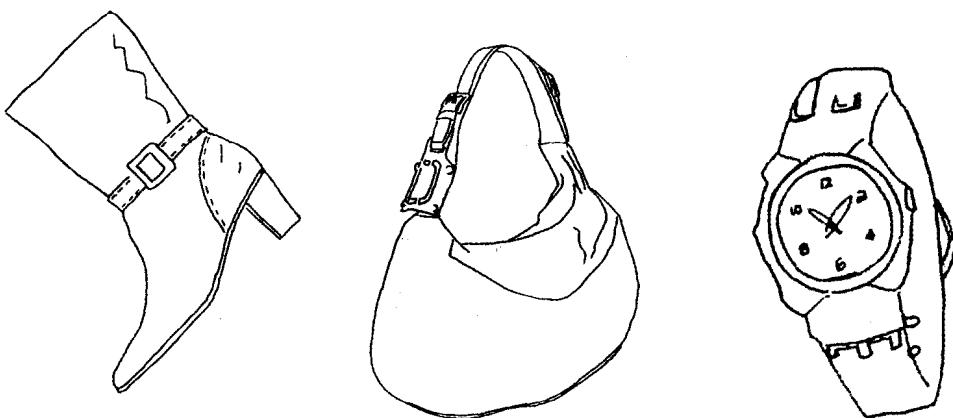
试读结束，需要全本PDF请购买 [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

# 目 录

<b>第1章 现代服饰设计基础</b> .....	1
1.1 民族服饰概述 .....	1
1.2 服饰设计 .....	2
1.3 现代服饰设计的发展趋势 .....	3
1.4 思考题 .....	3
<b>第2章 首饰</b> .....	4
2.1 首饰简介 .....	4
2.2 首饰的概念 .....	4
2.3 首饰的品种 .....	4
2.3.1 金属类首饰 .....	4
2.3.2 珠宝类首饰 .....	5
2.4 精美首饰赏析 .....	5
2.5 思考题 .....	81
<b>第3章 佩饰</b> .....	82
3.1 眼镜与美容 .....	82
3.2 头饰 .....	82
3.3 佩饰赏析 .....	82
3.4 思考题 .....	120



<b>第4章 鞋饰 .....</b>	121
4.1 好皮鞋的标准 .....	121
4.2 目前主要流行款式 .....	121
4.3 鞋饰赏析 .....	121
4.4 思考题 .....	166
<b>第5章 包饰 .....</b>	167
5.1 包饰概述 .....	167
5.2 包饰赏析 .....	167
5.3 思考题 .....	193
<b>第6章 手表 .....</b>	194
6.1 手表概述 .....	194
6.2 各式手表赏析 .....	194
6.3 思考题 .....	205
<b>第7章 民族服饰 .....</b>	206
7.1 丰富多彩的民族服饰 .....	206
7.2 民族服饰要素 .....	213
7.3 民族服饰赏析 .....	215
7.4 思考题 .....	262
<b>第8章 国外服饰赏析 .....</b>	263
8.1 时装名城的兴起 .....	263
8.2 国外服饰设计图赏析 .....	266
8.3 思考题 .....	282



# 第1章

## 现代服饰设计基础

### 本章重点

■ 民族服饰概述

■ 服饰设计

■ 现代服饰设计的发展趋势

从全世界范围来看，以民族风格为主题的服装服饰设计自20世纪80年代至今一直盛行不衰，人们纷纷探寻、实践新的设计方法，创造新的设计风格，从历史、民族及自然界中寻找灵感和启示。这充分表现了人们渴望回归自然、返璞归真的精神需要以及尊重历史、重视文化传承意识的觉醒。随着环境和文化生态保护的呼声日益高涨，民族风格、地域特色一直是众多设计师热衷于表现的主题，如东方主题（中国、印度、日本、阿拉伯）、欧洲主题（北欧、东欧民间传统服饰）、南美洲主题（印第安、墨西哥等）、非洲主题等，民族、地域风格的服饰被广泛接纳，占据一定的市场份额。

几乎所有类型的服装（如时装、休闲装、牛仔服装）和配饰品（如包、鞋、围巾、帽子、头饰、首饰等）都打上了民族风格的印记。精致的图案、明艳的色彩，把民族的时尚推向白热化的高潮。

目前，与民族服饰品、服饰材料、加工工艺等领域相关的大量的实物或图片资料已被学者、研究机构整理出来，收藏在各地博物馆、艺术馆中。但仍有很多有价值的实物遗留在民间，值得我们去发掘、整理、学习。

### 1.1 民族服饰概述

我国地域辽阔、民族众多，经过千百年来的演变，形成了品种繁多、各具特色的民族服饰。由于地理环境、气候的差异，文化背景和宗教信仰、风俗习惯的不同，以及生产力发展水平的不平衡等因素，民族服饰呈现出极其多样化的面貌。根据地域来分，可大体分为北方民族服饰与南方民族服饰，素有“南裙北袍”之说，即南方以裙装为主，北方以袍服为主。南方气候温暖，服装款式多样，裁剪和结构较为简单，上装以贯头式、对襟式、斜襟式为主，下穿各式百褶裙、筒裙及裤装。装饰非常丰富，除了以绚丽的图案装饰服装外，更以大量的装饰品来美化身体，突出和加强了服饰的风格特征。生活在北方的人们出于御寒的需要，创造出了保暖性能良好的大襟式袍服，用锦缎、皮毛、呢料、棉料等制成，裁剪工艺要求高，以镶边工艺为主要装饰手段，精致华美。不同民族的服饰各异，甚至各民族内部不同支系之间的服饰也不尽相同，从而更加丰富了我国的民族服饰文化。例如苗族有100多个支系，也就有100多种不同的服饰；

彝族也有 70 多个支系，每个支系服饰不同，可谓丰富之极。

民族服饰有比较固定的款式、穿着方式、配套饰品，色彩和图案也有特殊的意义及内涵，所以民族服饰是民族的显著象征，特别是头饰的标志性尤为突出。有时从服装上难以辨认民族或支系，但根据头饰即可一目了然，因为各民族及其支系的头饰非常独特，彼此截然不同，不易混淆。

民族服饰一般都可以分为日常装和盛装两大类。日常装在日常生活、劳动时穿戴，便于洗涤，色彩一般显得较朴素、深暗，装饰较少。盛装则在重大活动及节日中穿戴，故其色彩艳丽，配饰繁多，雍容华贵。如苗族的银饰为盛装时大量佩戴的饰品，形式多种多样，做工精良，极富艺术性，为盛装增添了亮丽的色彩。藏族的盛装则以饰品的华丽贵重而著称，常以全银、铜、翡翠、玛瑙、松石、黄蜡密玉、珍珠、海贝等为材料，色彩艳丽浓重，成为盛装浓抹重彩的点缀。

我国的民族服饰在服装结构上同属于东方式平面结构（除俄罗斯民族外），有别于西方以表现形体为特征的立体结构，这与东方含蓄的哲学思想及审美意识有关。我国的民族服饰发展独特，有丰富多彩的服饰体系。民族服饰里有大量饶有趣致的服装饰品，如头帕、头巾、披巾、披毡、胸牌、背牌、腰带、围腰、荷包、挎包、背包、护腿等，成为服饰精美、巧妙的点缀，同时也强化了服饰的风格。

## 1.2 服饰设计

服饰设计的研究正在随着设计理念的不断变化而快速发展，作为现代设计的重要组成部分，当我们在为服饰设计作品的精彩造型表现而陶醉时，也不得不为设计师的匠心独运而感叹。服饰设计取向往往带有浓郁的时代背景，而时代的变迁往往依赖于社会的政治、经济、文化、艺术等各方面的综合发展。在设计领域里，我们所说的各个设计专业的时代特征，通常都可以从设计作品款式中找到答案，如服装设计流行款式的发布预示着着装风格及着装文化的改变与流行……现代设计在中国虽然年轻，但充满活力；服饰设计的研究和教育虽然起步较晚，但前程似锦。我们在国内外众多设计师及专家的服饰设计上作了更进一步的拓展与探索，从不同角度分析了现代服饰设计的相关特征和风格，使现代服饰设计研究更具有较强的艺术性和学术性。

服饰是人类生活中的必需品，人类的审美功能决定了服饰必须具有造型美，为使服饰的价值更具有可视性与实用性，有必要对服饰设计进行研究。

现代服饰设计是对事物的设想、策划和确定方案。它是在一定的目的和意图指导下，进行创造性的构想，并将意图具体表示出来，包含从思维到实践、从设想到服饰产品的完成，并证实设计的可行性、完整性、合理性。将使用方法、设计思维以及有关的生活方式等都归属设计的范畴。这将有利于开拓设计思路，有利于设计创新，克服搬搬抄抄的弊病。首先强调设计构思是设计的生命，是设计的核心，是设计成败的关键所在。其次强调设计构思内容的广泛性，把服饰产品的功能、使用材料、生产和工艺技术条件以及产品的造型、色彩、款式、纹样等设计内容作统一的设想。其三是强调设计的整体性。其四是强调意图展示的多样性，包括图纸展示、文字展示、模型展示和样品展示。

### 1.3 现代服饰设计的发展趋势

在现代科技高速发展的前提下，预制装配式生产手段，要求设计摆脱手工业生产模式，适应现代化大生产和高技术的要求，这使人们的审美观念产生极大的变革。要适应预制装配式生产手段，要求设计的造型和装饰必须简洁、单纯，突出材料、技术、功能和结构的美，不强调外加装饰物，这就是现代新风格的特点。服饰工艺设计要适应现代生产，强调结构设计，突出外加饰物，对于现代设计具有重要的现实意义。

逐步扩大整体范围的设计，是现代服饰设计的新趋势。局部孤立的设计将被更大范围的整体设计所替代。发展整体构成，形成整体配套，整体统帅局部，这是一种新的趋势。在这种趋势的影响下，服饰风格将是大方、简洁、单纯、容易制作、生产速度快、成本低，具有很强的生命力和竞争力。

当今，每年国际国内都有专门机构发布流行趋势。必须着力抓住国际服饰的发展动向，加速与国际接轨，把握国际市场的脉搏。在发展国际性风格的同时，还要发展本民族特色的服装。现代感与民族化相结合是我国时装发展的方向。

民族化不应片面理解为某种传统的艺术形式或某种固定的样式，而应该理解为民族精神。我们不能生搬传统服饰，照抄传统样式。历史服饰的演变，是需适应当时的生产力、人民生活的发展变化和审美要求的。中国民族传统是流，外国优秀传统也是流，而现代生活是源，这两股流要汇入源头。一切传统的艺术形式、样式、习惯甚至一切外国优秀传统，都要按照我国现代生活发展的需要，决定它的去留和发展演变。要立足于现代生活，发展成新时代具有自己民族特色的事物。由此创造出具有新的时代感和民族特色的服装，是我们服饰设计师的光荣使命。

### 1.4 思考题

1. 收集民族、民间、地域风格的服饰有何作用？
2. 中国南、北方民族服饰有何特点？
3. 民族服饰一般分为哪两种类型？
4. 民族服饰包含了哪些内容？
5. 简述现代服饰设计的发展趋势？

# 第2章 首 饰

## 本章重点

■ 首饰简介

■ 首饰的品种

■ 首饰的概念

■ 精美首饰赏析

## 2.1 首饰简介

远在四五万年之前的旧古石器时代，人类已用兽骨、犬齿、树叶作为自己的饰物。到了新石器时代，人类有了项链，而且开始梳理头发并使用发饰，在手腕和脚腕上也渐渐戴上了装饰品。到了封建社会，大量以黄金为主的贵金属被用作装饰物。今天，首饰已开始为越来越多的人们所钟爱。特别是现代首饰，它的时髦与创新，在人们心目中似乎显得比财富和荣华更加重要。

## 2.2 首饰的概念

首饰有狭义和广义之分。狭义的首饰，专指那些由贵重原料（金银，珠宝）精致而成的，用于装饰头部的保值装饰品。广义的首饰，指的是那些由各种材料以各种方式制成的，用于美化人体各个部位的纯装饰品和实用装饰品。首饰的品种有头饰、面饰、胸饰、手饰、带饰、足饰、实用装饰等7大类，近40多种。所用原料有金、银、玻璃、水晶、珊瑚、珍珠、贝壳、玛瑙、大理石、陶土、宝石、象牙、黄铜、胡桃木、铁、钢、合金、塑料、线麻、竹编等。

## 2.3 首饰的品种

### 2.3.1 金属类首饰

#### 1. 贵金属首饰

常见的贵金属首饰有白金手饰、黄金首饰、白银首饰、包金首饰、双色金首饰、三色金首饰、变色金首饰。