

高考设计应试

一、考试动态分析

随着 21 世纪的到来,多元文化不断地互相融合,在创造性思维的涌动中,人们的思维从单一性走向了多元化。人们不再满足由单调带来的乏味感,由之产生的个性释放在当今现代设计的背景下,使得许多新生代不断地追逐着时尚。新理念的建立,带来新的表现力,新的表现力体现着与时俱进的时代性。在这样的环境中,由于各院校的办学特色与对设计基础理解的不同,带来的是对设计专业考核方向的不一样,真是出现了百花齐放的局面。但不管怎么样,对考生设计基础知识的考核却是一致的目标。当今经济的繁荣,各院校之间存在着不同办学方向的差异,对考生的考核科目是该专业学习的重要基础知识,也是对学生创造性思维能力的了解。因此,不管考什么,都需要考生在考试前对各科考试科目进行认真的准备。只有这样,才能交出满意的考卷。

二、考试如何取胜

考试要取得好成绩,必须加强以下几个方面的锻炼与学习:

1. 培养良好的心理素质

许多学生在接到试题以后,突然间感觉太难,心理上产生了一种紧张感。镇静片刻冷静细想一下,也许就会有灵感的到来。俗话说:“知识来源于记忆,智慧来源于静心。”只要掌握设计方法,按套路出牌,就能不慌不忙地进入设计程序,一环扣一环地完成好试卷。

2. 把握好时间

现代设计的核心是创意,考试时,一般来说应拿出一定的时间进行意念创造,进而再创造意象,但一定要保证各设计程序的畅通,在有效的时间范围内顺利地完成任务。平时不考试也应该按照时间的要求来进行模拟训练,而不要临阵磨枪。

3. 熟练地掌握构图

平时应加强从预想的角度默画对象的训练,掌握自己所使用工具的性能,加强构图与绘画能力的锻炼。

4. 观察

培养善于观察生活和想象的能力,因为想象力是设计师的生产力。这点是设计基础中的基石,只有刻苦努力训练,理想的成绩才能伴随。

三、考前准备

1. 考试是一次综合能力的检验,涉及到方方面面。但不管怎样,应强化对基础知识的把握,尤其是对设计程序这个过程的深入理解,这是做到

稳中取胜的关键。只要设计程序稳,才不至于手忙脚乱,从而做到能正常发挥。

2. 对工具的把握

设计的特征是根据不同的内容来创造不同的意念,从而采取不同的材料工具,不同的画法因其材料与工具的不同,从而产生不同的视觉效果。因此,应发挥每种工具自身的特点,以彰显设计语言的材料美感。

四、设计考试的几种方式

1. 不同方向的专业命题考试

一般所规定的时间在 2~3 小时之间,采取命题的方式,工具不限。

2. 设计考试与色彩考试融为一体

时间限制为 3 小时,大多体现为装饰画的表现形式,工具不限。

五、考试的基本要求及评分标准

1. 基本要求

创意:创意可以从丰富多彩的生活、不同的文化差异以及哲理中去思考。按命题进行创意时,一定要了解设计内容,掌握命题的主题思想,从而进行整体构想。一件有创意的设计作品,无论你运用什么样的技巧,都是会有生命和感情的。

意念:设计必须成功地表现主题内容,清楚地传递内容。使观赏者产生共鸣。怎样表现主题思想,并没有一定的公式。设计者应在生活中观察和体验,汲取各种素材,充实和完善自己,在构思时才能得心应手。

草图:其中包含着构图。由于考试一般采用 8 开纸,正稿和草图各占有比例位置,所以安排画面的位置非常重要,把各种视觉元素进行合理的位置安排才能做到胸有成竹。

正稿制作:正稿的制作一定要处理好形象和技法的关系,做到形象鲜明,传递信息准确有力,体现出一定的表现技巧性。

2. 评分标准

创意占 50%;意念占 20%;构图占 10%;表现手法占 10%;艺术感染力占 10%;总分为 100。

2006 年部分高校美术高考设计试题

2006.2	东华大学试题	适合纹样设计	设计	8 开	3 小时
2006.2	清华大学美术学院试题	夏天印象 (色彩装饰画, 25cm × 25cm)	设计	8 开	3 小时
2006.2	宁波大学试题	色彩装饰画, 限用五套色, 以房子为主体物, 以动物、树木为辅助物。	设计	8 开	3 小时
2006.3	北京服装学院试题	以树、动物、云朵为设计元素, 组合成图形, 分别表达春、夏、秋、冬的概念。	设计	8 开	3 小时
2006.3	山东工艺美术学院试题	中国建筑印象, 表现工具不限。	设计	8 开	3 小时
2006.3	中央美术学院试题	平面题目:《春、夏、秋、冬》	设计	8 开	3 小时
2006.3	中国地质大学试题	设计创作:《精神食粮》	设计	8 开	1 小时
2006.3	湖北民族学院试题	设计类: 一张揉皱的纸和一部手机	设计	8 开	3 小时
2006.3	中国传媒大学 (北京广播学院)	发一个扣子, 自己随便画	设计	8 开	3 小时
2006.3	西北民族学院试题	设计图形, 表现水的意象(用彩色表现)。	设计	8 开	3 小时
2006.3	上海大学美术学院试题	《今天的日子真好》(形式自定, 也可以是黑白图案。)	设计	8 开	3 小时
2006.3	中国人民大学试题	用圆形、三角形、方形三种元素表现“河流”。	设计	8 开	3 小时

3. 装饰画的时间表现

装饰画不仅可以表现特定的空间,同时也能够表现时间的延续过程,即在二维空间限定之中表现四维空间。装饰画表现事物的发展过程较之一般的绘画有更大的优越性。

4. 装饰色彩

装饰色彩是以客观色彩为依据的,以主观情感为出发点,研究物体色彩之间的对比、调和关系。它不受物体固有色、环境色、光源色的约束,具有象征性、浪漫性、装饰性。一幅好的装饰画,必须是构图、造型和色彩三位一体的巧妙配合,才能达到完美的协调与统一。由于人们的色彩感觉和感情因素上的差异,以及艺术思维的想象和提炼程度的不同,色调的运用便带有相当程度上的灵活性。色彩对一幅画的构成至关重要,它能增强作品的表现力与感染力。

5. 装饰画的表现技法

装饰画的表现技法多种多样,各自有着各自的特点和要求,以及装饰趣味和装饰效果,这里重点介绍勾线填色法(埋线法)。

勾线填色法是用毛笔(叶筋笔)或马克笔勾线进行造型,线要勾得有情趣及味道,再在线的界定范围内进行填色,做到画面的参差不齐,不齐之齐才是上乘的佳作。这样画面不仅有装饰效果,同时也具有绘画的韵味。

清华大学美术学院试题

试题内容

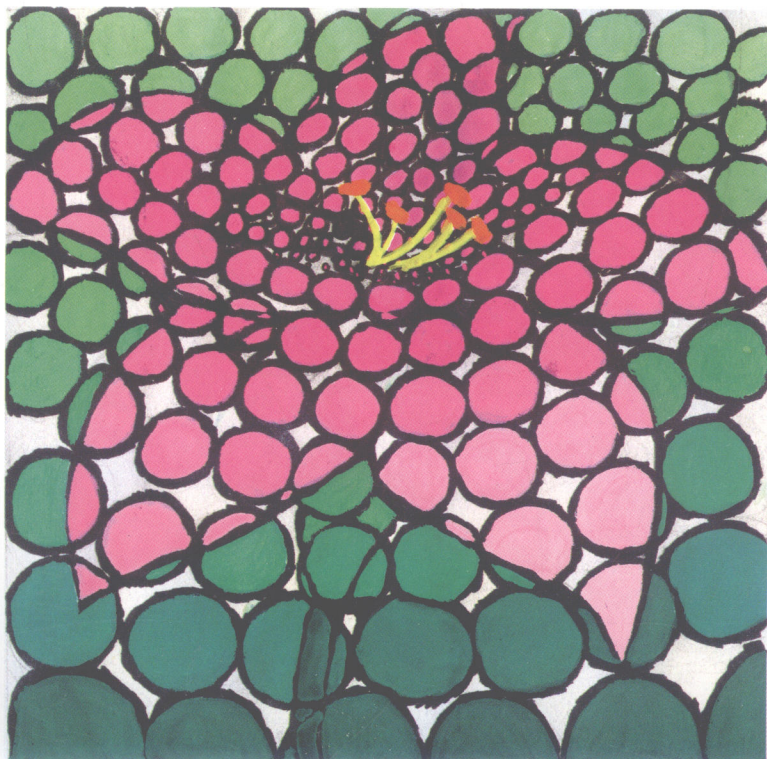
设计:夏天印象(色彩装饰画)

规格:25cm × 25cm

时间:3小时

试题解析

构思时要围绕着夏季的形象及色彩元素进行设计,加强各视觉元素之间的关系连结,使之形成一个整体。构图要饱满,色调要统一,准确地表现夏天的感觉,形成装饰画的感觉。



湖北民族学院试题

试题内容

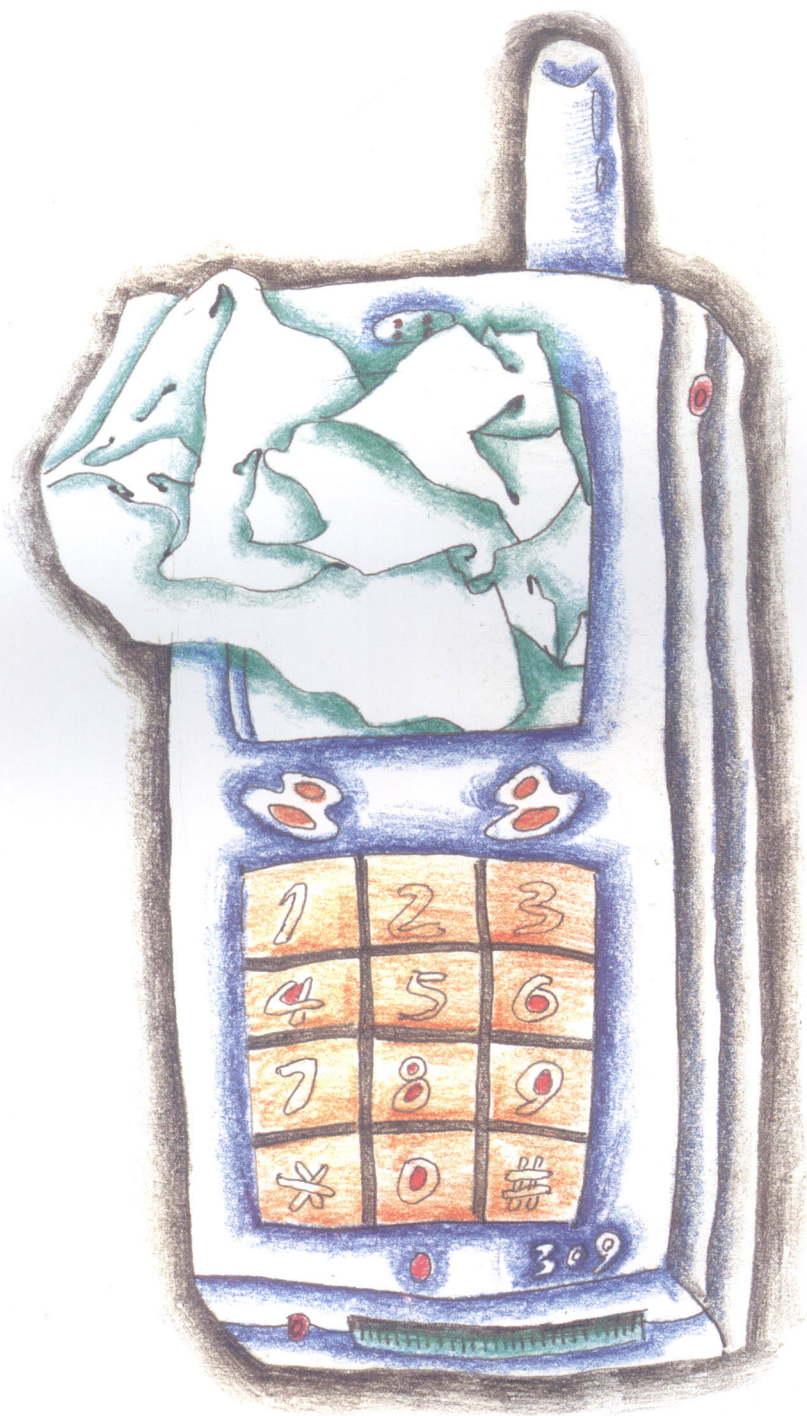
设计类：一张揉皱的纸和一部手机

用纸：8开

时间：3小时

试题解析

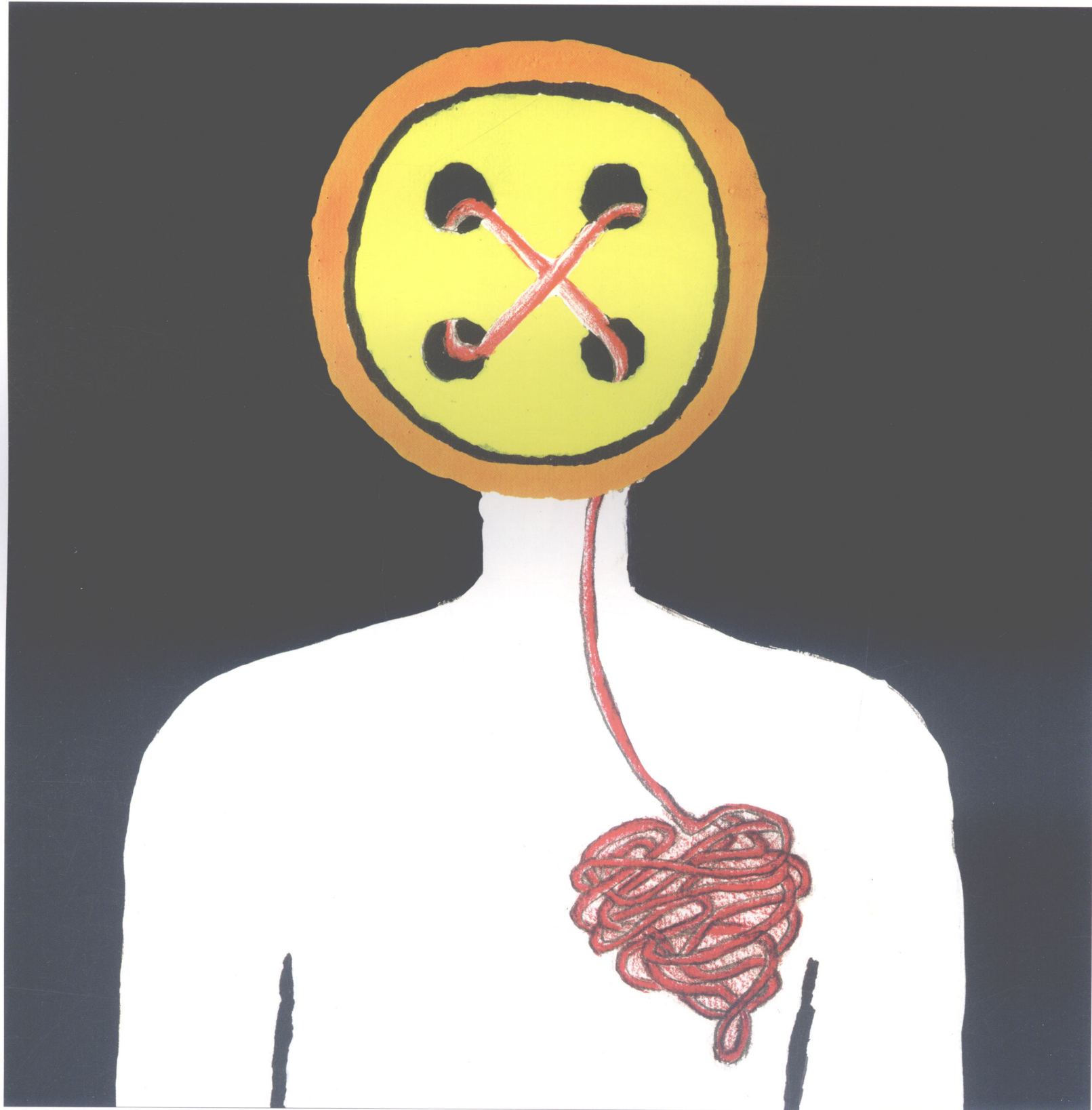
利用思维中的直率与坦诚，就能产生艺术与设计的新发现，充分展开想像力，注意皱纸和手机的内在联系，内在联系是创意的关键点。



试题解析 2

运用逻辑思维进行视觉想象，把人的头部用扣子置换，再用线将扣子和心相连，这样的视觉元素组合使形态简洁有力，且增强了视觉感受力。

案例表现



五、字体创意

创意字体设计,是指面对一个课题进行各种元素的视觉想象。也就是说在原题之中,充分根据逻辑关系进行视觉语言的联想,从而达到创意的目的。但不管利用什么方法设计,都得有创意性、想像力。

1. 创意字体设计基本原则

(1) 根据思路进行逻辑思维联想, 组建文字元素做好创意;

(2) 保持原字体的风貌, 创意之后还应看得出原字体, 保持原有的可识性;

(3) 强化创意点, 充分体现技术性。

2. 创意字体设计的条件与方法

(1) 理解文字的词性与词的基本含义;

(2) 把字、词的符号以形象化的语言方式表达出来;

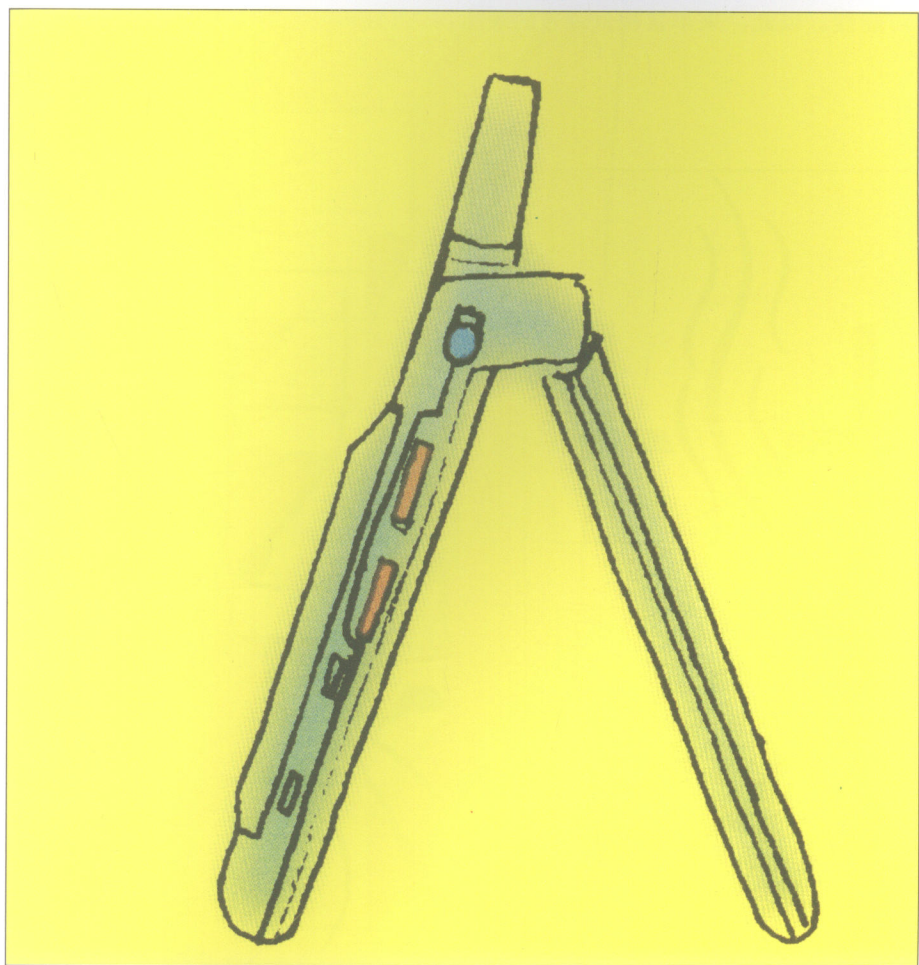
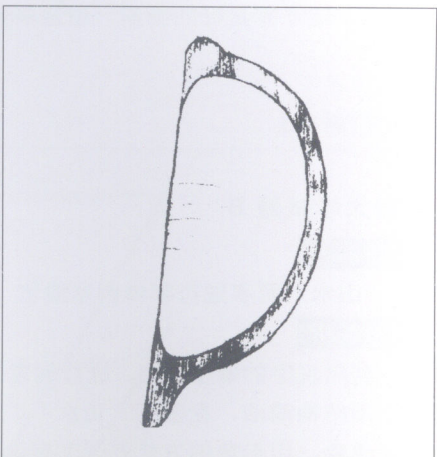
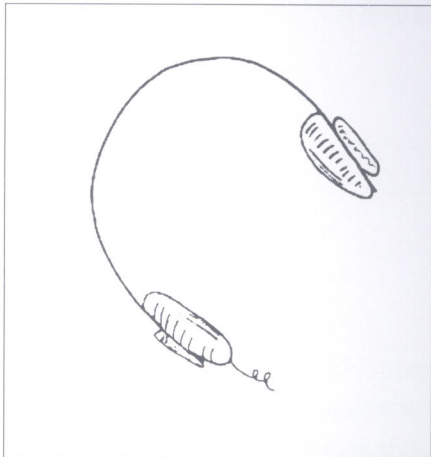
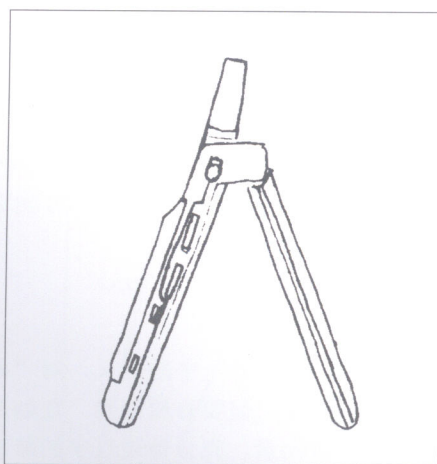
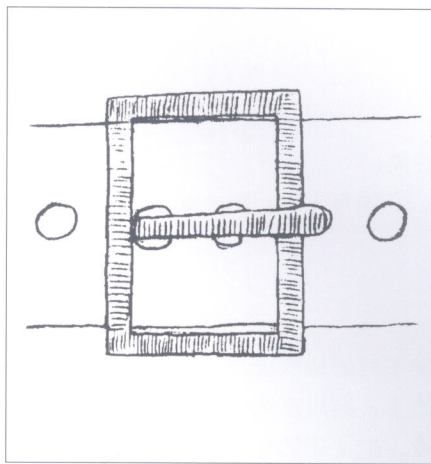
(3) 展开联想, 捕捉平时不经意的现象;

(4) 注意字、词的同义性, 并在此基础上想像, 使之转变成视觉词汇;

(5) 从多角度寻找字、词表述的可能性, 以此丰富视觉语言的表达;

(6) 扩展文字的含义, 以形成图形语言。

丰富多彩的变体字, 都是在宋体字和黑体字的字形、笔画、结构的基础上加以变化而来的。美术字的变化首先要从内容与实际需要出发来进行形式、风格上的多样变化, 变化当中要注意一定的规律和协调性, 使人易于辨认, 不能单纯追求形式趣味, 造成过分繁杂或形态紊乱, 从而失去美感及原字体的风貌。



同济大学试题

试题内容

以“A、B、C、D”作四件日常生活用品草图。

规格:(8cm × 8cm)

选其一幅制作效果图。

规格:(20cm × 20cm)

试题解析

利用对日常生活用品的观察与回忆, 对“A、B、C、D”四个英文字母进行联想。联想用品要贴近生活, 注意日常生活用品与四个英文字母在外形上的相似性, 做到灵活运用, 强调个性化连贯思维的表现。

江南大学试题 A

试题内容

对“求”字进行文字变化，完成两个方案。

要求变化形与字义相吻合，有创造性；字体为宋体，用黑白表现。

每字规格：(5cm × 5cm)

试题解析 1

准确理解“求”字的字义，对“求”字不同的伸展含义进行发展想象，但要有原创性。在创意手法上，利用汉字和图形做创意元素，充分体现汉字的象形特点，把文字的含义扩展开，这才算是好的图形，也是字体创意的要点。



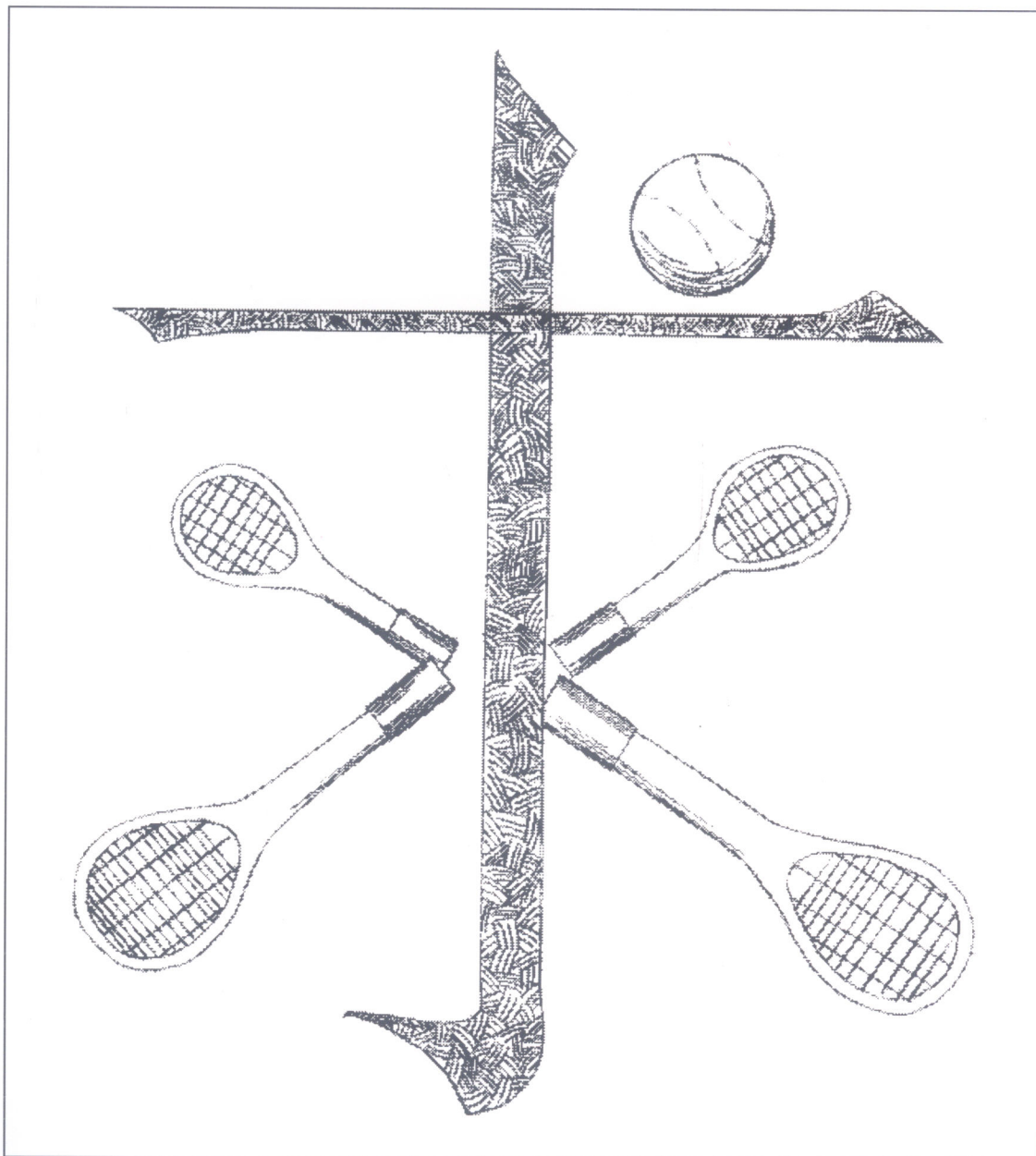
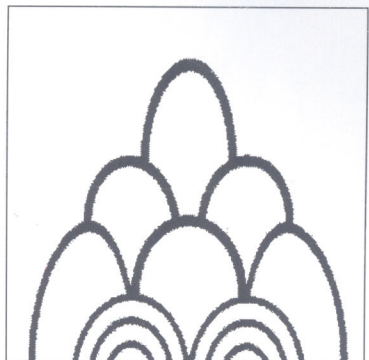
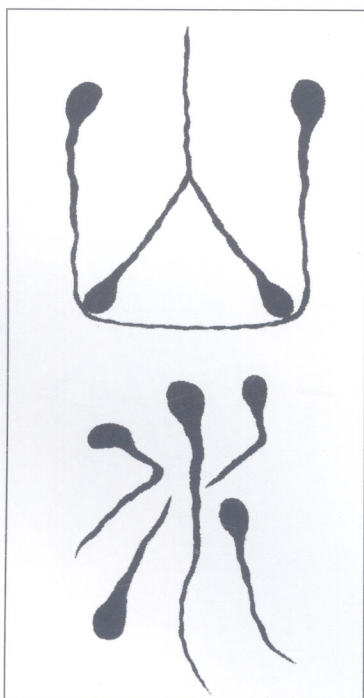
江南大学试题 B

试题内容

以“山水”两字进行字体创意变化

试题解析

利用汉字的象形特点，进行创意图形表现。“山水”二字的笔画结构简洁，在强调“山水”二字可识性的基础上进行笔画想象，用形象的方式表现文字，并从多角度寻找表述的可能性。以此，来丰富视觉语言的表达。



六、立体设计

立体设计主要是利用设计元素,进行空间想象。强调功能与形式美感的设计与应用。掌握对空间形体的理解能力和创造能力,形体与空间关系的处理能力,平面形态与空间形态的转换能力,以及准确的形体表达能力。

1. 三视图是如何形成的

根据物体被光线照射会在墙上产生影子的道理。人们创造了工程制图的方法——投影法。当光源为一点时,称为中心投影法,用于画透视图;当光线平行时,称为平行投影法。制图中投的影子称为视图。三视图是按照正投影原理,用三个不同方向的正投影图反映物体的完整形状。

2. 平面形态(三视图)

实际上一个物体有六个投影面,即六个基本视图,分别为主视图、俯视图、仰视图、左视图、右视图、后视图。常用的是三视图,即主视图(正立面图)、俯视图(平面图)、左视图(左侧立面图)。

3. 三视图的基本组成元素

(1) 用比例尺所采用的比例,实为事物与视图之间的比例关系。在绘制统一物体的各个视图时,应采用相同的比例;

(2) 在画视图时,统一用毫米(mm)表示;

(3) 每个视图必须指出方位的名称,并在视图旁边标出;

(4) 画视图时写出的汉字、数字、字母都必须做到:字体端正、笔画清晰、排列整齐、间隔均匀。汉字应写成宋体字。

4. 效果图

考试时一般多用轴侧图进行立体表现。因为轴侧图的透视画法不变形。

5. 轴侧图的画法

此图保持二维不变。重点在三维的表现上(即纵向线或深度线)。三维线也应保持不变,但必须和平行地面的线保持45°的倾斜角度。这样画出来的透视图才能看出物体的原貌而不至于变形。

中央美术学院试题

试题内容

立体:用五个面切割一个方体

要求:将剩下的部分用效果图表现,并画出一个顶视图

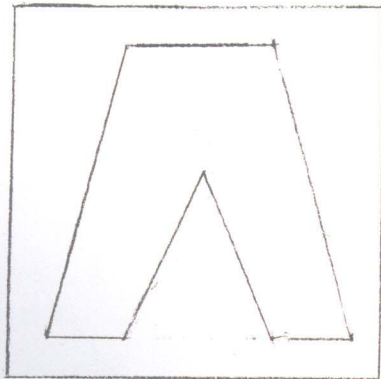
规格:(10cm × 10cm)

时间:3小时

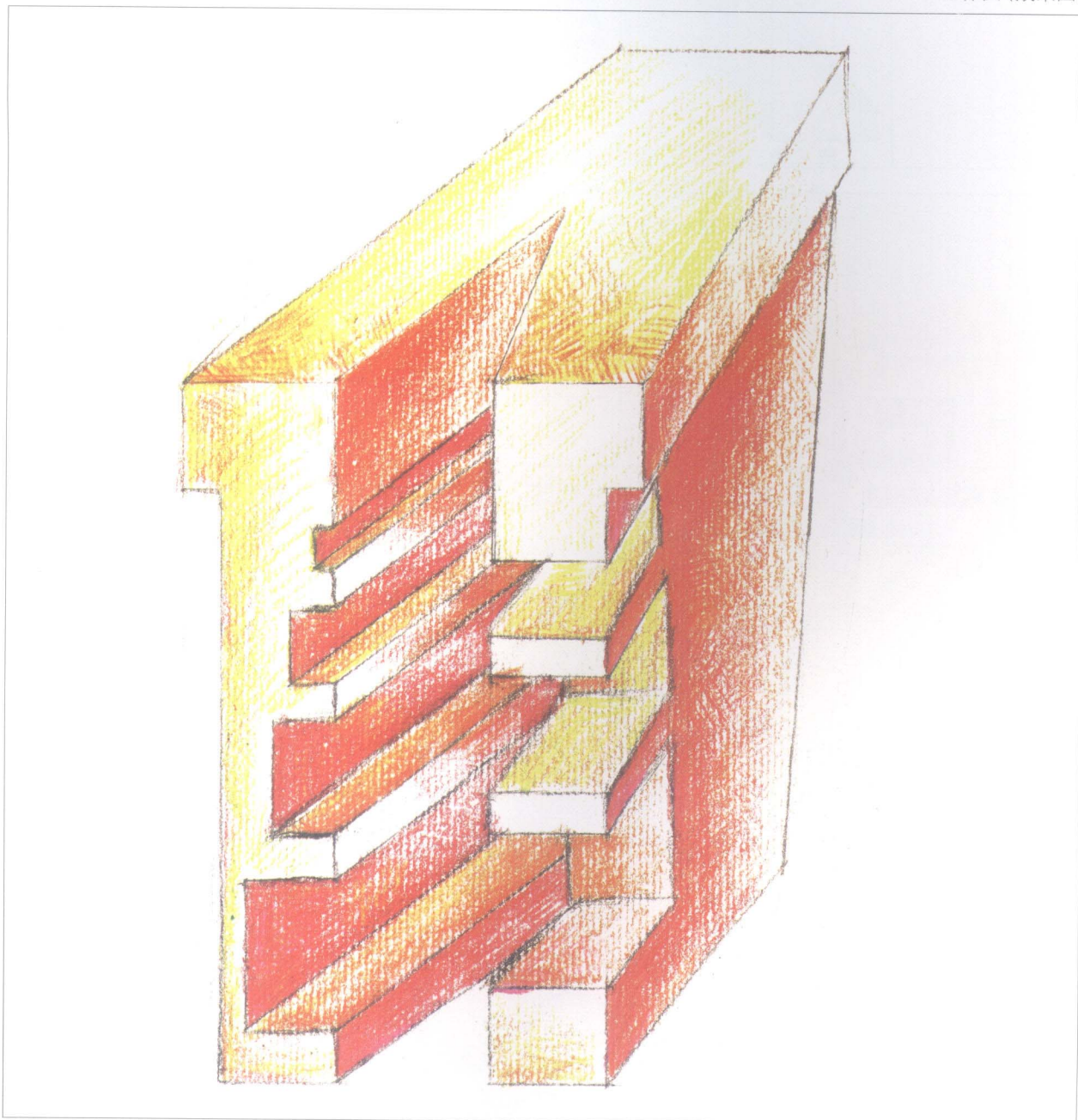
试题解析 1

对物体进行切割后,在形态的立面上应对棱线进行处理,使其产生节奏与韵律的变化,从而富于它生命及美感。在表现上,线形要挺拔、干净、有力。

顶视图



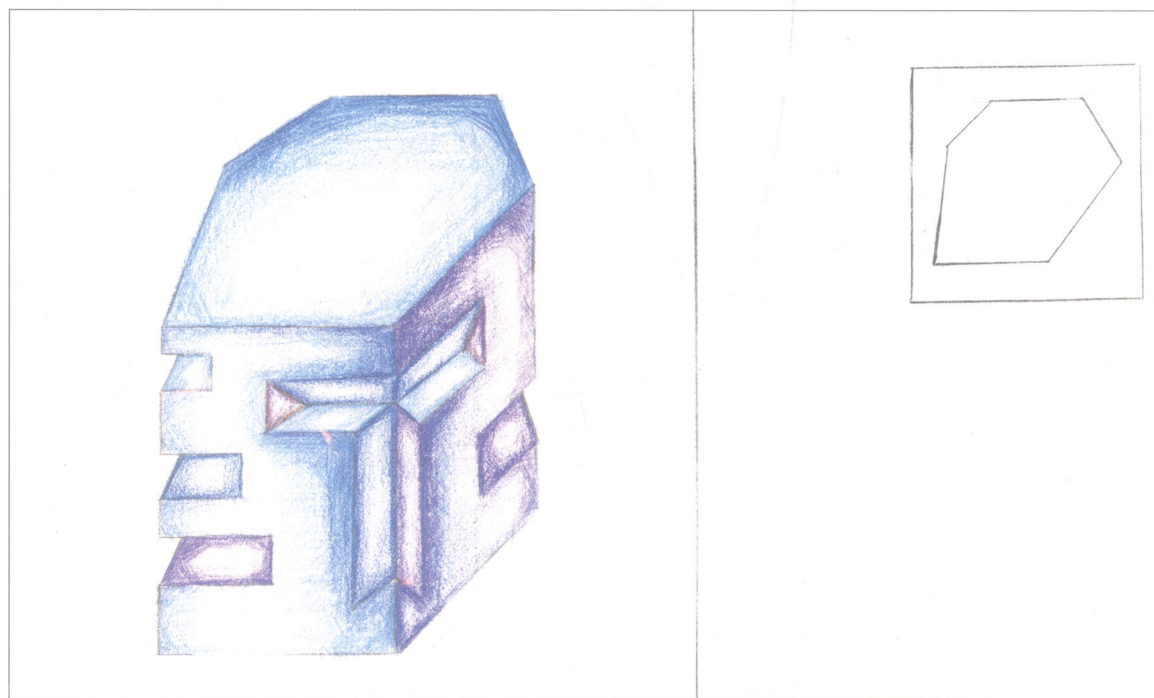
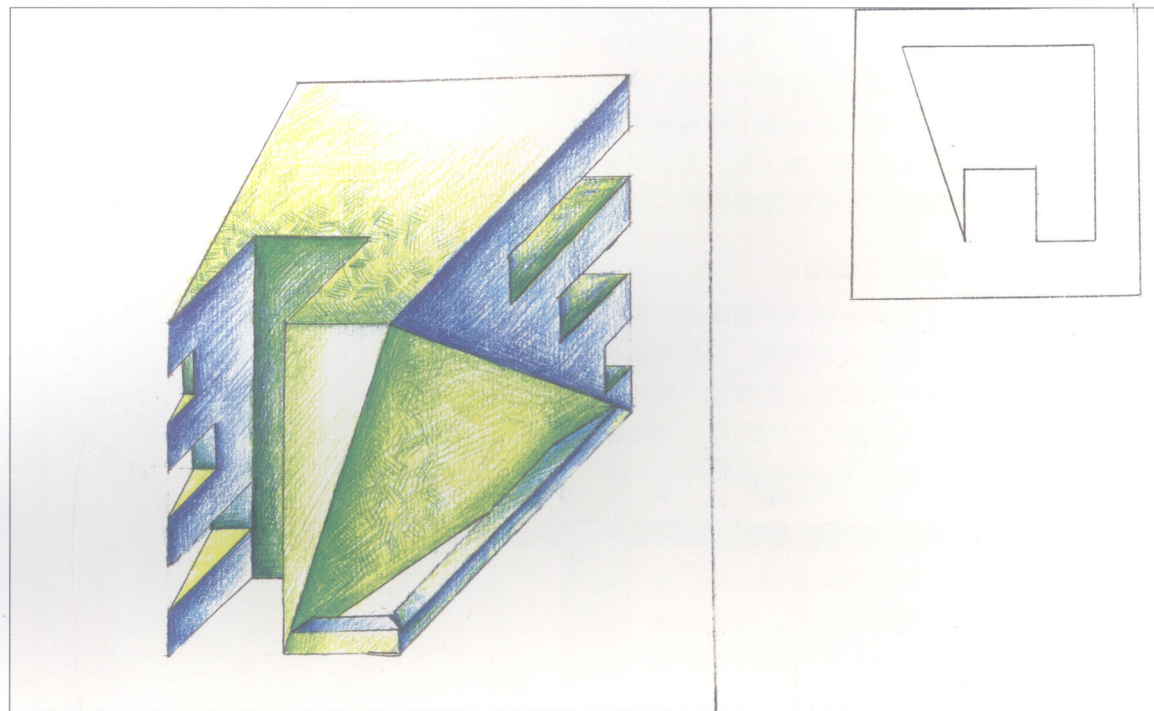
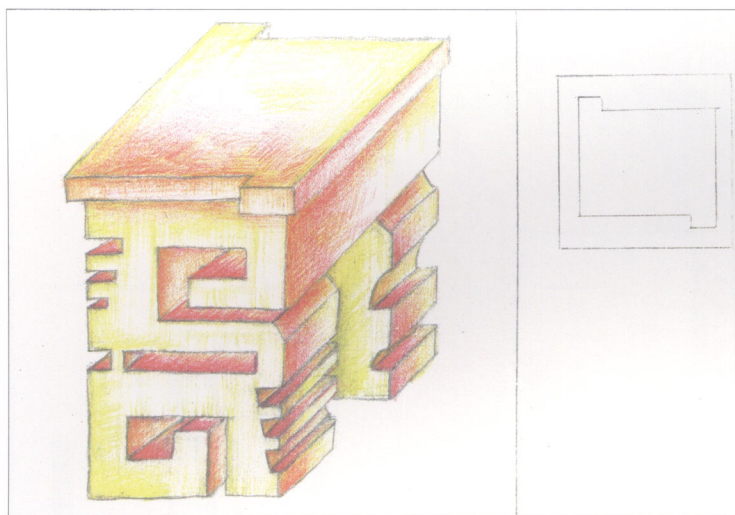
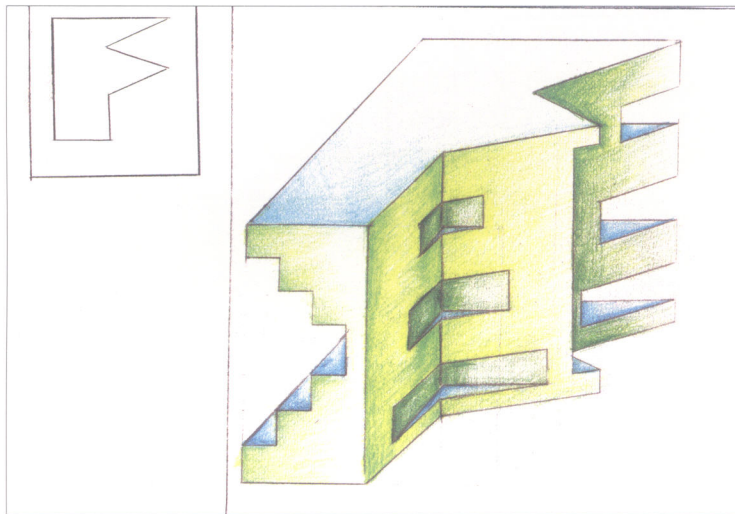
立体图(效果图)

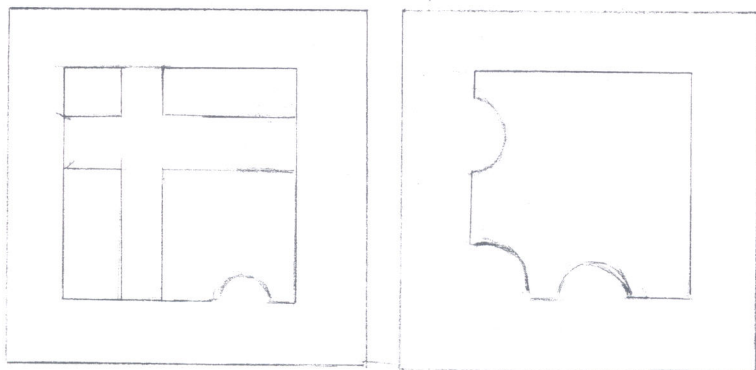


试题解析 2

准确地表达平面和立体的关系，加强空间想像力，形体经处理后应和平面保持一致，再强化视图的效果。

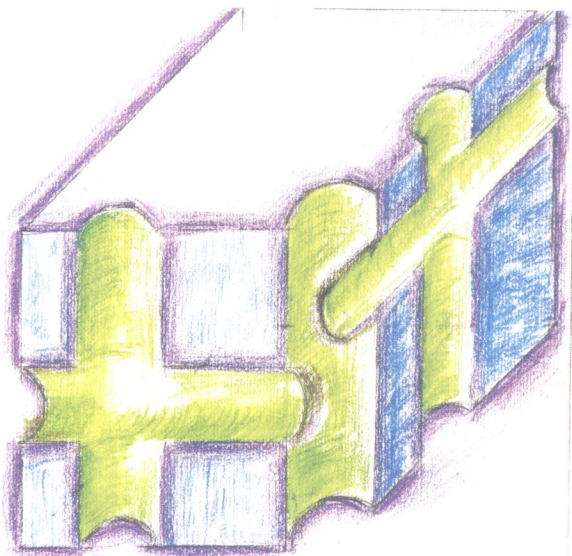
案例表现





侧立面图

正立面图



立体图(效果图)

江南大学试题

试题内容

给出物体的正立面图和侧立面图, 请你画出立体图。

用纸: 8 开

时间: 3 小时

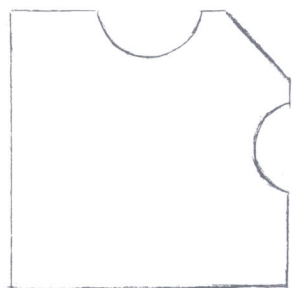
试题解析 1

形体结构表达要清晰, 应强化结构美的内在联系, 在视觉上应给人以舒适的感觉。

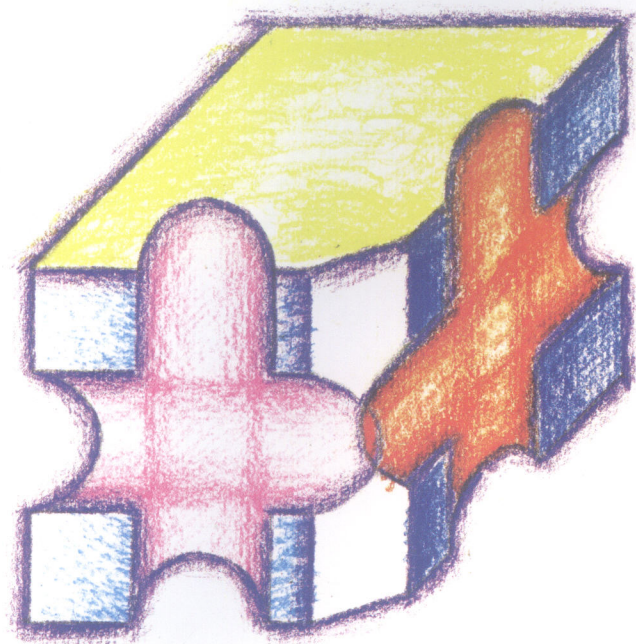
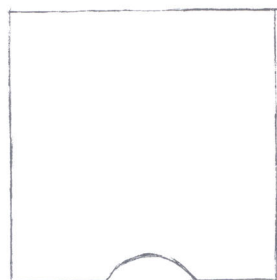
试题解析 2

创作中必须注重立体空间想象, 深入理解三视图的形成过程, 要根据轴侧图的原理, 画出立体效果图。设计时必须注重形体的结构、节奏、韵律美。

侧立面图



正立面图

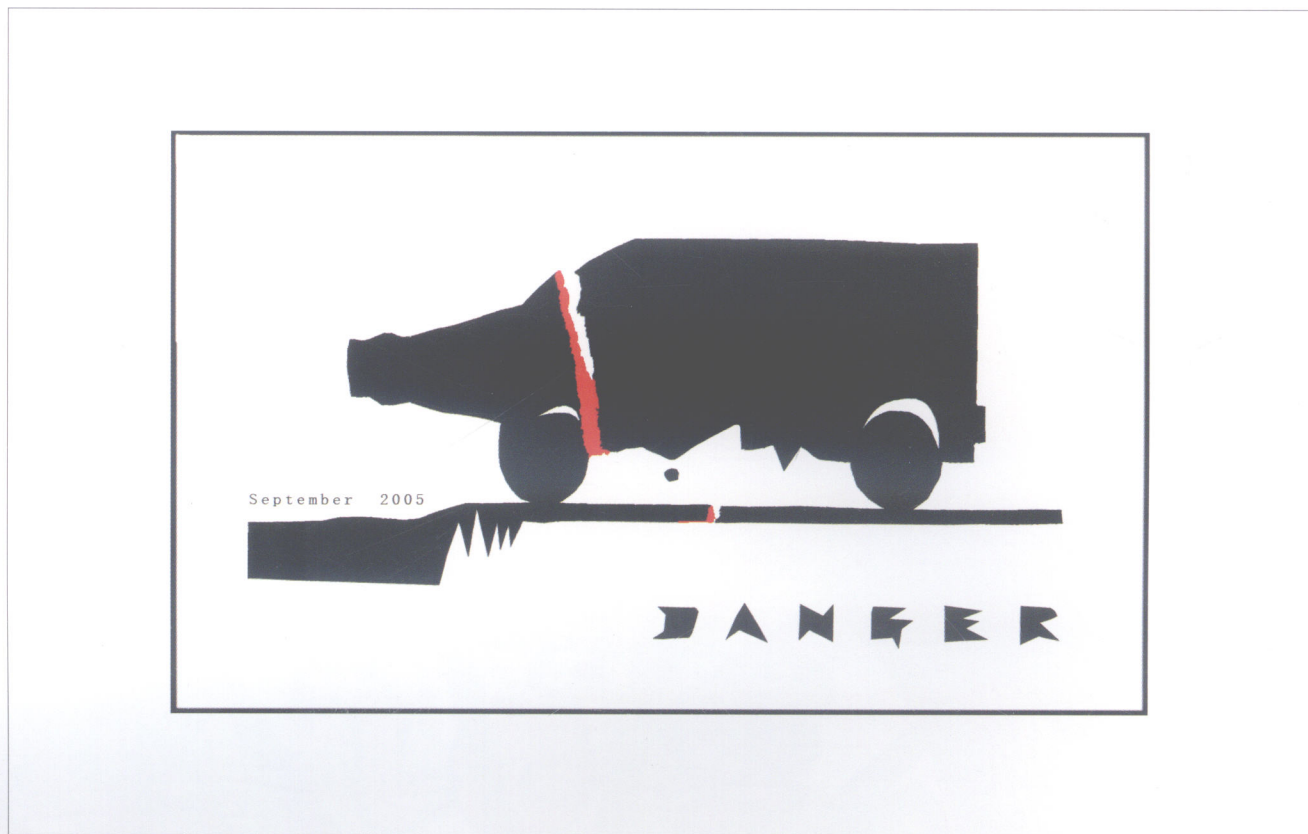


立体图(效果图)

七、作品欣赏

作品创意

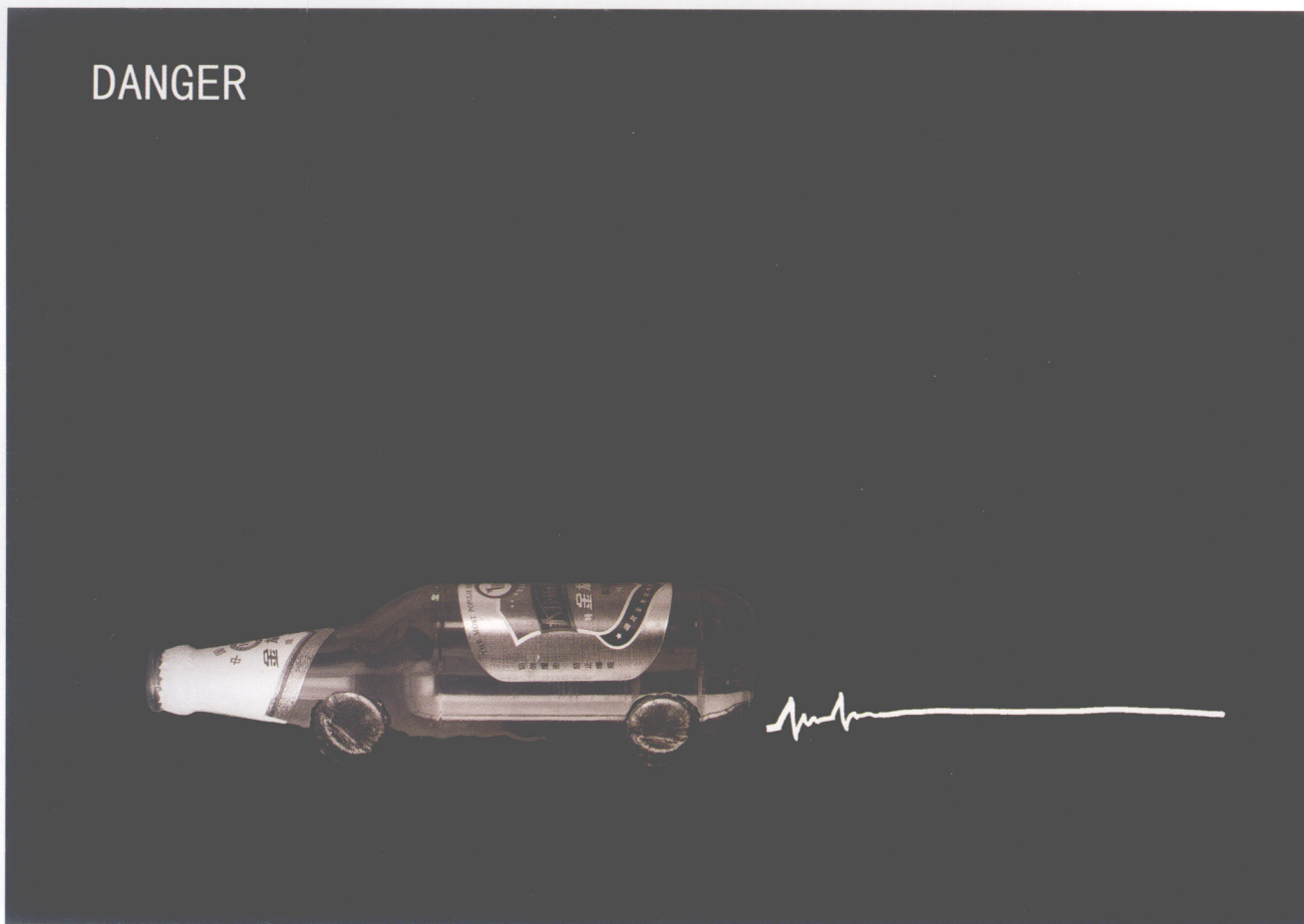
用啤酒瓶和其盖子作视觉元素，构成汽车的意象形态表达，酒后行车，酒瓶被撞后缩短变形并裂开，瓶底与地面构成一个头像负形，此意念就不言而喻了。



海报设计 燕林

作品创意

采用啤酒瓶作视觉元素，将啤酒瓶盖做车轮，画面上心电图的出现，隐寓着酒后开车的结局，使得主题十分鲜明。在表现手法上采用了摄影和手绘相混合，增强了画面的生动性和趣味性。



海报设计 燕林



海报设计 燕林

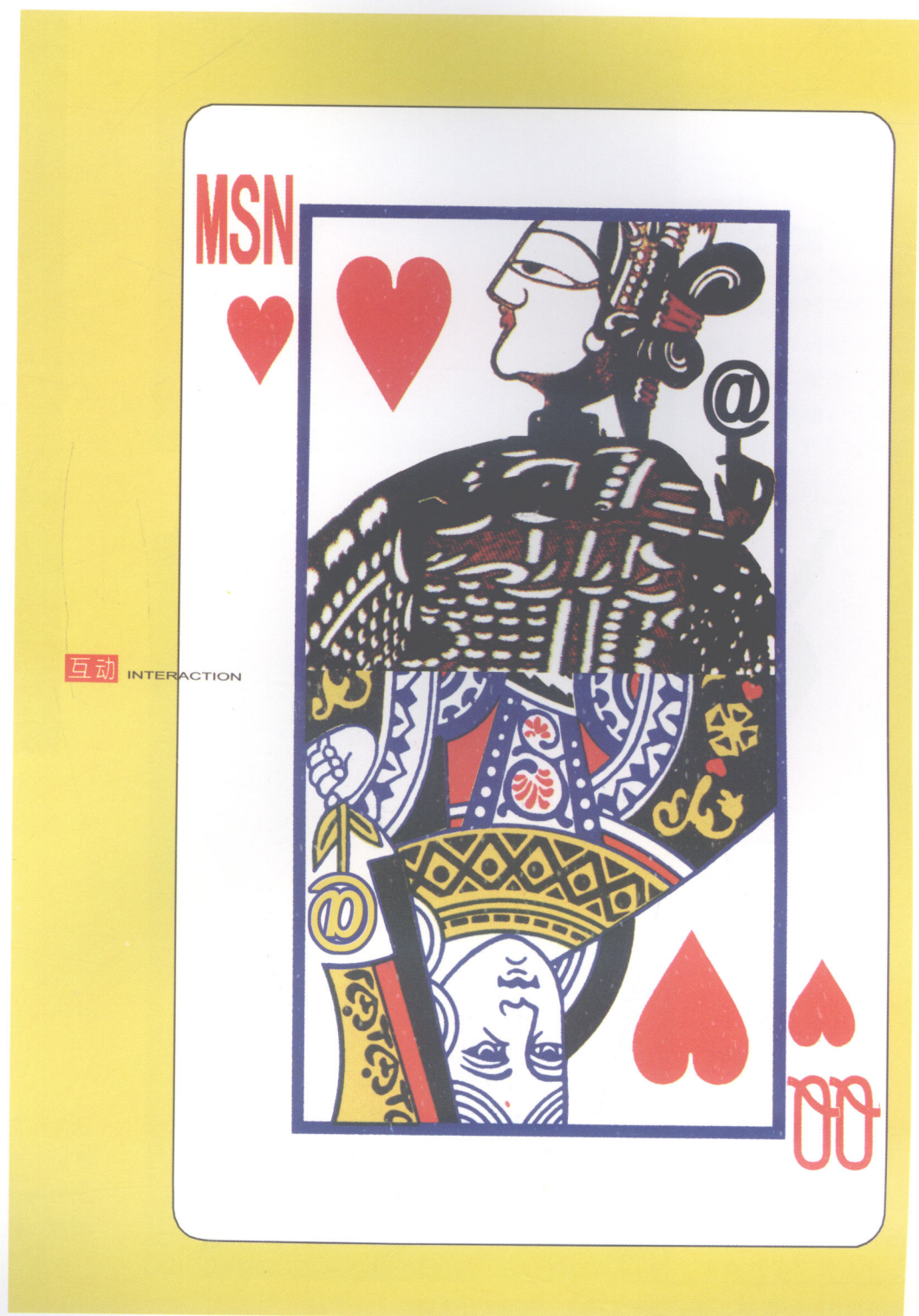
作品创意

晚上，鸟儿没有栖生之处，站在救生圈上仰望着苍天中的月亮，家在何处？令人深思。

海报设计 燕林

作品创意

运用扑克牌的正反可识形象的特性，把上方用中国的皮影元素进行置换，以形成中西互动交流的感觉。促进东西的网上互动与交流。



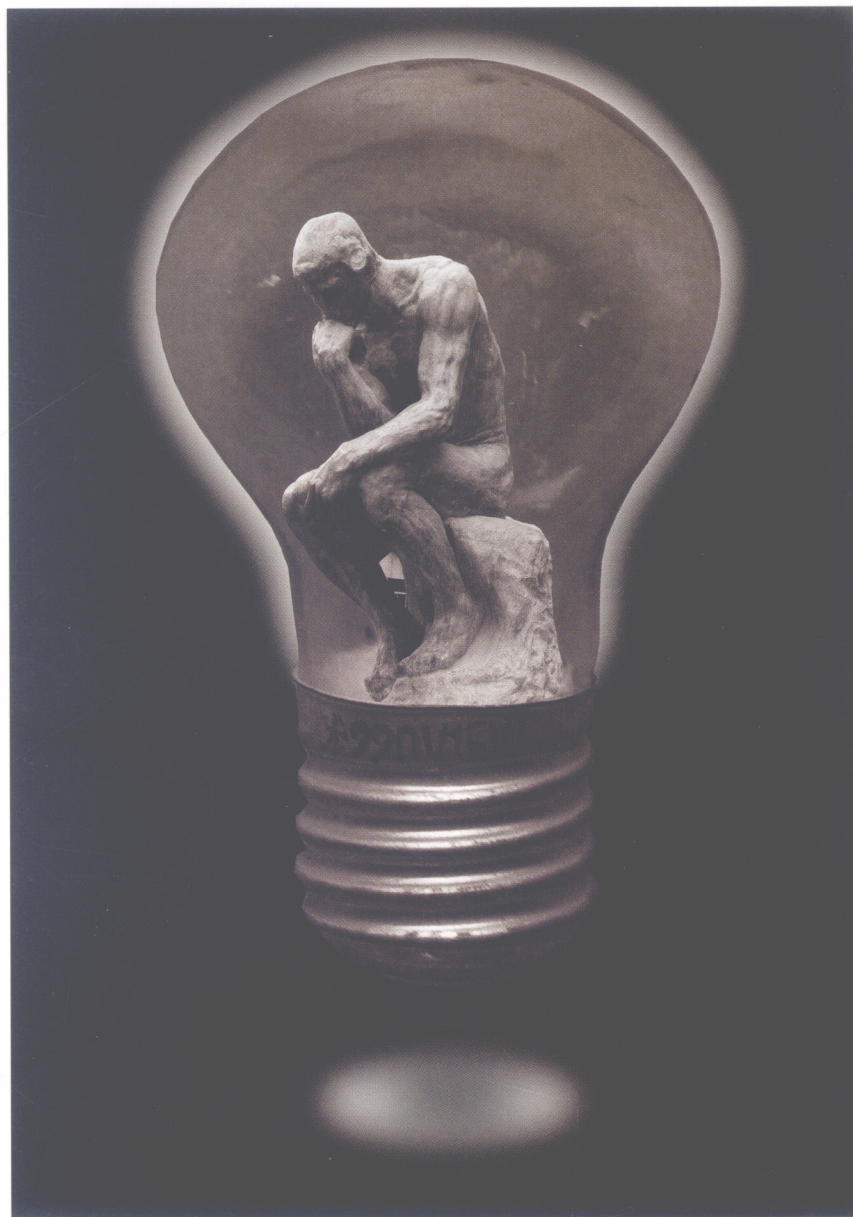
互动 INTERACTION

作品创意

用雕塑思想者和灯泡作视觉元素，进行合成创意，以其意象点破主题意念的内涵，思想者在创作中闪耀着智慧的光芒。



海报设计 燕林



海报设计 燕林

作品创意

以手和影子构成视感强烈的画面，创造暴力的意念，以表现《反精神暴力》这一主题。在语言表现方面采用了摄影和手绘的方法，使其更为直观可信。



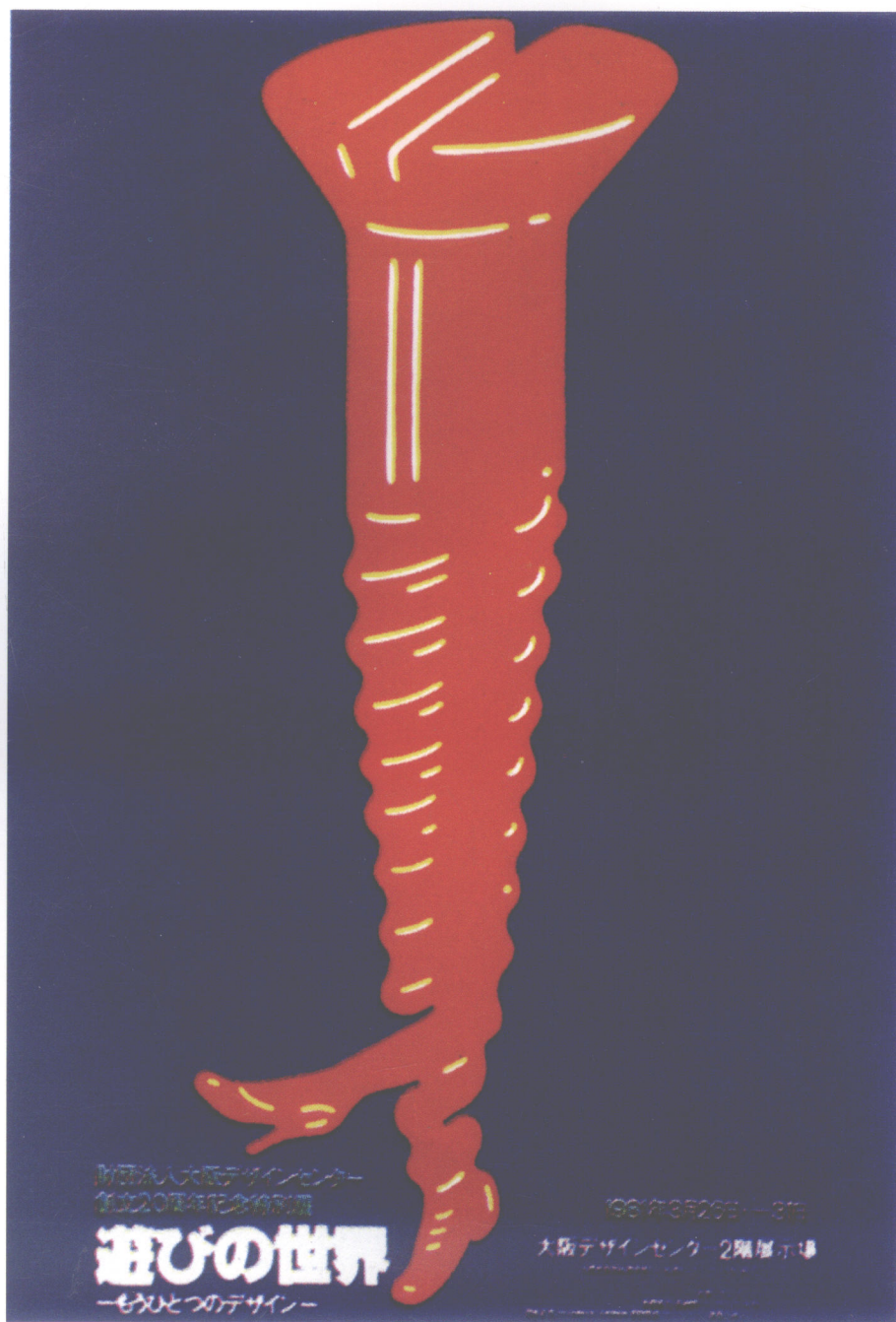
海报设计 [日本] 福田繁雄

作品创意

此图像的处理呈现出符号感, 视觉冲击力强, 使形式与内容能和谐一致。

作品创意

将螺丝钉和不同性别者的一只脚合成处理后, 使其视觉感受新颖、想像力丰富, 把幽默、趣味以及文化品味融为一体。富有很强的可视性。



海报设计 [日本] 福田繁雄

作品创意

以指纹元素
替换头部，用指
纹的视觉图形来
隐喻、表达人们
对事物的理解。
富于哲理思考，
令人深思。



海报设计 [德国] 冈特·兰堡