



建设社会主义新农村
新农民书架

乡镇企业 与 环境管理

吴
鹏
编



贵州出版集团
GUIZHOU PUBLISHING GROUP



贵州科技出版社

乡镇企业与环境管理

吴 鹏 编

贵州科技出版社

· 贵 阳 ·

图书在版编目(CIP)数据

乡镇企业与环境管理 / 吴鹏编. — 贵阳: 贵州科技出版社, 2007. 4

(建设社会主义新农村·新农民书架)

ISBN 978 - 7 - 80662 - 627 - 6

I. 乡... II. 吴... III. 乡镇企业—企业管理:
环境管理—中国 IV. X322.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 031753 号

出 版	贵州出版集团 贵州科技出版社
发 行	
地 址	贵阳市中华北路 289 号 邮政编码 550004
经 销	贵州省新华书店
印 刷	贵州新华印刷二厂
开 本	787mm × 1092mm 1/32
字 数	70 千字
印 张	3.5
版 次	2007 年 4 月第 1 版 第 1 次印刷
定 价	5.20 元

序

王富玉

建设社会主义新农村，是我们党在深刻分析当前国际国内形势，全面把握我国经济社会发展阶段性特征的基础上，从党和国家事业发展的全局出发确定的一项重大历史任务，是全面建设小康社会的重点任务，是保持国民经济平稳较快发展的持久动力，是构建社会主义和谐社会的重要基础。我省城镇化率只有23%，农村人口达2900多万，“三农”工作是全省工作的重点，扶贫开发是“三农”工作的重中之重。从全局看，实现贵州经济社会又快又好发展，关键在农村，重点在农村，难点也在农村。没有农村的小康，就没有全省的小康；没有农村的历史性跨越，就没有全省的历史性跨越；没有农村的现代化，就没有全省的现代化。

建设社会主义新农村，总的要求是：“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主。”这20个字内容极其丰富，内涵十分深刻，涉及经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设等各个方面，包括繁荣、富裕、民主、文明、和谐等内容。它们之间相互促进、相得益彰，缺一不可。实现这一要求，一是产业发展要形成新格局，这

是建设社会主义新农村的首要任务。二是农民生活要实现新提高,这是建设社会主义新农村的根本目的。三是乡风民俗要倡导新风尚,这是建设社会主义新农村的重要内容。四是乡村面貌要呈现新变化,这是建设社会主义新农村的关键环节。五是乡村治理要健全新机制,这是建设社会主义新农村的有力保障。

建设社会主义新农村,农民是主体。“三农”问题的核心是农民,农民问题的要害是素质。培育“有文化、懂技术、会管理”的新型农民,既是社会主义新农村建设的主要任务,也是建设社会主义新农村的主要目标。发展现代农业,即坚持用现代发展理念指导农业,坚持用现代物质条件装备农业,坚持用现代科学技术改造农业,坚持用现代经营形式发展农业,都离不开教育和引导农民,提高农民的科学文化素质。

适应于社会主义新农村建设的新要求,适应于我省农业农村经济发展的新形势,针对真正面向农民的图书太少的实际,贵州出版集团在国家新闻出版总署的肯定和支持下,在有关专家学者的通力合作下策划编辑《建设社会主义新农村·新农民书架》大型“三农”丛书,这是贵州出版界服务“三农”的新举措。这套丛书包括经济、财税、管理等经济知识,党和国家的方针政策、法律法规等政治知识,农林牧副渔等农业科技知识,农村道德、生活方式等文化教育知识,体育保健、卫生常识等体育卫生知识,农业适用技术、农村劳动力转移等综合技能培训知

识,针对性、实用性和可操作性较强,旨在为广大农民提供通俗易懂、易于应用、便于操作的农业科技知识、政策法规及生活常识,以满足广大农民朋友学习生产技能、学习新知识、适应新的生活方式、融入城市文明的需要,是对农民进行培训的好教材。

我们深信,这套丛书的出版对于提高农民科技文化素质,激发农村内部活力,激发农民群众建设新农村的热情和干劲,让农民群众真正认识到新农村建设是自己的事业,使新农村建设的过程成为广大农民群众提高素质、改善生活、实现价值的过程,都必将发挥重要作用,产生积极深远影响。希望贵州出版界在今后的“三农”图书编辑出版中,继续贯彻“让农民买得起,读得懂,用得上;一看就懂,一学就会,一用就灵”的宗旨,力求在图书的内容与形式上创新,力求在服务“三农”的方式上创新,为广大农民群众致富奔小康肩负起应尽的职责,为推进我省社会主义新农村建设做出更大的贡献。希望广大基层干部和农民群众以这套图书为教材,结合本地实际认真研读,不断提高思想道德水平、政策理论水平和科学文化素质,把建设社会主义新农村的各项工作落到实处,推进农业农村经济发展。

本书受贵州省出版
发展专项资金资助
为贵州省农家书屋指定用书

目 录

一、环境管理与企业资源开发利用	(1)
(一)对我国自然资源开发模式的反思	(1)
(二)运用经济手段进行环境管理的基本理论	(4)
(三)我国自然资源开发环境管理的现行经济手段 及其评价	(8)
二、企业环境管理体系的维护	(13)
(一)定期监控与不定期抽查	(13)
(二)实施有效的内审与管理评审	(14)
(三)有力的不符合纠正与预防措施	(16)
三、我国乡镇企业发展概况及特点	(17)
(一)乡镇企业发展的基本情况	(17)
(二)基本经验	(21)
(三)乡镇企业发展的特点	(24)
(四)乡镇企业发展的积极贡献	(26)
(五)乡镇企业发展的战略意义	(27)
(六)存在问题	(28)

四、乡镇企业建设的环境问题	(30)
(一) 乡镇工业污染现状	(30)
(二) 乡镇企业对农村环境的污染	(32)
(三) 乡镇工业污染成因分析	(35)
(四) 乡镇企业建设的环境对策	(39)
五、由城乡企业发展差异产生的环境问题 ...	(43)
六、乡镇企业建设要严格执行环境影响 评价制度	(51)
七、坚持乡镇企业的绿色经营战略	(55)
(一) 生态环境问题的挑战	(55)
(二) 政府环保政策和措施的挑战	(56)
(三) “绿色贸易壁垒”的挑战	(56)
(四) 乡镇企业实施绿色经营战略的对策与建议	(57)
八、乡镇企业在发展过程中的环境管理 调整	(59)
(一) 调整企业发展方向	(59)
(二) 合理安排企业的布局	(60)
(三) 严格控制新的污染源	(60)
(四) 坚决制止污染转嫁	(61)
(五) 加强对乡镇企业环境管理的领导	(61)

九、农村工业化进程中的环境与资源保护

政策	(62)
(一) 乡镇企业环境污染问题的背景分析	(63)
(二) 乡镇企业增长对环境负面影响	(66)
(三) 乡镇企业环境污染的特征	(69)
(四) 乡镇企业污染的原因	(74)
十、消除乡镇工业污染的环境管理措施	(77)
(一) 政府的措施	(77)
(二) 乡镇企业的措施	(84)
十一、化解乡镇工业污染的环境对策研究	(94)

一、环境管理与企业资源开发利用

(一) 对我国自然资源开发模式的反思

我国是一个人口众多,经济、技术相对滞后的大国,在相当长一段时间内,积聚财富的主要方式只能是大量开发自然资源,我国经济仍只能是资源开发型的经济。在实行资源开发型经济发展模式时,我国采取压低农副产品和原材料价格的做法,以刺激加工工业即第二产业的发展,从而带动整个经济的发展。如在1970年,按当时汇率计算,国内原油价格仅相当于国际油价的26.4%。这种做法在一定时期内起到了应有的作用,但从长远看,则存在着严重的弊端。

1. 影响了自然资源开发企业的自身发展

产品低价造成自然资源开发企业长期低利、微利,甚至亏损,自身积累不足,难以提高生产技术水平,制约了自然资源开发企业的发展,又反过来影响了整个国民经济的进一步发展。由于粮价低影响农民种粮积极性,农业基础投入不足,已严重动摇了农业的基础地位。再如,石油工业全行业到1991年底,累计负债余额达691亿,资本负债率达到75%(严绪朝等,1994);国有重点煤矿

1993 年产煤 4.6 亿吨,亏损高达 50 多亿元,平均每吨原煤亏损达 1087 元。

2. 造成了对自然资源的掠夺式开采、低效中利用和浪费

产品低价除了造成自然资源开发技术的落后外,还迫使企业在利益驱动下,乱采滥挖,采富弃贫,对自然资源进行掠夺式开采,破坏自然资源,造成严重浪费。如 1990 年,我国原煤产量 10 亿多吨,竟消耗掉 40 多亿吨煤炭储量,回收率仅为 25%;有的小煤窑采 1 吨煤竟丢掉 8.9 吨,回采率仅为 10%(王和,1994)。另据对 1800 多个重要生产矿山的调查,70% 的有用组分得到综合开发利用的矿山仅占 2%;有用组分有半数得到综合开发利用的矿山只占 15%;而 75% 的矿山其有用组分的回收率均在 25% 以下。

原材料低价在刺激加工工业利用自然资源的同时,也使企业不注重提高利用效率,在资源利用上处于高投入低产出的状态,以巨大的自然资源消耗维持国民经济的高速增长,造成了严重的浪费。目前,我国单位能源所创造的工业国民生产总值只相当于美国、法国的 10.61%,前西德的 9.09%,日本的 7.56%,即使与其他发展中国家相比,也是较低的,仅相当于印度的 50%。

3. 造成了严重的生态破坏和环境污染

目前,我国约有 1/3 的耕地受到水土流失的危害,水土流失面积达 150 万平方公里,占国土总面积的 16%,

每年流失土壤 50 亿吨,其养分损失至少折商品肥 4000 万吨,直接经济损失上百亿元,其他如沙化、盐渍化损失也达 100 亿元,草原退化面积接近 1 亿公顷,并仍以每年 100 多万公顷的速率在退化。

森林覆盖率仅为 13.9%,人均林地面积不足 0.12 公顷,只及世界平均水平的 15%,并且每年以 2%~3% 即 230 万~345 万公顷的速度减少,我国 3 万余种植物中有四五千种正受到不同程度的威胁,有的濒临灭绝。

资源开发对生态环境造成严重破坏。晋陕蒙接壤地区是我国的重要能源基地,这一地区的水土流失面积占全区总面积的 86.5%,土壤侵蚀模数高达 1 万~3 万吨/年,年向黄河输沙量近 4 亿吨左右,占向黄河输沙量的 1/4。神府、东胜矿区废土废渣堆积总量达 6800 多万吨,其中有 60% 直接倾倒入河流,有的地方河道淤积,造成泄洪困难,带来严重的生态问题。据测算,该矿区年环境成本为 3819.6 万元,平均每生产 1 吨原煤的环境成本为 1.05 元。

我国正在实行由计划经济向社会主义市场经济的历史转变,与这一新的经济体制相适应,改革自然资源的开发模式,利用经济手段加强环境管理,减少资源开发的外部不经济性,促进我国经济的可持续发展,具有重大现实意义。

(二)运用经济手段进行环境管理的基本理论

1. 环境管理经济手段的理论基础：自然环境资源价值论

我国长期实行原材料低价的资源开发政策，除了由于我国经济基础薄弱外，还因为理论认识上的一个错误，这就是片面地理解马克思的劳动价值论，认为自然资源是天然存在的，不是人类劳动的产物，没有价值和价格。

其实，自然资源没有价值并不是马克思的本意。马克思指出：“作为要素加入生产但不需要代价的自然要素，不论在生产中起什么作用，都不是作为资本的组成部分加入生产的……但是如果在发展的进程中，必需提供的产品比利用这种自然力所能生产出来的还要多，也就是说，如果必须在不利用这种自然力的情况下，或者说在人或人的劳动的协助下生产出这个追加产品，那末一个新的追加的要素就会加入到资本中。”这说明，马克思认为，自然力没有价值存在一个界限，一旦超过这个界限，人类就要为此追加劳动，自然力也就具有价值。这是因为，自然环境资源的再生产过程，首先是自然再生产过程，在一定限度内，自然环境资源可以自然地更新、再生、恢复和增殖；但随着人类活动的强化，其自然再生产已不能满足人类的需要，人类必须付出劳动，这就使它具有社会再生产的性质。因而，自然环境资源的价值即为在其

自然再生产能力之上,人类为维护、恢复、增殖自然环境资源所应付出的必要劳动时间。

马克思说:“社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。”由此可见,商品的价值是再生产商品所必需的社会必要劳动时间。因此,考察自然环境资源价值,应从生产以及再生产自然资源所“必需的”劳动而不是“实际付出的”劳动角度进行,才不会因为人类的历史失误而低估了自然环境资源的价值。

自然环境资源社会再生产所需要的劳动包括两类,第一类是生态环境受到破坏后,为改善生态环境状况而进行的劳动,如治理污染、治沙保水、植树造林等,这类劳动可以称为直接劳动;第二类是在某项自然资源开发行为发生前预见到其将对生产环境产生不利影响,为保护生态环境,改变该项行为本身所付出的劳动,或伴随该行为发生的同时而附加的劳动等,如开发替代品、提高技术水平从而减少对生态环境资源的消耗等,这类劳动可以称为间接劳动。

2. 环境管理经济手段的作用机制:外部不经济性的内化

根据环境经济学理论,自然资源开发产品价格应当等于边际生产成本(MPC)、边际外部成本(MEC)与边际使用者成本(MUC)之和。MPC是自然资源开发的边际成

本,也就是通常所说的生产成本;MEC 是在自然资源开发过程中所造成的生态破坏与环境污染的损失;MUC 是由于现在开发自然资源而放弃的其未来效益和价值,也就是通常所说的自然资源本身的价值。自然资源开发的环境管理经济手段是通过各种方法,使这些成本能反映在原材料的价格中,从而通过市场和价格机制使资源开发活动循着有利于生态环境保护、持续发展的道路进行。

3. 环境管理的经济手段主要有以下几种形式

收税和收费。这是经济手段最主要的表现形式,政府通过征收税费而使环境成本和资源价值直接反映在产品价格中,也就是将外部不经济性直接内化到资源开发生产过程中,从而刺激开发者节约资源、保护环境。由于存在市场竞争机制,若开发者使用了超过社会所必要的、平均的自然资源消耗量,或其生态破坏和环境污染程度超过了社会平均水平,则其付出的税费(即反映在产品价格中的 MEC 和 MUC)也就高,其个别劳动时间就会超过社会劳动时间,利润就会低于社会平均利润;反之,若其自然资源消耗量、生态破坏和环境污染都低于社会平均水平,则会获得超额利润,这就刺激企业不断降低成本以追求更多的利润,而当大多数开发者的 MEC 和 MUC 都下降时,整个社会的 MEC 和 MUC 也会相应下降。

押金制度。政府要求自然资源开发者在开发前交出一定数额的押金,当开发者按照一定要求对自然资源 and 生态环境予以恢复和补偿,如植树造林、复垦等以后,再

将其返还,否则予以没收。这实际是通过押金迫使开发者从事前述第二类自然环境资源再生产劳动,这样该类再生产劳动也会反映在开发者的产品价格中,再通过竞争机制使其不断降低对自然资源的消耗和对生态环境的使用。

政府拨款。政府对经济上不能盈利的环境保护项目进行拨款补助,从而促进环境保护事业的发展,这实际是由政府从事自然环境资源的第一类社会再生产活动。

创造市场。上述手段都是与价格有关的措施,而创造市场则是直接为环境商品创造一个市场,使其在市场上直接交换,最典型的创造市场是许可证交易。这一类经济手段也是通过市场竞争机制,使自然资源的开发权和生态环境的使用权向经济效率最高和环境效益最好的开发者配置。

4. 环境管理经济手段的优点:效率

由于开发者之间存在着知识、技术水平、装备条件等的差异,每个开发者有着不同的边际成本,存在着不同的最佳自然资源开发水平和最佳环境污染水平。在采用行政手段进行环境管理时,往往会因“一刀切”而使开发者的资源开发量和污染水平高于或低于最佳水平,造成浪费,影响了效率;而经济手段则通过市场机制使各种资源在不同开发者之间得到合理配置,使每个开发者的资源开发量和污染水平均达到最佳水平,由个体最优从而实现总体最优,提高环境保护工作的效率。