

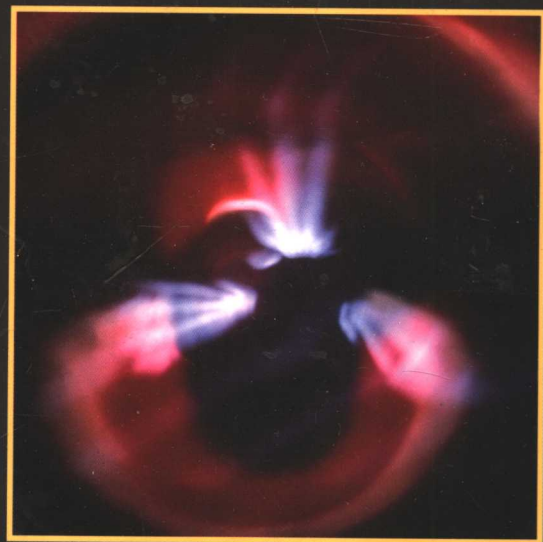


教材精品译丛

Mc
Graw
Hill Education



华章教育



*Management
Information Systems
for the Information Age*

(6th Edition)

信息时代的 管理信息系统

(原书第6版)

斯蒂芬·哈格 (Stephen Haag) (丹佛大学) 著
(美) 梅芙·卡明斯 (Maevé Cummings) (匹兹堡州立大学)
埃米·菲利普斯 (Amy Phillips) (丹佛大学)

严建援 等译



附光盘

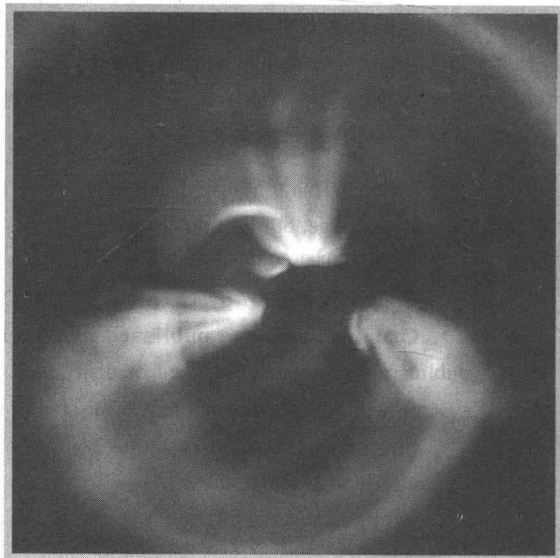


机械工业出版社
China Machine Press



教材精品译丛

C931.6
23D=3
2007



*Management
Information Systems
for the Information Age*

(6th Edition)

信息时代的 管理信息系统

(原书第6版)

斯蒂芬·哈格 (Stephen Haag) (丹佛大学)
(美) 梅芙·卡明斯 (Maevé Cummings) (匹兹堡州立大学) 著
埃米·菲利普斯 (Amy Phillips) (丹佛大学)

严建援 等译



机械工业出版社
China Machine Press

信息时代, 知识成为世界经济发展的动力。本书从管理和决策的角度阐述了当今信息技术发展的前沿领域和最新的系统开发方法, 包括因特网和电子商务、多媒体技术、数据仓库与数据挖掘、专家系统与人工智能、CASE开发工具以及面向对象的技术等。除了秉承本书前5版的特色外, 本版新增增加到13个扩展学习模块(其中7个在本书所附光盘上), 以利于读者对知识的更高层次的拓展与掌握。流畅的文字、生动的讲解、翔实的案例和透彻的分析, 将读者带入一个变幻莫测的信息世界。

本书既可作为MBA及相关专业学生的教科书, 也可作为中高层管理人员充实技能基础、提高自身知识素养的参考读物。

Stephen Haag, Maeve Cummings, Amy Phillips. Management Information Systems for the Information Age, 6th Edition.

ISBN 978-0-07-110777-8

Copyright © 2007 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. No part of this publication may be reproduced or distributed in any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) Co. and China Machine Press.

All rights reserved.

本书中文简体字翻译版由机械工业出版社和美国麦格劳-希尔教育(亚洲)出版公司合作出版。未经出版者预先书面许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封底贴有McGraw-Hill公司防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问 北京市展达律师事务所

本书版权登记号: 图字: 01-2006-3193

图书在版编目(CIP)数据

信息时代的管理信息系统(原书第6版)/(美)哈格(Haag, S.)等著; 严建援等译.
—北京: 机械工业出版社, 2007.6

(MBA教材精品译丛)

书名原文: Management Information Systems for the Information Age

ISBN 978-7-111-21456-4

I. 信… II. ①哈… ②严… III. 管理信息系统—研究生—教材 IV. C931.6

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第067463号

机械工业出版社(北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码 100037)

责任编辑: 程琨 版式设计: 刘永青

北京瑞德印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2007年6月第1版第1次印刷

184mm×260mm·29.75印张

定价: 59.00元(附光盘)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线: (010) 68326294

投稿热线: (010) 88379007



机械工业出版社 华章公司

Huazhang Graphics & Information Co., Ltd

教师服务登记表

尊敬的老师：

您好！感谢您购买我们出版的_____教材。

机械工业出版社华章公司本着为服务高等教育的出版原则，为进一步加强与高校教师的联系与沟通，更好地为高校教师服务，特制此表，请您填妥后发回给我们，我们将定期向您寄送华章公司最新的图书出版信息，为您的教材、论著或译著的出版提供可能的帮助。欢迎您对我们的教材和服务提出宝贵的意见，感谢您的大力支持与帮助！

个人资料（请用正楷完整填写）

| | | | | | |
|---|--|-----------|--------|--|---|
| 教师姓名 | <input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 女士 | 出生年月 | 职务 | 职称： <input type="checkbox"/> 教授 <input type="checkbox"/> 副教授 <input type="checkbox"/> 讲师 <input type="checkbox"/> 助教 <input type="checkbox"/> 其他 | |
| 学校 | 学院 | | 系别 | | |
| 联系电话 | 办公： 宅电： 移动： | 联系地址及邮编 | | | |
| | | E-mail | | | |
| 学历 | 毕业院校 | 国外进修及讲学经历 | | | |
| 研究领域 | | | | | |
| 主讲课程 | | 现用教材名 | 作者及出版社 | 共同授课教师 | 教材满意度 |
| 课程： <input type="checkbox"/> 专 <input type="checkbox"/> 本 <input type="checkbox"/> 研 <input type="checkbox"/> MBA 人数： 学期： <input type="checkbox"/> 春 <input type="checkbox"/> 秋 | | | | | <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> 希望更换 |
| 课程： <input type="checkbox"/> 专 <input type="checkbox"/> 本 <input type="checkbox"/> 研 <input type="checkbox"/> MBA 人数： 学期： <input type="checkbox"/> 春 <input type="checkbox"/> 秋 | | | | | <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> 希望更换 |
| 课程： <input type="checkbox"/> 专 <input type="checkbox"/> 本 <input type="checkbox"/> 研 <input type="checkbox"/> MBA 人数： 学期： <input type="checkbox"/> 春 <input type="checkbox"/> 秋 | | | | | <input type="checkbox"/> 满意 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 不满意 <input type="checkbox"/> 希望更换 |
| 备注 | 已出版著作 | | 译著 | | |
| | 著书 | 方向一 | | | |
| | 计划 | 方向二 | | | |
| | 是否愿意从事翻译工作 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | 翻译方向 | | |
| 意见和建议 | | | | | |

填妥后请选择以下任何一种方式将此表返回：（如方便请赐名片）

地址：北京市西城区百万庄南街1号 华章公司营销中心 邮编：100037

电话：(010) 68353079 88378995 传真：(010) 88379578

E-mail: hzedu@hzbook.com marketing@hzbook.com 图书详情可登录<http://www.hzbook.com>网站查询

当今，我们正处于一个快速发展的信息时代。IT会带来颠覆性的商业变革或巨大的商业机会。众多企业成功的经验告诉我们，在目前成熟的商业社会里，只有颠覆原有的商业模式，才能在市场的重新洗牌中再次确立利益分割的新格局。而IT的发展，往往成为撬动旧有商业模式最有力的支点。企业只有保持对IT发展的敏感性，才能在一波又一波的技术浪潮中生存并寻求发展。正如我们所见到的，技术始终是商业社会中最主要的变数之一，在现在这个科技高度发展的时期更是如此。在这个信息快速流动的时代，因特网、RFID、虚拟现实、数据挖掘、商务智能等技术趋势都已不再是什么天外飞仙，但我们相信，这些技术的飞速发展，将会在未来更长久的时段里对商业产生巨大的影响，没有企业可以对它们视而不见。

哈格教材《信息时代的管理信息系统》（原书第6版）一书深入浅出地揭示了信息时代的信息系统对企业商业模式带来的变革和影响，阐释了IT的商业价值。本书围绕商业和管理的相关主题，从战略与竞争的技术机会，到运用数据库和数据仓库进行信息的组织与管理，乃至企业信息系统的架构与整合等方面进行了全面的知识与应用介绍。通读全书，感到贯穿始终的一个重要主题即是：信息系统的关键不在于技术，而在于应用。这也恰恰印证了当前信息系统研究与实践领域的重要趋势。

我们从近年来“中国优秀CIO”的人选名单中不难发现中国现阶段信息化的最新动向，即以战略为导向，将IT与业务流程和产品创新进行有机结合，才能创造出难以复制的竞争优势。在2002年中国首次启动“中国优秀CIO”评选时，谁都不会想到有一天“IT”这两个当时还要证明自己存在价值的英文字母会和“企业战略”这样一直高高在上的名词联系在一起。事实上，在2005年上榜的50名中国CIO中，有86%的获奖CIO所在的企业已经将IT在企业发展中的作用上升到战略高度。与过去相比，巨大的IT投资和无休止的最新技术升级已经不再是中国CIO们热衷探讨的话题。现在，他们比以往任何时候都清楚：先进的IT

本身并不会给企业带来长久的竞争优势，真正的竞争优势来自于以战略为导向，将IT与商业流程和产品创新进行有机融合。IDC调查发现，2006年，在经济发达的欧美国家，很多企业的CIO将关注IT应用的几大领域，包括实现产品创新、改善客户关系、实现更好的实时运作。来自IDC的数据显示，尽管中国市场的IT支出目前在全球整个IT市场所占的比例仍非常有限，但中国作为新兴市场，在IT投入上的发展速度却保持高达两位数的增长。同时，在经济全球化的影响下，越来越多的中国企业正面临着与国外企业相似的挑战：过去，中国企业以低成本取胜，但从长远看，同全世界的企业一样，中国企业要想在全球化的市场中取得未来的繁荣与成就将取决于两个关键策略，即“比竞争对手更好地了解客户，并且更快地将这种了解转化为行动”。这就要求中国企业在战略指导下，不断调整业务流程、探索最佳运营方式。显然，在竞争日益残酷、变化快速且不可预测的时代里，灵活地反应市场需求，从而创新产品和业务流程已经成为中国企业的战略武器，而IT工具正在使组织中战略和流程的耦合变得更加切实可行。

本书为我们提供了一个深入学习和掌握信息时代的管理信息系统将如何帮助企业获取或保持竞争优势的系统框架。它以全面、系统的知识体系、深入浅出的内容阐释，以及生动、经典的应用案例为读者呈现了一座信息系统知识的金字塔。它是一部在信息时代生存与竞争的管理者不可或缺的知识宝典。从2000年开始，我曾先后主译过哈格教材的第2版和第4版。与前两版相比，第6版更突出了以下四大特色：

1. 内容的前沿性

书中收录和编排的内容代表了当今IT发展的前沿领域和最新的系统开发方法。除了前几版已包括的因特网和电子商务、多媒体技术、数据仓库和数据挖掘、专家系统与人工智能、CASE开发工具、面向对象的技术、商务智能、网络安全等内容之外，本书还增加了大量最新的IT成就，如普适计算、模糊逻辑、仿生学、射频识别（RFID）、基于代理的建模方法、群集智能、电子政务、企业资源规划等。

2. 技术与管理的相融性

本书并非单纯从技术的观点而是从管理和决策的角度讨论IT系统的应用，强调IT系统规划、管理与IT系统应用并重的观点。在第6版的第1、2章中增加了更多的IT与企业战略整合的问题，其中涉及到基于最低成本的最高收益策略、运作-成长-变革（RGT）框架、波特五力模型以及价值链等，这些内容是从事MBA教学的重点。

3. 知识与技能的并重性

本书兼顾了知识与技能的并重，其内容分为章节内容和扩展学习模块两大部分。章节内容部分主要定位于想要学生掌握什么（知识）；扩展学习模块部分定位于想要学生能做什么（技能）。这为读者提供了教材使用的更大灵活性。当读者或教学者想从管理视角理解管理信息系统时，可将重点放在章节内容的学习和讲授上；当打算侧重IT及其操作技能方面的训练时，则可将本教材的使用侧重放在学习或讲授扩展学习模块的内容上。

4. 教材体例的立体性

本书在体例和内容结构上进一步体现了立体教材的特征。这主要表现在：(1) 完备的教学支持工具。全书各章和每个扩展学习模块中都包含有教学方法的指导，如学习目标、独立思考、小组讨论、关键术语和概念、简答题、课外作业和练习等。(2) 大量案例的援引。全书援引了大量案例分析作为正文中理论、观点和方法的支撑，同时在每章和全书最后都为学生提供了大量综合案例分析的素材。(3) 完善的电子化教材和教学参考用书。所有扩展学习模块都是以电子化教材形式提供的，同时为教师配有专门的教学参考手册、演示文稿等教学参考资料。(4) 专门的教学网站。

综上所述不难发现，本书对MBA学生和众多企业中高、中层管理人员来说，都是一部极好地充实IT技能基础、提高自身知识素养的必备教科书。

本书由严建援主译，参加各章翻译工作的主要有李凯、翟春娟、邢文凤、刘兆丹、张丽、李晶等。全书主译和终校由严建援负责。由于译者水平有限，在翻译过程中，难免存在不足和错误，敬请广大读者批评指正。如果本书对读者有所帮助，我们将感到莫大的鼓舞和欣慰。

严建援

2007年4月于南开园

斯蒂芬·哈格 (Stephen Haag)

斯蒂芬·哈格是美国丹佛大学丹尼尔斯商学院主管研究生的副院长和MBA主任。在此之前，他曾任信息技术与电子商务系的系主任，以及信息技术科学的研究生主任。他是西得克萨斯州立大学的工商管理学士学位和工商管理硕士，阿林顿的得克萨斯大学博士。

哈格教授是许多书的合著者。如《行为中的计算概念》(K-12教科书)、《交互：如何教二外英语》(与其父母合著)、《信息技术：当今的未来优势》(与彼得·基恩合著)、《财务卓越》、《商务驱动技术》以及在I系列丛书中的40余册书。他还曾在很多杂志(如ACM的《通信》、《社会经济规划科学》、《系统科学国际刊物》、《管理与决策经济》、《应用经济》以及澳大利亚的《管理杂志》等)上发表了大量文章。斯蒂芬与他的妻子帕姆以及他们的三个儿子印第安纳、达里安和特雷弗一起住在科罗拉多州的海兰兹兰奇。

梅芙·卡明斯 (Maevé Cummings)

梅芙·卡明斯是美国匹兹堡州立大学信息系统系的教授，数学和计算机科学学士，匹兹堡州立大学工商管理硕士，以及阿林顿的得克萨斯大学信息系统博士。她曾在许多刊物(如《全球信息管理》、《计算机信息系统》)上发表过文章。她曾在几个编辑部工作过，并参加了《信息技术案例研究》和被称做《计算概念》的I系列丛书的合著。梅芙已经做了20年的教师，与她的丈夫斯利姆生活在堪萨斯州的匹兹堡。

艾米·菲利普斯 (Amy Phillips)

艾米·菲利普斯任教于美国丹佛大学丹尼尔斯商学院的信息技术与电子商务系。艾米的主要教学与研究领域涉及因特网和移动技术。因为艾米具有MCT证书，因此他在工作中用微软的Web服务器平台和.NET工具来开发培训用的素材。艾米拥有22年的教学经验，并与人合著了若干本教材，包括《商务驱动技术》、《IE浏览器6.0》和《PowerPoint 2003》等。

《信息时代的管理信息系统》(原书第6版)为读者提供了管理信息系统和信息技术课程所需的内容,而且这些内容具有很强的灵活性。全书共分9章正文和13个扩展学习模块,它们按逻辑顺序依次呈现,读者可根据自身需求任意选择技术主题或管理主题的内容进行组合。

本书的核心内容共由9章正文构成,它覆盖了商业和管理的相关主题,从战略与竞争技术机会,到运用数据库和数据仓库进行信息的组织与管理。有些读者可能偏重于从管理的视角去学习管理信息系统,那么可以不阅读扩展学习模块,只选读章节内容即可。

本书的13个扩展学习模块提供了对信息世界的技术概览,包括了从建立网站到计算机犯罪及其调查,以及使用微软Access数据库的操作技能。如果读者的学习重点是着眼于技术技能和实践,那么只选择阅读扩展学习模块,而不阅读章节内容即可。

全书在每个章节之后都安排了扩展学习模块,但是章节内容与扩展学习模块是可以彼此独立的。比如,关于“计算机犯罪及其调查”的模块H在逻辑上紧随在第8章“人与信息的保护:威胁与安全措施”之后,但是读者可以只阅读第8章而越过模块H,这完全取决于读者的意愿。反过来,读者也可以越过第8章而直接阅读模块H,因此,读者拥有很大的灵活性去选择自己阅读的内容。

教师也能够非常容易地选择一种综合阐述各主题的独特授课方式。比如,教师可能不讲授“网络技术”这一章,而是要求学生建立一个小型的数据库应用程序。在这种情形下,教师可以越过模块E(网络基础),而把更多的时间用于模块C(数据库设计与实体-联系图)和模块J(使用微软Access建立数据库)的讲授上。

在本书的首页上,提供了一个章节内容与扩展学习模块的详细列表。当教师开始选择需要讲授的章节与模块内容时,可以参照以下几种方式:

- 根据授课目的选择部分或全部章节内容;
- 根据授课目的选择部分或全部扩展学习模块;
- 当我们选择讲授某一章节内容时,并不一定要讲授相应的扩展

学习模块；

- 当我们选择讲授某个扩展学习模块时，并不一定要讲授相应的章节；
- 可以按自己需要的顺序讲授各模块。

特别提醒注意的是，学生将在随书附带的光盘中找到扩展学习模块E、F、G、J、K、L和M的内容。学生必须通过光盘才能阅读到完整的模块内容。

本书为教师们提供了完全的灵活性去设计自己的课程。

| 章节内容 | 扩展学习模块 |
|-------------------------------------|---|
| 第1章 我们生存的信息时代：面临商业环境的变化 | 扩展学习模块A 计算机硬件和软件 |
| 第2章 主要的商业动力：用IT获得竞争优势 | 扩展学习模块B 环球网和因特网 |
| 第3章 数据库与数据仓库：构建企业的商务智能 | 扩展学习模块C 数据库设计与实体—联系图 |
| 第4章 决策支持与人工智能：企业的智囊 | 扩展学习模块D 利用电子表格软件进行决策分析 |
| 第5章 电子商务：新经济战略 | 扩展学习模块E^① 网络基础 |
| 第6章 系统开发：步骤、工具与技术 | 扩展学习模块F^① 用HTML建立网页 |
| 第7章 企业架构与整合：构建动态的企业 | 扩展学习模块G^① 面向对象技术 |
| 第8章 人与信息的保护：威胁与安全措施 | 扩展学习模块H 计算机犯罪及其调查 |
| 第9章 新兴技术及其发展趋势：未来的企业、人和技术 | 扩展学习模块I 创建电子文件 |
| | 扩展学习模块J^① 使用微软Access建立数据库 |
| | 扩展学习模块K^① 企业中的职位 |
| | 扩展学习模块L^① 使用FrontPage建立网站 |
| | 扩展学习模块M^① Excel中的VBA程序 |

① 扩展学习模块E、F、G、J、K、L和M的完整内容在随书附带的光盘中。

- 以管理为中心——若是专注于章节内容的讲解，则课程将从管理视角去理解管理信息系统。
- 以技术为中心——若关注于动手能力，技术技能将显得更为重要，则管理信息系统课程的重点应放在讲授扩展学习模块的内容上。

本书的组织——哈格教材的特点

本书的章节内容与扩展学习模块之间的区分非常简单，我们将其概括如下：

- 章节内容主要定位于想要学生知道什么；
- 扩展学习模块的内容定位于想要学生能做什么。

总之，两者共同提供了一个均衡知识的重要信息仓库，目的是为了培养出同时具备基础知识和应用经验的商务专业人员，以便应对当今激烈竞争的职场。

全书各章和各扩展学习模块中都包含有教学方法的指导，它们主要包括：

- 学习目标 (Student Learning Outcomes)；
- 独立思考 (On Your Own Projects)；
- 小组讨论 (Team Work Projects)；
- 本章要点 (Summary)；
- 关键术语和概念 (Key Terms and Concepts)；
- 简答题 (Short-Answer Questions)；
- 课外作业和练习 (Assignments and Exercises)。

章后内容

每一章和每个扩展学习模块都有完善的教学支持，包括：

- **本章(模块)要点** 这些要点是作为每章或者每个模块的总结；
- **两个综合案例分析** 运用企业和组织中的突出实例来加强重点概念的学习 (只是每章后有)；
- **关键术语和概念** 便于明确关键术语和概念；
- **课外作业和练习** 问题的设计给学生提供应用课文关键概念的机会；
- **讨论题** 目的在于激发课堂思考的氛围的一些富有挑战性的问题。

第6版的变动

第6版内容变动的驱动力主要来源于：

- 教师们对第5版的使用反馈；
- 商业界中发生的变化；
- 技术领域发生的技术进步；
- 同类型其他教材的变动。

通过全体作者和其他参与者的共同努力，我们仔细筛选了所收集到的所有其他教材的信息，在第5版成功的基础上，出版了本书的第6版。

综览全书，读者将发现很多全新的或更新的先行案例和综合案例研究、行业透视、全球视角、小组讨论、分组作业以及个人思考，同时还新增和扩展了以下主题内容：

- 普适计算技术；
- 相对于最低成本下的最高收益；
- 运作－成长－变革框架 (RGT)；
- 价值链；
- 多式联运；
- 模糊逻辑；

- 仿生学；
- 基于代理的建模方法；
- 群集智能；
- 电子政务；
- 在岸外包；
- 近岸外包；
- 离岸外包；
- 企业资源规划（ERP）系统；
- 业务流程外包；
- 网络钓鱼程序；
- 射频识别（RFID）；
- 软件即服务；
- 工厂－商家－消费者之间的电子商务（f2b2c）；
- 触觉感知接口。

更重要的是，我们非常高兴本书能够应读者建议在以下方面进行了改进：

- 在第1章和第2章中增加了更多的信息技术与企业战略整合的问题，其中涉及到基于最低成本的最高收益策略、运作－成长－变革框架、波特五力模型以及价值链；
- 增加了关于使用FrontPage建立网站的扩展学习模块L；
- 增加了关于运用VBA在Excel中编程的扩展学习模块M；
- 更新了第4章关于决策支持与人工智能的内容，更加关注基于代理的建模技术和群集智能技术；
- 在关于网络的扩展学习模块E中，新增了T1和DS3线路等内容；
- 在第5章电子商务的内容中，增加了关于电子政务的内容；
- 在第6章系统开发中，新增了在岸外包、近岸外包和离岸外包的内容；
- 在第7章架构与整合的内容中，更为关注企业和企业资源规划系统；
- 在第9章新兴技术及其发展趋势中，新增了“软件即服务”和射频识别技术的内容。

| | |
|--|----|
| 译者序 | |
| 作者简介 | |
| 前言 | |
| 第1章 我们生存的信息时代： 面临商业环境的变化 | 1 |
| 先行案例 变革性技术废除了Blockbuster公司的滞纳金制度 | 1 |
| 1.1 引言 | 2 |
| 1.2 信息是一种重要资源 | 4 |
| 1.3 人是一种重要资源 | 8 |
| 1.4 信息技术是一种重要资源 | 11 |
| 1.5 为信息技术创建商业远景 | 13 |
| 1.6 我们生活中的信息技术 | 20 |
| 综合案例1-1 你和你的信息 | 23 |
| 综合案例1-2 技术十进制——测度 效率和效果 | 24 |
| 热点话题 电子商务：把因特网作为 求职的工具 | 28 |
| 扩展学习模块A 计算机硬件与软件 | 30 |
| A.1 引言 | 30 |
| A.2 对技术的快速浏览 | 31 |
| A.3 不同类型的计算机 | 33 |
| A.4 软件：智能化界面 | 35 |
| A.5 硬件：物理界面 | 39 |
| 第2章 主要的商业动力：用IT 获得竞争优势 | 55 |
| 先行案例 商务智能对于Miami Dolphins 公司的成功至关重要 | 55 |
| 2.1 引言 | 56 |
| 2.2 波特的五力模型 | 56 |
| 2.3 价值链 | 60 |
| 2.4 供应链管理 | 62 |
| 2.5 客户关系管理 | 64 |
| 2.6 商务智能 | 67 |
| 2.7 集成协调环境 | 70 |
| 2.8 总结 | 73 |
| 综合案例2-1 如果我们没有IT，你会 免费得到它吗 | 75 |
| 综合案例2-2 商务智能征服了 餐饮业 | 76 |
| 热点话题 电子商务：在因特网上 订购产品和服务 | 80 |
| 扩展学习模块B 环球网和因特网 | 82 |
| B.1 引言 | 82 |
| B.2 环球网 | 82 |
| B.3 搜索引擎 | 87 |
| B.4 因特网技术 | 90 |
| B.5 因特网的连接 | 92 |

第3章 数据库与数据仓库：构建

企业的商务智能100

先行案例 Krispy Kreme——美国人

每年人均7个甜面圈100

3.1 引言101

3.2 关系数据库模型103

3.3 数据库管理系统工具106

3.4 数据仓库与数据挖掘115

3.5 信息所有权120

综合案例3-1 Ben & Jerry's公司、

Bigelow Teas公司

与商务智能124

综合案例3-2 挖掘进餐数据125

热点话题 电子商务：检索联机

数据库和信息仓库129

扩展学习模块C 数据库设计与

实体—联系图131

C.1 简介131

C.2 关系数据库的设计与构建132

第4章 决策支持与人工智能：

企业的智囊145

先行案例 决策支持系统：居民们

的又一主张145

4.1 引言146

4.2 决策、决策、决策147

4.3 决策支持系统149

4.4 地理信息系统152

4.5 人工智能154

4.6 专家系统155

4.7 神经网络和模糊逻辑157

4.8 遗传算法161

4.9 智能代理162

4.10 多代理系统和基于代理的模型166

综合案例4-1 运用地理信息系统处理

航天飞机残骸、树木保

养和狙击手袭击170

综合案例4-2 利用神经网络

划分人群172

热点话题 电子商务：在因特网上

寻找投资机会176

扩展学习模块D 利用电子表格软件

进行决策分析178

D.1 引言178

D.2 列表179

D.3 基本自动筛选181

D.4 自定义自动筛选183

D.5 条件格式185

D.6 数据透视表186

D.7 重温决策支持192

第5章 电子商务：新经济战略196

先行案例 美国在线是否会朝着

网络银行的方向发展196

5.1 引言197

5.2 电子商务模式198

5.3 了解你的企业、产品、服务和

客户200

5.4 找到客户并建立客户关系205

5.5 便捷安全的货币支付208

5.6 电子政务范围的扩展214

综合案例5-1 当企业发展壮大后，

可以建立自己的B2B

电子市场219

综合案例5-2 eBags：一个电子

商务的成功案例220

热点话题 电子商务：在因特网上

建立自己的企业224

| | |
|--|--|
| 扩展学习模块E 网络基础.....226 | 扩展学习模块G 面向对象技术 ...286 |
| 利用光盘学习.....226 | 利用光盘学习.....286 |
| 第6章 系统开发：步骤、工具 与技术228 | 第8章 人与信息的保护：威胁 与安全措施288 |
| 先行案例 奔驰汽车公司在线 接单生产卡车.....228 | 先行案例 它们掌握96%美国 家庭的信息.....288 |
| 6.1 引言.....229 | 8.1 引言.....289 |
| 6.2 系统开发生命周期.....229 | 8.2 伦理.....290 |
| 6.3 系统开发方法.....235 | 8.3 隐私权.....293 |
| 6.4 资源外包.....238 | 8.4 安全.....304 |
| 6.5 原型开发方法.....244 | 综合案例8-1 轻率的E-mail的 警世故事.....311 |
| 6.6 最终用户开发法.....247 | 综合案例8-2 信息保护问题.....312 |
| 综合案例6-1 正确地进行软件开发...249 | 热点话题 电子商务：在因特网上 安排旅行.....315 |
| 综合案例6-2 是外包还是不外包 ...250 | |
| 热点话题 电子商务：在因特网上寻 找免费软件和共享设备...254 | |
| 扩展学习模块F 用HTML建立 网页256 | 扩展学习模块H 计算机犯罪及 其调查318 |
| 利用光盘学习.....256 | H.1 引言.....318 |
| 第7章 企业架构与整合：构建 动态的企业258 | H.2 计算机犯罪.....319 |
| 先行案例 对德尔蒙食品公司的观察...258 | H.3 计算机犯罪调查.....329 |
| 7.1 引言.....259 | H.4 恢复和解释.....333 |
| 7.2 企业系统.....259 | H.5 谁需要计算机犯罪调查专家...337 |
| 7.3 敏捷IT系统的开发.....266 | |
| 7.4 信息系统的架构.....268 | 第9章 新兴技术及其发展趋势： 未来的企业、人和技术343 |
| 7.5 信息技术架构.....270 | 先行案例 未来：技术出局，品客 薯片进入.....343 |
| 7.6 对企业的整合.....277 | 9.1 引言.....344 |
| 综合案例7-1 Linux支持的一种架构...280 | 9.2 因特网的变化.....345 |
| 综合案例7-2 Netflix：正在改变 娱乐行业.....280 | 9.3 生理交互方式的变革.....348 |
| 热点话题 电子商务：因特网时代 的生活.....283 | 9.4 不断发展的便携和移动技术...353 |
| | 9.5 无线领域.....356 |
| | 9.6 值得思考的几个重要问题.....359 |
| | 综合案例9-1 Wildseed：一款具备 全部时尚的手机.....362 |

| | |
|---|---|
| 综合案例9-2 T2C: 并非一种新型的 电子商务模式364 | 利用光盘学习404 |
| 热点话题 电子商务: 通过因特网 接受继续教育367 | 扩展学习模块K 企业中的职位 ...406 利用光盘学习406 |
| 扩展学习模块I 创建电子文件 ...370 | 扩展学习模块L 使用FrontPage 建立网站408 利用光盘学习408 |
| 1.1 引言370 | |
| 1.2 电子求职市场371 | |
| 1.3 简历写作前的准备372 | |
| 1.4 撰写简历376 | 扩展学习模块M Excel中的VBA 程序410 利用光盘学习410 |
| 1.5 开发求职电子文件包387 | |
| 1.6 网站设计注意事项390 | 热点问题: 小组讨论412 |
| 1.7 准备网站的内容397 | 术语表433 |
| 扩展学习模块J 使用微软Access 建立数据库404 | 注释451 |

第 1 章

我们生存的信息时代 面临商业环境的变化

学习目标

1. 定义管理信息系统 (MIS) 和信息技术 (IT) 并描述两者之间的关系。
2. 证明信息是一种关键性资源, 并描述个人和组织的信息维度。
3. 解释为什么人是组织中最重要资源, 明确他们面对的信息和技术挑战, 并讨论他们道德上的责任。
4. 描述组织中一种关键资源——信息的重要特征。
5. 定义竞争优势, 并验证信息技术对竞争优势和商业远景的支持作用。
6. 讨论信息技术当前以及将来给我们的生活带来的影响。



先行案例

变革性技术废除了Blockbuster公司的滞纳金制度

“变革性技术”让技术听起来像是一件坏事, 但事实并非如此。变革性技术是任何一种使商业(或个人)显著地改变其工作方式的技术。例如, 由于技术进步, 唱片行业正经历着重大变革。购买CD和唱片集的人越来越少, 人们喜欢在网上购买音乐精选集和他们喜欢的歌曲。因特网是点对点的文件共享系统, 一些网站, 如苹果公司的iTunes(www.apple.com/itunes)都是变革性技术, 它们使得唱片行业开始重新思考并重新塑造其包装和销售音乐的方式。

在录像租借市场也发生了同样的情况。2003年, Blockbuster公司占据了录像租借市场32%的份额。而由于变革性技术的出现, 这一切迅速发生了改变。

2004年, 美国有1 250万家庭使用视讯自选节目, 这意味着这些家庭不必再去录像出租店租借影片。