

混

●

搭 調

設計師王鎮的

FUSION DECO 風格拆解

古董麻將桌+白色Loft風牆壁。

極簡現代主義+自然時尚風格+英式復古味道。

水晶吊燈+馬賽克拼貼+鐵杉實木餐桌。

設計師名椅+墨西哥陶磚地板+跳蚤市場戰利品。

貪心的用所有的喜歡打造出家的面貌，

打破制式居家佈置規則，量身訂做只屬於自己的品味，

玩味混搭精神，個人風格Life Style萬歲！



Style 5

混・搭調

——設計師王鎮的FUSION DECO風格拆解

混・搭調——設計師王鎮的FUSION DECO風格拆解
王鎮作。-- 初版。-- 臺北市：麥浩斯資訊出版：
家庭傳媒城邦分公司發行，2007【民96】

面：公分。-- (Style: 5)

ISBN 978-986-6960-28-4 (平裝)

1. 室內裝飾 2. 家庭佈置

967

96000427

作者 王鎮
副總編輯 張麗寶
叢書主編 王辰元
版型設計 張裕舜
美術編輯 永澤諄

本書所有照片皆由集集設計提供 (攝影：許時嘉、游宏祥、劉芳婷)
部分照片出自本公司資料庫 (攝影：Alain Quinault、陳忠正、張克智、王正毅)
並特別感謝Cassina、Kartell、品東西、阿妮奇、泰坦、卡本特、怪力貓部分照片提供
以及PAGE ONE參考書籍提供

發行人 何飛鵬
社長 許彩雪
出版 城邦文化事業股份有限公司 麥浩斯出版
地址 104台北市民生東路二段141號8F
電話 (02) 2500-7578
傳真 (02) 2500-1916
E-mail cs@myhomelife.com.tw

發行 英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
地址 104台北市民生東路二段141號2F
電話 (02) 2500-7397・0800-033-866
傳真 (02) 2578-9337
訂購專線 0800-020-299
劃撥帳號 1983-3516
戶名 英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司

香港發行 城邦(香港)出版集團有限公司
地址 香港灣仔軒尼詩道235號 3樓
電話 (852) 2508-6231
傳真 (852) 2578-9337

馬新發行 城邦(馬新)出版集團
地址 Cite (M) Sdn.Bhd. (458372U) 11,Jalan 30D 146, Desa Tasik, Sungai Besi,57000 Kuala Lumpur, Malaysia.
電話 (603) 9056-3833 傳真：(603) 9056-2833

製版印刷 凱林印刷事業股份有限公司
版次 初版2007年5月初版

定價 新台幣350元

Printed in Taiwan

著作權所有・翻印必究

ISBN 978-986-6960-28-4

TV238
J525

混·搭調

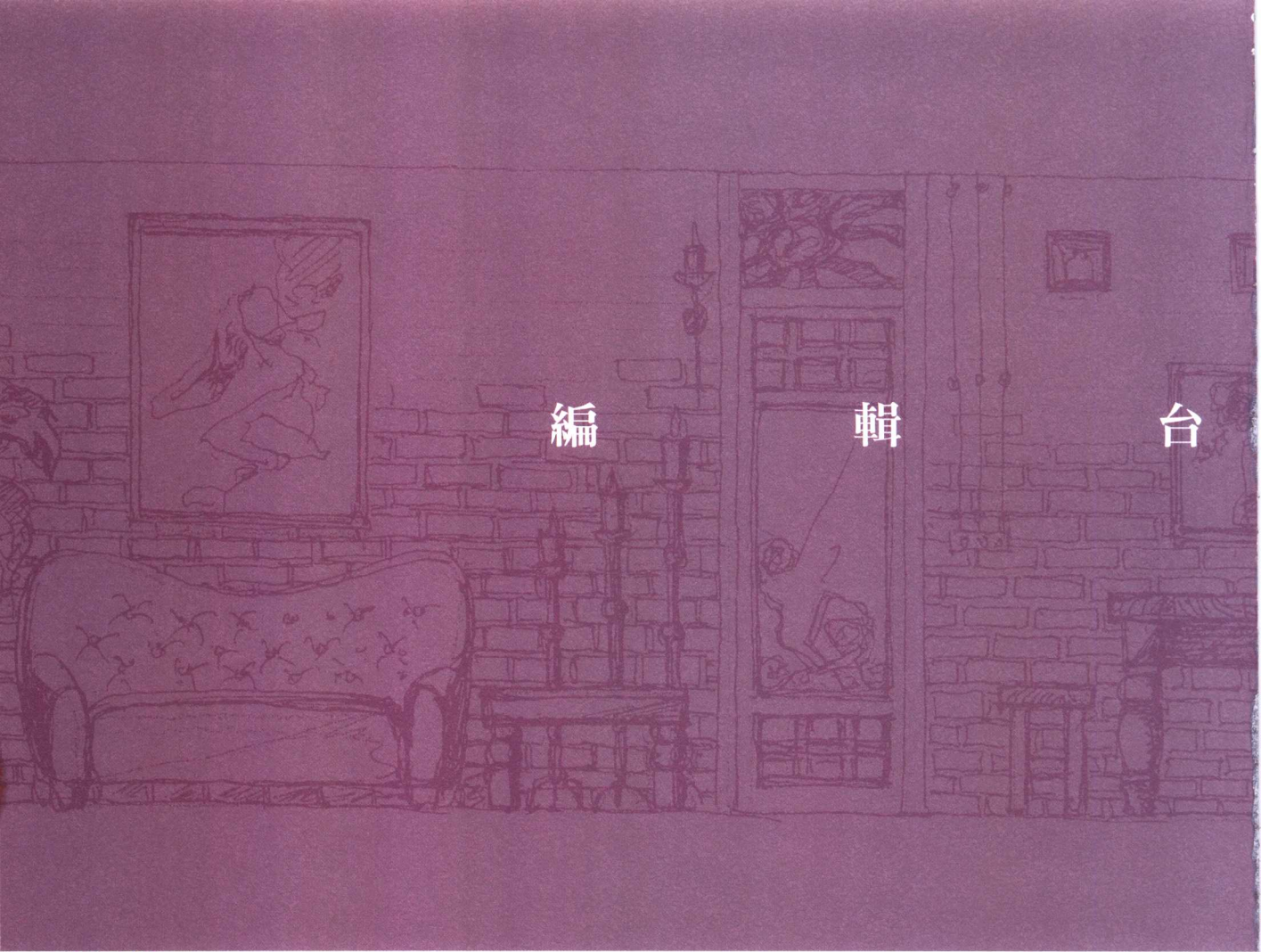
設計師王鎮的

FUSION DECO 風格拆解









編

輯

台

老混搭

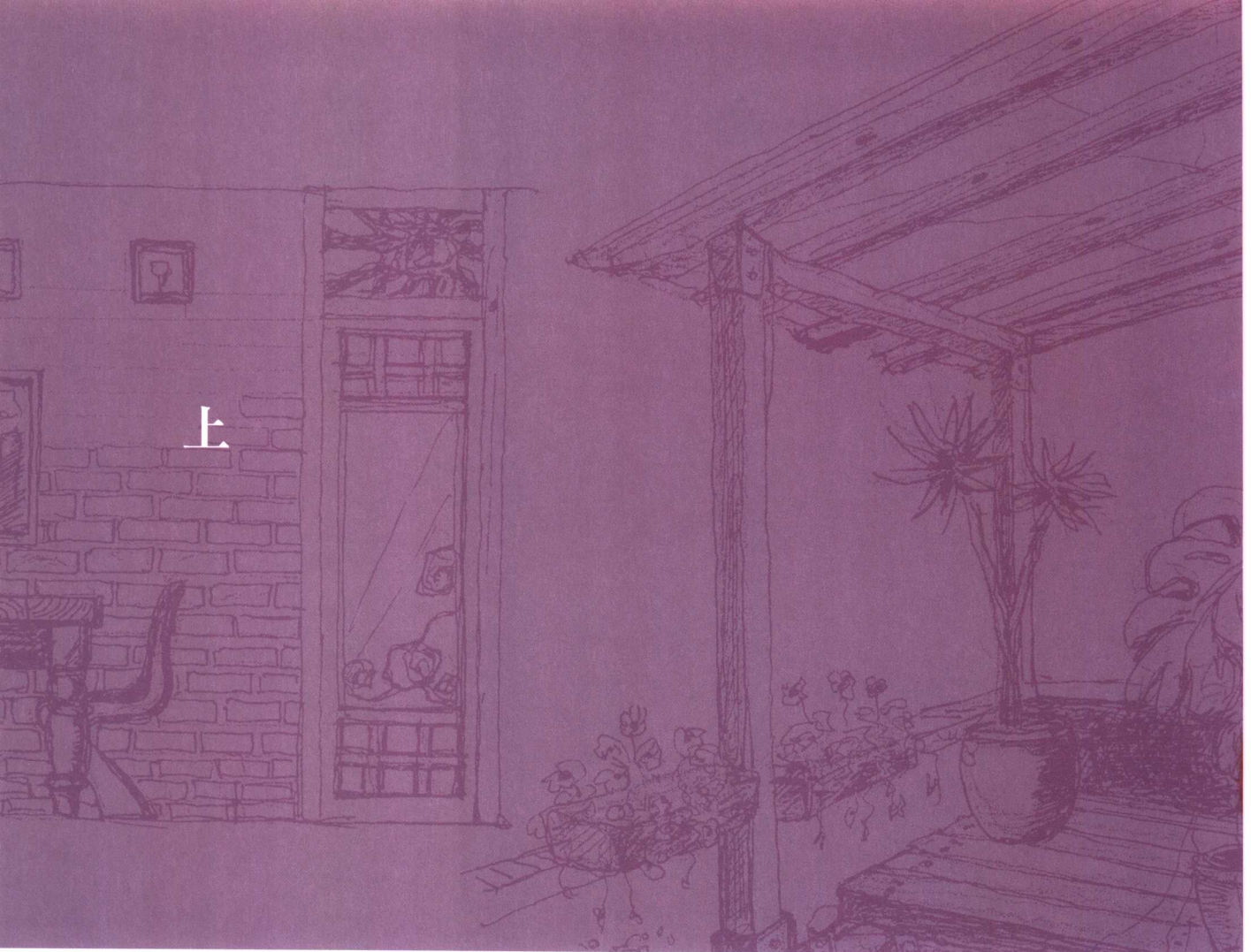
Fusion，混搭，一個極具時代感的設計潮流，從時尚蔓延到美食。打破國界、模糊領域，室內設計有了新玩法。王鎮，是很有意識在「玩」的一位。

在國內室內設計師裡，第一次有人把大多數人隨口說說、隨手玩的混搭風格，當作一回事認真地話說從頭。更重要的是，在他的工作裡，混搭風格沒有被拿來標籤化騙騙屋主，相反地王鎮是用一種幾乎是「交心」的方式，跟屋主展開一場場混搭風格的你來我往的真實體驗與論證。

混搭，說是王鎮的信仰亦不為過吧。

雖然王鎮明確指出，混搭風是自然形成的、是世界風格歷史演繹命定的結果，不是誰設計出來的，但是他處理每一個空間，卻散發屬於王鎮式的風格。

王鎮善於從老的住宅中創造新的況味。與他交鋒，你不是擔心你



上

的房子不夠新，而是得在意你的房子不夠老。

沒有老宅，他就先創造一種「類老宅」的空間氛圍，不相信空間硬體的侷限性，而用軟件豐富了空間層次，加深了情感厚度。

承認人心的多變以及複雜，於是而有混搭風格用以承載這多變的需求，這是王鎮的基本論調，理解進而包容與創造人的彈性，也是王鎮風格最動人的地方。

他讓有美學自我看法的人可以從擁抱混搭中維持多元的喜愛；也讓

沒那麼有自信的人，可以從設計者人性的考量中找到安全感。

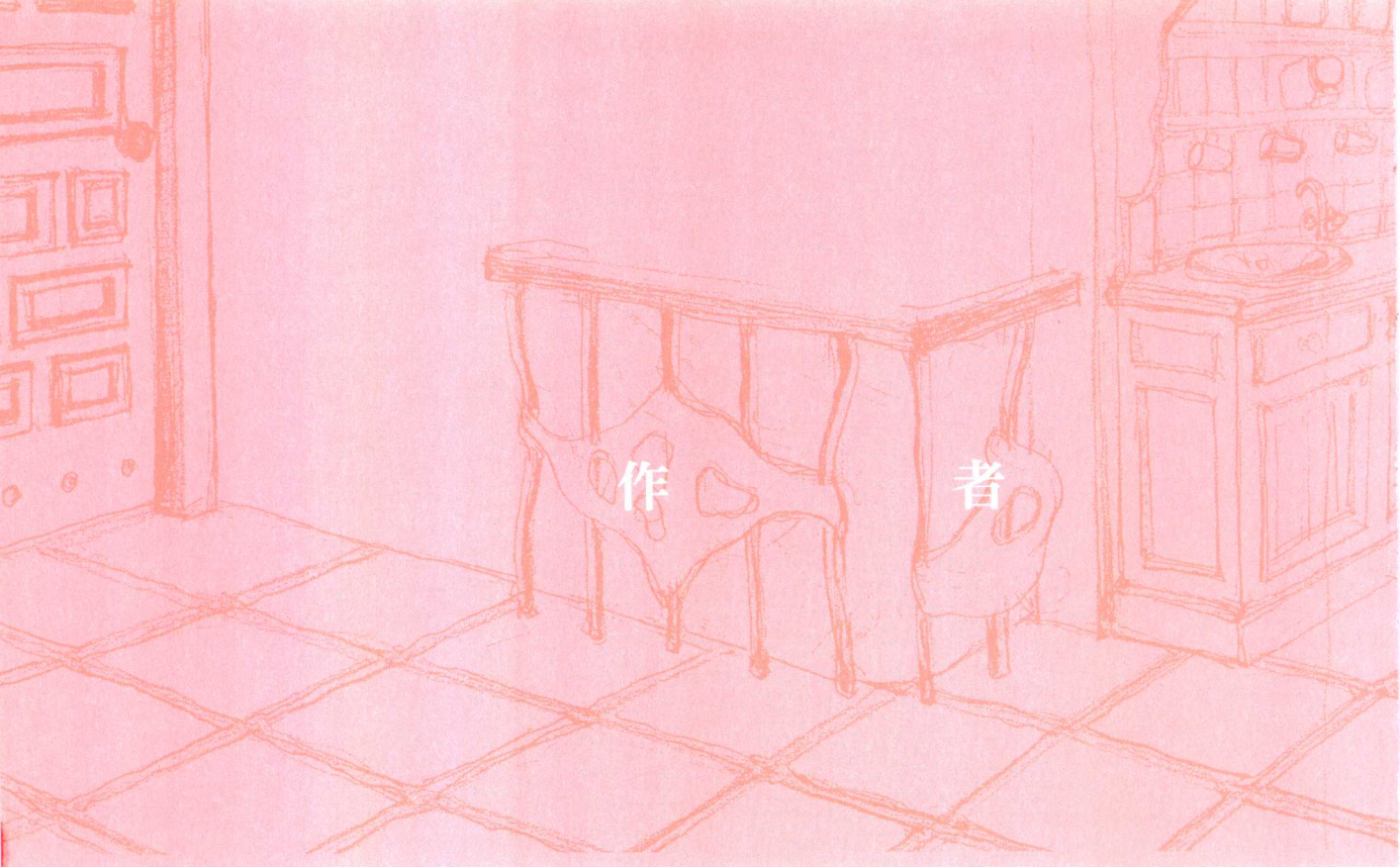
挑選設計師，年齡是令你安心的選項之一。五年級的王鎮，有這個世代的沈穩與還未消褪的熱情。少了一點急於成名的算計，多了一點認真生活的不疾不徐。一個外冷內熱的設計師。

看見他流眼淚，一次在攝影師朋友的告別會上，他在發表感言時泣不成聲。另一次是在電視新聞上瞥見他參加一個因病過世的五年級創作歌手的告別演唱會。事後他說，那天手帕全溼了。

他這個人，又似乎一點都不混搭，很純粹。

麥浩斯出版社社長

許新聖



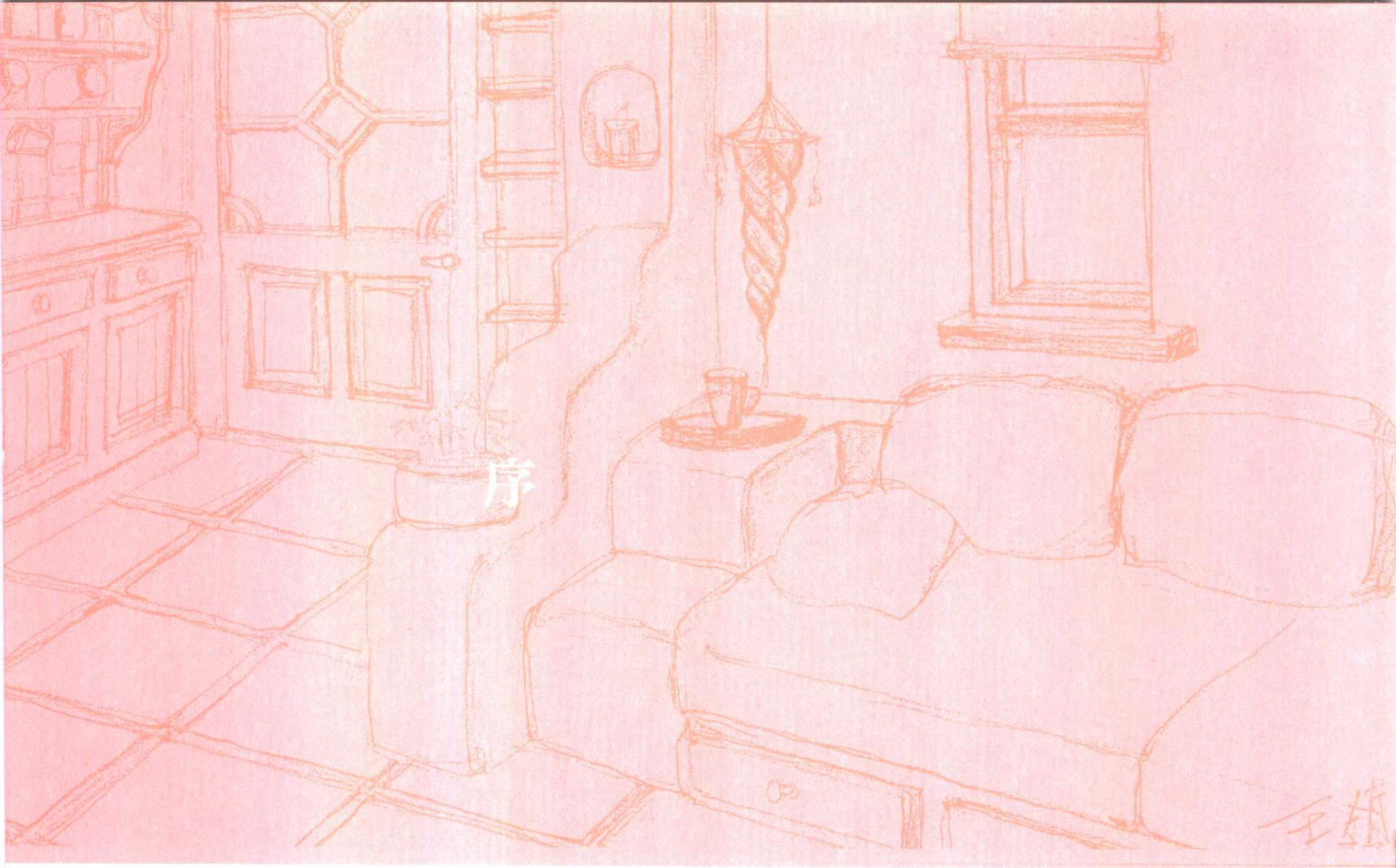
作者

混搭的學問跟樂趣

空間設計這個行業，是一個需要具備創造力、執行力與服務精神的專業領域，個人投入其中不覺已過十八個年頭，曾為很多信任我的屋主量身打造屬於他們的窩。在每一件個案的執行過程中，雖不免有一些煩人瑣碎的細節與問題，但我一直很感恩這個工作為我擴展了生活的視野與廣度，經由設計一個家的空間，我得以認識居住在其中的人，分享他們對生活的想法與期待；我經常不斷地提醒自己，一個設計案，對我來說是份工作，但對許多屋主來說，可能是生活中最大夢想的實現，基於這樣的理念，對於空間設計，我始終保有單純而原始的熱情。

居家風格的形成，除了原始空間設計外，最精采的是，可以透過生活經驗的累積及個人品味的改變，經由傢具、傢飾等變動元素不斷演化。基於這樣的設計理念，我對空間設計的自我期許，是一種不隨時間而退流行的中性空間，如此才能滿足人心求變的需求，藉由色彩、燈飾、織品及家具等Deco元素，就可以讓空間輕鬆變裝。而「混搭」，對我來說，自然就不是一個時尚風格辭彙，而是一種創意的實驗、一種生活的紀錄、一種個人風格的表白，形成混搭，需要時間與生活經驗的累積，就如同好酒需要時間去發酵。

很多人把家的裝修佈置完全交給設計師處理，殊不知這樣的結果



序

往往造成個人風格與獨特性的缺乏，生活在被設計師所制約的樣品屋般空間裡，不但少了生活樂趣，更無法完全放鬆情緒。一個好的居家空間設計，應該是設計師與屋主共同創作的結果。在充份了解屋主的需求與想法後，設計師專業設計的成果其實也是一個開始，因為屋主還能在日後透過裝飾元素的變化，持續地重新創造空間的風格。寫作這本書的初衷，便是有感在我們的文化裡，大多數人在成長過程中所接受到美學素養的形成訓練是有限的，希望透過一些簡單觀念的說明與個人經驗的分享，讓有心玩玩混搭的朋友多個參考！

感謝在就讀輔大織品系時，曾經指導過我的張麗中以及李春芳老

師，沒有她們的悉心引導，我很可能不會把創意設計當作一份理想來努力；也很感謝我的合夥人阮春華小姐的時時提醒與支持，讓我藝術家的浪漫隨性本色，多了一點紀律於執行力的平衡；而許許多多合作過的工班夥伴，更是一群無名英雄，透過他們的雙手，讓我的許多設計想法得以實現；最後更要感謝許多曾經把夢想的重任交付給我的屋主，畢竟花費一筆可觀的金額，甚至是一生積蓄去創造一個夢想的居住空間，對每個人來說，都是人生中的一件大事，而我也在與不同屋主互動的過程中，領悟到生活更多樣的面貌。

謝謝漂亮家居社長彩雪的邀書，出書過程壓力很大的副總編輯阿寶，編輯群辰元、芳婷、華承的文字整理與人物攝影，終能讓這本書順利付梓出版！

這本書大部分的攝影作品，來自我非常敬佩的一位攝影師好友許時嘉，他在一年前因氣喘病發病逝，他的細膩與專業，為我的設計生涯做了美好的紀錄，一直很遺憾未能再有與他合作的機會，謹以此書獻上我對他的感謝與懷念。



004

006

PART1

010

012

018

020

026

030

034

042

044

048

052

056

PART2

064

066

076

086

094

102

110

118

126

132

PART3

140

SHOP LIST

153

編輯台上 老混搭

作者序 混搭的學問跟樂趣

玩味混·搭調

誰發明了混搭?

混搭是中產階級的專利?

時尚!!現象!!流行!!

色彩的符號——擺脫百無聊賴的白

沒錢一樣玩的遊戲——跳蚤搭配術

傢具——空間舞台劇的演員

異國情調的重現——旅行的移情作用

私我收藏——消費、擁有、鑑賞與自我品味的展現

材質的多元選擇——科技的升級

中國熱——東西文化再相遇

Mix but not match——不對勁的混搭

空間裡的FUSION風格細節

充滿記憶與自由的安心之所

點滴醞釀出來的度假式住家

用Deco把房子轉化成溫馨的「家」

開放、不受侷限的住家空間

一個可以親近彼此的角落

恣意玩一場居家的空間遊戲

變化,讓「生活」散發出滋味!

充滿個人風格的對比空間

上海租界風的居家品味展場

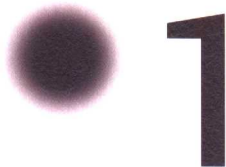
從生活養成FUSION興味

混搭大玩具的選擇





誰發明了混搭？



混搭 (Mix & match)，這個目前最流行的語彙來自時尚界。約在十年前，從法國巴黎的服裝界誕生了混搭這股潮流。

混搭，一種後現代現象

從流行產業開始擴及現今生活各個層面的混搭，也可以說是一種後現代 (Postmodern) 的現象。在



＞米蘭的舊磚造建築，以衝突的手法外搭鋼鐵玻璃樓梯。

攝影/阮春華

後現代主義 (Postmodernism)

「後現代」這個概念起源於1950年代的歐美，乃是針對風行已數十年之久的現代建築提出質疑。由於現代主義的建築到後來演變成設計者認為自己要教育、甚至要教訓消費者的傲慢心態，建築越來越偏離人性。1970年代初期，建築師范裘利 (Venture, R) 針對現代主義的國際式樣提出「少即是無聊」(Less is bore) 的口號，引起70年代美國設計界探討「產品語意」(Product semantics) 的風潮。設計者開始擁抱消費者、通俗文化與指向商業文化。全球各地的建築界也出現一些加入大量裝飾的折衷式裝飾風格。廣義的後現代主義則包含了一些針對現代主義的各種反動，包括解構主義、新現代主義等等。代表建築物有：管線外露的巴黎龐畢度藝術中心等。

FUSION 小重點

Postmodern的年代，人類各種方面的創意已經不滿足現代主義的框架，開始有了一些微妙變化。譬如，後現代主義的建築物會出現一些現代主義所不屑的一些裝飾性元素，運用獅子頭、壁爐、噴水池之類的巴洛克語彙，但卻是以充滿了衝突與矛盾的手法展現在建築設計。同樣地，服裝設計也不滿足成套的搭配，手法從80年代、90年代的套裝開始走向解放與重組，而形成了所謂的混搭。

當時，法國巴黎香榭大道 (Champs Elysees Ave.) 有家





＞巴黎的小公寓，不論建築年代多久遠，內部空間總是充滿著居住者的個人風格。

攝影/Alan Quinault

服裝店，店主把所有設計師的作品混著作搭配，結果引起一股風潮，大家從此不再全身上下只穿著單一品牌了：比如，我穿Prada，就全身Prada，穿Armani就從頭到腳都是Armani。消費者發現，如果我把A設計師的上衣跟B設計師的裙子來做搭配，或是再加上誰的領帶，反而比穿整套某個品牌的方式更能代表自己的服裝品味。從此，這種混著穿的手法就慢慢地在服裝界流行起來——甚至影響到單一設計師的創意！譬如，設計師進行服裝創意時，在材質上可就以混搭的方式來做組合，或是把秩序跟叛逆同時呈現在同一件服裝作品裡。譬如，上身穿個西裝外套，下半身卻搭個印花大圓裙。

混搭，反映了人性

我覺得，這種混搭，其實就是反映了人性。人本來就是不滿現狀



＞歐洲建築動輒幾百年的結構，不會輕易重建。通遲常以傢具DECO舊瓶裝新酒的手法佈置居家。

攝影 阮春華

015

——誰發明了混搭？



＞日本金澤21世紀美術館，充滿現代主義空間的質感。