

Zhongguo jiaoyu dianshi
Lishi xianzhuang yu fazhan

中国教育电视： 历史、现状与发展

王哲平 著

中国社会科学出版社

uo jiaoyu dianshi
Lishi xianzhuang yu fazhan

中国教育电视： 历史、现状与发展

王哲平 著

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国教育电视: 历史、现状与发展/王哲平著. —北京:
中国社会科学出版社, 2006. 12

ISBN 7 - 5004 - 5894 - 0

I. 中… II. 王… III. 远距离教育: 广播电视教育 -
研究 - 中国 IV. G728

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 009278 号

出版策划 任 明
特约编辑 树 艺
责任校对 安 然
封面设计 弓禾碧
技术编辑 李 建

出版发行 **中国社会科学出版社**

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010 - 84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂 装 订 三河鑫鑫装订厂

版 次 2006 年 12 月第 1 版 印 次 2006 年 12 月第 1 次印刷

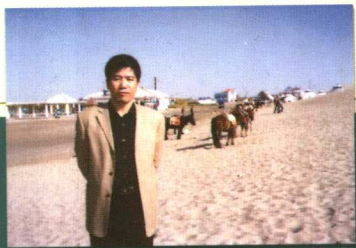
开 本 850 × 1168 1/32

印 张 9.75 插 页 2

字 数 239 千字

定 价 25.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究



作者简介

王哲平，1962年8月出生，浙江临海人，文艺学博士、新闻传播学博士后，浙江工业大学人文学院新闻系教授。

曾发表论文若干，出版著作多部，主持国家社科基金项目等数项，获得全国性和省级科研成果奖励多次。

主要研究方向：影视传播、广电新闻、文艺美学。

内容简介

本书从频道专业化视角出发，把握教育电视与经济社会发展的互动关系，描述我国教育电视的发展脉络，分析当下教育电视的生存境况和面临的现实机遇，揭示教育电视的历史使命，阐述教育电视的功能与定位，比照中外教育电视的经验特色，提出教育电视的创新策略，考察教育电视的未来走势，以期在理论构架和实践导向方面探寻一条适合我国教育电视可持续发展的路径。

出版策划：任 明

封面设计：



序

张骏德

本书是迄今见到的有关论述中国教育电视的历史、现状与发展趋势至为全面、深入，且富作者独立见解的专著。

本专著的前身，是作者在复旦大学新闻传播学博士后流动站从事博士后科研的出站报告。这一研究最基本的思路或主旨为：“着力于在经济全球化、信息一体化的国际大背景和我国文化体制改革、数字电视推广的社会小背景下，从频道专业化的视角出发，描述中国教育电视的发展脉络，分析当下中国教育电视的生存状态，把握教育电视发展与经济文化发展的互动关系，考察教育电视的功能与定位，通过比照借鉴，从理论构架和实践导向两方面探寻一条适合中国教育电视可持续发展的路径。”主要内容涉及：中国教育电视的生存境遇研究、教育电视的定位与功能研究、海内外教育电视经验借鉴研究、中国教育电视的创新策略研究以及可持续发展的路径研究等。

本书在博士后研究工作报告的基础上，又作了增补与修改，观点更加鲜明，条理更加清晰，资料更加翔实，结构更加完整严谨，理论与实践结合紧密。专著采用了现象描述与经验归纳相结合、内容分析与综合阐释相结合、个案研究与比较参照相结合的研究方法，故而更加科学和富有逻辑性。

本书的显著特点与创新点有三个方面：

一、考察中国教育电视的基本出发点，首先必须明确当代中国最大国情对教育电视的基本定位，明确电视传媒改革对教育电视的基本要求。事实上，中国教育电视的历史使命是与我国经济

发展和社会进步的战略目标紧密联系在一起。因而，本书明确指出：构建开发和提升人力资源的学习平台、营造未成年人健康成长的媒介环境、打造“频道时代”具有竞争力的专业品牌，已成为当代中国教育电视神圣而艰巨的历史使命。

二、中国的教育电视台是中国最早的专业台。中国的教育电视在目前的进程中遇到了“瓶颈”，同时又面临着发展的机遇。讲究创新策略，对于教育电视未来的发展就显得十分的重要与必要了。教育电视的创新是一个复杂的系统工程，包括观念创新、体制创新、品牌创新、科技创新，其中观念创新是先导，体制创新是根本，品牌创新是重点，科技创新是保证。它们只有整体实施，全面推进，方能取得实效。作者对此论述精辟，阐释具体。

三、本书第五章以上海教育电视台、江苏教育电视台、浙江电视台教科频道为个案，运用定性与定量分析的方法对其进行考察，以期从特殊中见一般，尝试为“长三角”地区加快教育电视发展提供依据，亦为我国其他地区教育电视竞争力的增强提供一定的借鉴和示范；紧接着在第六章剖析了五个东、西方国家与中国香港地区的教育电视或公共电视的特色与经验。他山之石，可以攻玉。海内外的先进经验，将为中国教育电视的未来发展提供启示与助益。

综上所述，本书开拓了一个新的研究领域，在国内具有领先水平，它对我国电视学研究具有较大的学术价值与理论创新意义，对中国教育电视业的发展实践亦有很强的现实指导意义。

这里还要说明的是：“文如其人”与“天道酬勤”。本书作者现为浙江工业大学人文学院新闻系主任、教授。他在复旦大学新闻学院博士后流动站从事研究期间，同时担任着江西教育电视台台长的工作，还兼任南昌大学教授、硕士研究生导师。认真工作之余，刻苦学习，勤于思考，有一股钻研的韧劲；注重理论联系实际，文风朴实清新，可谓耐得多年寒窗苦，文章不写半句

空。他治学严谨，虚心求教，在撰写博士后研究报告和专著的过程中一丝不苟，反复打磨。我作为他博士后研究期间的联系导师，作为本书的第一读者，对他获得优秀的科研成果表示由衷的高兴与祝贺！

王哲平目前仍然专心致力于他钟爱的高校教师工作，本书是他科研道路上的一个里程碑。冀望他再接再厉，在未来的教学、科研工作中取得更丰硕的成果。

当今时代已进入全面运用数字技术的数字化信息化时代，广播电视是进入数字化最快的一个领域，数字广播、高清晰度电视、互动电视、移动电视等层出不穷。新世纪以来，我国政府正在深化文化体制改革，加快广播影视产业的发展，提升广播电视业的生产力，以尽快适应国内外传媒业的竞争，并为全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会而努力。这多方面的成功经验与运作机制，需要进一步的理论总结与诠释；而如何进一步深化电视改革与电视体制创新研究、尤其是推进我国电视文化的健康发展，还有许多问题要深入探讨，有许多事情要重新做起。我们责无旁贷，让我们共同努力！

匆匆写上一些随感，表示衷心祝贺与共勉之意，是为序。

2006年8月24日于上海华理苑寓所

（作者为复旦大学新闻学院教授、博士生导师）

目 录

序	张骏德 (1)
第一章 导言	(1)
一、概念略述	(1)
二、研究现状	(2)
三、基本内容	(8)
四、研究方法	(9)
五、本书价值	(11)
第二章 教育电视的发展历程与历史使命	(12)
一、教育电视的发展历程	(12)
二、教育电视的历史使命	(25)
第三章 教育电视的生存困境与发展机遇	(37)
一、教育电视遭遇的生存困境	(38)
二、教育电视面临的发展机遇	(69)
第四章 教育电视的功能与定位	(85)
一、教育电视的功能	(86)
二、教育电视的定位	(99)
第五章 教育电视的个案考察	
——以上海、江苏、浙江教育电视台/频道为例	(148)

一、频道通观	(149)
二、问题把脉	(169)
三、几点建议	(177)
 第六章 教育电视的经验借鉴	(181)
一、香港教视:课堂教学的延伸	(181)
二、日本教视:陶养文化的媒介	(186)
三、韩国教视:终生学习的平台	(192)
四、美国公视:商业电视的补充	(197)
五、英国公视:大众服务的典范	(205)
六、德国公视:值得信赖的公器	(211)
 第七章 教育电视的创新策略	(218)
一、观念创新	(218)
二、体制创新	(228)
三、品牌创新	(236)
四、科技创新	(247)
 第八章 结语	(255)
 附录一 中华人民共和国国家教育委员会第3号令 《地方教育电视台站设置管理规定》	(260)
附录二 广播电影电视部、国家教育委员会《关于教 育电视台、教育电视收转台管理暂行办法》 ...	(263)
附录三 国家教委办公厅《关于对教育电视台进行 检查评估的通知》	(266)
附录四 《关于市(地)、县(市)广播电视播出机构 职能转变工作的实施细则》(试行)	(271)

附录五	教育部、国家广电总局《关于推进市（地）、县（市）教育电视播出机构职能转变工作的意见》	(274)
附录六	国家广电总局、教育部《关于市（地）、县（市）教育电视播出机构职能转变工作的实施细则》	(277)
附录七	中国教育电视协会《全国教育电视节目、论文评奖委员会章程》	(281)
参考文献		(290)
后记		(299)

第一章 导言

一、概念略述

教育电视是一个含义非常广泛的概念。迄今，业界和学界仍见仁见智。从技术层面看，教育电视是指具有教育功能的电视技术与设备；从教育层面看，教育电视是指应用电视媒体所进行的教育和教学活动；从学科属性看，教育电视具有大众传媒和教育的双重属性；从应用领域看，它既可应用于社会教育，也可应用于学校教育、现代远程教育、电大教育等。实际上，教育电视既包括教育电视硬件，也包括教育电视软件，它是对电视媒体及以电视媒体为基础的教育、教学资源和教学过程进行开发、利用、管理和评价的理论与实践。^①

日常生活中，人们经常把电视教育和教育电视混为一谈，其实，它们是两个内涵、功能、特征、属性不尽相同的概念。我们可以把电视教育看作一种特殊的教育形式，其教育属性占主导；而教育电视则是一种传播媒介，其大众传媒属性更强。教育电视与电视教育应该是包含与被包含的关系，教育电视包含了电视教育的内容，因此，教育电视的外延更广。从电视教育到教育电视，包含了一个深刻的由事业机制到产业化发展的过程。其最本质的变化在于教育形式的改变——由严肃的教化变为轻松的寓教于乐。

^① 杨晓宏、梁丽：《近10年我国教育电视研究论文作者机构及地域统计分析研究》，《电化教育研究》2004年第7期。

当然，我们也可以把电视教育看作是教育电视的初级形态。

综上所述，所谓电视教育，是运用现代电视技术，传递教育信息，以实现教育最大化和最优化的一种新的教育方式；所谓教育电视，是一种利用无线电波或导线向特定范围传送教育专业性音像节目的大众传播媒介，它同时具有大众传媒与教育的双重属性。

目前在我国，教育电视台隶属于教育行政部门管理，而教育频道（或教育科技频道）则归广播电视行政部门管理。鉴于行政管理以及统计数据、汇总分类渠道的多元性和复杂性，本书所言的教育电视，系指教育行政部门开办的专业电视节目播出机构，即教育电视台；所涉教育电视收转台，是指教育行政部门设立的专门收转国内教育电视台节目、不能自制节目的电视节目播出机构。浙江电视台教育科技频道，前身是1996年成立的浙江教育电视台，2001年因浙江省无线、有线、教育三台合并改为现今的教育科技频道，该频道至今一直是中国教育电视协会的常务理事单位，故本书的研究对象包括了浙江电视台教育科技频道在内。

二、研究现状

教育电视研究是整个电视研究中一个重要的组成部分。近年来，虽已取得不少成绩和进展，但总体水平仍不尽如人意，量的积聚胜于质的提高，理论建构让位于实务研究。正如中央电视台原副台长洪民生多次指出的那样，“在电视发展的历程中，我们的同志积累了丰富的实践经验，但是缺乏理论概括和理论指导，大部分同志仅仅根据自己的理解办电视，不重视理论，因而也就把握不住电视的特性”。^① 教育电视概莫能外。

^① 转引自陆晔：《电视时代——中国电视新闻传播》，复旦大学出版社1997年版，第4页。

杨晓宏、梁丽发表的《近 10 年我国教育电视研究论文作者机构及地域统计分析研究》认为,对 1994—2003 年间国内各类学术期刊发表的有关“教育电视”方面的学术论文,可以采用诸如“篇名”、“关键词”、“中文摘要”、“引文”和“全文”为检索项,以“教育电视”和“教育+电视”为检索词等不同方法进行检索,但以“篇名”为检索项,以“教育电视”为检索词,获得的查询结果共计 163 篇,查准率最高。以“教育电视”为检索词,以“论文性质”为类目,论文篇数分年度统计结果如表 1-1 所示:

表 1-1 “论文性质”与论文篇数分年度统计结果

年度	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	合计	平均
学术论文	10	11	13	19	17	14	13	7	20	13	137	13.7
非学术论文	3	4	3	3		5	3	1	2	2	26	2.6
总篇数	13	15	16	22	17	19	16	8	22	15	163	16.3

表 1-1 显示,十年间,国内各类学术期刊发表的有关“教育电视”的学术论文除 1997、1998 年和 2002 年有较大增长外,总体上各年度发表的论文数量在平均值上下波动,未出现大起大落的现象。占总体比例 15.9% 的非学术论文虽不具有学术价值,但以新闻、消息、报道、讲话等为主要内容的文章在一定程度上反映了我国教育电视发展与研究所取得的新成就,因而可以视为对学术论文的补充。

以“教育电视”为篇名检索词,以“作者所属机构”为类目,论文篇数统计结果如表 1-2 所示:

表 1-2 “作者所属机构”与论文篇数统计结果

作者所属机构	论文篇数	排序
普通高等学校	60	1
教育电视台	41	2
非高校电教（中心）馆	10	3
教育行政部门	7	4
广播电视局、电视台	4	5
广播电视大学	3	6
中小学	1	7
机构不详	11	
非学术论文	26	
合计	163	

由表 1-2 可知，“教育电视”的研究者主要集中在七类机构，位于前 3 位的机构依次是：普通高等学校、教育电视台和非高校电教（中心）馆，它们是“教育电视”研究的主要阵地，其中普通高等学校又以设有教育信息技术或教育传播院系者为主力军。由于教育的特性，或由于门户之见、行业壁垒，广播电视局、电视台问津“教育电视”的研究者寥寥。

付道明、张利桃通过对十年来各类研究目标的论文进行统计分析得出结论：教育电视领域解释性研究论文占了绝大多数（69.94%）；理论研究、开发研究和评价研究次之（分别占 11.56%、9.24% 和 7.52%）；实证研究和后现代研究很少（分别占 1.16% 和 0.58%）。他们认为，就研究方法而言，教育电视领域的定性研究是过去十年来研究方法的主流（占 39.31%）；其次是定量研究法和文献研究法（分别占 2.89% 和 2.31%）；批评理论和混合方法是学者们用得最少的（分别仅占 1.16% 和 0.58%）。值得注意的是，研究方法不明确的论文占了约

53.75%，这表明很大一部分学术成果的研究方法不够科学严谨，仅仅停留在浅层次的经验总结层面上。^①

从现有成果看，中国教育电视协会先后编辑出版的《中国教育电视的探索与实践》、《中国教育电视的理论与经验》、《中国教育电视的改革与发展》、《中国教育电视的挑战与对策》，比较完整地反映了中国教育电视研究的历史状貌和整体水平。具言之，1995年10月由教育科学出版社出版的《中国教育电视的探索与实践》是一本工作经验汇集，全书分“工作研讨”和“经验交流”两编，收录文章48篇。除两篇中国教育电视协会领导的讲话外，其余46篇文章都是以各级教育电视台名义署名，没有一篇个人的学术论文，故而很难用理论性和学术性对其予以要求。较之前作，《中国教育电视的理论与经验》（上海教育出版社1999年版）收录的54篇论文，呈现出两个明显的变化，一是按“教育电视节目制作”、“教育电视新闻”、“教育电视管理”、“教育电视技术设备”分设了四个相对固定的主题与栏目，因而讨论的问题更加集中明确；二是文章都属个人的研究成果，而非单位的工作经验汇编，学理性有所增强。其中“教育电视节目制作类”21篇、“教育电视新闻类”收录论文8篇、“教育电视管理类”21篇、“教育电视技术设备类”4篇。

当教育电视凭借其感性经验艰难地走过其初创期，并欲寻求更大规模的坚实发展时，如何用科学的传媒理论指导其实践操作显得十分必要与紧迫。在此背景下，《中国教育电视的改革与发展》（苏州大学出版社2000年版）和《中国教育电视的挑战与对策》（石油大学出版社2003年版）开始注重“教育电视理论”

^① 付道明、张利桃：《中国教育电视的研究现状与发展趋势》，《电化教育研究》2005年第8期。

与“教育电视经营”的探讨，并增加了此类主题与栏目。两书“教育电视理论类”收录的论文共33篇、“教育电视节目制作类”46篇、“教育电视管理与经营类”16篇、“教育电视技术设备类”17篇。其中苏晓的《频道专业化背景下的教育电视台的定位与出路》、夏陈安的《专业化、市场化——浙江教科频道在地方专业频道“初级阶段”的策略》、高字民的《大众文化视野中的中国教育电视》、杨金鑫的《电视媒体变局给教育电视台带来的挑战与机遇》、朱晋州的《电视传播与社会教育》、金世斌的《教育电视的整合营销与经营策略探讨》、张志君的《以“五化”总揽全局——试论教育电视台的生存与发展策略》、王冠和张迎的《试论教育电视台在现代远程教育中的地位与作用》问题意识较强，见解独到，颇富启发性。

值得关注的是，饶钢的博士论文《我国教育电视台发展模式之研究》，以发展模式为切入口，抓住了我国教育电视台生存与发展的关键纽结，因而具有较强的现实针对性。张德明主编的《绿叶为什么——一个教育和电视的10年》（复旦大学出版社2004年版）以上海教育电视台10年成长的历程为主脉，翔实而生动地阐述了作者及其同仁们探索有中国特色教育电视发展之路的思考与经验，该书理论联系实际，选例精当丰富，史料价值较高。夏陈安和赵瑜撰写的《专业化生存——浙江教育科技频道在地方专业频道的创新策略》（中国传媒大学出版社2004年版），如题所示，以浙江电视台教育科技频道为个案，对其求新创优、做大做强的理念与策略从频道专业化角度予以了理性的总结，以点带面，论述条畅，表现了作者较强的理论融通能力和丰富的媒体操作经验。王蕊的论文《教育电视片的审美探析》从审美的维度对教育电视片作了切中肯綮的分析探讨，触及到了我国教育电视节目普遍存在的一个问题，亦即教育电视的一个软肋——说教有余，审美不足。这也是导致教育电视节目无法与综