

上册

主编 施仲谋
副主编 杜若鸿

中华文化 传承

送堂題



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中华文化承传

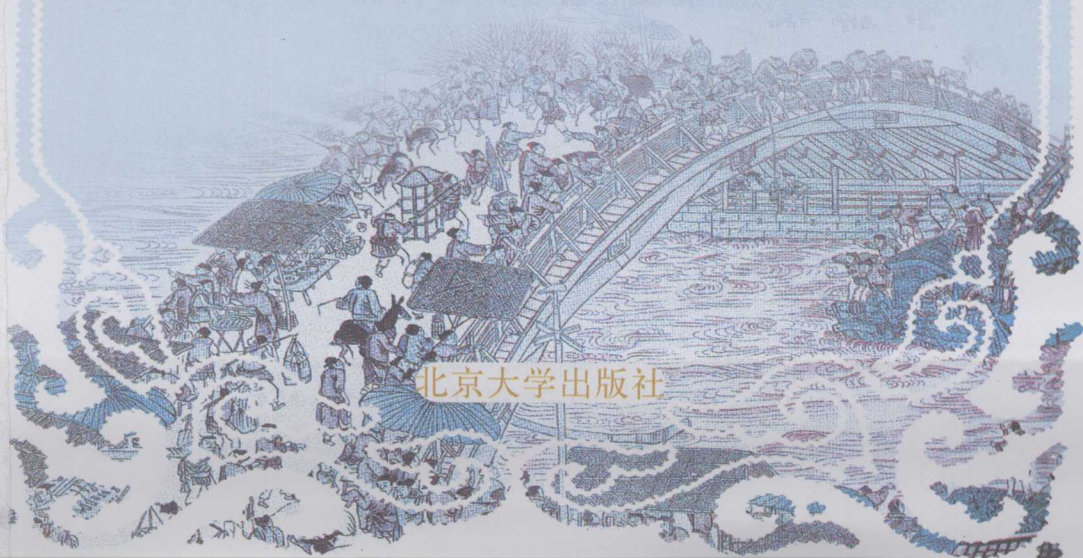
上册

编 著：施仲谋 杜若鸿 邬翠文

编 审：杜振醉 康一桥 侯玉珍

编务统筹：方世豪

北京大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

中华文化承传(上册)/施仲谋,杜若鸿,邬翠文编著. —北京:北京大学出版社, 2007.4

ISBN 978-7-301-09475-4

I.中… II.①施… ②杜… ③邬… III.传统文化—中国—青少年读物
IV.G12-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第108520号

书 名: 中华文化承传(上册)

主 编: 施仲谋

副 主 编: 杜若鸿

编 著: 施仲谋 杜若鸿 邬翠文

编 审: 杜振醉 康一桥 侯玉珍

编务统筹: 方世豪

插 图: 沈宇翀 姚 凯 胡 晶

徐熙熙 游文婷 刘彦鹏

责任编辑: 邓晓霞 dxxvip@vip.sina.com

标准书号: ISBN 978-7-301-09475-4/G · 1589

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村成府路205号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

电 话: 发行部 62750672 编辑部 62752028

邮购部 62752015 出版部 62754962

印 刷 者: 北京恒信邦和彩色印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

650毫米×980毫米 16开本 13.5印张 250千字

2007年4月第1版 2007年4月第1次印刷

定 价: 38.00元

本书版权属优质教育基金所有。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子信箱: fd@pup.pku.edu.cn

序 一

《中华文化承传》在经过许多学校试用、反复修改后终于正式出版了。这是教育界、出版界的一件值得庆贺的事。

我实在喜欢这套书；我相信青少年朋友也会喜欢这套书；我还相信，如果把这套书译成英、法等文字，也会受到广大华侨、华人和外国朋友的欢迎。

为什么？

这套书给人们提供了每个中国人所应了解、每个喜欢中国或想了解中国文化的人需要了解的中华文化轮廓；全书深入浅出，轻重适宜，活泼灵动，依次递进，趣味盎然，引人入胜；选材和行文颇费编写者们的苦心，做到尽量与生活切近；创造性地与语文课程相结合，可以使同学们扩视野，长知识，开思路；每个专题都提出“思考”或“反思”，给同学和老师发挥想象、思索、补充的巨大空间，体现了学习中华文化的目的不只是增加知识，更重要的是懂得一个国家、一个民族应该怎样把握自己的命运，怎样不断前进。

中华文化博大精深，源远流长，为人类文明史上所罕见。相比之下，这套书所涉及的不过是沧海一粟，但却可以使读者略窥中华文化的全貌。

需要特别提到的是，现在世界各国、中华大地、港澳台同胞正以前所未有的兴趣关注中华文化，学者们正在探索如何普及中华文化的基本常识。我也希望这套书在推广中不断吸取学生、老师和社会贤达的意见和建议，修订得越来越完善，越来越受到广大青少年朋友的欢迎。

许嘉璐

北京师范大学汉语文化学院院长
全国人大常委会副委员长

序 二

文化是人类在历史发展过程中一切活动的总和，涵盖政治、经济、教育、社会、科技、宗教、道德、艺术等多个范畴。我国具有五千年的悠久历史，文化自是博大精深，往往让求知者难以入手。为此，香港大学中文系、香港中华文化促进中心和香港教育工作者联会携手合作，于二零零三年展开“初中中国语文科中华文化教学研究及实验计划”，借此凝聚海内外专家学者的知识和力量，制定初中阶段中国语文科的文化学习大纲，并按照大纲编订学习材料，协助学生打开中华文化的宝库。

一套三册的《中华文化承传》丛书，以轻松活泼的调子，带领同学透过神话故事、民间传说、社会习俗、语言文字、学术思想、宗教人生等二十四单元，全面而有系统地认识中华文化。单元内每一篇章均经过精心编排，内容深入浅出，知识与趣味并重。更难得的是，这些篇章除了传授文化知识之外，还引发读者的反思和认同，产生教化的作用。

我热切期望同学们都喜欢这套丛书，不但掌握中华文化知识，更借着文化反思，加强对国民身份的认同。

羅范椒基

香港特别行政区教育统筹局常任秘书长

《中華文化承傳》出版題慶

文化傳承 弘教樹人

中央人民政府駐香港特別
行政區聯絡辦公室教育科技部

二零零五年五月六日



中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室
教 育 科 技 部 部 長

初志农先生題辭

「中華文化承傳」出版之慶

薪火相傳

香港中華文化促進中心主席
香港大學副校長

李焯芬敬賀

香港中華文化促進中心主席
香港大學副校長

李焯芬教授題辭

五
千
年
文
化

百
萬
里
山
河

單周堯



香港大学中文系主任单周尧教授题辞



敬賀《中華文化承傳》出版

弘揚中國文化

香港教育工作者聯會會長 楊耀忠

香港教育工作者聯會會長楊耀忠先生題辭

前言

一、研究背景

中华文化的承传是全世界炎黄子孙共同关心的课题。文化教学的目标是为了使我们的下一代增进对优秀中华文化的认识、反思和认同,提高批判性思维能力,培养正确的伦理道德观念,加强对国家和民族的归属感,并为进行文化思辨、衡量传统文化对当今世界的意义奠定基础。但文化教学具体应怎样进行?其核心教材应怎样制订?文化教学应如何因应不同学习阶段学生的认知能力而有所侧重?这些问题一直是教育界所关心的,但对此作深入研究的却尚未见。

香港的中国语文教学,一向较为强调语文能力训练而忽视中华文化的承传。直至1990年的课程纲要,始正式要求“培养学生对中国文化的认识”。2000年的“中学中国语文课程指引”及2004年的“小学中国语文课程指引”,将语文学习分为阅读、写作、聆听、说话、文学、中华文化、品德情意、思维及语文自学等九个范畴,中华文化才正式列为语文学习的范畴之一。

目前预科课程设有“中国语文及文化科”,对象是预科的学生;在大学里,对中国文化的研究则主要在学术层面;而初中学生的文化普及仍有很多拓展的空间。中国语文科新课程颁布后,怎样系统地把丰富的中华文化结合“中文教学”、“品德情意”和“从生活中去体现”的教学目标是我们热切关心的课题。然而,综观坊间有关中华文化知识的教材,大部分都以预科学生为对象,针对广大初中程度的学生,并配合新课程纲要的文化读物,尚有待开发。

新的语文教学鼓励学生自学。然而,因为课程要兼顾多个学习范畴,其中以“阅读”、“写作”、“聆听”、“说话”四范畴为主,“中华文化”属配合性质。如何配合?“课程指引”未有清晰的导向,教科书在铺排中华文化学习内容方面存在着一定难度,多家出版社出版的现行初中中国语文课本,其中华文化知识大都采用较为随机的洒点式布局,文化知识点状如断珠散豆,并未建构出一个较为完整的学习系统。因此,制订初中中国语文科中华文化的學習大纲,编订适合初中生阅读的文化读物,实乃当务之急。

香港大学中文系于2003年获优质教育基金拨款,与香港中华文

化促进中心、香港教育工作者联合会携手合作，并邀请教育界、文化界和出版界资深人士担任顾问，计划以两年为期，制订初中阶段中国语文科中华文化的学习大纲，然后据此编订合适的中华文化阅读材料，并组织学校进行实验。同时以文化讲座、工作坊、文化常识问答比赛等方式相配合，以期引起全港初中语文教师、学生和社会人士的参与，从活动中推广优秀的中华文化，提高他们学习文化的兴趣，启导深入思考文化问题。

二、制订教学大纲

中华文化的范围非常广阔，小学、初中、高中各阶段学生的生活经验、学习兴趣、知识水平和能力发展亦各异；因此，我们首先制订了一个初中中华文化教学大纲，以作为整体的指导方向。教学大纲是如何制订的呢？由于中华文化源远流长，博大精深，可说是包罗万象，因此，小学、初中、高中各阶段应学习什么内容，就是首先要解决的问题。研究小组背后有一个高质素的顾问团，成员包括文化学、课程学、教育心理学等方面的专家、中学校长及资深教师，来自中国内地、港澳、台湾和新加坡、泰国、印度尼西亚、菲律宾以及欧美等国家和地区。制订大纲之前，研究人员从今天的社会现实出发，先以问卷方式作意见调查，充分考虑学科本身及教师、学生、家长的需求，同时结合顾问委员会的意见，逐步修订、完善，做到以学生为本，务求适切性，符合初中阶段的需要，所规定的学习范畴及文化知识点以学生在初中阶段必须掌握的为基准。具体大纲以顾问委员会的意见、教师和学生的回响综合研究，力求具代表性。

研究人员参照中国语文课程大纲及有关文献，选用24个范畴，并据此划分学习单元，略如下表：

神话故事	民间传说	社会习俗	传统节日
河山风貌	名胜古迹	礼仪情操	工艺服饰
饮食文化	康乐文娱	文学作家	名篇佳作
伦理道德	经济贸易	交通传讯	科学技术
艺术欣赏	人文教化	语言文字	修辞语汇
治乱兴衰	历史人物	学术思想	宗教人生

至于各范畴的详细内容，请参考附录之《中华文化学习大纲》。

三、编写文化读物

《中华文化承传》共分3册，每册8个单元，每单元有8至10篇文章，24个单元共222篇。文化读物的编写原则如下：（一）内容的深浅程度切合初中学生的心智发展水平。（二）文化知识的学习与品德情意的培养相结合。（三）在介绍文化知识的同时，辅以探究性的问题，启导学生进入文化反思和认同的层次。（四）以“知识小品文”的体裁，透过轻松活泼的叙述笔调介绍文化知识。（五）图文并茂，以提高学生的学习兴趣。

本书力求做到趣味性、知识性、文学性、思辨性与现实性兼具。“趣味性”目的是激发学生的学习动机，使学生积极主动地学习；“知识性”用以引导学生了解中华文化，并掌握其菁华；“文学性”是指善用诗词韵文、警句名句贯穿文章，以富有文学色彩的笔墨感染学生，引起共鸣；“思辨性”在于引领学生进行反思，认同中华文化，让传统文化的精神叩开学生的心扉，增强民族自尊和自信；“现实性”则用来拉近学生生活，将“知”与“行”结合起来，在生活中体现优秀的中华文化。

四、进行教学实验

为保证中华文化读物的“科学性”，教学实验是不可或缺的。我们选定十五所中学进行有关的教学实验研究，并定期举办培训班及工作坊，指导参与实验学校的教师掌握文化读物的编写精神、施教方法、评估方式以及如何推展活动等。每个单元的篇章由教师于课堂上进行评估，并由研究人员作统计分析。研究人员并定期用问卷方式，向学生收集意见，再结合专家建议，综合研究，逐步完善学习大纲的建构和读物的编撰，集思广益，精益求精。

文化教材内容的深浅程度拿捏是否准确，以学生的反响最能得出结论。因此，实验的目的也就是为难以确定的文化点找出立项的根据。而这个实验，是建立在一个系统化的评估基础上。评估方法略述如下：

（一）对教材素质的评估

中华文化教材素质的评估是指对大纲内容和篇章撰写方式等方面的评价。评估的方式以“质性”进行，分阶段性评估和总结性评估。

方式如下:

1. 以学生为本,根据学生的评估成绩、读后感及读书报告等作“质性”的综合分析,以改进教材不足之处。

2. 设计问卷,定期向学生和教师搜集修订的意见;有关意见经综合分析后,再咨询专家,以达致总结性的评估。

(二) 对学生学习成效的评估

学生学习成效的评估是以“量性”的研究方式进行的,同样分阶段性评估与总结性评估。分述如下:

1. 学习成效从多次的评估中得出。评估由教师在课堂上进行。教师担当推动和监督的角色。收回的评估试卷交由研究人员批改,并存档以作量性的统计分析。

2. 为确保文化教材的适切性,根据学生的评估成绩统计分析后,逐步进行修订。

五、结语

《中华文化承传》的正式出版,是我们对中华文化研究的一项阶段性成果,期望引起海内外文化教育界先进的注意,进一步就小学至大学每个阶段的文化教学作深入探讨,以促进21世纪中华文化教学的全面实施。

施仲谋

谨识

杜若鸿

二零零七年三月

目录

序 一	许嘉璐 /3
序 二	罗范椒芬 /4
题辞一	初志农 /5
题辞二	李焯芬 /6
题辞三	单周尧 /7
题辞四	杨耀忠 /8
前 言	/9



单元一 神话故事

- 一、盘古开天 / 20
- 二、女娲补天 / 22
- 三、天狗吃月 / 24
- 四、后羿射日 / 26
- 五、神龙传人 / 28
- 六、精卫填海 / 30
- 七、月老作媒 / 32
- 八、彭祖添寿 / 34
- 九、八仙过海 / 36
- 十、大闹天宫 / 38

单元二 民间传说

- 一、孟姜女哭崩长城 / 42
- 二、和亲大使王昭君 / 44
- 三、刘关张桃园结义 / 46
- 四、女中豪杰花木兰 / 48
- 五、梁祝精魂化彩蝶 / 50
- 六、白娘子水淹金山寺 / 52
- 七、铁面无私包青天 / 54
- 八、一门忠烈杨家将 / 56
- 九、“疯僧”济公传奇 / 58
- 十、护航女神天后妈祖 / 60

目录

单元三 社会习俗

- 一、廿四节气分四季 / 64
- 二、十二生肖奇趣录 / 66
- 三、十二时辰一昼夜 / 68
- 四、天干地支多妙用 / 70
- 五、阴阳五行藏玄机 / 72
- 六、鞭打春牛迎春耕 / 74
- 七、腊月廿三祭灶神 / 76
- 八、装饰文字兆吉祥 / 78
- 九、姓名字号连成串 / 80
- 十、君父名字要避讳 / 82

单元四 传统节日

- 一、万象更新迎春节 / 86
- 二、元宵佳节庆团圆 / 88
- 三、清明时节忆先人 / 90
- 四、龙舟竞渡庆端午 / 92
- 五、牛郎织女会七夕 / 94
- 六、月到中秋分外圆 / 96
- 七、每逢重阳倍思亲 / 98
- 八、冬至意义大如年 / 100

单元五 河山风貌

- 一、黄河之水天上来 / 104
- 二、大江东去浪滔滔 / 106
- 三、登泰山而小天下 / 108
- 四、气吞东瀛华山险 / 110
- 五、黄山归来不看岳 / 112
- 六、不识庐山真面目 / 114
- 七、人杰地灵大明湖 / 116
- 八、欲把西湖比西子 / 118
- 九、鱼米之乡话太湖 / 120
- 十、桂林山水甲天下 / 122

单元六 名胜古迹

- 一、曲阜孔庙 / 126
- 二、万里长城 / 128
- 三、世界奇迹——秦陵兵马俑 / 130
- 四、明陵地下宫殿 / 132
- 五、岳阳天下楼 / 134
- 六、十朝古都——西安 / 136
- 七、洛阳牡丹冠群芳 / 138
- 八、漕运枢纽——开封 / 140
- 九、金陵王气 / 142
- 十、紫禁城杰构 / 144