

走向经典

首届全国画廊收藏家提名展作品集

西沐 主编

江西美术出版社

走向经典

首届全国画廊收藏家提名展作品集

西沐 主编



江西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

走向经典——首届全国画廊收藏家提名展作品集 /
西沐主编. —南昌: 江西美术出版社, 2007.7

ISBN 978-7-80749-193-4

I. 走… II. 西… III. 中国画—作品集—中国—现代 IV. J222.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 097982 号

策 划: 傅廷煦
林海清
责任编辑: 王太军
特约编辑: 李亚青
陈 东

走向经典——首届全国画廊收藏家提名展作品集

西沐 主编

江西美术出版社出版

(南昌市子安路 66 号)

新华书店发行

www.jxfinearts.com

印刷 北京翔利印刷有限公司

2007 年 7 月第 1 版

2007 年 7 月第 1 次印刷

开本 889 毫米 × 1194 毫米 1/16

印张 8

ISBN 978-7-80749-193-4

定价 48.00 元

前 言	002/005		
范 扬	006/007	闵先瑞	066/067
安 奇	008/009	牛 朝	068/069
杜平让	010/011	牛 尽	070/071
曹广福	012/013	仇传澄	072/073
曹 娜	014/015	任 清	074/075
陈慧荪	016/017	苏高宇	076/077
陈吉生	018/019	谈延文	078/079
崔 海	020/021	单永进	080/081
崔 见	022/023	王家训	082/083
范治斌	024/025	王一明	084/085
顾 平	026/027	王书侠	086/087
郭 煌	028/029	王国兴	088/089
姜作臣	030/031	吴泉棠	090/091
韩敬伟	032/033	徐耘耕	092/093
韩 浪	034/035	许健康	094/095
胡 石	036/037	杨爱群	096/097
黄耿辛	038/039	叶 烂	098/099
黄耿卓	040/041	叶丽美	100/101
黄智程	042/043	余光清	102/103
兰铁成	044/045	袁学军	104/105
李健强	046/047	张峻德	106/107
李晓松	048/049	张万峰	108/109
李晓柱	050/051	张立柱	110/111
李晓明	052/053	赵初凡	112/113
李彦伯	054/055	赵 秦	114/115
刘继红	056/057	赵 卫	116/117
刘明波	058/059	周逢俊	118/119
吕大江	060/061	周荣生	120/121
吕书峰	062/063	周一新	122/123
马继忠	064/065	子 峰	124/125

走向经典——首届全国画廊收藏家提名展

总 策 划：林海清

学术主持：罗杨（中国文联办公厅主任）

主 办：中国画廊联盟收藏委员会

承 办：德林堂艺术有限公司

协 办：《收藏》杂志社

《中国画市场》杂志社

中国画收藏网

共同创造中国画的经典价值

为“走向经典——首届全国画廊收藏家提名展”而作

@ 西沐 / 文

中国画价值的建立，其影响因素会随着绘画环境的不断复杂而不断增加。其中，最为重要的一个趋势就是，市场因素越来越参与到中国画价值的构建过程中。这是中国画在当代发展的一个重要特点，同时，这也是我们举办这次活动的重要动因和理论依据。中国画廊联盟收藏委员会想通过这种不断的努力，进一步与藏界一起，为共同推动中国画市场的健康发展做出应有的贡献。

一、价值：一个过程的创造

中国画价值简要地说，包括艺术价值、市场价值、文化价值和历史价值四个方面。首先，中国画独特的审美属性可以使人获得审美愉悦并陶冶人类的心灵和情操，满足人类精神需要，有其自身特有的艺术价值。艺术价值是中国画价值的总轴线。其次，中国画作品在具有审美价值的同时可以产生一定的经济效益，使艺术家创造性的劳动也能够形成进行有偿的按质论价、等价交换的收益方式。这样，艺术品就不仅仅具有一定的艺术价值，还有重要的市场价值。第三，中国是一个具有悠久历史文化传统的国家，特别是中国绘画方面的独特创造，可以说是辉煌灿烂。从彩陶、青铜器、画像石，到历代的石窟艺术、宗教壁画，以及建筑、园林艺术、瓷器、家具等实用艺术，无不凝聚了千百年来中

华民族文化思想的精髓，造就了中国绘画独特的艺术特色和审美体系，形成了鲜明的文化精神和艺术观念，具有深厚的文化内涵，在世界艺术之林中有特殊的审美地位和文化价值，受到各国人民的高度评价，其独特魅力至今吸引着千千万万的人。第四，中国画作为我国一种独有的绘画形式，在中外艺术史上也具有重要的历史价值。在长期的历史进程中，历史悠久的中国画由于特定的历史环境、文化底蕴和民族心理等因素，经历了历史的不断考验。历史价值是文化价值、艺术价值及市场价值的特定载体。另外，中国画艺术价值产生的关键就是作品是否具有丰富的学术含量、正确的学术定位和较大的学术潜力。因此，优秀的中国画还应有较高的学术价值，不仅值得收藏，更可以用做学术研究。

用一句话概括，中国画的核心价值即是在中国文化的背景下，中国画特有的、符合民族审美经验的美。也就是说，中国画独特的审美本质是中国画的核心价值。画家的天职，在于用丰富的艺术表现手段，把自己高尚的审美理想倾注于作品之中。在精神产品中，艺术品处于距物欲最远、以审美为核心特征的超功利层面。随着人类物质生产能力的增强和精神需求的丰富，艺术产品会日益摆脱功利因素而不断强化其纯粹的审美

功能。中国画的发展史就是一部从实用功能向审美功能渐渐演变的历史。

中国画的核心价值决定其艺术价值,画家追求作品审美的过程,也就是追求其艺术价值的过程,即中国画的艺术价值更多的是体现在作品的审美价值上。画家只有时时刻刻以追求美、发现美、挖掘美、表现美为创作宗旨,作品的艺术水平才能有所提高,作品才具有深厚的艺术价值。这种美,不仅指作品从外观上给人以视觉美,更指作品本身所表达的思想、境界、精神的美。这种美才是崇高的美,才具有独立的艺术价值。中国画的核心价值也是文化价值的最终体现。绘画是文化的载体,文化升华了绘画的表现。审美属性使传统中国画的创作和鉴藏基于超乎功利的精神领域,同时,这种超乎功利的创作和鉴藏方式也在不断地醇化着中国画独特的文化价值。中国的儒、道、佛三教文化,从哲学、理学、美学的角度,直接影响了中国画的发展,以儒修人格、以佛修心性、以道修境界。中国画的特殊形式法则也正是建立于这一理论基础之上的。所以我们说,中国画的核心价值最终决定着中国画的价值。

二、市场:不可回避的力量

但是,我们不能不看到,对市场的培育与提升是中国画价值构建过程中非常重要的组成部分。毫无疑问,中国画的核

心价值的形成,在当代、在今天不能不考虑中国画市场的影响与支持。从理论上讲,不存在绝对化的艺术。人与作品的互动是审美的前提,而审美经验的积累与延伸则是在文化发展的大背景下进行的。把艺术价值完全市场化与把艺术价值纯而又纯地学术化的倾向都是要不得的、有害的。市场因素参与到中国画价值的构建中,并不意味着中国画价值市场化的开始,而是不断发展的市场化力量的重要显现,作为一种文化现象对艺术价值形成过程的一种影响的显现。中国画的商业化或者说艺术价值的市场化与市场因素参与中国画价值的构成是截然不同的两个概念。艺术价值的市场化将艺术完全置于商品经济下,只会让人产生拜金主义倾向,滋生不良的心绪和念头,陷入世俗化的境地,从而歪曲中国画价值构成的本质内涵。市场因素介入中国画价值的构建过程则应该被正确看待。它是经济发展的必然结果,是艺术走向大众生活的一种途径。我们不可能将艺术封闭起来去空谈价值,那样的艺术是无法得到有效、广泛传播的。没有广泛认知,即便艺术有再高的价值,也难以被称为完整的当代艺术。市场因素参与中国画价值的构建,作品才真正具有完整的审美价值;艺术不再被孤立起来,这对作品艺术价值的提升有重要的促进作用,也恰恰反映了文化在艺术价值形成中的

显现过程。但是,最终决定市场价值的仍是艺术价值。绘画的艺术价值决定了画作的升值前景。画作的艺术价值高,其市场定位才能高。如果市场价值完全偏离了艺术价值,那么市场就会乱象丛生。因此,中国画的市场价格必须始终围绕艺术价值这根总轴线上波动,不能偏离它。

三、双驱动:学术与市场的新博弈

中国画的价值是讲求学术含量与学术价值的,不仅可以用于收藏,同时也用于学术研究。具有学术价值的中国画,其价值才可能是不菲的。但是,这并不代表中国画就要纯粹地学术化而脱离广大的认知层面。中国画的纯学术化会使中国画变得枯燥、乏味,陷入僵化状态,停止发展的脚步。艺术创作毕竟是精神上的生产,亦属于精神上的消费。中国绘画以给人带来美感与精神愉悦为目的,不是生硬、呆板的说教。况且,空谈学术概念恐怕也只是某些人的一厢情愿。中国画的发展自五四运动以来,经历了多次“革命”。近代中国画的发展与中国社会和文化的总体进程是同步的。至此,我想说,首先,中国画从未独立于社会和文化的总体思潮之外。纯粹的学术问题在人类史上不存在。人是社会属性的,对中国画的好恶、褒贬都是一种文化的选择,也是一种社会意识形态的选择,更是一种生活态度、生命意识的

选择。其次,中国画发展不以个人意志为转移。任何艺坛大腕、文化精英欲以一己论调来左右中国画的方向都是一种妄想。艺术应该允许有我见,艺术的存在是生态化的,而现在很多的所谓“论争”,以及一些位高言重者的论调,或种种以学术的名义发表的关于对中国画的褒贬,都将会把中国画推向极端化的深渊。

面对中国画核心价值的再认识,我们不要去强化一种纯而又纯的学术化倾向,而更多的是要围绕审美本质这一条主线,同时不应排斥市场化因素。因为审美本身是一项复杂的系统过程。审美是人类掌握世界的一种特殊形式,指人与世界(社会和自然)形成一种无功利的、形象的和情感的关系状态。美是能够使人们感到愉悦的一切事物,它包括客观存在和主观存在。审美是人们对一切事物的美丑状态做出一个评判的过程。由此可见,审美是一种主观的心理活动的过程,是人们根据自身对某事物的要求所做出的一种对事物的看法,因此具有很大的偶然性。但审美同时也受制于客观因素,尤其是人们所处的时代背景,会对人们的评判标准起到很大的影响。审美的范围很广泛,包括:建筑、音乐、舞蹈、服饰、陶艺、饮食、装饰、绘画等等。审美除了能够愉悦自己之外,在很大程度上也是为了发展与完善自己,通过一

代人对周遭世界的评判,不断进化,形成了对事物更为完善的看法,剔除人性中一些丑陋的东西,发扬真、善、美的理想。审美过程从它的起始到结束是一个有机、完整的心理活动过程。有论者认为,这个过程可以分为三个阶段:准备阶段、观照阶段和效应阶段。(1)审美过程的准备阶段是指即将进入审美状态前的预备阶段。审美活动一般起始于两种情境:一种情境是审美对象的出现,作为一种刺激引起了审美主体的注意,并使主体中断其他内容的心理活动而转向审美对象;另一种情境是所谓的审美期望,这是在审美活动之前,主体根据已知信息和经验对即将出现的审美对象所做出的一种准备状态。(2)审美的观照阶段由紧密联系的两个过程组成:一是审美感知过程,伴随着审美的感性愉快或直觉美感;二是审美理解过程,即审美联想和审美想象过程,伴随着形象性美感和理性美感。(3)审美的效应阶段是人们自身从美的陶冶中解脱出来,开始对审美对象进行判断和评价,这是审美观照的必然结果,也可以说是审美观照的后效。审美效应的直接结果是理性认识恢复,继而根据自己的主观愿望和思想观念对审美对象的各个部分或各个方面做出理性的分析、判定。中国画的创作及鉴赏就是一

个复杂的审美活动。中国画要想具有完整的审美价值,就要使作品有个性和创造力、有传统文化的精神、有细腻传神的功底、有丰富的情感投入和生命的力度。这一切都需要具备完整的审美过程。中国画作品创作过程或创作作品的问世是其审美的准备阶段,学术研究的渗透是指从学术方面对审美进行感知与理解,而市场因素的介入属于审美的效应阶段,通过市场的反应来检验作品质量的优劣和品位的高低。因此,学术与市场都是围绕审美这一主线,它们如审美过程一样是不可分割的一个整体。纯学术化或纯市场化无疑是割裂了审美的系统化过程,是在中国画发展过程中最要不得的严重错误。

四、价值提升:一项伟大的文化战略

从文化发展的战略高度来看,中国画的发展是中华民族伟大复兴的重要组成部分,是一项伟大的事业。在这项伟大的事业中,不要人为地设定什么,只有创造好的环境,充分调动各方面的积极性与创造性,才能更好地推进中国画发展事业的不断进步。当然,无论是学术因素还是市场因素,只要能不断推动中国画沿着正确的道路不断向前,对我们来讲都是求之不得的积极因素,都在为中国

画价值的构建做着贡献。对于中国画价值的构建来说,寻求艺术价值与市场价值的共赢始终是我们思考与实践的目标。现在,国内中国画市场频频爆出奇的高价,促使一些画家向急功近利、耐不住寂寞的方向滑行,不是把精力用于做学问、用于追求较高的艺术境界,而是急着奔向市场。一些画家为了攀比价格、迅速获利,或者大举买版面、出画册自我炫耀,或者出资开研讨会、邀请名人吹捧、恶意包装炒作、漫天要价,期待名声大噪之后,赚得个盆满钵满;也有一些画家为了眼前利益大量复制自己的作品,生产小品画、行画和套路画;更有唯利是图者,为了牟取暴利而制作赝品,不仅丧失了画品,连人品也弃之不顾。等到书画市场走向规范后,这些画家的作品就必然掉价、流标、贬值。其实,市场的火热不一定就意味着艺术水准的提高,市场上的高价也不一定代表着艺术上的成功。因为,艺术市场说到底是一种经济行为,这个行为的基本动机是利益。市场不管你是红是白,它关注的就是销路。艺术市场的形成不是因为艺术取得了多么大的进展,而是市场和资本运作的需要。从当下情况来说,有以下几种态势:一是全球性的当代艺术品投资处于热潮中;二是由于国内股票、房地产投资回报率呈下降趋势,而使得大量资本进入艺术品市

场;三是势头良好的中国画市场趋于饱和,或者混乱使得更多的投资者望而生畏;四是当代艺术还属于投资空白点,还有很大的投资市场空间。从这个意义上说,中国画市场的状况不一定就代表了中国画应有的价值取向。这就好比中国的球市很火,但中国足球却没有在火热的球市推动下挺身走向世界,反而一再低迷,并暴露出“黑哨”,球员身价高、素质低等弊端。但这也不代表市场因素一无是处。前面我们已经说过,市场因素的介入可以作为一种力量成为培育中国画价值构成的重要因素之一,同时,学术价值的介入也是中国画价值构成的重要组成部分。问题的关键是看画家本人怎么做、怎么对待这个问题,也就是画家自身的道德、境界问题。所以,对于中国画创作来说,只有画家具备了深厚的笔墨功夫、高超的技法和苦心钻研的画外功力,其作品才可能经得住时间的考验和历史的推敲,最终被市场所接受和认可。艺术面前来不得半点虚假。只有找回“废纸三千”的艺术追求,才可能挖掘出作品应有的深度、才可能创造出具有不朽艺术价值的作品,进而提升中国画价值。敷衍、潦草地应付中国画市场,只会让中国画价值在市场化过程中解体。艺术价值与市场价值的共赢才是长久发展战略。这种共赢并不是妥协,而恰恰是中国画发

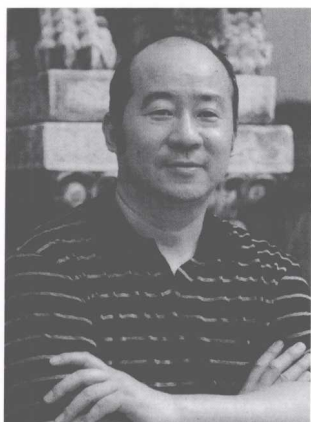
展的助推器。

五、演绎经典:一种开始

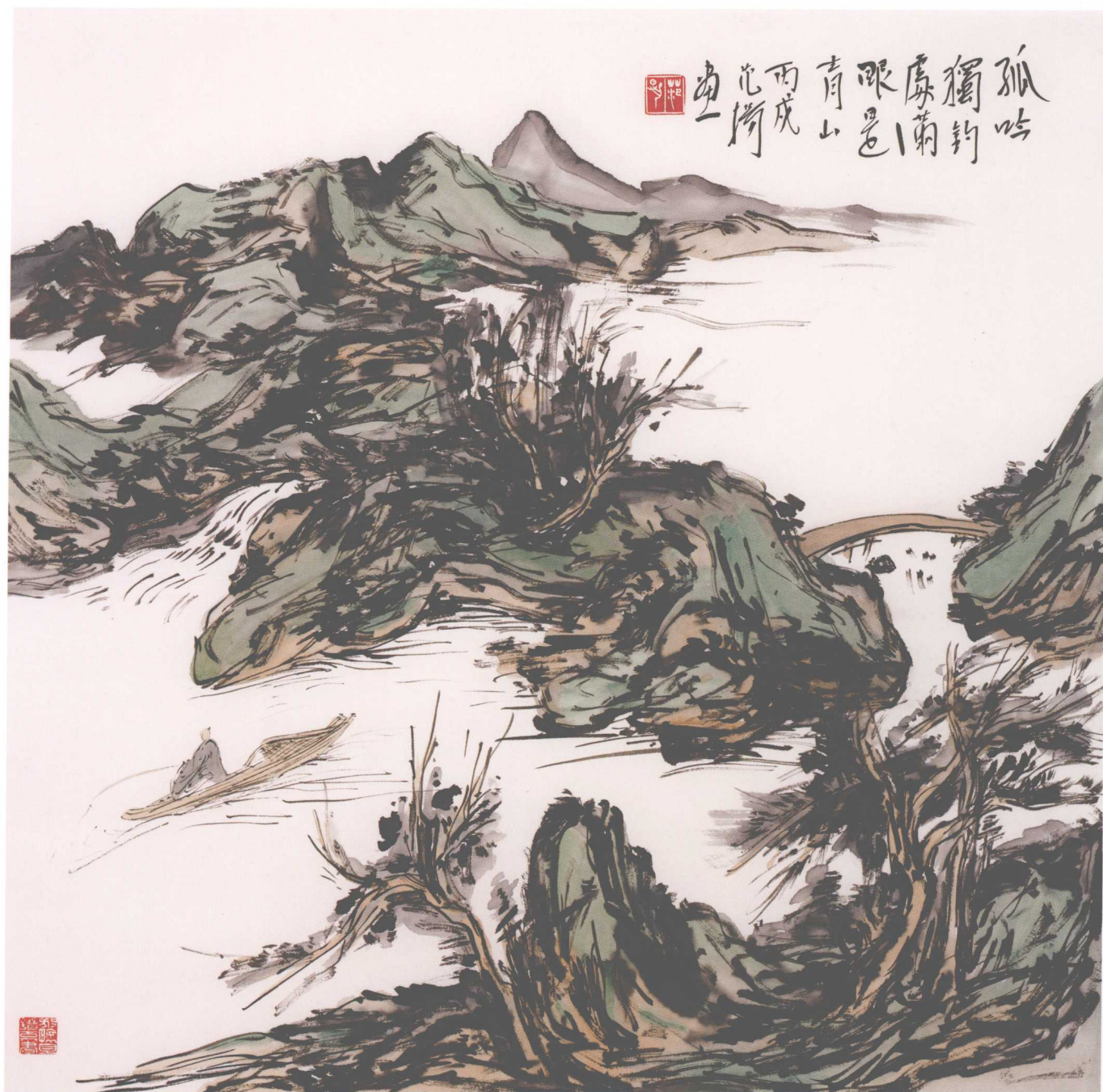
“会当凌绝顶,一览众山小。”中国画在学术与市场的双重推动下,将一步步走向世界文化艺术的高峰,中国画的价值也会在这个过程中达到它应有的水平。这是时代发展的必然,也是中国画价值凸显的必由之路。中国画收藏市场在经历了经典名家时期之后,在不断的调整中又迎来了后经典时期。面对经典名家作品价格的不断冲高,人们在普遍关注谁会成为下一轮的经典名家。于是,在众多藏家的关心、支持下,中国画廊联盟收藏委员会策划主办了“走向经典——首届全国画廊收藏家提名展”,其目的是在并不景气的中国画市场的运作中,让更多的藏家关注这些正在走入经典的中国画家。

走向经典是我们共同的祝愿。只有在不断走向经典的过程中,才能更好地实现学术及市场两个方面的共赢,共同创造中国画的经典价值。

今天的景象虽然只是一个开始,但不断行走的步伐会让希望之路直达理想的彼岸——走向经典。



范扬 1955年生，江苏南通人。1975年入南通工艺美术研究所；1978年入南京师范大学美术系中国画专业学习；1982年毕业。山水、人物、花鸟皆精，写意山水尤见性情。曾任南京师范大学美术学院院长、教授，2005年调入文化部中国画研究院，现为中国美术家协会会员、中国国家画院山水画研究室主任、专业画家。其作品曾多次参加海内外各级大型画展，并为中国美术馆、南京博物馆、广州美术馆、江苏省美术馆所收藏。出版有《水浒人物全图》、《范扬画集》等。设计的《太湖》、《普陀秀色》特种邮票和《周恩来同志诞生100周年》纪念邮票已由国家正式发行。



范扬 孤吟独钓

68cm × 68cm 纸本设色 2006



安奇 1966年12月生于江苏盐城。1990年毕业于解放军艺术学院国画系，并深造于中央美院国画进修班。2004年考入中国画研究院首届高研班刘大为工作室。现为北京专职画家、《中国书画报道》杂志编委。2000年参加全国第2届花鸟画展；2001年获全国第4届山水画展优秀奖；2003年获全国“红金龙杯”书画展优秀奖；2005年参加中国美协第18次新人新作展，参加纪念蒲松龄诞辰中国美协提名展并获优秀奖；2006年参加纪念李苦禅诞辰中国美协提名展，参加中国美术馆举办的直面生活联展。



安奇 渔家女 (上图)
68cm × 68cm 纸本设色 2006



安奇 西域风情 (下图)
68cm × 68cm 纸本设色 2007



杜平让 1966年出生于甘肃省宁县。艺名乙木，又名昴顿，字六禾。1990年毕业于西北师范大学美术系，获文学学士学位。1996年结业于中央美术学院中国画系；1998年结业于文化部首届重彩画高级研究班；2005年结业于何水法中国花鸟画高级研修班。现为文化部中华民族文化促进会岩彩艺术研究中心副主任（委员）、中国美术家协会会员、上海美术家协会会员、上海青年文学艺术联合会会员、苏州工艺美院特聘教授、北京大学《水墨中国》特约编辑。作品多次发表于多种报刊、杂志并做专题、专版介绍，入编多种大型画集。荣获第4届上海文化新人提名奖。2005年8月由河北教育出版社出版个人专著《当代名家艺术观——杜平让·创作篇》。



杜平让 花鸟

96cm x 45cm 纸本设色 2006



曹广福 1949年生于辽宁鞍山。现为中国美术家协会会员、宁夏书画院专业画家、国家一级美术师、宁夏美术家协会副主席、宁夏美协中国画艺委会副主任。1980年加入中国美术家协会；1986年应南京艺术学院邀请在南京举办个人画展，亚明、陈大羽等参加画展开幕。1990年作品《天涯芳草》获宁夏'90美术书法大展一等奖；1991年作品《新绿》入选全国第1届当代中国山水画邀请展；1993年应邀在泰国举办画展，泰国前总理炳廷素拉暖、中国驻泰大使等为画展剪彩；1996年5月5日香港《文汇报》专版介绍其艺术风格；1997年为银川河东机场候机大厅创作巨幅中国画《大漠金秋》，同年被中国文联、中国美协评为“中国画坛百杰画家”；1998年作品《胡杨秋色》入选中国美协主办的中国画300家作品展；1999年作品《叶落无声》入选由中国美协主办的跨世纪暨建国50周年全国美术作品展；2000年作品《大漠晚烟》入选由文化部、中国美协艺委会主办的《中华世纪之光》中国画提名展；2001年1月，随文化部赴法国参加在联合国教科文总部举办的中国当代书画艺术大展活动，《芦荡起波万倾金》等6幅作品参加了展览；2001年作品《大漠金秋》入选全国画院双年展首届中国画展；2005年6月，大漠风——曹广福中国画展在上海刘海粟美术馆展出。



曹广福 山水
34cm × 136cm 纸本设色 2006



曹娜 1970年出生于山西临汾蒲县。为中国美术家协会会员。1996年毕业于山西大学美术系；2002年毕业于中央美术学院国画系研究生班。现被聘为中国书画研究院艺委会委员。作品被多家博物馆及北京大千画廊、北京硕华画廊、美国旧金山画廊、北京禹风画廊等收藏，被多家媒体采访报道。

2001年，作品《馨》入选全国第15届新人新作展；2002年，作品《幽兰》参加全国第5届工笔画大展获优秀奖；2003年，作品《憩》入选微观精致——首届中国工笔重彩小幅作品展；2004年，《金色的梦》获第10届全国美展·山西展区一等奖，作品《冷艳》入选全国青年国庆书画展，作品《空镜子》参加“黎昌杯”第2届全国青年国画展并获金奖，作品《心怡》应邀参加象征中日水墨画友好交流的第11届友桥水墨画展，作品《飘逝的梦》应邀参加“水墨敦煌”——当代绘画名家精品学术邀请展；2005年，作品入编《美术》杂志、《画廊》杂志、《东方美术》杂志、《中国当代教育》杂志、《中国文化报》、《水墨敦煌》、《中国艺术市场》、《艺术界画刊》等，作品《构思》系列应邀参加新西兰作品展，作品《无语》入选第2届北京国际美术双年展序列展——中国中青年艺术家精品展，作品《荷韵》入选第16届国际造型艺术家协会代表大会美术特展并获优秀奖，作品《心怡》入选首届中国写意画展览；2006年，作品《冷香》入选全国第6届工笔画大展，作品参加中国上海、深圳国际文化产业博览交易会；2007年，作品入编《美术》杂志和“全国两会赠阅”名家书画画册。