

走进长城的春天

——“剑南春2006中国长城新闻采访万里行”文集

主编 董耀会



国防大学出版社

走进长城的春天

——“剑南春 2006 中国长城新闻采访万里行”文集

主 编 董耀会

副主编 郑 严
闫道竣
夏如秋
余文涵

国防大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

走进长城的春天/董耀会主编. —北京:国防大学出版社,2006.10

ISBN 7-5626-1538-1

I. 走… II. 董… III. 长城-概论 IV. K928.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 129304 号

国防大学出版社出版发行

(北京海淀区红山口甲 3 号)

邮编:100091 电话:(010)66769235

廊坊市奥泰印刷厂印刷 新华书店经销

2006 年 11 月第 1 版 2006 年 11 月第 1 次印刷

开本:148×210 毫米 1/32 印张:10

字数:30 万字 印数:3000 册

定价:26.00 元



巨大的身躯
千百年的长城
在沉睡中坍塌
在漠然中消失……
2006年的四月
我们用笔
我们用镜头
呼唤
走进
这已经到来的
长城的春天！





4月26日在山海关老龙头举行始发式





北京司马台长城



考察团在宁夏盐池





甘肃山丹长城





5月10日在张家口大镜门



▲ 5月12日在山西大同德胜堡



山西左云



▲ 嘉峪关“万里长城第一墩”



5月30日考察团顺利到达嘉峪关

目 录

长城文化是人文奥运的底蕴	许嘉璐(1)
“剑南春 2006 中国长城新闻采访万里行”总结报告	董耀会(4)
“保护长城是每一个中国人的义务和责任”	乔天明(9)

一、河北山海关

在“剑南春 2006 中国长城新闻采访万里行”始发式上的致辞 ..	12
山海关古城保护开发背景资料	15
山海关旅游业做足“山”“海”“关”三字文章	26

二、河北抚宁

关于长城保护工作情况介绍	29
抚宁县人民政府关于加强文物保护的通知	36
抚宁县人民政府关于进一步加强长城及附属建筑物保护工作的 意见	41
长城保护员管理办法和要求	44
文物保护员职责	46

三、河北卢龙

卢龙县经济发展情况介绍	48
卢龙境内长城特点与保护开发情况	57
桃林口长城湿地别样风光	62

四、河北迁西

迁西县长城保护情况介绍	65
迁西县长城碑文	69
喜峰口长城抗战遗址	73

五、天津蓟县

蓟县基本情况	76
蓟县黄崖关长城保护情况	78

蓟县经济、社会发展情况	83
六、河北滦平	
理顺管理体制 强化长城保护	87
七、北京	
密云县长城概况及保护情况	92
司马台长城文物档案	97
古北口文化文物景区简介	104
慕田峪长城	105
居庸关长城	107
“为长城延伸一万里”	109
八达岭残长城自然风景区	110
八、河北怀来	
怀来县明长城简介	113
九、河北赤城	
赤城县长城基本情况简述	116
十、河北张家口	
张家口市市长城分布图	119
张家口市市长城保护情况	120
关于进一步加强长城保护管理工作的通知	126
宣化古城	128
十一、山西阳高	
阳高县及长城简介	137
十二、山西大同	
大同市文物工作基本情况	141
新荣区情简介	152
十三、山西左云	
左云县简介	156
古长城左云段简介	157
十四、山西右玉	
右玉县概况	160

从“不毛之地”到“塞上绿洲”	163
十五、山西偏关	
偏关境内长城简介	174
偏关县经济社会发展概况	178
十六、山西河曲	
河曲县县情概述	189
河曲长城	191
十七、陕西府谷	
府谷县概况	195
十八、陕西神木	
积极投身长城的保护与开发	198
神木县绿色长城建设工程简介	204
神木县石壑则长城墩台简介	206
十九、陕西榆林	
榆林市长城和长城保护工作基本情况	208
榆林长城沿线旅游发展情况	215
常乐堡古城遗址简介	222
建安堡简介	223
榆林市长城学会:为长城保护修复贡献力量	224
二十、宁夏盐池	
盐池县长城及长城保护工作概述	227
二十一、宁夏银川	
银川市明长城保护情况	234
二十二、甘肃景泰	
景泰县情概况	239
景泰文化遗产浅述	241
二十三、甘肃武威	
武威市长城现状与保护措施	245
武威凉州区境内汉、明长城分布及保存情况	249

二十四、甘肃山丹

山丹县基本情况 253

山丹县境内汉、明长城简述 255

二十五、甘肃张掖

河西学院大学生宣传与保护长城协会 2006 年活动规划 ... 267

二十六、甘肃酒泉

酒泉市政治、经济、文化、自然情况概述 275

酒泉市长城保护基本情况 280

二十七、甘肃嘉峪关

嘉峪关市基本情况介绍 287

嘉峪关长城与文物保护工作情况 293