



北京蓝皮书

®

LUE BOOK OF BEIJING

北京市社会科学院/编 刘牧雨/总编 戚本超/副总编

北京文化发展报告 (2007~2008)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

**ANNUAL REPORT
ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF BEIJING
(2007-2008)**

主 编/张 泉



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



北京蓝皮书



BLUE BOOK OF BEIJING

北京市社会科学院 / 编

刘牧雨 / 总编 戚本超 / 副总编

北京文化发展报告 (2007~2008)

ANNUAL REPORT
ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF BEIJING
(2007-2008)

主 编 / 张 泉



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

北京蓝皮书

北京文化发展报告 (2007 ~ 2008)

主 编 / 张 泉

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目负责 / 范广伟

责任编辑 / 周映希

责任校对 / 钱维平

责任印制 / 盖永东

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 24.5

字 数 / 406 千字

版 次 / 2008 年 1 月第 1 版

印 次 / 2008 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 0025 - 9/D · 0011

定 价 / 59.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

北京蓝皮书编委会

总 编 刘牧雨

副 总 编 戚本超

编 委 袁懋桂 梅 松 周 航 殷爱平

《北京文化发展报告 (2007 ~ 2008)》

编 委 会

主 编 张 泉

编 辑 傅秋爽

各专题主持人或撰稿人：

张 泉	傅秋爽	陈 剑	金元浦	邓 旭
崔乐泉	孔繁敏	杨铁黎	王晓玲	吴承忠
靳亚茹	任佰聪	孔建华	薛小金	卢铁栋
李怀亮	闫玉刚	荣学良	徐升国	拜庆平
方政军	张朝霞	宣 雁	姜郑嘉梓	宋奇慧
郑玉明	桑锦龙	王 梅	刘 瑾	聂 茂
李 苏	赖洪波	高 音	王筱芸	殷星辰
汤道刚				

中文摘要

本报告以即将到来的北京 2008 年奥运举办年为背景，注意北京文化创意产业和文化事业与奥运会的关联，突出首都城市文化的国际化和现代化主题。

本报告收录专题调研报告 29 篇，大致分为奥运与文化产业和体育事业、文化创意产业、城市形象与文化发展、文化消费和文化安全四部分。总论概述了 2007 年北京文化发展和奥运会准备的情况，并提出相关的对策建议。

第一部分“奥运与文化产业和体育事业”，回顾了北京筹办奥运会六年来的主要做法，阐述了奥运会对北京体育产业、北京文化创意产业的推动作用，并对首都体育文化的范畴及建设措施加以探讨。同时，也报告了其他国家通过举办重大国际体育赛事提升国家形象、发展城市文化创意产业的经验。

第二部分“文化创意产业”，阐述了 2007 年北京文化创意产业的一般发展状况，以及提升北京文化创意产业国际影响力的对策。分门别类的个案报告涉及戏剧演出市场、文化产业经营主体中国杂技团、北京出版业、新华社、数字娱乐动漫业、首都教育、文化休闲娱乐业以及台湾在京文化创意产业群体。作为参考的附录，剖析了以“超女”、“快男”选秀经营活动蜚声中外的湖南电视产业的超常规发展现象。

第三部分“城市形象和文化发展”，收入“努力推动文化北京的形象建设”、“北京文学艺术年度报告”、“话剧百年纪念与北京舞台上的戏剧展演”几个专题文章。文化艺术和文化事业是文化发展不可偏废的一翼。区域文化精神和文化形象是城市建设的重要内容。在这两个方面，北京亟待加强。

第四部分“文化消费和文化安全”，调查了北京青少年文化接受模式和文化消费模式，北京文化市场综合执法状况，以及与国家文化安全问题紧密相关的新兴文化消费方式电脑游戏。民族文化安全和意识形态安全是国家文化安全的两个基本维度，是构建核心价值观的保障。随着科技的进步和生活方式的改变，电子传媒介质的影响越来越大。理论宣传以及文化市场监管部门应当与时俱进，对此予以充分的关注。

Abstract

The Beijing Olympic Games will be held in 2008. This volume pays attention to its association with the development of Beijing cultural and creative industries and cultural undertakings.

29 reports are divided into four parts.

The first part "Olympic Games and Beijing cultural industries, sports undertakings" introduce Beijing's major practice in organizing Olympic Games since 2001 and the important role of Olympic economy in the development of Beijing. Some of the successful experience of foreign countries is given.

The second part "cultural creative industries" review on the progress in Beijing culture economy and have put forward some proposals in order to strengthen the international impact of Beijing cultural creative industry. Case studies include drama performance market, China Acrobatic Troupe, Beijing publishing industry; Xinhua News Agency, digital entertainment animation industry, the capital city's education, and Taiwanese culture creative people in Beijing.

There are 3 articles in the third part "city's image and cultural development". They are "construction of the image of cultural Beijing", "general conditions of literature and art of Beijing in 2007", and "100th anniversary of drama in China and Beijing dramatic stages of 2007". We should also pay attention to the literature and art, the Humanities, and the cultural undertakings.

The fourth part "cultural consumption and cultural security" deals with the model of culture acceptance and consumption of Beijing Teenagers, the management of Beijing cultural market, and the offensive content of some computer game products from Japan. The national cultural security have two dementoins. One is traditional national cultural purity; the other is the ideological Correctness. Some of the recommendations are given.

目 录



总 论

2007 年北京文化发展和奥运准备综述 张 泉 傅秋爽 / 001

奥运与文化产业和体育事业

北京筹办奥运会六年来的主要做法

——在借鉴别国经验基础上丰富奥运经济内容 陈 剑 / 029

2008 年奥运会与北京文化创意产业 金元浦 / 043

北京体育产业发展与 2008 年奥运会的互动关系 邓 旭 / 059

北京奥运会后中国体育发展趋势预测

——以东京、汉城奥运会后的体育走向为参照 崔乐泉 / 072

首都体育文化的范畴及建设措施 孔繁敏 / 081

首都现代化进程中的体育产业 杨铁黎 / 092

附 录

国际体育赛事与国家形象的提升

——以 2002 年韩日世界杯对韩国的影响为例 王晓玲 / 104



奥运城市发展休闲经济的经验

——以悉尼奥运会对旅游业、体育产业发展的推动为例

..... 吴承忠 靳亚茹 任佰聪 / 118

文化创意产业

北京融合：文化与经济的亲密接触

——北京文化经济发展述评（2007） 孔建华 / 131

北京市文艺演出市场分析报告 薛晓金 / 146

扎扎实实地打造文化产业经营主体

——关于中国杂技团转企改制的报告 卢铁栋 / 159

增强北京文化创意产业国际影响力对策研究 李怀亮 闫玉刚 / 170

优化与协和：2007年北京出版业发展述评 荣学良 / 181

2006~2007年首都出版业的体制改革与数字化转型 徐升国 拜庆平 / 194

新华社产业发展报告：现状及对策 方政军 / 201

CCTV与BTV外迁之后的海淀区影视产业发展调研

..... 张朝霞 宣雁 姜郑嘉梓 / 214

以数字娱乐带动北京文化创意产业的发展 宋奇慧 / 221

北京地区动漫产业发展现状、优势与措施 郑玉明 / 235

以首都教育优势促进北京市文化创意产业发展 桑锦龙 / 251

海淀区文化休闲娱乐行业现状及思考 王梅 张朝霞 / 263

台湾文化创意产业及其业内人士在北京发展的状况 刘瑾 / 275

附录

湖南电视湘军超常规发展现象解读 聂茂 李苏 / 286

城市形象与文化发展

努力推动文化北京的形象建设 孔繁敏 / 298



2007 年北京文学艺术发展综述	赖洪波 / 307
话剧百年纪念与北京舞台上的戏剧展演	高 音 / 315

文化消费和文化安全

2006 ~ 2007 年北京青少年文化接受模式和文化消费模式调研报告	王筱芸 / 324
当前北京文化市场综合执法改革的进展、问题与对策	殷星辰 汤道刚 / 353
电脑游戏产品的内容与国家文化安全问题 ——以引起风波的两款日本电脑游戏产品为例	张 泉 / 365

CONTENTS



General Report

General Report on Cultural Development of Beijing in 2007

Zhang Quan, Fu Qiusuang / 001

Olympic Games and Beijing Cultural Industries, Sports Undertakings

Beijing's Major Practice in Organizing Olympic Games since 2001

—*To Rich Beijing Olympic Economy on the Experience of Other Countries* *Chen Jian / 029*

2008 Beijing Olympic Games and Beijing Cultural Creative Industries

Jin Yuanpu / 043

Beijing Sports Industry and 2008 Beijing Olympics

Deng Xu / 059

Trend Forecasting of Sports Development in China after Beijing

Olympic Games

—*Reference to the Trend after Tokyo and Seoul Olympic Games*

Cui Lequan / 072

Concept of Capital Sports Culture and its Construction Measures

Kong Fanmin / 081



Sport Industry in the Process of Capital Modernization

Yang Tieli / 092

Appendix

International Sporting Events and the Improvement of China

National Image

Wang Xiaoling / 104

Experiences in the Development of Leisure Economy of Olympic Cities

—*Taking the Tourism and Sports Industry as Examples*

Wu Chengzhong, Jin Yaru, Ren Licong / 118

Cultural and Creative Industries

Review on the Progress in Beijing Culture Economy (2007)

Kong Jianhua / 131

Report on Beijing Art Performance Market

Xue Xiaojin / 146

The System-transforming Report of China National Acrobatic Troupe

Lu Tiedong / 159

Countermeasure Research on Strengthening The International Impact

of Cultural Creative Industry of Beijing

Li Huai liang, Yan yugang / 170

Optimization and Cooperation: Review on Beijing Publication

Industry (2007)

Rong XueLiang / 181

The System Reform and Digital Transformation of the Capital's

Publishing Industry (2006-2007)

Xu Shengguo, Bai Qingping / 194

The Report on Industry Development Strategy for Xinhua News Agency

Fang Zhengjun / 201

Report on the development of HaiDian Film Creative Industry

Zhang Zhaoxia, Xuan Yan, Jiang Zheng jiazhi / 214

Digital Entertainment and the Development of Beijing Creative Industry

Song Qihui / 221



Status, Advantage and Method of Developing Beijing Animation Industry

Zheng Yuming / 235

Making Use of Beijing's Educational Resource to Promote its

Creative Industry

Sang Jinlong / 251

On the Culture Entertainment Industry of HaiDian Block

Wang Mei, Zhang Zhaoxia / 263

Beijing and Taiwan Join Hands to Develop The Chinese Culture

Creative Industry

Liu Jin / 275

Appendix

Extraordinary Development of Hunan TV Group Force Faces *Nie Mao, Li Su* / 286

City's Image and Cultural Development

Construction of the Image of Cultural Beijing

Kong Fanmin / 298

General Conditions of Literature and Arts of Beijing in 2007

Lai Hongbo / 307

100th Anniversary of Drama and Dramatic Display in Stages of Beijing

Gao Yin / 315

Cultural Consumption and Cultural Security

Study Report on Culture Acceptance Model and Culture

Consumption Model of Beijing Teenagers (2006-2007)

Wang Xiaoyun / 324

The Backgrounds Problems and Countermeasures of the Comprehensive

Enforcement Reform of Culture Market in Beijing

Yin Xingchen, Tang Daogang / 353

The Content of Computer Game Products and the Cultural Security

of China

Zhang Quan / 365

总论



2007年北京文化发展和奥运准备综述

张 泉 傅秋爽*

摘 要：《北京文化产业发展报告（2007～2008）》从奥运与文化产业和体育事业、文化创意产业、城市形象与文化发展、文化消费和文化安全几个方面，回顾了2007年北京文化发展和奥运准备的情况，为迎接即将到来的社会主义文化事业发展和繁荣的新高潮，为办好一届有特色、高水平的奥运会和残奥会，为实现首都文化建设的新突破，总结经验，提出对策建议，以期抛砖引玉，进一步加强对相关问题的调研。

关键词：北京 文化产业 文化发展 奥运准备

2007年10月15日，胡锦涛同志在中国共产党第十七次全国代表大会上作了题为《高举中国特色社会主义伟大旗帜，为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗》的报告。报告高度重视文化和文化建设，提出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富

* 张泉，北京市社会科学院研究员，现任北京社科院文学研究所所长、《抗日战争时期沦陷区史料与研究》丛刊主编，主要研究领域：中国现代文学、殖民地文化、国际汉学以及北京区域文化等；傅秋爽，北京市社会科学院文学所研究员，主要研究北京区域文化和文化创意产业、古代文学等。



精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”并专节从建设社会主义核心价值体系,增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力;建设和谐文化,培育文明风尚;弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园;推进文化创新,增强文化发展活力四个方面,阐述了如何“推动社会主义文化大发展大繁荣”。报告全面规划了今后中国文化建设的目标,以及实现目标的具体方针政策,也为首都的文化发展指明了方向。

本卷北京蓝皮书《北京文化发展报告(2007~2008)》以“十七大”精神为指导,从奥运与文化产业和体育事业、文化创意产业、城市形象与文化发展、文化消费和文化安全几个方面,回顾2007年北京文化发展和奥运准备的情况,为迎接即将到来的社会主义文化事业发展和繁荣的新高潮,为办好一届有特色、高水平的奥运会和残奥会,为实现首都文化建设的新突破,总结经验,提出对策建议。

一 2007年北京文化建设力度加大

根据《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》的精神和北京市有关决定和意见的精神和要求,北京狠抓各项措施的落实,在首都社会主义和谐社会首善之区建设和文化建设方面,出台了一系列重大的举措。教育、科技、文化、体育等公共文化事业全面发展,文化机构和团体经过体制改革、转制改制等一系列的举措,重新焕发活力,形式多样、内容饱满的文化产品日益丰富,北京的文化呈现出全面繁荣、充满生机的局面。

(一) 北京公共文化建设明确政府职能,完善建设标准

公共文化服务是构建和谐社会的基础条件之一。随着经济社会的发展,各级政府越来越关注公共文化服务体系建设。公共文化服务需要制度保证,为加强北京市公共文化建设,市委、市政府出台了一系列相关文件。

首先,北京在全国率先制订了社会公共服务专项规划《北京市“十一五”时期社会公共服务发展规划》(2006年10月),以规划的形式把文化、教育、卫



生、体育、公共安全、社会福利等内容纳入社会公共服务范畴。在社会公共服务五大体系中,与文化事业有关的是教育、公共文化和体育建设。其要点如下:“优先发展首都教育”;“充分发挥首都文化资源优势,提升城市的文化价值和创意能力,强化全国文化中心功能,提升首都文化的国际地位。发展面向基层的公益性文化体育事业,增强社会凝聚力,增强市民体质”。这个文件第一次以规划的形式明确了政府在北京市社会公共服务领域的职责,确立了对社会公共服务领域政府投入持续稳定增长的机制。

其次,制订公共文化服务设施建设标准。北京市文化局、北京市发展和改革委员会发布的《北京市基层公共文化设施建设标准(试行)》(2007年3月16日)旨在具体规范基层文化设施功能标准,进一步提高和完善基层文化基础设施功能,以期“构建起结构合理、发展平衡、网络健全、运营高效、服务优质、覆盖城乡、惠及全民的公共文化服务体系”。

此外,教育发展均衡成为公共文化服务的重要内容。北京市推进义务教育均衡发展会议下发的《北京市进一步推进义务教育均衡发展的意见》(2007年8月21日)明确提出,将通过推进“四个倾斜”逐渐缩小城乡之间、各校之间的差距。

文化历史遗迹是公共文化空间的重要内容。北京市规划委公布的《北京市“十一五”期间历史文化名城保护规划》(2007年11月19日)宣布,“十一五”期间北京将上报第七批全国重点文物保护单位,使其总量达到80处;同时还将公布第八批市级文物保护单位,使总数达到350处,地下文物埋藏区达到50片。对四合院实行整体保护。重点项目和重点历史文化保护区包括建立长城保护基金,维护大栅栏传统商业业态,恢复宛平城城内旧有风貌,制订周口店遗址保护规划,开展京杭大运河申报世界文化遗产的工作等。在考古方面,加强对辽南京、金中都、元大都城市遗址、遗迹的考古调查、勘探和发掘,还将制订完成风景名胜區规划。

在上述文件中,投资主体地位明确,投资力度加大,投资政策性倾斜明显。这表明了北京市政府高度重视公共文化建设、城乡区域文化协调发展,重视文化遗产保护工作的态度。

公共文化服务体系是一个系统工程,它的运行和完善需要一整套的制度相匹配。特别是,刚刚闭幕的“十七大”对于文化建设提出了新思想、新论断、新要求。因此,需要将对策措施和配套政策进一步法律法规化,并有明确的公共财



政制度作保证,即推进公共财政体制改革,逐步把生产投资型的财政转向公共服务型的财政。除了制度建设外,更为重要的是培养以人为本的观念,尊重和保障公民文化权利,把我们的政府真正建设成为公共服务型的政府。

(二) 北京市基层公共文化建设已构成体系

《中国公共服务发展报告(2006)》显示,五年来,北京基础教育的基准分数在全国均排名第一。

2006年,北京用于义务教育的财政拨款76.12亿元,比2005年的61.86亿元增加14.26亿元,增长23.05%。政府财政支出进一步向社会领域倾斜,其中教育、科技的支出分别增长37.7%和39.7%。教育资源配置更趋合理,到2006年,市级教育事业费和教育费附加拨付农村教育经费累计达32亿元,其中2006年为9.8亿元。郊区办学条件明显改善,农村居民教育支出比重下降1.3个百分点。40余万流动人口子女接受教育的权利得到保障。

北京公共文化建设突出全覆盖和倾斜的概念,基层文化建设采用政府投资、集中采购的方式。2007年,北京市文化局加强公共文化服务体系四级网络建设,对市级、区县、乡镇(街道)、行政村(社区)文化设施给予资金支持。为130个新农村建设示范村的文化室各配备10万元的演出设备;为315个街道、乡镇文化中心各购买一套25万元的广场演出灯光音响舞台设备,同时,在城区建设7个露天剧场,改造远郊区县10个剧场并建设10个文化广场。

2007年,文化信息共享建设工程提速。2006年,已建成131个乡镇街道分中心和104个基层服务点。2007年新增700个基层服务点,并加强免费服务工作。为进一步发挥公共图书馆文化服务职能,将实施“一卡通”借阅流通管理体制,10个郊区县所有网络成员馆之间将实现异地通借通还,在入网的社区图书室里,居民可以调借首都图书馆和其他各级图书馆的图书。

电影发行方面,注意到向农村、社区和农民工等文化享受弱势地区和群体倾斜。市发改委、市财政扩大投入规模,建立起四级发行构架,除了城市、区县、社区的专业影院外,着力培育农村电影市场。2007年,北京市文化局在乡镇、行政村建设了1815个低成本数字电影厅。

“文艺演出星火工程”在全市推开。为了丰富活跃农村文化生活,培育农村演出市场,北京市文化局从2006年5月份开始通州、大兴、怀柔、平谷及房



山5个区开展试点工作,让每个行政村每年都能看上4场演出。参加2006年“文艺演出星火工程”试点的行政村计2038个,共演出4852场,投入专项资金2014万元。2007年,在13个区县推广,计划在2961个行政村演出10000场,总投资2000万元。京郊周末场演出计划也将继续推广,计划全年演出400场。

2007年北京市基层文化建设的投入加大,斥资达2.9亿元,在今后不到3年的时间里,将调动5亿元社会资金用于北京专项文化建设。2007年度,北京市文化局向18个区县文化部门赠送21台流动舞台演出车、19套大型演出设备等,总价值1.3亿元。围绕城市奥运文化活动,到2008年北京将建设25个奥运文化广场和主题公园。此外,奥运会期间,北京还将在20个地点举办大型灯会。

北京市政府对于基层公共文化设施的大力投入,不仅大幅度提高了城市的文明程度,使城乡环境面貌发生了较大改观,为公民文明素质和社会文明程度的提高提供了物质和非物质的支持,同时也为北京文化产业的发展培育和开拓了文化产品市场和要素市场。

(三) 北京文化建设和文化活动丰富多彩

北京的品牌文化活动系列化程度加深,国际文化交流更加广泛。已经举办11年的“北京新年音乐会”,始于2000年的国家级大型综合国际艺术节“相约北京”(每年春季举行),已经举办五年的北京国际戏剧演出季(每年的四、五月份举行),始于1998年的“北京国际音乐节”(每年九、十月份举办),始于2003年的“北京国际舞蹈演出季”(每年岁末举办),已经成为北京著名的文化品牌,在弘扬中华民族文化、吸收外国文艺精华、促进国际文化交流、提高民众的艺术品位方面,发挥了越来越大的作用,同时,也拉动了北京市的文化消费。

比如,2006年,在为期一个月的第六届“相约北京”联欢活动中,有五大洲二十余个国家和地区的五十余个中外艺术团体亮相。第九届“北京国际音乐节”历时27天,共演出23套25场,有十多个国家的艺术家参演。在第四届舞蹈演出季里,来自德国、挪威、韩国、俄罗斯以及中国的舞蹈艺术家们献上十台二十余场题材多样、风格迥异、艺术水准较高的舞蹈节目。2007年,英国著名指挥家安德鲁·戴维斯爵士携手英国爱乐管弦乐团及谭利华执棒的北京交响乐团一起在人民大会堂演出。这些内容丰富,形式多样的文化艺术产品,较好地满足