

燕山人文学者论丛

刘邦凡 朱广荣 李尊实 主编

心理学概论

李玉杰 李景春 著

人民日报出版社

燕山人文学者论丛

刘邦凡 朱广荣 李鹤安 主编

心理学概论

李玉杰 李景春 著

人民日报出版社

内容简介

本书是一本专门为文科心理学爱好者写的心理学著作,突出体现了宽口径、大视野的文科特点,既着重于理论原理,又兼顾到应用技术,可以作为本专科文科专业的基础课教材。通过这本书,可以高效而准确地把握心理学的基本原理。全书分为心理学总论、基础心理理论、社会心理理论三编,内容包括心理学的科学本性、人生心理发展、感觉与知觉等 10 章。

图书在版编目(CIP)数据

燕山人文学者论丛/刘邦凡,朱广荣,李尊实主编.

北京:人民日报出版社,2006.12

ISBN 7-80208-465-2

I. 燕… II. 刘…朱…李… III. 人文科学-文集 IV. C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 164704 号

书 名: 燕山人文学者论丛·心理学概论

主 编: 刘邦凡 朱广荣 李尊实

著 者: 李玉杰 李景春

责任编辑: 曼 熯

封面设计: 贾浩楠 三叶草

出版发行: 人民日报出版社

社 址: 北京市朝外金台西路二号 邮 编: 100733

电 话: (010) 65369524

经 销: 新华书店

印 刷: 秦皇岛银城印刷有限公司

开 本: 720×1000 1/16 印 张: 180

字 数: 2790 千字(本册 275 千字)

印 次: 2006 年 12 月第一版 2006 年 12 月第一次印刷

印 数: 1-500 册

书 号: ISBN 7-80208-465-2/I.056 总定价: 320.00 元(本册 25 元)

《燕山人文学者论丛》编辑委员会

主任委员：李尊实、孔令富

委 员：郭祥俊、韩兆柱、惠吉兴、孔令富、李福亮、李龙海、李玉杰、李尊实、刘邦凡、刘芳玲、刘立霞、曼熳、沈晓梅、石敦国、王清学、王新华、王玉荣、吴勇、谢中起、余子新、张鸿石、张向前、张忠义、周立文、朱广荣（以姓名拼音升序排序）

主 编：刘邦凡、朱广荣、李尊实

副 主 编：孔令富、吴勇、张忠义、石敦国

以马克思主义为研究范式 大力推进我院学术研究

(代总序)

举凡进行认真、持续的学术讨论与思考，都需要一定智慧模式作指导，尽管我们有时是不自觉地使用，但可以肯定地说，脱离智慧模式的指导，不可能写出系统的学术论著。选择何种智慧模式，就是在具体的学术活动中选择了何种研究范式。一种智慧模式就是我们进行理性思考的本体论、认识论、方法论、评价观和目的论。而研究范式 (paradigm)，在比较宽泛的意义上，是指研究者所假定、接受和采用的基本信念、概念、模式、理论架构、价值取向和研究方法。特定的范式可以理解为研究者据以提出或建构特定的研究对象，并对有关这一研究对象的资料数据进行评判、分析、解释、概括的理论框架。

当今流行于世的研究范式有不同的分类。也许最为人们熟知的有以下两种。

一种是按时间与流行的程度分为：主流范式（包括：实证主义及其继承）和非主流范式（包括后实证主义、批判理论、建构主义等）。从本体论而言：实证主义是朴素的现实主义，主张现实是客观存在的，是可以被认识的；后实证主义是批判的现实主义，主张现实也许是客观存在的，只能部分地被认识；批判理论是历史现实主义，主张现实是历史性演变而形成的；建构主义是相对主义，主张现实是人们建构的。从认识论而言：实证主义是二元论客观主义，认为研究结果是客观真理；后实证主义是修正的二元论式客观主义，认为研究结果也许是客观真理；批判理论是交往的、客观的认识论，认为研究结果受价值观念制约；建构主义是交往的、主观的认识论，认为不存在任何客观真理，研究结果是人们创造出来的。从方法论而言，实证主义是实验主义的技术唯上的方法论，主张假设证实、量化分析优先；后实证主义是修正的实验主义的技术为的方法论，主张假设证伪、多元方法；批判理论是一种对话的、辩证的方法论；建构主义是一种阐释的、辩证的方法论。从学术研究的评价观而言，实证主义以效度、信度、推广度为主要标杆，后实证主义追求逼真性、可靠性、彻底性、整体性和可理解性，批判理论主要表现为批判性、开放性，建构主义则力求实现解释力度、信息丰富性和复杂精巧性。从研究目的而言，实证主义以发现真理、认识客观现实为目的，后实证主义以寻找可能存在的现实、使认识不断逼近现实为目的，批判理论以研究与被研究者在互动中获得“解放”为目的，建构主义以实现研究与被研究者之间的沟通为目的。

另一种就是与马克思主义相对照的研究范式，或者是马克思主义的研究范式，

或者是非马克思主义的研究范式。存在有各种非马克思主义的研究范式。

马克思主义的理论学说在现代哲学社会科学领域中,已经成为一种影响强大、运用广泛的思维框架和思考传统,马克思主义的创始人马克思、恩格斯所提出并论证过的一些基本概念已经成为常见的分析工具。马克思主义的理论体系本身已经成为哲学社会科学研究中具有重要意义的科学范式。不论是接受还是拒斥马克思主义,哲学社会科学研究者在进入研究现场或研究课题之前都不能不首先确定自己与马克思主义的相对关系。由此,马克思主义理论中那些在特定的场景下提出的具体而细微的分析结论或许会随着时间的推移和条件的变迁而削弱其针对性,但其中那些属于探求一般规律和宏观分析的核心成分以及在具体分析中所体现的方法论精髓却历久弥新,成为人类知识积累中的重要组成部分,且至今具有深刻的影响。

我国从事哲学社会科学的研究者,系统地接受了马克思主义教育,对于马克思主义研究范式的重要性和指导性有深刻的认识。尽管如此,我们组织和开展我院学术研究时,特别强调我院同仁加强马克思主义理论与方法的学习,力求实现在进行学术讨论与思考时,以马克思主义为我们从事哲学社会科学研究的研究范式。这不仅是我们时代的需要,而且是我们的价值取向。我院是一个年轻的学院,2001年才成立学院,在学校支持下经过全体教师的努力,时至今日,我院由1个本科专业发展到7个本科专业,硕士点从无到有,今天已经增加到9个,学科专业涵盖哲学、法学、经济学、文学、政治学、管理学、新闻学,教师从30多人增加到近140人,学生由几十人到1500人,不论是规模、层次还是数量、内涵,都有一定的发展,但比较于国内高校同类型兄弟院系的发展,我们还有相当的差距。一方面,从学术研究的深层内涵来看,我院还没有形成自己的学术传统,教师学术素养还停留在应付教学的状态中,科学创新和学术实践的热情还有待提高;另一方面,我们学术推动平台还有相当的差距:没有博士点,没有一级学科硕士点,二级学科硕士点布局单一。为实现在这两方面有一定的突破,我们号召全体教师以马克思主义为研究范式,大力进行学术研究,为学院下一步发展贡献力量。总之,我院通过几年的建设与发展,从学院规模上看,已经像一个大学学院,但从学术研究与学术影响来看,我们才刚起步。借学校发展文科的东风,我院启动教授、博士的专著出版工程,组织编写系列学术研究丛书,一方面,希望能推动我院学科建设的步伐,实现我院从教学型学院向教学研究型学院转型;另一方面,希望能把我院教授、博士们的学术观点介绍给更多的人,扩大我院的学术影响。

编入本丛书的著作主要包括两个方面,一是我院教师的博士论文,二是我院

教授、副教授多年学术探讨的心得之作。

在我院建立之初，当时的院长吴勇教授就有借助出版著作来推动学院学术发展的想法，但迫于经费没有着落，也就只有设想而已。2006年，学校要大力发展文科，给了我院13万元经费，借助这笔经费，我们多年的愿望得以初步实现。但是，做什么事情，都难。做集体的事，就更难。好在这项工作得到学院全体教师的大力支持，才使得这项工作不至于中途夭折。

本丛书得到人民日报出版社各位领导、首席策划曼曼女士以及我院兼职教授、台海出版社总编辑周立文先生的大力支持和帮助，也得到燕山大学学校领导特别是李尊实副书记、孔令富校长助理的关心和指导，李尊实副书记还直接参与了丛书的选题、编辑与修改等具体工作，同时也得到了燕山大学文科建设委员会、科技处的领导和同志们的大力支持，在此一并深表谢意。同时，我们希望在学校领导的支持下、在同志们的帮助下，我们这套丛书能够继续下去，在今后几年之内，再推出几套有特色的学术文丛，进一步推进我院的学术研究。

为该丛书的编辑，我院成立了领导小组，由学院学科建设办公室主任石敦国博士具体实施，尽管花费了我们不少精力，但我院是首次组织编辑出版系列著作，经验不多，水平有限，错误在所难免，敬请读者批评指正。

借此系列丛书出版之际，祝贺我院建院五周年，祝愿我院学科发展更上一层楼，祝愿我院成为燕山大学文科发展的强势学院！

刘邦凡，2006-12-20

前 言

当前,我国高校文科专业一般都把心理学作为基础课开设,有的叫心理学原理,有的叫心理学概论。20多年来,笔者就一直从事文科专业的心理学教学工作,但一直找不到一本适合文科专业的教材。也有一些心理学爱好者,请求帮助推荐一本适合于文人阅读的心理书籍。有的是处于学习和研究的需要,想把心理学作为一个辅助的分析视角和研究工具。无奈之余,只能推荐一本普通心理学、一本社会心理学、一本发展心理学,让他们用“三合一”方式来了解心理学之一般。但这些人又无心心理学的专业性,也不可能重新学习心理学的那么多学科,最好能通过一本书的学习即可掌握心理学的基本理论和方法。因此,心理学工作者应该为他们满足他们的愿望,为他们写这样一本书。这是心理学教育工作者义不容辞的职责和使命。

这本书应该体现下列特点:

第一,宽口径,大视角。宽口径指的是对心理学原理的覆盖面要宽,既有基础心理学原理又涵盖基本的应用心理学原理。而且,基础心理学不仅指普通心理学,还包括社会心理学、发展心理学、实验心理学。大视角即大人文视野,而非局限于心理学类专业或师范教育类专业。心理学作为21世纪带头学科之一,将成为21世纪各专业、各学科的基础背景学科。因此,心理学不但要成为所有文科专业(即大文科)的基础课,而且要成为包括理、工、农、医等各专业、各学科的公共基础课。当然,面向理、工、农、医等专业的心理学应该有别于文科。

第二,厚基础,薄专业。作为公共基础课就要降低专业特点,突出共性基础,体现心理学原理的通用性和心理学教育的通识教育的特色。当今世界高等教育伴随科技、经济、文化、社会的变迁和转型在不断改革中疾速发展,加强基础教育、通识教育、复合教育、素质教育,特别是人文素质教育,不仅仅是人们的共识,而是已经形成了锐不可当的澎湃浪潮。心理学作为最典型的人文学科,更应体现

出与这一趋势恰相吻合的特征。

第三，重理论，强实用。面向文科专业人才的心理学必须加重原理内容，突出理论，但这种理论必须具有能够内化人格，外塑人生的应用价值。不是一般阐述各派理论观点，而是使人真正掌握心理的本质、规律和应用理论的方法。

第四，时代性，前瞻性。心理学研究对象是最具时代性的人，揭示人的心理的本质和规律的科学也必须具有鲜明的时代性，才能对具体时代的人产生实用价值。十年树木，百年树人，心理学作为一门充溢时代气息的典型学科，应根据未来社会对人才素质的要求，培养未来人才社会生活的综合素质。

鉴于以上种种思考，编著了这本《心理学概论》。本书分三编：心理学总论、基础心理理论和社会心理理论。基础心理理论部分共两章，第一章为心理学的科学本性，展示心理学概貌，介绍心理学的对象、任务、方法，同时把心理实质和心理学的历史发展也做了概述；第二章为人生心理发展，结合人性与心性、心理社会化与人生全程心理发展、心理发展制约因素的论述，阐述了发展心理学的基本原理。第三章至第七章为基础心理理论，共六章，介绍了普通心理学的主要原理和基本内容。这部分以普通心理学原理为主体，纳入了心理学与哲学交叉点的有关理论，把个性心理用人格心理整合起来进行综合论述。第八章至第十章为社会心理理论，选择了社会行为心理、人际关系心理和社会群体心理等社会心理学中最基本的内容，也是社会心理学的核心理论。

本书表达的是笔者的研究特点和学术倾向，是面向文科人才谈论心理学的一种尝试，也许不是一部成功的作品。由于水平有限，书中一定有这样那样的缺点和错误，敬希读者不吝赐教。

作者

2006年11月20日

目 录

前言.....	I
---------	---

第一编 心理学总论

第一章 心理学的科学本性.....	3
第一节 心理学对象与任务.....	3
一、心理学的对象.....	3
二、心理学的任务.....	5
三、心理学的方法.....	7
第二节 唯物主义的心理学.....	9
一、心理是脑的属性和机能.....	9
二、心理是客观现实的反应.....	13
第三节 心理学的历史发展.....	14
一、科学心理学的诞生.....	14
二、中国心理学的成长.....	16
三、应用心理学的进展.....	18
第二章 人生发展心理	20
第一节 人性与人生发展心理.....	20
一、人生发展与人性.....	21
二、心理发展的动力.....	23
三、社会教化的实现.....	26
第二节 人生心理发展全过程.....	28

一、社会化过程的个性化·····	28
二、人生心理发展阶段性·····	29
三、老龄心理与心理衰老·····	36
第三节 心理发展的制约因素·····	39
一、遗传生理因素·····	40
二、自然环境因素·····	41
三、社会生活因素·····	42
四、主体活动因素·····	44
五、内在心理因素·····	46

第二编 基础心理论

第三章 感觉与知觉·····	51
第一节 感觉心理·····	51
一、感觉的定义·····	51
二、感觉的种类·····	53
三、感觉的规律·····	56
第二节 知觉心理·····	59
一、知觉的特性·····	59
二、知觉的类型·····	61
三、感知觉与感性认识·····	63
第三节 社会认知·····	64
一、社会知觉·····	64
二、社会印象·····	66
三、自我知觉·····	68
四、错觉效应·····	70

第四章 注意、记忆与意识	73
第一节 注意心理	73
一、注意原理	73
二、注意类型	75
三、注意品质	77
第二节 记忆心理	78
一、记忆概说	78
二、记忆类型	80
三、记忆规律	82
第三节 意识心理	86
一、意识与意识流	86
二、意识的特征与功能	88
三、社会意识	91
第五章 思维、想象与创新	94
第一节 思维心理	94
一、思维与理性认识	94
二、思维的主要类型	97
三、思维的基本过程	99
第二节 想象心理	100
一、表象与想象	101
二、想象的种类	102
三、梦想与想象	103
第三节 创新思维	105
一、创新思维过程	105
二、创新思维特征	106

三、创新思维方法·····	107
第六章 体验与意志·····	111
第一节 情绪、情感与情操·····	111
一、情绪心理·····	111
二、情感心理·····	116
三、情操心理·····	118
第二节 压力、挫折与应对·····	121
一、压力心理·····	121
二、挫折心理·····	123
三、应对心理·····	126
第三节 意志心理·····	128
一、意志概述·····	128
二、意志行动·····	129
三、意志品质·····	131
第七章 人格与个性心理·····	134
第一节 人格心理概述·····	134
一、人格心理的个性结构·····	134
二、认知、行为、道德与人格·····	137
三、人格心理的个性特质·····	140
第二节 人格心理的主要理论·····	145
一、精神分析学派的人格理论·····	145
二、行为主义学派的人格理论·····	148
三、人本主义学派的人格理论·····	150
第三节 人格心理健康·····	152
一、人格心理健康标准·····	152

二、人格心理障碍·····	156
三、人格心理测评·····	161

第三编 社会心理理论

第八章 社会行为心理·····	167
-----------------	-----

第一节 社会行为的心理模式·····	168
--------------------	-----

一、社会行为的心理机制·····	168
------------------	-----

二、社会行为的制约系统·····	172
------------------	-----

三、社会行为的基本模式·····	174
------------------	-----

第二节 社会行为的基本类型·····	177
--------------------	-----

一、利他行为·····	177
-------------	-----

二、侵犯行为·····	182
-------------	-----

三、从众行为·····	184
-------------	-----

第三节 行为心理的共生效应·····	185
--------------------	-----

一、模仿与暗示·····	186
--------------	-----

二、舆论与流言·····	189
--------------	-----

三、流行与时尚·····	192
--------------	-----

第九章 人际关系心理·····	195
-----------------	-----

第一节 人际关系建立的心理前提·····	195
----------------------	-----

一、人际需求心理·····	195
---------------	-----

二、社会渗透心理·····	197
---------------	-----

三、自我暴露心理·····	199
---------------	-----

第二节 人际交往的一般过程·····	201
--------------------	-----

一、人际沟通·····	201
-------------	-----

二、人际吸引·····	202
三、人际互动·····	205
第三节 人际关系的定位与功能·····	207
一、人际关系的定位·····	207
二、人际关系的原则·····	209
三、人际关系的功能·····	211
第十章 社会群体心理·····	214
第一节 社会群体概述·····	214
一、社会群体的特征·····	214
二、社会群体的类型·····	216
三、非正式群体现象·····	217
第二节 群体心理动力·····	218
一、群体动力场·····	219
二、社会助长·····	220
三、群体规范·····	221
第三节 群体心理绩效·····	223
一、群体士气与凝聚力·····	223
二、群体的竞争与合作·····	224
三、群体的思维与决策·····	227
本书参考文献·····	230

第一编 心理学总论

