

Q 101个?



经济 小博士

金善姬〔韩〕文
李超英〔韩〕图
郑炳男 编译

我正在网上
购物呢……



東方出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济小博士/金善姬〔韩〕文 李超英〔韩〕图 郑炳男 编译

—北京:东方出版社,2006.6

(101个?丛书)

ISBN 7-5060-2512-4

I. 经... II. ①金... ②李... ③郑... III. 经济—儿童读物 IV. F—49

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第049011号

Text & Comic © by JIGYUNGSA

Simplified Chinese translation published by Oriental Press

Simplified Chinese translation rights arranged with JIGYUNGSA Ltd. Publishers through AnyCraf-HUB cop., Seoul, Korea & Beijing International Rights Agency, Beijing, China

著作权合同登记 图字:01-2005-1202

经济小博士

JINGJIXIAOBOSHI

101个?



文 字:金善姬(韩)

图 画:李超英(韩)

编 译:郑炳男

责任编辑:路 慧

出 版:东方出版社

发 行:人民东方图书销售中心(010-65250042 65257256 65136418)

地 址:北京朝阳门内大街166号

邮政编码:100706

经 销:新华书店

制 版:北京中文天地文化艺术有限公司制版

印 刷:北京精彩雅恒印刷有限公司

版 次:2006年6月第1版

印 次:2006年6月北京第1次印刷

开 本:787×960毫米 1/16

印 张:13

字 数:42千字

印 数:8000册

书 号:ISBN 7-5060-2512-4

定 价:38.00元

版权所有 盗版必究

Q101↑?

经济小博士

金善姬〔韩〕 文
李超英〔韩〕 图
郑炳男 编译



東方出版社

前言

娓娓道来

靠好奇心学习经济知识

“如果我是天下第一富翁，那该有多好啊！那样的话，我可以住最豪华的住宅，可以用最时髦的电脑，还可以尽情地买很多很多好吃的东西……”

这种想法，想必大家也不只是有过一次两次吧？但这只不过是想想而已，迄今为止，你也许从来没有为成为一个富翁而发奋努力。

一心想要赚钱的人，并不一定就能成为百万富翁。只有了解经济常识，很好地把握经济的动态，才有可能实现这个理想，这就需要我们付出比别人多几倍的努力。

如果以好奇心作为学习经济知识的第一步，又会如何呢？

本书讲述了101个孩子们感兴趣的经济问题。从第101个问题到第1个问题，都是可以最大程度地刺激少年儿童好奇心的经济常识。针对每个问题，都有详细的讲解。

翻翻漫画不仅能放松放松，同时还能学习经济知识——游戏学习两不误。请大家切记——在机会来临之时，毫不迟疑地把握它，这也是经济活动中必不可少的态度！



目录

- 第101问 在小商店里是否也能刷卡? 6
第100问 为什么订阅报纸会免费提供自行车? 8
第99问 高速公路为什么要收费? 10
第98问 为什么到处都有麦当劳? 12
第97问 十元面额的纸币上为什么绘有毛主席的肖像? 14
第96问 游乐园为什么对小朋友们采取优惠措施? 16
第95问 牛奶包装上面为什么没有价签? 18
第94问 谁给总理发工资? 20
第93问 卖掉一碗炸酱面能挣多少钱? 22
第92问 如何办理银行存折? 24
第91问 大型超市里的商品为什么会便宜? 26
第90问 银行犯了错误, 由谁来惩罚它们? 28
第89问 WTO是什么? 30
第88问 年薪制和月薪制有什么区别? 32
第87问 小学生为什么只交纳很少的学费就能上学? 34
第86问 冬天买空调为什么会更便宜? 36



- 第85问 在家里, 一顿饭的价格是多少? 38
第84问 地铁工人为什么罢工? 40
第83问 制造货币是否也需要花钱? 42
第82问 在马路边上为什么会有人提供免费的饮料? 44
第81问 下岗是什么意思? 46
第80问 财阀是坏蛋吗? 48
第79问 妈妈在购买电冰箱时, 为什么要注重节能? 50
第78问 北京白菜为什么比乡下白菜更贵? 52
第77问 演艺界人士为什么可以穿免费的服装? 54
第76问 妈妈的工资为什么比爸爸少? 56
第75问 住房子为什么要交物业管理费? 58
第74问 韩国出口量最大的产品是什么? 60
第73问 出厂价格和零售价格为什么不同? 62
第72问 国家之间为何有买卖关系? 64
第71问 国家为什么每个月都给爷爷发钱? 66
第70问 进口产品的价格为什么更贵? 68
第69问 不到公司上班就不能赚钱吗? 70





- 第68问 韩国的服装为什么要在中国生产? 72
第67问 公司拒绝承兑是什么意思? 74
第66问 为什么没有1000元面额的纸币呢? 76
第65问 为什么在购买汽车时要缴纳很高的税金? 78
第64问 经常出境旅游好不好? 80
第63问 为什么要支持国产品牌? 82
第62问 白菜的价格为什么每天都会变化? 84
第61问 如何成立公司? 86
第60问 小学生是否也能进行股票投资? 88
第59问 百货商店为什么要进行打折销售? 90
第58问 国民收入提高了,是不是就变成发达国家了呢? 92
第57问 为什么各家银行的利息都不一样? 94
第56问 爷爷送给我们的汽车是否也要纳税? 96
第55问 CEO是什么意思? 98
第54问 如何将募集上来的捐款送到灾民手里? 100
第53问 在节假日,水果的价格为什么会上涨? 102
第52问 韩国的失业率那么高,为什么还要雇用国外的劳动者? 104

- 第51问 我们是否真的在免费观看戏剧节目? 106
第50问 黑手党为什么要把钱存入瑞士银行? 108
第49问 在北京,北边的房价为什么要比南边高呢? 110
第48问 洗钱,这是什么话? 112
第47问 卖得便宜为什么也有问题? 114
第46问 破了产的企业为什么会被查封? 116
第45问 使用信用卡肯定就会变成一个负债者吗? 118
第44问 购买了彩票,就都能成为富翁吗? 120
第43问 经济走向是否能像天气预报那样提前预测? 122
第42问 口袋怪兽的图片是否也有主人? 124
第41问 为什么调整汽车的消费税? 126
第40问 房价上涨是一件好事吗? 128
第39问 物价为什么会上涨? 130
第38问 在没有钱的时候,人们怎么买卖东西? 132
第37问 欧洲在使用什么钱? 134
第36问 银行破产了,存在里面的钱会怎么样? 136
第35问 什么是风险投资公司? 138



- 第34问 爸爸为什么要炒股? 140
- 第33问 中国的生活水平在世界上排第几位? 142
- 第32问 在美国是否也能用人民币购买商品? 144
- 第31问 赠送优惠券是否会赔钱? 146
- 第30问 从小学到大学, 要花多少钱? 148
- 第29问 妈妈干家务活的工资该是多少? 150
- 第28问 为什么要参加保险? 152
- 第27问 少年儿童是否也能从银行里贷款? 154
- 第26问 税金都用在什么地方? 156
- 第25问 名牌服装为什么贵? 158
- 第24问 谁来管理银行? 160
- 第23问 韩国为什么要举行捐金运动? 162
- 第22问 世界上哪座城市的物价最高? 164
- 第21问 为什么没有长达1个小时的电视广告? 166
- 第20问 在百货商场, 为什么不能砍价? 168
- 第19问 网上购书为什么更便宜? 170
- 第18问 在我国, 房地产价格最贵的地区在哪儿? 172



- 第17问 仅靠一个想法, 是否也能赚钱? 174
- 第16问 明星姐姐做广告, 商品是否就能卖得更好? 176
- 第15问 我国最早是在哪一年开始使用货币的? 178
- 第14问 游戏打得好, 是否也能成为一个大富翁? 180
- 第13问 小学生是否也缴税? 182
- 第12问 能不能用绰号办理存折? 184
- 第11问 为什么每个国家的汉堡包价格都不一样? 186
- 第10问 留过学的叔叔为什么还要在家里待业? 188
- 第9问 私立学校的学费为什么更贵? 190
- 第8问 国家的钱由谁来管理? 192
- 第7问 为什么有些国家的生活水平很高, 有些国家的生活水平很低呢? 194
- 第6问 把钱存进银行, 为什么会有利息? 196
- 第5问 谁是世界首富? 198
- 第4问 为什么一定要记流水账? 200
- 第3问 多印制一些钱不行吗? 202
- 第2问 物价是由谁来决定的? 204
- 第1问 有多少钱才能算得上是一个富翁? 206



在小商店里是否 也能**刷卡**?



啊哈！原来如此

“请给我刷一下。”

“刷？刷什么刷？”

在一家小商店里，一个小朋友和一位老奶奶发生了争执。原来，小朋友买了一包饼干，却把妈妈的银行卡递给了老奶奶。

老奶奶是这家小商店的主人，她感到很为难，因为她很想把饼干卖给这个经常光顾小商店的小朋友，可是，她需要小朋友用现金结账。在小商店里，一般是不接受银行卡结算的。但是，如果那家小商店是一个银联的特约商户，那可就另当别论了。

所谓的银联的特约商户，指的是为了允许使用银行卡刷卡结算，而和银行签约的商场或店铺。

在饭店或餐厅的大门上，经常可以看到贴满了五花八门的银行卡特约商户标识。特约商户就是用这种方式，来表示自己是一家可以使用银行卡的店铺。

特约商户通过终端系统，从银行那里得到支付，而你所花掉的钱，银行就从你的账户中扣除。



第100问

为什么订阅报纸会免费 提供自行车？



啊！原来如此

最近以来，只要订阅一份报纸，就可以得到一辆自行车或一台电视机。我们可以用一句成语来概括这种现象：本末倒置。人们戏称提供免费自行车的报纸为“自行车报纸”。报社向订户提供自行车，道理其实十分简单。他们是为了更多的客户订阅自己的报纸。

那么，报社为什么会如此不惜血本地推广自己的报纸，扩大发行量呢？

报纸或杂志等媒体的发行量，是由他们自己来调查并向社会公开的。

根据发行量的多少，刊登在上面的广告及其价格也会有所不同。发行量大，广告费就高；反之，则只能拿到一点点广告费。所以，各报社才会不遗余力地扩大发行量。

“自行车报纸”的危害，体现在一个毫不相干的领域。自行车专卖店的销售量大大缩水，减少到原销售量的一半左右。于是各专卖店联合起来，向行业协会提出了公平竞争的请求。行业协会禁止各报社继续向订阅客户提供价格高昂的免费商品，但几乎没有报社采纳这个意见。因为即使他们对此不予理睬，也不会受到法律制裁。







乱收费简直成了现代版的苛捐杂税。高速公路明明是用我们缴纳的税金建设的，可还要向我们收取高速公路费！可仔细想来，收费还是有一定道理的。高速公路和人体内的血管一样，一旦遭到重创便会流出鲜血。正如血液畅通人才会健康一样，高速公路保持畅通无阻，我们的经济才能得到发展。可是，由于过多的车辆通过，高速公路的路面极易受到破坏，因此需要及时维护。

另外，高速公路费还可以用于建设新的高速公路。

我们并不是只需要在高速公路上付费。在通过某些城市中心的道路时，我们也是要付费的。比如韩国的南山隧道，平常之日，收费时间从上午7点到下午9点，周末则到只到下午3点。包括驾驶员在内，乘坐两人以下的车辆，需要交纳20元过路费。这是因为进入市中心的车辆太多，所以才采取收费的办法，阻止过多的车辆流入市区的。现在，我国的北京、上海、广州等大城市，为了缓解市中心的道路压力，也正在计划实施类似的进城收费制度。

第98问

为什么到处都有麦当劳？



啊哈！原来如此

在北京吃过的汉堡包，到上海、广州、武汉，其味道也是如出一辙。这是因为它们是以相同的方法经营的“特许专卖店”。人们为了在各地都能享用完全相同的美味，会很乐意光顾和麦当劳类似的特许专卖店的。

所谓特许专卖，是指总店向市场销售店铺的名称、经营方法、服务等的一种经营方式。因为是总店亲自经营，因此其质量是可以信赖的，而且从业人员的服务态度也会十分亲切。总店向加盟店收取一定的加盟费之后，给予他们的不仅仅是商标、名号使用权等，同时还要持续地对他们进行各种培训和指导，向他们灌输经营理念。也就是说，特许专卖店并非是销售某一具体的商品，而是销售某种经营理念。

美国的特许专卖产业，有着悠久的历史。特许专卖的规模已经达到了整个零售业的40%左右。据专家预测，到了2010年之后，美国零售市场70%的份额，将由特许专卖店占有。

特许经营已经成为国外零售业的主流模式。特许经营在我国始于20世纪80年代末、90年代初，当时的一些中国大陆本土的企业开始涉足特许经营。李宁公司是特许经营在中国创造的第一个神话。1993年全聚德集团成立以后，开始探索用特许经营方式发展分店，随后华联、联华、东来顺、马兰拉面、荣昌洗染等企业都快速发展了特许加盟店。



第97问

十元面额的纸币上为什么
绘有**毛主席**的肖像？



啊哈！

原来如此



我们使用的人民币上有各种各样的图案，大多数时候，我们就是靠这些图案来分辨人民币的。我们的爷爷、奶奶都知道，一张“大团结”就是一张十元的人民币，因为原来的十元人民币上印有民族大团结的图案。

人民币上的图案不是随便便就确定的。货币是供全体人民使用的，因此，货币上经常绘有能代表国家、民族的人物或是文化遗产的图案。但是，货币上的人物并非是谁都能随意画上去的，而是政府部门在听取了老百姓和专家的意见后最终决定的。

我国货币的发行部门是中国人民银行。建国以来我国一共发行了五套人民币，每张人民币上都印有“中国人民银行”行名、代表货币面额的阿拉伯数字和中文数字、人物头像和其他背景。每套人民币的图案的确定都经过了精心的论证，这些图案都是能代表中华民族的图案。

比如现在我们正在使用的第五套人民币，所有纸币均使用了毛泽东的头像，而背景则分别使用了人民大会堂、布达拉宫、桂林山水、长江三峡、泰山、杭州西湖等能代表中国的建筑或风景名胜。

人民币作为我国的法定货币，代表着我们国家的财富。从设计、制作、发行直至到我们每个人手中，都凝聚了很多人的心血，国家投入了大量的人力、物力、财力。不爱护人民币的行为是对国家尊严的损害，同时也浪费了国家的资源。作为中国人，我们要保护好人民币。故意损坏、破坏人民币的做法是违法的。