

中国经济增长方式转变的 国际竞争力分析和管理

李静萍 赵彦云 著

Research
on The Competitiveness of
China's Transition of
Economic Growth Mode



 中国标准出版社

中国经济增长方式转变的 国际竞争力分析和管理的

*Research on The Competitiveness of China's
Transition of Economic Growth Mode*

李静萍

赵彦云

著

中国标准出版社



图书在版编目(CIP)数据

中国经济增长方式转变的国际竞争力分析和管理/李
静萍,赵彦云著. —北京:中国标准出版社,2007
ISBN 978-7-5066-4534-8

I. 中… II. ①李…②赵… III. ①经济增长-研究-中
国②国际市场-市场竞争-研究-中国 IV. F124 F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 109313 号

中国标准出版社出版发行
北京复兴门外三里河北街 16 号

邮政编码:100045

网址 www.spc.net.cn

电话:68523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本 880×1230 1/32 印张 10.375 字数 300 千字

2007 年 8 月第一版 2007 年 8 月第一次印刷

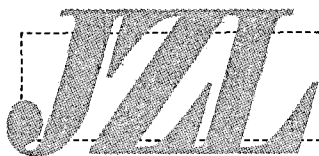
*

定价 29.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话:(010)68533533



序

犹如一棵根深叶茂的参天大树,展示百年风雨沧桑后的成功;犹如一艘航空母舰,具有一个尚无懈可击的强大系统组合;犹如一箱蜜蜂,自组织了分工协作的高效团队,客观存在的形形色色的竞争力魅力无穷。竞争力研究正向我们走来,也正在征服世界,经济学家、管理学家、统计学家倾注极大兴趣,政府、企业、金融实际部门喜欢她,在社会各界追逐之中,她正在焕发出青春,为人类社会发展作出巨大贡献。

竞争力所表现出的经济学内涵是竞争力资源及其配置的新理论,它们是直接决定经济系统和社会系统的价值创造能力和水平。竞争力所表现出的管理学内涵是竞争力目标、竞争力要素和竞争力耦合关系与互动作用的成长机制。因研究的实际客体不同,竞争力系统的理论概念及其理论也不同。例如企业竞争力、产业竞争力、科技竞争力、政府竞争力、金融竞争力、银行竞争力等等,客体不同,竞争力的表现和要素及其作用有比较大的差别,但是,竞争力的基本原理和方法还是有比较的一致性和相互借鉴意义。竞争力目标是由竞争力资源属性及其配置性质决定的,竞争力目标是对竞争力系统客观解释或识别的关键一环,也正是基于竞争力目

标,我们才能有效地分析竞争力资源的聚集方式和作用力机制,以及分析或判别竞争力优势和劣势。竞争力要素是竞争力资源及配置的流量显现,它是我们研究竞争力结构和竞争力成长动力关系的基础。

竞争力的统计学根基是建立在竞争力标准信息和对标分析与系统动力功能的统计识别上,科学的统计思想和现代统计方法模型为竞争力的应用研究提供了科学基础。用竞争力做竞争力恰恰充分体现了科学运用统计理论与方法的决定性作用。

核心竞争力、基础竞争力、环境竞争力是我们研究竞争力的基本理论体系。所谓核心、基础、环境,是针对竞争力系统的要素作用属性而划分的基本结构,它们在解释竞争力目标上是不同的,而只有三位一体,才能保证竞争力的持续提升的最优成长方式。在实际应用研究中,哪些因素对于聚集竞争力资源和培育竞争力优势最为关键和重要?哪些因素对于短期竞争力状态最为重要?哪些因素对于中长期竞争力形成最为关键和重要?是竞争力研究者必须研究清楚的问题。经过我们二十来年的研究成果和研究经验的积累,我们认为竞争力只有核心,没有范围,识别竞争力要素有客观存在的逻辑顺序和互动的作用,在统计上有待深入发展更有效的理论和方法。

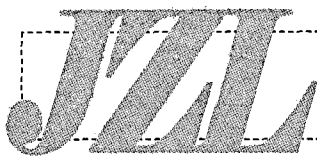
竞争力要素分为硬、软两类,硬竞争力要素体现为事后结果的直接统计测度的特性,而软竞争力要素需要借助统计方法,将定性问题定量化,用以测度或识别竞争力的机制、关系、潜力等要素特征。我们的研究经验表明,竞争力应用研究必须有竞争力数据库和现代统计方法模型的扎实基础,并连续不断地研究一个客观存在的竞争力,累积性研究成果对于复

杂的竞争力系统认识非常关键和重要。

竞争力研究的确是一个魅力无穷的重要研究领域,它集理论、方法、数据、行为、互动等现代应用研究的复杂特征于一体,对实际部门具有非常大的潜在应用价值。我们为之不懈努力奋斗二十来年,积累了大量的数据和模型方法,建立了广泛深入的国内外学术界、实际部门的联系,也作出挑战实际重要应用的许多实际例子,鉴于这种基础和考虑,我们推出竞争力研究丛书,以全面推动我国竞争力理论、方法和应用研究。

赵彦云

2006年9月30日于人民大学明德楼



前 言

本书是从国际竞争力的角度研究中国经济增长方式转变及其主要的影响因素。经济增长方式是指推动经济增长的各种生产要素投入及其组合的方式,其实质是依赖什么要素,借助什么手段,通过什么途径,怎样实现经济增长。经济增长方式不是固定不变的,随着经济发展阶段的推移和技术进步,经济增长方式也在发生转变,有时甚至是巨大的转变。对于中国这样一个处于转型中的发展中国家而言,经济增长方式毫无疑问面临着重大的转型压力。

在传统的计划经济条件下,中国经济的增长主要依靠高投入推动,即采取的是所谓粗放型或外延型经济增长方式。在市场经济条件下,效率是竞争的灵魂,因此必须放弃过去那种不计代价追求增长的粗放型经济增长方式,转而追求一种主要由效率和技术进步推动的经济增长方式,即所谓内涵型或集约型经济增长方式。

改革开放至今已近 30 年时间,明确提出实现经济增长方式转变的目标至今也有十余年时间。中国经济增长方式转变到底进展到什么程度? 哪些因素促进或制约着中国经济增长方式的转变? 在未来的发展过程中,中国经济增长方式转变应向何处去? 带着这些问

题,在教育部跨世纪人才项目(批号:9902010)的支持下,我们经过长期深入的研究,架构了中国经济增长方式转变的研究框架,进行了深入的量化统计分析,得到了关于上述问题的一些认识,最终汇集成此书。

我们对经济增长方式转变的研究思路可以总结为:在社会经济全面发展和国际竞争的大背景下,研究影响经济增长方式转变的各个领域转型的国际竞争力。本书的研究并不是单纯就经济增长方式本身进行统计测量和研究,而是将经济增长方式转变放在社会经济全面发展和国际竞争的大背景下,研究影响经济增长方式转变的各个领域转型的国际竞争力。

经济增长方式转变的影响因素很多,其中既包括微观因素,也包括中观和宏观因素,既包括经济因素,也包括社会和制度因素。本书采取了“环境-基础-核心”三位一体的研究视角,即将经济增长方式转变置于国际化的大背景下,立足于市场、投资环境和政府管理这三大基石,以科技和教育为根本动力,以企业作为经济增长方式转变的主体。

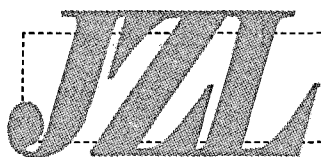
本书的研究主要采用比较研究方法,从横向和纵向两个方面对中国经济增长方式转变竞争力进行综合性的分析。通过全方位的比较,我们对中国经济增长方式转变的特点有了全面的认识,进而根据我国的特点和国际经验提出了有针对性的政策建议。

通过深入的量化分析和研究,我们发现:总的来看,在世界主要国家和地区中,中国的经济增长方式转变竞争力排名第八,表明中国的经济增长方式正处于积极的调整之中。中国经济增长方式转变中成果比较显著的方面主要表现在增长实绩竞争力很强,经济开放度取得了显著成绩。但是,中国经

济增长方式转变过程中还存在重要瓶颈,主要表现在科技投入不足和产业结构滞后,表明中国的经济增长方式在很大程度上还具有较为明显的粗放型增长的痕迹。

在对经济增长方式转型的各个侧面的研究中可以发现,中国在绝大多数领域的竞争力水平的现状都不容乐观,一般处于中下游水平,往往是在总量方面具有优势,而在人均水平和结构方面具有较大差距。从三位一体的结构来看,中国经济增长方式转型的最坚实的基础是政府管理竞争力具有一定优势,相对稳固的核心使教育事业取得了长足的发展,最为有利的国际环境表现在货物贸易和吸引外资方面。相比之下,其他方面较为薄弱,形成经济增长方式转变的主要制约因素。

在全面的量化分析之后,我们还提出了一些有针对性的政策建议,以期对促进我国经济增长方式转型提供一些参考。



Foreword

In this book, we focused on the transition of economic growth mode in China and its main determinants. The transition of economic growth mode refers to the combination structure of different production factors in economic growth process. The essential of economic growth mode can be summarized as following questions: How does an economy achieve its economic growth? What're the most important factors pushing forward the economic growth? The transition of economic growth mode is not fixed; instead, it changes in different economic, technological and institutional development stages. As a transition nation, China is undoubtedly being under huge pressures of transition of economic growth mode.

During the planned economy period, China's economic growth was mainly driven by expansion of material inputs, so called "extensive economy growth mode". Under the socialist market economy, however, this old growth mode has to be changed into a new one that economic growth is mainly determined by efficiency

and technological improvement, so called “intensive economy growth mode”; for the soul of market economy is competition based on efficiency.

It has been nearly 30 years since the beginning of reform and opening, and over ten years since the goal of transition of economic growth mode was set forth. It's right time to answer such questions as “to what extent has the transition of economic growth mode in China deepened?”, “what factors facilitate or constrain the transition of economic growth mode in China?”, “what's the right path for China to transit its economic growth mode in the future?” , etc.. Funded by Ministry of Education of China (Project Series No: 9902010), we have studied those questions for several years. We have constructed an analytical framework and accomplished a lot of quantitative analyses, and finally got some insights into those questions.

Our analytical framework is based on the idea that the transition of economic growth mode should be put under the background of comprehensive development of economy and international competition. Therefore, our study is not just to make a single measurement of transition of economic growth mode, but to elaborate the international competitiveness of different fields related to transition of economic growth mode.

There are plenty of factors affecting transition of economic growth mode, including micro-, meso-, and macro-factors, economic, social and institutional factors. Our anal-

ysis is organized in an "environment-basis-core" framework, i. e. , we take internationalization as the background of transition of economic growth mode, market, investment and government as the basis of transition of economic growth mode, and enterprises, technology and education as the core of transition of economic growth mode.

We have made comprehensive comparison of transition of economic growth mode both from the cross-sectional perspective and from dynamic one. Based on these comparative studies, we have outlined the profile and characteristics of transition of economic growth mode of China, and therefore put forth some relevant suggestions.

In general, the transition competitiveness of economic growth mode of China ranks the 8th among major countries and regions in the world, which shows the economic growth mode of China is under active transition. Spectacular growth performance and broad opening are the most successful fields in the transition of economic growth mode of China, while the shortage of R&D inputs and lagged industrial structure bottle-neck the transition of economic growth mode of China. In a word, the transition of economic growth mode of China is characterized "extensive economy growth mode" to great extent.

After extensively scrutinizing different fields related to transition of economic growth mode, it is found that the competitiveness of most fields of China are not good enough. Often, China has advantages in some scale indicators, whereas



目 录

序	15
前言	19
Foreword	23
第 1 章 绪论	1
1.1 本书的研究思路与研究框架	3
1.2 本书的主要研究结论	6
1.3 主要政策建议	11
第 2 章 中国经济增长方式转变竞争力研究	13
2.1 经济增长方式转变竞争力的界定	13
2.2 经济增长方式转变评价指标体系的 建立	14
2.3 经济增长方式转变竞争力的综合评价与 国际比较	16
2.4 中国经济增长方式转变分析	18
2.5 政策建议	23
第 3 章 中国企业转型竞争力研究	25
3.1 企业转型竞争力界定	25
3.2 企业转型国际竞争力的指标体系设计	26

3.3	企业转型国际竞争力比较	29
3.4	基本结论	46
第4章	教育转型竞争力研究	48
4.1	教育转型竞争力	48
4.2	教育转型的要素竞争力分析	49
4.3	教育转型竞争力的综合国际比较	75
4.4	基本结论和建议	80
第5章	科技转型竞争力研究	82
5.1	科技竞争力基本介绍	82
5.2	评价科技转型竞争力的指标体系的建立	83
5.3	各国科技转型竞争力综合实证分析	86
5.4	中国科技竞争力中存在的问题和提升对策	97
第6章	中国投资竞争力研究	104
6.1	投资环境竞争力分析	104
6.2	投资额竞争力分析	126
6.3	投资竞争力的总体分析	130
6.4	提升中国投资竞争力的对策	137
第7章	中国市场化竞争力研究	139
7.1	市场化及其竞争力	139
7.2	市场化竞争力的指标体系设计	140
7.3	中国市场化国际竞争力动态比较	142
7.4	2005年中国市场化国际竞争力分析	145
7.5	各国市场化竞争力模式的比较	153
7.6	提升中国市场化竞争力的对策	158

第 8 章 政府管理转型竞争力研究	161
8.1 政府竞争及政府管理竞争力	161
8.2 政府管理竞争力测度方法	162
8.3 政府管理竞争力的国际比较	164
8.4 中国政府管理竞争力的实证分析	168
8.5 提升政府管理竞争力的对策	184
第 9 章 国际贸易转型竞争力研究	186
9.1 服务贸易的发展趋势及其重要性	186
9.2 国际服务贸易转型竞争力的现状分析	187
9.3 中国国际服务贸易转型竞争力分析总结和 政策建议	197
9.4 国际货物贸易转型竞争力的研究背景	201
9.5 国际货物贸易转型竞争力分析	202
9.6 提升中国国际货物贸易竞争力的前景	206
第 10 章 国际投资转型竞争力研究	209
10.1 国际投资及其意义	209
10.2 国际投资转型竞争力的现状分析	210
10.3 国际投资的前景展望	218
第 11 章 人民币国际竞争力研究	220
11.1 货币竞争力基本含义	220
11.2 货币竞争力的指标设计	221
11.3 人民币竞争力的动态国际比较	224
11.4 各内部因素与人民币竞争力的相关性分析	232
11.5 中国与日本的货币竞争力比较分析	235
11.6 提升人民币竞争力的发展策略	237

