

王志纲
战略思想库

财 智

王志纲 著

王志纲的
观点
时代



人民出版社

财
智
日
时
代

图书在版编目 (CIP) 数据

财智时代——王志纲的观点/王志纲 著. —北京: 人民出版社, 2007. 1

(王志纲战略思想库 王志纲 主编)

ISBN 978-7-01-005992-1

I. 财… II. 王… III. 企业管理—策划—方法 IV. F272. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 152756 号

书 名: 财智时代——王志纲的观点

作 者: 王志纲

责任编辑: 康 宁

书 号: ISBN 978-7-01-005992-1

出版发行: 人民出版社

地 址: 北京朝阳门内大街 166 号 100706

网 址: <http://www.peoplepress.net>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 17

字 数: 240 千字

版 次: 2007 年 5 月第 1 版

印 次: 2007 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 38.00 元

版权所有, 翻版必究

总序

2006年岁末，当我结束了大三峡旅游战略的考察之旅，风尘仆仆甫抵京城的时候，这套《王志纲战略思想库》的初稿已放到我的案头，十本书，二十年。

这套文库，不仅从特殊的视角记载了我们国家天翻地覆的二十年风云史，也是我个人脱胎换骨，从一个人到一个团队，知行合一、与时俱进的精神结晶；同时也是解读时代，研究转型之中的中国最鲜活的读本。

回首这二十多年的社会变迁，知识分子下海，可以说是这段风起云涌、潮涨潮落的岁月中情节最为精彩、最富有戏剧性、也最耐人寻味的时代乐章。市场经济在彻底改变了中国文人几千年宿命的同时，却又提出了巨大的时代悖论。当无数昨天还坚守着自己精神家园的知识分子们受时代的感召，义无反顾地扎进市场经济大潮中时，首先要面对的就是生存问题，要生存首先要学会与“狼”共舞，既在市场中兑现知识、智慧的价值，而又不被“狼”群所同化。这是一个巨大的挑战。

那么，知识分子到底有没有可能走出一条既财智双赢而又不扭曲自身人格的道路呢？

这套文库真实地记录了我作为其中的一员，在时代洗礼和市场历练中的苦苦追寻和长久探索。从下海的第一天起，我就试图探寻和破解知识分子的市场化生存之道，在几乎无时无刻不与市场的力量博弈、与商人过招、与政府官员对话之时，我始终在思考和求证着这个命题。

尽管当时这看起来似乎有点堂吉诃德式的自不量力，但我们坚持了，而且走出来了。总结这二十年来极富传奇色彩的历程，我越来越感觉到，这条路不仅有，而且有着广阔的空间。

这套文库正是从不同侧面完整地反映了我和我的团队作为一个中国本土战略策划机构的成长经历，生动展示出全球化竞争浪潮中东方智慧的运用之道。透过改革开放二十多年来，人们对于智力行业在认识上所经历的一次次洗礼，显现出中国顾问咨询业的发展脉络。

创建有中国特色的战略思想库，一直是我们始终不渝的追求。自1996年以来的十年间，我们已有十几本著作出版，把每一阶段的收获和心得无偿地奉献给社会。也许正是这种“只问耕耘，不问收获”的精神，也许正是对于团队“既是公司，也不是公司”的独特定位，才使我们一不小心蹚出了一条具有中国特色的战略咨询新路，找到了更符合中国国情、更经得起实践考验的东方策划和东方哲学的奥妙与神韵。可喜的是，这种奥妙和神韵不但已被许多企业家所接受，使他们获得了巨大的物质财富，而且我们也得到了社会和市场的高度认可。无论是从冰天雪地的黑河到四季如夏的三亚，还是从巫山云雨的三峡到十里洋场的上海，都有热心的企业老板和政府官员拿出工作室的著作让我签名。最令我惊喜的还是，许多人的命运因此而改变，地方经济的发展思路因此而得到提升。同时，无数的读者也强烈地渴望我们能尽早出版一套完整的文库，把我和工作室这二十年来的探索进行一次系统的梳理和总结。

当国内众多的出版社纷纷找上门来时，我选择了与国内最权威的人民出版社合作。在北京的一次工作场合，人民出版社的黄书元社长

曾当面向我表达了对这套文库的重视。我也不无调侃地回应道：一个既非政要，也非显贵的草根之人，竟也能获此殊荣，这真是“萧瑟秋风今又是，换了人间”。而这一切的背后正是思想的力量在起作用。

文章千古事，得失寸心知。文库的出版作为一项浩大的文化工程，要无愧于时代和读者的厚望。因此我们秉承对历史高度负责的态度，从过去的十几本著作中精心挑选了最具代表性的七本，经过重新编辑再次奉献给读者，另加入最近撰写的三部新作，共合成十本，取功德圆满之意。我们的宗旨就是要使这套文库既尊重历史的原貌，又富有时代的气息。不但使读者能完整地看到王志纲从一个媒体人到一个策划人的人生轨迹和心路历程，重温那段激情燃烧的岁月与那个金戈铁马的时代；而且还能全面了解一个中国本土战略策划机构的理论探索、哲学思考和在实践中所展现出来的东方智慧。

《谋事在人》作为第一本浓缩我个人人生经历和策划实录的著作，1996年刚一问世就不胫而走，成为当年最火爆的畅销书之一，以至于我在美国看到只要有华文书店的地方就有《谋事在人》。甚至直到今天，我在各地做项目的时候，还能遇到好多人把珍藏已久的这本书拿出来请我签名。这次的再版除了是应广大读者的强烈要求外，我还要谨以此书献给作者谭启泰先生，以告慰他英年早逝的在天之灵。

谭启泰先生是复旦大学新闻系的高才生，是当年在上海滩与余秋雨先生齐名的大才子。作为名噪一时的《南风窗》杂志的主要创办人，谭先生同我因约稿而相识，因切磋而相知，因相知而萌生了写作《谋事在人》一书的冲动和激情。后来的事实证明，《谋事在人》作为启泰先生生命的绝响，不愧为大师手笔。

《谋事在人》的社会影响力远远超过了同时期写明星的任何一本畅销书。它的风行不仅将我推到了“中国策划家”的地位，更给中国的策划市场大大添了一把火。面对市场的巨大需求以及各地、各界大众的渴望和盛情邀请，终于有了我在1997年岁末的中国巡回演讲之行，随之也就有了《策划旋风》的诞生。

《策划旋风》全景式地记录了我在1997年岁末短短半月在在广州、南京、天津、上海、杭州等几大城市进行的旋风般巡回演讲的实况。其价值和意义就在于，对当时我所开创的对话式演讲风格进行了实录性的展示。演讲中最具特色、大胆且具轰动效应的部分是现场的有问必答。坚持真实性第一，《策划旋风》还是保持了原貌。这次再版又加入了最近一年来我在全国各地一些重大场合的演讲内容，使之更加富有时代气息，也更加具有启发意义。

树有根、水有源，人的所作所为是有渊源的。《行成于思》是我在新华社当记者的十年间所撰写的重大文章的一次结集。那十年，正赶上邓小平改革开放的时代，社会巨变，面临诸多新问题，迫使我去思考，而且是超强度的思考，从而强化了我的思维能力，为我日后从事头脑产业奠定了基础。各种文体的文章几乎涵盖了邓小平改革开放时代主要的热点问题，透过这些文章，不仅可以重温那个风起云涌的时代，还可以清晰地看出我的思想轨迹和观察思维方式，希望对读者有所裨益。

知易行难。中国知识分子最大的弱点就是在形而上时是巨人，在形而下时却是侏儒。工作室在广东华南板块之战中成功地解决了这个问题，这一战例和反思结集于《大盘时代》一书，今天一并纳入文库推出。

这场后来被载入中国房地产教科书的经典大会战，不仅吹响了中国地产走向大盘时代的号角，其对中国房地产发展走势、乃至对于中国城市化进程的影响和意义，已经远远超越出了广州、广东而波及全国。同时，也使沉闷多年的广州地产再一次成为全国瞩目的焦点，预示着中国地产开发从此走进了战略时代。

财智时代，是我对知识经济在中国的独特解读。通过阅读《财智时代》这本书，读者能在对昨天的回顾和对明天的展望中，透视历史发展的脉络，从而对财智时代的理解会更为深刻。

《城市中国》是我们对中国城市化的感悟和总结。

一个成功的实践胜过一千打纲领。今天，当城市经营还是一个理论问题，甚至还是一个争论不休的时尚话题的时候，长期潜行于市场

经济深海之中的工作室，已经在这个几乎是包罗万象的领域奋力耕耘了5年的时间。《城市中国》就是工作室这5年来实践的一次毫无保留的总结和告白。

独立之人格，自由之思想。我作为一个知识分子尽管已走出体制外，但我却始终保持着相对超然和独立的立场。这种既不属于甲方也不同于乙方的立场和观点，使我具备了与“狼”共舞、同流而不合污的观察便利，由此便产生了《丙方的观点》一书。

读者将会在《丙方的观点》中看到我对企业家、商帮、文人等诸多社会群体和社会现象的解剖与针砭、观察与思考。

《找魂》作为工作室的第一本战略性著作，融会了我们这个团队十年的理论探索和实践经历。但也绝不只是一部中国本土战略策划机构的创业史，更重要的还是想告诉国人，当我们在海纳百川的时候，千万不能丢了自己的本，不能把中国博大精深的哲学、智慧和文化丢在脑后，只有根植在中国的大地上，只有对整个东方文化的神韵、哲学有相当的理解和体验，并辅之以西方的经验和理论，我们才能有取之不尽、用之不竭的力量，才能更有效地解决社会经济发展中的诸多疑难杂症。

三年前，工作室曾有幸参与了大成都城市战略的制定，后来的岁月中又介入了成都所属的十几个区县发展模式的探索，得以亲身参与并目睹了大成都是如何破蛹化蝶的每一个细节。《城变》这一崭新的著作，就是对这个过程详尽而全景式的展现。它所和盘托出的，是中国一个传统城市在经历了惊世之变后所揭示出的社会经济学意义。

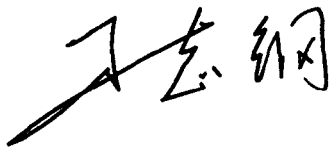
图像可以到达语言无法到达的地方，思想可以到达时空无法到达的地方。这套文库还有一个十分值得推荐的观点，就是《财智论语》这本新作。它以图文并茂的形式，浓缩了我二十年来的思想精华。无论是格言妙语、轶闻趣事，还是地域解读、人生感悟，都短小精悍、喜闻乐见。它正如一碗由无数黄豆磨成的豆浆，经过一番去粗取精、去伪存真的加工过程，细细品来一定别有一番滋味。

二十年的积淀，终于迎来了这套文库的付梓。当我把这些思想成果结集成这十本书，毫无保留地奉献给社会时，心里感到了一种莫大的欣慰。

很久以来，我就把工作室定位为创立具有中国特色的战略思想库。所以我们更注重在理论、思想和文化上的积累，常常去做一些别人不愿意做或是没有先例可循的事业。因此，我们总是要求自己做一个“自选动作”的创造者，当这个“自选动作”创造出来以后，就会把它毫无保留地传递给社会，去“唤起工农千百万”。看起来这似乎是一种很矛盾的选择，这不是犯了“教会徒弟，饿死师傅”的大忌了吗？我的解释是，这叫做“教会徒弟，饿瘪师傅”。只有肚子随时处于饥饿状态，才会去觅食，才会去努力，才会去奋斗。天道酬勤，因此我们常常有幸能沉淀下一些东西，能够不断地有精神产品和精神成果奉献给社会。

我一直强调“我们既是公司，也不是公司”，我们之所以敢于去实现创立具有中国特色的战略思想库这样一个梦想，也是基于对身处的这个时代的感悟和认识。当这个伟大的时代相对平静下来的时候，真正的价值还是体现在文化上，将会有大量的东西供后人消化和整理。尽管我们正处于一个喧嚣的时代，但喧嚣过后的三五十年内，我预感到，中国很可能真正出现一批巨匠和大师。他们为什么能成为巨匠和大师呢？正是因为有我们这样一批探索者，留下了很多素材、气氛和环境，使他们有取之不尽、用之不竭的资源。所以从这点讲，可能我们只是一批探路者、一批过渡性的人，但我们充分燃烧了自己，实现了自己的人生价值。

借这套文库即将付梓之际，写下这些话，愿与广大读者共勉。



二〇〇七年元月于北京

原版作者序言

我从来都认为自己是一个不愿意管人，也不愿意被别人管的人；我从来不曾想过自己有朝一日既能过上体面的生活，又丝毫无损于知识的尊严；我从来相信一支笔可以抵得上千军万马，文化的力量将始终超越于物质之上……但市场改变了这一切。

一切都是从七八年前下海的那一刻开始的。七八年的时间，我从当年的“独行侠”渐渐地带出了一个团队——一个靠知识生存和寻找自我的团队；从一个信奉“穷则独善其身，达则兼济天下”的知识分子变成了一个在市场经济的惊涛骇浪里不断冲浪的人；从一个自命“铁肩担道义，妙手著文章”、喜好纵论风云的新华社记者，变成了一个发现问题更敏锐、分析问题更深刻、解决问题更有效的边缘人；从一个名副其实的体制内的“圈养动物”变成了一个货真价实的“野生动物”。一句话，脱胎换骨。这本书，就是这些年来脱胎换骨的精神结晶。

知识分子下海，靠脑袋吃饭是历史的必然。中国的顾问咨询业萌芽于混沌、无序的市场经济之中，鱼龙混杂，泥沙俱下，在一条没有

航标的河流上，在沧海桑田般巨变的社会转型期，每天都有很多全新的问题等待着人们去解决。我和我的团队就像一支冰山抢险队，更像一群远洋的水手，在烟波浩渺的大海上，在潮起潮落的风口浪尖上，很多人以为我们被风浪吞没了、消失了，可没多久这条船又从波谷冲到波峰，又回到了人们的视野，一次次的消失，一次次的出现，而每一次的出现又到达了一个新的高度。

此刻，当我重新检阅这些文字的时候，不禁一次次地感受到，正是在实践中不断打磨出来的理论，是古老的东方智慧，是科学的方法论和哲学观，使我们挺立潮头而不至于迷失方向，并且生命力越来越强。当我们用这些理论武器去帮助企业成长、去整合各种资源的时候，这种长期磨炼出来的独特视野和思维方式，使我们在从必然王国通往自由王国的大路上，终于蹚出了一条属于自己的足迹，形成了一套自认为同西方的顾问咨询公司相比也不会感到惭愧的理论体系、方法论和哲学观。

这些年来，高速运转的每一个日日夜夜，空中飞人式的行旅生活，全神贯注的思考和探索，台前幕后的刀光剑影，让我感慨万千。正是这种极其紧张而刺激的生活方式，才孕育出了今天这二十多万字的结晶。当我静下心来回望走过的路程的时候，不禁浮想联翩，连自己都觉得有些震撼和惊讶了。我扪心自问：究竟是什么力量使我和我的团队一路爬高山、涉险滩走到了今天？

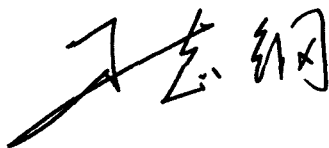
我想，也许正是一贯坚守的“只问耕耘、不问收获”的精神，也许正是对于团队“既是公司、也不是公司”的独特定位，才使我们一不小心蹚出了一条有中国特色的顾问咨询业的新路，找到了一种更符合中国国情、更经得起实践考验的东方策划业和东方哲学相结合的奥妙与神韵。可喜的是，这种奥妙和神韵已被许多企业家所接受，在他们获得了巨大的物质财富的同时，我们也得到了社会和市场的认可。我们发现，我们所追求的“创建有中国特色的商业思想库”的梦想不是空中楼阁，也不会遥不可及，而是正在一天天地变成现实。站在中国的舞台上，我们可以充满自信地同西方著名的顾问咨询公司进行平等的对话和交流。

天道酬勤。这些年的路没有白走，市场的回报和思想的日趋成熟使我们感到深深的幸福。我们感谢大地的恩情，感谢风云激荡的时代给我们提供了实践的机会，感谢不断“洗牌”、复杂纷呈的世界使我们每天都面临着新的挑战，感谢经济理论、马克思主义哲学观和古老的东方文化，感谢所有过去的经历使我们能够厚积薄发，泰然地应对这一切。

通过这本书，我相信你读到的不只是一个知识分子的人生体验，更是一个知识分子团队、一个致力于探索有中国特色的商业思想库团队的身影。他们渴望在没有路的地方走出路来，并且把这个过程中的所感、所思、所沉淀的精神财富奉献给每一个不懈追求的人。

如果你是个企业家，我相信当你看完这本书的时候，在自己的事业中会少走弯路，因为这里沉淀了数百个成功案例的精华；如果你是个准备在市场经济的海洋中搏击或正在冲浪的知识分子，你会从中找到新的航标和方向，从而找到自身和市场更有效的对接点；如果你是个理论研究者，你也可以看到在学和术的中间，还有一个承上启下、奥妙无穷的道；如果你希望自己的人生更加丰富，你也将会从中看到一种差异化生存的美，一种超越于仕途和经商之外的第三种生存，人生尽管有限，但你完全可以去寻找一种永恒的活法。

当然，如果你还是一个读过《谋事在人》或者《王志纲工作室策划文库》的人，那么你将会发现，这本书是在一个更高的层面和更广阔的视野上，展现了一幅更为丰富多彩、更为耐人寻味的画卷，你将会或多或少地看到一些对中国的社会、经济、文化、历史和我们这个时代的独特看法，感受到一个长期浸润在市场经济最前沿而又不失其本色的知识分子的真正灵魂。



二〇〇一年八月三十一日于南国玫瑰园

目录

总序

原版作者序言

第一篇 走进财智时代

今天的中国既非纯粹的知识经济时代，也不同于往昔财为主、智为仆的所谓财富时代，而是一个财智平等、以财求智、以智生财、财智相融的特别时代——财智时代。

财智时代宣言 003

站在时代的壶口瀑布上

我们还是策划人
我们的探索与价值

财智时代——知识经济时代的市场化解读方式 015

知识经济的标准和两翼
中国人向来不缺智慧
中西智业的关系
我们的策划方法
知识创造财富
思路决定出路
观念也是生产力
智慧与网络嫁接

迎接财智时代的挑战 033

我们正进入财智时代
财智时代催生了中国策划业
中国策划业的变化
知识的五个层次
挑战与机遇
我们的“三大法宝”

我看网络经济 042

知识改变命运
网络经济初探
我的试验田

走进财智时代——我们的探索与实践 052

策划面临一个转折点
何谓财智时代
我们的实践与思考
客户究竟从我们这里得到了什么
社会为什么对策划服务需求如此之大

中国策划之我见 070

学与术，兵法与剑法
鱼龙混杂，“大师”如云
企业家要清醒地看待策划
走出“春秋战国”时代

穿越时空的对话——关于中西顾问咨询业的讨论 076

有朋自远方来
MBA 的价值与困惑
老革命遇到新问题
洋为中用还是中为洋用
顾问咨询业的明天

第二篇 兵法与剑法

无论是我个人还是我们这个团队，最大的价值就在于，我们不断地向历史这个“火锅”里面添汤加料，不断地熬制这锅“老汤”。现在我们刚走了10年，再走几十年下来，这锅“老汤”真是价值连城！它就是中国之汤、时代之汤、历史之汤。在这锅老汤里面，将会熬制出多少麦肯锡和哈佛大学学不到的东西。我们的价值，就在于沉淀下来的真正的东西！

关于我们 091

我们是谁
我们的使命
我们的理念
我们的个性
我们的工作观

王志纲工作室的策划观点与方法 097

把握财智时代的特征
掌握策划之“道”
强化安身立命之本
策划贵在思维方式
策划的“三大法宝”
战略高于管理
战略创新是企业价值增长的源泉
品牌新论
做事，做市，做势
不要满足于传统意义上的市场调研
策划方法——哑铃模式
策划流程

王志纲工作室的策划法则与生存原则 109

王志纲工作室的策划法则
王志纲工作室的生存原则

第三篇 策划就是生活

对我们来说，纵横中国，工作、生活、学习、旅游是叠加在一起的；吃喝住行，游山玩水，休闲娱乐皆为感受和体验；市场是用脚走出来的，市场是用嘴巴尝出来的——策划就是生活。

特殊视角——城市解码 133

破译北京
解读上海
话说广州
深圳样板

住在杭州

巴山蜀水

差异化生存——策划随笔 152

达沃斯探秘

丽江纪游

雪域之行

澳洲随想

发现香巴拉

第四篇 “食脑”者自白

实际上从事什么职业并不重要，重要的是我一直在靠头脑吃饭。以前、现在或者以后，无论从事什么行业，我骨子里的文人氣息是永远不会变的。

自立，自强，高唱“国际歌” 221

自立，自强，自信，自尊
性格即命运，思路定成败
走自己的路，前途是光明的

寻找智慧的快乐和快乐的智慧 228

最近的罗马之路
兵法与剑法
登泰山而小天下

我是一个思想者 237

我是一个思想者，我喜欢对话
工作室定位为商业思想库
探索“外圆内方”的境界
我是一个守时的“自用型”人才
我敏感、退化、不善公关