



全国财政职业教育教学指导委员会审定

全国高职高专院校物流管理专业规划教材

现代物流企业管理

尹正年◎主编

 中国财政经济出版社



全国财政职业教育教学指导委员会审定
全国高职高专院校物流管理专业规划教材

现代物流企业管理

尹正年 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流企业管理/尹正年主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2007.8

全国高职高专院校物流管理专业规划教材

ISBN 978-7-5095-0104-7

I. 现… II. 尹… III. 物资企业-企业管理-高等学校: 技术学校-教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 111932 号

中国财政经济出版社 出版

URL: <http://www.cfeph.cn>

E-mail: cfeph@cfeph.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行处电话: 88190406 财经书店电话: 64033436

涿州市新华印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

787 × 1092 毫米 16 开 14 印张 289 000 字

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月涿州第 1 次印刷

印数: 1—3 060 定价: 22.00 元

ISBN 978-7-5095-0104-7/F·0090

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

编委会名单

主 任 贾 杰

副主任 李乃君

编 委 (以姓氏笔划为序)

尹正年 方成民 张 军 张瑞夫

李玉清 芮桂杰 林玲玲 赵宝芳

谈 慧 曾益坤

序

随着我国经济的蓬勃发展,在国际物流市场迅速发展的大背景下,我国的物流业已经发展成为国民经济的一个新兴产业和新的经济增长点。特别是我国加入 WTO 以后,物流行业和分销服务业向国际市场全面开放,物流市场将会在一个高层次、高起点上展开激烈的竞争。应对物流市场的竞争,加速经济发展,推进全面建设小康社会,迫切需要培养大量的高级物流管理人才和物流技术应用型人才。

物流产业的人才培养是多层次、多样化的教育。为保证物流产业大发展所需要的各类技术和管理类人才的需要,在加强高等学校对高层次物流经营与管理人才培养的同时,更需要通过高等职业技术学院的专业教育,培养造就一大批第一线的物流技术操作和运作实用型人才,这已成为广大物流界同仁的共识。

根据高职专业人才培养特色的要求和以往教学的经验,按照突出职业能力培养的原则,我们组织了部分高职院校长期从事物流管理、物流教学和物流研究一线的专家、教授和专业负责人,立足现代高职教育实际,以科学严谨的体系架构和最新的物流管理理念,按照“理论够用为度,突出实务教学”的原则,并遵循教学规律,编写了这套“全国高职高专院校物流管理专业规划教材”。所编写教材体现了有关高职院校的“教改优质课程”和“精品课程”的知识精华,体现了作者对课程和教学的探索与创新。

本套教材包括:《现代物流概论》、《现代物流企业管理》、《采购与仓储实务》、《物流运输管理》、《供应链管理》、《配送管理》、《第三方物流》、《物流管理信息系统》和《物流企业会计》等九本。为使教材编写尽量适应高职教育的特点及时代发展的新要求,在编写过程中,我们尽可能把最新的研究成果吸收渗透到教材中来,在内容安排、教法选择、编写体例等方面也进行了较多的改革,甚至是新的尝试。本套教材努力在以下几个方面体现特色:

1. 以就业为导向,充分体现课程内容的基础性和系统性。依据高职高专教育人才培养宗旨和人才培养模式的基本特征,围绕物流职业岗位群的要求,以培养学生物流管理综合能力特别是创新能力和实践能力为主线,兼顾学生的后续发展需要,确立各门课程的内容以“必需、够用”为度,体现知识完整准确、重点概念突出。

2. 以案例为先导,应用为目的,围绕应用讲理论,突出技能训练,不追求过深的理论阐述。在技能操作训练中,着力于培养学生物流技术操作和设计解决方案的能力,增强学生主动参与意识和创新意识,提高学习效率。

3. 在重点、扼要、完整论述基本理论的同时,增加图表、案例分析、技能训练等内容的比例,强化了内容的可读性、典型性、普遍性、实用性和可操作性,以启迪学生的思维,开拓视野,促使学生做到理论与实际结合、学习知识与开发智力结合、动脑思考与动手操作

结合, 真正体现高等职业教育的特色。

4. 在教材内容的构建上, 将学历教育与物流岗位职业技能证书考试相结合, 满足学生获得“双证”资格的需求。学生学完本套教材, 可直接参加物流师职业资格考试。本书既可作为高职高专物流管理专业教材, 又可作为物流从业人员的参考用书。

本套教材无论从体例安排到内容设置, 从知识点的归纳到教法的运用, 都进行了大胆探索和尝试, 希望能为我国高职高专教材的编写与探索尽绵薄之力。

希望这套教材的出版能有力地推动高职高专物流管理专业新课程体系的建立与发展, 同时也能为高职高专物流管理专业教育带来生机和活力。

全国高职高专院校物流管理专业规划教材

编 审 委 员 会

2007年9月

出版说明

本书是全国高职高专物流专业规划教材,是为高职高专院校的物流专业及相关各专业开设现代物流企业管理课程而编写的。

在我国现代物流实践活动呈现加快发展态势的同时,物流管理专业人才短缺的问题也日益突出。如何培养出高质量,特别是技能型、应用型的物流管理专业人才,已成为当前各类高职高专院校急需解决的问题。在编写本书时,我们在立足高等职业教育、以就业为导向、以能力培养为教学目标的同时,也考虑到为学生能参加各级各类物流管理专业考试所需基础知识的完备。

本书具有以下特色:

1. 注重理论的实用性。克服理论脱离实践的问题,努力使教材贴近现代物流企业管理实践,培养学生思考和解决实际现代物流企业管理问题的能力。

2. 很强的操作性。本书在通俗的物流理论阐释的基础上,强调案例分析在教材中的作用,引导学生动脑与动手相结合,由理论到实践,掌握现代物流企业管理的原理和方法。本书在每章内容后面设计了基础知识训练单元(单选题、多选题、概念检测题)和基本技能训练单元(案例训练题、观念应用题、社会实践题),使学生不是机械地掌握物流企业管理理论,而是把理论与实践有机地结合在一起,提高学生对学习物流企业管理知识的兴趣。

3. 通俗的可读性。本书采用深入浅出编写方法,在每一节的内容中,对重点内容有提示,并在其中穿插资料卡片,帮助学生扩展有关物流企业管理方面的知识。在每一节后面,还有“知识链接”对本节内容进行小结。本书在讲解现代物流企业理论知识的基础上,将现代物流企业知识融于各种各样的训练中,让学生在愉快与轻松的教学环境下掌握物流知识。

本书共有10章,分别从现代物流企业管理概述、第三方物流企业经营管理、现代物流企业作业活动管理、物流网络规划与运作管理、现代物流企业运营组织管理、现代物流企业客户服务与营销管理、现代物流企业制度与文化管理、现代物流企业绩效管理、现代物流企业人力资源规划与开发管理、国际化物流企业管理的角度来讲解物流企业管理相关知识。

本书由四川财经职业学院副教授尹正年任主编,并负责全书的总纂。参加编写的人员有:尹正年(第一、三、六、七章全部内容和第五章部分内容)、江苏联合职业技术学院苏州旅游与财经分院周蔚(第二、四、十章)、黑龙江农业经济职业学院纪炳南(第九章和第五章的部分内容)、南通纺织职业技术学院刘晓岚(第八章)。

本书在编写过程中参考或引用了国内外有关的论著和资料,吸收了部分专家、学者的观点或成果,作者已尽可能地在参考文献中列出,在此一并表示感谢。限于水平,书中难免有不妥之处,敬请读者指正。

为方便教师教学,本书配有每章内容的PPT电子教案,提供了练习题集及其答案。使用本教材的教师如需要,请用电子邮件方式向中国财政经济出版社索取,电子邮箱为:liyan@cfeph.cn。

编者
2007年7月

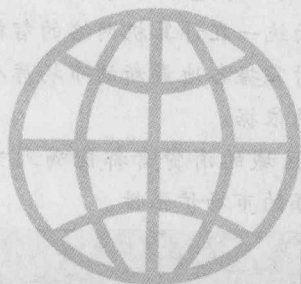
目 录

第一章 现代物流企业管理概述	(1)
第一节 现代物流企业概述	(2)
第二节 现代物流企业管理的基本原理	(7)
第三节 现代物流企业管理的基础工作	(11)
第二章 第三方物流企业经营管理	(22)
第一节 第三方物流企业概述	(23)
第二节 第三方物流企业的经营模式	(27)
第三节 企业选择第三方物流的决策过程	(34)
第三章 现代物流企业作业活动管理	(42)
第一节 现代物流作业组成	(43)
第二节 现代物流作业技术	(54)
第三节 现代物流作业合理化管理	(62)
第四章 物流网络规划与运作管理	(75)
第一节 物流网络规划概述	(76)
第二节 物流节点管理	(81)
第三节 物流中心规划管理	(85)
第五章 现代物流企业运营组织管理	(97)
第一节 现代物流企业组织结构概述	(98)
第二节 现代物流企业组织结构的设计	(102)
第三节 物流组织结构的变革与发展	(106)
第六章 现代物流企业客户服务与营销管理	(113)
第一节 现代物流企业客户服务管理	(114)
第二节 物流客户服务营销战略管理	(120)

第七章 现代物流企业制度与文化管理	(132)
第一节 现代物流企业管理制度概述	(133)
第二节 现代物流企业岗位职责管理	(137)
第三节 现代物流企业制度与文化的关系	(145)
第八章 现代物流企业绩效管理	(151)
第一节 现代物流企业绩效管理概述	(152)
第二节 现代物流企业部门绩效评价指标	(155)
第三节 现代物流企业运营总体效益评价	(165)
第九章 现代物流企业人力资源规划与开发管理	(175)
第一节 现代物流企业人力资源规划概述	(176)
第二节 现代物流企业员工的选用与培训	(178)
第三节 现代物流企业员工的薪酬与福利管理	(181)
第十章 国际化物流企业管理	(188)
第一节 国际化物流企业概述	(189)
第二节 国际物流实务	(196)
第三节 国际物流标准化	(205)
参考文献	(211)

关键词

现代物流企业管理：现代物流企业从市场出发，采用各种先进的技术和方法，为以最低的物流成本达到客户所满意的服务，对物流活动所进行的计划、组织、协调与控制。



第一章

现代物流企业管理概述

学习目标

- ☐ 掌握现代物流企业的概念
- ☐ 掌握现代物流企业管理的基本原理
- ☐ 掌握现代物流企业管理的基础工作

案例导读

青啤集团“新鲜度管理”物流模式

青岛啤酒集团最初由德国和英国商人合作兴建,是我国最早、最大的一家啤酒厂。它是国际啤酒界公认的世界三大知名啤酒品牌之一。

“我们要像送鲜花一样送啤酒,把最新鲜的啤酒以最快的速度、最低的成本让消费者品尝”,这是青啤人的经营方针。为此,1998年青啤集团建立了以“新鲜度管理”为中心的物流管理系统。

青啤集团以原有的运输公司为基础,与香港招商局共同出资组建了青岛啤酒招商物流有限公司。青啤集团将自己的运输配送体系外包给招商物流公司。接管青啤集团公路运输、仓储、配送业务的招商物流公司,要按青啤集团规定的要求,以最短的时间、最少的环节和最经济的运送方式将产品送到目的地。

为实现啤酒的“新鲜度管理”,青啤集团还把基于 ORACLE 的 ERP 系统和基于 SAP 的物流操作系统作为信息平台,在此基础上筹建了青岛啤酒集团技术中心。通过技术中心将物流、信息流、资金流全面统一在计算机网络的智能化管理之下,建立了总、分公司之间的信息通道,及时掌握各地最新的市场库存、货物和资金流动情况,为制定市场策略提供了准确的依据。

最后,青啤集团不仅让山东省内 300 公里区域的消费者都能喝到当天的啤酒,而且其建立的物流信息网络系统还具有较强的市场扩张性。

【问题】

1. 请问青岛啤酒招商物流有限公司是现代物流企业吗?
2. 请问青啤集团为实现啤酒“新鲜度管理”,开展了哪些物流管理方面的基础工作?

以上两个问题就是我们在本章中要着重讲解的内容,理解和掌握了现代物流企业及其管理的有关内容,有助于现代物流企业开展基础工作,为我们学习后面各章的内容打下基础。

第一节 现代物流企业概述

一、现代物流企业的概念

(一) 物流概念的介绍

资料卡片

物流是美国为组织军需品的供给,在如何确定最佳的运输路线以最大限度地减少浪费、降低军费开支的活动中逐步形成的。因此,美国是物流(Logistics)观念启蒙与产生最早的国家,当时被称为物的分配(Physical Distribution)。1927年,拉尔夫·布索迪在《流

通时代》一文中首次用 Logistics 来称呼物流,为物流的概念化奠定了基础。1946 年,美国正式成立了全美输送物流协会,这是美国第一个对专业输送者进行认证的组织,物流活动纳入了正规化的管理中。

随着经济的发展,更多的人认识到降低产品流通费用对企业和国家的重要性。物流管理越来越受到企业和政府的关注。美国物流界对物流概念的解释有很多。1978 年,美国物流管理委员会对物流的定义是:物流活动包括但不限于为用户服务、需求预测、销售情报、库存控制、物料搬运、订货销售、零配件供应、工厂及仓库选址、物资采购、包装、退还货物、废物利用及处置、运输和仓储等活动。1988 年,美国物流管理协会又将物流定义为:以满足客户需求为目的,为提高原材料、在制品、产成品及相关信息从供应到消费的流动和存储的效率和效益,对其进行的计划、执行和控制的过程。

从企业管理的角度看,物流是指企业对包括运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等在内的各种物流活动进行的计划、组织、领导和控制。物流活动是现代物流企业管理的基本内容,离开了物流活动,现代物流企业就无从谈起。

(二) 物流企业的定义

传统的运输、仓储保管等物流活动的各项职能分散在生产企业和商业企业的各个部门中,很多企业最初并未清醒地意识到降低物流费用对企业可持续发展的意义。在运输和仓储时代,运输和仓储活动仅仅是生产企业和商业企业的一个辅助工作。1962 年,美国著名的管理学家彼得·德鲁克在《财富》杂志上发表的题为“经济的黑暗大陆”一文,才让企业界和管理界认识到了物流管理的重要性。企业开始设立为生产和销售提供服务的物流管理部门,并慢慢成为独立型的物流管理组织。由于世界经济一体化的出现,很多大公司、跨国公司如雨后春笋般地发展起来,物流管理部门也逐渐不能满足企业对物流活动的要求,许多生产企业和商业企业也纷纷成立自己的物流公司。这些物流企业从事运输、仓储保管、包装、流通加工、配送和物流信息活动,为本企业带来了效率和效益。

物流企业是供方与需方进行物品转移的一座桥梁。它是从生产领域和流通领域中逐步分离出来的。根据 2005 年 5 月 1 日实施的《物流企业分类与评估指标》推荐性国家标准中的规定,我国物流企业的定义界定为:至少从事(含运输代理、货运快递)或仓储一种经营业务,并能够按照客户物流要求对运输、储存、装卸包装、流通加工、配送等基本功能进行组织和管理,具有与自身业务相适应的信息管理系统,实行独立核算、独立承担民事责任的经济组织。换句话说,物流企业是指专门从事物流服务的经济组织。

(三) 现代物流企业的概念

如同对于物流与物流企业的认识存在着差异一样,对现代物流企业的解释也有多种多样。目前业界普遍的认识是把从事单一功能服务的运输企业或仓储企业看做是传统的物流企业,而把提供综合物流服务的企业、第三方物流企业,以及建立在现代物流理念基础上开展物流经营的企业看做是现代物流企业。

资料卡片:

日本现代物流企业的兴起改变了传统物流企业作为商品蓄水池或集散地的观念,出现了“物流利润源学说”,即在销售额无法实现的情况下,物流成为企业利润的唯一来源。

现代物流企业并不是一夜之间出现的,它是随着企业对物流需求不断增加以及物流需求高度化的发展,逐渐从传统物流企业的基础上发展起来的。为帮助大家理解现代物流企业的概念,我们有必要从经营方式、经营内容、经营理念、经营目标上来讲解现代物流企业。现代物流企业与传统物流企业的主要区别表现在以下几个方面:

1. 经营方式不同。传统的物流企业是受货主的委托而提供运输、仓储服务的,属于被动式经营;而现代物流企业是以主动满足客户的需要为出发点,通过独立地开发物流商品积极引导市场,激发潜在的物流需求而提供服务的,属于主动式经营。

2. 经营内容不同。传统物流企业开展的是单一化的经营活动,如过去的运输企业只从事货物运输,而没有开展其他的经营活动;而现代物流企业除了向货主提供货物实体的运输、仓储活动以外,同时还从事配送、货运代理、包装、流通加工、为货主提供物流系统和物流管理方案的设计等多元化的物流经营活动。

3. 经营理念不同。传统物流企业的经营理念陈旧,对客户和市场关注得较少,物流作业活动主要是依靠人工来进行的;现代物流企业以客户为中心,广泛运用现代化的手段和技术来开展物流活动,如自动化仓库、装卸和搬运设备的机械化,都是现代物流企业发展的基础。现代物流企业还大量使用电子计算机技术和物流软件来开展物流活动,如利用 POS (销售时点信息系统) 技术、BT (条形码) 技术、EDI (电子数据交换) 技术来搜集和传递信息,以更好地为客户服务。同时,也可以使现代物流企业战略决策最优化。

4. 经营目标不同。传统物流企业的经营目标是通过物流管理活动实现某项或某个局部的成本降低和效率提高;现代物流企业的经营目标是对运输、仓储保管、包装、流通加工、配送和物流信息活动的整体整合、改造,实现一体化、综合式的管理。

二、现代物流企业的分类

物流本身是一个综合性很强的概念,一项物流活动的完成涉及多种运输手段和多种作业活动,在物流的经营方式上也存在多种形式,这就决定了现代物流企业具有多种类型。现代物流企业可以从以下几个方面来分类:

(一) 从物流业务范围的角度划分

从物流业务范围的角度,现代物流企业可划分为以下三种类型:

1. 运输型物流企业。运输型物流企业开展的主要业务有:(1)以从事货物运输业务为主,包括货物快递服务或运输代理服务,具有一定规模;(2)可以提供门到门、门到站、站到门、站到站等运输服务和其他物流服务;(3)企业自有一定数量的运输设备;(4)具备网络化信息服务功能,可应用信息系统对运输货物进行状态查询、监控。

2. 仓储型物流企业。仓储型物流企业开展的主要业务有:(1)以从事仓储业为主,为客户提供货物储存、保管、中转等仓储服务,具有一定规模;(2)企业能为客户提供配送服务以及商品经销、流通加工等其他服务;(3)企业自有一

提示:

现代物流企业是建立在现代物流理念的基础上,根据物流法律法规,应用现代物流信息技术,围绕着运输、仓储、配送等物流活动,开展的多功能、综合性、系统化、一体化的物流服务工作,并实现企业价值的经济组织。

定规模的仓储设施、设备,自有或租用必要的货运车辆;(4)具有网络化信息服务功能,可应用信息系统对货物进行状态查询、监控。

3. 综合服务型物流企业。综合服务型物流企业开展的主要业务有:(1)从事多种物流服务业务,可以为客户提供运输、货运代理、仓储、配送等多种物流服务,具有一定规模;(2)根据客户的要求,为客户制定整合物流资源的运作方案,为客户提供契约性的综合物流服务;(3)按照业务要求,企业自有或租用必要的运输设备、仓储设施及设备;(4)企业配备专门的机构和人员,建立完备的客户服务体系,能及时有效地提供客户服务;(5)企业具有一定的货物集散、分拨网络;(6)具有网络化信息服务功能,可应用信息系统对货物进行状态查询、监控。

(二) 从物流渠道的角度划分

从物流渠道的角度,现代物流企业可以划分为以下几种类型:

1. 陆路运输企业,包括从事公路和铁路运输为主的物流企业,如汽车运输公司、铁路运输企业。它们为客户提供整车运输、零担运输等服务。

2. 水路运输企业,包括从事内河和海洋运输为主的物流企业,如中国民生实力集团有限公司既从事内河航运物流服务,又从事近海和远洋航运物流服务。还有一些物流企业专门从事内河航运物流服务或专门从事海洋运输物流服务。

3. 航空运输企业,是以从事航空运输为主的物流企业,如中国的南方航空公司、东方航空公司等都是用飞机载物的方式为客户提供物流服务。

4. 邮政物流企业,是以邮政线路为客户提供物流服务的物流企业,如广州邮政、北京邮政等都属于邮政物流企业。

5. 管道运输企业,主要是用管道来运输物品,并为客户提供物流服务的企业。

(三) 从物流服务对象的角度划分

从物流服务对象的角度,现代物流企业可划分为以下两种:

1. 自营型物流企业,是由供方或需方根据其经营活动的需要,为本企业提供物流活动服务的自建自营型物流企业。如海尔集团最初的物流企业,所有权仍然归海尔集团总公司,也主要是为本企业物流活动服务的。当然,有些自营型物流企业经过不断的发展,最后也有可能演变为第三方物流企业。

2. 第三方物流企业,是由供方与需方以外的第三方完成物流服务的物流企业。第三方物流企业是专门为外部企业提供物流系统服务的企业,它是物流专业化的一种物流企业形式。如中国储运总公司、中外运公司、马士基物流公司等都是第三方物流企业。

三、现代物流企业的特征

现代物流企业作为国民经济的基础产业,能促进社会生产和流通的发展,在提高物流社会化与合理化方面起着很大的作用。它表现出来的特征有以下几个方面:

1. 行业的服务性。现代物流企业是从工商企业的生产经营活动中派生出来

提示:

这是
2005年5月
1日我国实
施的《物流
企业分类与
评估指标》
中对物流企
业的分类。

的,主要是为工商企业的生产经营活动服务,本身属于服务性行业。现代物流企业的市场竞争力不仅来自对新客户或新产品的开发能力,更多的来自于现代物流企业对客户的服务,良好的客户服务可以让现代物流企业被市场接受,为企业带来巨大利润。**服务是现代物流企业管理的关键。**

2. 活动的广泛性。现代物流企业联及国民经济的各行各业,甚至个人的生活也与之有关,具有广泛性。从某种意义上讲,社会的进步离不开物流企业的发展。只有实现了物流活动的迅速化、广域化,才能促进流通市场的扩大,维持大规模的生产经营活动,提高企业利润水平。由物流与社会经济的关系可以看出,现代物流企业的活动具有广泛性。

3. 业务的多样性。传统的物流企业只提供仓储保管和运输服务,购买、仓储、运输相对独立。随着市场的发展,企业发现自己承担购买、仓储和运输等物流活动的成本高企,迫使人们寻找更新的物流方式。于是,物流企业在制造商和消费者之间提供物流服务,承担他们的储存、运输、加工、包装、配送、咨询等业务,这也促进了现代物流企业业务的多样性。

4. 作业的技术性。20世纪70年代后,随着科学技术的发展,尤其是计算机技术、条形码技术、卫星定位系统等的应用,解决了货物流转周期长、库存量大、资金固化、成本增高的问题。现代物流企业主要应用高科技技术来进行物流作业活动。

5. 地域的全球性。随着国际贸易的发展,现代物流企业正在向全球发展。今天的物流企业管理者必须考虑很多过去无需考虑的问题,诸如国际经济发展趋势、国际分销商和制造商的选择、国际运输距离、运输方式、国际时间、汇率、各国政策和管制、各国的风俗及语言、港口条件和思维方式等问题。现代物流企业已与国际贸易紧密相联,不断地向全球发展。



案例解读

安得物流有限公司的发展

安得物流有限公司为美的集团属下的第三方物流公司,成立于2000年。6年的快速发展,安得物流以骄人的成绩跻身物流行业前列。2006年,安得物流引入新加坡吉宝私人物流有限公司战略投资者,开始了安得物流的国际化道路。目前,安得物流有限公司在全国60多个城市设立了100多个营业网点,形成了物流服务网络,为客户提供快速和准确的运输、高效的仓储、精益的配送等物流服务,并提供方案策划、物流咨询、条码管理、库存分析、批次管理、包装加工等增值服务。它是我国最早开展现代物流集成化管理的第三方物流企业之一。

【思考】

1. 安得物流有限公司是现代物流企业吗?现代物流企业的含义是什么?它主要是指哪些物流企业?为什么?

2. 请在安得物流有限公司的资料上,把涉及现代物流企业特征的地方用笔划出来,并写出现代物流企业的全部特征。

第二节 现代物流企业管理的基本原理

一、现代物流企业管理的概念

(一) 管理的定义

世界上著名的管理学家泰勒、法约尔、西蒙等人都对管理的概念做过描述。从字面上看,管理就是管辖、治理的意思。大到国家、小到家庭,所有的组织都不离开管理。不同学者研究的角度和方法不同,对管理所下的定义也就不同。目前管理业界普遍认为:管理就是通过计划、组织、领导、激励和控制等职能,协调人、财、物、信息、时间等组织资源,以更有效地实现组织目标的过程。现代物流企业管理是在一般管理概念的基础上引申出来的。

(二) 现代物流企业管理的概念

现代物流企业追求的是最终物流活动的结果和整体效果的最优化,而非局部的某个环节、某一项具体的物流活动的最优化。为实现物流整体效果的最优化,现代物流企业有必要对在整个物流活动过程中涉及的人、财、物、信息、时间等资源进行全面的管

理。现代物流企业就是专门为企业提供物流系统管理的组织。现代物流企业管理是指现代物流企业从市场出发,采用各种先进的技术和方法,为以最低的物流成本达到客户满意的服务,对物流活动所进行的计划、组织、协调与控制等。它是现代物流企业管理人员用计划、组织、协调、控制等管理手段,整合物流资源,开发物流市场,满足物流客户的需要,进而实现现代物流企业目标的过程。

二、现代物流企业管理的原则

现代物流企业在开展日常的物流活动时要遵循一定的管理原则,才能保证物流活动有序进行,提高物流活动的效益和效率。现代物流企业的管理原则有以下几个方面:

1. 目标管理原则,是指现代物流企业的上、下级管理者共同确定企业的总目标和分目标,根据各项考核指标,指导整体、部门和员工的物流活动,并实现物流企业的效益和效率。现代物流企业的总目标包括现代物流企业的愿景、任务、使命、整体社会效益和经济效益等方面。现代物流企业可以使用利润总额这项指标来考核物流企业的各项活动。因为,管理工作要讲究经济效益,提高经济效益是一切管理活动的基础。现代物流企业的分目标涉及运输、仓储保管、配送、客户服务等各个部门的考核指标,用这些分目标指标来考核和评价各部门和员工的工作,有利于现代物流企业整体目标的实现。

2. 系统管理原则,是指应用系统理论,把现代物流企业作为一个系统来加以管理,以达到实现现代物流企业整体效益和效果的目的。现代物流企业是一个组织,它由若干相互关联、相互依存的开放的子系统构成。现代物流企业的子系

提示:

物的流通发展到物流是一个重要变革,这就意味着企业的物流活动从被动从事的职能活动上升为企业经营战略的一个重要组成部分,因而要把物流活动作为一个整体来加以系统管理。

提示:

现代物流企业只有运用各种先进的技术、设备和方法来加强管理,才能实现现代物流企业高效率、低成本的目标。

统有运输管理系统、仓储管理系统、配送管理系统、信息管理系统、订单管理系统等。现代物流企业的各个系统要接受和处理内部和外部的各种资源,形成一个具有整体性、层次性、交互性、适应性和控制性的一个有机系统。只有这样,才能快速、准确地为客户提供完美的服务,并实现现代物流企业的整体效益和效果。

3. 制度管理原则,是指现代物流企业的管理者依据物流企业内部的各个环节、各项工作的特点,从各个方面规定在物流活动中应遵循的各种规定。现代物流企业要根据制度来对物流活动进行管理。管理制度贯穿于物流活动的各个方面,它是现代物流企业内部的“法律”,是保证现代物流企业正常工作秩序、经营活动正常进行的手段。现代物流企业要遵循按制度来管理物流活动的原则。

4. 能级管理原则,是指现代物流企业的管理者从物流活动的需要出发,建立与之相适应的责权利的组织机构,以实现管理效益和效率的最优化。现代物流企业应在考虑实现管理效益和效率最优化的前提下,合理划分管理层级,并赋予各级部门和员工为完成物流工作任务相一致的责权利,让各部门、各岗位员工各负其责、各司其职、各尽所能。现代物流企业组织机构的管理一般划分为三个层次,组成正三角形的层次结构。在高层统一指挥物流活动的过程中,还要充分调动和发挥中层和基层的主动性,增强现代物流企业经营管理的向心力和创造力,达到经营管理的最佳效益和效率。

5. 人本管理原则,是指现代物流企业为实现企业目标,把人放在管理的首要位置,以充分调动物流企业员工工作的主动性、积极性和创造性。现代物流企业的管理对象是人、财、物,但管理的重点是人。把人管理好了,对财物的管理就容易多了。现代物流企业实行人本管理,就是要尊重员工的人格,遵守共同认可的契约规则,对员工实行柔性化管理,对员工进行岗位培训和关心其未来的发展等,以充分发挥员工的潜能。

6. 动态管理原则。现代物流企业在开展物流活动时,管理方法要随着环境的变化而变化。现代物流企业的物流活动及其组织和员工的行为是复杂的,加上为客户提供物流服务的市场环境也在不断变化,这使得原先一些有效的管理方法与变化后的环境不相适应。没有一种管理方法及其理论适用于所有的物流活动情况。现代物流企业应根据具体的环境来选用合适的管理方法,以实现现代物流企业内外环境的动态平衡。

三、现代物流企业管理的措施

管理是同别人一起或通过别人使活动完成得更有效的过程。现代物流企业的管理者要实现物流经营和作业活动的有效管理,就必须采取一定的方法对物流活动的全过程进行管理。现代物流企业的管理措施有以下几个方面:

1. 制定计划。是指现代物流企业的管理者确定物流企业目标、预测物流活动的未来、制定实现这些目标的经营方针的过程。现代物流企业可根据需要编制不同的计划。现代物流企业计划从所涉及的时间跨度分类,可分为长期计划、中