

湖南省社会科学院学术文库（第一辑）

HUNANSHENG SHEHUIKEXUEYUAN
XUESHUWENKU(DIYIJI)

湖南 产业竞争力研究

HUNAN CHANYE
JINGZHENGLI YANJIU

史永铭 ©主编

中央文献出版社

湖南省社会科学院学术文库（第一辑）

HUNANSHENG SHEHUIKEXUEYUAN
XUESHUWENKU(DIYIJI)

湖南 产业竞争力研究

HUNAN CHANYE
JINGZHONGLI YANJIU

史永铭 ◎主编

中央文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

湖南产业竞争力研究/史永铭主编.

-北京:中央文献出版社,2007.7

(湖南省社会科学院学术文库·第1辑/朱有志主编)

ISBN 978-7-5073-2288-0

I.湖… II.史… III. 产业-市场竞争-研究-湖南省 IV.F127.64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 102584 号

湖南省社会科学院学术文库(第一辑)·湖南产业竞争力研究

文库总编/朱有志

本册主编/史永铭

责任编辑/孙翊

封面设计/福瑞来

出版发行/中央文献出版社

地 址/北京西四北大街前毛家湾1号

邮 编/100017

经 销/新华书店

排 版/人文在线

印 刷/北京振兴源印务有限公司

880×1230mm 32开 160印张 3400千字

2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷

印数1-1000册

ISBN 978-7-5073-2288-0 定价:360.00元(全十七册)

版权所有 违者必究

《湖南省社会科学院学术文库》编纂委员会

成 员 名 单

总 编：朱有志

副 总 编：王晓天

编委会成员：朱有志 王晓天 唐日新 秦国文

罗波阳 方向新 贺培育 刘云波

史永铭 胡良桂 乌东峰 肖毅敏

胡跃福 刘助仁 万 里 肖耀球

王国宇 王自立 刘 维

总序

朱有志

21 世纪是知识经济的世纪,也是人类社会全面发展的世纪。为了中国特色社会主义现代化事业,为了中华民族的伟大复兴,为了人类文明的不断进步,不仅需要大力发展自然科学,同时也需要大力发展哲学社会科学。哲学社会科学在人类文明进程中已经发挥和正在发挥的各种巨大功用——认识功用、导向功用、决策功用以及其特殊的经济功用,都是自然科学无法取代的。哲学社会科学的状况和水平在一定意义上体现着一个国家综合国力的状况和水平,体现着一个民族整体素质和文明程度的状况和水平。近些年来,以江泽民同志为核心的第三代领导集体和以胡锦涛同志为总书记的新的中央领导集体先后发表了一系列有关哲学社会科学的重要讲话,提出了“四个同等重要”、“两个不可替代”以及“五个高度重视”等重要思想。在首届国家社科基金项目优秀成果颁奖大会上,胡锦涛总书记更是明确指出:“科学包括自然科学和社会科学,二者犹如车之两轮,鸟之两翼,同等重要。”中央领导有关哲学社会科学的一系列重要指示给予我们广大哲学社会科学工作者以极大的信心和鼓舞。

目前,社科研究五路大军,各自都在寻求自己的准确定位,高校、党校、军事院校以他们强劲的基础研究优势占据着市场,而党政部门的政研室、信息中心则以他们的政策性研究优势和草拟重大文

件的优势受到党和政府的青睐。可以说社科院,尤其是地方社科院面临着前所未有的竞争压力和生存危机。如何发挥自己的优势,寻找一条属于自己的发展道路,是地方社科院不得不面对和思考的问题。2004年中共中央颁布的3号文件,应当说给了地方社科院一个准确的定位。文件明确指出,要“使社会科学界成为党和政府的工作的‘思想库’、‘智囊团’”。文件还明确规定,“地方社会科学研究机构应主要围绕本地区经济社会发展的实际开展应用对策研究,有条件的可开展有地方特色和区域优势的基础理论研究”。这实际上规定了地方社科院应该是地方党委、政府的“思想库”和“智囊团”的本质属性,也提出了地方社科院如何当好地方党委和政府的“思想库”和“智囊团”的本质要求。根据中央3号文件的精神,我以为地方社科院的一个重要任务,就是要把研究重心转移到地方党和政府密切关注的经济社会发展的重大问题上,转移到与人民群众切身利益密切相关的现实问题上来。要善于从党中央的文件精神中发现课题,善于从地方党委、政府的重大决策中找寻课题,善于从人民群众的言谈举止中捕捉课题。总之,要立足于改革开放和现代化建设的火热实践来确立自己的研究课题,只有这样,我们的研究才能切实为政府决策提供科学咨询,为地方经济社会发展提供智力支持。也只有这样,地方社科院的价值才会得到充分体现,才会被决策层所重视,被学术界所认同,被社会公众所称道。

长期以来,湖南社科院把“建设省委省政府合格的‘思想库’和‘智囊团’”作为自己的奋斗目标,明确提出了“湖南经济社会发展中的问题就是我们的研究课题”的科研理念。在这样的奋斗目标和科研理念的指导下,全院广大干部职工辛勤耕耘、开拓进取,取得了一系列旨在服务湖南经济社会发展的高质量成果:

率先提出并进行长株潭经济一体化研究;

率先提出并进行湘粤经济关系研究;

率先开展湖南西线开发战略布局研究;

率先开辟湘中地区开发战略研究；
率先出版一系列反映我省地方文化特色的研究专著；
率先开展“第二条经济走廊”开发战略研究；
率先开展“三个基础”问题研究；
率先提出湖南“3+5”城市群的发展理念。

应当说我们的上述研究成果都较好地起到了服务湖南经济社会发展的“智库”作用。它们大部分进入了省委省政府的决策,得到了省委、省政府相关领导的肯定。也正是因为这些成绩的取得,我院的影响日益扩大,地位日益提升:省委、省政府听取我院专家意见建议的次数多了,给我院下达科研任务的时候多了,对我院的作用更加重视了。这一切都表明,建设省委、省政府信得过、用得上的合格“智库”,不仅仅是我们的奋斗目标,也是我们充分体现自身价值、树立学术形象、提升社会地位的重要法宝。

做好合格“智库”的关键在于不断提升服务能力。即不断提升为省委省政府决策服务、为湖南经济社会发展服务的能力。而提高服务能力的关键又在于多出成果,出精品成果。“十一五”时期湖南要实现经济社会发展的各项指标,任务十分艰巨:既要加速发展——不断推进社会主义新农村建设、不断推进“新型工业化”、不断加强“三个基础”建设、不断推进“3+5”城市群建设、不断推进城镇化建设,切实加强“小康湖南”、“平安湖南”、“生态湖南”、“诚信湖南”建设,同时又要解决发展过程中已经或将要出现的各种矛盾和问题——就业再就业问题、社会保障问题、公共安全问题等等。如何实现湖南“又好又快”发展,达到“富民强省”目标,省委省政府迫切需要哲学社会科学工作者的理论成果为他们提供智力支持,迫切需要有远见卓识的专家为他们提供决策咨询,为他们当好参谋和助手。社科院作为省委省政府的“思想库”和“智囊团”,应当主动承担起这一光荣任务。我们编纂出版《湖南省社会科学院学术文库》的初衷,就是要用我们的精品成果服务于省委省政府的决策,服务于湖南经

4 || 湖南产业竞争力研究

济社会的发展。这也是我们进一步强化“智库”意识、增强“进位”意识的行动体现。

《湖南省社会科学院学术文库》(第一辑)的11个选题,是我们紧密结合当代中国尤其是湖南经济社会发展的理论和实践热点,经过专家充分讨论、酝酿后提出的。它们分别是:《湖南产业竞争力研究》、《湖南人才研究报告》、《湖南人要充满经济自信》、《地方财政公共支出分析》、《长株潭经济一体化推进方式创新》、《湖南城镇化健康发展研究》、《社会主义和谐政治发展研究》、《社区文化建设新论》、《社会科学研究方法论》、《海峡两岸人间佛教改革方向的辩证思考》、《湖南省社会科学院历史研究所成立五十周年纪念文集》。我们力求本套丛书的出版能为湖南乃至全国的经济社会发展起到积极的促进作用。但由于各种主、客观因素的制约,特别是由于各书的作者人数较多,且层次不一,我们虽组织相关专家经过了认真细致的修改统稿工作,但书中仍免不了存在这样那样的问题,如风格不甚统一,文字不甚精练,个别观点不够准确等等。敬请各位专家、读者批评赐教。

2007年5月28日

(作者系湖南省社会科学院院长、党组书记)

序 言

产业竞争这一概念并不令人陌生,产业竞争行为也早已有之。在当今全球经济一体化的大趋势下,产业竞争非但没有丝毫减弱,相反还变得异常激烈。产业竞争能力的强弱日益决定着一个国家或地区综合发展能力的强弱,产业竞争力问题的研究也日益受到人们的重视。

产业是一个“集合概念”,属于微观经济细胞(企业)与宏观经济单位(国民经济)之间的一个中观经济,可简单定义为同一属性的生产经营活动的集合或同一属性的企业的集合。而竞争力则是指两个或两个以上竞争主体,在竞争过程中所表现出来的相对优势、比较差距和收益力的一种综合能力。产业竞争力既是综合竞争力的基础,又是综合竞争力的主体。产业竞争力概念具有多角度、多层次含义,其内涵是动态的,随社会经济发展而变化充实。产业竞争力可分综合竞争力、产业竞争力、企业竞争力三个层次,分别对应宏观、中观、微观三个经济层面。越是宏观,竞争力越具有综合性和社会性;越是微观,竞争力越具有具体性和经济性。企业竞争力是产业竞争力的源泉,产业竞争力是区域竞争力的核心,综合竞争力的增强有赖于产业竞争力的提升。

产业竞争力是指某一产业或整体产业通过对生产要素和资源的高效配置及转换,在生产效率、满足市场需求、持续获利等方面,

2 || 湖南产业竞争力研究

稳定持续地生产出比竞争对手更多财富的能力,其实质是产业的比较生产力。产业竞争力的内涵主要涉及两个基本方面的问题,一个是比较的内容,一个是比较的范围。产业竞争力比较的内容就是产业竞争优势,而产业竞争优势最终体现于产品、企业及产业的市场实现能力。产业竞争力比较的范围是国家或地区,涉及影响区域经济发展的各主要因素,包括产业集聚、产业转移、区位优势、市场需求和对外经济联系等。

深刻地认识产业竞争和竞争力,对于我国、我省更好地参与国际竞争有着重大的意义。当前,国际国内产业竞争态势已呈现了一些新的特点。一是国际间竞争空前激烈。从上世纪 80 年代开始,全球经济一体化的趋势更加明显,各国对全球市场的争夺异常激烈,产品生命周期大大缩短,推动产业竞争的重点从资源竞争、产销竞争转向了资本实力竞争、技术创新竞争;一些先行完成工业化的国家,打着自由贸易的旗号,在国际贸易中设置了种种不利于发展中国家和地区的障碍,使这种竞争超出了产业本身。这种新的情况对于刚刚完成工业化的起步阶段,资本积累严重不足,技术进步和技术创新能力较为薄弱的我国、我省来说,产业发展的空间日益受限,竞争压力很大。二是国际竞争国内化和国内竞争国际化趋势日益明显。在对外大开放的市场条件下,国内市场与国际市场逐步接轨,世界各主要工业国通过其跨国公司凭借其技术和资本优势在中国市场上展开了激烈竞争,特别是其本地化战略的全面实施,使竞争的领域不断扩大,手法越来越新,我国产业参与竞争的涵义有了较大变化,在家门口面对的已是全面的国际化竞争格局。三是技术创新能力日益成为产业竞争的核心和焦点。目前世界范围的产业结构调整正在加紧进行,而科技进步在这一调整中越来越显示出了重要的地位和作用,使产业自身发展的性质,产业竞争的特点、范围等等都因此发生了重大而又深刻的变化。传统产业的发展速度放慢,高科技、技术及资金密集型产业发展加快,传统的自然禀赋条件和廉价

的劳动力资源已不再成为产业竞争力的决定因素,同时技术的加速更替,特别是知识经济的兴起,也为发展中国家和地区实现追赶型发展提供了可能。四是产业链形式的竞争越来越凸显。在当前全球产业结构中,从新产品概念的提供、技术研发、产品设计到生产、营销等各个方面,已几乎找不到一个产品是完全由一家公司独立且全部提供的了。全球化、劳动分工及新兴市场的崛起改变了这一切。对于按照全球产业分工要求参与竞争的企业来讲,产业分工使其必然处于产业链中的某个环节,这就要求产业链中各个环节的企业配合默契,通过精细化的组织合作,共筑产业链的整体竞争力。全球化时代产业竞争的核心观念,是以生产所连接起来的产业链的竞争,是链条对链条的竞争。

如果说,以往我们认识企业竞争,增强了我们的市场意识;认识国家竞争,引导我们从国家经济与科技的综合实力的高度来看待国际竞争的话,那么认识产业竞争,则有利于我们直接瞄准全方位开放的重大目标,推动产业经济的发展和竞争力的提高,系统地安排参与国际国内竞争的战略策略。今后,我们必须坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,牢固树立和落实科学发展观,深入贯彻党的十六大精神,认真落实省委省政府的各项部署,准确地分析把握产业竞争力状况,以结构调整为主线,以转变经济增长方式和提升产业竞争力为着力点,以技术进步为动力,以消除体制性障碍为保障,以增强产业根植性为途径,加速发展新兴产业,改造提升优势传统产业,培育做强做大潜力产业,推进产业的集约化和规模化发展,努力实现速度与结构、质量与效益的统一,走出一条符合我省实际的新型工业化路子。

有比较才能有鉴别,有测度才能有判断和举措。产业竞争力需要通过比较,在时间和空间等诸方面及诸相关要素上进行比较才能判定强弱。尽管国内外关于产业竞争力理论的研究目前还远未达到成熟阶段,但以波特“钻石模型”为代表的产业竞争力成因理论,以

4 || 湖南产业竞争力研究

及影响颇大的产业竞争力计量分析理论等,为我们对全省产业竞争力的研究打下了坚实的基础。根据产业竞争力计量分析的一般思路,我们首先注意了竞争力评价指标选择的合理和可行,并对各指标科学分配权重,构建求和模型;然后,按各选定指标采集数据,经标准化处理后套入公式,以求得对竞争力状况的量化评估。在分析架构上,不仅关注了产业的外显竞争力,还侧重了内在竞争力,以及更为隐含的制度竞争力等因素分析。在方法上,则采用了经济学中的许多实用方法,力求按照一个区域产业体系的主要行业构成及影响竞争力的主要因素,涉及了新型工业化与产业竞争力,特色产业培育与产业竞争力,企业核心竞争力与产业竞争力,科技教育发展 with 产业竞争力,人力资源开发与产业竞争力,以及培育和提升产业竞争力进程中的制度创新和政府作用等问题,进行了相关的实证性分析测度,并有针对性地提出了进一步提升竞争力的战略对策。

本书仅是对湖南产业竞争力研究的尝试之作。愿此书的出版能引起各界对产业竞争力提升问题的广泛关注,为推进我省产业竞争力研究的不断深化和拓展,加快新型工业化进程起到积极作用。

史永铭

2006年8月

目 录

第一章 产业竞争力概述	1
第一节 竞争与竞争力一般特点	1
第二节 产业层次竞争力研究的政策应用价值	3
第三节 产业竞争力来源理论沿革与发展动态	8
一、静态比较优势理论的基本观点	8
二、动态比较优势理论的基本观点	11
三、创造和提升比较优势	12
四、影响产业竞争优势形成和发展的其他因素	16
五、政府推进区域产业竞争优势的作用方式	19
第四节 提升产业竞争力的重要性和紧迫性	20
一、我国加入 WTO 后,企业将面临日益加剧的国际 竞争压力	20
二、全国性统一市场逐步形成,将使国内产业及企业的 竞争加剧	21
三、资本市场的发展完善,将使产业与企业的“优胜劣汰” 更为加剧	21

2 || 湖南产业竞争力研究

四、相关生产经营活动的日益集中化,将扩大优势对 劣势的冲击范围	21
五、市场供需结构发生根本性变化,过剩经济与 竞争激烈程度高度正相关	22
六、科技的迅猛发展,国际竞争的通畅传导,将使 市场竞争环境愈为动荡不定	22
第二章 产业竞争力的构成与评价指标	24
第一节 区域竞争力内涵及构成	24
一、区域竞争力基本概念	24
二、区域竞争力的基本构成	25
第二节 产业竞争力构成的一般要素	28
一、产业竞争力概念	28
二、对产业竞争力概念理解的要点把握	31
三、产业竞争力的影响因素	33
第三节 产业竞争力的评价指标体系	38
一、国内外产业竞争力评价的理论与方法	38
二、产业竞争力评价指标体系	41
第三章 湖南产业综合竞争力	47
第一节 湖南产业发展的现状特点	47
一、自然资源比较丰富,但产业优势发挥不够	47
二、经济增长速度较快,但产业总体实力不强	48
三、经济结构调整趋优,但产业结构仍不合理	48
四、固定资产投资规模扩大,但产业基础仍很薄弱 ...	49
五、区位优势明显,但产业外向度偏低	49

第二节 湖南产业综合竞争力测度分析	50
一、产业综合竞争力的含义及评价指标	50
二、湖南产业综合竞争力测度	55
三、湖南产业综合竞争力分析评价	55
第三节 提升湖南产业综合竞争力的战略对策	60
一、加大投资力度,改善产业发展的基础条件	60
二、加快工业化进程,推进产业结构的战略性调整 ...	61
三、加快对内对外开放步伐,提升产业市场竞争力 ...	62
四、加快科技进步,提高产业的创新能力	63
五、加快市场化进程,优化产业发展环境	64
第四章 湖南企业核心竞争力	65
第一节 企业核心竞争力及评价指标体系	65
一、企业核心竞争力的内涵	65
二、企业核心竞争力的评价指标体系	70
第二节 湖南企业核心竞争力评价分析	72
一、近年来湖南企业运行状况	73
二、企业核心竞争力的评价测度方法	74
三、评价测度结果及分析	74
四、企业核心竞争力低下成因分析	77
第三节 提升湖南企业核心竞争力的战略对策	79
一、强化政府支持,推动企业技术进步	79
二、培育骨干龙头,打造产业集群	81
三、突出引领作用,加快高新技术产业发展	83
四、激发活力,进一步深化企业改革	85

第五章 湖南农业竞争力	88
第一节 湖南农业发展现状与竞争力综合测度	88
一、湖南农业发展现状分析	88
二、农业竞争力的评价指标	91
三、湖南农业竞争力的综合测度	95
第二节 湖南农业优势行业及产品竞争力评价	99
一、农业优势行业竞争力评价	99
二、优势产品竞争力评价	102
三、农业科技竞争力评价	104
第三节 提升湖南农业竞争力的战略对策	107
一、增加草、畜比重,减低粮猪结构性依赖,提升结构竞争力	107
二、改善农业科技创新与推广应用环境,提升科技竞争力	108
三、发展高效、生态化农业,构建新型现代化竞争力	109
四、提高农民综合素质,培育新文化竞争力	109
五、深化农业组织制度改革,拓展产业化经营能力	110
六、加大农业基础设施投入,稳定要素竞争力	110
七、树立诚信,打造品牌,培育产品竞争力	111
第六章 湖南工业竞争力	113
第一节 湖南工业综合竞争力分析	113
一、工业竞争力的概念及评价指标体系	113
二、湖南工业综合竞争力的测度	116
三、湖南工业综合竞争力测度结果分析	119
第二节 湖南工业行业竞争力分析	121

一、工业行业竞争力的评价指标体系	121
二、湖南工业行业竞争力测度及评价	122
三、湖南部分传统工业行业竞争力分析	125
四、湖南高新技术产业竞争力分析	127
第三节 提升湖南工业竞争力的战略对策	129
一、积极调整工业结构,力促工业结构优化升级	129
二、加快产业集群建设,力促优势产业集聚发展	131
三、实施品牌发展战略,提升工业市场影响力	132
四、加快创新体系建设,提高工业创新能力	133
五、转变政府职能,营造提升工业竞争力的良好 环境	134
第七章 湖南信息产业竞争力	137
第一节 信息产业及其竞争力内涵	137
一、信息产业的定义	137
二、信息产业竞争力内涵	138
第二节 湖南信息产业竞争力测度分析	141
一、湖南信息产业发展的现状特点	141
二、湖南信息产业竞争力的综合测度	144
三、湖南信息产业优势行业竞争力分析	148
第三节 提升湖南信息产业竞争力的战略对策	150
一、调整信息产业结构,大力培育信息服务业	150
二、拓宽融资渠道,增加信息产业的投入	151
三、加快信息基础设施和信息资源建设	151
四、加快信息技术的研究开发	152