



区域竞争力研究丛书·县域经济论丛之一

县域经济发展战略



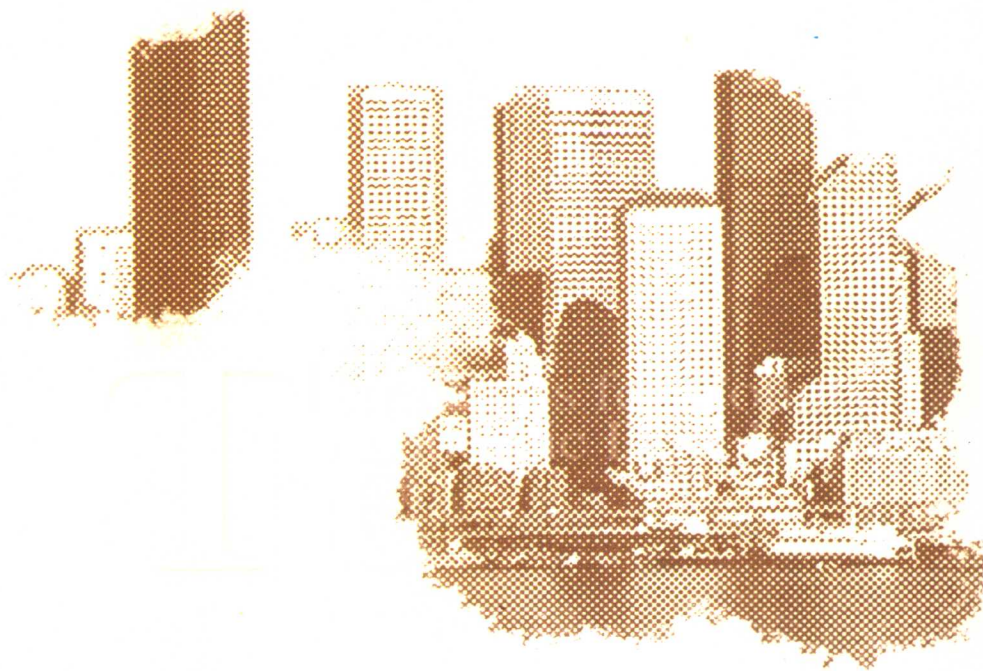
The Strategies for County Economic Development

编著者 福建行政学院经济管理研究所
主 编 王秉安 罗海成 徐小佶

本书运用经济社会发展战略的基本理论和原理,结合福建省25个县(市)经济社会发展的实践,科学分析各县(市)具备的优势条件、制约因素、面临的机遇和挑战,前瞻性地确定各县(市)未来发展的战略目标、战略重点和实现战略目标的对策措施,对全国其他县(市)制定经济发展战略具有一定的参考意义。



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)



县域经济发展战略

The Strategies for County Economic Development

编著者 福建行政学院经济管理研究所

主 编 王秉安 罗海成 徐小佶



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

县域经济发展战略/王秉安, 罗海成, 徐小佶主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2007. 11

(区域竞争力研究丛书·县域经济论丛之一)

ISBN 978 - 7 - 80230 - 872 - 5

I. 县… II. ①王… ②罗… ③徐… III. 县 - 地区经济 -
经济发展 - 研究 - 中国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 162245 号

区域竞争力研究丛书·县域经济论丛之一

县域经济发展战略

编 著 者 / 福建行政学院经济管理研究所

主 编 / 王秉安 罗海成 徐小佶

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 社会科学图书事业部 (010) 65595789

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目负责 / 王 绯

责任编辑 / 徐逢贤

责任校对 / 王依棣

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 22.25

字 数 / 336 千字

版 次 / 2007 年 11 月第 1 版

印 次 / 2007 年 11 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 872 - 5/F · 208

定 价 / 45.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

总 序

由社会科学文献出版社出版的“福建行政学院经济管理研究所·区域经济研究丛书”正式与读者见面了，真是一件让人高兴的事情！

福建行政学院经济管理研究所（以下简称：经管所）自1997年开始从企业管理研究转向区域经济研究，一直坚持“三个立足”的研究方向，探索一条更能发挥自身优势的区域经济研究道路。一是立足于实际问题，努力用相关经济理论分析区域经济发展中出现的实际问题；二是立足于微观分析，努力将微观企业管理原理与方法应用到区域经济这一中观经济层面的研究领域；三是立足本土经济，努力将精力集中对本地区域经济发展课题进行研究。

十个年头过去了，经管所在区域竞争力、区域产业经济竞争力与发展战略、区域产业集群竞争力与发展战略、县域经济竞争力与发展战略、区域中小企业竞争力与发展战略、企业竞争力与战略管理等相关研究领域取得了不少收获与成果，先后完成“海峡经济区竞争力报告”等国家级、省级、市级、县级的区域经济研究项目十多项，出版《福建经济综合竞争力报告》（蓝皮书）等著作十余部，发表《区域工业结构竞争力模型研究》等论文几十篇。更为令人欣喜的是，经过十多年的努力，经管所初步走出了一条自己的区域经济研究道路，形成了具有自身特色的区域经济研究模式，为今后的研究打下了坚实的基础。

在中国社会科学院社会科学文献出版社社长谢寿光先生及其同仁们的赏识、指导和帮助下，经管所将近期已完成和即将完成的区域经济研究成果组编成“福建行政学院经济管理研究所·区域经济研究丛书”予以正式

出版。

本套丛书主要包括一组县域经济发展战略研究著作、一组福建产业地图研究著作、一本海峡经济区竞争力报告著作。收入本套丛书的县域经济发展战略有三本，分别为《县域经济发展战略研究：理论与实践》、《县域经济竞争力研究：理论与实践》和《县域经济发展模式研究：理论与实践》，涵盖了县域经济发展战略的基本理论与研究方法、县域竞争力基本原理与方法、福建县域经济发展战略研究、福建县域经济发展战略典型分析及点评等内容，为县域经济发展战略研究提供了一个完整、新颖、操作性较强的理论与方法论体系。收入本丛书的福建产业地图著作也有三本，分别为《产业竞争力地图——福建工业篇》、《产业竞争力地图——福建服务业篇》和《产业竞争力地图——福建产业集群篇》，通过应用产业地图方式分别对福建工业、服务业和产业集群现状和发展趋势进行分析，并在研究中引入产业竞争力的研究原理与方法，是第一次以这种全新模式对福建产业发展进行研究的成果。收入本丛书的《海峡经济区竞争力报告》通过应用区域竞争力研究的原理与方法，对处于当前特定历史时期中，有特别意义的海峡经济区域进行研究，并将成为经管所今年年底计划出版的《海峡经济区发展报告》（蓝皮书）的基础性成果。

未来研究，任重道远！我们将持续关注区域经济研究的热点主题，根据经管所研究工作开展的实际情况，未来区域经济领域研究的一些新成果也将充实到本套丛书中来。

期望本套丛书的出版，不仅是对经管所研究成果的梳理和整合，也能对我国区域经济研究事业有所裨益。

福建行政学院经济管理研究所

王秉安 罗海成

目 录

CONTENTS

第一部分 理 论 篇

县域经济发展战略的原理与方法	王秉安 / 3
----------------------	---------

第二部分 实 践 篇

福清县域经济发展战略研究	王德玉 / 25
突出区位优势,提升闽侯县域经济发展层次	张大斌 / 37
实施港口兴县战略 加快罗源县经济发展	陈曾勇 / 51
集美区第三产业发展战略研究	曾文生 / 61
发挥后发优势,主动对接融入,实现与闽东南沿海连片繁荣 ——仙游县域经济发展的实践与思考	陈兆清 / 72
明溪县生态经济发展战略研究	叶力生 / 82
清流县域经济发展战略调研报告	余建地 / 96
沙县县域经济发展战略研究	乐生龙 / 116
将乐县域经济发展战略研究	郑建勋 / 131
泰宁县域经济发展战略研究	邱模辉 / 144

融入海西区建设大局,打造石化港口新城

——泉港区域经济发展战略研究	黄文成 / 158
惠安县域经济发展战略研究	邱经良 / 173
发展壮大安溪县域经济的实践与思考	许锦青 / 190
突出生态环境优势,推进永春县域经济又好又快发展	余永坚 / 201
芗城区域经济发展战略思考	杨素萍 / 215
发挥区位优势,提高云霄县域经济发展质量	詹伟 / 231
平和县域经济发展战略研究	曾民 / 244
邵武市县域经济发展战略研究	钱瑞荣 / 254
建阳市县域经济发展战略研究	黄肃 / 264
大力发展民营经济,促进浦城县域经济发展	凌建军 / 275
光泽县域经济发展战略研究	叶桂芳 / 287
永定县域经济发展战略研究	苏贤添 / 297
发展壮大特色工业,培育打造红色旅游	石伟生 / 308
提升屏南县域经济综合竞争力的战略思考	纪峰 / 320
寿宁县域经济发展战略研究	龚岩斌 / 334
后 记	/ 347

第一部分

理论篇

县域经济发展战略的原理与方法

王秉安

理论篇主要探讨县域经济发展战略的基本原理与基本方法，主要包括县域经济发展战略的理论基础、县域经济特点、县域经济发展战略模型和县域经济发展典型战略模式，努力构建一个基于经济学理论分析、面向县域经济战略实践、具有一定操作性的县域经济发展战略研究体系。

一 县域经济发展战略的经济学基础分析

本节主要就县域经济发展战略的相关经济学理论进行讨论，主要包括稀缺性理论、增长极理论、战略管理理论及其与县域经济发展战略之间的关系。

（一）稀缺性理论与县域经济发展战略

1. 对稀缺性理论的理解

稀缺性理论是经济学的基本理论之一，它是指在人类社会的经济活动中，资源供应总是处于一种稀缺状态。然而，人类的需求是无限的，当人们一种需求被满足时，另一种需求油然而生；人们的需求往往不是单一的，而是同时希望满足多种需求；人们的初级需求被满足了，必然会追求更高一个层次的需求。人们总是存在这样那样的理想、梦想、幻想，这些都是需求在他们心中的表现。人类需求的满足，需要有足够多的资源供应，但是，相对无限的需求，资源总是处于供应不足的状态中。需求无限

性与资源稀缺性是一对永恒的矛盾。稀缺性是经济社会的一个基本现象，几乎所有经济学家都对它进行过论述。

一个最明白的论述是：稀缺性是指社会拥有的资源是有限的。因此，不可能生产出人们希望拥有的所有物品与劳务。正如一个家庭不能给每个成员想要的每一件东西一样，一个社会也不能给每个人以他们向往的最高生活水平（曼昆，2001）。^①

一个最透彻的论述是：让我们想象一个极其富有的人，他可以得到他想要的一切。我们也许以为在他的词汇里根本没有稀缺这个词，但是请想一想：时间也是一种资源，他必须决定每天把他的时间用来玩哪些贵重的玩具。如果也把时间算在内，稀缺确实是每一个人的生活现实（斯蒂格利茨，1997）。^②

稀缺性这一无法回避的经济规律，对人类社会活动产生两个重大影响：

一是由于资源稀缺，人们要获得自己所需的资源，必须付出一定代价或足够的努力，天下并没有免费的午餐。“对夏威夷的居民来说，阳光与海水是免费的，但是观光客就必须花时间、精力、金钱，才能到那里去度假。湖泊中可以垂钓的鱼可能是‘自由财（free goods）’，而超级市场出售的鱼就不是自由财了”，而是“经济财（economic goods）了”（高希均，林祖嘉，1999）。^③

二是由于资源稀缺，人们必须非常珍惜有限的资源，对资源使用要进行科学的选择，把资源安排到最需要的地方去，并尽量减少在使用过程中对资源的浪费。选择，包括目标的选择和途径的选择。资源有限，欲达成的目标也必须有限，只能选择最重要的几个目标，才能有足够的资源保障目标的实现，这关系到资源配置的效果；资源有限，必须努力争取同样的资源投入能获得更大的产出，或同样的产出只需要更少的资源投入，这关系到资源配置的效率。

① N. 曼昆：《经济学原理》，生活·读者·新知三联书店，北京大学出版社，2001。

② J. 斯蒂格利茨：《经济学》，中国人民大学出版社，1997。

③ 高希均，林祖嘉：《经济学的世界》，生活·读者·新知三联书店，1999。

经济学家都高度肯定稀缺性概念的重要性。萨缪尔森（1999）指出：经济学的精髓在于承认稀缺性的现实存在，并研究一个社会如何进行组织，以便最有效地利用资源。^① 这一点是经济学家的独特贡献。可以说，经济学就是研究稀缺性的科学，研究为克服稀缺性如何进行资源配置的科学。立于这么一个基点，于是就有了研究家庭资源配置的家政经济学、研究企业资源配置的企业经济学、研究产业资源配置的产业经济学、研究区域资源配置的区域经济学、研究国家资源配置的国家经济学（宏观经济学和微观经济学）、研究世界资源配置的世界经济学。因此，县域经济学就是以县域经济为特定研究对象的区域经济学，它以县域经济的资源配置作为自己的研究主题。

2. 稀缺性理论对县域经济发展战略研究的启示

稀缺性理论对县域经济学核心内涵的揭示，为县域经济发展战略研究提供了如下启示性思考：

（1）对县域经济发展战略体系本质理解的启示。

战略是为实现预定发展目标而选择的，它是具有全局性、长期性和统领性的重大决策。县域经济发展的目标是“无限性”的，县域经济发展战略的设计者与执行者总是希望他们所主持的县域经济发展工作在其任期内能多做出有益于促进县域经济发展的事情。所谓“为官一任，造福一方”。但他们在努力实现其良好愿望的过程中，却面临着实现目标所需要的战略资源“稀缺性”的挑战。因为发展所需的资金资源是稀缺的，发展所需的人才资源是稀缺的，发展所需的土地资源是稀缺的，甚至发展所需的时间资源也是稀缺的。他们不仅有任期时间长短产生的制约，而且要在同一时间内处理那么多的事情，经常是捉襟见肘，穷于应对。

因此，从稀缺性原理出发，可以将县域经济发展战略体系界定为：县级政府为克服县域经济发展目标的无限性与其发展所需的战略资源的稀缺性之间的矛盾，对资源进行优化配置的全局性、统领性的重大决策及与其相对应的对策体系。它由县域经济的发展目标、战略和对策等三部分构成。

^① P. 萨缪尔森：《经济学》，华夏出版社，1999。

(2) 稀缺性对县域经济发展战略体系制定的启示。

在县域经济发展战略制定的过程中，只能选取有限发展的目标。所选目标的大小与多少，取决于在目标计划实现期内能获得资源量的多少，取决于目标对该县域经济发展的重要程度。同时，目标选择应该是动态的，在县域经济发展战略实施过程中，资源的供应量可能发生变化，资源利用效率也可能发生变化。因此，县域经济发展目标因资源供应情况变动也应做出相应调整。

由于资源有限，分散资源虽能面面俱到，但却可能造成事事无成。这种现象往往在经济后发达区域，更为多见。由于什么东西都短缺，什么事情都想做，方方面面都要赶超，“资源饥渴症”表现更为突出，其结果是事事都办不成，与经济先发达区域的差距越拉越大。相反，集中使用有限资源，才是解决资源稀缺问题的唯一出路。

要努力提高资源配置的有效性，就必须使有限资源在县域经济发展目标实现过程中发挥尽可能大的作用。为此，一要努力提高本区域对区域外部资源的吸引力，获得更多所需的资源，同时要防止本区域资源的流失，也就是要增强县域经济竞争力；二要提高资源利用的效果，在实现发展目标过程中发挥作用；三要提高资源利用的效率，使现有投入能获得尽可能多的产出。

(二) 增长极理论与县域经济发展战略

1. 对增长极理论的理解

增长极理论最早是由佩鲁在 1950 年提出的，而后，诸多学者加入讨论，增长极及其相关理论的主要观点如下：

(1) 增长极的发生。

增长极是区域经济发展的一种现象。区域经济的“增长并非同时出现在所有的地方，而是以不同的强度，首先出现在一些增长点或增长极上，然后通过不同的渠道向外扩散，并对整个经济产生不同的影响”（佩鲁，1988）。^①

^① F. 佩鲁：《增长极概念》，《经济学译丛》1988 年第 9 期。

（2）增长极的概念。

对于增长极概念的理解有多种。一是指产业或企业，“这些产业在增加产出或增加购买产品和服务时，能够增加另一个或几个产业的产出水平及其购买力”（安虎森，2004）^①，这是佩鲁关于增长极概念的最初本意；二是指产业集群，“围绕主导产业而发展起来的、通过投入产出关系的、在地理上又是聚集在一起的产业集群，主导产业和整个产业集群的创新和发展步伐要比增长极外的产业更快”（哥尔，1990）。^② 在区域经济发展战略中，狭义的增长极概念更倾向理解成是一个区域中的小区域，这小区域的经济与区域内其他小区域相比具有发展更快的态势与潜质，并对后者的经济发展产生一定影响。广义的增长极概念是指比其他经济体发展更快，并存在一定影响作用的经济体，这个经济体可以是一个小区域，也可以是一个行业、一个产业集群、一个企业。它们具有两个基本特征：一是比其他同类经济体增长快，二是对其他经济体有很强的影响作用。

（3）增长极现象的必然性。

区域从一个经济发展水平向另一个经济发展水平发展时，不管是人为因素，还是非人为因素，几乎不可能出现区域内的各个部分都能保持同样的增长速度。“经济进步不可能在任何地方同时出现，而它一旦出现，强有力的因素必然集中在起点附近发生”，在发展过程中，需要增长极的出现，而增长极的出现，恰恰说明区域间经济增长的不平衡性是增长本身不可避免的伴随情况和条件（赫希曼，1991）。^③

（4）增长极的影响。

增长极必然对区域内其他部分产生影响。一般认为，这种影响可以划分为效果截然相反的两种类型：扩散（spread）效应和回流（backwash）效应。

扩散效应，又称为涓滴（trickle down）效应，是指增长极的经济发展对区域内其他部分经济发展的带动作用。它包括增长极区域中的产业链向

① 安虎森：《区域经济学通论》，经济科学出版社，2004。

② C. 哥尔：《增长极概念及其初始意义》，《经济学译丛》1990年第3期。转引安虎森：《区域经济学通论》，经济科学出版社，2004。

③ A. 赫希曼：《经济发展战略》，经济科学出版社，1991。

其他区域的延伸,前者对后者提供的就业机会,前者的资本、人才、技术、管理技能等资源向后者流动等。

回流效应,又称为极化效应,是指增长极的经济快速发展,使得增长极区域有更高的投资报酬率、更高的平均工资水平、更多的就业机会,因此,与非增长极区域相比对资源具有更强吸引力,导致资源从非增长极区域向增长极移动。

增长极理论能较好地解释威廉姆森描述的区域经济增长轨迹的倒U型理论。在经济发展的早期阶段,区域差距逐渐扩大;但在经济发展的成熟阶段,这一差距趋于收敛,区域差距遵循倒U型曲线。因此,在区域经济发展初级阶段,由于资源稀缺,必须集中培育增长极,才能获得经济的高效率;在经济发展后期阶段中,资源相对充足,有可能来培育新的增长极,带动整个区域经济发展。缪尔达尔对此做了这样的分析:发展的早期阶段回流效应强,因而导致极化的出现;后期阶段扩散效应不断增强,削弱并消除回流效应。扩散效应的强弱取决于基础设施的改善、人力资本的存量(安虎森,2004)。^①

2. 增长极理论对县域经济发展战略研究的启示

(1) 增长极的扩散效应和回流效应是“不可见之手”运行的结果,为达成区域经济发展目标,“可见之手”必须进入角色。增长极原理应作为区域政府制定经济发展战略的一个重要理论依据。

(2) 通过政策杠杆适当应用政府可控资源的合理配置,引导增长极的扩散效应和回流效应朝着有利于区域经济发展的方向发挥作用。在经济发展初期,应采用区域不平衡发展战略,以促进增长极的快速形成;经济发展后期,应采用区域协调发展战略,增强增长极影响的有效扩散。

(3) 增长极的扩散效应与增长极地理距离的增加而迅速弱化,要增强扩散效应的辐射强度与距离,就要在扩散途径的适当位置上增设“扩散效应加压站”——次增长极,逐步形成增长极梯次体系,来带动整个区域的经济发展。“增长极的涓滴效应对边缘地区的影响微弱,要通过“复制”经济增长

^① 安虎森:《区域经济学通论》,经济科学出版社,2004。

条件，培育新增长极来推动区域间增长的传输”（赫希曼，1991）。^①

（三）战略管理理论与县域经济发展战略

1. 战略管理理论的基本内容

战略管理包括战略分析、战略制定与战略实施三大基本内容。战略分析是指通过对一个经济体所处的外部环境和内部状况进行分析，对它所面临的外部机会与挑战（威胁）、它自身所具有的优势与劣势做出判断，为战略决策提供依据。战略制定是指在对研究对象所处的战略地位分析的基础上，为该经济体在未来一个时期内的经济发展目标、发展战略和实施对策进行选择与设计。战略实施是指将所制定的经济主体的经济发展战略付诸实施，包括观念调整、组织保障、资源配置、政策制定、进度安排、工作推进和过程控制等开展与协调。

2. 战略分析的常用方法

（1）SWOT 分析方法。

S、W 分别代表一个经济体所具有的优势（Strengths）和劣势（Weaknesses），它是指该经济体相对于其他同类经济体的所强之处和所弱之处，当然这是从对经济体发展存在重大影响的维度进行比较判别的。O、T 分别代表一个经济体所面临环境中的机会（Opportunities）和威胁（Threats），它是指该经济体所处环境中存在或出现的对它的经济发展的有利条件或趋势与不利的条件或趋势。这些优势、劣势、机会和威胁可以通过应用资料分析与专家意见征询相结合的方法推断出来。

SWOT 分析不仅提供了一种方法，也提供了一个对战略质量的判定原则：战略在多大程度上能帮助战略主体及时抓住机会，有效回避威胁，充分发挥优势，主动转换劣势。

（2）经济竞争力分析方法。

人们大多对区域经济竞争力研究的排位结果感兴趣，但从区域经济发展战略研究角度考虑，由此分析方法得出一个区域各层次的竞争力位次所揭示出来的相对优劣势，对区域经济发展战略的制定更有价值。如果竞争

^① A. 赫希曼：《经济发展战略》，经济科学出版社，1991。

力指标体系设计合理,权重赋值科学,再结合必要的定性调研工作,那么,区域经济竞争力分析方法就能成为区域经济发展战略的一个最重要的战略分析方法。

3. 县域经济发展战略体系方案的一般框架

图1为县域经济发展战略体系方案的一般框架,它涵盖了战略分析、战略决策和战略对策三个部分的内容。

摘要
目录
第一部分 XX县域经济的战略地位分析
一、XX县域经济的现状分析
二、XX县域经济的SWOT分析
1. XX县域经济的优势和劣势分析(自身实力分析)
2. XX县域经济的机会和威胁分析(外部环境分析)
三、结论:XX县域经济的战略地位判断
第二部分 XX县域经济战略决策
一、XX县域经济发展目标
1. 战略目标(竞争地位) 2. 经济目标 3. 其他目标
二、XX县域经济发展战略重点(主攻方向)
1. 战略重点 2. 选择理由
三、XX县域经济发展基本战略(战略方针)
1. 基本战略的描述 2. 选择理由
第三部分 XX县域经济战略的实施对策
1. 组织保障对策(含:领导和组织结构等)
2. 政策保障对策(含:规定和激励等)
3. 资源保障对策(含:资金资源和人力资源等)
4. 区域文化保障对策(含:共识和氛围等)
第四部分 专题研究
附件

图1 县域经济发展战略体系方案的一般格式

战略分析部分的核心内容为SWOT分析,因为战略制定的基本依据就是对区域所具有的优势与劣势和所面临的机会与威胁的判断。在条件许可的情况下,把竞争力分析作为战略分析的一个部分,更有助于对区域战略地位的分析与判断。

战略决策部分包括战略目标、战略重点和战略方针。战略是为实现目标而设计的,对没有航行目标的船,再高明的舵手也无法把握航行方向。战略重点是指为实现战略目标必须突破的关键项目,标明在战略方案实施期内的区域经济发展的主要攻击点和资源集中配置方向。战略方针是指为实现战略目标、突破战略重点的途径,它规定出战略方案实施期内的线路图。