

PEARSON
Prentice
Hall



BUSINESS
ADMINISTRATION
CLASSICS

工商管理经典译丛

Administration Classics

商业法律环境

(第4版)

The Legal Environment of Business: A Critical Thinking Approach

(Fourth Edition)

南希·K·库巴塞克 (Nancy K. Kubasek)

巴特利·A·布伦南 (Bartley A. Brennan) 著

M·尼尔·布朗 (M. Neil Browne)

汤树梅 等 译



中国人民大学出版社



BUSINESS
ADMINISTRATION
CLASSICS

工 商 管 理 经 典 译 丛

Administration Classics

商业法律环境

(第4版)

The Legal Environment of Business: A Critical Thinking Approach

(Fourth Edition)

南希·K·库巴塞克 (Nancy K. Kubasek)

巴特利·A·布伦南 (Bartley A. Brennan) 著

M·尼尔·布朗 (M. Neil Browne)

汤树梅 等 译

 中国人民大学出版社



工商管理经典译丛
编辑委员会

顾问：袁宝华 黄达

主编：纪宝成

副主编：贺耀敏 周蔚华

编委：(以姓氏笔画为序)

王化成 王其文 王立彦 孙健敏 刘曼红

李 焰 余明德 吴雯芳 金 碚 费小琳

闻 洁 赵锡军 徐二明 郭 毅 黄卫伟

梅清豪 董克用

《工商管理经典译丛》

出版说明

随着中国改革开放的深入发展,中国经济高速增长,为中国企业带来了勃勃生机,也为中国管理人才提供了成长和一显身手的广阔天地。时代呼唤能够在国际市场上搏击的中国企业家,时代呼唤谙熟国际市场规则的职业经理人。中国的工商管理教育事业也迎来了快速发展的良机。中国人民大学出版社正是为了适应这样一种时代的需要,从1997年开始就组织策划《工商管理经典译丛》,这是国内第一套与国际管理教育全面接轨的引进版工商管理类丛书,该套丛书凝聚着100多位管理学专家学者的心血,一经推出,立即受到了国内管理学界和企业界读者们的一致好评和普遍欢迎,并持续畅销数年。全国人大常委会副委员长、国家自然科学基金会管理科学部主任成思危先生,以及全国MBA教育指导委员会的专家们,都对这套丛书给予了很高的评价,认为这套译丛为中国工商管理教育事业做了开创性的工作,为国内管理专业教学首次系统地引进了优秀的范本,并为广大管理专业教师提高教材甄选和编写水平发挥了很大的作用。据统计,本丛书现已成为目前国内管理院校和企业培训中采用率最高、影响最大的引进版教材。其中《人力资源管理》(第六版)获第十二届“中国图书奖”;《管理学》(第四版)获“全国优秀畅销书奖”。

进入21世纪后,随着经济全球化和信息化的发展,国际MBA教育在课程体系上进行了重大的改革,从20世纪80年代以行为科学为基础,注重营销管理、运营管理、财务管理到战略管理等方面的研究,到开始重视沟通、创业、公共关系和商业伦理等人文类内容;并且增加了基于网络的电子商务、技术管理、业务流程重组和统计学等技术类内容。另外,管理教育的国际化趋势也越来越明显,主要表现在师资的国际化、生源的国际化 and 教材的国际化方面。近5年来,随着我国MBA和工商管理教育事业的快速发展,国内管理类引进版教材的品种越来越多,出版和更新的周期也在明显加快。为此,我们这套《工商管理经典译丛》也必须适时更新版本,并增加新的内容,才能保持持久的生命力。我们将在推出更新版的基础上,增加《商业法律环境》、《管理信息系统》和《项目管理》等新的内容,同时还将陆续推出新的系列和配套的案例教材、教学参考书,以顺应国际管理教育发展的大趋势。

本译丛入选的书目,都是世界著名的培生教育集团、美国麦格劳-希尔教育出版公司、汤姆森学习集团、约翰威立出版公司等权威出版机构畅销全球的工商管理教材,被世界各国(地区)的著名大学商学院和管理学院所普遍选用,是国际工商管理教育界最具影响力的教科书。本丛书的作者,皆为美国管理学界享有盛誉的著名教授,他们的这些教材,经过了美国 and 世界各地数千所大学和管理学院教学实践的检验,被证明是论述精辟、视野开阔、资料丰富、通俗易懂,又具有生动性、启发性和可操作性的经典之作。本译丛的译者,是中

国人民大学、北京大学和上海各著名大学的优秀中青年学术骨干，他们大都曾留学欧美，在长期的教学研究和社会实践中积累了丰富的经验，具有较高的翻译水平。

本丛书的引进和运作过程，从市场调研与选题策划、每本书的推荐与论证、对译者翻译水平的考察与甄选、翻译规程与交稿要求的制定、对译者质量的严格把关和控制，到版式、封面和插图的设计等各方面，都坚持高水平和高标准的原则，力图奉献给读者一套译文准确、文字流畅、从内容到形式都保持原著风格的工商管理精品图书。

本丛书参考了国际上通行的 MBA 和工商管理专业核心课程的设置，并充分兼顾了我国管理各专业现行通开课与专业课程设置，以及企业管理培训的要求，故适应面较广，既可用于管理各专业不同层次的教学，又可供各类管理人员培训和个人自学使用。

为了本丛书的出版，我们成立了由中国人民大学、北京大学、中国社会科学院等单位专家学者组成的编辑委员会，德高望重的袁宝华同志、黄达教授和中国人民大学校长纪宝成教授，都给了我们强有力的支持，使本丛书得以在管理学界和企业界产生较大的影响。许多我国留美学者和国内管理学界著名专家教授，参与了原著的推荐、论证和翻译主持工作，原我社编辑闻洁女士在这套书的总体策划中付出了很多心血。在此，谨向他们致以崇高的敬意并表示衷心的感谢。

愿这套丛书为我国 MBA 和工商管理教育事业的发展，为中国企业管理水平的不断提升继续做出应有的贡献。

中国人民大学出版社

译者前言

可以毫不夸张地说，人类社会能有今天的发展，与商业的发展有着密不可分的关系，而商业的有序发展又依赖于其所处的法律环境。

商业的法律环境，顾名思义，重在强调商业与法律的关系。迄今为止，人们对商业与法律的关系已作了许多探讨，本书与其他教科书的区别在于从一个全新的角度，即发展批判性思考的角度对两者的关系进行了全面、互动的论述，进而向读者传递了一个十分清楚的信息：现代商业中的成功需要有批判性思考，而最佳的发展批判性思考的方法是学习调整商业的法律。

本书按照商业活动的特点，对其中所涉及的法律制度进行了全面的探讨，向读者清晰地展示了商业的法律环境与其他商业学科相互联系的全景图。传统上，西方国家将全部法律分为公法和私法两大部分，公法强调国家公权力的介入，私法主要调整平等主体之间的关系。本书作者正是从西方国家的法律理念出发，将全书分为总论、私法和公法三个部分。由于商业在其运作过程中，不仅涉及实体法问题，还会涉及程序法问题，而且程序法对于保证实体权利的实现具有极为重要的意义，因此，本书对这两个方面都有论述。

第一部分是法与商业法律环境。宏观上介绍了当代商业社会运作的法律环境。这一部分的重点是在帮助作出商业决策的法律及其可变性上，同时也论及了作出商业决策的过程中常常出现的道德的、政治的和经济的问题，并在此基础上分析了国际范围内的法律环境问题。本部分对法律程序及现行的法律体系以及诸如私人法庭、调解、仲裁和协商等非诉争端解决体制也进行了研究。

第二部分是私法与商业法律环境。主要探讨了影响商业法律环境的私法制度，具体包括合同与买卖法、侵权法、产品责任法、财产法、代理法以及商业组织法等。

第三部分是公法与商业法律环境。这一部分论述了规范商业法律环境的公法制度。由于大多数调控法律环境的公法系由行政机构创制并管理，因此该部分首先介绍了行政机构，然后重点讲述了调整雇员利益、劳工管理关系及雇佣歧视等方面的法律，调整自然环境的法律以及证券法、反托拉斯法和消费者权益保护法等法律。

本书具有以下重要特点：

1. 内容全面，逻辑性强，结构合理，明确地把法律和商业所涉及的各学科相联系，有助于读者从宏观的高度了解影响商业运作的法律制度所包含的内容，清楚地把握法律环境与其他所有商业核心学科之间的联系，这对于培养非法律专业的商界人士的法律意识极为重要。

2. 本书的核心是培养读者的批判性思考方式，可以说所有的内容都是围绕这一核心展开的。而这一思考方式的发展对于提高以法律的思维方式来思考商业问题的能力非常有益，

这也是在商业领域能否取得成功的关键。每章的开篇都会根据该章的特点设计一些批判性思考问题,实际也起到了重点突出的作用。

3. 本书并不是着眼于具体法律内容的简单叙述,而是重在商业领域中建立一种法律文化,含有政治、经济、道德、伦理、制度、哲学等各学科的精神内涵,而所有这些都是作为成功商人必须具备的素质。

4. 书中对关键词都有注释,不仅可以节省阅读时间,也可以帮助读者准确地把握书中内容的含义,而不至于在理解上有歧义。书中还含有大量图表,打破了传统文科仅是通过平铺直叙的方式说明问题的做法,可以使读者更直观地理解一些概念。

5. 书中对法律理论有明确的阐述,并通过案例说明问题,比较具有针对性。这一写作方式一直以来都是英美法律教科书的模式和特点,但本书的不同之处是使案例成为实践一两项目具体的批判性思考技能的工具。每章之后作为练习的案例都是现实生活中发生的真实案例,既包括过去经典的案例,也包括当今正在发生的案例。所有这些案例,特别是案件的结果和法官关于案件判决的推理部分,都在相当大程度上决定着商业社会的模式和商业的法律环境,认真思考并解决这些案例所引发的问题可以帮助读者提高解决实际问题的能力。因为处在瞬息万变的商业法律环境中的商人所面临的不是纯理论问题,而是非常具体的实际问题。

6. 每章之后都有小结,概括全章的内容,与开头提出的批判性思考问题遥相呼应,使读者的思路更加清晰。同时每章之后都精心设计了思考题和复习题,既有纯理论性提问,也有通过简单例子提问,可以加深读者对全章内容的理解。

7. 法律不仅要为商业的发展保驾护航,同时法律也要具有一定的引导作用,这就意味着要用动态和发展的眼光来看待两者的关系。调整商业关系的法律要根据商业的发展不断修改才能适应商业社会的需要,本书能够紧扣时代的脉搏,及时反映新出台法律的内容。这一特点最重要的意义在于可以使读者养成以动态的眼光看待法律,并时刻关注法律变化的思维习惯。

8. 每章的最后给出了许多网站,这些网站的提供可以使读者不囿于本书的内容,同时以快捷的方式了解有关各章所谈内容的最新动态。在网络资讯极为发达的今天,这一做法无疑延伸了本书的内容,增加了本书的价值。

9. 科技的发展在过去和现在都对传统的法律制度构成严重的挑战,并促使商业的法律环境发生了重要变化。本书作者认识到科技所引起的法律的变化的重要性,及时反映了这些变化内容。

虽然不能期望仅凭一本书就可以全面培养一个人的批判性法律思维,但毫无疑问,本书因具备如此之多不同于其他各书的特点,一定能够帮助准备进入或已经进入商业领域的读者,在深入理解商业的法律环境的同时掌握并提高批判性思考的技能,培养理论联系实际的思维方式,以作出正确的商业决策;帮助从事商事法律工作的读者解读英美商事法律的特点、规则和内涵,以为研究、立法、司法实践提供借鉴经验。

参加本书翻译的译者有吴昉、胡凌、徐云飞、武立宏、郑小敏、朱登凯、连梦涵。

由于译者水平有限,错误之处在所难免,敬请读者不吝指正。

序 言

法可以被定义为一组规则，或者是一种当前规则据以发展并将演变出新规则的程序。后一种将被我们纳入本书的方法，把法比作一幅复杂而常残缺的挂毯，一门有着可被识别却又不断演变的结构艺术，它产生着、发展着。在法与商业界相联系时对法而言这种动态方法正是本书所欲倡导的。

从本书初版的读者处收到的反馈信息告诉我们许多教员的确想使用批判性思考法，但是他们不愿意方法囿于案例。于是我们特意进行了重大改动，即在每一章的开篇增加了批判性思考的问题以使学生们从一开始就对材料进行批判性思考。

读者们对这一改动的反应是积极的，但还是有一些读者需要更多的批判性思考内容。对于如何在一部分读者对更多批判性思考内容的需求与其他认为我们已经取得了良好平衡的读者们的需求之间进行平衡，我们费尽了心思。

本书的读者将以未来的国有或私有企业经理为主。一本教材如何才能使这些未来的经理们做好充分准备以在瞬息万变的全球商业法律环境中一展雄才呢？要理解现有的法律规则并在未来作出既符合新出台的法律又促成其制定的商业决策，批判性思考技能必不可少。这些技能对当今经济组织的重要性已被教育者及商业团体所认可。

最初编写此书的动机是基于作者们的这样一种认识：没有一本有关法律环境的课本明白而充分地促进学生提高批判性思考技能。我们急需一本补充的批判性思考教材来以一种系统提高他们批判性思考技能的方式教育学生。

有些人可能主张单凭传统的案例分析法就足以提高学生们的批判性思考技能。但是这种方法存在的问题是它仅仅关注学生的分析能力，却忽视了正是批判性思考本质的可评价部分。传统案例分析法的另一个问题是它不包括伦理成分。进行批判性思考必然包括对所考虑后果的价值影响予以考虑。

在商业法律环境课上利用案例能够提供绝妙的机会来提高学生的批判性思考能力，而这时传统的案例方法却在为强调提高批判性思考能力进行修改。于是乎，本书的前两位作者和M·尼尔·布朗——批判性思考的畅销书 *Asking the Right Questions* 的作者之一——取得了联系并询问他是否有兴趣合作编写一部包括批判性思考技能教学的商业法律环境教材。由于他拥有法学学位，而且事实上撰写过有关批判性思考与传统案例分析之间联系的文章，他对该计划很有兴趣。

合作的结果便是这本教材，在第一章便清楚地列明了学生们将要掌握的批判性思考技能。本书还提供了一种新的案例分析方法，使得学生们在整个学期内每读到包含法律分析的案例或文章时都有机会实践这些技能。本书隔几个案例就会有一些针对各种批判性思考技能的案例方面的问题。

(1) 包含为补充本所支持的明示批判性思考模式

这是第一本有关商业法律环境的教材，为学生界定了批判性思考的概念并提供机会使其明确提高批判性思考技能。批判性思考的材料由批判性思考领域公认的权威 M·尼尔·布朗提供，他拥有法学学位。

本书所提供的批判性思考模式还可以很容易地被改编为短评，因此学生们在分析案例或报纸上的评论时可以将其提问的各种问题内在化。

本书的写作方式将在强调提高学生批判性思考技能的程度方面给予老师们最大限度的灵活性。不希望对其学生强调批判性思考的教员，可以仅要求学生在阅读材料时考虑如何回答批判性思考标题中的问题，然后将课堂讨论集中在书中大量的材料上。

本书对于那些想要最大限度地提高学生批判性思考技能的教员还有更多的选择。其中的部分选择包括下列几种：

- **第 1 章阐释的明示批判性思考模式。**作者对传统的案例分析法加以修改，增加了一些基本的批判性思考问题。第 1 章具体阐释了这一模式，而那些强调批判性思考技能的人也会发现花费大量时间讨论第 1 章并让学生们把该章提出的模式运用到其后章节的案例中去将会大有裨益。

- **在每章的开篇及随后的选编案例中的批判性思考标题。**开篇的批判性思考标题起着双重作用，以更具思想性和挑战性的方式给出该章的材料，并且提供给学生一个实践他们的一项批判性思考技能的机会。有些案例的写作方式使之成为实践一两项具体的批判性思考技能的绝佳工具。我们通过后加上适当的批判性思考题以充分利用那些案例。所有这些案例都应当为课堂讨论提供基础，或者可以用于书面作业。

我们的一些长期读者发现，他们起初只是想进行少量的批判性思考，可是他们对这些技能的重视却与日俱增。他们发现随着其逐渐重视提高学生的批判性思考技能，学生们对法的本质的理解似乎也加深了。

(2) 明确地将法与其他商业学科相联系

将法与商业相联系的新特征旨在回应主张进一步综合商学院课程的呼声。这一呼声不仅来自希望有更多综合性课程的院长们，而且来自教授商业法律环境课程的教师们，他们希望能够回答其他学科那些不敢确定学生们是否真的需要上法律课的同事们的问题。

这一特征提供了对其他学科概念的小型标题式讨论，这些概念均与法律环境章节中的材料直接相关。除了向学生展示法与其他商业学科有多么一体的联系外，该标题还可针对那些也许会质问法律如何能并入商学课程中的教员们。

以下就是第 13 章对该特征的说明：

在管理专业班里，您学习了全面质量管理（TQM），即一企业内的全体人员据以履行职责以实现与产品质量有关的目标的一种程序。TQM 基于三方面的原因严格强调高质量产品的重要性：（1）为提高企业的积极形象；（2）为降低费用并增加市场份额；（3）为降低次品的责任成本。通过提高质量，企业生产潜在危险产品的可能性就会更小，从而企业面临的基于严格产品责任而提起的诉讼就会更少。

资料来源：S. Certo, *Modern Management* (Upper Saddle River, N. J. : Prentice Hall, 2002), pp. 504-505.

(3) 以对科学技术的重视为特征

没人可以忽视科学技术给法的诸多领域所带来的广泛变化。如果我们的学生要在新的工作岗位上有所作为，他们就得理解科学技术给商业法律环境所带来的变化。我们认识到科技所引起的法之变化的重要性，考虑了单设一章有关电子法的内容并作为基本的选择而介绍在法的其他相关实体领域的这些变化，如第 23 章中的反垄断法和微软案例。为保证学生始终对科技对法的影响有最新的了解，我们决定二者兼顾。我们设立了一章有关电子法的新内容——第 6 章，并把“科技与法律环境”一题分插到其他章节中，我们认为有必要指出这些变动。

以下是摘自第 5 章的一个典型的科技问题例子：

技术与法律环境

对因特网征税？

如今，因特网贸易雨后春笋般迅猛发展，然而令很多州感到担忧的是，它们应该如何征收销售税的合理份额。美国商务部的调查显示，网上零售的销售额已经从 2000 年的 280 亿美元持续跃升到 2002 年的 440 亿美元。尽管美国网上销售额仅占零售业销售额的 1.4%，但是因特网销售税的鼓吹者们仍坚称国家每年都在失去一部分数额可观的收入。^a

目前，只有当企业在州内设有商店或分销中心时，各州才能要求该企业缴纳销售税。否则，即使居民准备缴纳税款，各州也不得向其征收销售税。除了对因特网购物要征收销售税之外，与日俱增的因特网接入也对征收因特网接入税颇有微词。

1998 年，国会批准了《因特网税收自由法》，该法设定了一个直到 2001 年 11 月为止的因特网税收延期偿付令。1998 年法案创设了祖父条款，允许数州在《因特网税收自由法》获得通过之前继续征收因特网接入税。2001 年 11 月，国会将从因特网税收延期偿付令延长了两年时间，允许社会各界对于州政府的禁令产生的效果进行讨论和研究。

2003 年 9 月，众议院通过了《因特网税收不歧视法》（H. R. 49），该法案取代了将于 2003 年 11 月到期的《因特网税收自由法》。新法案创设了对于因特网接入税的永久性禁令，以及电子贸易的多种和有差别的税收延期令。众议院通过的法案还撤销了 1998 年法案。2003 年 9 月，H. R. 49 被提交到参议院讨论。

2004年4月,参议院通过了《因特网税收不歧视法》的另一个版本(S.150),该法案将因特网税收延期偿付令延长至2007年11月。参议院的法案是对质疑永久性禁令将对州和地方财政的影响的参议员和永久性因特网税收禁令支持者的一种妥协。

除了4年延期偿付令,参议院法案中还允许一些在1998年延期偿付令之前就已经开始征收因特网接入税的州继续征税,直到2007年延期偿付令到期。参议院将该法案提交给众议院讨论。直到本书出版之时,该法案仍然悬而未决。

a. U. S. Department of Commerce, Electronic Commerce Statistics, April 15, 2004; access to statistics can be found at www.census.gov/estats.

(4) 重视伦理的作用

教授们始终致力解决的问题之一是如何将伦理融入商业法律环境这门课中去。第1章介绍的批判性思考模式将伦理并入了案例分析。于是询问一个人的伦理如何影响其做出决定成了一名学生进行评估工作的例行部分。对于那些欲重视该伦理方法的人,修订版的第5章将非常重要。

对于那些喜欢更传统的伦理方法或者愿意额外花费时间讨论伦理的人,本书还有关于伦理及社会责任的一章(第8章)。

(5) 囊括当今与过去的案例

本教材包含许多极其重要的当代案例,如2001年发布的重要的美国最高法院裁决。但它也保留了许多过去的经典案例,这些案例的裁决自其作出后就一直对商业法律环境有着重大的影响。

(6) 强调全球环境的重要性

我们认识到全球环境的重要性在不断增加,并在本书第3章介绍了国际商业环境。当然作为教师通常会选择让学生稍迟一些阅读本章内容,它的位置安排可以说反映了作者对国际因素的重视程度,这一重要性近来常被AACSB所强调。

我们还在每章增加了一节内容,着眼于在全球范围内分析各章的主题事项。由此国际性问题可以在整个学期内进行讨论。

(7) 强调扩大词汇量

对于运用“法言法语”能力的重要性谁都不可否认。本书亦通过在空白处适时提供词汇表使得学生能够获得必要的词汇用于讨论法律问题,从而强调了这一重要性。

(8) 含有大量图表

学生通过运用图表可以促进学习。这些图表以不同的形式将材料传递给学生,使概念更

易于理解。我们尽可能地增加了图表。

(9) 每章均有站点

多数学生更喜欢呆在网上而非图书馆里，我们不能忽视这个事实。因此在每章的末尾给出了许多站点，学生可以在上面学到更多有关各章所谈主题的内容。

(10) 范围符合 AACSB 标准

AACSB 所要求的范围包括：全球性及伦理性问题，政治、社会、法律法规、环境和科技等问题的影响以及人口差异对经济组织的影响。本书涵盖了 AACSB 规定中所列每一个主题并特别强调了伦理性与国际性问题。本书的批判性思考方式可使学生们认识到伦理在他们做出的每一个商业决策中都起着重要的作用。

本版所作的改动大部分已在前面给出了详细描述，但是对于那些只想快速浏览本书改动的读者来说，下面几点指明了最具代表性的变动：

- 重新组织了教材的第一部分以更好地反映读者使用章节的编排顺序。
- 在整个教材中融合了对各种适用萨班斯-奥克利法的讨论。
- 如前面所指出的那样，增加了一些较为近期的案例。
- 全书新增了大量的商业案例。
- 修改并更新了每章后面许多案例问题。
- 在每章的结尾处增加了网上作业。

前述许多增补对于灵活掌握本书区别于其他领域教材的批判性思考方法具有至关重要作用。

目 录

I 篇 法与商业法律环境介绍	1
1 章 批判性思考与法律推理	3
批判性思考的重要性	4
批判性思考模式	5
批判性思考逻辑顺序	7
运用批判性思考使法律推理焕发生机	12
运用批判性思考的步骤	16
2 章 法与商业法律环境介绍	18
商业法律环境的概念	19
法与法学的概念	21
法律渊源	25
行政机构作为法律的来源	29
法的分类	29
全球化与商业法律环境	31
3 章 美国法律制度	36
管辖权	37
审判地	45
法院体系结构	45
法律制度中的主要参与者以及他们与商业社会的关系	49
抗辩制	52
民事诉讼程序以及企业家的角色	53
美国法律制度的全球视野	67
4 章 司法外争议解决方式	72
谈判与和解	74
仲裁	74
调解	89
模拟法庭	92

案件早期中立评价	93
不公开审理	93
简易陪审团审理	94
法院附加的司法外争议解决方式	94
司法外争议解决方式的未来	96
全球范围内的司法外争议解决方式	97
5 章 宪法性原则	104
宪法	105
联邦主义	105
分权	107
贸易条款对商业的影响	110
联邦政府课税权和支出权	117
宪法修正案对商业的影响	118
6 章 网络与商业	136
网络法律与商业:法律如何随社会生活的变化而发生变革	137
网络空间中的知识产权	143
电子商务	147
网络空间中的雇佣法律问题	151
打击网络犯罪	154
7 章 白领犯罪与商业社会	161
犯罪与刑事诉讼程序	165
白领犯罪的特点	170
常见的白领犯罪	180
白领犯罪的预防	188
打击白领犯罪的联邦法律	190
打击白领犯罪的州法律	193
全球范围的白领犯罪问题	195
8 章 伦理、社会责任和企业经理	201
商业伦理与社会责任的定义	204
伦理思想理论	205
伦理规范	209
社会责任学派	215
伦理和社会责任的全球视野	220
9 章 国际商业法律环境	225
纵观国际商业环境	226
参与国际商业的方式	231

参与国际商业的风险	235
促进国际商业活动的法律与经济一体化	242
国际纠纷的解决	250
II 篇 私法与商业法律环境	257
10 章 合同法和买卖法—— I	259
合同的含义、渊源和分类	261
合法合同的构成要件	263
必须以书面形式订立的合同	277
口头证据规则	278
第三人利益合同与权利转让	279
11 章 合同法和买卖法—— II	285
合同解除的方法	286
违约救济	293
电子合同	299
全球范围内的合同法与买卖法	302
12 章 侵权法	307
侵权法的目标	308
侵权案件中可获得的赔偿金	309
侵权行为类型	315
全球范围内的侵权法	331
13 章 产品与服务责任法	336
产品责任案件中的归责理论	338
市场份额责任	357
服务责任	358
全球范围内的产品责任法	362
14 章 财产法:不动产、动产与知识产权	369
不动产	371
不动产上的利益	372
不动产的自愿转让	378
不动产的非自愿转让	380
对土地使用的限制	385
动产	388
知识产权	390
全球视角下的财产法	401

15 章	代理法	407
	代理关系的定义与类型	408
	代理关系的建立	412
	代理人与本人的义务	417
	本人与代理人对第三人的责任	419
	代理关系的终止	422
	全球视角下的代理法	423
16 章	法律与企业联合	428
	最常见的美国企业组织形式	429
	有限责任公司	446
	影响企业管理者选择组织形式的因素	449
	企业联合的特殊形式	450
	纵观全球的企业联合	453
III 篇	公法与商业法律环境	459
17 章	管理机构法	461
	行政法与行政机构简介	463
	行政机构的设立	465
	行政机构的职责	466
	对行政机构权力的限制	476
	州与地方行政机构	479
	纵观世界范围的行政机构	479
18 章	雇佣关系	484
	《工资与工时法》	485
	失业救济	488
	1985 年《综合预算统一协调法》	489
	《工伤赔偿法》	489
	1993 年《家庭与医疗休假法》	492
	1970 年《职业安全与健康法》	497
	雇员的隐私权	501
	全球范围的雇佣关系	507
19 章	规制劳动—管理关系的法律	513
	美国劳工立法的基本结构及其实施机制	515
	组织劳工	524
	集体谈判程序	533
	罢工、纠察及抵制	536

	纵观全球的劳资关系	539
20 章	雇佣歧视	545
	任意雇佣说	547
	宪法规定	548
	1866 年和 1871 年《民权法》	549
	1963 年《同等报酬法》	550
	1964 年《民权法修正案》(第 7 节)及 1991 年《民权法》	552
	1967 年《就业年龄歧视法》	568
	1973 年《康复法》	573
	1991 年《美国残疾人法》	574
	积极措施	577
	纵观全球的针对就业歧视的立法	579
21 章	环境法	585
	环境保护选择性方法	587
	环境保护署	591
	1970 年《国家环境政策法》	593
	水质监管	596
	空气质量监管	597
	危险废弃物和有毒物质监管	601
	1990 年《污染防治法》	609
	全球范围内的环境监管	610
22 章	规制证券发行与交易的法规	618
	证券监管简介	620
	2002 年《萨班斯-奥克斯里法》	625
	1933 年《证券法》	626
	1934 年《证券交易法》	636
	对投资公司的监管	657
	州证券法	658
	电子商务、网上证券披露以及欺诈监管	658
	纵观全球调整证券发行与交易的规则	659
23 章	反托拉斯法	665
	反托拉斯法简介	667
	反托拉斯法的执行与豁免	669
	1890 年《谢尔曼法》	672
	1914 年《克莱顿法》	696
	其他反托拉斯法	705