

四川省旅游局重点研究课题

NEW TOURISM MARKETING PHILOSOPHY FROM MULTIPLE PERSPECTIVES
CASE ANALYSIS OF SICHUAN DOMESTIC TOURISM

多维视角下的新旅游市场观

四川国内旅游个案

匡林等著

中国旅游出版社

四川省旅游局重点研究课题

NEW TOURISM MARKETING PHILOSOPHY FROM MULTIPLE PERSPECTIVES
CASE ANALYSIS OF SICHUAN DOMESTIC TOURISM



多维视角下的新旅游市场观

四川国内旅游个案

匡林等著

中国旅游出版社

著 者：匡 林 等

责任编辑：张 锋

责任印制：冯冬青

图书在版编目（CIP）数据

多维视角下的新旅游市场观：四川国内旅游个案/匡
林等著. —北京：中国旅游出版社，2007.6

ISBN 978-7-5032-3158-2

I.多… II.匡… III.旅游市场—研究—四川省 IV.

F592.771

中国版本图书馆CIP数据核字（2007）第058930号

书 名：多维视角下的新旅游市场观——四川国内旅游个案

著 者：匡 林 等

出版发行：中国旅游出版社

地 址：北京市建国门内大街甲九号 邮政编码：100005

印 刷：北京翔利印刷有限公司

版 次：2007年6月第1版

印 次：2007年6月第1次印刷

开 本：787毫米×1092毫米 1/18

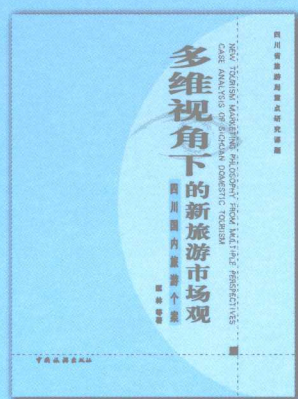
字 数：200千字

I S B N 978-7-5032-3158-2

定 价：59.00元

版权所有·侵权必究

本书旨在通过剖析四川个案，分享四川经验，为中国旅游业的发展和各地旅游市场的拓展提炼一种新的市场观。新的旅游市场观，有助于拓宽研究视野、创新思维模式、改进政策行为。本书规范的研究方法和先进的咨询理念，对各地旅游部门亦有参考价值。希望本书能对革新传统旅游规划思想和市场拓展理念起到抛砖引玉的作用。



本书适合于旅游、民航、经贸、文化、外宣等各级政府部门，科研单位、咨询机构、规划公司，以及旅游企业、航空公司、机场、旅游网站的管理者和研究人员阅读，亦可作为高等院校相关专业师生的辅导教材和参考书。

领导小组

组 长：张 谷 刘 捷

副组长：陈加林 陈献春 吴 勉 胡 斌 张令祥
陈立祥 孙 前

成 员：（按姓氏笔画排序）

刘 萌 朱其跃 汪 宏 李海燕 苗玉砚
姚界平 柴延祝 黄 萍 游 勇 熊隆东

创新点

如果说“世界是一本巨著，那些足未出户的人们只能读到其中的一页”（基督教神学家、哲学家圣·奥古斯汀），那么，聚合起了人类物质及精神遗存的四川旅游，则更像一个魔幻般的万花筒，每转动一次，都将捕获无以伦比的精彩、唤起对四川旅游的无限憧憬与向往。

本书集专业性、创新性、可操作性于一体，资料翔实、分析深刻、行文流畅，研究路径别具一格，为进一步展现四川旅游的无穷魅力、兑现关于四川旅游的种种憧憬，贡献一种全新的旅游市场观。

● **比较研究** 将云南设定为重要参照系，以观照促发展、借对比找出路。从核心竞争力和独特卖点的专业视角，立足“云南：民族大省”、“四川：文化大省”，提出“川滇较量，并非同质产品间此消彼长的排它性比拼，而是一种各具旅游吸引力、彼此竞合的共赢现象”。

● **理论创新** 既沿用传统咨询工具，又借鉴“文化软实力理论”、“钻石理论”等跨学科理论，探索新型研究范式。从研究角度，策划“文化四川”方略，构思“四季川行”品牌，提出“文化为魂、休闲为体、山水映衬、红色点缀”理念，确立“文化葆持久魅力、休闲引消费时尚、山水领市场风骚、红色成时代卖点”定位。

● **宏观视野** 从文化、交通、竞争等角度，勾勒出“宏观—产品—需求—文化—交通—竞争—发展”主线，对四川国内旅游展开全景式观察。首度将蜀文化定位为“休闲文化、享乐文化、好客文化”，由此展开文化与旅游的关联性分析。

● **定量分析** 坚持“数字说话、统计说事”，运用国内外大量权威内部数据，借助统计软件予以科学处理，说服力强。

说 明

本书系四川省旅游局2006年重点课题成果。四川省旅游局张谷局长及其他局领导高度重视并具体指导了课题研究；刘萌处长及各地州旅游局协助研究并提供部分资料。

匡林负责本书选题策划、研究构架、统筹统稿。全书撰稿分工如下：

第 一、二 章 匡 林

宋子千博士（《旅游学刊》编辑）

第 三、四 章 匡 林

第 五 章 胡瑞娟博士（对外经贸大学国际经贸学院讲师）

第六、七、八 章 匡 林

刘萌（四川省旅游局市场开发处处长）、巫宁博士（中国社科院旅游研究中心）、沈涵博士（复旦大学旅游系）参与了第七章写作。

石美玉博士（北京旅游学院副教授）、赵晓燕（北京旅游学院副教授），巫宁、沈涵、宋子千、张圣（江西财经职业学院讲师）完成了现场调研、抽样调查。“客源通”网络数据，由北京行知旅程及《中华行知网》受托提供。插图、插表、专文，由匡林统一制作。

中国社科院旅游研究中心魏小安研究员、副主任戴学峰副研究员，国家旅游局综合司副司长高舜礼、计财司副处长张树民，北京第二外国语学院张凌云教授，《旅游学刊》名誉主编刘德谦教授，北京美景旅业首席运营官齐平书及四川有关旅游专家，对本书的写作给予了热心指导，谨致谢意！

中国旅游出版社社长何力、编辑张锋为本书出版付出了艰辛劳动，亦谨此致谢！



目 录

第一章 宏观分析：区域版图与消费时代	1
一、中国区域经济版图整体描绘	2
二、消费时代：休闲时代的到来与中产阶层的崛起	4
三、强势运行：中国国内旅游进入高增长期	6
四、政策趋好：中国国内旅游发展面临良好环境	13
第二章 供给分析：资源分类与产品分档	16
一、多维视角下的“资源分类”	17
二、波士顿矩阵下的“产品分档”	21
三、四川旅游产品总体发展战略	30
四、四川旅游精品发展战略	33
第三章 需求分析：访客行为与潜在感知	34
一、基于现场消费者问卷调查的访客特征	35
二、基于门户网站的潜在客源感知分析	56
三、问卷调查与网络调查之异同比较与启发	68
第四章 文化分析：独特卖点与实力培育	74
一、软硬兼施、刚柔并济：培育软实力、提升硬实力	75
二、四川旅游之比较优势分析	91
第五章 交通分析：运力评估与未来改进	98
一、抢占制空权：赋予四川新型战略资源	99
二、端点分析：四川各机场整体描述	104

三、航线分析：四川航空现状整体描述	109
四、枢纽分析：对成都作为西南航空集散中心的竞争性分析 ..	113
五、省内接驳：支线机场及航线	131
六、SWOT分析：四川航运条件综合评析	142
七、改进建议与政策思考	144
第六章 竞争分析：多维比照与优势解读	146
一、宏观实力对比：川“前”滇“后”、蓉“强”昆“弱” ..	147
二、“钻石理论”框架下的四川旅游竞争优势分析	157
三、提升四川国内旅游竞争优势的战略思考	181
第七章 营销分析：品牌培育与整合传播	185
一、定位理论下的四川国内旅游定位	186
二、强化主题、打造品牌：四川国内旅游营销构思	192
三、四川旅游节事活动审视	198
四、整合传播：四川国内旅游宣传总体思路	205
第八章 发展分析：坐标定位与四川模式	214
一、坐标定位：四川国内旅游在国内所处位置分析	215
二、四川模式：四川国内旅游前景展望	220
三、四川国内旅游发展五大战略建议	223



插 表 索 引

表1-1 欧共体各国休息日、带薪休假、法定劳动时间	5
表1-2 2003-2005年国内旅游接待和国内旅游收入排名	9
表1-3 2001-2003年展览收入最多的五大省市(亿元)	12
表1-4 2001-2003年全国展览收入在第三产业及占GDP比重	12
表2-1 被调查者选出的四川最值得旅游的景区	30
表3-1 2005年四川旅游潜在吸引力在全国的地位	57
表3-2 四川与邻近省份的潜在客源省份构成阶梯对照表	65
表3-3 抽样调查、网络调查客源地排名与2004、2005年实际情况间的差异	70
表4-1 2005年全国休闲度假类潜在吸引力前50位景区	93
表4-2 2005年全国山岳类景区潜在吸引力排名	94
表4-3 2005年全国各民族特色城市潜在吸引力排名	95
表5-1 西南地区公路主骨架	101
表5-2 1998-2005年西南地区及全国营运中机场数	105
表5-3 1998-2005年西南地区各省市及全国机场密度(座/万平方公里)	106
表5-4 2005年四川运营中机场等级及设施	107
表5-5 西南地区各省市机场吞吐量(万人)及四川占全国比重	109
表5-6 成都与昆明省内航线与省外航线比较	121
表5-7 2004年成都、昆明年客运量5万人次以上航线连接城市	123
表5-8 成都、昆明辐射城市及客运量	126
表5-9 2004年四川十大客源地乘坐飞机进出四川的比例	129
表5-10 《实行票价下浮幅度不限的国内以旅游客源为主的航线目录》中与 昆明、成都相关航线	130
表5-11 《实行市场调节价的国内航线目录》中与四川、云南相关航线	141

表6-1 2004年西部前15大城市主要经济指标排名	150
表6-2 四川、云南主要少数民族及人口	164
表6-3 2005年川、滇百强国内旅行社比较	171
表6-4 2005年全国国内旅游业务经营情况	173
表7-1 未来五年建议四川强力打造的节事活动	202
表8-1 2001年广西区旅游业对国民经济贡献	226



插 表 索 引

图1-1 1985-2005年国内旅游人次和收入	7
图1-2 1985-2005年国内旅游收入占GDP比重 (%)	7
图1-3 “十一五”期间中国旅游业年均增长率	8
图1-4 2010年中国旅游业远景目标 (亿元)	8
图1-5 2001-2004年三类城市广告投放费用分布比例 (%)	11
图1-6 2001-2004年城市形象CCTV广告客户数、投放费用	11
图1-7 2004年“中国-东盟博览会”CCTV广告费用 (千元)	13
图2-1 波士顿矩阵	22
图2-2 “门票收入”标准下的波士顿矩阵	23
图2-3 “接待人次”标准下的波士顿矩阵	24
图2-4 两种标准下的波士顿矩阵	27
图3-1 到访四川国内游客地域构成 (%)	36
图3-2 抽样调查中各省在省外来川游客中所占比重 (%)	37
图3-3 抽样调查中访川游客性别构成	38
图3-4 抽样调查中访川游客年龄构成	38
图3-5 抽样调查中访川游客职业构成	39
图3-6 抽样调查中访川游客收入构成	40
图3-7 抽样调查中访川游客文化程度构成	40
图3-8 抽样调查中访川游客目的构成	41
图3-9 抽样调查中访川游客到访方式构成	42
图3-10 抽样调查中访川游客预订方式	43

图3-11 抽样调查中访川游客旅行路线（一）：来访	43
图3-12 抽样调查中访川游客旅行路线（二）：访后	44
图3-13 抽样调查中四川省内城市互动频繁程度	45
图3-14 抽样调查中访川游客信息获取渠道	46
图3-15 抽样调查中国内游客在川停留时间	47
图3-16 抽样调查中国内游客在川人均总花费构成	48
图3-17 抽样调查中国内目的地选择意愿	49
图3-18 抽样调查中国内游客心目中的四川旅游形象	50
图3-19 抽样调查中四川游客吸引力最大的因素	50
图3-20 抽样调查中四川旅游最佳吸引物	51
图3-21 抽样调查中四川旅游产品的吸引因素	51
图3-22 抽样调查中四川各旅游产品的吸引因素（%）	52
图3-23 抽样调查中访川游客到川次数	53
图3-24 抽样调查中访川游客评价	54
图3-25 抽样调查中国内游客在川遇到问题	54
图3-26 抽样调查中国内游客对四川旅游的意见	55
图3-27 四川在主要目标市场的潜在吸引力排名	59
图3-28 云南在主要目标市场的潜在吸引力排名	59
图3-29 陕西在主要目标市场的潜在吸引力排名	60
图3-30 贵州在主要目标市场的潜在吸引力排名	60
图3-31 重庆在主要目标市场的潜在吸引力排名	61
图3-32 甘肃在主要目标市场的潜在吸引力排名	61
图3-33 全国七大区域对四川、云南认知比例比较	62
图3-34 2004年度四川各省潜在客源地构成（%）	63



图3-35 2004年度网络调查四川省外潜在客源构成 (%)	63
图3-36 四川的潜在客源省份阶梯分布	66
图3-37 云南的潜在客源省份阶梯分布	66
图3-38 贵州的潜在客源省份阶梯分布	67
图3-39 广西的潜在客源省份阶梯分布	67
图3-40 抽样调查与网络调查四川客源地结构比较	68
图3-41 抽样调查、网络调查四川十大客源地上榜情况与2004年实际对比	69
图3-42 抽样调查、网络调查四川十大客源地上榜情况与2005年实际对比	70
图3-43 七大区域抽样调查与网络调查客源分布比较	72
图4-1 主要解释指标对城市综合竞争力的贡献弹性值	80
图4-2 2005年全国文化投入前十位 (万元)	81
图4-3 2005年全国人均文化投入前十位 (元)	82
图4-4 2005年西南地区文化投入	82
图4-5 2005年西南地区人均文化投入 (元)	83
图4-6 2004年西部五大城市文化竞争力排名	83
图4-7 2005年成都市文化类指数	84
图4-8 2005年昆明市文化类指数	84
图5-1 2004年西南公路、铁路客运量 (万人)	100
图5-2 2004年西南公路、铁路平均客运距离 (公里)	100
图5-3 2005年川、滇、疆全省区机场数	102
图5-4 2004年川、滇、疆省区外主要航线数	102
图5-5 2004年川、滇、疆省区外主要航线航班数	103
图5-6 2004年川、滇、疆省区内主要航线航班数	103
图5-7 1998-2005年西南各省营运中机场数	104

图5-8 1998-2005年西南机场密度(座/万平方公里)	106
图5-9 西南各省市等级机场数	107
图5-10 1998-2005年西南机场吞吐量(万人)	108
图5-11 1998-2005年西南机场吞吐量占西南比重	108
图5-12 2004年西南主要航线条数及平均距离	110
图5-13 2004年西南主要航线航班数及占全国比重	111
图5-14 2004年西南主要航线座位数及占全国比重	111
图5-15 2004年西南主要航线客运量及占全国比重	112
图5-16 2004年西南主要航线平均客座率(%)	112
图5-17 西南省会城市及直辖市机场设施	114
图5-18 1998-2005年西南省会城市及直辖市机场吞吐量(万人) ..	114
图5-19 1998-2005年西南省会城市及直辖市机场吞吐量增长率	115
图5-20 1998-2005年西南省会城市及直辖市机场吞吐量全国排名 ..	115
图5-21 1998-2005年成都双流机场吞吐量占全国、西南、四川比重(%)	116
图5-22 1998-2005年昆明巫家坝机场吞吐量占全国、西南、云南比重(%)	116
图5-23 2004年成都、昆明主要航线条数及占全国、西南、本省比重 ..	118
图5-24 2004年成都、昆明主要航线航班数及占全国、西南、本省比重 ..	118
图5-25 2004年成都、昆明主要航线座位数及占全国、西南、本省比重 ..	119
图5-26 2004年成都、昆明主要航线客运量及占全国、西南、本省比重 ..	119
图5-27 2004年成都、昆明省内、外主要航线数	120
图5-28 2004年成都、昆明省内、外主要航线航班数	121
图5-29 2004年成都、昆明省内、外主要航线座位数	122
图5-30 2004年成都、昆明省内、外主要航线客运量(万人)	122
图5-31 成都、昆明航线客运量分布(万人)	124



图5-32 成都、昆明航线辐射结构 (%)	124
图5-33 重庆、贵阳航线客运量分布 (万人)	125
图5-34 重庆、贵阳航线辐射结构 (%)	125
图5-35 1998-2005年四川支线机场吞吐量全国排名	132
图5-36 1998-2005年云南支线机场吞吐量全国排名	132
图5-37 1998-2005年四川各支线机场吞吐量 (万人次)	134
图5-38 1998-2005年云南各支线机场吞吐量 (万人次)	134
图5-39 1998-2005年四川各支线机场吞吐量增长率	135
图5-40 1998-2005年云南各支线机场吞吐量增长率	135
图5-41 2005年四川各支线机场吞吐量 (万人次)	136
图5-42 2005年云南各支线机场吞吐量 (万人次)	137
图5-43 2004年成都省内主要航线航班数	138
图5-44 2004年成都省内主要航线座位数	138
图5-45 2004年昆明省内主要航线航班数	139
图5-46 2004年昆明省内主要航线座位数	139
图5-47 2004年成都省内主要航线客运量	140
图5-48 2004年昆明省内主要航线客运量	140
图6-1 2000-2004年川、滇、渝GDP总量 (亿元)	148
图6-2 2004年川、滇、渝财政及工业增加值 (亿元)	148
图6-3 2004年川、滇、渝人均经济能力 (元)	149
图6-4 2004年川、滇、渝居民消费水平 (元)	149
图6-5 2005年成、昆旅游吸引能力指数排名	151
图6-6 2005年成、昆宾馆设施指数排名	152
图6-7 2005年成、昆环境优美度指数排名	152