

中国

产业集群

第4辑

Industrial Clusters in China

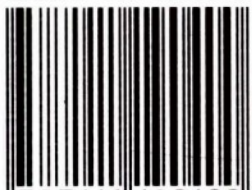
.3

645



机械工业出版社

ISBN 7-111-19040-8



9 787111 190400 >

ISBN 7-111-19040-8

定价：30.00 元

中国

产业集群

第4辑

顾强
主编

Industrial Clusters in China



图书在版编目 (CIP) 数据

中国产业集群. 第4辑 / 顾强主编. —北京: 机械工业出版社, 2006. 5

ISBN 7-111-19040-8

I. 中… II. 顾… III. 产业经济学—研究—中国 IV. F121.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 040502 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑: 赵奉杰

北京机工印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2006 年 5 月第 1 版·第 1 次印刷

787mm × 1092mm 1/16 · 11.5 印张 210 千字

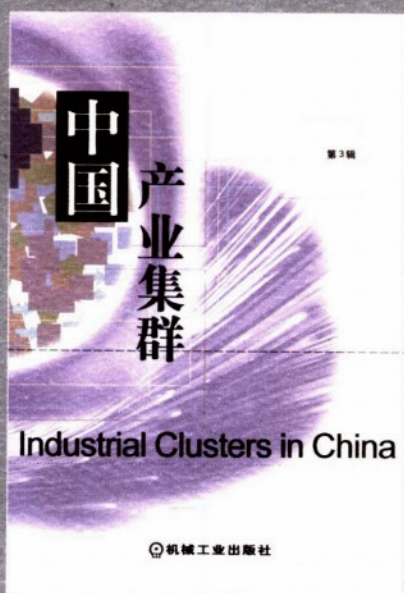
定价: 30.00 元

通信地址: 北京市西城区百万庄大街 22 号中国产业集群编辑部 (100037)

电话: (010) 88379845 88379841

电子邮箱: industrycluster@163.com

网址: <http://www.industrycluster.com.cn>



产业集群与品牌互动发展实证研究

顾强 任宝 张彦明

嵊州领带：集群品牌的实践与思考

姚向军

品牌效应对陈埭制鞋业产业集群的影响分析

徐灵枝 吴未

把脉发展新动向 深度释放服装集群优势

周绍宁

产业集群可持续发展的战略选择

—— 基于循环经济的观点

井然哲

顾问委员会：王缉慈 侯光明 王远枝 狄娜

陈燕海 王黎明 梁彦 郑昕

李普 胡世辉 王建军

主 编：顾强

副 主 编：刘平青 石勇

参 编：廉莉 李毅 张彦明 鞠恩民 任宝

责任编辑：赵奉杰



中国

产业集群

第1辑

Chinese Industry Clusters

机械工业出版社



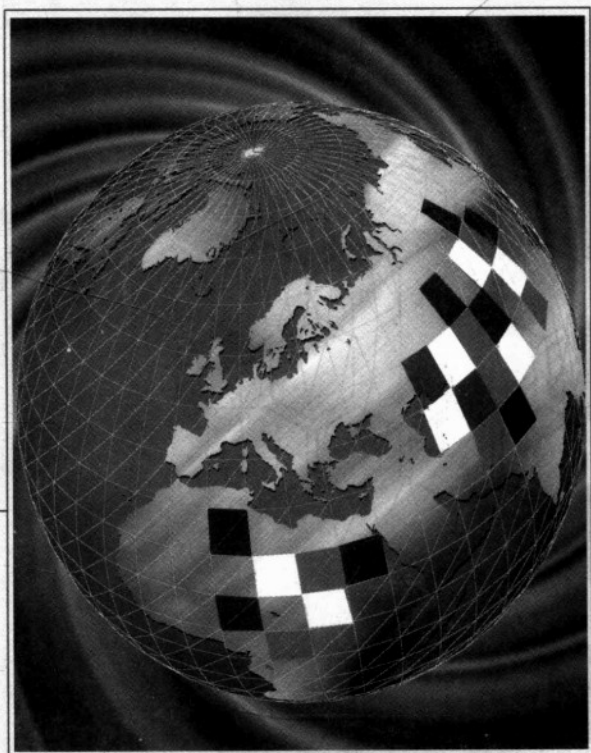
中国

产业集群

第2辑

Industrial Clusters in China

机械工业出版社



世界版图由于大量的集群存在，形成了色彩斑斓、块状明显的“经济马赛克”，世界的财富大都是在这些块状区域内创造的。

编者按： 新一个五年规划中，自主创新被确定为国家的基本发展战略。我们认为，产业集群是自主创新的重要载体，这是因为：①产业集群催生了大量新生企业；②区域内企业间的交流有利于技术创新；③企业家的集中有利于促进产业组织创新，提高区域竞争力。基于此，本辑特推出了“创新与升级”专题，从不同的角度来探讨产业集群创新、升级的途径，以形成产业集群的核心竞争力，为建设资源节约型社会和环境友好型社会提供一个新的视角。

编者按

“十一五”规划纲要摘录

中国产业集群编辑部 1

论产业集群自主创新机制与创造力

符正平 4

提高我国产业集群自主创新能力

魏后凯 10

我国产业集群升级的障碍、路径与政策取向

——以台州市产业集群为例的研究

顾强 廉莉 李毅 任宝 17

资源型产业集群的结构调整

——从路径依赖到路径创造

曹瑄玮 27

基于地域联系的地方产业集群转型升级探讨

——以戴南不锈钢产业集群为例

包卿 陈雄 吴开臣 36

产业集群技术创新中的地方政府行为

丘海雄 徐建牛 44

衡水市工程橡胶产业集群是如何从“柠檬市场”中走出来的

耿海燕 59

促进浙江黄岩模具产业升级的实践与思考

黄志平 62

论集群型企业及其与创新的关系

姚杭永 吴添祖 65

依托产业集群 打造区域品牌

吴家曦 70

广东省推动区域国际品牌的探索与实践

广东省工商局 76

关于山东省重点产业集群调查情况的报告

山东大学经济研究院 80

外生型产业集群研究

——以浙江平湖光机电产业集群为例

张辉 王缉慈 88

关于旅游产业集群研究基本问题的思考

鲁明勇 王兆峰 95

基于企业社会责任的产业集群可持续发展与升级研究

朱华友 102

深圳黄金珠宝产业集群研究

周军民 108

广西北流市日用陶瓷小企业集群分析

庄晋财 116

加强专业镇技术创新 促进产业集群优化升级	广东省科技厅	124
日本产业集群计划 (节选)	杜慧婵[译]	130
广东省产业集群升级示范区建设指导意见 (试行)	广东省经贸委	136
关于加快中小企业产业集群发展的指导意见	河北省人民政府	139
中国包装印刷产业集群发展概况	中国产业集群编辑部	144
汕头市包装印刷产业集群	廉莉	147
温州苍南包装印刷产业集群	任宝	152
中山市包装印刷产业集群	李毅	158
德国印刷机械产业集群	任宝[译]	164
产业集群和区域发展会议一览	中国产业集群编辑部	170

Editor' s Note		
Extract of the Eleventh Five Year Plan Outline	Editorial Office of Industry Clusters in China	1
Study on the System and Creativity of Enterprise Cluster' s Independent Innovation	Fu Zhengping	4
Enhancing the Independent Innovation Capability of Industrial Clusters in China	Wei Houkai	10
Obstacles and Measures in Upgrading Industrial Clusters in China and the Corresponding Policy Trend ——A Case of Industrial Clusters in TaiZhou City	Gu Qiang, Lian Li, Li Yi, Ren Bao	17
Restructuring the Resource-based Industrial Cluster ——From Path Dependency to Path Creation	Cao Xuanwei	27
Transition and Upgrading of Regional Contacting- based Industrial Cluster	Bao Qing, Chen Xiong, Wu Kaichen	36
Regional Government Behaviors in the Technical Innovation of Industrial Clusters	Qiu Haixiong, Xu Jianniu	44
Engineering Rubber Industry Cluster in Hengshui City Overcome "The Market of Lemon"	Geng Haiyan	59
Practice and Thinking of Promoting the Upgrading of Die Industry in Huangyan, Zhejiang Province	Huang Zhiping	62
Study on the Relationship Between the Clustering Enterpriser and Cluster Innovation	Yao Hangyong, Wu Tianzu	65
Create Regional Brand Relying on Industrial Cluster Exploration and Practice of Promoting International Region Brand in Guangdong Province	Wu jiaxi Industry & Commerce Bureau of Guangdong	70 76
Report on the Survey of Key Industrial Clusters in Shandong Province	Institute of Economic Research of Shandong University	80
Research on Extra-cluster ——A Case Research of the PingHu LME Cluster in Zhejiang Province	Zhang Hui, Wang Jici	88



Thinking of Elementary Problems on Researching Tourism Clusters	Lu Mingyong, Wang Zhaofeng 95
Study on the Sustainable Development and Upgrading of Industrial Clusters Based on the Corporation' s Social Responsibilities	Zhu Huayou 102
Research on Gold & Jewelry Industry Cluster in Shenzhen	Zhou Junmin 108
Analysis on Domestic Ceramic SME Cluster in Beiliu, Guangxi Province	Zhuang Jincai 116
Strengthening Technical Innovation of Specialized Town and Promoting the Upgrading of Industrial Clusters	Technology Bureau of Guangdong 124
Industrial Cluster Policy in Japan (Extract)	Du Huichan [interpret] 130
Instruction on Constructing Demonstration Areas of Upgrading Industrial Clusters in Guangdong Province (Trial Implementing)	Economy & Trade Committee of Guangdong 136
Instruction on the Development of SME Clusters in Hebei Province	The people' s Government of Hebei Province 139
Survey on China Package Printing Industry Clusters	Editorial Office of Industry Clusters in China 144
Package Printing Industry Cluster in Shantou	Lian Li 147
Package Printing Industry Cluster in Cangnan, Wenzhou	Ren Bao 152
Package Printing Industry Cluster in Zhongshan City	Li Yi 158
Printing Machinery Industry Clusters in German	Ren Bao [interpret] 164
List of Conferences on Industry Clusters and Regional Development	Editorial Office of Industry Clusters in China 170

“十一五”规划纲要摘录

中国产业集群编辑部

第十章 加快发展高技术产业

第一节 提升电子信息制造业

根据数字化、网络化、智能化总体趋势,大力发展集成电路、软件和新型元器件等核心产业,重点培育光电通信、无线通信、高性能计算及网络设备等信息**产业群**,建设软件、微电子、光电子等产业基地,推动形成光电子产业链。开发信息产业关键技术,增强创新能力和竞争力,延伸产业链。

第四节 发展新材料产业

围绕信息、生物、航空航天、重大装备、新能源等产业发展的需求,重点发展特种功能材料、高性能结构材料、纳米材料、复合材料、环保节能材料等**产业群**,建立和完善新材料创新体系。

第二十章 推进形成主体功能区

第二节 重点开发区域的发展方向

重点开发区域是指资源环境承载能力较强、经济和人口集聚条件较好的区域。要充实基础设施,改善投资创业环境,促进**产业集群**发展,壮大经济规模,加快工业化和城镇化,承

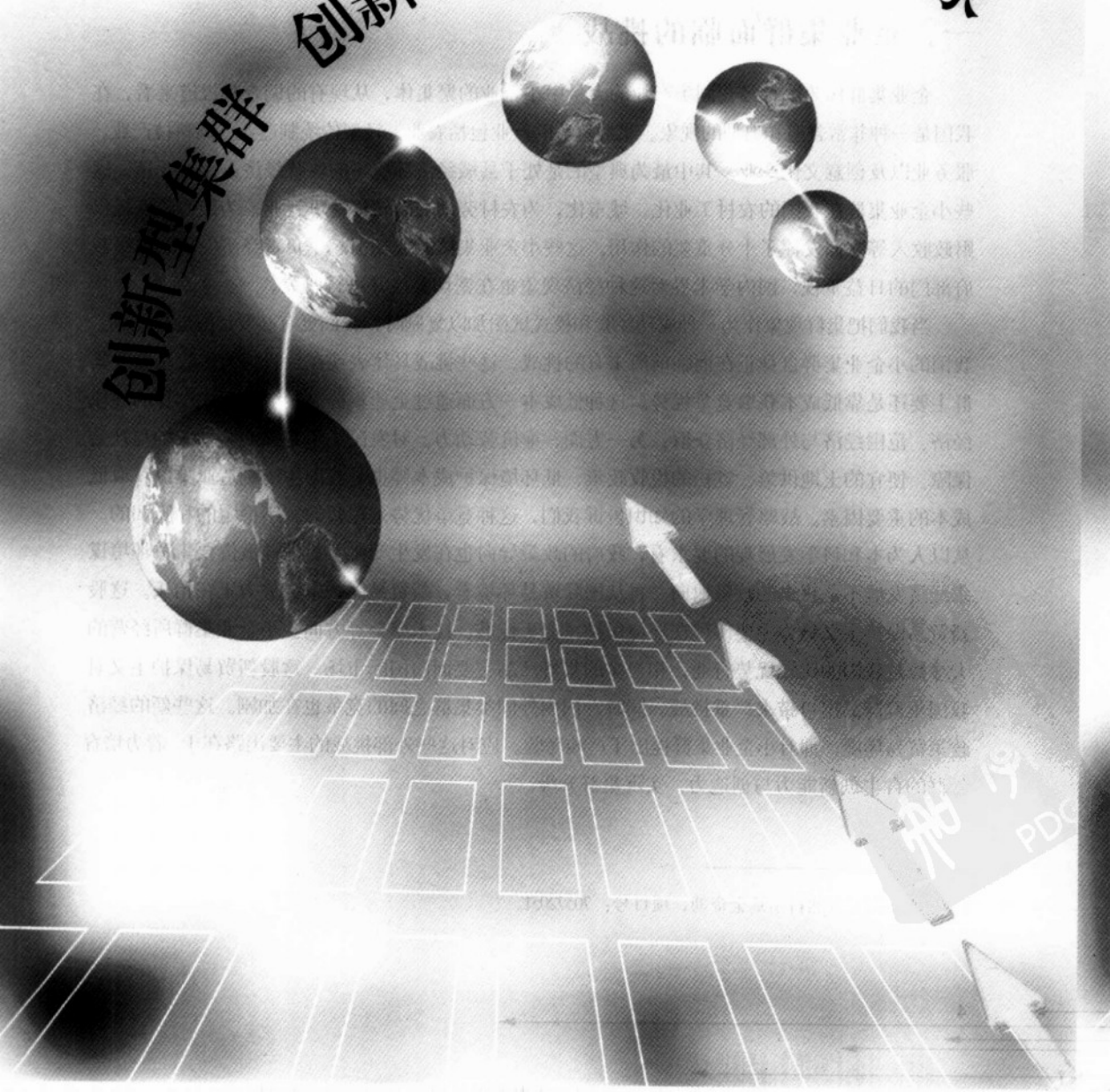
接优化开发区域的产业转移,承接限制开发区域和禁止开发区域的人口转移,逐步成为支撑全国经济发展和人口集聚的重要载体。

第四十七章 调整和完善经济政策

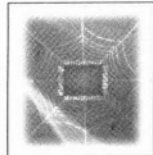
加强和改进产业政策工作,增强对国内产业发展、对外贸易和利用外资的统筹,加强信贷、土地、环保、安全、科技等政策和产业政策的配合,采用经济手段促进产业发展。加强对高技术产业和装备制造业薄弱环节的扶持,重点支持研究开发,培育核心竞争力。按照适度偏紧原则调控高耗能产业规模,控制生产能力盲目扩张。按照引导**产业集群**发展、减少资源跨区域大规模调动的原则优化产业布局,促进主要使用海路进口资源的产业在沿海地区布局,主要使用国内资源和陆路进口资源的产业在中西部重点开发区域布局。实施品牌战略,支持拥有自主知识产权和知名品牌、竞争力强的大企业发展成为跨国公司。实施中小企业成长工程。依法淘汰落后工艺技术,关闭破坏资源、污染环境和不具备安全生产条件的企业。

创新型区域 创新型国家

创新型集群



PDC



论企业集群

自主创新机制与创造力^①

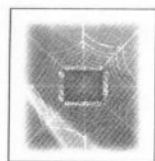
符正平（中山大学管理学院）

一、企业集群面临的挑战

企业集群作为一种经营同类产业的大量中小企业的聚集体，从现有的调查和报道来看，在我国是一种非常普遍和典型的现象。集群覆盖的产业包括农业、轻型传统制造业、高科技产业、服务业以及创意文化产业。其中最为典型的是处于县域经济环境下的块状经济或称专业镇。这些小企业集群在我国的农村工业化、城市化，为农村劳动力的转移提供就业，为地方政府提供财政收入等方面发挥了十分重要的作用。这些小企业集群的成功引起了负责经济发展的各级政府部门日益重视，国内学术界对这种经济现象也在密切关注并进行研究。

当我们把集群现象作为一种成功经验和模式试图加以复制时，我们更有必要清醒地认识到，我国的小企业集群自身正在面临前所未有的挑战。这些挑战具体表现在：我国大多数小企业集群主要还是靠低成本获取竞争优势。这种低成本一方面通过企业集群这种组织形式本身的规模经济、范围经济与外部经济获取；另一方面，廉价劳动力、对农民工不完善的劳动保护与社会保障、便宜的土地供给、宽松的税收政策、低环境保护成本等也是我国传统制造业集群获取低成本的重要因素。战略管理学的知识告诉我们，这种竞争优势是短暂的、不稳定的和脆弱的。从以人为本和科学发展观的要求看，政府的政策导向也在发生变化。靠消耗廉价要素和环境谋求经济发展不是将来的政策取向。再从国际贸易环境看，新贸易保护主义势力正在抬头。这股新贸易保护主义势力主要体现在环境保护、劳工标准、技术壁垒等方面。小企业集群所经营的大多数是我国的比较优势行业，相当多的集群产品主要面向国际市场。这股新贸易保护主义对我国集群产品出口带来严重挑战。同时，国内外同类集群之间的竞争也在加剧。这些新的经济政策贸易环境，都对小企业集群提出了严峻考验。应对这些外部挑战的主要出路在于，着力培育集群的自主创新能力与创造力，实现集群升级。

① 本文受国家自然科学基金资助，项目号：70572051。



二、集群自主创新的内涵与机制

自主创新已被确定为我国的基本国家发展战略。集群经济作为我国经济的一个重要组成部分，自然也要服从和服务于建设创新型国家这一整体战略。每一个企业集群都要通过培育自主创新能力，努力建设成为创新型集群。那么企业集群自主创新的内涵是什么呢？作者认为，集群自主创新首要的内涵是，集群自身要开展独立的研究开发(R&D)投资活动。只有通过自身独立的研发活动，才能获得具有自主知识产权的技术专利和技术诀窍，才能摆脱技术受人控制的地位，才能积累自己的技术能力和技术知识，从根本上增强自己对外来技术、引进技术的吸收消化能力。集群企业通过自身独立的研发活动，可以了解原创技术的详细生产过程，获得一手的研究经验和能力。更为重要的是，对于我国传统产业领域以中小企业为主体的企业群而言，创新资源主要处在集群的外部，集群只有建立起自主创新能力，才能更为有效地利用这些外部创新资源。集群自主创新能力，将为创建自主品牌和实现集群从低成本竞争走向创新差异化竞争提供保证。如果一个企业集群只是单纯的生产基地和销售基地角色，则其将摆脱不了被廉价利用和受人控制的地位。

一个企业集群在某个特定的小商品类别上往往占有非常高的国内或国际市场的份额，如浙江嵊州生产的领带占到全球产量的40%。把集群作为一个整体看，集群在其所经营的独特小商品上具有市场垄断地位。这种市场地位为培育企业集群自主创新能力提供了良好条件和基础。一是集群作为市场信息中心，市场的最新需求能够得到快速反应，这样将提高新产品开发创新的成功率；二是集群中存在大量工序型配套企业及相关服务机构，这为流程创新提供了良好条件；三是集群环境下企业彼此竞争激烈，这为创新提供了外部压力。外溢效应

有正反两个方面，竞争对手之间的创新竞争将为集群整体提供正向的外部效应，促使集群向高端方向发展。

研发投入活动是一项高风险高收益的活动，研发投入失败是经常发生的事情，这就需要企业家有承担研发投入失败的心理和经济承受能力。那么，在集群环境下，自主创新是谁的责任？理论上讲，集群中的每一个企业、每一个利益相关者，都有义务进行自主创新或协助进行自主创新。对集群的调查研究表明，集群不是一个同质体，集群中的各个企业在资源能力素质上存在相当大的差异性。因此，对集群中的各个成员而言，自主创新的具体内涵又是各不相同的。有的企业独自承担产品开发的任务，有的是纯粹的代工生产者，有的是某个特定工序的分包商。这些企业通过开展自身独立的研发活动，都有可能成为创新型企业。即使在传统产业领域，产品的边际改进，或是信息技术的应用，或是加工工艺的重大突破也是永无止境的。集群中还有一类企业，他们完全不进行任何独立的研究开发活动，只是凭借过去已有的经验和传统进行例行式生产，靠拼设备、延长劳动时间、压低工人工资或牺牲环境来获取微薄的利润，显然这类企业对集群新知识新技术创造的贡献是微不足道的。

集群技术自主创新从创新主体与