



Adobe中国教育认证计划 · ACAA 中国数字艺术教育计划 · 必修课堂

中国风暴

Adobe®
Ai
Illustrator® cs2
必修课堂

DDC 传媒 ACAA专家委员会 主编

 **人民邮电出版社**
POSTS & TELECOM PRESS



2024.1

Ai

2024.1



2024.1



Adobe 中国教育认证计划 · ACAA 中国数字艺术教育计划 · 必修课堂

中国风暴

Adobe®

Ai

Illustrator® cs2

必修课堂

DDC 传媒 ACAA 专家委员会 主编

人民邮电出版社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

Adobe Illustrator CS2 必修课堂 / DDC 传媒 ACAA 专家委员会主编. —北京: 人民邮电出版社, 2007.12

(Adobe 中国教育认证计划 ACAA 中国数字艺术教育计划必修课堂)

ISBN 978-7-115-16742-2

I. A… II. D… III. 图形软件, Illustrator CS2
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 133317 号

Adobe 中国教育认证计划 • ACAA 中国数字艺术教育计划 • 必修课堂 **Adobe Illustrator CS2 必修课堂**

-
- ◆ 主 编 DDC 传媒 ACAA 专家委员会
责任编辑 李 际
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京顺义振华印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本: 800×1000 1/16
印张: 18.5
字数: 441千字
印数: 1 - 5 000 册

2007 年12月第 1 版

2007 年12月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-16742-2/TP

定价: 35.00 元

读者服务热线: (010) 67132705 印装质量热线: (010) 67129223

前言

秋天，藕菱飘香，稻菽低垂。往往与收获和喜悦联系在一起。

秋天，天高云淡，望断南飞燕。往往与爽朗和未来的展望联系在一起。

秋天，还是一个登高望远、鹰击长空的季节。

心绪从大自然的悠然清爽转回到现实中，在现代科技造就的世界不断同质化的趋势中，创意已经成为 21 世纪最为价值连城的商品。谈到创意，不能不提到两家国际创意技术巨头——Apple 和 Adobe。

1993 年 8 月，Apple 带来了令国人惊讶的 Macintosh 电脑和 Adobe Photoshop 等优秀设计出版软件，带给人们几分秋天高爽清新的气息和斑斓的色彩。在铅与火、光与电的革命之后，一场彩色桌面出版和平面设计革命在中国悄然兴起。抑或可以冒昧地把那时标记为以现代数字技术为代表的中国创意文化产业发展版图上的一个重要的原点。

1998 年 5 月 4 日，Adobe 在中国设立了代表处。多年来在 Adobe 北京代表处的默默耕耘下，Adobe 在中国的用户群不断成长，Adobe 的品牌影响逐渐深入到每一个设计师的心田，它在中国幸运地拥有了一片沃土。

我们有幸在那样的启蒙年代融入到中国创意设计和职业培训的涓涓细流中……

1996 年金秋，奥华创新数字艺术教育团队从北京一个叫朗秋园的地方一路走来，从秋到春，从冬到夏，弹指间见证了中国创意设计和职业教育的蓬勃发展与盎然生机。

伴随着图形、色彩、像素……我们把一代一代最新的图形图像技术和产品通过职业培训和教材的形式不断介绍到国内——从 1995 年国内第一本自主编著出版的《Adobe Illustrator 5.5 实用指南》，第一套包括 Mac OS 操作系统、Photoshop 图像处理、Illustrator 图形处理、PageMaker 桌面出版和扫描与色彩管理的全系列的“苹果电脑设计经典”教材；到目前主流的“Adobe 中国教育认证计划标准培训教材”系列、“Adobe 中国教育认证计划认证考试指南”系列等。

十几年来，我们从稚嫩到成熟，从学习到创新，编辑出版了上百种专业数字艺术设计类教材，影响了整整一代学生和设计师的学习和职业生活。

千禧年元月，一个值得纪念的日子，我们作为唯一一家“Adobe 中国授权考试管理中心 (ACECMC)”与 Adobe 公司正式签署战略合作协议，共同参与策划了“Adobe 中国教育认证计划”。那时，中国的职业培训市场刚刚起步，方兴未艾。从此，Adobe 教育与认证成为我们 21 世纪发展的主旋律。

2001 年 11 月，第一套“Adobe 中国教育认证计划标准培训教材”正式出版，成为市场上最为成功的数字艺术教材系列之一，也标志着奥华创新从此与人民邮电出版社在数字艺术专业教材方向上建立了战略合作关系。

“Adobe 标准培训教材”作为一套正规、完整、专业的培训教材，进一步规范了 Adobe 中国教育认证计划的

专业培训体系，并能有效指导学生完成 ACCD/ACPE 认证考试。该套教材内容覆盖了 Adobe 在创意设计领域中的主流软件产品，采用 Adobe 国际规范标准，专门针对教育培训编写，内容翔实严谨。因此，由于其内容和形式上的创新，一经推出便脱颖而出，受到广大读者的热切追捧，在市场上引起了极大的反响。在教育计划和图书市场的双重推动下，Adobe 标准培训教材长盛不衰。尤其是近两年，教育计划相关的创新教材产品不断涌现，无论是数量还是品质上都更上一层楼。

2002 年 7 月，奥华创新旗下的 DDC 传媒（Digital Design Connection，数码设计互连）——一个设计师入行和设计师交流的网络社区诞生了。它是一个以网络互动为核心的综合创意交流平台，涵盖了平面设计交流、CG 创作互动、主题设计赛事等众多领域，当时还主要承担了 Adobe 中国教育认证计划和中国商业插画师（CPI）认证在国内的推广工作，以及 Adobe 中国教育认证计划教材的策划及编写工作。

多年来，奥华创新与人民邮电出版社教材的双赢合作不断地稳固发展。“职业教育计划发展——专业教材策划编著——专业出版发行”形成了一个良好协作、互相支持、牢不可破的纽带，而诚信和专业成为双方长期合作、赢向未来的基石。

2005 年，奥华创新联合 Adobe 等国际权威数字工具厂商，与中国顶尖美术艺术院校一起创立了“ACAA 中国数字艺术教育联盟”，旨在共同探索中国数字艺术教育改革发展的道路和方向，共同开发中国数字艺术职业教育和认证市场，共同推动中国数字艺术产业的发展和应用水平的提高。

是年秋，ACAA 联盟合作框架下的第一个数字艺术设计职业教育项目，经奥华创新的努力运作在中央美术学院城市设计学院诞生。首届 ACAA-CAFA 数字艺术设计进修班的 37 名来自全国各地的学生成为第一批吃螃蟹的人。从学院放眼望去，远处规模宏大的北京新国际展览中心正在破土动工，躁动和希望漫步在田野上。迄今已有数百名 ACAA 进修生毕业，迈进职业设计师的人生道路。

2005 年 4 月，Adobe 公司斥资 34 亿美元收购 Macromedia 公司，一举改变了世界数字创意技术市场的格局，使得网络设计和动态媒体设计领域最主流的产品 Dreamweaver 和 Flash 成为 Adobe 市场战略规划中的重要棋子，从而进一步奠定了 Adobe 的市场统治地位。

2006 年 3 月，Adobe 与前 Macromedia 在中国的教育培训和认证体系顺利地完成了重组和整合。前 Macromedia 主流产品的加入，使我们可以提供更加全面、完整的数字艺术专业培养和认证方案，为职业技术学院提供更好的支持和服务。全新的 Adobe 中国教育认证计划更加具有活力。

2007 年秋，借中国创意文化产业和职业教育发展继往开来的时代契机，ACAA 数字艺术职业教育厚积而薄发，全面推出了基于 Web 2.0 的现代网络媒体技术支撑的远程教育平台，以及数字艺术网络课程内容。e-Learning 成为 ACAA 和 Adobe 职业教育的一个崭新发展方向，活力四射的网络时代带给我们无限的期待和遐想。

又是一年秋来到，蓦然回首，已是星辉斑斓的时节。

关于 ACAA 数字艺术职业教育计划

ACAA 数字艺术职业教育计划面向国内职业教育和培训市场,以数字技术与艺术设计相结合的核心教育理念,以“ACAA 数字艺术教育学院”的合作教育模式,以远程网络教育为主要教学手段,以“双师型”的职业设计师和技术专家为主流教师团队,为职业教育市场提供业界领先的 ACAA 数字艺术教育解决方案,提供以富媒体(RIA/Flash/Web2.0)网络技术实现的先进的网络课程资源、教学管理平台以及满足各阶段教学需求的完善而丰富的系列教材。

ACAA 数字艺术职业教育计划秉承(1)数字技术与艺术设计相结合;(2)国际厂商与国内院校相结合;(3)学院教育与职业实践相结合的教育理念。倡导具有创造性设计思维的教育主张与潜心务实的职业主张。跟踪世界先进的设计理念 and 数字技术,引入国际、国内优质的教育资源,构建一个技能教育与素质教育相结合、学历教育与职业培训相结合、院校教育与终身教育相结合的开放式职业教育服务平台。为广大学子营造一个轻松学习、自由沟通和严谨治学的现代职业教育环境。为社会打造具有创造性思维的、专业实用的复合型设计人才。

ACAA 数字艺术教育是一个覆盖整个创意文化产业核心需求的职业设计师入行教育和人才培养计划。将陆续开办视觉传达/平面设计、动态媒体/网络设计、商业插画/动漫设计、三维动画/影视后期等专业培养方向。

ACAA 数字艺术教育,获得国际权威数字技术厂商支持,传授当代先进的网络和数字多媒体技术,从理念、内涵到课程资源以及教学方式方法,各方面都与以往不同,是一套全新的远程网络教育体系。

ACAA 数字艺术教育,坚持以设计师入行教育和职业设计师讲述的商业案例教程为 ACAA 职业教育特色,深入开展并探索中国数字艺术职业教育发展的崭新道路,并努力实践开放教育、终身教育的职业教育发展的终极目标。

ACAA 职业教育特色

(1) 多元化的专业教学模式

— 网络远程教学与课堂面授相结合。

— 教师讲授与师生互动对话式(问题驱动式)教学相结合,支持跨时空的师生交流,共同分享学习成果和学习经验。

— 专业学科教学与职业设计师主导的商业案例实战教学相结合。

(2) 新颖实效的立体课程体系

— 艺术设计专业课程、数字创意课程和商业应用课程相结合。

— 单元式课程与行业专家和设计大师的讲座课程相结合,有助于学生开阔思路,增强信心,拓展视野。

— 与时俱进的数字艺术课程:依托技术厂商和美术院校,体现前沿数字艺术技术成果,传授先进的数字艺术技术和新锐的设计思想。

(3) 具有多元文化背景的“双师型”教学团队

- 社会职业设计师与学院职业教育者相结合。
- 艺术设计专业教师与 IT 数字技术专家相结合。

远程网络教育主张

富互联网应用（RIA, Rich Internet Application）是 Web 2.0 技术的重要属性，是下一代网络发展方向。它允许创建个性化、富媒体的网络教育应用，可以显著地增强用户的学习体验，提高学习效率。ACAA 数字艺术教育采用以优质远程教学和全方位网络服务为核心，辅助以面授教学和辅导的战略发展策略，将实现如下效果。

— 解决优秀教育计划和优质教学资源的生动、高效、低成本传播的问题，并有效地保护这些教育资源的知识产权。

— 使稀缺的、不可复制的优秀老师和名师名家的知识和思想（以网络课程的形式）成为可复制、可重复使用以及可以有效传播的宝贵资源。使知识财富得以发挥更大的光和热，使教师哺育更多的莘莘学子，得到更多的回报。

— 跨越时空限制，将国际、国内知名专家学者的课程传达给任何具有网络条件的院校。使学校以最低的成本实现教学计划或者大大提高教学水平。

— 实现全方位地、交互式地、异地异步在线教学辅导、解惑和服务。使随时随地进行职业教育和培训的开放教育和终身教育理念得以实现。

职业技能认证

ACAA 职业技能认证项目基于国际主流数字创意设计平台，强调专业艺术设计能力培养与数字工具技能培养并重，专业认证与专业教学紧密相联，为院校和学生提供完整的数字技能和设计水平评测基准。



ACAA 中国高级数字艺术设计师

- 英文称号：ACAA China Digital Arts Designer Professional (ADAD Pro)
- 认证机构：Adobe 公司、中央美术学院、中国美术学院。

ACAA 中国商业插画师

— 英文称号：ACAA China Professional Illustrator (ACPI)

— 认证机构：Wacom 公司、中央美术学院、中国美术学院。

ACAA 管理执行机构

北京奥华创新公司

地址：北京市朝阳区东四环北路 6 号 2 区 1-3-601

邮编：100016

电话：010-51303090/91/92/93

ACAA 数字艺术教育官方网站：<http://www.acaa.cn>。

关于 Adobe 中国教育认证计划

Adobe 中国教育认证计划旨在推动 Adobe 国际领先的数字创意技术在中国的广泛普及和深入应用，不断满足国内用户对相关产品培训的迫切需求。Adobe 教育计划第一次在教育培训市场上旗帜鲜明地确立了“授权和认证”相结合的营销模式，包括在全国范围内设立 Adobe 授权教育与培训机构，部分或全部采用正版软件、采用统一的培训教学大纲、专业的标准培训教材，以及规范的 Adobe 认证考试。

随着数字创意市场的兴起，Adobe 中国教育认证计划也不断从广度到深度地蓬勃发展，逐渐跨越数字工具的产品技术培训、创意设计的职业教育和高等教育、中小学艺术素质教育等多个领域，先后推出了“Adobe 中国授权培训中心 (ACTC)”、“Adobe 数字艺术中心 (ADAC)”和“Adobe 数字艺术基地 (ADAB)”等市场细分项目。Adobe 教育计划助力中国数字艺术教育市场，努力搭建一个高水平专业化，与国际尖端数字技术相接轨且能适应不同层次教学、创作和体验需求的创意教育平台。

Adobe 认证考试和认证证书是 Adobe 中国教育认证计划的核心之一。在“国际品质、中国定制”的一贯开发理念和原则下，在品质控制和规范管理下，“Adobe 认证产品专家 (ACPE)”和“Adobe 中国认证设计师 (ACCD)”已经成为中国数字艺术职业教育和培训市场主流的行业认证标准，逐步在社会树立了 Adobe 教育和认证的良好品牌形象。

Adobe 认证考试和认证证书

— Adobe 认证产品专家

Adobe Certified Product Expert (ACPE)

基于 Adobe 数字工具的单项认证考试科目。

—Adobe 中国认证设计师

Adobe China Certified Designer (ACCD)

创意设计认证类别

基于 Adobe Creative Suite - Design 创意设计平台的综合认证，包括 Photoshop、Illustrator、InDesign、Acrobat 四门单科认证考试。

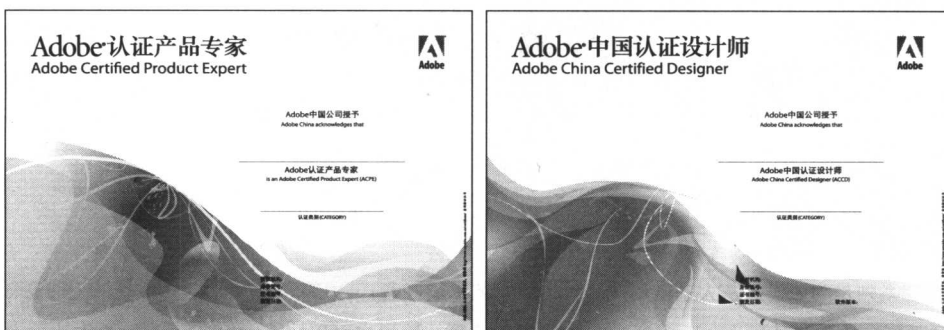
网络设计认证类别

基于 Adobe Creative Suite - Web 网页设计平台的综合认证，包括 Dreamweaver、Flash、Fireworks、Photoshop 四门单科认证考试。

影视后期认证类别

基于 Adobe Creative Suite -Production 影视编辑平台的综合认证，包括 After Effects、Premiere Pro、Photoshop、Illustrator 四门认证考试科目。

证书样本



更多详细信息，请关注 Adobe 中国网站：<http://www.myadobe.com.cn>。

关于 ACAA 中国数字艺术职业教育计划

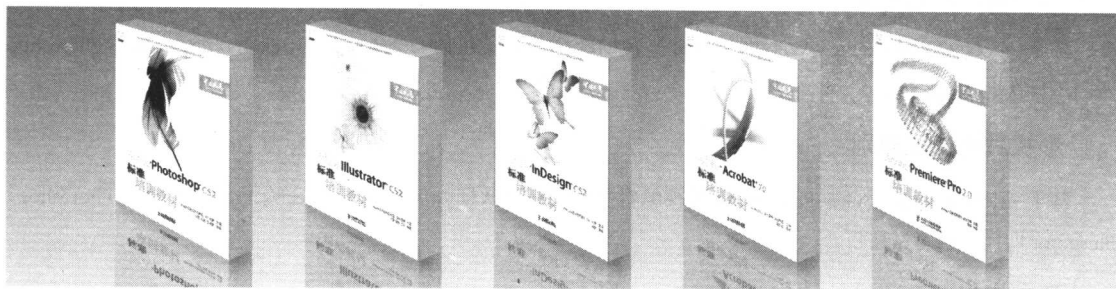
以及 Adobe 中国教育认证计划教材系列

以严谨务实的态度开发高水平、高品质的专业培训教材是奥华创新职业教育的宗旨和目标之一，也是我们的核心发展业务之一。在过去的几年中，数字艺术专业教材的策划编著工作拓展迅速，已出版包括标准培训教材、认证考试指南、案例和课堂系列在内的多套教学丛书，成为 ACAA 数字艺术职业教育计划和 Adobe 教育认证计划的重要组成部分。

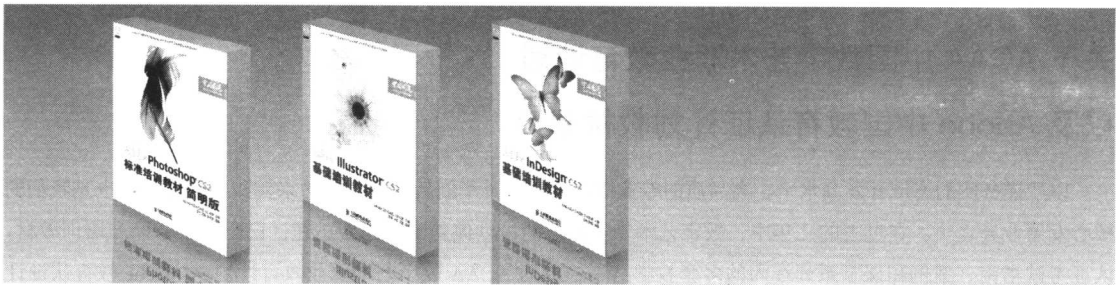
培训教材系列

“标准培训教材”系列是根据 Adobe 中国教育认证计划发展的需要，受 Adobe 公司北京代表处委托而主持编著的第一套正规、专业的培训教材。该系列教材的特点是内容组织全面详实、概念和知识点阐述准确精辟，适用于各个层次的学生和设计师学习需求，是掌握 Adobe 相关软件技术最标准规范、实用可靠的教材。

标准培训教材迄今已历四次重大版本升级，例如 Photoshop，从 6.0C、7.0C 到 CS、CS2，最新版 CS3 教材也出版在即。多年来的精雕细刻，使教材内容越发成熟完善，成为国内图书市场上教育培训教材的一面旗帜，并对 Adobe 中国教育认证计划起到了积极的推动作用。

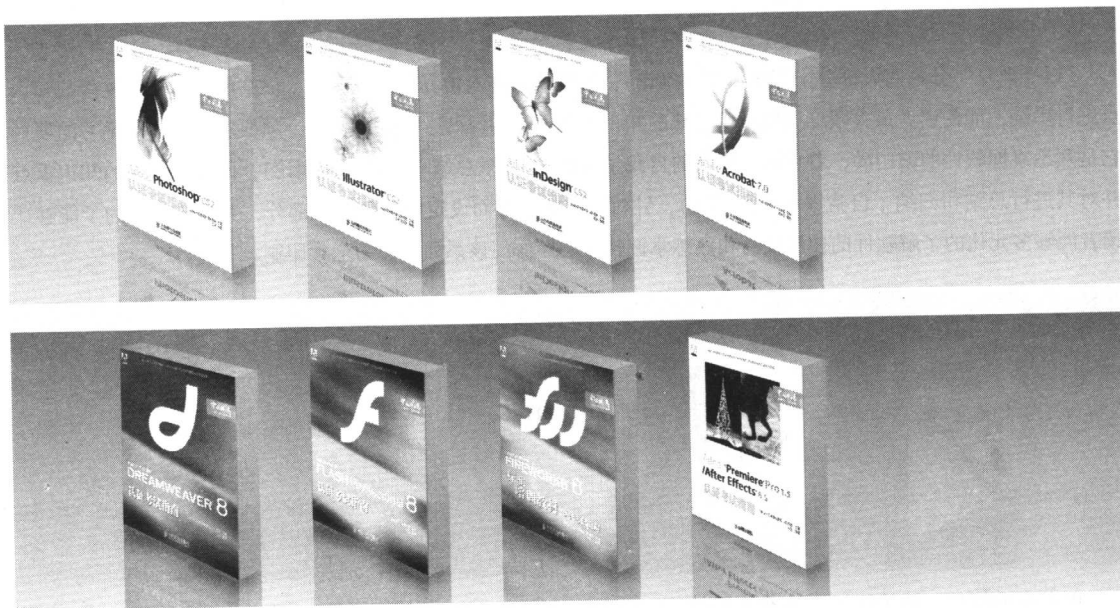


“基础培训教材”系列是为了满足广大基础用户（包括数字艺术爱好者）、中等职业教育和各类短训班的需求，在保留原来标准培训教材品质的基础上，对内容进行了优化和精简，使用户可以快速掌握 Adobe 相关软件技术的核心技能。



认证考试指南系列

为了让考生更多地了解 Adobe 认证产品专家 (ACPE) 和 Adobe 认证设计师 (ACCD) 的考试形式和考试内容, 并增加实战的经验, 相继推出了“认证考试指南”系列教材。该系列将考试题目和精彩的实战案例以及操作技巧紧密结合, 使读者在享受学习乐趣, 体验成功案例的同时, 将考试题目熟练掌握, 从而顺利获得 Adobe 认证, 可谓一举两得。



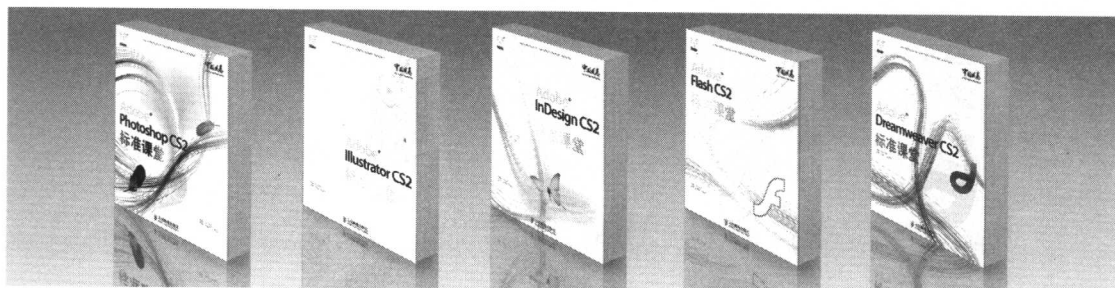
课堂系列

为了配合以 e-Learning 远程教育课程为主体的 ACAA 数字艺术职业教育项目的推广和发展, 我们正积极适应目前教育市场的需求, 按照 ACAA 数字艺术职业教育计划的专业培养方向和教学大纲, 全力打造全新的“ACAA 课堂”系列教材——分为“必修课堂”和“标准课堂”两个子系列。课堂系列教材形式上更加贴近教学实践、贴近课堂实际; 内容上完全突破了单纯软件技能教学的范畴, 学以致用; 商业案例教学贯穿整个课堂的学习, 是与 ACAA 网络课程资源相配套的实用型专业教材。

“必修课堂”系列在保留“Adobe 中国教育认证计划标准培训教材”系列精辟知识点的基础上, 增加了模拟真实课堂教学部分, 包括课堂讲解、课堂实训、模拟考试和疑难解答。读者可以从“课堂讲解”部分学习到基本概念和功能。通过“课堂实训”部分达到提高的目的。另外, 每课的“模拟考试”一节用于测试自己的学习效果; 而“疑难解答”一节则是列出了学习者经常遇到的实际问题, 为广大初学者排忧解难。



“标准课堂”分为四大部分：课堂讲解（理论），带领读者进入仿真的课堂环境，以案例的形式将软件的知识进行串烧，能使读者最大限度摆脱枯燥无味的知识点学习；自我探索（实践），是一项要求读者自行学习的项目，它是熟悉掌握软件的敲门砖，着重培养读者的自我学习能力；课堂总结与回顾（再理论），回顾课程中的知识重点，并对其进行总结和归纳；自我提高（再实践），针对课程的学习而设定的案例自学部分，其目的就是为了能够让读者能够多元化的了解软件的使用技巧和熟练掌握软件的操作。该系列教材为全彩印刷。



更多详细信息，请关注 ACAA 教育网站：<http://www.acaa.cn>；DDC 传媒网站：<http://www.ddc.com.cn>；人民邮电出版社网站：<http://www.ptpress.com.cn>。

(2007 年 9 月 1 日修订)

目 录

第1课 基础知识

本课要点	1
对应考点	1
1.1 课堂讲解	1
1.1.1 Adobe Illustrator 是什么	1
1.1.2 Adobe Illustrator CS2 的系统要求	1
1.1.3 Adobe Illustrator CS2 界面浏览	2
1.1.4 关于首选项	6
1.1.5 关于页面显示	11
1.1.6 关于标尺和参考线	12
1.1.7 色彩的基础知识	15
1.2 模拟考试	20
1.3 疑问解答	20

第2课 图形创建

本课要点	23
对应考点	23
2.1 课堂讲解	23
2.1.1 关于路径	23
2.1.2 基本绘图工具的使用	26
2.1.3 基本图形的绘制	34
2.1.4 复合路径、复合形状和路径查找器	39
2.1.5 实时描摹	43
2.1.6 符号的应用	46
2.2 课堂实训	53
2.2.1 复合路径的制作	53
2.2.2 “调板”的使用	54
2.2.3 绘制小鸟	54
2.2.4 艺术画笔	55
2.2.5 本章综合实例：绘制小猴子	58

2.3 模拟考试	62
2.4 疑问解答	62

第3课 对象组织

本课要点	65
对应考点	65
3.1 课堂讲解	65
3.1.1 图形的选择	65
3.1.2 图形的位置关系	69
3.1.3 图层	71
3.2 课堂实训	77
3.2.1 花形	77
3.2.2 光碟	79
3.3 模拟考试	83
3.4 疑问解答	84

第4课 图形编辑

本课要点	85
对应考点	85
4.1 课堂讲解	85
4.1.1 改变形状工具及其相关的控制调板	85
4.1.2 即时变形工具的使用	92
4.1.3 封套扭曲	96
4.1.4 其他编辑命令	97
4.2 课堂实训	102
4.2.1 个性文字	102
4.2.2 花瓶	103
4.2.3 制作心形图案	104
4.2.4 本章综合实例：向日葵	106
4.3 模拟考试	111

4.4 疑问解答	111
----------------	-----

第5课 基本外观

本课要点	113
对应考点	113
5.1 课堂讲解	113
5.1.1 实时上色	113
5.1.2 描边调板	115
5.1.3 渐变色与网格的制作及应用	117
5.1.4 混合命令的应用	124
5.1.5 画笔的应用	129
5.1.6 图案的制作	139
5.1.7 图案单元的变换	139
5.2 课堂实训	140
5.2.1 彩鱼	140
5.2.2 蒙版	140
5.2.3 雪花图案	141
5.2.4 二方连续	143
5.3 模拟考试	149
5.4 疑问解答	149

第6课 滤镜应用

本课要点	151
对应考点	151
6.1 课堂讲解	151
6.1.1 矢量图形的转化	151
6.1.2 关于滤镜菜单	152
6.2 课堂实训	158
6.2.1 插画	158
6.2.2 圆点照片	161
6.2.3 本章综合实例：魔方	163
6.3 模拟考试	168
6.4 疑问解答	168

第7课 艺术效果外观

本课要点	169
对应考点	169

7.1 课堂讲解	169
7.1.1 关于外观属性、图形样式和效果	169
7.1.2 外观调板的使用	170
7.1.3 图形样式调板的使用	174
7.1.4 关于效果菜单	178
7.2 课堂实训	182
7.2.1 吉他	182
7.2.2 卡通图标	186
7.3 模拟考试	191
7.4 疑问解答	191

第8课 文本

本课要点	193
对应考点	193
8.1 课堂讲解	193
8.1.1 文字工具简介	193
8.1.2 置入和输入、输出文字	193
8.1.3 选择文字	195
8.1.4 格式化文字	196
8.1.5 格式化段落	199
8.1.6 区域文字	202
8.1.7 路径文字	205
8.1.8 查找 / 替换	206
8.1.9 拼写检查	207
8.1.10 更改大小写	207
8.1.11 智能标点	207
8.1.12 显示隐藏字符	207
8.1.13 创建外框	208
8.2 课堂实训	208
8.2.1 笔刷效果	208
8.2.2 自定义路径	210
8.2.3 招贴海报	213
8.3 模拟考试	214
8.4 疑问解答	215

第9课 图表制作

本课要点	217
------------	-----

对应考点	217
9.1 课堂讲解	217
9.1.1 创建图表	217
9.1.2 图表类型	220
9.1.3 改变图表的表现形式	222
9.1.4 自定义图表	226
9.2 课堂实训	230
9.2.1 三维数据图	230
9.2.2 个性图表	232
9.3 模拟考试	236
9.4 疑问解答	236

第 10 课 文档存储和输出

本课要点	237
对应考点	237
10.1 课堂讲解	237
10.1.1 印刷图形格式	237
10.1.2 Web 图像	241
10.2 课堂实训	246
10.2.1 制作公益广告	246
10.2.2 桌面日历	248
10.3 模拟考试	255

10.4 疑问解答	255
-----------------	-----

第 11 课 打印

本课要点	257
对应考点	257
11.1 课堂讲解	257
11.1.1 关于打印	257
11.1.2 使用“打印”对话框	258
11.1.3 使用打印预设集	263
11.1.4 设定裁剪区域	264
11.1.5 设定裁剪标记	265
11.1.6 打印渐变、网格对象和色彩渐变	265
11.1.7 分割路径以打印大型及复杂外框 形状	266
11.1.8 选择 PostScript Printer Description 文件	267
11.2 课堂实训	268
11.2.1 云彩	268
11.2.2 钥匙	269
11.2.3 水墨风景	272
11.3 模拟考试	278
11.4 疑问解答	278

1

Adobe Illustrator CS2 基础知识

本课要点

- Adobe Illustrator 应用程序的用途、安装和系统要求
- Adobe Illustrator 应用程序的界面浏览方式
- 工具箱中工具的基本用途，掌握相关的快捷键
- 文件预置中各选项的含义
- 标尺和参考线的使用方法，包括标尺和参考线的建立、修改、隐藏和删除，网格的建立、编辑和隐藏以及自定义参考线
- 色彩的基础常识，包括颜色模式、印刷色、专色和颜色工具的使用等

对应考点

- Adobe Illustrator 应用程序的界面浏览方式
- 文件预置中各选项的含义
- 标尺和参考线的建立、修改、隐藏和删除，网格的建立、编辑和隐藏
- 自定义参考线
- 色彩的基础常识，包括颜色模式、印刷色、专色和颜色工具的使用等

1.1 课堂讲解

1.1.1 Adobe Illustrator 是什么

Adobe Illustrator 是一个矢量绘图软件，它可以以又快又精确的方式制作出彩色或黑白图形，也可以设计出任意形状的特殊文字并置入影像。用 Adobe Illustrator 制作的文件，无论以何种倍率输出，都能保持原来的高品质。一般而言，Adobe Illustrator 的用户大体包括平面设计师、网页设计师以及插画师等，他

们用它来制作商标、包装设计、海报、手册、插画以及网页等。

1.1.2 Adobe Illustrator CS2 的系统要求

随着 Illustrator 软件的日益强大，该软件对计算机系统及配置的要求也日渐提高。以下是 Adobe 推荐的系统最低要求。