

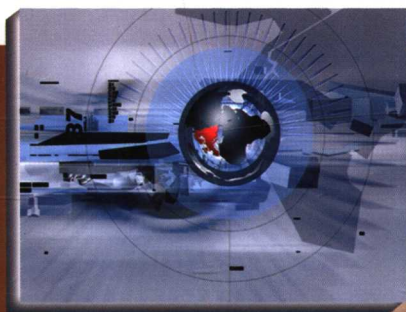
商业类中等职业学校课程改革实验教材



经济基础知识

JINGJI JICHU ZHISHI

○ 主 编 李昌平



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

商业类中等职业学校课程改革实验教材

经济基础知识

武汉市第一商业学校 组编

李昌平 主编

华中科技大学出版社

(中国·武汉)

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识/李昌平 主编. —武汉:华中科技大学出版社,
2005年8月

ISBN 978-7-5609-3468-6

I. 经… I. 李… III. 经济-基础知识 IV. F42

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第105914号

经济基础知识

李昌平 主编

责任编辑:曾光 彭保林

封面设计:刘卉

责任校对:胡金贤

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编:430074 电话:(027)87557437

录 排:武汉万卷鸿图科技有限公司

印 刷:华中科技大学印刷厂

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:3.75

字数:87 000

版次:2005年8月第1版

印次:2007年9月第2次印刷 定价:11.50元

ISBN 978-7-5609-3468-6/F·278

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本教材是针对目前生源素质状况，依据国家新一轮职业技术教育改革关于“职业技术教育要回归教育的本质，要以就业为导向”的精神而编撰的。教材的宗旨在于使学生了解社会经济生活领域的常识性知识，掌握从事商贸工作必须能熟练运用的知识；目的在于通过本课程的教学和训练体现“在商言商”的商业职业教育的特点，使学生明白，他们不仅是社会人，而且还是职业人或者说是经纪人，在学习的过程中帮助学生逐步熟悉未来将要从事的职业活动领域，懂得在这些领域的生活、工作必须了解和运用的知识、经济工作观点以及科学的思维方式和思想方法。

教材的内容以“市场”为主线，整合了过去中等职业学校设置的《政治经济学》、《社会主义市场经济》、《贸易经济》等课程教材的相关内容，吸收了国内外政治经济学、市场经济学和贸易经济学的最新内容，把现代经济学与中职学校专业有关的知识内容贯穿起来。

本教材可作为各个层次职业院校的经济管理类相关课程的教材，同时也可用于各类商贸企业的员工培训，而且对经济工作者也有一定的参考价值。

目 录

第一单元 经济和经济规律	(1)
课题1 了解有关社会经济现象方面的几个基本概念	(1)
课题2 掌握社会发展的基本经济规律	(4)
实践性作业	(6)
第二单元 商品、货币、价值规律	(7)
课题1 商品是什么	(7)
课题2 你了解货币吗	(11)
课题3 认识和运用价值规律	(15)
实践性作业	(19)
第三单元 认识市场经济	(20)
课题1 为什么要学习市场经济知识	(20)
课题2 了解市场经济学的若干核心观点	(22)
课题3 “看不见的手”——市场的功能	(29)
实践性作业	(35)
第四单元 市场上的供给与需求	(36)
课题1 需求、供给、弹性在市场上意味着什么	(36)
课题2 能够真正做到市场均衡吗	(42)
实践性作业	(44)
第五单元 市场上的消费者选择	(46)
课题1 制约和影响消费者选择的因素	(46)
课题2 消费者在市场上如何进行消费选择	(49)
实践性作业	(50)
第六单元 市场上的企业决策	(51)
课题1 什么是企业	(51)
课题2 哪些因素影响企业的生产经营与成本	(54)
课题3 企业是如何作出生产经营决策的	(58)
实践性作业	(60)

第七单元 我国的市场经济	(62)
课题 1 什么是市场和市场经济.....	(62)
课题 2 市场经济及其相互联系的市场.....	(67)
实践性作业.....	(74)
第八单元 市场经济的运行机制	(75)
课题 1 社会经济效益与市场竞争机制的最优化.....	(75)
课题 2 收入分配的不平均与收入的再分配.....	(77)
课题 3 “看得见的手”——政府干预.....	(82)
实践性作业.....	(85)
第九单元 贸易经营要素和贸易结构	(86)
课题 1 贸易经营要素.....	(86)
课题 2 贸易结构.....	(95)
实践性作业.....	(98)
第十单元 贸易活动的微观构造和运行	(100)
课题 1 贸易活动的微观构造.....	(100)
课题 2 贸易活动的运行.....	(107)
实践性作业.....	(114)
参考书目	(115)

第一单元 经济和经济规律

〔学习任务〕

了解经济、经济学、市场经济、市场经济学、贸易经济和贸易经济学的一般概念，初步掌握社会发展的基本经济规律。

课题 1 了解有关社会经济现象方面的

几个基本概念

在纷繁复杂的人类社会现象中，始终存在一些与人们的生活密切联系着的经济现象；在人类不断发展变化的职业领域中，也始终存在着一些与人类的生存发展密切相关的经济类职业领域。为了认识这些经济现象，初步了解大家今后所要从事的经济类职业，大家有必要了解一些相关的基本概念。

什么是经济？

“经济”这个词汇，在不同情况下表达的意思是不同的：

(1) 在我国古代，它通常是指经世济民，即安邦治国的活动和本领；

(2) 在日常生活中，它通常是表达节省、实惠、划算的意思；

(3) 它指区分社会活动现象的类别，如政治活动、经济活动、文化活动等；

(4) 它指区分国家物质活动的部门，如工业经济、农业经济、商业经济等。

在一般情况下，“经济”一词是指，在一定条件下(资源约束)用尽可能少的资源投入换取尽可能多的满足。

什么是经济学？

从本质上讲，“经济学”是研究个人、企业、政府以及其他经济组织通过抉择以便决定如何使用稀缺的或有限资源的学问。



想一想

为什么要少花钱多办事？把好钢用在刀刃上的道理是什么？

什么是市场经济？

所谓市场经济，它是一种通过商品交换实现分散决策从而配置社会资源的经济制度。而所谓社会资源，是指发展社会经济所需要的各种要素。

任何经济制度，无论是计划经济还是市场经济，都要回答以下四个基本问题。

(1) 生产什么以及生产多少？

比如，我们手中拥有一定量的社会资源，是用这些资源生产黄油面包还是飞机大炮？是生产更多黄油面包还是生产更多飞机大炮？

(2) 如何生产？

比如，不同的人 and 不同的方式都可以生产同一种产品，那么由什么人、用什么方式来生产呢？是用进口原料还是用本地原料生产呢？

(3) 为谁生产以及如何分配？

比如，生产出来的产品供哪些人消费？怎样配置给不同的个人、家庭和组织？按照什么标准来配置？

(4) 由谁决策？

比如，由什么人、以什么程序和方式作出生产和消费决策？是由政府集中决策还是由个人、企业分散决策？

上述四个基本问题的答案，可以帮助我们初步区分不同的经济制度，例如计划经济制度、市场经济制度等的不同。当然，纯粹的计划经济或市场经济是没有的。



议一议

怎么理解“计划经济中有市场，市场经济中有计划，区别只不过是计划多一点还是市场多一点。换句话说，是以计划为主配置社会资源还是以市场为主配置社会资源”这段话？

什么是市场经济？

简单地说，市场经济就是研究市场经济制度的功能、原理、机制和方式的，即研究市场经济制度是如何解决生产什么、如何生产、为谁生产和谁做决策这四个基本问题的学问。

什么是贸易经济？

贸易经济就是商品交换经济，它是建立在等价有偿、自愿互利基础上的商品经济形式的基本经济形态。

从广义上讲，贸易经济与商业经济是同义语，泛指一切商品交换活动。从狭义上来理解，商业经济(或商业)特指以媒介商品交换为其职能的独立的经济部门或经济事业，即专门化的有组织的贸易。

什么是贸易经济学？

扼要地说，贸易经济学是研究商品交换过程中的经济关系及其运行机制的学问。



看一看

上述概念，涉及一系列相关的经济基础知识，多数在后面的学习单元中可以逐步去了解，这里仅简单介绍几个基础性概念。

生产 它是人们以一定关系结合起来改造自然并获取物质资料的过程。

分配 它包括生产资料的分配和生活资料的分配。生产资料的分配属于直接生产过程，是生产资料归谁所有的问题。生活资料的分配，是联结生产和消费的中间环节。

交换 它包括人们在生产过程中发生的各种活动和能力的交换，

以及直接的产品交换和商品流通。活动和能力的交换属于直接生产过程，产品交换和商品流通是联结生产、分配和消费的中间环节。

消费 它包括生产消费和生活消费。生产消费是生产过程中对生产资料和劳动力的消费，它属于直接的生产行为。生活消费是指满足人们物质文化生活需要而对生活资料的消费。

在生产、分配、交换和消费四个环节中，生产起着决定性作用，分配、交换和消费对生产具有反作用，可以促进或阻碍生产的发展。

物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础。

课题2 掌握社会发展的基本经济规律

经济问题是任何社会或个人都不可能回避的，因为世界上的资源是十分有限的。这里举一个很简单的例子：你只有 1 300 元钱，如果买了一台空调器，就买不了电冰箱，正所谓“一举不能两得”。

我们学习经济学知识，目的就在于了解，认识经济现象，以初步掌握从事经济活动的原理、原则和最基本的经济规律。

为什么说物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础？

人们要生存，就必须解决衣、食、住、行所需要的生活资料从哪儿来的问题。人们要取得这些物质生活资料，就必须进行物质资料的生产。同时，也只有人们的物质生活得到基本保障之后，才能够进行政治、文化、科学、艺术等其他的社会活动。



想一想

能够寻找到一个不从事任何物质资料生产活动而又始终存在并发展着的民族吗？

所谓物质资料的生产，它是人们按照预先的设想和目的，运用劳动资料加工于劳动对象，以改变劳动对象的形状、性质或地

理位置，使其适合人们需要的实践活动过程。

从人类社会的角度看，物质资料生产活动总是包括相互联系、不可分割的两个方面：生产力和生产关系。

所谓生产力，它是人们控制、改造自然以获取物质资料的能力。生产力由劳动者、劳动资料和劳动对象这三个基本要素构成。



看一看

劳动者，它是指具有一定生产经验和劳动技能的人。

劳动资料(劳动手段)，它是人们用来改变和影响劳动对象的一切物质手段和物质条件，其中，最重要的是生产工具。生产工具的发展水平是生产力发展水平的物质标志，也是社会经济发展不同阶段的标志。

劳动对象，它是人们把自己的劳动加于其上的一切东西。它包括两大类，一类是没有经过人们劳动加工的自然物，另一类是经过人们劳动加工的原材料。

生产资料，它是劳动资料和劳动对象的统称。

在生产力的各个基本要素中都渗透着科学技术。科学技术的进步或迟或早都要推动社会生产力的进步，因此，科学技术被称为第一生产力。

所谓生产关系，它是人们在物质资料生产过程中相互结成的社会关系。在人们的各种社会关系中，生产关系是最基本的社会关系。

一定发展水平的生产力，客观上要求有一定形式的生产关系同它相适应。而生产力和生产关系的统一，就构成了生产方式。

什么是经济规律？

概括地说，经济规律是各种经济现象和过程本身所固有的、本质的、必然的联系。

任何经济规律都在一定的经济条件(主要是生产力发展水平)的基础上产生并发生作用。由于经济条件是客观的，因而在此基

基础上产生并发生作用的经济规律也是客观的。人们不能凭主观意志去创造经济规律，更不能违背经济规律的客观要求。否则，就会受到经济规律的惩罚。



议一议

你了解哪些因违背经济规律而遭受经济规律惩罚的事例？

当然，不能违背经济规律并不是说经济规律不可被认识、被运用。相反，人们可以在尊重客观经济规律的基础上，充分发挥主观能动性，科学地运用经济规律来为人类社会的经济建设和发展服务。

经济规律大体上可以分为三类：一类是在社会形态都发生作用的共有的经济规律，比如生产关系一定要适合生产力性质的规律；另一类是几个社会形态共有的经济规律，比如价值规律；再一类是在某一社会形态发生作用的经济规律，比如剩余价值规律等。

任何一种社会形态都存在多种经济规律的作用，其中，起主导作用的被称为基本经济规律。

什么是人类社会贯穿始终的基本经济规律？

贯穿人类社会始终的基本经济规律是：在人类社会的发展过程中，总是生产力的发展变化决定生产关系的发展变化，生产关系的发展变化一定要适应生产力的性质和状况。

实践性作业

1. 由教师提供案例，请学生从经济学意义上分析，为什么“天下没有免费的午餐”？

2. 由教师提供案例，请学生从经济学意义上分析，“鱼与熊掌不可兼得”说明的是什么道理？

3. 请学生自己搜寻资料，分析“生产力的发展变化必然决定着生产关系的发展变化”的道理。

第二单元 商品、货币、价值规律

【学习任务】

了解商品、货币的内涵，掌握价值、使用价值、交换价值、价格、劳动生产率等概念，理解并掌握价值规律的内容、形式和作用。

课题 1 商品是什么

在社会经济生活中，人们进行生产、交换、分配、消费都要同商品、货币打交道。因此，我们有必要了解关于商品、货币的一些基本知识。

商品经济的产生和发展

人类社会经济的发展，经历了一个从自然经济向商品经济的发展过程。

所谓自然经济，它是指生产为了直接满足生产者个人或经济单位的需要，而不是为了交换的经济形式。

自然经济的特征是自给自足。它的产生和存在是与生产力水平低下、社会分工不发达相适应的。



议一议

在哪些社会形态下，自然经济占据统治地位？原因是什么？

所谓商品经济，它是指直接以交换为目的的经济形式，包括商品生产和商品交换。

商品经济的特征是在平等互惠的基础上进行产品和劳动的交换。它的产生和存在是以社会分工、生产资料和产品归不同所有者占有为条件的。

商品经济在其发展进程中，存在着两种形式：简单商品经济（又称小商品经济）和发达的商品经济。



看一看

简单商品经济（小商品经济）是以生产资料个体私有和个体劳动为基础，交换的目的是为满足私人需要，即以分散的私人劳动为基础的商品经济。

发达的商品经济是以生产资料和产品归社会不同集团占有或支配，以及社会劳动为基础，交换目的是为满足社会需要，即以社会化大生产为基础的商品经济。

商品经济的充分发展是任何社会形态下经济发展不可逾越的阶段。而发达的商品经济形式的存在，是以市场为基础，优化配置社会资源为前提条件的。

商品是什么？商品有哪些属性？

所谓商品，它是指用于交换的劳动产品。任何商品都有两重属性，即商品的使用价值和价值。

所谓商品的使用价值，它是指商品能够满足人们某种需要的属性。它是由商品的自然性质（物理的、化学的、生物学的）决定的，是商品的自然属性。

所谓商品的价值，它是凝结在商品中的一般人类劳动。它体现的是商品生产者相互交换劳动的社会关系，是商品的社会属性（或本质属性）。换言之，如果没有劳动的交换关系，就不需要有价值和商品的概念。



看一看

什么是商品的交换价值？交换价值是一种商品可以同另一种商品相交换的量的比例关系。比如用一碗肉丝面换了两瓶矿泉水。这里，两瓶矿泉水就是一碗肉丝面的交换价值。当然，还可以用一碗肉丝面交换别的东西，那个东西也是一碗肉丝面的交换

价值。通过人类社会无数次的交换，某种商品的交换价值(即量的比例关系)总是逐渐趋于某个相对固定的量。

商品的使用价值和价值这两重属性是由生产商品的劳动的两重性决定的。即生产商品的具体劳动形成了商品的使用价值，而抽象劳动凝结在商品中形成了价值。

什么是具体劳动？它是指在一定具体形式下(有具体的劳动目的、方法、手段、对象和结果)进行的活动。

什么是抽象劳动？它是指撇开劳动的具体形式的一般人类活动(即体力和智力的耗费)。

具体劳动和抽象劳动不是两次劳动，而是同一劳动过程的两个方面。



想一想

商品的使用价值、交换价值和价值之间的关系是怎么样的？
商品的两重属性和劳动的两重性是什么关系？

商品的价值量是如何确定的？

商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的。

所谓社会必要劳动时间，它是指在现有社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

各个商品生产者生产商品时实际耗费的劳动时间，叫做个别劳动时间。对于同一种商品，社会只承认该商品由社会必要劳动时间决定的价值量。所以，各个商品生产者都必须努力使自己生产某种商品的个别劳动时间等于或低于该商品的社会必要劳动时间。否则，在商品交换中，他就会处于不利地位。



议一议

商品生产者生产某种商品的个别劳动时间高于生产该商品的社会必要劳动时间，不利的结果是什么？

社会上的商品千差万别，商品生产者的素质也不尽相同，在相同的社会必要劳动时间里生产出的商品可能有的质量好，有的质量差；有的科技含量高，有的科技含量低。彼此之间如何进行交换呢？原则是：在相同的劳动时间内复杂劳动所创造出的价值可以折合为若干倍的简单劳动所创造出的价值。

这种折合是在无数次商品的交换过程中自发进行的，不同的国家或地区折合的比例可以有不同的标准，但是，同一个国家或地区，在同一时期，折合的比例关系是相对统一的。



想一想

所谓简单劳动，它是指不需要经过专门学习和训练的人都能从事的活动。

所谓复杂劳动，它是指需要经过专门的学习和训练，具有一定专业知识和技能的人才能够从事的活动。

商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，而社会必要劳动时间又随着社会劳动生产率的变化而变化，它不是一成不变的。

所谓劳动生产率，它是劳动者生产某种使用价值的效率，通常用单位劳动时间内生产的产品数量来表示。

$$\text{劳动生产率} = \frac{\text{单位劳动时间内生产的产品数量}}{\text{单位劳动时间}}$$

随着人类社会的发展和科学技术的进步，劳动生产率呈不断提高的趋势。就全社会而言，随着劳动生产率的提高，生产某种商品的社会必要劳动时间减少，该商品的价值量下降；就个别行业、企业和劳动者个人而言，在社会必要劳动时间一定的情况下，他们所生产的单位商品的价值量与包含在该商品中的社会必要劳动时间成正比，而与生产该商品的部门平均劳动生产率成反比。



议一议

影响劳动生产率高低变化的主要因素有：劳动者的平均技术熟练程度、科学技术的发展水平及其在工艺上的应用程度、生产过程的社会组织管理水平、生产资料的规模和效能、自然条件等等。它们是如何影响劳动生产率变化的呢？

课题2 你了解货币吗

在商品经济社会中，人们在进行生产、交换、分配、消费时，除了要同商品打交道外，还要与货币打交道。货币可以在市场上购买任何商品。因此，我们有必要了解一些关于货币的基本知识。

关于货币的起源和本质

货币就是固定充当一般等价物的特殊商品。其本质是一般等价物，体现着商品经济条件下人们之间的交换关系。



看一看

在漫长的人类社会历史进程中，相当长的一段时期内既没有商品交换，也没有货币。随着社会生产力水平的提高和发展，首先人们之间出现了偶然发生的多余产品的物与物的直接交换（此时，交换机会、交换物品和交换价值的确定都是偶然的，交换中一种产品偶然成为另一种产品的等价物）。

随着生产力水平的进一步提高和发展，特别是第一次社会大分工——农业和畜牧业的分离，剩余产品逐渐增多，商品交换也进一步发展起来。一种商品不再是偶然地与另一种商品交换，而是经常地与多种商品交换；作为等价物的商品也不再是偶然的某种商品，而是一系列不同的商品了。随着交换的频率增加和可以交换的商品数量的扩大，不同商品之间的交换价值量的比例关系