



福建 Fujian

旅游商品集萃

主编：吴志中 郑耀星



海风出版社

HAIFENG PUBLISHING HOUSE



福建 Fujian

旅游商品集萃

主 编：吴志中 郑耀星
副主编：郑金添 林 湫

海风出版社
HAI FENG PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

福建旅游商品集萃/吴志中主编.—福州:海风出版社,2006.10

ISBN 7-80597-636-8

I.福.. II.吴... III.旅游商品-简介-福建省

IV.F762.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第123112号

书 名:福建旅游商品集萃

主 审:黄晓炎

副主审:李毅强 陈轰贤

陈扬标 郑维荣

主 编:吴志中 郑耀星

副主编:郑金添 林 湫

责任编辑:刘克

出版发行:海风出版社

福州市鼓东路187号 邮编:350001

出版人:焦红辉

印刷:福州青盟印刷有限公司

开本:880x1230毫米 1/32 8.5印张

字数:150千字

印数:1-2000

版次:2007年3月第一版

印次:2007年3月第一次印刷

ISBN 7-80597-636-8

G.137 定价:38元

主 审：黄晓炎
副 主 审：李毅强 陈轰贤
 陈扬标 郑维荣
主 编：吴志中 郑耀星
副 主 编：郑金添 林 湫

福建省旅游商品同业协会
福建师范大学旅游学院 编

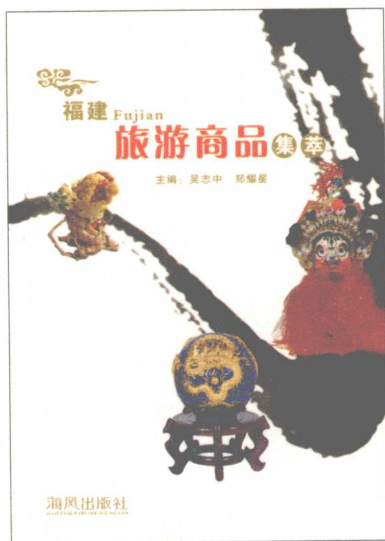
福建省旅游商品同业协会简介

福建省旅游商品同业协会成立于1995年，是经福建省民政厅登记（社政字第1174号）具有法人资格的社会团体，由全省从事旅游商品生产、经销和热心于旅游商品研究、开发、销售的单位或个人志愿组成的行业性非营利性社会团体。

协会根据国家有关政策法规，发挥行政管理机构与企业之间的桥梁和纽带作用，与时俱进，做好信息交流传递、行业协调服务，推荐开发新产品，组织企业参加旅游商品展销会、博览会，旅游纪念品设计创新比赛和行风自律等活动。

协会维护会员和消费者的合法权益，积极沟通产销信息，推荐信得过诚信企业，促进商品企业和游客的交流，为提高旅游购物收入，繁荣旅游商品市场做好服务工作。

服务热线：0591 - 83302517



责任编辑：刘克
地图设计：林绍华
美编：张鹏 叶甦
校稿：郑春英 皮卫华

福建旅游商品分布图



- 寿山石雕
- 福州绢画
- 软木画
- 脱胎漆器
- 福州漆画
- 牛角梳
- 肉松

图例

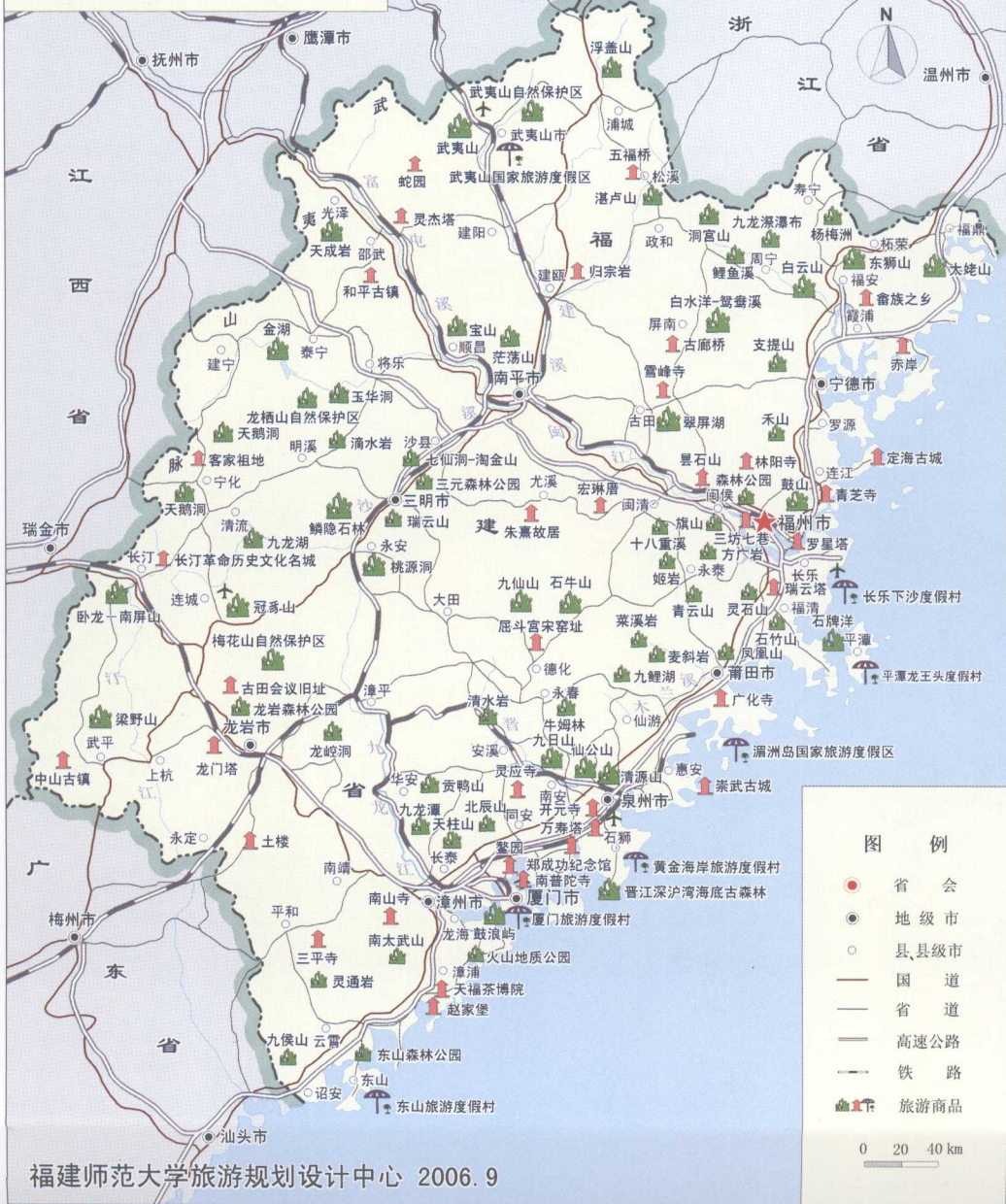
- 省会
- 地级市
- 县级市
- 国道
- 省道
- 高速公路
- 铁路
- 旅游商品

- 天福茶食品
- 漳州荔枝
- 八宝印泥
- 水仙花
- 棉花画
- 掌中木偶

- 漆线雕
- 文兴瓷
- 石雕
- 鱼皮花生
- 海产干货
- 香菇肉酱
- 南普陀素菜
- 厦门高粱王

- 源和堂蜜饯
- 老范志万应神油
- 泉州民间花灯
- 青津果
- 韭菜盒
- 烧肉粽
- 肉松
- 土笋冻
- 麻糍
- 马蹄酥
- 花生酥

福建旅游风光图



序

八闽大地，人杰地灵，物产丰富。寿山石雕、德化瓷器、提线木偶、脱胎漆器等工艺品蜚声海外，水仙花、铁观音、荔枝、香蕉、枇杷等土特产品名扬四方，佛跳墙、鸡汤汆海蚌等美味佳肴脍炙人口，与福建美丽的山水风光交相辉映，令人心驰神往。

旅游购物作为旅游业六大要素之一，一直是旅游产业链中比较薄弱的一环。如何为旅游者提供特色鲜明、品种丰富的旅游商品，如何提高旅游购物在旅游消费中的比重，一直为社会各界所关注。两年来，我们紧紧围绕建设海峡西岸经济区的战略部署，突出“海峡旅游”主题，培育“海峡旅游”品牌，并在海峡旅游博览会等重要活动中多次展示福建名优旅游商品，抓紧建设海峡旅游商品城，争取形成集研发、生产、展示、销售为一体的旅游商品专业市场和闽台港澳特色旅游商品集散地，目的就是为了解促进福建旅游商品的生产与销售，尽可能地满足境内外旅游者不同的购物需求。

今天，在海峡西岸的春风里，福建省旅游商品同业协会和福建师范大学旅游学院联合编写的《福建旅游商品集萃》又与大家见面了。这本书比较全面介绍了福建的旅游商品，并对福建旅游商品的地域特色和文化内涵做了较为深刻的阐述，不失为在福建旅游购物的好向导、好帮手，相信一定会为海峡西岸之旅的每一位朋友增添新的乐趣。

让我们携起手来，共同促进福建旅游商品的生产与销售日益兴旺发达，促进福建旅游产业又好又快地向前发展！

黄晓炎

2007年 元月

目录

CONTENTS

概述	(1-6)
第壹章	福州文化	(7-34)
	榕城自古物华秀 木画石雕竞风流 寿山石雕 脱胎漆器 软木画 牛角梳 漆画 纸伞 绢画.....	
第贰章	厦门文化	(35-70)
	“海上花园”画中游 艺海奇瑰任君选 漆线雕 文兴瓷 油画 彩塑瓷塑 彩扎 珠绣 石雕.....	
第叁章	漳州文化	(71-92)
	欲游漳州何时好 最是荔红桔黄时 棉花画 八宝印泥 掌中木偶 剪纸 片仔癯皇后化妆品.....	
第肆章	泉州文化	(93-122)
	“海丝”文化千年秀 观音名茶万古春 木偶头 彩扎 花灯 刻纸 陶瓷 石雕 纸织画 铁观音.....	
第伍章	莆田文化	(123-150)
	妈祖信众遍天下 荔城无处不荔枝 木雕 漆木碗 荔枝 枇杷 龙眼 文旦柚 炒米粉.....	
第陆章	三明文化	(151-168)
	麒麟山水丹青笔 土特山珍鲜野奇 蓝宝石 宝剑 檀香扇 龙池砚 仿古船 肉脯干.....	
第柒章	南平文化	(169-190)
	闽邦邹鲁武夷秀 春茶夏兰迎客来 湛卢剑 版画 仿古黑釉建盏 九龙窑青瓷 竹刻 岩茶.....	
第捌章	龙岩文化	(191-208)
	客家胜地史悠远 八大奇干美名扬 豆腐干 河田鸡 红心地瓜干 白鹇鸭 咸酥花生 沉缸酒.....	
第玖章	宁德文化	(209-224)
	山海川岛大观园 海味山珍任君挑 剪纸 “梦龙”牌乌金陶艺雕刻 大黄鱼 海带 银耳.....	
第拾章	小贴士	(225-249)
	旅游商品的购物维权 消费者投诉须知 旅游购物指点 旅游商品的特性鉴别与保养 旅游商品选购的经济性	
后记	(250)

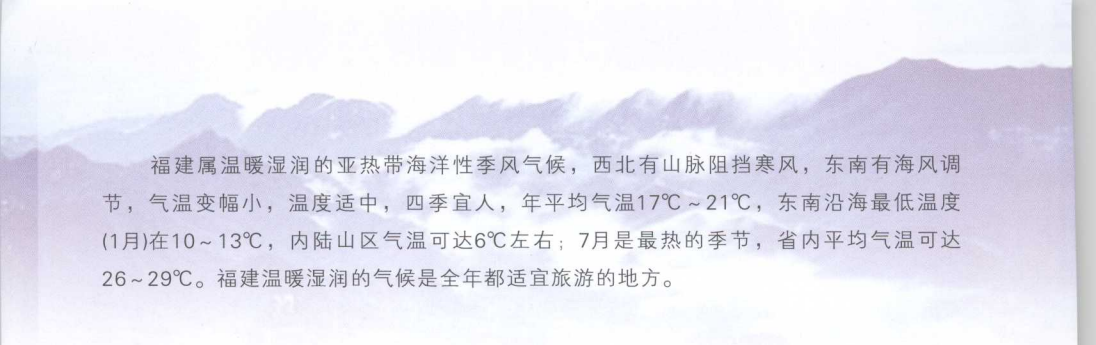


■ 概 述

当您乘兴来到福建，准备遨游风景优美，山河壮丽的八闽大地时，一定会想了解这里的概况，特别是旅游商品的情况。可以说，福建历史悠久，人文荟萃，风光秀丽，物华天宝……是的，在您携兴而归时，旅游商品必将给您留下美好的回味！

地理独特 气候宜人

福建简称“闽”，地处我国东南沿海，地势西北高、东南低，海岸曲折漫长，在台湾海峡西岸，毗邻浙江、江西、广东三省。位于东经 $115.50^{\circ} \sim 120.44^{\circ}$ ，北纬 $23.31^{\circ} \sim 28.19^{\circ}$ 之间。陆地面积12.14万平方公里，山地多、平原少，有“八山一水一分田”之说和“东南山国”之称。福建海域辽阔，海岸线长达3300多公里，居全国第二位，有大小岛屿1500多个，水产资源丰富，是我国主要产鱼区。福建地处丰水带，年总降水量为2011亿立方米，居华东地区首位，地下水资源丰富，已发现的温泉有100多处，大多为 40°C 至 60°C 的中温热水。福建是中国四大林区之一，林地面积达600多万公顷，森林覆盖率达62.96%，居全国首位。



福建属温暖湿润的亚热带海洋性季风气候，西北有山脉阻挡寒风，东南有海风调节，气温变幅小，温度适中，四季宜人，年平均气温 $17^{\circ}\text{C}\sim 21^{\circ}\text{C}$ ，东南沿海最低温度(1月)在 $10\sim 13^{\circ}\text{C}$ ，内陆山区气温可达 6°C 左右；7月是最热的季节，省内平均气温可达 $26\sim 29^{\circ}\text{C}$ 。福建温暖湿润的气候是全年都适宜旅游的地方。

历史悠久 人杰地灵

福建是古越文化的发源地。晋唐以后，由于征战不断，中原汉人纷纷南移到福建。中原文化、荆楚文化，随着汉人的迁移传入福建，与福建的土著民族——古越族的文化相融合，形成了特有的民俗文化。福建以汉族为主，畲族、回族、蒙古族、满族、高山族等54个少数民族聚居的省份，全省常住人口3511万人。是我国著名的侨乡和台胞祖籍地，旅居海外的华人、华侨达1000多万人，台湾同胞中80%祖籍地是福建。

福建历史悠久，周朝时《周礼·职方》就有“四夷、八蛮、七闽、九貉、五戎、六狄”的记载。七闽系指居住在福建各地的七支闽族，古称东越。福建地处亚热带，自古多蛇，居住这里的古氏族以蛇作为图腾崇拜。秦始皇设郡时改“东越”为“闽”。设闽中郡，唐朝中期设福、建、泉、漳、汀5州。五代时期，闽王王审知据闽成立闽国，奠定了后来的省界。南宋时福建设府5州2军，府、州、军为同级行政机构，共计8个，因此福建又称“八闽”。清康熙二十三年（公元1684年）增设了台湾府，光绪十二年（公元1886年）福建单独设省。改革开放以来，福建调整了行政区划，地区改为地级市，形成市带县体制。现在，全省共9个设区市，14个县级市、26个市辖区、46个县（含金门县）。

福建奇山秀水美不胜收，文物古迹遍布八闽，素有“东海仙境”之美誉。“山海一体，闽台同根，民俗奇异，宗教多元”是福建旅游最鲜明的特色。境内名山突兀，秀峰耸列，绿色资源丰富，种类繁多，生物多样性明显，自然生态优越，海滨沙滩辽阔，岛屿众多，滨海特色鲜明。全省有1个世界自然与文化遗产地、1个世界地质公园、2个国家级旅游度假区、13个国家重点风景名胜區、19个国家森林公园、8个国家地质公园、10个国家级自然保护区，7座中国优秀旅游城市。

福建还有许多秦汉至明清的名胜古迹，泉州是国务院首批公布的我国24座历史文化名城之一，⁶随后福州、漳州、长汀也被列为历史文化名城。有全国重点文物保护单位85处。



艺品纷繁 技艺精湛

福建具有独特的民俗风情和地方色彩，有着悠久传统的精湛技艺，是我国重要的民族文化艺术遗产地，也是我国美术工艺品的重点产区和名优特产的聚宝盆。

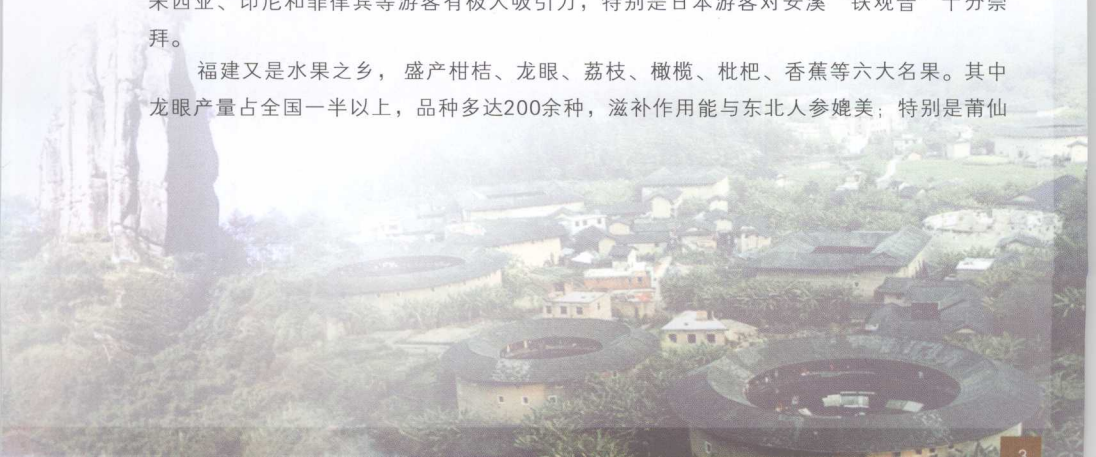
早在一千五百多年前的南朝，福州就有斑斓晶莹的寿山石雕，还有与北京景泰蓝、景德镇瓷器齐名为中国传统工艺品三宝的福州脱胎漆器，有中国独一无二的软木画，这堪称“榕城三绝”。同时福州拥有脱胎漆器、角梳、纸伞等“三宝”为代表的传统工艺品。有唐代就闻名于世的德化温润雅致的瓷器，到了明清时代瓷器工艺再登新高，瓷圣何朝宗的建白瓷观音、达摩等瓷塑名扬海内外。还有鲜明生动的泉州木偶头，独具一格的漳州棉花画，金碧辉煌的厦门漆线雕，这些工艺品都令人爱不释手。

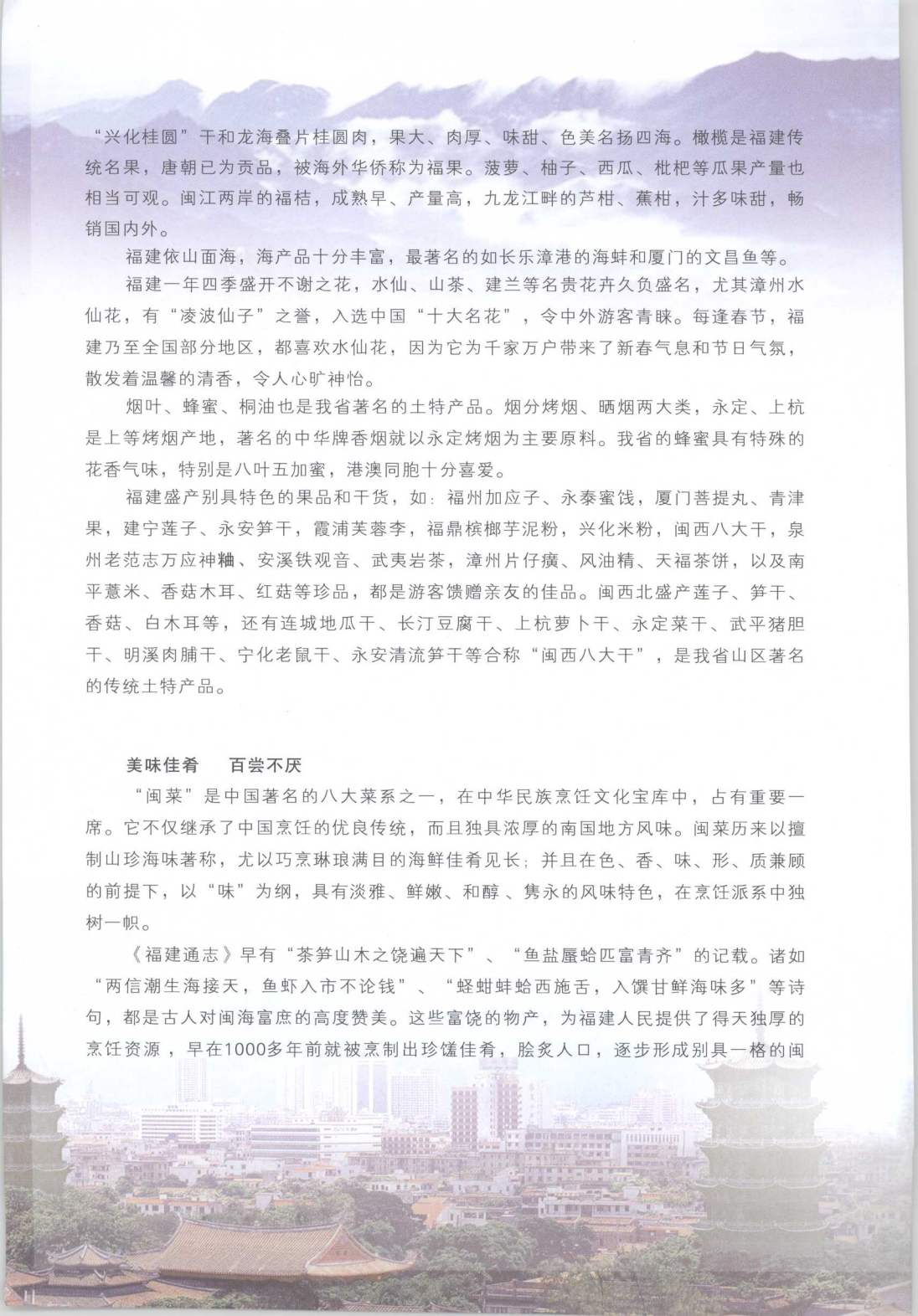
福建漆器宋代就广泛应用于门匾、佛像和生活日用品。当时建宁的“千层漆匣”，古籍载“其盖其底，层迭八十，合之止一匣，分之实八十匣”，技艺“诚鬼工矣”。福州、莆田木刻始于唐宋，从刻书到建筑装饰，到了明清形成了别具一格的精致工艺品，祖传名手廖明山的精品清新绝伦，流芳百世，经过许多年，福建木雕发展成独特的“龙眼木雕”。除外，福建还有青石雕、贝雕、根雕、珠绣等各类工艺品。1959年，我省在布置北京人民大会堂福建厅和三楼小宴会厅时，艺人们根据福建工艺美术特色，发挥了独创精神，使室内装饰别具一格。后来又接受了台湾厅的装饰布置任务，得到了中央领导和兄弟省市的好评。

特产丰富 名扬四方

福建山青水秀，田地肥沃，是我国著名茶区，全省94%的市县产茶。有安溪、福安、福鼎、建瓯、建阳、武夷山等产茶基地县。茶叶畅销五大洲四十多个国家和地区。乌龙茶、红茶、花茶、绿茶和白茶五大茶类样样齐备。主要名茶有乌龙茶及福州茉莉花茶、福鼎和福安的闽红白茶等。福建是乌龙茶的故乡，安溪“铁观音”、武夷岩茶“大红袍”是乌龙茶的佼佼者，在国内外享有很高的盛誉。1996年，安溪“铁观音茶王”在厦门、广州拍卖，每500克茶叶，达16万~18万元人民币。乌龙茶对日本、新加坡、马来西亚、印尼和菲律宾等游客有极大吸引力，特别是日本游客对安溪“铁观音”十分崇拜。

福建又是水果之乡，盛产柑桔、龙眼、荔枝、橄榄、枇杷、香蕉等六大名果。其中龙眼产量占全国一半以上，品种多达200余种，滋补作用能与东北人参媲美；特别是莆仙





“兴化桂圆”干和龙海叠片桂圆肉，果大、肉厚、味甜、色美名扬四海。橄榄是福建传统名果，唐朝已为贡品，被海外华侨称为福果。菠萝、柚子、西瓜、枇杷等瓜果产量也相当可观。闽江两岸的福桔，成熟早、产量高，九龙江畔的芦柑、蕉柑，汁多味甜，畅销国内外。

福建依山面海，海产品十分丰富，最著名的如长乐漳港的海蚌和厦门的文昌鱼等。

福建一年四季盛开不谢之花，水仙、山茶、建兰等名贵花卉久负盛名，尤其漳州水仙花，有“凌波仙子”之誉，入选中国“十大名花”，令中外游客青睐。每逢春节，福建乃至全国部分地区，都喜欢水仙花，因为它为千家万户带来了新春气息和节日气氛，散发着温馨的清香，令人心旷神怡。

烟叶、蜂蜜、桐油也是我省著名的土特产品。烟分烤烟、晒烟两大类，永定、上杭是上等烤烟产地，著名的中华牌香烟就以永定烤烟为主要原料。我省的蜂蜜具有特殊的花香气味，特别是八叶五加蜜，港澳同胞十分喜爱。

福建盛产别具特色的果品和干货，如：福州加应子、永泰蜜饯，厦门菩提丸、青津果，建宁莲子、永安笋干，霞浦芙蓉李，福鼎槟榔芋泥粉，兴化米粉，闽西八大干，泉州老范志万应神糰、安溪铁观音、武夷岩茶，漳州片仔癀、风油精、天福茶饼，以及南平薏米、香菇木耳、红菇等珍品，都是游客馈赠亲友的佳品。闽西北盛产莲子、笋干、香菇、白木耳等，还有连城地瓜干、长汀豆腐干、上杭萝卜干、永定菜干、武平猪胆干、明溪肉脯干、宁化老鼠干、永安清流笋干等合称“闽西八大干”，是我省山区著名的传统土特产品。

美味佳肴 百尝不厌

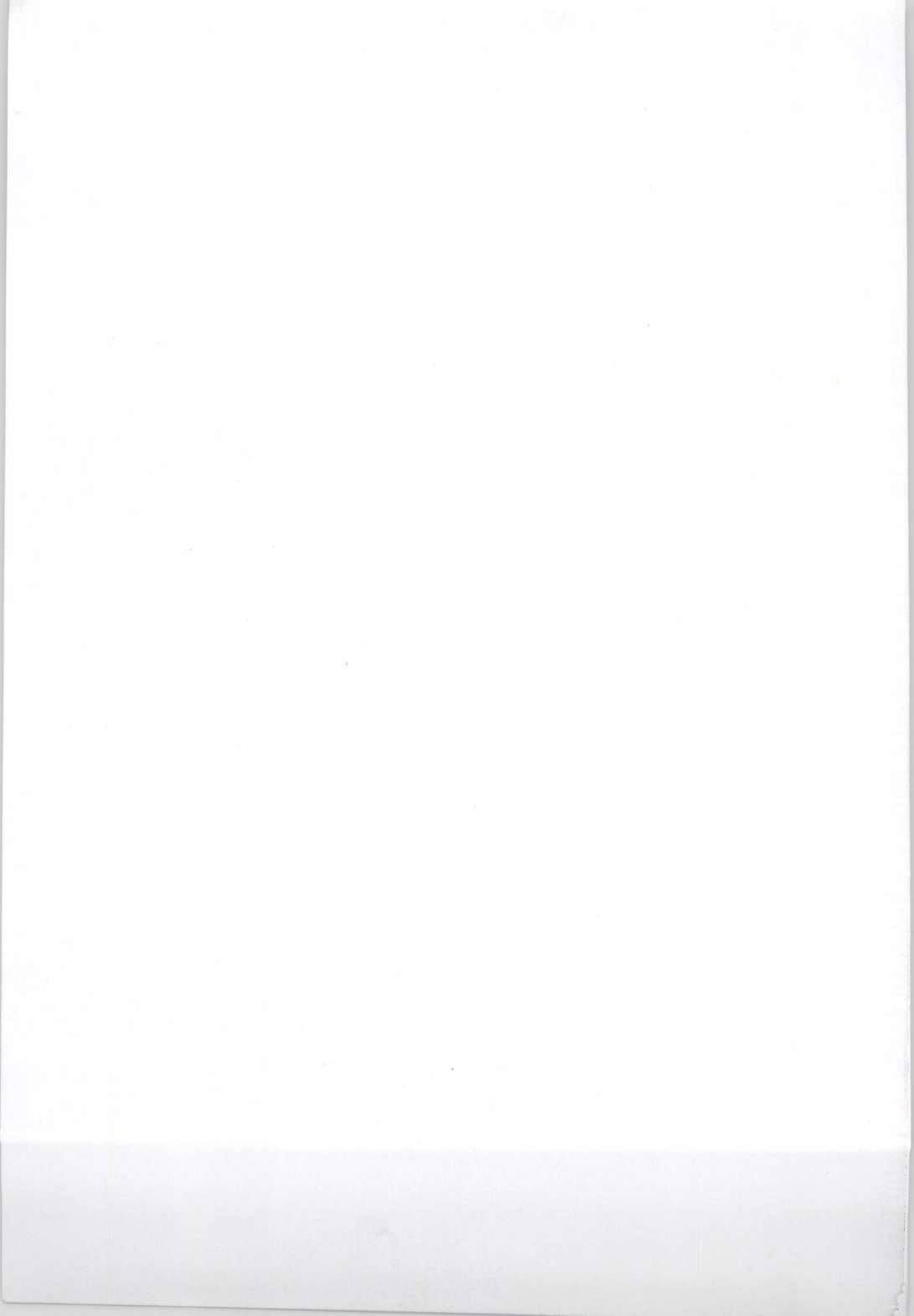
“闽菜”是中国著名的八大菜系之一，在中华民族烹饪文化宝库中，占有重要一席。它不仅继承了中国烹饪的优良传统，而且独具浓厚的南国地方风味。闽菜历来以擅制山珍海味著称，尤以巧烹琳琅满目的海鲜佳肴见长；并且在色、香、味、形、质兼顾的前提下，以“味”为纲，具有淡雅、鲜嫩、和醇、隽永的风味特色，在烹饪派系中独树一帜。

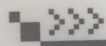
《福建通志》早有“茶笋山木之饶遍天下”、“鱼盐蜃蛤匹富青齐”的记载。诸如“两信潮生海接天，鱼虾入市不论钱”、“蛭蚶蚌蛤西施舌，入饌甘鲜海味多”等诗句，都是古人对闽海富庶的高度赞美。这些富饶的物产，为福建人民提供了得天独厚的烹饪资源，早在1000多年前就被烹制出珍馐佳肴，脍炙人口，逐步形成别具一格的闽

菜。特别是唐宋以后，泉州、福州、厦门先后对外开放通商，四方商贾云集，经济贸易及文化交往日益繁荣，京、广、苏、杭等地烹饪技术相随传入。闽菜在继承传统技艺的基础上，博采各路菜肴之精华，对粗糙、油腻的菜肴，加以调整变异，逐渐朝着精细、清淡、典雅的品格演变，发展成为格调甚高的闽菜体系。到了清末民初，福州、厦门等地饮食风尚，日益讲求精美，后涌现出一大批富有地方特色的名店和真才实艺的名厨。如：福州“聚春园”、“惠如鲈”，“广裕楼”、“别有天”等和厦门“南轩”、“乐琼林”、“全福楼”、“双全”等三十几家名菜馆。特别是福州“聚春园”，饱经沧桑，百年常盛；厦门“南轩”，备历坎坷，70余载不衰。他们拥有雄厚的厨师队伍，经营特色卓著，服务热情周到，菜品款式新颖，有较强的适应性，风味闻名遐迩。如“佛跳墙”、“鸡茸金丝笋”、“八宝芙蓉口”、“爆脆蛭皮”等，均为早负盛名的佳肴。历史上，“聚春园”、“南轩”都出了许多闽菜大师，有许多闽菜巨匠扬名新加坡、马来西亚、菲律宾、美国、日本等国和台湾、港澳地区。而今出身于“聚春园”第四、五代名厨姚宽余、郑玉椿、强木根、强曲曲等，厨艺有过前辈而无不及，他们多次出访海外献艺，博得好评。1983年，强木根、强曲曲代表福建厨师，赴京参加全国烹饪名师技术表演鉴定会，双双荣获“全国最佳厨师”称号，还多次在北京钓鱼台国宾馆主持承办宴请外国元首的国宾宴，为国内外宾主所赞赏。

闽菜的构成，可分为福州、闽南、闽西三路地方菜别。福州菜，是闽菜的主体，盛行于福州、闽东、闽中、闽北一带；闽南菜，盛行于厦门、泉州、漳州及台湾；闽西菜，盛行于客家地区。尽管闽菜有不同菜别之分，但就其菜肴的特色而言，共性多而异性少，仍为完整统一的体系。存在的不同，只会使人感到它变换有方，损益得法，常食常新，百尝不厌。

总之，福建是个美丽富饶、令人留恋的地方，同时，这里的一山一水、一草一木又千姿百态、各具特色，还是让我们沿着福州、厦门、漳州、泉州、莆田、三明、南平、龙岩、宁德九个市去逐一畅游吧！



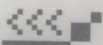


福建旅游商品集萃

福州文化

壹





萃集品商能流數爵

壹

说文解字

