

张家昌 主编

广电

思索并跋涉着

上册

甘肃文化出版社

张家昌 主编

广电 思索并跋涉着

上册

甘肃文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

广电 思索并跋涉着——甘肃省第二届广播影视改革与发展论坛文集/张家昌主编. —兰州:甘肃文化出版社, 2006. 12,

ISBN 7-80714-350-9

I. 广... II. 张... III. ①广播事业一体制改革—甘肃省—文集②电影事业一体制改革—甘肃省—文集
③电视事业一体制改革—甘肃省—文集
IV. G229.274.2-53②J992-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 163528 号

广电 思索并跋涉着
——甘肃省第二届广播影视改革与发展论坛文集
(上册)

张家昌 主编

责任编辑/周桂珍

装帧设计/徐晋林

出版发行/甘肃文化出版社

地 址/兰州市城关区曹家巷 1 号

邮政编码/730030

电 话/0931-8454870

经 销/新华书店

印 刷/甘肃地质印刷厂

厂 址/兰州市西固区福利西路 357 号

开 本/787×1092 毫米 16 开

字 数/688 千

印 张/45.50

版 次/2006 年 12 月第 1 版

印 次/2006 年 12 月第 1 次

印 数/1-1000

书 号/ISBN7-80714-350-9

定 价/46.00 元(上、下)

如发现印装错误,请与印刷厂联系调换

编 委 会

主 编：张家昌

副主编：崔新生

编 委：王金城 陈 炜 朱林安 张智明

潘 涛 王银军 韦革川

必须迈出的一步：机制改革

——在省广电局第二届“改革与发展”论坛上的讲话
(代序)

张家昌

全局“改革与发展”论坛已经进行了一天。这次可以算是局里举办的第二届论坛。第一届是一年前在全球、总台中层干部竞争上岗时组织在座的同志们对于广播影视各方面工作所作的集中研究和论述。时至今日，一年前的认识实践得怎么样，有什么收获，对省级广播影视改革发展又有哪些新设想、新对策，这届论坛是一个回答。

总的来讲，大家参与论坛的积极性比较高，前后提交了 94 篇论文。今天听了 10 名处级干部和 6 名局台领导的登台发言。其他的稿件，我也都翻阅了一下。不少同志谈了很好的体会，提出了很好的观点和建议。当然也有一些稿子由于准备比较仓促，失于肤浅。希望大家利用元旦休息，结合实际再做思索，把感性认识提高到理性认识，进一步充实自己的论文，在元月 10 日前交来，由局办公室、法规处负责编印成书。在 2006 年年初召开的全省广播影视工作会上，两届论坛的文集都要发放给市、县的局长们，作为大家回顾“十五”、规划“十一五”工作的参考。

本届论坛的主题定为“搞活机制，加快发展”，主要有两个原因：一是上级有部署。省委宣传部主要领导同志在谈到省级广播影视工作时，指出现在最重要的就是进一步搞活机制，培养人才。二是工作实际提出了要求。从我们工作一年的实践来看，搞活机制目前已经成为保证发展、促进发展的第一位的任务。经过去年的工作，省级广播影视的体制改革已经取得了胜利，这主要表现在体制瓶颈已经打开，宏观调控

得到加强。按照省委、省政府和广电总局批准的改革方案,我们组建了总台,初步整合了资源,统筹全局、集团化发展的势头已经显露。现在摆在我们面前必须要迈出的一步是机制改革,这是实践提出的要求,是我们当前必须着手解决的重点问题。在刚才的发言中很多同志都已经谈到了这个问题,下面,我想侧重这个问题谈一些自己的看法,也算一个发言。

一、机制问题已成为发展的瓶颈

体制改革的实质是解放集体生产力,机制改革的实质则是调动每个个体的积极性,解放个体生产力。我们政事政企分开、管办分离、整合资源、组建总台、向集团化迈进的体制改革,从整体上为解放集体生产力创造了条件,但还没有形成发挥每个人积极性的机制。机制问题已成为制约我们当前发展的瓶颈。在统筹考虑体制机制改革的时候,根据省级广播影视的实际,首先侧重解决体制问题是完全对的。但是,机制改革必须紧紧跟上。从当前工作的状况来讲,在体制改革的基础上,机制改革进展不理想,滞后了,要着力抓一下。这主要表现在以下几个方面:一是局、台领导机关、综合部门的服务机制还没有建立起来。这次改革对局来讲,就是政企、政事分开,依法行政、依法管理,建设服务型政府。对于这项新任务,我们的局机关还没有完全适应。过去相当一部分事归局直接办,相当一部分单位归局直接管。现在总台是一个独立的地级事业法人单位,虽然从体制上是局管省属单位,但总原则是实行管办分离。对于这一点,机关里的很多同志还不习惯,依法、宏观、间接的服务型指导、管理机制还没有真正建立起来。从总台来讲,综合部门的服务机制也还没有建立起来,为了适应组织带领现代传媒事业产业塑造市场主体、加快自我发展,总台的综合部门要坚决防止机关化、衙门化的倾向。二是全员聘用、岗位管理的机制还没有建立起来。这项工作改革方案中明确提出的,但是定岗的方案还没有定下来,每一个具体的单位按最科学的要求应当分别设多少个岗位,到底需要多少人就能高效率地运转,概念还不清晰,导致有些单位进入盲目。另外,按合同制考核的出口也还没有打开。三是绩效挂钩、奖勤罚懒、

奖优罚劣的机制还没有建立起来。改革的重要内容是绩效挂钩,把每个人的业绩和报酬挂起钩来,这方面我们做了一些工作,但没有真正推开,总体上还停留在“单位靠资源,个人靠单位”的状态,单位的工作状况与报酬、个人的工作状况与报酬还互相游离,没有真正挂起钩来。四是竞争机制还没有建立起来。不少人、不少工作仍然习惯和热衷于搞类似计划经济体制下的那种垄断,不愿意给自己建立对立面。一旦有竞争对手就用行政手法消灭掉。在这种情况下,干好干坏,自己永远是沟满壕平。我们说要加强宏观调控,并不是说要搞新的行政式垄断,我们是要走向市场的,市场经济是竞争的经济,竞争的经济在一定意义上又可以说是重复的经济,要通过有意识地组织竞争去择优、淘劣,若把每个方面都搞成独此一家的局面,那我们就又走回老路了。

二、解决机制问题的关键是进一步解放思想,在实践中解放思想

一是要强化解放思想无止境,解放思想重实践的意识。不要认为解放思想的任務已经完成了,同时,不但要把解放思想写在纸上、说在嘴上,更重要的是要体现在工作中,不能只在理论上认识解放思想,一碰到实际问题就按老习惯行事。在实践中,解放思想是检验真解放思想和假解放思想的标准。二是要从邓小平理论、“三个代表”重要思想及其实践中进一步领会解放思想的真谛。从理论到实践;邓小平同志为我们做出了光辉榜样啊!“三个有利于”、“发展是硬道理”,我们应当这样解放思想。解放思想是为了推动发展,凡是不利于推动发展的观念、做法必须破除,改革不是为改革而改革,而是为发展而改革,什么阻碍发展,就改革什么。三是要从群众中汲取解放思想的营养。改革的最强大动力在群众中间,他们最清楚什么是本行业、本单位发展的阻力。所以,提倡广泛调查研究,提倡让群众讲话,从群众的要求来认识怎样解放思想。要乐于征求每个人的意见,要善于听取不同的意见,否则就不能集中智慧。不能只听少数几个人的,只照少数几个人的意见指导工作。不要先入为主,否则就不能解放思想发展事业。四是在实践中不能解放思想的根本原因,是私利作怪。想前想后想到自己,无利就阻挡,有利就推进。因此,需要强调的是,只有抛弃私利才能真正

解放思想。

三、下决心解放思想,改革创新,转换机制,促进发展

要转变领导机关和综合部门的职能和作风。用一句话概括:领导机关和综合部门的职能、责任就是创造搞活机制、加快发展的环境。局机关的同志们要认清自己的职责和职能。局、台关系要按改革方案进一步理清,坚持党组领导,坚持行政管理,同时要尽快形成依法、宏观、间接的管理机制,为总台依法运营搞好服务。总台的综合部门也要理清各自的职责、职能。局机关和总台综合部门要精简,人员不能膨胀,要在编制、岗位限额内抓好工作。要统一,环节要少,比如机关发文,要一个总口对下。要效能,办事不能拖拉,不讲效率、效益。要优质,就是真心搞好服务,不搞繁文缛节,不搞吃拿卡要,要让基层的同志对机关的抱怨绝迹。

在创优方面,要让改版创新成为常态。一是进一步建立和完善节目评价机制。原来做了一些工作,现在要再完善,使之更为科学、客观。要搞好内部的自我评价,重视外部专家、受众的评价,把两者结合起来。二是建立淘汰更新机制。对每个节目都要从思想内容、收听收视率、经济效益三者的综合指标来科学评判,不行的就马上淘汰,要推出领导叫好、群众叫好、市场叫好的节目。三是实施精品、品牌战略。除了全面优化,还要有重头戏,比如名栏目、节目、精品影视剧和晚会等。这就要靠策划、指导、组织精兵强将攻关。

创收方面,要做到管办分离、招标经营。管办分离,管的才能公正、科学,办的也才能扔掉行政手段的襁褓,显示自己的真本事。一要建立经济指标核定机制,比如广告,在规定的时间内,任务应当是多少,时间增减任务又怎样增减,一定要定科学。倚重,完不成,挫伤了广告人员的积极性;倚轻,群众就会认为有猫腻。而且指标的核定不可能是一劳永逸的。因此要有一套核定的办法,根据年度经济和经营的总形势,实行动态运作。二是建立常态竞争机制。如今经济生活变化很大,经济指标的变动也要跟上步伐,一旦有更强有力的经营者,哪个经营者力量更强大就让哪个人经营,不能一锤定音,一成不变。三要建立奖罚兑现

机制。重在兑现,而且要兑现得让当事者和群众都心服口服。经营创收还牵扯到支出的问题。一是要形成新的拨款机制。正常拨款要公正、合理,不能鼓励旧体制、旧习惯,等靠要,不能鞭打快牛。特别要提倡按市场经济的办法来做,可以向上海学习,变拨款为投资、持股,要见效益。要看每个班子对本单位拥有的资源是否做足,很好的资源也可能无所作为,有限的资源也可能充分发挥潜力,在这种情况下就不能是会哭的娃娃多给糖,而是干得好的多奖励,肥肉上贴膘。二是要建立节流机制。在我们这样一个经济不发达的省份,政府给广电事业拨款不容易,我们自己创收也不容易,一定要在各方面大力提倡节约,同时各项目都要招标,以保证低投入、高产出。

创造人才方面。一是领导人员的公开选拔竞争上岗机制已经建立起来,要进一步完善,继续坚持下去。二是全员聘用岗位管理机制工作,要在春节后全面展开。三是要建立绩效挂钩的机制,而且要贯彻到全局的每个角落。四是建立、健全职工培训和人才培养的机制。五是建立、健全重点人才和拔尖人才的奖励机制。在旧的、失败的体制下,人是最没有价值的,突出的是关系,是私利,在那样的体制下,工作好坏与领导者无关,所以领导者用人主要看关系。而新的体制要求以实绩评价、去留每个人,包括领导者。所以领导者要以工作来评价人,是人才,就要通过一套有效的办法万分爱护,充分使用,这样,事业才有希望。

2005年12月29日

(作者为省广电局党组书记、局长、省广电总台党委书记)

(作者附言:编辑书稿的同志们囑写一篇序言,思索之后,我将一年前的一篇讲话记录稿拿来,作为这部论文集的“代序”,虽有偷懒之嫌,却也确实符合自己要表达的意思:改革尚须再攻坚,同志仍须艰苦努力;发展亟待再提速,同志仍须艰苦努力;我们为之日夜劳作的广电业任重道远,同志仍须艰苦努力!

2006年11月19日)

目 录

管 理 篇

机制创新重在深化内部人事制度改革·····	王金城(3)
机制创新中的几个关键问题·····	常金生(7)
对广播电视改革、发展与创新的一点认识 ·····	潘 涛(14)
面向市场 以人为本 把握重点 循序渐进·····	石铭政(22)
破坚冰 疏航道 添活力 注能量·····	王银军(31)
广播影视系统公务员公共能力建设标准初探·····	严 肃(37)
深化体制机制改革 促进事业产业发展·····	朱林安(40)
强化机关依法、宏观、服务管理理念的思考·····	刘小平(46)
卫星电视广播地面接收设施管理的现状与思考·····	郭跃进(51)
加快甘肃广电地方立法工作·····	王天赐(56)
创新理念 强化服务 加强协作 当好参谋·····	余长江(60)
创新思维 强化服务 转变职能·····	赵爱红(64)
把干事作为考核干部的重要标准·····	慎 宇(67)
做好广播影视发展资金保障的思考·····	张颖福(71)
总台财务管理模式浅议·····	李洪河(76)
效绩评价机制在财务管理中的运用·····	任铁民(80)
浅谈单位安全文化建设·····	马嘉勳(86)
对广电机制创新的一些看法·····	孟新有(90)
创建良好的用人环境是拥有人才的关键·····	于福江(94)
选贤任能促进事业发展·····	张建伟(99)
关于抢抓机遇 深化改革 加快发展的思考·····	杨 平(106)

浅谈广播影视人力资源管理·····	柴金明(111)
对人力资源管理工作人才激励机制的认识·····	席润贤(118)
从广播电视传输覆盖的发展看广电行业的机制改革·····	范英志(124)
机制创新是事业发展的关键·····	张 键(129)
科技创新和制度保障是推动微波事业的双翼·····	臧仲武(132)

宣 传 篇

电视新闻的精品化追求与途径·····	袁 艳(139)
对“十一五”广播影视宣传工作的思考·· 董宇光 李维新	戴存存(144)
增强舆论引导的本领 提高广播新闻节目质量·····	久喜佳(149)
坚定发展信念 明确改革思路·····	杨 杰(155)
及时准确传播信息 积极有效引导舆论·····	曹 煊(159)
广播新闻优化浅议·····	柳小明(165)
论新闻记者的“动”与“静”“学”与“用”·····	史 昆(169)
广播电视的改革与发展的思考·····	王龙军(173)
以改革为动力加快电视新闻创新步伐·····	满晓林(177)
对新闻立台的一点思考·····	周尚业(181)
引入创新机制 打造自身品牌·····	胡津兰(185)
电视文艺节目娱乐化的传播批评·····	姚成得(189)
观念创新是广播新闻改革发展的先导·····	薛建国(200)
试论青少年节目的价值取向·····	张 伟(206)

科技事业篇

广播电视的发展必须着眼于人的进步·····	武来银(213)
以数字化促进我省广播影视科技事业发展的一些思考··	张智明(220)
依靠科技创新促进广播电视发展·····	孟繁博(224)
广电数字化的思考·····	王 昂(228)
关于总台电视播控系统的整合·····	张天顺(236)

广播电视发展态势与技术工作现状的思考·····	张永平(242)
我省无线广播电视运营现状与发展探讨·····	肖大明(247)
努力发展甘肃数字地面电视·····	刘继光(257)
浅谈移动数字电视·····	王永青(267)
我省广播电视微波网的技术维护与安全传输·····	李永东(275)
浅议微波传输技术手段的改革创新·····	陈世平(279)
兰州市数字电视发展之我见·····	闫彦国(285)
浅谈有线数字电视的发展·····	王全旺(289)
建立与数字化相适应的有线电视运营体系·····	于志华(295)
营造无限网络空间 构筑媒体互动平台·····	郭志为(301)

公共服务篇

关于改善我局后勤管理服务工作的思考·····	冯清伟(307)
浅谈接待工作中的礼仪规范·····	张 玉(315)
不断改革创新 提高工作水平·····	张齐全(320)
围绕促进创新创优做好节目审查·····	李 林(325)
提高全省广播影视行业职工培训工作的思考·····	韦革川(331)
坚持科学发展观 开创稽查工作新局面·····	刘万林(336)
主动监管 热情服务·····	马天福(342)
对甘肃省广播电视学校发展的思考·····	李学智(346)
对未来五年学校事业发展的几点思考·····	王太和(352)
加快培养数字电视技能型人才·····	顾永前(357)
也谈中等职业学校教育的发展定位·····	郑培济(362)
坚持以人为本推进学校管理·····	王秀玲(368)
搞活机制 保障服务·····	陈其斌(372)
创新后勤服务机制·····	刘津来(377)
实施创新战略 谋求后勤发展·····	刘智强(382)

后 记·····	(386)
----------	-------

管 理 篇

机制创新重在深化内部 人事制度改革

王金城

改革是永恒的主题,发展是永恒的目标,只有不断地深化改革,才能不断地促进发展。党的十六届五中全会明确指出:总结“十五”,展望“十一五”,我们站在一个新的历史起点上。作为既有喉舌功能,又有产业属性的广播影视,只有站在新的历史起点上,审视自己,深化改革,创新机制,才能使广播影视事业和经济社会的发展相适应。围绕搞活机制,加快发展这一主题,浅谈几点意见。

一、广播影视事业单位人事制度改革的必然性

(一)人事制度改革是广播影视产业化发展的必然要求

广播影视作为新型科技信息产业,发展到今天,已步入网络化、数字化、产业化发展的轨道,新技术的应用首先带来了行业生产方式的巨大变化,产业分工越来越细,生产要素越来越多,个体能动作用越来越凸,这就要求管理机制进一步改进和创新,以利于每个生产要素作用的充分发挥。再者,广播影视产业化发展致使广播影视自身属性发生了巨大变化,逐步由单一性向多样性变迁,行政、事业、产业属性三位一体,服务对象不断扩大,服务领域不断拓展,以生产要素、产品市场、服务对象为重点,岗位职能发生明显变化,社会化程度越来越高。比如企业在计划经济条件下生产的产品有定向需求,而面对市场经济条件下,社会化的大生产、大流通、大市场,供需关系发生改变,原有生产销售体制已不能适应,必然进行改革以适应消费者日益多样化的需求。广播电视节目也是一种精神文化产品,必然以最广大人民群众日益增长的

精神文化需求为出发点,其自身生产方式的变革就在所难免。第三,生产方式和生产关系的巨大变化,更多地注重人的能动作用的发挥,原先单位与人的固定不变的关系已不能有效的激励人的积极性,为适应加快发展的要求,必然以市场经济规则来定位,只有形成单位和劳动者之间的雇佣即聘用,也就是契约关系,才能形成个体与单位权利与义务的对等。在这种形态下,人作为生产力中最活跃的因素,其主观能动性得不到充分调动,生产力就得不到发展。农村家庭联产承包责任制克服了原先体制下干与不干一个样、干多干少一个样、干好干坏一个样的群体心态,使农业与农民共生共荣,人的劳动积极性得到充分发挥,群众利益得到充分体现。因此,我们现行的生产方式和管理体制到了非改不可的地步,否则,广播影视事业就不会得到有效的推动和发展。

(二)人事制度改革是广播影视开放竞争发展的必然选择

现在,适应经济全球化和我国扩大对外开放的形势要求,广播影视的宣传格局由单一的内宣说教为主变为内、外宣并重,以满足群众精神文化需求、了解社会、认知世界、接受信息的一个多功能端口而存在。因此,面对社会日益激烈的竞争,安于原状,固步自封,企图保守以往的安逸,只能坐以待毙!必须适应受众的需求不断丰富和发展内容产品即节目,必须不断地提高节目质量和服务质量,才能求得生存和发展。而与之相适应,必须有一套高效运转的生产管理体制,才能适应这种需求的变化,生产出更多更好更丰富的精神产品,以抢占市场,把握商机,加快发展,使每个人都能得心应手地发挥自己的主观能动作用,都能成为信息文化产品生产线上上的一个亮点,广播影视的发展才能充满活力和动力。

(三)人事制度改革是广播影视跨越式发展的必由之路

信息化发展带来了当今世界政治、经济、文化的巨大变革,也使广播影视发生了革命性的变化,广播影视数字化发展带来了广播影视改革风起云涌,从集团化改革到规模经营逐步深化。虽然与电信、电力相比,电信的经营优势、电力的执法优势我们无法相比,但数字电视毕竟显现了朝阳产业的巨大潜力。这班车搭上了就有辉煌灿烂的明天,错过了只能向隅而泣。当前一个不容回避的问题是我们的经营管理方式

尚不能与数字化的发展相适应,资源配置不合理,设备利用不充分,重点投资建设各自为阵小而全,人力资源没有得到充分发挥,我们在思想上、体制上还有很大障碍,这些问题不解决,广播影视难以实现跨越式发展。而解决这些问题只有通过深化改革,搞活机制来实现。

二、广播影视事业单位人事制度改革的可行性

改革开放以来,伴随着农村家庭联产承包经营到国有企业明晰产权的改革不断深化,全面推开,使经济和社会快速发展,综合国力显著增强,经济领域的改革在实践中得到检验,改革的方向明确,思路清晰,措施具体,经验充足。这就具备了事业单位改革的基本条件。首先,国家对事业单位改革有明确要求。中组部和国家人事部早在1997年就事业单位人事制度改革发出文件,提出在试点基础上逐步推开的要求。今年以来,结合公务员法的制定,中组部和国家人事部又对事业单位人事制度改革作出了全面推开的要求。并且对改革的方向、内容、重点、原则等都作了具体的表述,这就为深化我们人事制度改革、指明了方向,提供了保障。其次,任何一项改革都有各级党委和政府的重视支持,政府不仅是改革的倡导者,而且还是改革的实施者、推动者。第三、沿海发达地区改革的经验可供借鉴,吸收他们好的做法,我们可以少走弯路。第四、通过近几年的努力,我们探索了一些成功的做法,积累了一些好的经验,特别是省级集团的成立和人事制度改革试点单位的做法,使我们初步掌握了规律,锻炼了队伍。第五、改革使我們可以在探索中完善,完善中提高,继承中创新,巩固中发展。总之,只要我们思想认识到位,改革方向正确,改革措施有力,事业单位人事制度就一定能够成功。

三、广播影视事业单位人事制度改革应把握好的几个环节

一是改革的方向要明确。改革首要的是解放和发展生产力。就是要通过进行完整意义上的重新定岗、定编、定员,实行全员聘用、岗位管理、绩效挂钩,建立起单位与个人之间以聘用合同为基础的人事关系;建立起以岗位工资为核心,绩效挂钩的多种方式并存的分配制度;建立