

川藏

杨绍淮◎著
Chuan Gang Chay Ya Gu Dao

茶马古道



金城出版社
GOLD WALL PRESS

川藏茶马古道

杨绍淮 著

 金城出版社

图书在版编目(CIP)数据

川藏茶马古道 / 杨绍淮著. —北京:金城出版社,2006.4

ISBN 7-80084-841-8

I. 川...

II. 杨...

III. 古道 - 简介 - 西南地区

IV. K928.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 033967 号

金城出版社出版发行

(北京市朝阳区和平街 11 区 37 号楼 100013)

<http://www.jccb.com.cn>

电话:(发行部)84254364(总编室)64228516(编辑部)64210080

北京金瀑印刷有限责任公司印刷

850 × 1168 毫米 1/32 印张:5 字数:100 千字

2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-80084-841-8/K · 79

定价:28.00 元

我们的精神底气

(序言)

四川省雅安茶厂有限公司 李朝贵

2005年10月,我受邀赴德国汉堡参加国际茶叶ISO质量标准大会。会上,来自国际跨国茶叶公司的代表——这些全球茶叶市场的既得利益者,主宰话语权,并根据各自的利益需求来制定“国际茶叶标准”,把没有进入他们销售领域、或不被他们了解的产品排除在外。作为中国茶叶企业的惟一代表,我在利用医学及茶叶方面的专业知识为中国茶据理力争的同时,也深深体会到:我们来迟了!

其一,与印度、斯里兰卡、巴西、阿根廷等产茶大国比较,在全球茶叶贸易体系中,中国的茶叶生产已沦落为廉价原料供应与加工的代名词,大量出口,少量利润,鲜有品牌。我们生产的茶叶,经过那些国际茶叶公司的简单加工、包装,冠以人家品牌之后,价格数倍翻番,冠冕堂皇地出现在全球、包括中国各大小城市的超市里,赚取大量超额利润。从某种程度上说,中国茶叶在国际市场上的命运,显得那么被动。

其二,与会人员,无论是茶叶生产、加工技术方面的专家学者,或政府代表,更不用说那些销售商了,他们对中国悠久的茶叶文化与民生需求还是缺乏了解,对中国产茶叶的质量



也是信疑参半。这里有很多是我们自身的问题造成的,如企业鱼龙混杂,品牌管理混乱,原产地保护形同虚设,生产销售者没有做大品牌、大市场的意识,因而没有做出在国际上打得响的品牌等等原因;还有,我们对自己的高质量产品缺乏现代市场意识、缺乏与国际通行的商业规则相适应的宣传推介及销售渠道等。可以说,在全球茶叶市场上,中国茶却面临着学步的问题,到目前为止,中国茶的国家战略还没有形成。

茶歇时间,凭栏远望,眼前的汉堡秩序井然,但我的内心却很不平静。作为中国人,我深知上述问题都不能遮蔽中国茶的光芒,金子终究还是金子,是金子就会发光。

以“藏茶”为例。今人把四川雅安茶厂生产销往广大藏区、或内地北京、广州等地的茶统称为“藏茶”。

2004年8月,我与中国茶叶研究院院长、国家茶叶质检中心主任骆少君女士陪同欧盟茶叶委员会委员芭芭拉女士在雅安考察藏茶生产加工基地。在参观漫山遍野的茶园与复杂的传统制造工艺,及随后充满中国人待客之道的品茶过程中,芭芭拉女士反复使用“discover Tibetan Tea”(发现藏茶)一语,就像发现一块金子来传达自己的惊奇与评价。作为标准严苛的欧盟茶叶准入标准制定者之一,离开中国时,芭芭拉女士只接受了“藏茶”这份惟一的礼品带往欧洲。在随后与我的通信、通话中,她风趣地说:“经过检验,你在家中赠送的藏茶已被我全部喝光。”2006年年中,芭芭拉女士还将来这里考察,当然还要喝茶。

其实,芭芭拉女士欣喜“发现”的藏茶——茶叶中的瑰宝,至少已经存在两千年了。自古以来,它就是藏区百姓生活不可或缺的必需品。



“一日无茶则滞，三日无茶则病”，藏区民谚很直白地说出了其中的道理。这句著名的谚语就可以回答本书提到的一个问题：为什么千百年来，在崇山峻岭间的川藏小道上，总有一群人背负沉重的茶包，风雪无阻，缓缓前行？一句话，因为民生需求，不能缺少，才有这条不曾中断的小路，才有那些负重前行的先人们，才有那些顽强拼搏的茶人，才有那种坚韧不拔的精神。

藏茶为什么会成为藏族同胞适应高原地理气候条件、经过长期自然选择而必备的生活用品呢？近年来，经过包括中国茶叶研究院在内的诸多茶叶研究专家以及我在国内外医学界的朋友等赴藏区实地取样调查，专家们的共同结论是：藏茶含有多种重要的生物活性物质，具有调节生活在高原的藏族同胞生理代谢机能，以适应世界上严酷的生存环境。在雅安的国家重点边茶生产企业四川省雅安茶厂一直传承和保留着古老传统的生产工艺技术，就像书中所述既原始又考究，既传统又独特，充满了古色古香和神秘的色彩，这与芭芭拉女士“经过检验”一说是吻合的。另外，广大藏族同胞多食牛羊肉、青稞、奶酪等不易消化食品，饮用传统工艺制作的茶，在很大程度上解决了这些问题就是最好的证明。

雅安生产制造藏茶（曾被称为“南路边茶”），具有悠久的历史。这里是我国古老的产茶区，又是世界上文字记载人工栽培茶树最早的地区之一，从西汉至今已经有两千多年的历史了。这里生产经营边茶始于唐代，兴于宋代，主要供应川西藏区及西藏地区。为适应人背马驮的需要，多把茶叶蒸制压缩为茶砖，便于远行运输。其中具有五百多年历史的雅安茶厂在制作砖茶的过程中积累了丰富的经验，一些传统工艺至

今保留。同时，雅安茶厂一直就是国家定点生产民族用品——边销茶的重点企业，也是全国四大边茶厂之一。从制造供应藏区的边茶，到借鉴传统工艺、利用高科技新技术开发适应现代生活需要的茶饮品——藏茶，这里有其必然的逻辑。由于年降雨量大，雅安被称为“雨城”。这种独特的地理地貌，使得雅安成为藏茶的原产地。

一百年前，法国的传教士在雅安宝兴“发现”了大熊猫，我们今天都知道大熊猫是“国宝”；从对藏区人民生活重要性角度来看，说藏茶是我们的另一个“国宝”一点都不过分。一百年前，当地人人皆知的大熊猫要靠一个外国人的“发现”才成为世人所知，难道一百年后，藏茶的命运还是这种状况吗？

当然不会！藏茶已经成了不少人心目中的宝贝。现代都市人的生活多与污染的空气、噪音为伴，缺氧，吃高油脂食物，缺少运动，已成为不少人的日常生活常态，这些问题与藏区同胞的生活难题有相似的地方。运用现代制茶技术，遵循现代茶饮品的质量评价体系，开发边茶生产传统工艺，引进藏族同胞的饮茶习惯，为都市人的健康寻找一条路径，这是一种新思路。加之经常有北京国家机关里的朋友，喝了这种茶以后觉得对路、舒服，直接来电购买，并且口口相传，说是自己“发现”了一种好茶。这种情况多了以后，提供起来实在不方便，于是就有了 2005 年年底京城媒体“藏茶进京供不应求”一说。

较之那些翻山越岭负重前行的先人们，今天的交通运输条件已大为改善，那些滴洒无数汗水的小道也大多隐没于荒草之中了。但，作为一段历史它已被书写在这里了。为此，本书是截止目前为止，第一部比较全面系统地讲述川藏茶马古

道历史文化和雅安边茶历史文化的著作。作者杨绍淮先生经过多年考证,并作为亲历者,为我们留下了一段珍贵的史料。我们都不该忘记那一条条崎岖的小道,那些深入藏区民众心中的藏茶品牌就是靠这些先人们一步步走出来、背出来的。他们的隐忍与坚韧是做中国茶的精神底气,有这种底气,还有什么困难不可克服呢?但看今朝茶业苍茫,我们不迟!

作者自述

川藏茶马古道始于唐代,距今已经有一千三百多年历史。它东起四川雅安,西至西藏拉萨,最后通到不丹、尼泊尔,全长近八千余里。

如今,当年那条沟通内地与边疆,以传送茶叶为主的古道,大多已湮没于荒山野岭之中,并逐渐被人们淡忘。但是,当我们认真翻阅和研究历史的时候,却不难发现,当年这条以传送茶叶为主要内容的古道,在一千多年的历史进程中,以它独特的方式,曾创造了中华民族和人类历史上一段气壮山河的辉煌历史。它像一座巍巍丰碑,屹立在中国大西南这块神奇的土地上。

川藏茶马古道,无论是对中华民族的贡献,还是对人类的贡献,分量都是很重的。由于各方面的原因,川藏茶马古道被尘封了将近大半个世纪。但是随着社会文明进步,经济文化的发展,人们将逐渐揭去笼罩在它身上的神秘面纱,还它一个本来的面目,使它千年的历史,重新得以展现在世人面前。

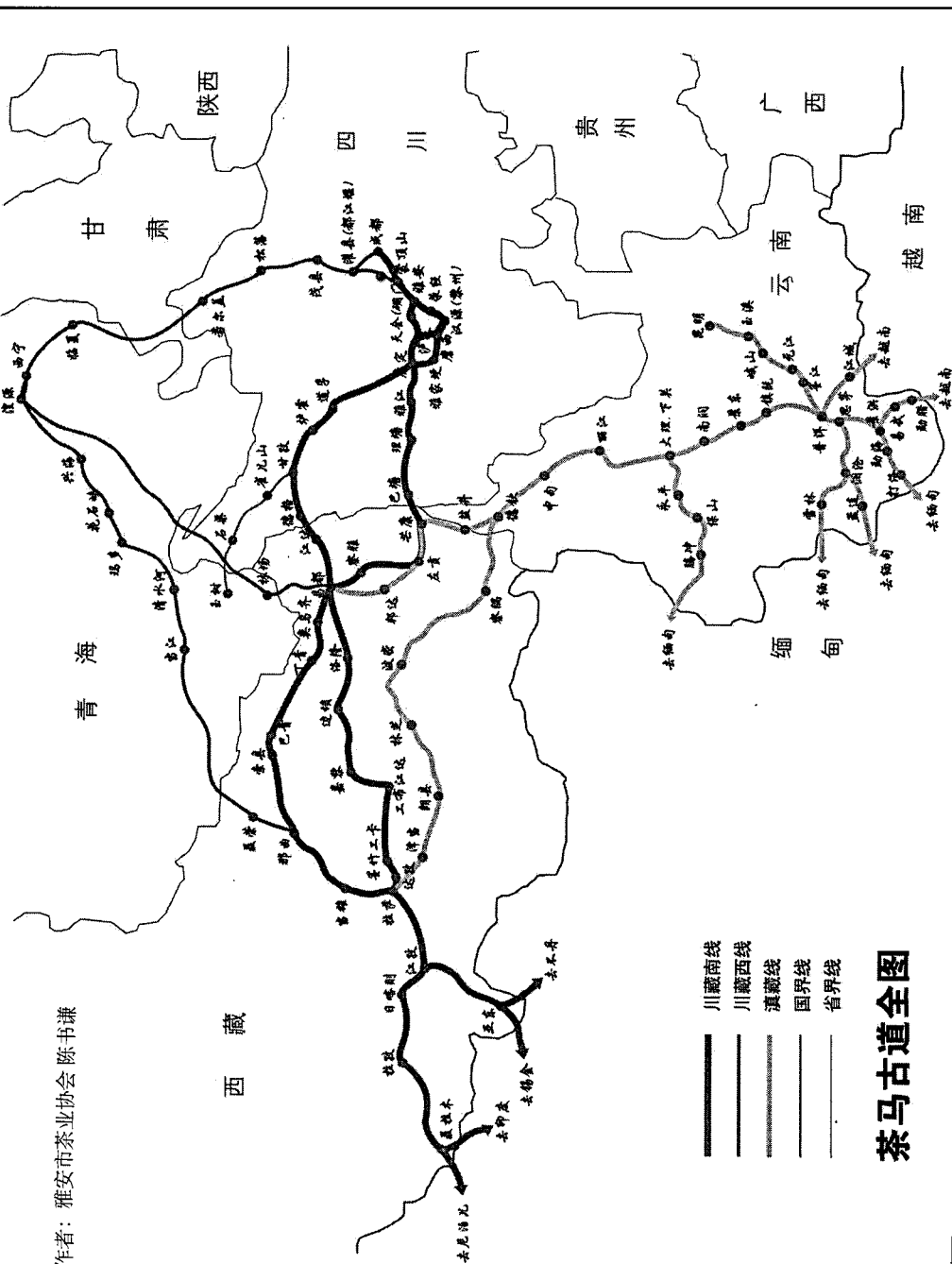
在中华民族五千年的历史,川藏茶马古道的作用和意义,本该是值得用浓墨重彩大书特书的一页。但是,由于历史沉积太久,古代留下来的文字记载不多,给研究也带来一定困难。所幸的是,在上个世纪六十年代至八十年代,我曾在原国营四川省雅安茶厂(四川省雅安茶厂有限公司)工作了二十余年,有幸接触和了解到许多有关雅安边茶和川藏茶马古道

的人与事。特别是通过对一些老茶人的访谈,耳闻目染,给我提供了许多宝贵资料,留下珍贵的记忆。后来我曾作过多次实地考察,并研究了大量历史资料,走访了多位专家学者,最终成就本书。

千百年来,在中国西南崇山峻岭间的川藏小道上,一群群背夫背负沉重的茶包,风雪无阻,缓缓前行的景象已不复存在,取而代之的是现代化的运输工具。那些茶工们视为与生命同等重要,并深受藏区同胞爱戴的藏茶除了仍源源不断地供应到藏区外,还同时运往北京、广州等内地大都市,成为那里人推崇的健康饮品;甚至还走向国门,成为中国人民珍贵的礼品。

这一切,都让我忘记了考察、写书的辛苦,并深感欣慰。

作者：雅安市茶业协会 陈书谦



茶马古道全图

目 录

序言：我们的精神底气	1
作者自述	5
第一章 天路茶路	1
迢迢天路	1
漫漫茶路	4
第二章 雅安—康定 古道苍凉	10
大路 小路	10
重镇荈经	12
大相岭背夫客店	20
清溪风大	24
上脚、下脚在宜东	27
二郎山下的天全	29
藏区第一县	33
背夫的歌	38
第三章 康定—拉萨 山高路险	46
古道寻踪	46
藏商与马帮的故事	56



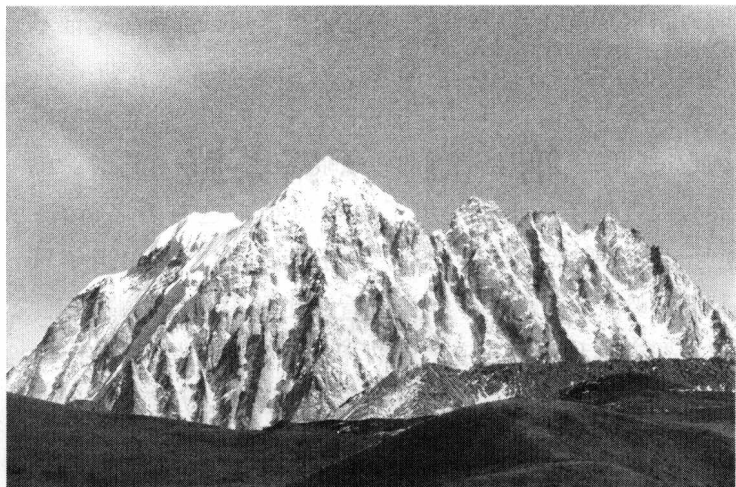
第四章	茶路源头雅安	62
	茶之故乡	62
	历史最悠久	69
	独特的民族工商业	75
	川帮与陕帮	81
	千年茶工	85
第五章	传统工艺今犹在	88
	四方选料	88
	粗制	90
	精制	93
第六章	情有独钟	97
	文成人藏茶作礼	97
	情深谊长到今朝	100
第七章	兴衰几人察	105
	唐朝茶法	105
	宋明茶马互市鼎盛	108
	清茶土交流代茶马互市	115
	兴衰几人察	120
第八章	藏汉一家茶结缘	125
	因茶成城属康定	125
	锅庄颂藏茶	128
	汉藏一家茶结缘	135
后 记		141

第一章 天路茶路

迢迢天路

茶马古道是现代人们冠以古代茶路的一个名称。古代川藏茶路其实就是一条靠人力背夫，靠马帮驮队，在山间，在峡谷，在茫茫雪域高原踩踏出来的土路。但是由于它绵绵数千里，蜿蜒于世界屋脊，充满了艰辛和神奇，所以我们又称它是一条天路。

天路，即通天的路。为什么会把川藏茶马古道称之为天路？难道就仅仅因为它通向喜马拉雅？难道就仅仅因为它穿过世界屋脊？自然不是。在广大藏族人民群众的心底里，对天路的理解那就是朝圣的路。无法说清楚是从什么时候开始的，在西藏雪域高原上随时都能看到，有许多藏族同胞，从高原的四面八方，以三步一磕头的行进方式，向着他们心目中的圣地、圣山和菩萨，坚持不懈地一次又一次地扑地磕头，用他们的身躯丈量着高原大地，用忍受身体的折磨和痛苦，表现他们对圣地、圣山和菩萨的虔诚和向往。在他们的面前，无论有多高的雪山，多荒凉的草原，多遥远的路程，他们都从不去多想，心中唯一想到的就是朝着圣地、圣山继续磕头前进。他们觉得这就是通向天国的路。



雅拉雪山

(摄影 代强)

后来，为了传送茶叶，商旅、背夫、赶马汉就沿着朝圣者们的脚步，一步步地走向拉萨，走向喜马拉雅，走向西藏的晃晃角角。从此，天路又被冠以了一个新的名字，叫茶路。到了一千多年后的今天，我们又再次给它冠了一个新名字，叫茶马古道。由于这条路东起四川，西至西藏，所以称它是川藏茶马古道。

除了意识上的原因，当然也有自然环境方面的原因。比如它的遥远，它的艰险。

从四川西部雅安到西藏的拉萨，这是川藏茶马古道的主线。沿着这条主线，沿途又分出像网一样的许多支线，通向四面八方。无论是主线上还是支线上，道路都异常艰险。一座又一座高山，一条又一条的大河，茫茫草原数百里不见人烟。加上气候恶劣，夏季有泥石流，冬天有雪崩，大多是飞禽走兽绝迹之地。尤其是在翻越那些海拔在三千米以上的高

山时，路常常就在云中蜿蜒，走在云里雾里，那种感觉谁不说不是行于天际，走的是天路呢。

唐代诗人李白，当年从长安出发进入四川，当他翻越秦岭，走过剑阁，亲眼目睹到那些巍峨高山，奇险栈道时，诗人的心被震撼了，于是吟出了《蜀道难》这首著名诗篇：“噫吁，危乎高哉！蜀道之难，难于上青天！”李白当年只是翻越秦岭，走过剑阁，而没有看到更加艰险的川藏茶道。若要以蜀道难和川藏茶道之难两相比较，无疑是天外有天。当然我们也深信不疑，倘若当年李白要是也经历了从四川进藏的茶道，肯定也会给我们留下更加精彩和更伟大的诗篇。



天路向远方延伸 (摄影 杨涛)

所以称川藏茶马古道是一条天路，完全恰如其分，丝毫也不过于夸张。

漫漫茶路

川藏茶马古道正式形成时间是唐代。如果要追溯得更久远一些的话，还可以从汉代说起。

自从西汉雅人吴理真在雅州蒙山开创人工种茶先河之后，茶叶成为农事的一项重要内容，很快走进了蜀地千家万户。饮茶之风也很快成为一种普遍的时尚。在川西一带尤为盛行。雅安得地理气候先天之利，很快发展成为四川主要产茶地区。

雅安地处青藏高原与四川盆地过渡地带，与藏族同胞生活居住地山水相连，毗邻接壤，相互间发生沟通来往是再平常不过的事了。当茶叶成为一种商品进入市场之后，同时也逐渐传到毗邻的藏族地区。有史料记载，早在二千多年前的西汉时期，蜀地的一些商人们就开始把茶叶运过邛笮山（今大相岭），运到大渡河以西一带，与当地的邛人、笮人、牦牛夷等土著部落进行以物易物的贸易活动。据《华阳国志》云：“邛笮山，故邛人、笮人界也。”当年的邛人、笮人、牦牛夷生活居住的地方，实际上就是今天的汉源县，石棉县，甘孜藏族自治州的泸定县，康定县的鱼通一带。这些地方距四川的重要产茶地区雅安，只有一百到二百公里左右。从雅安把茶叶传送到这些地方，也不过七、八天时间。这条当年传送茶叶的通道，后来被史学家们称为“牦牛道”。二千多年前，“牦牛道”上茶叶的运输量和后来川藏茶马古道上的运输量相比，显然是微不足道的，就里程而言