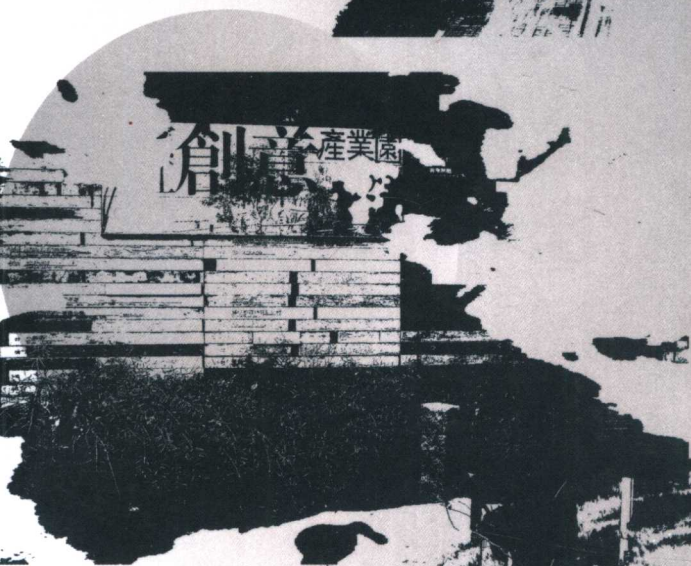


解读 非公企业

中共上海市社会工作委员会 编著
上海市社会服务局



 文匯出版社

解读 非公企业

中共上海市社会工作委员会 编著
上海市社会服务局

 文匯出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解读非公企业/中共上海市社会工作委员会 编著. —上海:
文汇出版社, 2007.7

ISBN 978-7-80741-206-9

I. 解... II. 中... III. 私营企业—调查报告—上海市
IV. F279.245

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第089878号

解读非公企业

中共上海市社会工作委员会 编著
上海市社会服务局

责任编辑 / 竺振榕

特约编辑 / 叶义辉

装帧设计 / 靳 伟

出版发行 / **文汇出版社**
上海市威海路755号
(邮政编码200041)

经 销 / 全国新华书店

印刷装订 / 上海长阳印刷厂

版 次 / 2007年7月第1版

印 次 / 2007年7月第1次印刷

开 本 / 787×1092 1/16

字 数 / 230千字

印 张 / 15

印 数 / 1-3000

ISBN 978-7-80741-206-9

定 价 / 32.00元

编委会名单

主 编： 许德明
顾 问： 施南昌 王宏伟
 刘 庆
副 主 编： 陈 明 袁建国
责任编辑： 吴 颢 吴红伟
 龚 强 张大鸿
执行编辑： 杜雪金 王崇党

序言

探寻规律 加强服务 积极引导非公企业走健康发展之路

——写在《解读非公企业》出版之际

以公有制为主体，多种所有制经济共同发展，是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度。坚持和完善社会主义基本经济制度，必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济，必须毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展，并把两者有机地统一于社会主义现代化建设的进程之中。

二十多年的实践证明，非公企业有力地支持了国民经济健康、持续和快速发展，促进了所有制结构和产业结构的调整及优化，成为中国经济发展的重要力量。

非公企业在迅猛发展的过程中，有什么样的成功经验和应当记取的教训？党委和政府部门应当如何加强对非公企业的引导管理和对非公企业业主的教育培养，以帮助非公企业发扬优势，克服弊端，走健康发展之路，不断做强做大，在推动上海经济社会建设中发挥更大的作用？这些，是我们委局成立之后就一直在思

考和探索的问题。

2003年8月和2004年7月，中共上海市社会工作委员会和上海市社会服务局先后成立，委局合署办公。根据职责要求，市社会工作党委和市社会服务局承担了对新经济组织和新社会组织，加强党的建设和提供综合协调服务的责任。在实践中，委局注重在不断激发社会创造活力和在市场竞争日益激烈的情况下，围绕四个问题加强对非公企业的服务和引导：一是引导非公企业坚持正确的政治方向，始终不渝地走中国特色社会主义道路；二是引导非公企业做强做大，在促进经济又好又快发展中发挥积极作用；三是引导非公企业增强社会责任，为构建社会主义和谐社会贡献力量；四是引导非公企业业主提高自身素质，努力成为合格的中国特色社会主义事业建设者。为此，委局积极做好促进非公企业发展带全局性、导向性事务的沟通、谋划和服务；加强对非公企业依法经营和规范发展的宣传、引导，在东方广播电台FM97.7开辟了“非公星空”栏目，开设“经营创新和风险规避”系列讲座；重视发现、培养和推荐非公企业的各类人才；开展多种形式的培训工作，选送优秀非公企业业主到中央党校深造和出国考察。在开展工作的过程中，委局加强对本市非公企业基本情况的了解，组织了一系列深入的调查和研究，初步掌握了全市非公企业发展的基本状况。

上海经济是中国经济发展全局中富有典型意义的缩影。多年来，上海市委、市政府坚决贯彻“两个毫不动摇”的政策，国民经济和社会发展取得了重大成就，到2006年年底，全市国民生产总值超过万亿元，比上年增长12%，连续15年保持两位数增长。这一成绩的取得，既得益于改革开放的强势推进，也是积极推动非公经济发展的结果。据统计，上海非公经济增长速度明显高于公有制经济，在全市国民生产总值中的比重呈稳定上升态势；产业分布日趋多元化，已涉及工业、农业、建筑业、交通邮电业、房地产业、社会服务业等国民经济主要行业；吸纳就业能力不断增强，近5年吸纳下岗职工总量超过70万人；外省市来沪企业呈加速态势，兄弟省市来沪投资落户的非公企业占全市非公企业总数的30%，注册资本占全市非公企业注册资本总量的38%；科技型企业蓬勃发展，近5年以年均约26%的速度增长。伴随着非公经济的发展，上海非公企业业主队伍不断壮大，涌现出一批政治上有觉悟、经

济上有实力、社会上有影响、对人民有贡献的代表人士。他们在发展企业、走向富裕的同时，继承和发扬了中华民族传统美德，自觉回报社会，主动承担社会责任，踊跃参与公益事业，以实际行动树立了良好的社会形象，受到社会各界的广泛赞誉，成为合格的中国特色社会主义事业建设者的先进典型。

在欣喜地看到非公企业快速发展和创造业绩的同时，委局也清醒地看到，一些非公企业采取不正当甚至非法的手段开展经营活动，在社会上产生了严重的负面影响，酿成经营危机，甚至直接导致了自身的衰败。委局深切地感到，党关于鼓励、支持和引导非公有制经济发展的方针政策是完全正确的，必须坚定不移地加以贯彻执行；采取各种措施，加强非公企业及非公企业业主的工作，确保非公企业健康成长，是贯彻“两个毫不动摇”方针的客观要求，也是我们履行职责时必须认真思考的工作。

市委、市政府对委局的工作给予了及时有力的指导。市领导多次听取委局的汇报，提出要求。在上海个别非公企业发生经营危机后，又指示委局对发生问题的非公企业开展个案研究，探寻个别企业从辉煌走向衰败的规律；研究加强对非公企业业主教育、引导和培养的有效途径和方法；探索党组织在非公企业中发挥引导和监督作用的机制建设。根据市领导的要求，委局在加强对非公企业服务引导的同时，又组织专门力量，展开了对非公企业新一轮的专项调查，并形成了新的调研成果。

为了更好地发挥调查研究在指导工作中的作用，也为了给有关职能部门和广大非公企业提供参考，委局组织力量对相关调研成果进行了系统的消化、综合和整理，编辑成本书。

在编写过程中，我们注重着眼于较长的时段，努力以较为宽广的视野，去把握和分析上海非公企业的相关情况。其中，全书篇首的“引子”，简要介绍了调研过程、样本选择和主要研究方法，特别说明了相关调查未能穷尽非公企业的各个类别，主要研究对象为私营企业，较少涉及其他类型的企业，相关数据除特别注明者外，主要指私营企业的数字，不包括同属非公企业的外商投资企业、港澳台商投资企业、非国有控股股份制企业。

本书中“历史沿革——上海非公企业发展回顾”，概括了上海非公企业

的发展过程、发展类型、在经济社会发展中起到的积极作用；“发展现状——上海非公企业总体概况”，描述了上海非公企业数量、规模、分布状况和显著特点，并概括了影响非公企业发展的不利因素；“科技创新——上海科技型非公企业概述”，重点介绍了科技型非公企业概况、特点、成长原因，查找了科技型非公企业发展中存在的问题，提出了促进发展的构想；

“成长中的群体——上海非公企业业主构成及素质”，从类型及特点、素质状况、百富榜选读、时代对业主的素质要求及提高素质的构想等方面入手，以素质建设为重点，对业主情况进行了全面的分析；“由弱小到壮大——部分非公企业发展轨迹”，重点探究一些经营状况良好的非公企业的成长历程，定性分析其发展壮大的一般特点和初步经验，并对非公企业今后发展的机遇作出了展望式判断，试图从中找出上海非公企业做强做大的规律性启示；“从辉煌到衰败——部分非公企业教训剖析”，着重围绕上海及外地发生衰败问题且已结案的一些非公企业情况，从共性特点、直接动因、一般规律和基本原因等方面，进行解剖和分析，提出了防范非公企业突然衰落的对策建议；“夯实基础——非公企业群众思想行为特征及群众工作”，分析了员工队伍构成及基本特征，重点分析了白领、转制企业员工及外来务工青年的思想特点，剖析了员工权益保障情况，提出了加强群众工作的对策；“促进发展——党组织在非公企业中的引导监督作用”，从党的工作的角度，通过大量实例，较为深入地分析、总结了近年来非公企业党组织发挥引导和监督作用的情况，对一些工作模式和方法进行了总结，提出了进一步加强工作的思路；“共建和谐——建立业主评价指标体系构想”，着眼进一步激发非公企业业主创造活力，在明确构建贡献评价指标体系意义、界定概念的同时，对相关评价体系进行了综合比较，结合对非公企业业主贡献的历史评价和现实状况，提出了构建非公企业业主贡献评价体系的具体构想；“未来之路——非公企业发展带来的启示”，则以党和政府工作部门加强对非公企业引导、管理为思考基点，对如何进一步推动上海非公企业发展进行了一些思考。为丰富全书内容，我们还撰写了15家非公企业的建设情况，期待读者从中或多或少地领略上海非公企业的风采，以收窥一斑而知全豹的效果。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”，这是古人从俭奢的角度，对国

家和个人的成败原因得出的规律性结论。本书的相关调查，试图在对上海非公企业数十年发展给予粗略描述的同时，对非公企业建设和发展的规律有所概括和总结。由于非公企业数量十分庞大，类别众多，而调研工作的范围和占有资料又受到较多局限，相关表述和统计数据一定存在瑕疵。但我们依然期待着，本书能够对广大非公企业走稳健康发展之路有所启示，有所裨益。

我们正处在一个充满机遇和挑战的时代，一个大有可为的时代。中共上海市第九次党代会提出，今后五年要全面完成“十一五”规划，确保“国资、外资、民资共同推动经济发展的格局进一步完善，国有经济竞争力和控制力进一步增强，非公有制经济增加值占全市生产总值比重达到50%以上”。在新的形势面前，市社会工作党委、市社会服务局将认真履行职责，继续积极探索，努力构筑公共服务平台，不断加强公共服务和公共管理，继续为广大非公企业提供服务，努力优化政策环境、市场环境、法制环境、服务环境、社会环境，切实做到亲商、兴商、安商、富商，引导非公企业及其业主把企业自身的发展与国家的发展结合起来，把个人富裕与全体人民的共同富裕结合起来，把遵循市场法则与发扬社会主义道德结合起来，沿着科学发展的道路健康成长，推动上海实现率先发展、科学发展、和谐发展，为加快推进“四个率先”、加快建设“四个中心”和社会主义现代化国际大都市做出新的贡献！

编 者

2007年5月

引子

非公企业是非公经济的重要组成部分。

非公经济的快速发展，是中国经济体制改革取得的伟大成就之一。经过改革开放二十多年来的发展，非公经济已成为国民经济和社会发展的重要组成部分。这些年来，上海市委、市政府积极贯彻党和国家对非公经济的发展政策，毫不动摇地巩固和发展公有制经济，毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展，为非公经济提供了良好的发展环境。伴随着非公经济的整体发展，非公企业也得到了前所未有的发展。充满活力的上海非公企业创造的经济贡献成为上海国民经济持续增长的重要动力。

在较长的一段时间内，因受计划经济的影响，上海非公企业的发展并不顺利。随着改革开放的不断深入和一些重大理论问题的突破，上海非公企业抓住一次次政策机遇，发挥上海特有的区位和社会经济文化环境优势，迅速发展壮大，在各个经济领域发挥着越来越重要的作用，正走向国民经济的主战场。促进上海非公企业又好又快发展，对推动上海经济建设的进一步发展，加快实现“四个率先”要求和建设“四个中心”，对全面

落实科学发展观、构建社会主义和谐社会，都有着非常重要的战略意义。

为了更好地履行对非公企业综合协调服务的职责，近几年来，中共上海市社会工作委员会、上海市社会服务局结合日常工作，紧紧围绕掌握上海非公企业基本状况、企业需求和期待、党政机关加强服务引导的方式方法等内容，展开了系列调查。调查旨在全面、准确地把握上海非公企业的发展脉络、当前状况，探索其发展特点和内在规律，界定对其发展产生影响的内外因素。调查研究过程中，课题设计着眼于对非公企业宏观把握的构想，从不同侧面展开了多个专题调研，以求涵盖非公企业的方方面面；在样本选择上，重视了点和面的结合，做到典型解剖与普遍调查相结合；在调研方法上，既注意定量分析，也注意定性分析，在自我调查为主的前提下，积极参考他人的研究成果；在实际应用上，除了积极运用调研成果指导本单位的工作实践外，还及时将相关内容向上级报告，向相关部门通报。

经过数年的积累，形成了对全市非公企业的系列调查报告。为给负有对非公企业服务、引导和管理职能的党政机关提供工作借鉴，为给关心非公企业发展的社会各界提供了解情况的蓝本，为给广大非公企业提供发展建设的参照，编者对以往的调研报告重新进行了梳理、归纳，打破各个单篇调研报告的局限，并加重了解读和剖析的笔墨，力图对上海非公企业有一个全面的概括和全方位的展示，最终形成了本书目前的框架结构。

由于各方面的原因，相关调查未能穷尽非公企业的各个类别，主要研究对象为私营企业，较少涉及其他类型的企业；相关数据除特别注明者外，主要指私营企业的数据，不包括同属非公企业的外商投资企业、港澳台商投资企业、非国有控股股份制企业，少量反映个体工商户的内容；所用资料和数据除说明者外，多以2005年为基准。

目录

序 言

引 子

第一章

历史沿革——

上海非公企业发展回顾 1

一、非公企业概念和内涵 1

1、非公企业概念 / 1

2、非公企业与民营企业、私营企业的区别 / 1

二、上海非公企业发展沿革 2

1、解放初期曾主导经济，对经济社会发展有贡献 / 3

2、十一届三中全会拉开改革开放序幕，非公企业再获生机 / 3

- 3、十二大打开发展闸门，非公企业走上前台／ 3
- 4、十三大承认并允许私营经济发展，非公企业步入快车道／ 4
- 5、十四大明确非公经济将长期存在，非公企业再逢发展新机遇／ 4
- 6、十五大明确基本经济制度，非公企业发展环境进一步改善／ 5
- 7、十六大提出“两个毫不动摇”，非公企业发展进入新境界／ 6

三、非公企业发展类型 7

- 1、以个体户起家，从事传统服务业和简单加工业／ 7
- 2、社会精英“下海”，非公企业发展跃上新台阶／ 7
- 3、外地企业转战上海，在高层次上发展／ 8
- 4、科技创新开路，企业高速增长／ 9
- 5、“海归”创业，多数投身高科技产业／ 10

四、非公企业在上海经济社会发展中的作用 10

- 1、扩大了就业渠道／ 11
- 2、推动了国有企业改革／ 12
- 3、增强了城市科技创新实力／ 13
- 4、促进了郊区城市化建设／ 13
- 5、提升了国际竞争力／ 13

第二章

发展现状——

上海非公企业总体概况 15

一、数量、规模及行业分布 15

- 1、数量快速增长／ 15
- 2、规模急剧扩大／ 16
- 3、在国民经济中的份额日益增大／ 17
- 4、组织形式和产业分布进一步优化／ 17

二、发展变化中的显著特点 18

- 1、平均规模小，传统、民生领域比重大 / 18
- 2、经济增长快，企业数量多，但经济实力相对较弱 / 19
- 3、科技型企业发展迅猛，在科技创新中初露头角 / 20
- 4、非公外贸企业进一步发展，出口创汇能力逐步增强 / 20
- 5、注重拓宽发展空间，加快服务全国和“走出去”步伐 / 21
- 6、在第二、第三产业领域日益活跃，初步呈现出都市型特征 / 22
- 7、与城市地位相匹配，港澳台资本和外商资本大量集聚 / 22

三、制造业、服务业及房地产业中的非公企业 23

- 1、制造业领域 / 23
- 2、服务业领域 / 24
- 3、房地产业领域 / 25

四、在反哺农业中展现身手 26

- 1、参与公共基础设施建设 / 26
- 2、发展现代农业 / 26
- 3、发展科技产业 / 27
- 4、兴办社会事业 / 27

五、保障和服务非公企业的举措 27

- 1、制订和出台了利于非公企业发展的政策规定 / 27
- 2、搭建了一批促进非公企业发展的服务平台 / 28
- 3、形成了全社会共同为非公企业发展创造机会的氛围 / 28

六、影响非公企业发展的内外因素 29

- 1、发展环境虽已比较宽松，但仍需进一步优化 / 29
- 2、管理结构缺乏科学理性，对企业良性发展制约较大 / 30
- 3、企业文化培育关注较少，内聚力明显不够 / 31
- 4、企业人力资源管理不够合理，缺少战略规划 / 32
- 5、片面追求高利润、高回报，信用建设亟需加强 / 32

第三章

科技创新——

上海科技型非公企业概述

33

一、上海科技型非公企业概况 33

- 1、加速发展，成为上海“科教兴市”的重要力量 / 33
- 2、交易活跃，
充当高新技术成果转化项目的“主力” / 33
- 3、提高“智商”，初步确立企业自主创新主体地位 / 34
- 4、初显身手，在新兴领域展示不凡业绩 / 34
- 5、扬帆出海，在“走出去”舞台上担当“主角” / 35
- 6、各显神通，演绎国内外资本市场“神话” / 35

二、上海科技型非公企业的特点 36

- 1、人员年轻且学历层次高，充满活力 / 36
- 2、“海归”掌门，营造技术和管理新模式 / 36
- 3、学者型企业家，善于探索企业发展新途径 / 36
- 4、研发投入大，夯实企业科技发展基础 / 37
- 5、机制灵活，科技成果转化快捷 / 37
- 6、核心竞争力强，打造企业百年品牌 / 37

三、科技型非公企业快速成长的原因 38

- 1、科技型非公企业发展环境的“双优化” / 38
- 2、科技型非公企业总体布局的“双集聚” / 39
- 3、科技型非公企业创新内生动力的“三要素” / 40

四、科技型非公企业发展中的问题 41

- 1、政策支撑环境有待进一步改善 / 41
- 2、综合协调服务机制有待进一步健全 / 41
- 3、投融资渠道有待进一步畅通 / 41
- 4、内在动力有待进一步激发 / 42
- 5、产业链配套服务有待进一步整合 / 42
- 6、科技领军和研发人才有待进一步培养 / 43

7、中介服务能力有待进一步强化 / 43

五、进一步发展科技型非公企业的基本构想 43

1、建立完善各种创新激励机制,

为科技型非公企业提供良好的服务 / 44

2、按照建设创新型城市的要求进行创新,

引导企业成为创新的真正主体 / 44

3、完善社会服务体系, 大力发展服务型中介机构 / 45

4、大力促进研发体系建设,

培育较强国际竞争力的企业 / 45

5、建立创新人才激励机制, 促进人才的凝聚 / 45

6、拓宽投融资渠道, 加强企业信用环境建设 / 46

7、多管齐下, 营造浓厚的创新氛围 / 47

第四章

成长中的群体——

上海非公企业业主构成及素质 49

一、现阶段非公企业业主的类型及特点 49

1、国企改制型 / 49

2、草根打拼型 / 50

3、专家“下海”型 / 50

4、“海归”创业型 / 51

5、子承父业型 / 52

6、外来转移型 / 52

二、非公企业业主素质现状 53

1、思想素质 / 53

2、文化素质 / 55

3、部分非公企业业主综合素质欠佳原因 / 56

三、百富榜选读 59

1、数量上名登三甲，占有“一席之地” / 59

2、财富集中度相对较高，且一门多富豪 / 59

3、年龄40岁以下近1/3，新人呈年轻化趋势 / 60

4、企业总部纷纷落沪，地域经济优势开始显现 / 60

5、与其他沿海城市相比，本土富豪较少 / 60

6、行业特征明显，过半数经营房地产 / 61

7、女性创业者榜上有名，多与家人共同创业 / 61

四、时代对业主的素质要求 66

1、经营能力 / 66

2、管理能力 / 66

3、平衡利益相关者需求的能力 / 67

4、判断、维护经营行为合法性和合乎道德的能力 / 67

5、对企业公民意识的认识能力 / 67

6、政策解读及运用能力 / 67

五、提高非公企业业主综合素质的基本思考 68

1、必要性 / 68

2、指导原则 / 69

3、工作重点 / 70

第五章

由弱小到壮大——

部分非公企业发展轨迹 74

一、上海非公企业发展壮大的一般特点 74

1、练好内功，建设和谐企业，企业充满活力 / 75