

管理学原理 新构

Management
GuanLiXueYuanLiXinGou

◎ 管楚度 王光庆 著

湖南人民出版社

管理学的发展与基本概念

Guanlixue

管理操作基础

预测原理

管理经济学原理摘要

Guanlixue

管理重点科目方法摘要

C93/393

2007

中国

长沙理工大学学术著作资助出版项目

管理学原理

新构

MManagement

GuanLiXueYuanLiXinGou

◎ 管楚度 王光庆 著

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理学原理新构/管楚度,王光庆著. —长沙:湖南人民出版社,2007.7

ISBN 978-7-5438-4916-7

I. 管... II. ①管... ②王... III. 管理学-研究
IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 106719 号

责任编辑:刘德华

装帧设计:卜艳冰

管理学原理新构

管楚度 王光庆 著

*

湖南人民出版社出版、发行

网址:<http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

营销部电话:0731-2226732

湖南省新华书店经销 长沙富洲印刷厂印刷

2007年7月第1版第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:5.5

字数:117000

ISBN 978-7-5438-4916-7

定价:15.00 元

导 论

◎ 缘起

撰写本书的原因,是由研究工科学生专业能力的培养课题引发的。专业能力是大学学生的饭碗和承千斤重担的脊梁骨。正因为白居易有很强的作诗能力,他才能在米贵的长安居住下来。在今天,一个人要是没有专业能力,那么想要得到芝麻开花节节高的可持续发展,就如同揪着自己的头发想上天一般困难。而管理专业的能力又是各种专业能力中一种很重要的能力。学生就业后,随着实践经验的生长,管理能力亦增长,而且此能力也愈显重要,而且这是任何专业都需求的一种能力。今天的社会是一个具有空前生产力的社会,而社会生产力来自社会化的大生产,社会化大生产的实现靠的就是社会的有效分工与合作,有效的分工与合作又是源于有效的管理。可见任何一种专业领域的生产都是离不开管理的。因此,对大学生管理能力培养的问题不可不察,不可不研究。

◎ 终结目标

青年人安身立命的本事是什么?是专业智力,亦专业能力。培根讲过一句有名的格言:“知识就是力量”。无疑,这句话对中小学生而言是正确的,但对大学以上层次的学生来讲,有些词不达意。应改为“(专业)智力就是力量”,或“(专

业)能力就是力量”更贴切。因为知识只是一种客观存在,一个人只有将(专业)知识转化为自己的(专业)智力后,才能体现其(专业)能力,即智力是能力的依据,其外在表现就是能力。一个人在学习(专业)理论知识后,在自己的头脑中与背景知识相干(综合)才能转化为(专业)智力,应用于实践就能体现出(专业)能力。也就是说,在人才学中研究的能力,是智力的外在表现。而教育学研究的是智力,是能力的内部依据。

专业能力大体可分为三部分的内容:分析能力、实践能力和创新能力,其基础是分析能力。因为实践的本质就是要发现和找到实践对象与其对应领域理论间的同构性,这样才能很好地进行实践操作。而创造的本质则是发现或找到研究对象与其相异领域理论间的同构性,这样才能更好地进行创新。故实践能力和创新能力是建立在分析能力的基础之上的。因此专业能力培养的硬核是专业分析能力的培养,掌握分析事物的方法。要能分析得出“吃饭是为了饱肚,喝水是为了解渴,抽烟是为了提神”的结论,而不能笼统地得出三者均是生活中不可或缺之物的结论。对于管理专业而言,管理的目的是要达到管理实践和管理创新的有效。因此管理的硬核内容就是如何进行管理分析能力的培养。所以本书是一本突出分析性,而不是突出描述性的管理学原理。突出分析性也就是撰写本书的终结目标。

◎ 本书的主要内容

以往的管理学原理的体系基本上是按照管理的五个基本职能:计划、组织、人员配备、指导与领导、控制来构建的。这种按职能构建的逻辑体系存在三个问题:一是五大职能间

缺少公约基础,而导致逻辑体系性松弛、权宜性过强;二是模糊了管理科学与管理艺术间的界限,从而失去了管理科学的可操作性,也使管理艺术神秘化了;三是不能“凿空”学科壁垒将学科的规律上升为普适的规律性原理。本书的逻辑体系是按照马克思主义原理由三个层次的逻辑体系构成的方法构建的,即是从管理哲学、管理经济学和管理工程学三个层次进行构建的。其中管理哲学由管理观念和管理方法论组成。管理经济学由管理经济原理辑要(现行有关管理经济学中的经济学原理都未达到管理专用的目的,其原理不是针对管理学需求用的单称命题式原理,而是全称的经济学命题式原理)和预测原理组成。管理工程学包括管理操作基础和管理重点科目方法指要。

◎ 内容提示

1) 管理哲学

管理哲学,其中,管理是限定词,哲学是主词。哲学的核心内容是观念(或观点、理念)和方法。例如马克思主义哲学叫唯物辩证法,就是说其哲学是唯物主义的观点,方法是辩证法。同样管理哲学的内容也包括两部分:管理的基本观念和管理通则方法,而任何一种总揽全局的观念和方法必须从历史中去寻找。因此有第一章管理学发展的内容。

2) 管理经济学

经济学是一门研究怎样使资源得到有效配置的科学。管理经济学就是一门使管理资源(人、财、物、信息等)得到有效配置的学科。两者的区别是:经济学是全称经济学,是一种普遍适应的学问;管理经济学是一种单称经济学,是管理学中专用的经济学。它遵从经济学的一般原理、法则,但

其命题、表格、图像和方程中必须具有管理学属性的概念或参数,不能全为经济学的概念和参数。本书将管理经济学分为管理经济学原理辑要和预测原理两部分,前者是一种后验性质的经济学,是科学属性的,具有可重复性。后者是先验性质的经济学,是准科学属性的,只具有趋势性,只有一种准可重复性。

3) 管理工程学

管理工程学在本书中分为三部分内容:首先是管理操作基础,介绍管理实践时的方法选择。其次,统计方法指要,因管理对象是群体属性的事务,指出如何有效刻画群体状态的问题。其中,必然要涉及统计概念和方法。最后,管理重点科目方法指要,介绍如何将管理哲学和管理经济学原理落实到管理中一定会遇到的一些管理科目中去。

◎ 本书特点

(1) 强调体系性,体系是支配人的思维模式的利器。体系性就是系统性,体系性不但可以收到 $1+1>2$ 效应,即举一反三的功效,还可以收到逻辑性强之效果,即收一顿百毛皆顺之效果。

(2) 突出分析性。分析是理解之源,智慧之母。突出分析性必然会使解释性好,观察有效,可操作性强。

目 录

I 管理哲学	1
1 管理学的发展与基本概念·3	
一 管理的缘起、发展和发达·3	
二 基本概念·7	
2 现代管理基本观念·12	
一 概述·12	
二 管理的基本观念·13	
3 管理通则方法·27	
一 概述·27	
二 管理理论的体系·31	
三 管理中的普适方法·39	

II 管理经济学.....51

4 管理经济学原理辑要·53

- 一 概述·53
- 二 各序历经是一条普适的规律性原理·54
- 三 系统稳定原理·60
- 四 规模原理·62
- 五 寿命周期原理·63
- 六 系统与背景同构方可持续发展原理·68
- 七 综合评比中的劣币驱逐良币原理·71
- 八 异化原理·72
- 九 抓重点原理·74

5 预测原理·78

- 一 概述·78
- 二 可预测性·80
- 三 提高预测质量的方法·85
- 四 预测中的自适应问题·86

III 管理工程学.....	87
6 管理操作基础·	89
一 概述·	89
二 管理手段·	91
三 管理方法选择·	95
四 定量分析的有效性与操作性·	101
7 管理研究中的统计学方法指要·	109
一 统计学是分析管理问题的基础·	109
二 统计学的哲学理解·	111

三 随机数据特性·114

四 概率统计中的随机与定机的关系·118

8 管理重点科目方法指要·124

一 战略管理指要·124

二 成本管理基础·134

三 质量管理指要·141

四 安全管理指要·148

五 评价管理指要·152

参考文献·····163

I 管理哲学

G U A N L I Z H E X U E

- ▶ 管理学的发展与基本概念
- ▶ 现代管理基本观念
- ▶ 管理通则方法

一 管理的缘起、发展和发达

◎ 学问、学科和科学的概念

1) 学问

学问一词并非科学概念,实为俚语。古代学问中的“学”指学习,“问”指问难。《孟子·滕文公上》中就指出:“吾他日未尝学问,好驰马试剑”。后人们通称各种知识为学问。

2) 学科

学科有二种含义:一是指学术(较为专门、有系统的学问)的分类,例如管理学科(简称管理学)。二是教学科目的简称。

3) 科学

科学是一种有关于自然、社会和思维等方面的知识体系。它用逻辑和概念等抽象形式反映世界。其任务是揭示事物发展的客观规律,探求客观真理,并将此作为人们改造世界的指南。

4) 学问、学科和科学间的关系

- (1) 学问是科学的缘起形态;
- (2) 科学是学问的终结形态;
- (3) 学科是学问走向科学的“中介”。

◎ 管理学的缘起、发展和发达

1) 科学产生于社会需求

管理学是管理学科(≠管理科学)的简称。任何一门学科的产生、发展都一定是寄寓在人类社会发展的需求之中。即是社会利益需求驱动学科的产生与发展。如列宁在《哲学笔记》中就说得好,“几何学如果违背了人们的利益,人们也将起来把它打倒”。同理,管理学如果能促进人们利益的增进,人们必将把它高高举起。

2) 管理学问缘起于人类生殖繁衍需求

管理学问的缘起,一定要从最古老人类社会的最重要需求中去发现。

任何历史时期人类社会的最高利益就是种族生存。而种族生存的必要条件则是个体生存的存在。人类个体生存的必要条件又是人的生产(或生育)。因此,人类种族的生存必须依托于人类两性关系的存在。而且,两性关系的有序化是人类种族繁荣昌盛的依据。因此,管理学缘起于人的生产(生育),而不是物的生产,这是因为人类种族生存的价值是高于个体生存价值的。至于管理学是缘起于金字塔的建造、长城的修建、底格里斯河与幼发拉底河间的运河灌溉系统开发等之说,其实都是缺乏逻辑源依据的。所以,实际上人类的“管理”意识,是自从其腰上出现“遮羞布”的时候就开始产生了。

3) 管理学科缘起于社会化大生产

资本主义生产方式的特征就是社会化的大生产。社会化大生产必须保证社会化大生产的硬件和软件同时就位方可实现。其中的硬件就是蒸汽机、电气机,软件则是工序制、流

水线制的生产方式。这种资本主义的生产方式就是一种社会性的分工、合作的生产模式。分工是为了获得规模效益,合作是为了获得 $1+1>2$ 的非线性系统效益。因此,资本主义社会中,这种社会性的分工与合作的生产方式创造出了空前高的社会生产力,而大大的高于由自然经济社会生产方式产生的社会生产力。在社会化的大生产中,为了有效地进行分工与合作,需要对生产系统进行有效管理,这种需要就是管理学科缘起的驱动力。

资本主义生产方式的社会性使资本主义社会的经济是一种统计性质的经济,而封建社会自给自足的个体生产方式使封建社会的经济是一种样本性质的自然经济。因此,在社会化大生产时期,统计学就成为管理学科学的重要依据之一,故有人说“不懂统计学就成不了优秀的管理工程师”而不无道理。

4) 管理学科发达于社会生产力的空前提高

发展与发达如同人的生长与生育是两个不同的概念,前者突出量变内容,后者突出质变内容。管理学科在发展阶段的特征是采用规模管理的方法,实现对“现有”资源充分利用的目的。到学科的发达阶段则采用创新管理的方法,达到对无形资源开发利用的目的。对应于人的生长、发育而言,人的生长阶段就是当人成长到一定的平均值水平,人体生长就成熟,就可进入到下一个阶段,而实现生育下一代的目的。今天的社会已到追求更高社会生产力的阶段,必然需求“更高”效能的管理去实现对无形资源的开发利用,这种“更高”的管理效能就要体现在创新管理上。

◎ 现代管理学

现代管理学可划分为四个阶段

1) 科学管理阶段

起始于19世纪末、20世纪初。社会化大生产的流水线生产方式的出现,促进管理学“换毛”飞向科学。

2) 行为科学管理阶段

起始于20世纪30年代。由于流水线生产漠视人性,为了克服这种漠视人性的负效应,人们将心理学中的行为科学引进管理学,以促使人的潜能(或积极性)得到有效发挥。这时管理进入行为科学管理阶段。

3) 管理科学阶段

起始于20世纪40年代初。此时正值二战时期,美、英为了使有限的资源(例如潜艇、飞机等)得到有效的配置,而采用数理科学方法处理管理问题。这时管理进入管理科学阶段。

4) 系统工程管理阶段

起始于20世纪50年代。二战后,冷战时期到来,美、苏两个超级大国大肆进行军备竞赛,巨型军事项目(例如原子弹、洲际导弹、核潜艇等的研制、生产)不但技术巨复杂,而且投入资金以几十亿美元计,参与人员以十万人计。这时需要管理工作能适应对这种巨型项目的研制、生产等的系统管理,管理因而进入到系统工程管理阶段。

5) 四阶段的不可替代性

科学管理主要是解决社会化大生产中分工合作的管理问题,其指导理论是经济学。

行为科学管理主要是解决如何释放在生产线上工作的生产人员的潜能问题,其指导理论是行为科学。