

顺势者昌

姜越◎编著

顺势者，会使生命舒展勃发，即使凡人也可能成为伟人！
逆势者，会使生命曲蜷枯萎，即使伟人也可能变成凡人！

中国商业出版社

顺势者昌

姜越 编著

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

顺势者昌 / 姜 越 编著. —北京: 中国商业出版社,
2007.6

ISBN 978-7-5044-5904-6

I. 顺… II. 姜… III. 成功心理学—通俗读物
IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 056695 号

责任编辑 常 勇

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店北京发行所经销
北京市北七家印刷厂印刷

*

640×960mm 1/16 开 15 印张 180 千字
2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷
定价: 28.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

順
勢者
昌

知者隨事而制
明者因時而變
智者順勢而謀

中国有一句老话：**顺势者昌，逆势**

者亡。这是亘古不变的真理，在竞争日

益激烈的当今社会中更是如此。

- 总策划：姜毅
- 责任编辑：常勇
- 封面设计：文艺



前言

高大的橡树和强风较劲，痛苦地死去；细细的芦苇在摇曳着，唱着快乐的歌。很显然，生存下来的是强者。有些人会对“顺风倒”的芦苇深表厌恶——认为它太圆滑，没骨气。但是在人生顺逆变幻的征途上，我们应当学会去做一根小小的芦苇。

中国有一句老话：顺势者昌，逆势者亡。这是亘古不变的真理，在竞争日益激烈的当今社会中被赋予了更宽泛的内涵。

俗话说：时势造英雄。贤才时时都有，但不是有才能就能成为英雄，如果不是时势将他们推向历史的舞台，他们又怎么能成为英雄？只有当他们的才能顺应了时势时他们才成为了英雄。

记得荀子说过这么一段话：“观千里不能自顾其耳，举千斤不能自举其身。非目不及，力不及也，势也。”意思是说千里眼看不到自己的耳朵，大力士举不起自己的身体，并不是眼力和体力达不到，主要是不得势的原因。所以说，顺势而为才能事半功倍。不顾各种形势的制约而干，往往是成功者少、失败者多，就连三国的诸葛亮先生在五丈原失利之后，毛宗岗也不得不哀叹：谋事在人，成事在天。

种种事实表明，成功的人并非都是聪颖过人，并非都是才华一流，他们中有很多人都是普通的平凡人，最后为什么能成就不平凡的事业呢？





逆势者亡，顺势者昌。不能看清形势，不会因利乘便的人，就算才华横溢、智谋滔天，最终也会丧失机会，在时间的长河中灰飞烟灭。但目光长远，善于把握机会而又敢于在逆境中忍耐拼搏的人，终将焕发出金子般的光芒。

人生，不妨顺势而为。顺势而为，就是要随时随地都能够认清处境，并在此基础上做出正确而及时的决断。这是一个学习和积累的过程，千万不可操之过急。除此之外，要做到顺势而为，还要控制自己的言行，掌握自己的情绪。因为言行的改变和情绪的暴发，很容易使我们失去客观冷静的态度和做法，也不利于我们做出顺势而为的最终决断。

顺势而为是一种难得的人生智慧，值得我们每一个人去领悟和采纳。

本书是为读者解秘成功的圣经，帮助读者打造成功的坦途！全书共分为顺势而为，主宰人生；顺势而谋，寻机而动；顺势造势，事半功倍；审时度势，灵活应变；顺势东风，万事成功五大部分，内容由众多经典实例和精彩的哲思妙言组成。其实成功不是你想像中的那么难，相信通过阅读本书，你将会对成功有另外一种心得。

书中的观点能带给你一种全新的思考，你的人生也将会从此而改变！

橡树垂死时流着泪，此时它不再为自己的挺拔而自豪，它感到自己是那么愚蠢。而芦苇呢，仍旧静静地站立在那里，随时等待着下一阵强风的到来……

一个人可以错过一个时点，不可以错过一个时期！

顺势者，生命舒展勃发，即使凡人也可能成就大事！

逆势者，生命蜷曲枯萎，即使伟人也可能面对失败！

1

第一章

顺势而为 主宰人生

中国有句老话：顺势者昌，逆势者亡。这是亘古不变的真理，在职场竞争日益激烈的当今社会中同样适用。生命如同一部小说，重要的不是它有多长，而是它的经过有多精彩。人生的时间有限，在这有限的时间内，我们要做人生的主人，主宰自己的人生。想要主宰自己的人生，首先就要学会顺势而为。

- 1.物竞天择，适者生存 / 003
- 2.拓展势力，欲取先予 / 010
- 3.顺势而为，大智若愚 / 017
- 4.顺势赞美，效果更佳 / 023
- 5.慷慨解囊，谋取优势 / 029
- 6.谋势长远，以退为进 / 032
- 7.因势利导，水到渠成 / 038
- 8.学会做“沉默”的智者 / 045





2

第二章

顺势而谋 寻机而动

在顺应形势的前提下谋求发展、寻找机会、及时行动是推动事业发展的一条重要途径和方法。现实中，机会无处不在，但行动决定财富，想获得财富，不必等万事俱备，要以最快的速度付诸行动，让机会成为服务于你的奴仆。因为当机会来临时，速度就是效率，时间就是金钱。

- 1.顺势是最好的计划 / 053
- 2.顺势而谋，蓄势待发 / 058
- 3.与其待时，不如乘势 / 068
- 4.让机会成为服务于你的“奴仆” / 073
- 5.机会无处不在，行动成就财富 / 079
- 6.与其后悔，不如多反省 / 085
- 7.速度就是效率，时间就是金钱 / 091
- 8.顺势而谋，抓住机会是赢家 / 098



3

第三章

顺势者昌



目 录

顺势造势 事半功倍

兵经曰：“能相地势，能立军势，善以技，战无不利。”创势、造势、依势能造就自己的江山，顺势才能造势，借力使力，也是顺势的一种。懂得借力发力的人，将取得事半功倍的效果，就能够以弱胜强、以柔克刚，就能够四两拨千斤。人生成功的捷径，就是将别人的长处最大限度地变为己用。合理利用资源，人生就少走弯路。

- 1.顺势造势才得势 / 105
- 2.无中生有，敢于创新 / 113
- 3.借力发力，以柔克刚 / 119
- 4.借人之长，补己之短 / 123
- 5.借鸡下蛋，以钱生钱 / 127
- 6.巧借时局，顺势而上 / 137
- 7.借名人之力，拓自己事业 / 140
- 8.智者善借力 / 147

4

第四章

顺势者昌



审时度势 灵活应变

古语有云：“进退赢缩，与时变化，圣人之道也。”兵法亦云：“智者顺势而谋，明者因时而变，知者随事而制。”顺势而进，必将一往无前；背势而为，必将节节败退。变则通，通则达。生活在千变万化的社会中，要学会审时度势，顺势而变。只要你用一颗积极进取的心去应对变化，你就能遇险呈祥，逢凶化吉，一路领先。

- 1.学会变通——成功之道 / 157
- 2.审时度势，反其道而行之 / 165
- 3.突破常规，顺势而变 / 170
- 4.察言观色，遇险呈祥 / 178
- 5.因时制宜，先发制人 / 182
- 6.以变应变，顺应时势 / 188
- 7.屈伸有度，顺势而行 / 192
- 8.识时务者为俊杰 / 195
- 9.全盘考虑，留有余地 / 198
- 10.妙言巧语，化解危机 / 202

5

第五章

顺势东风 万事成功

顺势而为，不是抛弃进取心，不是闲散度日，而是尊重生活的本质，还原生活的原貌。顺势而为是大智慧，它能令你的事业一帆风顺，使你的事业成功辉煌，最大的成功就是顺势而为。一个人可以错过一个时点，不可以错过一个时期；一个国家可以错过一个时期，不可以错过一个时代！

懂得顺势而为，就能搭上成功的快车！懂得顺势而为，你会离成功越来越远！

- 1.顺势而为，人生一帆风顺 / 211
- 2.顺势而为，实现完美创业 / 214
- 3.顺势而为，职场成功指日可待 / 219
- 4.顺势而为，商场发展的强劲动力 / 222

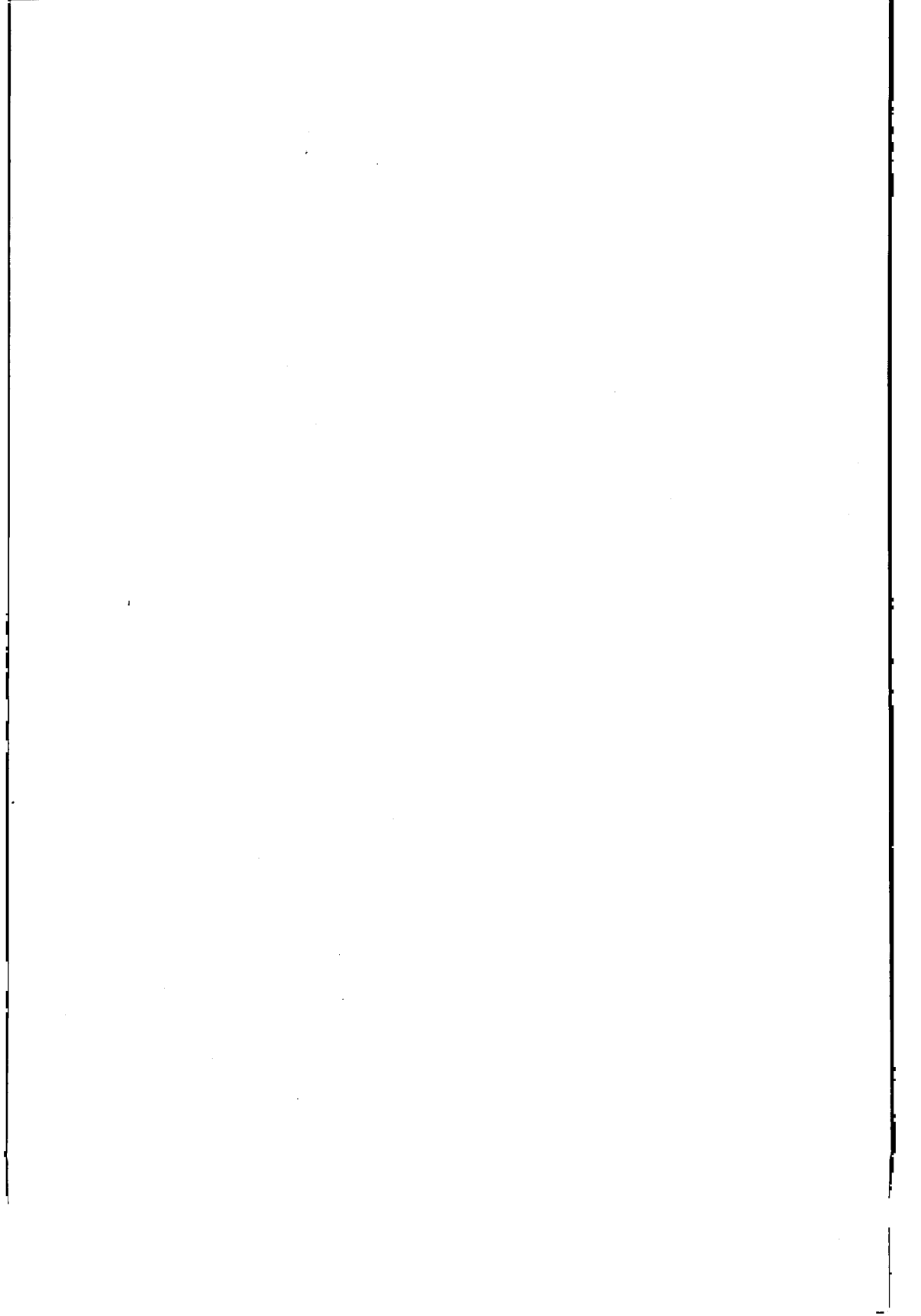


1

第一章

顺势而为 主宰人生

中国有句老话：顺势者昌，逆势者亡。这是亘古不变的真理，在竞争日益激烈的当今社会中同样适用。生命如同一部小说，重要的不是它有多长，而是它的经过有多精彩。人生的时间有限，在这有限的时间内，我们要做人生的主人，主宰自己的人生。想要主宰自己的人生，首先就要学会顺势而为。





1.物竞天择，适者生存

随着社会的变迁，无论于人类还是动物、植物，“适者生存”似乎是普遍的规律。尤其是对于人来讲，在日趋激烈的竞争环境中，要谋求一个生存和发展的空间，往往需要付出很大的努力。

美国作家斯宾塞·约翰逊所著《谁动了我的奶酪》一书，在美国受到了一些著名企业的推崇，同时也引起了我国企业界的广泛关注。

《奶酪》一书以两个小矮人和两个小老鼠为对象描写了一个关于“变化”、“物竞天择，适者生存”的故事。在“奶酪没有了”这个变化面前，两个小老鼠“嗅嗅”和“匆匆”代表反应灵敏和行动迅速；小矮人“唧唧”代表以积极的心态和行动去适应变化；小矮人“哼哼”则相反，他无法接受现实，害怕、否认和拒绝变化。其结果显而易见，两个小老鼠手中握有生存的主动权；小矮人“唧唧”及时调整心态，积极探索，历经周折，获得了新的出路；而小矮人“哼哼”则下落不明，生死未卜。

全书的故事情节围绕着小老鼠“唧唧”从坐享奶酪，到变化突临时一系列心理变化和渐进性的求索过程来展开，其最后



的感受是“变化万岁”这个充满喜悦的结论，揭示了人与客观事物间存在的一般规律，即变化是经常发生的——对变化要有充分准备——随时观察变化——尽快适应变化——随着变化而变化——在变化中享受变化——时刻准备迎接新的变化，充分地体现出了“物竞天择，适者生存”的道理。

从古到今，没有一个事物不是经过了适应再适应才留下来的，例如有些生物的灭绝，其实并非人类的原因，而只是他们无法适应环境了。

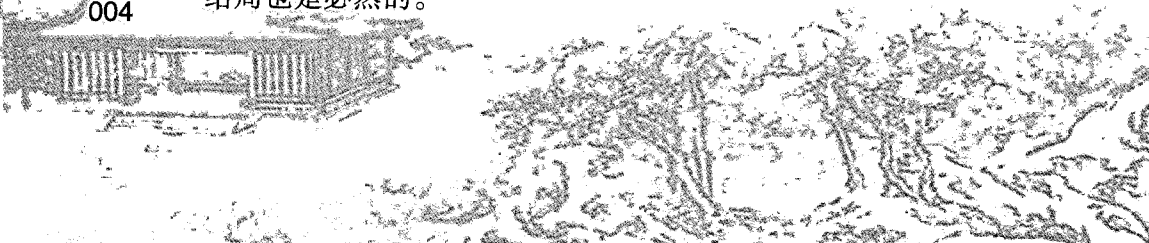
在辽阔的大草原上，一只狼吃饱以后躺在温暖的阳光下睡着了，这是它的习惯，它每天就喜欢这样懒洋洋地躺着，感觉很舒服。

突然有一天，一只狼飞快地跑近它说：“起来，赶紧跑吧，狮子来了……”它不以为然，照样躺在那里。

由于狮子的到来，草原上的羚羊跑得更快了，那只躺在地上喜欢睡觉的狼，因为得不到食物，很快就饿死了。

这则寓言故事告诉了我们一个很深刻的道理：物竞天择、适者生存。这是大自然的法则。

在平静的大草原上，没有狮子的存在，狼就是草原上生命的主宰者。但由于狮子的到来，打破了草原的宁静。羚羊以前为了逃避狼的抓捕，只要练习得比狼跑得快就好了。不过，狼还是会想尽办法去抓住它，总之它不会让自己饿着，不必为自己担心。但是，狮子来了，羚羊为了逃避狮子的抓捕会跑得更快，狼要得到食物就必须提高捕食的技能，并和狮子竞争才能生存。可那只睡觉的狼没有意识到自己生存的危险，照样停留在原来的基础上，不做任何改变，其死亡的结局也是必然的。





物竞天择、适者生存的法则同样也适用于人类。我们正生活在一个随时都面临着变化、面临着竞争的时代，要想让自己不被时代所淘汰，就要学会竞争、学会适应。我们没有办法改变世界，但是我们可以随着时代的步伐不断地改变自己、充实自己，使自己更快地适应这个社会。

面对一个充满竞争的社会，只要我们鼓足勇气去面对、去适应，你就是一个强者，就会生活得更好；反之，你就是时代的落伍者，就会被淘汰。

曾经有人做过这样一个实验：把一只青蛙甲放在装满水的容器里，水温维持在室温，青蛙会自由自在地在容器里游泳。把青蛙乙放在热滚滚的水中，它很快就察觉到情势不妙，在被烫伤前就早已跳出了容器。把青蛙丙放在温水里，容器下放一个瓦斯炉，以慢火烘烧，青蛙在水中懒洋洋地游着。水温慢慢上升，它的感觉也变得迟钝，反应能力减弱。当青蛙最终发现环境变得很恐怖，自己快被烫死时，它已经没有逃生的机会了。

上世纪 50 年代末期，美国的汽车制造商就有过这样的失败案例。当时，在底特律的汽车制造商眼中，买外国车的只不过是爱表现的名校大学生而已。因而，美国仍然闭门造车，轻视外国车的设计、制造品质以及对消费者的吸引力。而这时的竞争对手，却通过自己的创新，在汽车行业中开创了一个新的局面。为此底特律丧失了在汽车业的盟主宝座，直接或间接地丢掉了 40000 辆汽车的定单。其实，底特律的汽车制造商和温水中的青蛙没有什么两样。

世界首富比尔·盖茨曾经说过：“微软离破产永远只有 18 个月。”

海尔集团党委书记、董事局主席、首席执行官张瑞敏也曾经

