



资深设计师联合推荐学习培训用书

成功法典

龙飞 主编

中文版

ZHONG WEN BAN



CorelDRAW X3

CorelDRAW X3

图形设计职业技能 与商业应用教程

▶ 业内资深设计师倾囊讲授，浓缩多年设计经验和创作精华，授之以渔，让您学习起来事半功倍。

▶ 立足“专业”与“实用”，从职业技能的角度通过剖析软件，帮助读者掌握软件的核心功能，从商业应用的角度通过典型实例演练帮读者积累专业的实战经验，即学即用，学有所成。



随书赠送光盘

成都时代出版社



成功
法典



中文版

CorelDRAW X3

图形设计职业技能与商业 应用教程

龙飞 主编

成都时代出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 CorelDRAW X3 图形设计职业技能与商业应用教程 / 龙飞主编. —成都: 成都时代出版社, 2006. 12
ISBN 7-80705-342-9

I. 中… II. 龙… III. 图形软件, CorelDRAW X3
—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 141001 号

中文版 CorelDRAW X3 图形设计职业技能与商业应用教程

龙 飞 主 编

特约编辑 王 惠
责任编辑 杨晓丽
责任校对 张宇民
封面设计 曹汉珍
版式设计 东方卓越

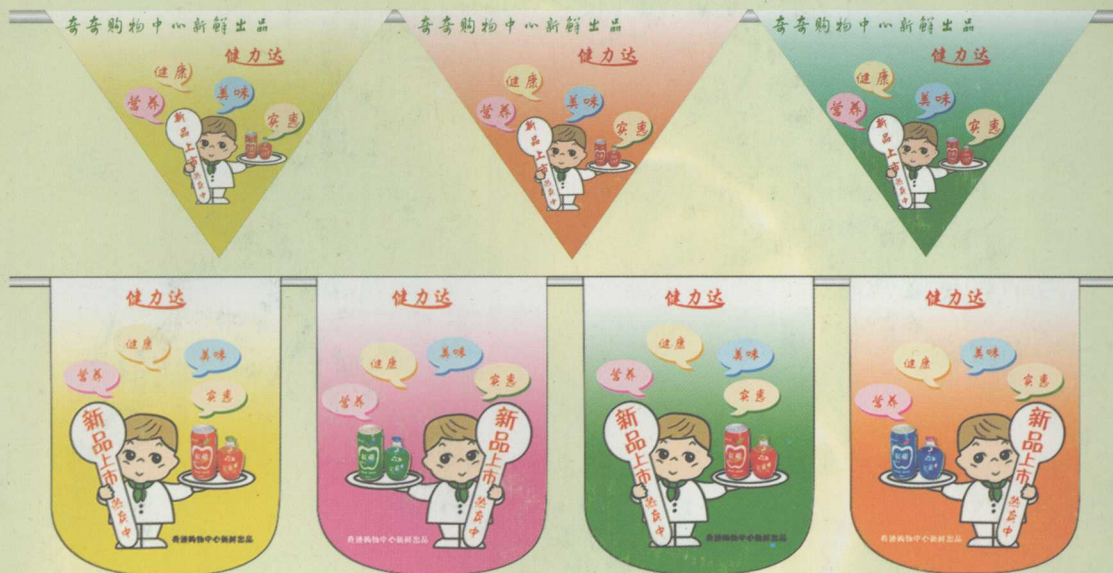
出 版 成都时代出版社
发 行 成都时代出版社发行部
印 刷 北京市燕山印刷厂印刷
版 次 2006 年 12 月第 1 版
印 次 2006 年 12 月第 1 次印刷
成品尺寸 185×260mm
印 张 20.25
字 数 460 千字
定 价 30.00 元 (附赠光盘 1 张)
书 号 ISBN 7-80705-342-9 / TP · 18

电话: (028) 86619530 86613762 (编辑部) 86615250 (发行部)
著作权所有·违者必究, 举报有奖。举报电话: (028) 86697093



THE CODE OF SUCCESS

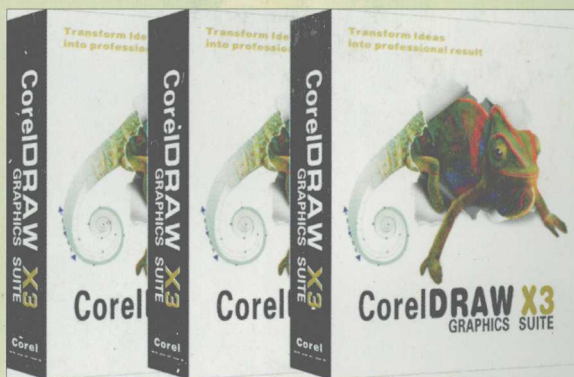
成功法典



健力达饮料广告



展架POP广告



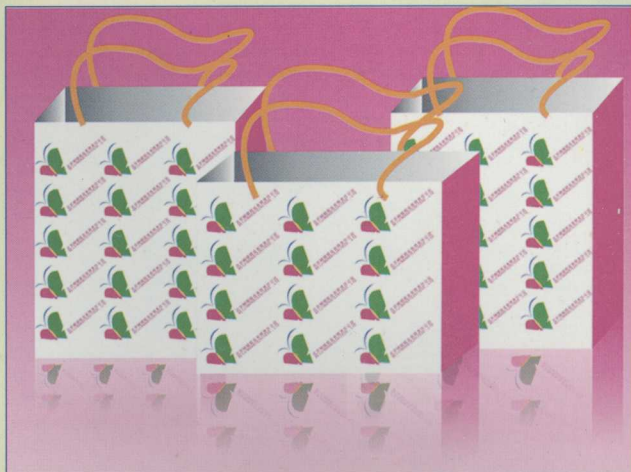
CorelDRAW X3软件包装盒设计



时尚生活



户外伞效果



蝴蝶手提袋

2006 Show 夏秀(长沙)国际服装博览会

以流行推动时尚

这里为你省钱-因为我们厂家直销
这里不返券-因为我们拒绝暴利
这里无高价-因为我们没有高额租金
这里商品丰富-因为我们来自全国各地

9月10日-9月17日 8:30-17:30
湖南省展览馆
主办单位:2006夏秀(长沙)国际服装博览会 委员会

今夏购新装实惠首选

赠券5元
每券一人

反面DM单

2006 Show 夏秀(长沙)国际服装博览会

以流行推动时尚

为方便广大消费者在夏季期间购物,特举办2006夏秀(长沙)服装展示会,在这里汇集了国际国内数百家知名品牌企业,所展销的服装以消费者为中心,货真价实,主要商品有:外贸休闲服饰、西服、时尚女装、衬衫男女裤、皮件皮衣、生活用品等。

9月10日-9月17日 8:30-17:30
湖南省展览馆
主办单位:2006夏秀(长沙)国际服装博览会 委员会

商品丰富,款式多样,价廉物美,夏季时尚

夏季购衣好去处,惊喜大礼等你拿!

正面DM单



城市宣传页



威弛汽车广告



雅志汽车广告



象牙烟包装



发展商:雅怡房地产开发(长沙)有限公司

售楼热线:0731-4848488

70万平方米意大利湖畔小镇



实景拍摄

雅怡花园一期全面入伙

心动一刻 幸福一生

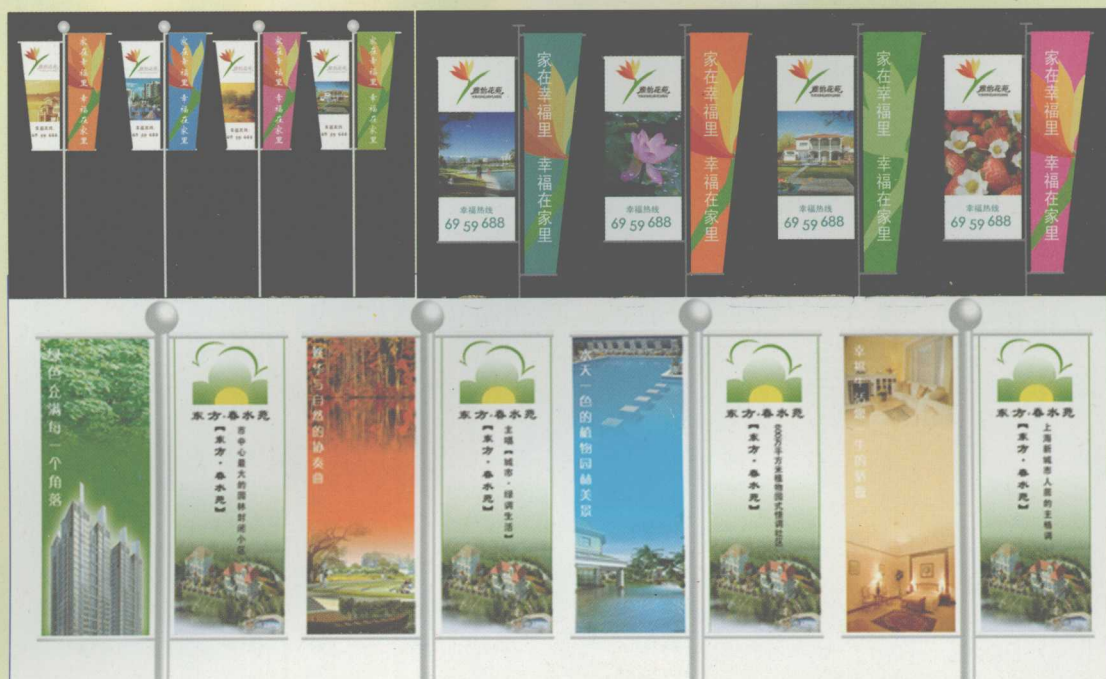
70万平方米意大利湖畔小镇



售楼热线:0731-4848488

发展商:雅怡房地产开发(长沙)有限公司

长幅型房地产广告



路杆型广告



平面户型图

前言



中文版 CorelDRAW X3 是加拿大的 Corel 公司推出的 CorelDRAW 的最新版本,它具有界面友好、功能强大、操作简便等优点,已经被广泛应用于企业 VI 设计、商业包装设计等各类广告设计等领域,深受广大电脑平面设计人员的喜爱,是目前世界上最优秀的矢量平面设计软件之一。

本书以实用为原则,从培训与自学的角度出发,共分为两篇,第一篇为职业技能篇,第二篇为商业应用篇。

第一篇从职业技能的角度,通过剖析软件来帮助读者掌握软件的核心技能,内容包括:中文版 CorelDRAW X3 基础导航、图形的创建与编辑、图形的填充、对象的管理、文本的创建与编辑、特殊效果制作、位图滤镜效果以及图像的打印设置与输出。

第二篇从商业应用的角度,通过实例演练来帮助读者积累专业的实战经验,内容包括:企业 VI 设计、商品包装设计、POP 广告设计、DM 单广告设计、汽车广告设计以及房产广告设计。

本书的特色如下:

(1) 采用“职业技能”加“商业应用”的特色结构

本书深入浅出、循序渐进,采用“职业技能”加“商业应用”的结构讲解。第一篇通过理论与实践相结合,总结和归纳操作方法,让读者全面、细致地掌握软件的核心功能和精髓技法;第二篇通过商业综合实例实战演练,提高读者的岗位适应能力和实际应用能力。

(2) 以“四易”为原则

本书以“四易”——易读、易学、易懂、易会为原则,综合考虑不同层次读者的接受情况,采用通俗、简练、流畅的语言,由浅入深地对软件的核心技能及案例操作以按图索骥的方式进行了精细讲解,使读者能够快速、轻松地掌握。

(3) 理论与实践并重,专业性与实用性强

本书在讲解职业技能理论时,穿插了大量的典型实例,领域广泛,专业性与实用性强,读者可以活学活用,将软件技能消化吸收,迅速成为实战行家;第二篇是综合的经典商业案例,读者可以边学边用,马上应用于求职或实际工作当中,创造效益,成就非凡。

本书由龙飞主编,飞龙工作室的柏海、春兰具体编写。由于编写时间仓促,书中可能存在不足之处,欢迎广大读者提出宝贵意见,在此深表谢意!联系网址: <http://www.china-ebooks.com>

编者
2006 年 12 月

成功法典

目 录

第一篇 职业技能篇

第1章 中文版 CorelDRAW X3

基础导航 3

1.1 中文版 CorelDRAW X3 的安装与运行 3

1.1.1 中文版 CorelDRAW X3 的安装要求 3

1.1.2 中文版 CorelDRAW X3 的安装和启动 3

1.2 中文版 CorelDRAW X3 的新增功能 5

1.2.1 新的智能填充工具 5

1.2.2 增强的文本适合路径功能 5

1.2.3 新的文本增强特性 6

1.2.4 新的斜角效果 6

1.2.5 新的裁切工具 7

1.2.6 其他新增功能 8

1.3 中文版 CorelDRAW X3 的工作界面 8

1.3.1 标题栏 9

1.3.2 菜单栏 9

1.3.3 “标准”工具栏 10

1.3.4 属性栏 10

1.3.5 标尺 11

1.3.6 工具箱 11

1.3.7 绘图页面 14

1.3.8 调色板 15

1.3.9 泊坞窗 15

1.3.10 状态栏 16

1.3.11 滚动条 16

1.4 文件的基本操作 16

1.4.1 新建文件 16

1.4.2 打开文件 17

1.4.3 保存文件 19

1.4.4 导入文件 20

1.5 页面设置 22

1.5.1 设置页面方向和大小 22

1.5.2 设置版面样式 23

1.5.3 设置页面背景 24

1.6 视图控制 25

1.6.1 显示比例 25

1.6.2 显示类型 27

1.6.3 页面预览 28

第2章 图形的创建与编辑 30

2.1 创建几何图形 30

2.1.1 创建矩形和圆形 30

2.1.2 创建多边形、螺旋形和图纸 32

2.1.3 创建其他规则图形 34

2.2 创建线条 35

2.2.1 利用手绘工具创建线条 35

2.2.2 利用贝塞尔工具创建线条 37

2.2.3 利用钢笔工具创建线条 38

2.2.4 利用多点线工具与3点曲线工具创建线条 39

2.2.5 利用艺术笔工具创建曲线 41

2.3 编辑图形对象 43

2.3.1 编辑曲线 43

2.3.2 编辑几何图形 45

第3章 图形的填充 49

3.1 设置填充颜色模式 49

3.1.1 颜色模式简介 49

3.1.2 利用“颜色”泊坞窗填充对象 50

3.1.3 自定义调色板 51



3.2 使用填充工具填充对象.....57	5.1 创建文本.....108
3.2.1 标准填充.....57	5.1.1 创建美术文本.....108
3.2.2 渐变填充.....58	5.1.2 创建段落文本.....109
3.2.3 图案填充.....62	5.1.3 美术文本与段落文本的 转换.....111
3.2.4 纹理填充.....66	5.2 设置文本.....112
3.2.5 PostScript 填充.....68	5.2.1 设置文本的字体字号.....112
3.2.6 填充开放的曲线.....68	5.2.2 设置文本样式.....114
3.2.7 使用交互式填充工具.....70	5.2.3 设置文本的对齐方式.....116
3.2.8 使用交互式网格填充工具.....73	5.2.4 设置字符间距.....117
3.2.9 使用吸管和油漆筒工具填充.....75	5.3 图文混排.....119
3.3 填充及设置轮廓线.....76	5.3.1 文本适合路径.....119
3.3.1 改变轮廓线的颜色.....76	5.3.2 文本内置.....122
3.3.2 改变轮廓线的形状.....77	5.3.3 插入特殊字符.....123
3.3.3 清除轮廓线.....80	5.3.4 段落文本绕图.....124
3.3.4 设置轮廓线.....81	5.4 编辑段落文本.....125
第4章 对象的管理.....83	5.4.1 添加项目符号.....125
4.1 选取对象.....83	5.4.2 设置首字下沉.....126
4.1.1 运用选择工具选择对象.....83	5.4.3 设置文本分栏.....127
4.1.2 运用菜单命令选择对象.....84	第6章 特殊效果制作集锦.....130
4.2 编辑对象.....86	6.1 调和效果.....130
4.2.1 复制对象.....86	6.1.1 创建调和效果.....130
4.2.2 再制对象.....88	6.1.2 编辑调和效果.....131
4.2.3 复制对象属性.....90	6.1.3 创建沿路径调和效果.....134
4.3 变换对象.....92	6.1.4 创建复合调和效果.....137
4.3.1 设置对象的排列顺序.....92	6.2 轮廓图效果.....137
4.3.2 对象的对齐与分布.....96	6.2.1 创建轮廓图效果.....138
4.4 群组对象.....99	6.2.2 编辑轮廓图效果.....139
4.5 结合对象.....100	6.3 变形效果.....140
4.6 修整对象.....101	6.3.1 创建变形效果.....140
4.6.1 焊接对象.....102	6.3.2 编辑变形效果.....142
4.6.2 修剪对象.....103	6.4 封套效果.....145
4.6.3 相交对象.....103	6.4.1 创建封套效果.....146
4.6.4 简化对象.....105	6.4.2 编辑封套效果.....147
4.7 控制对象.....105	6.5 立体化效果.....149
4.7.1 锁定与解除锁定对象.....105	6.5.1 创建立体化效果.....150
4.7.2 将轮廓线转换为对象.....106	6.5.2 编辑立体化效果.....151
第5章 文本的创建与编辑.....108	6.6 阴影效果.....155

6.6.1 创建阴影效果	155	7.3 位图的滤镜效果	175
6.6.2 编辑阴影效果	155	7.3.1 三维效果	175
6.7 精确剪裁效果	158	7.3.2 艺术笔触效果	179
6.7.1 创建精确剪裁效果	158	7.3.3 模糊效果	182
6.7.2 编辑精确剪裁效果	160	7.3.4 相机效果	185
6.8 透明效果	162	7.3.5 颜色变换效果	185
6.8.1 创建透明效果	162	7.3.6 轮廓图效果	187
6.8.2 编辑透明效果	162	7.3.7 创造性效果	189
6.9 透镜效果	164	7.3.8 扭曲效果	192
6.9.1 创建透镜效果	164	7.3.9 鲜明化效果	197
6.9.2 选择透镜样式	165		
第7章 位图滤镜效果	169	第8章 打印设置与打印输出	199
7.1 将对象转换为位图	169	8.1 打印设置	199
7.1.1 编辑位图	170	8.1.1 设置打印页面	199
7.1.2 裁剪位图	170	8.1.2 打印预览	200
7.1.3 跟踪位图	171	8.1.3 设置打印选项	201
7.2 改变位图模式	172	8.1.4 合并打印	206
7.2.1 黑白模式	172	8.1.5 为彩色输出中心做准备	207
7.2.2 灰度模式	173	8.2 打印输出	208
7.2.3 双色模式	174	8.2.1 输出为 PDF 格式	208
7.2.4 调色板模式	175	8.2.2 输出到可移动磁盘	210
第二篇 商业应用篇			
第9章 企业VI设计	213	10.1 包装设计基础知识	232
9.1 VI设计基础知识	213	10.1.1 包装设计的基本原则	232
9.1.1 VI与CI的关系	213	10.1.2 包装设计的基本要素	233
9.1.2 VI组成要素	214	10.2 软件盒包装——中文版	
9.2 环境系统——户外伞设计	216	CorelDRAW X3	233
9.2.1 设计思路	216	10.2.1 设计思路	234
9.2.2 制作流程	216	10.2.2 制作流程	234
9.2.3 案例剖析	217	10.2.3 案例剖析	235
9.3 广告系统——手提袋设计	223	10.3 香烟盒包装——象牙牌香烟	240
9.3.1 设计思路	223	10.3.1 设计思路	240
9.3.2 制作流程	223	10.3.2 制作流程	241
9.3.3 案例剖析	224	10.3.3 案例剖析	241
第10章 商品包装设计	232	第11章 POP广告设计	248
		11.1 POP广告基础知识	248



11.1.1	概念	248
11.1.2	要素	248
11.1.3	特点	249
11.2	展架 POP——阳光购物城	249
11.2.1	设计思路	249
11.2.2	制作流程	250
11.2.3	案例剖析	250
11.3	悬挂式 POP——健力达饮料	259
11.3.1	设计思路	260
11.3.2	制作流程	260
11.3.3	案例剖析	260

第 12 章 DM 单广告设计 266

12.1	DM 单设计基础知识	266
12.2	正反两面 DM 单——服装博览会	268
12.2.1	设计思路	268
12.2.2	制作流程	268
12.2.3	案例剖析	269
12.3	四折页 DM 单——城市宣传页	274
12.3.1	设计思路	275
12.3.2	制作流程	275
12.3.3	案例剖析	276

第 13 章 汽车广告设计 282

13.1	汽车广告设计基础	282
13.1.1	购车人群分析	282

13.1.2	汽车广告分类	282
13.1.3	广告设计诉求	282
13.2	汽车广告设计（一）——雅志汽车	283
13.2.1	设计思路	283
13.2.2	制作流程	283
13.2.3	案例剖析	284
13.3	汽车广告设计（二）——威驰汽车	289
13.3.1	设计思路	290
13.3.2	制作流程	290
13.3.3	案例剖析	291

第 14 章 房产广告设计 296

14.1	房地产广告设计基础	296
14.1.1	房产广告的广告媒体	296
14.1.2	房产广告的构成要素	296
14.1.3	房产广告的创意方式	297
14.1.4	房产广告的表现形式	297
14.2	长幅型——雅怡花园	297
14.2.1	设计思路	298
14.2.2	制作流程	298
14.2.3	案例剖析	298
14.3	路杆型——雅怡花园	303
14.3.1	设计思路	303
14.3.2	制作流程	303
14.3.3	案例剖析	304

1 PART >>>>>



职业技能篇

- 中文版 CorelDRAW X3 基础导航
- 图形的创建与编辑
- 图形的填充
- 对象的管理
- 文本的创建与编辑
- 特殊效果制作集锦
- 位图滤镜效果
- 打印设置与打印输出

第一篇 职业技能篇



第1章 中文版 CorelDRAW X3 基础导航

中文版 CorelDRAW X3 是加拿大的 Corel 公司于 2006 年 1 月推出的 CorelDRAW 的最新版本,是集图形绘制、图像编辑、文字处理、位图转换和图形输出于一体的矢量绘图软件。

CorelDRAW 是最早用于 PC 机上的图形设计软件,随着时代的发展和计算机软硬件的不断更新,用户的要求越来越高。Corel 公司为了适应激烈的市场竞争,也不断推出新的版本,中文版 CorelDRAW X3 作为 CorelDRAW 的最新版本,不但增强了功能,而且兼容低版本,使用户的学习和使用更加方便。

通过本章的学习,读者应了解中文版 CorelDRAW X3 的基础知识,如 CorelDRAW X3 的运行环境、安装过程及工作界面等,并掌握中文版 CorelDRAW X3 的基本操作。

1.1 中文版 CorelDRAW X3 的安装与运行

下面介绍中文版 CorelDRAW X3 的安装与运行方法。

1.1.1 中文版 CorelDRAW X3 的安装要求

运行计算机软件,离不开计算机硬件及操作系统的支持。中文版 CorelDRAW X3 作为设计类软件,需要较高的计算机硬件配置来保障它的正常运行。下面是运行中文版 CorelDRAW X3 时,建议使用的基本系统配置:

- * Windows XP 操作系统;
- * P4 处理器;
- * 1 024×768 像素的屏幕分辨率;
- * 512MB 内存;
- * 1GB 硬盘空间;
- * CD-ROM;

1.1.2 中文版 CorelDRAW X3 的安装和启动

在安装中文版 CorelDRAW X3 之前,建议先把计算机中安装的低版本 CorelDRAW 程序删除,以便中文版 CorelDRAW X3 的正常安装。

安装中文版 CorelDRAW X3

中文版 CorelDRAW X3 的安装非常简单(同其他应用程序的安装一样),下面仅介绍一些关键步骤:

- (1) 将中文版 CorelDRAW X3 的安装程序光盘放入光驱中,计算机会自动运行安装程

序, 用户只要根据提示逐步进行操作即可。

(2) 在安装过程中, 会弹出许可证协议对话框, 在该对话框中选中“我接受该许可证协议中的条款”复选框, 如图 1-1 所示。

(3) 单击“下一步”按钮, 根据提示进行操作, 将会弹出客户信息对话框(如图 1-2 所示), 根据需要输入相应的用户姓名和单位。

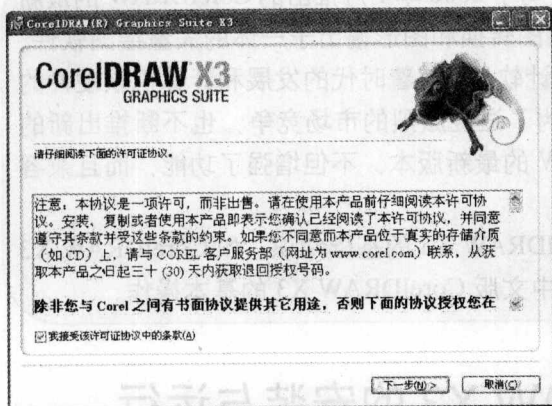


图 1-1 许可证协议对话框

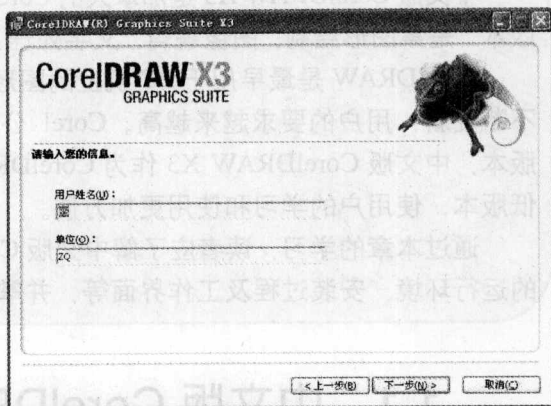


图 1-2 客户信息对话框

(4) 单击“下一步”按钮, 根据提示逐步操作, 在弹出的安装目录对话框中, 单击“更改”按钮, 可以重新设置 CorelDRAW X3 的安装目录, 也可以使用安装向导默认的安装目录, 如图 1-3 所示。

(5) 单击“下一步”按钮, 根据提示逐步操作, 在弹出的如图 1-4 所示的对话框中单击“完成”按钮, 即可完成中文版 CorelDRAW X3 的安装。

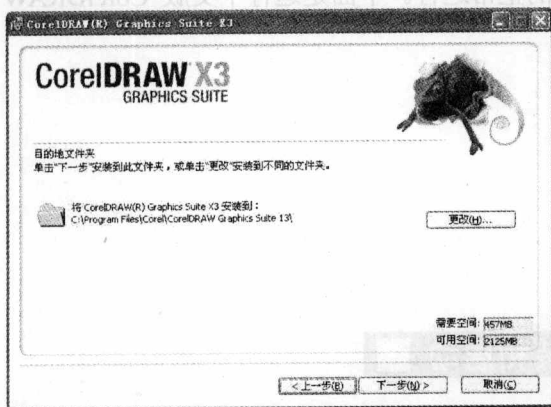


图 1-3 安装目录对话框



图 1-4 安装完成对话框

启动中文版 CorelDRAW X3

启动中文版 CorelDRAW X3 应用程序有多种方法, 最常用的有以下两种:

★ 单击“开始”|“所有程序”| CorelDRAW Graphics Suite X3 | CorelDRAW X3 命令(如图 1-5 所示), 启动 CorelDRAW X3。

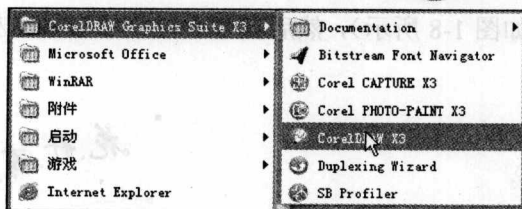


图 1-5 利用“开始”菜单启动程序

✱ 在桌面的快捷方式图标上双击鼠标左键，启动中文版 CorelDRAW X3。

1.2 中文版 CorelDRAW X3 的新增功能

新版本的中文版 CorelDRAW X3 不仅保留了原版本的各项功能，还增加了许多新功能，利用这些新增功能可以使用户的操作更加灵活。下面简单介绍一下中文版 CorelDRAW X3 的新增功能。

1.2.1 新的智能填充工具

新增的智能填充工具为用户提供了一个快速填充任意封闭图形的捷径，只要在视觉上是一个封闭的图形，就能用此工具快速填充。智能填充工具能自动识别多种形状，包括圆形、矩形、平行四边形、箭头等。例如，在绘图页面上绘制两个矩形，将两个矩形重叠放置，如图 1-6 所示。选取工具箱中的智能填充工具，在两个矩形的重叠区域单击鼠标左键，可以填充两个矩形的重叠区域，如图 1-7 所示。

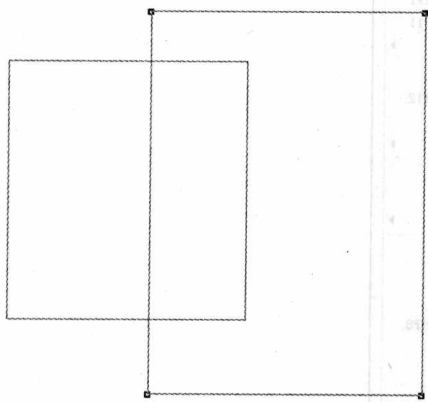


图 1-6 两个重叠放置的矩形

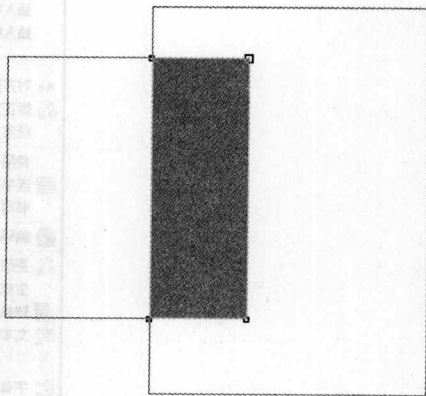


图 1-7 填充重叠区域

1.2.2 增强的文本适合路径功能

增强的文本适合路径功能，使文本可以更方便地适合路径。用户选中文本后，单击“文本”|“使文本适合路径”命令，将鼠标指针移动到路径旁边，文本将沿路径排列，移动鼠标