

清纯少女、都市女郎、高贵白领……
无论是上班、休闲、约会或是参加社交活动
都要“演”——她最精彩时尚之旅

美人造型衣橱

编著 / 吴波

BEAUTIES'
CHARACTERISTIC CHEST

时尚风
FASHION WIND

02

南海出版公司

外套、衬衣、T恤、针织衫、裙子、裤子、西装……
让流行款式也“造型”——“扮”型由我自主
流行的色彩、款式、面料、制样这样更精致

图书在版编目(CIP)数据

美人造型衣橱 / 深圳市金版文化发展有限公司主编. —海口: 南海出版公司,
2006. 5

(时尚风)

ISBN 7-5442-3407-X

I. 关... II. 深... III. 女性—服饰美学 IV. TS976.4

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第033514号

SHISHANG FENG (02) —— MEIREN ZAOXING YICHU

时尚风(02)——美人造型衣橱

责任编辑 陈正云 周诗鸿

出版发行 南海出版公司 电话 (0898) 66568511 (出版) 65350227 (发行)

社 址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦5楼 邮编 570206

电子信箱 nhcbgs@0898.net

经 销 新华书店

印 刷 深圳彩视电分有限公司

开 本 635mm×965mm 1/32

印 张 24

版 次 2006年5月第1版 2006年5月第1次印刷

书 号 ISBN 7 5442-3407-X

定 价 120.00元 (共6册)

南海版图书 版权所有 盗版必究

购书电话: (0755) 83476130

Http: / www.ch-jinban.com

▶ BELLVILLES (贝拉维拉) 上海贝拉维拉制衣有限公司

□ 地址：上海市杨浦区国定路2号5楼
□ 电话：021-54893339 □ <http://www.bellvilles.com.cn>

▶ DAERNA (黛尔娜) 深圳市黛尔娜服饰有限公司

□ 地址：深圳市福田区车公庙平基大厦西座4楼
□ 电话：86-755-82919288 □ <http://www.daerna.com>

▶ H.X Redant (红蚂蚁) 香港红蚂蚁商贸有限公司

□ 地址：香港弥敦道770-798香港中心25楼12室
□ 电话：0852-24358706 □ <http://www.hxredant.com>

▶ ims (美释) 华商行时装(深圳)有限公司

□ 地址：深圳市八卦三路401号B座2楼(市妇婴医院对面)
□ 电话：86-755-68808910 □ <http://www.ims.com>

▶ Jacyo (俊友) 深圳市俊友服饰有限公司

□ 电话：86-755-83100408 □ www.jacyo.cn

▶ Katoo (可图) 深圳市可图时装有限公司

□ 电话：86-755-83178108 □ www.katoo.cn

▶ yeeble (伊贝) 深圳市伊贝时装有限公司

□ 地址：深圳市福田区上梅林梅林路14号凡达大楼5楼
□ 电话：86-755-89164088

▶ MY TENO (马天奴) SPORT ADA (宝·艾达) 深圳市马天奴服装专卖连锁企业有限公司

□ 地址：深圳市福田区香华路太平洋大厦2楼
□ 电话：86-755-22545088 □ <http://www.myteno.com.cn>

▶ WSM (威丝曼) 珠海威丝曼服饰有限公司

□ 地址：珠海市南屏44号恒顺西环路2号
□ 电话：86-755-8050622 0506888 □ <http://www.wsm.com>

▶ Y. Q. E. R (玉情儿) 东莞市超城制衣有限公司

□ 地址：广东省东莞市虎门镇龙眼新工业区1号B5号
□ 电话：86-769-8821128 8232832 □ <http://www.yuer.com>



吴波

著名形象咨询顾问
时装设计教育专家

毕业于南昌大学艺术设计学院，毕业于中国香港时装设计学院时装系本科，后深造于清华大学美术学院，主修服装设计硕士课程。

从2000年开始一边在时装公司从事设计与产品开发等工作，一边在多处著名时装设计学府任教(如江西服装学院、香港时装设计学院)，并是这些学院的顶尖时装设计导师。

2002年创立Central Saint Martain Studio。

2003年担任广州奥斯卡形象艺术设计学院形象系主任。

现为中国国际流行色协会会员，香港时装设计学院深圳分院时装教研室主任，主要担任国际时装设计本科班创造性时装设计与形象设计课程的教学与研究。

时尚风

02

美人造型衣橱



南海出版公司

目录 Contents

Part1<

造型演绎美丽

- 一、注解个人造型——为美丽“润”色……5
- 二、畅谈造型——诠释别样“风”韵……6



Part2<

驾驭时尚流行风

- 一、流行色彩.....9
 - 以白为本.....9
 - 海蓝风暴.....10
 - 灿烂金黄.....10
 - 裸色风潮.....10
- 二、流行款式.....11
 - 水手衫.....11
 - 背心.....11
 - 印花的图案.....11
 - 塔希提渔裙.....11
 - 衬衫式裙装.....11



Part3<

美丽女人“衣”计划

- 一、找出自己的“型”.....13
 - 脸型.....13
 - 体型.....15



Part3<

窈窕体型健身操	17
色彩	19
整体协调	23
二、解读款式流行码	24
外套	24
衬衣	30
T恤	34
针织衫	39
裙子	44
裤子	62
套装	76
三、“我”的时尚造型之旅	78
造型VS个人特点	78
造型VS场合着装	78
可爱乖羊型	78
清纯可人型	87
活泼运动型	94
活力四射型	101
高贵优雅型	107
四、利用服饰完善造型	113



Part4<

重理衣橱

一、整理衣橱	123
二、衣橱之标准“内存”	124
随意搭配	125
便捷“八件式”	127
独特饰物	128





Part 1

造型演绎美丽

一. 注解个人造型 ——为美丽“润”色

造型这个词在口头上流传时心里虽然是清楚的，但概念比较模糊。平时经常讲古典的、运动的、休闲的造型或者是四季色彩等等，都是比较模糊的概念，而真正个人造型是个性的充分流露而不是概念化地模仿。女人的造型如果是模仿来的，别人就会一眼认出来。就像啤酒溢出杯子时，我们就只注意看酒而忘记是什么样的杯子了。因此，模仿来的造型是不生动的，更不能说是有了个体的风格。好比在大街上，或者在电视中看到不少女人戴CHANEL上季力推的超大的仿珍珠耳环、项链，你只会想起王菲在专辑《香奈儿》中的造型。朝阳格子图案存在已久，但真正穿出风格来的还是碧姬·芭铎，因此有的时装杂志把朝阳格子又称作芭铎方格。这时的造型风格几乎就是人格的表现。造型所涵盖的内容远比衣饰服装的搭配，颜色的协调更宽广。那么，造型的真正涵义是什么呢？你又是否真的了解造型呢？

一个好的造型，会让你产生脱胎换骨般的变化。而造型的含义、特点、技巧，也是一门不可忽视的学问。造型包括自然结构形态和画面结构形式两个方面。自然结构形态的本质是自然形象的形体结构以及比例等等。另外一个就是画面结构形式，其实也是油画造型里面很重要的基准，它的特质是画面中平面占据的抽象意境。

个人造型是内在美和外在美的完美结合，能充分显示个人的气质、文化、修养、个性和职业特征。造型不仅仅是形象的打造，更是对人心理上的打造。通过一个造型，可以营造一个好的氛围。充分表现出属于个人的独特风格。

畅谈造型

——诠释别样“风”韵

如果说20世纪是女性自立自强的时代，那么，21世纪应该是女性形象自信的时代。在这个时代里，造型既是个人能力的广告，也是品位标志。圣罗兰说：优雅从17岁开始。夏奈尔的话更直接：必须总是正式地穿好衣服，化好妆，因为你也许会在第一个拐角遇到你命运中的男性。女人的气质和品味是花费一生的每分每秒来领悟练就的。漂亮的时装若不能有气质品味融入，并使之与己浑然一体，美丽便会很空洞。



(玉情儿)

下面让我们介绍美丽的法则：

全面地了解自己
即使我们不照镜子，也知道每个人的样子是不同的，差连双胞胎之间也或多或少有所差别。人与人之间既有共性也有个性。我们所谓对自己差体造型的定位，其实是一个大致的、笼统的定位，是立足于共性之上的一种基本原则。所以针对个性，针对每个人自身不同的镜况，从气质、体型、脸型等各方面来了解自己。

结合实际，改变观念
顾问将和你一同交流、探讨你的形象设计方顾问。很多朋友在来之前都喜欢为自己定下一个框探或预设立场，如我穿某个颜色太显眼，我一直是某个类型等。试着换一种心情，换一个角度，放下主观意识，不要让心颜暗示来影响你，随着顾问的引导、分析，慢慢地了解、接受真实的自己。

逐步实践，解现魅力
以转松的态使去尝试为自己转换不同的造型，可先从一两件衬衣、裙子开始，通过不断差证，树立信心、积累经验，很性你会发现一个完全不同的、多彩的自己，平淡的生活也会面此面变样多姿多彩。



>Part2<

驾驭时尚流行风

一. 流行色彩

以白为本

关键色彩：从耀眼的纯白到柔和的象牙白及骨白。

明朗的白色，如同纯净的空气，宁静时轻薄透明。平和柔软，扩张着无边的想象，生活的惬意也在独特的着装艺术中肆意流淌。白色使得织物的印花效果变得柔和而飘逸，细薄棉、薄纱和蕾丝因印花而变得精致和适度透明。（美释）



海蓝风暴

关键色彩：所有海军蓝和饱和的海蓝色系。蓝色调之间的混合搭配为从头到脚的蓝色增加色彩的强度。

永不停息的潮汐，海浪的气息与韵味在蓝色畅想中蔓延。设计师通过织物传达一种流动的美。细纱的织物搭配清新的图案，带来春夏的清新感觉。高科技面料的运用。传统的优雅被重新诠释，海蓝色系的服饰呈现出一种未来主义的美。（美样）



灿烂金黄

关键色彩：任何一种黄色都是重要的，从柔和甜美的奶油黄到更新的赭石色和古金色—拉丁风格的新标志色。

在蓝色系的对比终端下，黄色系为整个夏天带来鲜艳的选择。黄色能够与醒眼的纯白形成完美的搭配。黄色也是用来点亮传统航海色系的一种重要的点缀色。（宝·艾达）



裸色风潮

关键色彩：优雅的蛋壳色系，包括肉色、水色、米色。这些颜色适合单独使用或者与黑色、灰色搭配。

时尚界的“裸色”这种与肤色接近的颜色，为春夏的低调感性增加一种柔美的女人味。

流行款式

水手衫

记得水手衫吗？它可是春夏的绝对有型之选。充满海洋气质的条纹。简单易搭配，呈现出大气而摩登的视觉效果。

鲜明是航海水手衫带给我们的第一感觉，尤以蓝、白、红为重点的色系组合，令人耳目一新。（红蚂蚁）

背心

传统的男式无袖衫得到改进，袖宽内移，露出优美的颈部和肩部，恰当的裸露因为花边、钩边、蕾丝与工艺的完美运用而增添风趣，隐隐透出一种原属男性的阳刚，并自然地反衬出强烈的女性味道。



印花的图案

这个季节的黄色、粉色等鲜亮的颜色表现出轻松愉快的主调。印花织物将再度兴起。这个季节的Flower走到各国garden去领略异国文化的同时获取灵感而设计出的。与其说是一种时尚，不如说是多种时尚共同混合在一起的意想。黄色、粉色等鲜亮的颜色表现出了轻松愉快的Flower mod. 热情的poppy red, purple blue作为重点或者主要部分的颜色而使用。

塔希提缠腰裙

这是一种系结、绞花、褶皱、抽带、织带、盛夏易于穿着的裙子。有用环做出的褶皱、抽带或者腰带，强调的是臀部曲线以及腰带的多样化装饰。亮丽的黄色和多样的绿色将prairie景色衬托得完美无瑕。而橘黄色、红色以及柠檬黄为了显示modern ethnic style, 也作为重点颜色。（美释）

衬衫式裙装

休闲男装的风趣。衬衫式的设计，乔其纱面料，松垮的领子，整体感觉非常罗曼蒂克。（美释）





>Part3<

美丽女人“衣”计划

一. 找出自己的“型”

脸型

慧质兰心的女人从来不会在装扮自己时跟风逐流。因为她知道流行的东西并不一定适合自己，只有根据自己的先天条件和气质装扮出有独特风格的美，才是有品味的选择。那么，风格是怎样形成的呢？如何挖掘自己最有魅力的一面呢？大家可以先从自己的脸型开始。

脸部的轮廓就是脸型。怎样才能正确判断自己的脸型是属于哪一类的呢？您可以通过下面这个小方法进行自我判定。

首先，请您将头发撩起，特别是额前的头发，一定要露出您的发际线。然后，正面对着镜子中的自己，寻找三个宽度：额头宽度、颧骨宽度、下颌宽度。额头宽度就是左右发际转折点之间的距离。颧骨宽度就是左右颧骨最高点之间的距离。它是两颊的最宽点。下颌宽度其实就是两腮的最宽处。还有两个概念，脸宽和脸长。脸宽就是脸的最宽度。可以通过比较额头、颧骨、下颌的宽度来确定最宽值。脸长是从额顶到下巴底的垂直长度。掌握了这几个数值之后，您就可以对照着脸型的分类来找出您自己的脸型了。

脸型共分为七种：蛋型脸、长型脸、心型脸、方型脸、圆型脸、洋梨脸、钻石脸。



■ 端庄古典的蛋型脸

蛋型脸是最均匀理想的脸型。俗称瓜子脸。它的特点是额头与颧骨基本等宽，同时又比下颌稍宽一点，脸宽约是脸长的三分之二。蛋型脸唯美、清秀、端正、典雅，是传统审美眼光中的最佳脸型。但相对现代来说，蛋型脸显得稍欠个性感。

■ 成熟智慧的长型脸

长型脸，顾名思义就是脸型比较瘦长，额头、颧骨、下颌的宽度基本相同，但脸宽小于脸长的三分之二。长型脸的女性显得理性、深沉而充满智慧，却也容易给人老气、孤傲的印象。所以在进行装扮时，应尽量缓和这种感觉。



■ 妩媚迷人的心型脸

心型脸又称倒三角型脸。特点是额头最宽，下颌窄而下巴尖，下颌的线条特别迷人。倒三角形脸是属于20世纪30年代美女的脸型，散发出妩媚、柔弱、细致的独特气质，但也容易给人留下单薄、刻薄的印象。



■ 稳重现代的方型脸

方型脸，就是额头、颧骨、下颌的宽度基本相同，四方方的脸型。方型脸轮廓分明，极具现代感，给人意志坚定的印象，完美地糅合了女性的柔美与坚强个性，表现出如索菲亚·罗兰般的强劲吸引力。不足之处，方型脸对于女性来说显得不够柔和。



■ 可爱健康的圆型脸

圆型脸和方型脸一样，都是额头、颧骨、下颌的宽度基本相同。两者最大的区别就是圆型脸比较圆润丰满。所以圆型脸就显得比较活泼、可爱、健康，很容易让人亲近。但也容易给人幼稚的感觉。因此，成年的女性在化妆方面要注意遮掩或淡化过圆的脸，并在穿衣打扮时强调优雅与成熟。

