

智商情商大讲堂

央视**百家讲坛**演讲者曾国平新著

管理与智商情商

曾国平

管理管理，如何管如何理？
管理管理，要管得有道理！
管之道、理之道在智与情！



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>

智商情商大讲堂

央视【百家讲坛】演讲者曾国平新著

管理与智商情商

曾国平

管理管理，如何管如何理？

管理管理，要管得有道理！

管之道、理之道在智与情！

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理与智商情商/曾国平. —重庆:重庆大学出版社, 2007. 4(2007. 6 重印)

(智商情商大讲堂)

ISBN 978-7-5624-4033-8

I. 管… II. 曾… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 041899 号

管理与智商情商

曾国平

责任编辑:贾 曼 版式设计:贾 曼

责任校对:夏 宇 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:张鸽盛

社址:重庆市沙坪坝正街 174 号重庆大学(A 区)内

邮编:400030

电话:(023) 65102378 65105781

传真:(023) 65103686 65105565

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(市场营销部)

全国新华书店经销

重庆华林天美印务有限公司印刷

*

开本:787×960 1/16 印张:15 字数:156 千

2007 年 4 月第 1 版 2007 年 6 月第 2 次印刷

印数:8 001—10 000

ISBN 978-7-5624-4033-8 定价:25.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究



作者简介

曾国平，祖籍重庆涪陵，1955年3月生于江苏兴化。

主要经历：两年多知青，一年多工人，党校、高校教师至今，先后破格晋升副教授和教授；七年多学院副院长、八年多院长、学院党委书记至今。

科研与获奖：发表论文一百多篇，出版专著、教材、图书三十多部；获省部级奖多项，获全国“两课”优秀教师称号。

演讲培训：在全国为企业和国家机关管理者、员工作经济、管理报告多场，受到广泛好评；2003-2006年在央视“百家讲坛”主讲《创新思维与创造力的发挥》、《智商与情商》。

《智商情商大讲堂》书目

已出版：

《员工与智商情商》

《领导与智商情商》

《管理与智商情商》

待出版：

《商海与智商情商》

《创新与智商情商》

《家庭婚爱与智商情商》

《幽默与智商情商》

《约束激励与智商情商》



前言

我的“百家讲坛”之路

非常偶然的机会,我走进中央电视台“百家讲坛”,进行了几个专题的演讲。

几年前,重庆大学副校长唐一科教授向“百家讲坛”小王女士推荐演讲者。2002 年底,小王一行人到重庆大学,我当时报了两个题目:《创新思维与创造力的发挥》、《学知识更要学会做人》。她们让我讲第一个题目。

在重庆大学国际会议厅,几百名学生在下面听,我习惯性地用“PPT”的方式进行演讲。

虽然是央视来拍,但我并不怯场;虽然我首次上央视节目,但我在重庆市的几个电视台都做过节目,特别是重庆卫

视的“龙门阵”栏目,是一个很有影响、收视率较高的栏目,我做过3集的主嘉宾,每集都是40分钟左右。还有重庆市的一些电视台经常让我评论经济和社会问题,差不多也有几十次,这都为我打下了一定的基础。

这次演讲没有马上播出,我当时不知道后期制作的难度以及她们的责任心这么强,要求这么高。

2003年6月6日中午,我的演讲在央视10频道播出。7日凌晨,又重播了一次。

这是我在“百家讲坛”的处女作。

我既兴奋,也对自己的表现不太满意——我本应该讲得更好的。

我收到全国一些观众的来信、电话,有的是赞扬,有的是讨论,有的是希望。让我感动的是,山东省枣庄市人事局王局长派她的副手专程来请我,到枣庄为党政干部做“创新思维”专题报告。据王局长事后讲,那天她因为工作忙很晚回家,在央视上看到我的演讲,但只看了一半,认为好,就派人到重庆来了。

据央视“百家讲坛”的同志事后讲,“创新思维与创造力的发挥”,收视率还不错。

2004年底,央视“百家讲坛”的孟庆吉先生发来电邮,他说,“百家讲坛”栏目组要改版,决心把“百家讲坛”打造成“中国第一演讲品牌”,问我是否愿意继续加入演讲。

当时是他们给我定的两个题目还是我自己报的两个题目,我记不清了。这两个题目是:“智商情商”、“沟通协调”。

小孟他们选了“智商情商”这个话题。

经商定,我2005年1月12日在北京五棵松“影视之家”住

下来。

冬天的北京,干冷,好在屋里有暖气。

8个月之后。2005年9月13、14、15、16日,4集:《智商之花为谁开》、《你的情商有多高》、《智商情商手拉手》(上下)播出,每集有效时间38分钟。

这次播出后,给我写信、打电话、发电邮的,比上次讲“创新”要多得多,讨论的范围要广得多,绝大多数持肯定态度。

讨论内容的居多。

据说,这次收视率也不错。

2006年4月中旬,央视10频道重播了4集“智商与情商”。

我又收到了一些信、电话、电邮。

令我感动的是,大家与我讨论的,基本上是怎样用情商教育孩子、教育员工和自我教育问题。

河南开封一位民营学校的校长王俊涛硕士,专程来重庆与我交流情商教育问题,他的学校对中小学生进行情商教育已经好多年了。

华中科技大学文华学院经济管理学部的党总支副书记王云苏女士与分团委书记刘晓清女士,2006年全程跟踪我在全国的一些演讲,专程到江苏南通市和盐城市听我演讲“管理创新”、“沟通协调”、“团队与情商”,还向我介绍了她们对大学生进行情商教育的一些情况。

其间,央视二台经济频道李玟女士邀请我去做了3集节目,与高博共聊智商情商和创新问题,并都播出了。

2006年4月初,我在“百家讲坛”又拍了《幽默与沟通》。

通过“百家讲坛”我学到了很多东西,从书本上、从其他教

授身上,特别是从“百家讲坛”工作人员的身上。

这就是我的“百家讲坛”之路。

我作为一名西部学者,专业是“政治经济学”,从事的是经济管理方面的教学与研究,近几年非常关注“创新问题”、“智商情商问题”、“幽默与沟通问题”。央视“百家讲坛”给我提供了讲台、舞台、平台,使我有机会与全国听众直接交流,在网上看到那么多学校、企业、机关在播放央视的“智商情商”,引起了一定程度的智商情商热,智商情商的教育进一步受到重视。

我处于长久的兴奋之中。

“夫复何求也?”

“此生足也!”

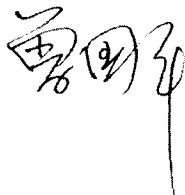
“百家讲坛”作为一个历史文化的传播栏目是功德无量的。它会潜移默化地影响一代人、几代人,对传承中华文明历史、传播先进文化、弘扬人文精神、促进社会和谐,其社会价值和意义应该是显而易见的!

我为“百家讲坛”栏目请功!

我作为演讲者和观众之一要感谢他们!

我作为演讲者要特别感谢广大观众!

“百家讲坛”,祝福你,一路走好!



2007年3月1日



目 录

第一篇 掀起智商情商盖头来	3
一、撩起面纱见智商	5
(一) 智商容貌	5
(二) 智力衡量	6
(三) 智力体系	7
(四) 智力差异	8
(五) 智商开发	9
二、让我看看情商脸	24
(一) “情”为何物	24
(二) 情商的容貌	25
(三) 情商的核心	26
(四) 情商的体现	27
(五) 情商的能力	28
三、智商情商手拉手	31
(一) 智商情商,关系密切	32

(二) 智商情商, 相互补充	39
(三) 智商情商, 相互促进	43
(四) 智商情商, 相互影响	43
(五) 智商情商, 相互结合	44

第二篇 大智大情的管理思路 49

一、思路决定管理出路	51
(一) 思路的智商情商	51
(二) 企业之舟的沉浮	52
二、“管”与“理”的思路	56
(一) “管”与“理”的智商情商	56
(二) “理”更体现智商情商	59
三、“合点交”管理思路	68
(一) “合”的管理思路	68
(二) “点”的管理思路	77
(三) “交”的管理思路	78
四、以人为中心的管理思路	84
(一) 管理中心的智商情商	84
(二) 管理中心的实施	89

第三篇 大智大情管理思路的运用 95

一、能人、制度与“无为”管理	97
(一) 能人管理的智商情商	97

(二)制度管理的智商情商	109
(三)无为管理的智商情商	191
二、刚性管理与柔性管理	205
(一)刚性管理的智商情商	205
(二)柔性管理的智商情商	210
(三)刚柔相济的大智大情	219
参考书目	227

“管理”，是一个高雅的字眼，也是一个神秘的字眼，它散发出几分威严，令人生畏；它透露出几多玄机，令人向往。

管理有很多的类型：创新管理、稳定管理、精细管理、精益管理、精确管理、模糊管理、零缺陷管理、零事故管理、零仓储管理、目标管理、过程管理、时间管理、标杆管理、约束管理、激励管理、人力资源管理、财务管理、物流管理、营销管理、客户管理、绩效管理、薪酬管理、流程管理、情境管理、供应链管理、六西格玛管理、知识管理、人本管理、人性化管理、刚性管理、柔性管理、能人管理、制度管理、无为管理、文化管理、科学管理、现代管理、培训管理、企业管理、行政管理、卫生管理……

无论哪一种管理，“主要目的，应该是使雇主实现最大限度的利益；同时也使每个雇员实现最大限度的利益”。（泰勒）

无论哪一种管理，都有管理的主体、客体、目的、环境、手段、方法等。

无论哪一种管理，每个管理者，都想把管理搞好。

管好理好，管理好。

通过管理出效率、效果、效益。

通过管理出成绩、业绩、政绩。

管理者要实施有效的管理、成功的管理，道路千万条，方法万千个，非常重要的一条道路、非常重要的一个方法，就是要提高管理者和员工的智商和情商，就是要运用智商和情商于管理之中。

第一篇

掀起智商情商盖头来

成才、成功、成人：

智商重要

情商比智商更重要

智商情商手拉手最重要





一、撩起面纱见智商

“智商”一词,出现于20世纪20年代。1911年德国心理学家斯太恩提出了“智力商数”一词,到1915年,美国学者正式提出简称的“智商”。

智商从出现之日起,就一直是一个有争议的话题。人们的视角和观点不同,对智商的看法也就不统一;就是在心理学界,也没有统一的定义。不仅仅是定义,就是在衡量测试标准方面,也有很大的分歧。我们在一般意义上对智商的含义进行讨论。

(一)智商容貌

Intelligence Quotient——IQ

智商、智力、智慧、智能,它们并不是一回事,但是,除了专业性的研究以外,人们经常混用。

智商就是智力商数,是衡量一个人智力高低的重要指标,就是用分数表示智力发展相对水平的测量方法,是指一个人的智力强弱、聪明程度、智慧情况。

智力是人脑聪明智慧的功能,是一种心理物质特征的综合,是一种能力。

余世维先生认为,智商就是指一个人所具有的智慧的多寡和对科学知识的理解、掌握能力。

在日常生活中,人们认为智商、智力、智慧、智能都是一种能力:

是一种获取知识的能力

是一种运用知识的能力