



附赠内容丰富、设计精美的多媒体教学光盘

- 长达 3 个小时的多媒体视频教学内容
- 由千余张精美图片组成的实用素材库
- 书中涉及的全部原图
- 全部章节的 PPT 电子教案 (详细介绍见文前彩插)

王亚男 于春锋 等编著

第6章彩色印刷



Photoshop CS3 中文版

平面广告设计

标准培训教程

 机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS





中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材
中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材

中国美术学院美术考级教材



Photoshop CS3 中文教程

平面广告设计

标准培训教程

中国美术学院美术考级教材





王亚男 于春锋 等编著



Photoshop CS3 中文版

平面广告设计

标准培训教程



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书以专业角度将平面广告设计的理论知识与 Photoshop CS3 中文版软件的应用紧密地联系在一起,体现了近年来平面广告行业的最新动态。本书共 5 篇 20 章,系统介绍了平面广告设计行业的相关知识及 Photoshop CS3 的操作方法与技巧,其中还收入了大量效果精美、创意独特的平面广告设计作品。

本书内容丰富,实例精彩,步骤讲解详尽,解读了当前平面广告市场中最热门的若干设计门类和表现形式,并针对各种不同的输出方式,为平面广告设计人员提供了专业的技术指导。书中还附带了一张超大容量的多媒体教学光盘。

本书适合平面广告设计以及其他设计领域的初学者,也可作为培训学校、大中专院校相关专业的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3 中文版平面广告设计标准培训教程/王亚男等编著. —北京:机械工业出版社, 2008.2

(电脑艺术金牌培训系列)

ISBN 978-7-111-23160-8

I. P… II. 王… III. 广告—平面设计; 计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS3—技术培训—教材 IV. J524.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 199783 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 孙 业

责任编辑: 孙 业

责任印制: 王书来

保定市中画美凯印刷有限公司印刷

2008 年 2 月第 1 版·第 1 次印刷

184mm×260mm·26.75 印张·8 插页·661 千字

0001—5000 册

标准书号: ISBN 978-7-111-23160-8

ISBN 978-7-89482-512-4 (光盘)

定价: 49.00 元(含 1 DVD)

凡购本书,如有缺页,倒页,脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

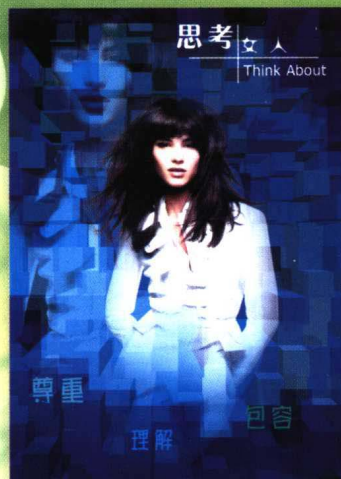
编辑热线电话:(010) 88379753 88379739

封面无防伪标均为盗版

第4章 4.5.4 小节



第4章 4.8.2 小节



第4章 4.8.2 小节



第4章 4.6.1 小节



第4章 4.7.1 小节



第4章 4.7.3 小节



第4章 4.7.3 小节



第4章 4.7.4 小节



第4章 4.8.1 小节



TP391.41/1755D

2008

精彩实例效果赏析

第7章7.3.3小节



第7章7.4节



第7章7.5.2小节



第7章7.7.2小节



第8章8.2.2小节



第9章9.3节



第8章8.3.2小节



第8章8.3.3小节



精彩不容错过

2

第9章9.2节



第10章10.2.3小节



第10章10.3.3小节



第10章10.4.4小节



第10章10.4.4小节



第10章10.4.4小节



第10章10.4.4小节



第11章11.2节



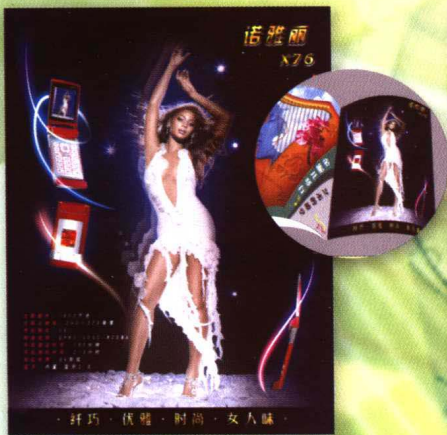
第12章12.2节



第13章 13.3节



第14章 14.3节



第15章 15.2节



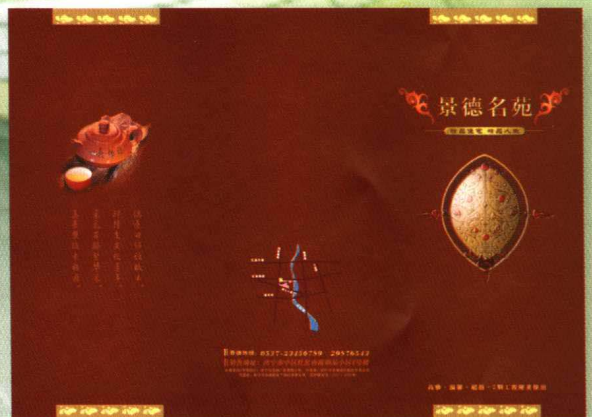
第15章 15.3节



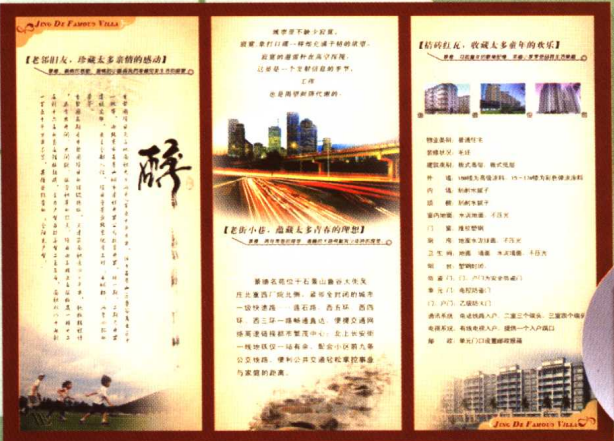
第16章 16.2节



第16章 16.3节



第16章 16.3节



第17章 17.2节



第20章 20.2节



第20章 20.4节



1. 系统要求

★硬件要求

CPU: Pentium II 以上

内存: 128MB及以上

光驱: DVD光驱

声卡: 16位及以上声卡

鼠标: Microsoft兼容鼠标

★软件要求

操作系统: 可在Windows 98/Me/2000/XP/2003/Vista中文版环境中运行

颜色: 32位颜色及以上

分辨率: 1024×768及以上

显示字体大小: 96dpi

2. 光盘内容目录

本书附赠1张具有专业语音解说的多媒体教学光盘, 光盘目录如图1所示。

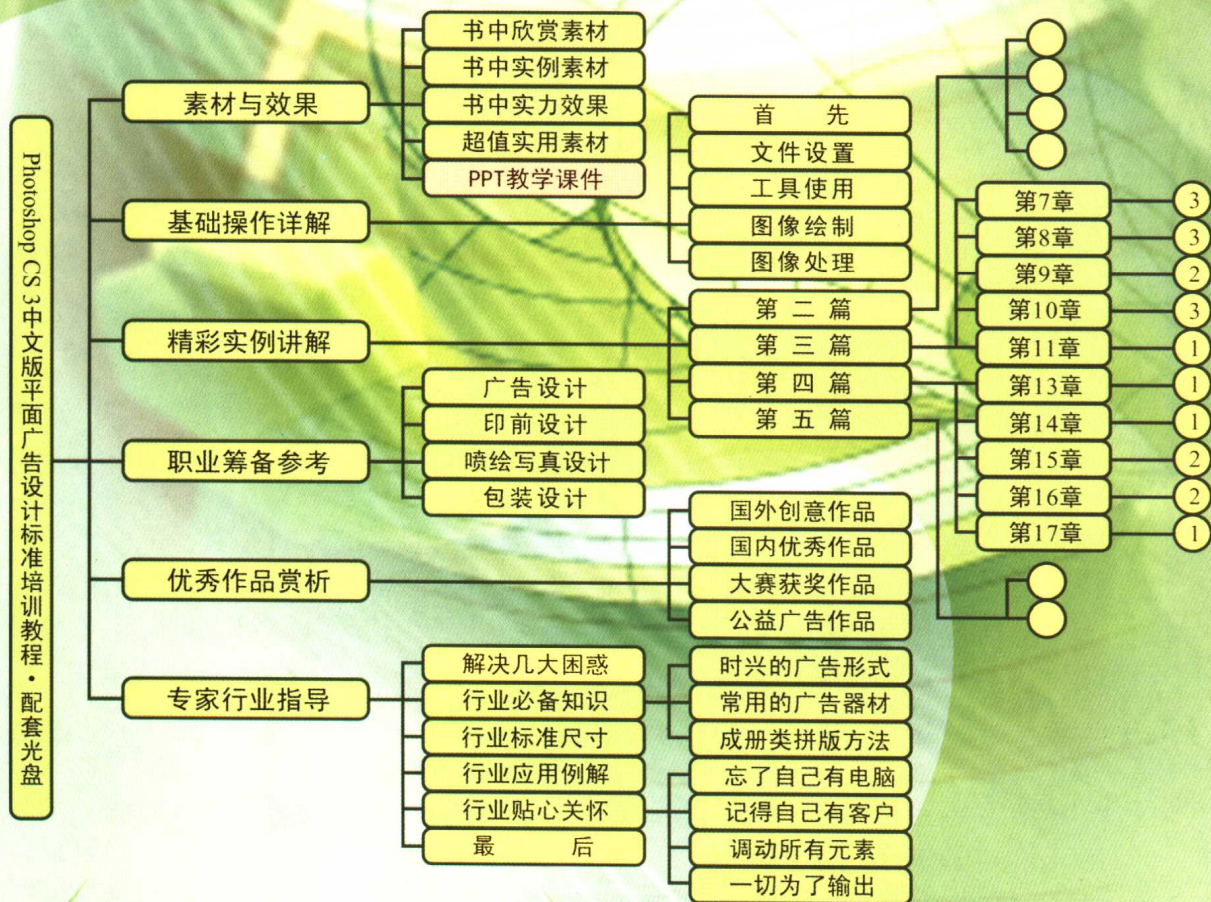


图1 光盘目录

3. 光盘操作方法

★直接观看

如果想要直接观看教学光盘, 请将光盘插入DVD光驱中, 稍等片刻, 系统将会自动运行光盘。

★复制光盘

如果想要拥有更快的光盘运行速度, 请将光盘插入DVD光驱中, 然后打开光盘文件夹, 接着将光盘内容全部复制到电脑硬盘中, 如“E:\PS”文件夹中, 光盘文件将会占用3.5G左右的空间。想要观看光盘时, 运行“E:\PS”文件夹中的“教材配套光盘.exe”文件即可。

这样一来, 就算光盘丢失或者损坏, 读者也还有电脑硬盘上的备份。

★播放光盘

进入光盘播放程序以后, 首先进入如图2所示的界面。



图2 光盘主界面

将鼠标左键移至喜欢的“纽扣”上, 便会出现对应的栏目按钮。

- ①【素材与效果】按钮: 单击该按钮将进入包含素材和效果的内容界面。
- ②【基础操作详解】按钮: 单击该按钮将进入基础操作详解内容界面。
- ③【精彩实例讲解】按钮: 单击该按钮将进入精彩实例讲解内容界面。
- ④【职业筹备参考】按钮: 单击该按钮将进入职业筹备参考内容界面。
- ⑤【优秀作品赏析】按钮: 单击该按钮将进入优秀作品赏析内容界面。
- ⑥【专家行业指导】按钮: 单击该按钮将进入专家行业指导内容界面。
- ⑦【退出】按钮: 单击该按钮, 结束光盘的运行。

在图2所示的界面中单击【专家行业指导】按钮, 进入如图3所示的界面。

将鼠标放在红色的圆点上将会有惊喜出现哦!

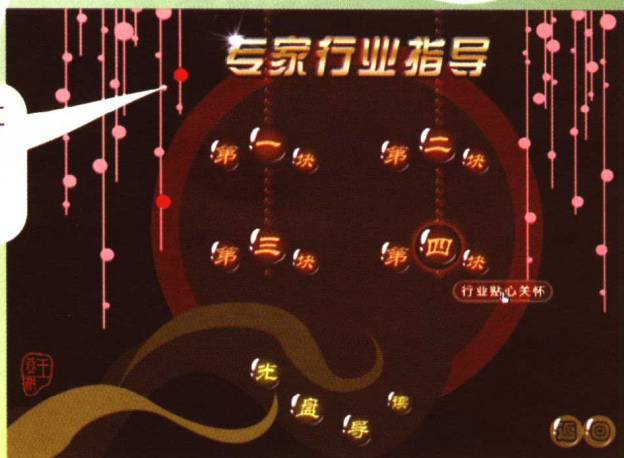


图3 【专家行业指导】界面

在图3所示的界面中,单击【第四块】中的【四】按钮,打开【行业贴心关怀】按钮,单击该按钮进入如图4所示的界面。读者还可以随时单击【光盘导读】按钮,进入【光盘导读】界面,跳转到对应的栏目中。

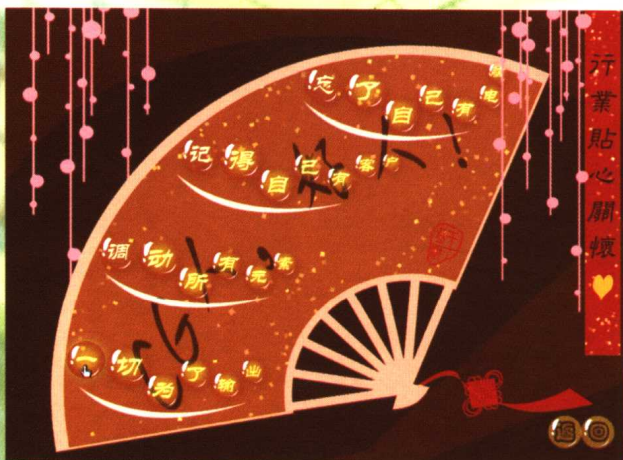


图4 【行业贴心关怀】界面

找到可以发光的按钮,单击即可进入对应的栏目,观看视频讲解了。

在图4所示的界面中,单击【一切为了输出】中的【一】按钮,进入如图5所示的视频播放窗口。

①【进度条】: 显示当前视频的播放进度。在进度条上单击可以调整视频的播放进度。

②【播放】按钮: 单击该按钮,将继续视频的播放。

③【暂停】按钮: 单击该按钮,将暂停视频的播放。

④【起始】按钮: 单击该按钮,跳转到视频的起始位置。

⑤【快退】按钮: 单击该按钮,视频将快速后退。

⑥【快进】按钮: 单击该按钮,视频将快速前进。

⑦【停止】按钮: 单击该按钮,跳转至视频的末尾。

- ⑧【音量调整】：显示和调整当前视频的音量大小。
- ⑨【返回】按钮：返回上一级界面。

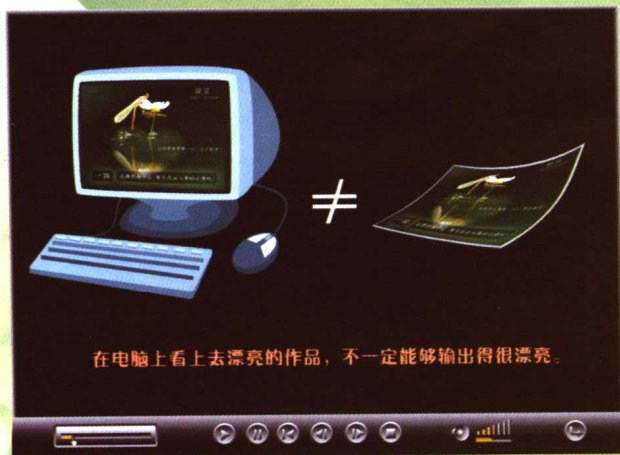


图5 【一切为了输出】播放界面

在光盘中找到“教学课件”文件夹，打开“Photoshop CS3中文版平面广告设计.pps”文件即可观看教学课件，如图6所示。



图6 教学课件界面

在界面中单击需要的链接，即可进入相应的章节进行学习，如图7所示。

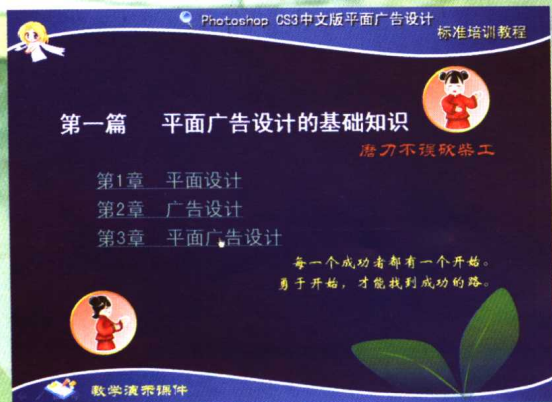


图7 第3章学习界面

前 言

Adobe Photoshop 系列是美国 Adobe 公司开发的图形图像设计处理软件，它在图形图像领域一直占据着重要的地位，目前已被广泛应用于平面广告设计、网页设计、商业插画设计、印刷包装设计、数码相片处理、3D 和动画设计、建筑与装饰装潢设计等多个领域，甚至被应用于制造、医疗和科研事业。

Adobe Photoshop CS3 是 Photoshop 系列的最新版本，以其友好、简洁的界面，更为强大的图像绘制和处理功能深受广大用户的青睐。与以前的版本相比，Adobe Photoshop CS3 具有如下新特性。

- ◆ **高效、灵活的工作环境。**具有最大化的用于编辑的屏幕空间，同时保持必备工具可以访问。面板的排列更为灵活，可以扩大为整列或者缩小为图标。
- ◆ **更好的原始图像处理。**具有增强的对 Adobe PDF 文件和对超过 150 种相机型号的支持，以及对 Adobe Photoshop Lightroom™软件的兼容等。
- ◆ **增强的编辑功能。**使用智能对象和智能滤镜功能可以完成对矢量元素的无损编辑，以及对滤镜操作的随时更新。
- ◆ **改进的色彩调整功能。**专业级的“黑白转换”、“亮度和对比度”调整功能以及增强的“曲线”控件，可以使图像的色彩、色调控制更为方便快捷。
- ◆ **超强的图层管理。**使用最多 5 个嵌套级别来组织图层，并以不同的组合将它们另存为图层复合。改进的图层多选和编辑功能，使得图层的排序、组合操作更为方面快捷。
- ◆ **使用“动画”面板轻松创建动画。**使用新的“动画”面板从一系列图像中创建一个动画，然后将它导出为 FLV、QuickTime 或者 MPEG-4 格式。
- ◆ **精确的选择工具用于更为详细的编辑。**只需在您要选择的图像区域上描出大致轮廓，“快速选择”工具便会自动为用户完成选择。然后使用“调整边缘”对话框预览并微调您的选区以获得更加满意的结果。
- ◆ **具有 3D 支持的增强的消失点。**增强的消失点功能允许在多个表面，甚至是那些以非 90 度连接的表面上进行透视编辑，还允许用户按透视测量，将图形、图像或文本沿多个平面进行绕排，并可以将 2D 平面输出为 3D 模型。

为什么要阅读本书

Photoshop 软件是学习平面广告设计、包装设计、网页设计、装饰装潢设计等专业的必修软件，而平面广告设计师是公认的有前途的职业之一。因此，很多读者在学习了 Photoshop 软件以后都希望能够进入广告设计行业，成为一名平面广告设计师。但是想要成为一名合格的平面广告设计师，仅凭会一两种软件是远远不够的，更重要的要有较高的综合素质，包括对行业的了解、作品的定位、输出的认识等。

本书在教会读者使用 Photoshop CS3 软件的同时，尽可能拉近软件教授与行业应用之间的距离。使读者合上书本走向社会以后就能够找到一份合适的工作，并且能将学到的关于广告设

计的意识和感觉应用到平时的工作中去。

本书特色和章节安排

本书有 4 个主要特色, 即行业性、系统化、精实例、重技巧。

本书分成 5 个篇章, 平面广告设计的基础知识、设计前的准备工作、平面广告设计常用手法、精彩案例与技法总结以及平面广告作品输出。

本书内容丰富并且由浅入深, 适合各个层次的读者学习。全书以基础知识与实际操作相结合, 实例练习与行业应用相联系, 每个重要步骤都配有相应的图片, 每个重要的知识点都配有相应的解释。

本书力求在有限的篇幅内为读者提供更多需要的知识, 多视角、全方位地引导读者进行分析和思考, 提高学习能力。本书中提供有各种小常识和小技巧, 丰富读者的软件知识和行业实用知识, 并通过“练一练”和“想一想”与读者进行互动和交流, 增强读者的学习兴趣。

本书的配套光盘

本书随书赠送一张超大容量多媒体 DVD 教学光盘 (需要在 DVD 光驱中运行), 包括“素材与效果”、“基础操作详解”、“精彩实例讲解”、“职业筹备参考”、“优秀作品赏析”、“专家行业指导”6 大板块, 使用精美的播放器并配有背景音乐。在轻松愉快的学习过程中, 编者将与读者一起分享作为平面广告人的快乐。

为了使广大教师朋友们的教学工作更加轻松和愉快, 编者特提供了一套完备的 PPT 教学课件, 其中贯穿了正本教材的精彩内容和知识要点。读者朋友们可以在“教学课件”文件夹中找到这部分内容。

参与本书编写的还有: 王浩、何桂银、王永耀、梁海英。

虽然本书为多位编者的倾心之作, 但由于时间仓促, 书中难免有疏漏和不妥之处, 恳请广大读者不吝批评指正。若对本书有任何建议或意见, 请将电子邮件发送至读者服务信箱 jsjfw@mail.machineinfo.gov.cn。

编 者

目 录

前言

第 1 篇 平面广告设计的基础知识

第 1 章 平面设计 1

1.1 平面设计基础知识 2

1.1.1 设计 2

1.1.2 平面设计 4

1.2 平面设计的术语 4

1.3 平面设计的表现手法 5

1.3.1 平面设计的元素 5

1.3.2 设计元素的运用 5

1.4 哪些工作离不开平面设计 8

1.4.1 图文设计工作室 8

1.4.2 喷绘写真加工公司 8

1.4.3 装饰装潢公司 8

1.4.4 广告公司 9

1.4.5 数码婚纱影楼 9

1.4.6 印刷厂 10

1.4.7 网络科技公司 10

1.4.8 其他 11

1.5 练习题 11

第 2 章 广告设计 12

2.1 广告的基础知识 13

2.1.1 广告的概念 13

2.1.2 广告的分类 13

2.2 广告设计的原则 16

2.3 广告设计的创意 17

2.3.1 广告画面的创意 17

2.3.2 广告词的创意 22

2.4 练习题 23

第 3 章 平面广告设计 24

3.1 平面广告设计概述 25

3.1.1 常见的平面广告类型 25

3.1.2 热门的平面广告题材 30

3.1.3 平面广告设计的一般流程 34

3.2 符号学原理 35

3.2.1 符号的 3 种类型 35

3.2.2 符号在平面广告设计中的意义 36

3.3 传统文化与平面广告设计 37

3.4 平面广告设计的行为规范 37

3.5 平面广告人的设计装备 37

3.6 练习题 41

第 2 篇 设计前的准备工作

第 4 章 熟悉 Photoshop 软件 43

4.1 平面广告人充电——矢量与位图的概念 44

4.2 Photoshop CS3 中文版软件 45

4.2.1 Photoshop CS3 中文版的基本功能 45

4.2.2 Photoshop CS3 中常见的文件格式 46

4.2.3 Photoshop 中的常用术语 48

4.3 工作界面 51

4.3.1 菜单 52

4.3.2 工具及其属性栏 52

4.3.3 控制面板 53

4.3.4 快捷键 54

4.4 图像窗口 54

4.4.1 图像文件的掌控 55

4.4.2 图像及画布调整 55

4.5 图层 57

4.5.1 图层的显示 58

4.5.2 图层的模块化 62

4.5.3 图层样式 64

4.5.4 精彩实例——倒影 65

4.6 画笔 67

4.6.1 画笔的设置与调整	68	与正确的颜色	124
4.6.2 画笔的自定义	70	6.2 矫正显示器	124
4.6.3 画笔的描边	72	6.3 选择合适的颜色模式	127
4.7 选区	74	6.3.1 印刷品	127
4.7.1 精彩实例——盘龙木雕	75	6.3.2 网络图片	128
4.7.2 图层蒙版与选区	81	6.3.3 其他输出	128
4.7.3 通道与选区	83	6.3.4 颜色模式转换	128
4.7.4 精彩实例——爱美之心	95	6.4 色彩的搭配	130
4.8 滤镜	96	6.4.1 色调	132
4.8.1 精彩实例——晶体放射背景 模板	97	6.4.2 主色与辅色	133
4.8.2 精彩实例——思考女人	100	6.4.3 色彩的性格	133
4.9 Photoshop CS3 新功能—— 改善亮度和对比度调整	102	6.4.4 色彩的性质	137
4.10 练习题	104	6.5 练习题	138
第5章 字体与图片	105	第3篇 平面广告设计常用手法	
5.1 平面广告人充电——设计师的 成长之路	106	第7章 形状框架	139
5.1.1 研究精彩的作品	106	7.1 平面广告人充电——框起来的 好处	140
5.1.2 寻找创作素材	108	7.2 矩形的魅力	141
5.2 中文字体	111	7.2.1 矩形的绘制	141
5.3 英文字体	112	7.2.2 排版的技巧	141
5.4 广告文字	113	7.3 椭圆和圆形	143
5.4.1 文字的搭配	113	7.3.1 椭圆和圆形的绘制	143
5.4.2 文字的造型设计	114	7.3.2 矢量风格背景	144
5.4.3 文字的撰写	115	7.3.3 安排框架和内容	144
5.4.4 文字的编排	116	7.4 优美的弧线	146
5.4.5 广告文字应用的原则	116	7.4.1 弧线和抛物线的绘制	146
5.5 图片素材	117	7.4.2 约束与遮掩	147
5.6 扫描	118	7.5 漂亮的波浪线	147
5.6.1 扫描照片	119	7.5.1 波浪线的处理	148
5.6.2 扫描印刷稿	119	7.5.2 波浪线的应用	148
5.6.3 扫描草图	120	7.6 各种形状的组合和结合	151
5.6.4 扫描线稿	120	7.7 使用通道制作复杂外形	152
5.7 Photoshop CS3 新功能—— 黑白转换	120	7.7.1 制作星形框	152
5.8 练习题	122	7.7.2 制作圆角形状	153
第6章 掌握配色的技巧	123	7.8 练习题	158
6.1 平面广告人充电——打造舒服 与正确的颜色	124	第8章 平面不平	159
6.2 矫正显示器	124	8.1 平面广告人充电——平面设计	
6.3 选择合适的颜色模式	127		
6.3.1 印刷品	127		
6.3.2 网络图片	128		
6.3.3 其他输出	128		
6.3.4 颜色模式转换	128		
6.4 色彩的搭配	130		
6.4.1 色调	132		
6.4.2 主色与辅色	133		
6.4.3 色彩的性格	133		
6.4.4 色彩的性质	137		
6.5 练习题	138		