



河南蓝皮书

®

LUE BOOK OF HENAN PROVINCE

河南文化发展报告 (2008)

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT OF HENAN (2008)

主 编/焦锦淼 赵保佑
副主编/毛兵 卫绍生 李立新



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



河南蓝皮书



BLUE BOOK
OF HENAN PROVINCE

河南文化发展报告 (2008)

ANNUAL REPORT
ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF HENAN
(2008)

主 编 / 焦锦森 赵保佑
副主编 / 毛 兵 卫绍生 李立新



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

河南蓝皮书

河南文化发展报告 (2008)

主 编 / 焦锦森 赵保佑

副 主 编 / 毛 兵 卫绍生 李立新

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / [http: //www. ssap. com. cn](http://www.ssap.com.cn)

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目负责 / 范广伟

责任编辑 / 武 云 李建红 张 峰

责任校对 / 张瑞萍

责任印制 / 盖永东

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 / 26.5

字 数 / 441 千字

版 次 / 2008 年 1 月第 1 版

印 次 / 2008 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 998 - 2/F · 250

定 价 / 59.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

河南文化发展报告 (2008) / 焦锦森, 赵保佑主编. —北京:
社会科学文献出版社, 2008. 1

(河南蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 80230 - 998 - 2

I. 河... II. ①焦... ②赵... III. 文化 - 产业 - 研究报告 -
河南省 - 2008 IV. G127. 61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 203615 号

法律声明

“皮书系列” (含蓝皮书、绿皮书、黄皮书) 为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权, 其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册, 社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权, 任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专有权及其外观设计的行为均属于侵权行为, 社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任, 维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话: 010 - 65137751。

社会科学文献出版社

法律顾问: 北京市建元律师事务所



2008

BLUE BOOK

权威 · 前沿 · 原创

主要编撰者简介

焦锦森 男，汉族，法学、经济学硕士，管理学博士，高级经济师、研究员，河南省尉氏县人。曾历任河南省统计局团委书记、科长、处长，《中国信息报》河南记者站长，副县长、县委副书记，县长、县委书记，地委组织部长、市委组织部部长、市委副书记等职，现任河南省社会科学院党委书记。系河南省第五、六、七、八次党代会代表，第八、九届人大代表，河南省优秀专家，中国人权研究会理事，全国科学社会主义学会常务理事。出版发表的专著与论文多次获得省部级以上优秀成果奖。

赵保佑 男，汉族，现任河南省社会科学院副院长，研究员。1981年底毕业于郑州大学，2000年获清华大学人文学院哲学硕士学位，2001年被评为河南省优秀专家。长期从事社会科学研究，主持完成国家社科基金项目2项，完成世行研究项目2项，河南省规划项目4项、软科学课题3项，撰写和主编著作10多部，发表学术论文、调研报告50多篇。

中文摘要

河南地处中原,是中华文明的主要发祥地之一,历史文化底蕴深厚,特色鲜明,传统文化资源丰富,独具文化发展的先天条件。特别是近年来全省经济社会发展取得突破性进展,人均 GDP 已经达到 1700 美元,正步入工业化中期阶段,旅游业和文化产业崛起的条件成熟,提高财政对公共文化的投入具备了重要的物质基础,居民消费结构发生了重大变化,文化消费比重不断提高,消费重心开始向教育、文化、旅游等领域转移。总之,文化建设已迈入新的境域。

2007 年,河南全省各项文化活动精彩纷呈,多项统计数据快速增长,文化服务总体水平有明显提高;文化产业快速发展,速度和效益再创新高,对国民经济的促进作用日益凸显;群众性精神文明创建活动深入开展,和谐文化建设方兴未艾;文化体制改革已成为推动全省文化事业和文化产业快速发展的强大动力。

本书是河南第一部文化发展报告,以党的十七大精神和省八次党代会精神为指导,通过专业研究人员与实际工作者的联合,对年度河南文化的发展状况、特点及趋势进行科学研判,准确把握文化发展的真实情况;针对文化热点和突出问题,开展深入研究并提出应对措施,为党委和政府科学决策服务,为推动全省先进文化建设和文化事业、文化产业发展提供智力支持。

本书主要包括以下内容:主报告,由河南省社科院负责撰写,客观地评述了近几年,特别是 2007 年河南文化强省建设取得的成绩、存在的问题,提出了下一步发展的政策建议;专题篇,邀请有关专家学者或实际工作部门的领导就省内重大文化热点问题撰写专题文章,其中由河南省社科院课题组完成的一组研究报告全面系统地介绍了河南的文化资源、文化发展现状,具有较高的参考价值;行业篇,收入了全省新闻出版、文化事业、文学艺术、旅游健身、创意产业等行业的年度发展报告;区域篇,收入了河南 13 个省辖市的年度文化发展报告;案例篇,收入了对 12 个河南省有特色、有影响的文化现象的介绍。

Abstract

Henan is located in central China, and it is one of the important birthplaces of Chinese civilization. Here we have profound historical and cultural deposits with distinctive features, rich traditional culture resources, unique cultural development of inherent conditions. Especially in recent years Henan's economic and social development has made great breakthrough, its per capita GDP has reached 1700 US dollars, and it is just entering the middle stage of industrialization. Conditions are already ripe for the rising of tourism and cultural industries. There is strong material foundation for increasing financial input into public culture, and important changes has achieved in the consumption structure of local residents, the proportion of cultural consumption is rising, and the focus of consumption is shifting to education, culture, tourism, and other domains. In a word, Henan's cultural development has entered a new stage.

In 2007, there were wonderful and exciting cultural activities in Henan. Various statistical data increased rapidly, the overall level of cultural service rose noticeably. Cultural industries developed rapidly, their development speed and benefit reached new record levels, and they played an increasingly noticeable role in promoting the development of national economy. Mass activities to cultivate spiritual civilization were carried out in depth, the harmonious cultural development was rising. The cultural institutional reform has become a strong driving force in promoting the development of Henan's cultural undertakings and industries.

This book is the first report of Henan's cultural development. Our compiling principle is that, guided by the spirit of the 17th national congress of the CPC and the 8th provincial congress of the CPC Henan, and with the united effort of professional researchers and practitioners, this book will make scientific analysis on the performances, features and trends of Henan's annual cultural development, find out exactly the real situation of cultural development, make intensive study of the cultural hotspots and prominent issues and give policy proposals for the party and the government in scientific

decisions, and provide intellectual support to the promotion of advanced cultural construction , cultural undertakings and cultural industries in Henan.

This Blue Book of Henan's Cultural Development, 2008 includes the following contents: The Major Report was written by Henan Academy of Social Sciences, in which we make objective comments on achievements and existing problems of Henan's development towards a province of cultural strength in recent years, particularly in 2007, and put forward policy recommendations for the next step. The Volume of Special Topics was written by invited experts and scholars or the heads of actual working departments on Henan's important cultural hotspot issues, in which a report with high reference value by the research group of Henan Academy of Social Sciences comprehensively and systematically introduces Henan's cultural resources and the cultural development situation. The Volume of Cultural Industries is composed of annual development reports of Henan's press and publication, cultural industries, literature and arts, tourism and fitness, cultural creativity industries, and other industries. The Volume of Regions is composed of Henan's annual reports on cultural development of Henan's 13 provincial municipalities. The Volume of Concrete Cases is composed of the introduction to 12 distinctive and influential cultural phenomena in Henan.

序

孔玉芳*

党的十七大报告在论述“推动社会主义文化大发展大繁荣”时，从建设社会主义核心价值体系、建设和谐文化、弘扬中华文化、推进文化创新四个方面对文化建设进行了全面部署，为全面快速推进文化工作指明了方向。报告把文化作为国家“软实力”摆上了十分重要的位置，并向全党发出了“兴起社会主义文化建设新高潮，推动文化大发展大繁荣”的伟大号召，充分表明了以胡锦涛同志为总书记的党中央在新的历史起点上，从全局和战略的高度把握文化建设的宏大视野，充分表明了中国共产党人将更加自觉、更加主动地承担起传承文化、繁荣文化的历史责任。

· 当今世界，文化与经济、政治相互交融，与科技的结合日益紧密，越来越成为衡量一个国家和地区综合实力的重要标尺。主要发达国家纷纷把发展文化产业作为重要的发展战略和增强综合国力的重要手段，文化产业已经成为国民经济的一个重要支柱产业，成为 21 世纪发展最快的朝阳产业之一。经济文化一体化已经成为当代经济发展的一个重要特征，文化生产力已经成为当代社会生产力的重要因素和经济增长的重要推动力量。党的十六大以来，我国的文化建设也进入了新的快速发展期，不少省份提出了文化强省的战略目标，把文化产业作为新的支柱产业，纷纷出台扶持政策，抢占文化制高点，呈现出竞相发展的格局。形势逼人，不进则退。河南地处中原，是中华文明的主要发祥地之一，历史文化底蕴深厚，特色鲜明，传统文化资源丰富，独具文化发展的先天条件。特别是近年来全省经济社会取得了突破性进展，文化建设已迈入新的境域，文化产业作为新的支柱产业应当、也必须加以培育。省八次党代会已经明确把加快实现文化资源大省向文化强省跨越作为“两大跨越”的历史任务。这既是贯彻落实科学发展观、

* 孔玉芳，中共河南省委常委、省委宣传部长、河南省副省长。



促进经济社会又好又快发展的迫切需要,也是更好地适应经济社会发展变化、满足人民群众多层次精神文化需求的根本要求。我们必须深刻理解发展文化生产力对提升综合国力的战略意义,顺应经济文化一体化的发展趋势,充分发挥文化产业无污染、低消耗、高效益的优势,大力加强文化建设,放开展文化产业,使之成为优化经济结构、促进经济增长方式转变的有效途径,为经济发展开辟新途径,注入新活力,创造新的增长点。我们一定要深入学习和全面贯彻党的十七大精神,增强紧迫感、责任感和使命感,把握有利于文化发展的重要战略机遇期,大力推动文化创新,以奋发有为的精神状态、求真务实的工作作风加快向文化强省跨越。

推进文化强省建设,发展文化事业、文化产业,是一项复杂的系统工程,当前必须在深化改革、重视科技、打造品牌、拉动消费、培养人才五个方面做好工作。

一要深化改革。深化文化体制改革的精神实质就是通过创新观念、创新思维、创新体制、创新机制、创新方法,解放和发展文化生产力,建设社会主义先进文化,最大限度地满足人民群众日益增长的精神文化需求。要牢牢把握社会主义先进文化的前进方向,把深化改革与加快发展统一起来,以改革促发展,推动文化体制改革取得实质性进展。要解放思想,转变观念,进一步加快改革步伐。要自觉把河南文化建设放到全国文化发展的大格局中去审视,放到经济全球化的大趋势中去思考,放到世界范围内的文化竞争中去比较,善于从战略上思考、从整体上谋划,在解放思想中开拓前进的道路,在观念转变中探索解决困难的办法,以积极进取的态度、更加开放的胸怀和创造性的工作,推动全省的文化体制改革。要抓住重点环节,努力取得改革的突破。坚持体制创新与机制创新相结合、推进国有经营性文化单位与发展民营文化企业相结合、存量改革与增量改革相结合、城市文化体制改革与农村文化体制改革相结合、解放思想与完善政策相结合,努力在经营性文化单位转企改制、事业单位内部改革、公共文化服务体系建设等重点环节上取得新的突破。

二要重视科技。科学技术是第一生产力,也是文化发展的重要推动力。要站在科技发展的最前沿,运用新技术不断丰富文化生产方式,顺应新趋势,积极培育新的文化业态,不断增强文化的表现力、吸引力,提高文化生产和传播的效益与效率。要加快对河南省社会文化资源进行数字化系统开发,将资源储备转化为

产业资本和产品成果，促进资本增量的扩大和产品档次的升级。要瞄准文化产业链的高端，大力发展科技含量高、知识含量高、附加值高的文化产品，努力提高资源转化和产品开发科技水平。要着力提高自主创新能力，制订规划，突出重点，加大投入，切实加强文化领域关键技术的研发，力争在形成具有自主知识产权的核心技术方面取得新的进展。要注重采用现代理念和高新技术改造提升传统文化事业、文化产业，大力发展文化创意、文化博览、动漫游戏、网络传输等新兴文化产业，增强文化的表现力、感染力和辐射力。

三要打造品牌。近年来河南省文化产业发展较快，主要得益于有一批知名品牌；整体实力和市场竞争力还不够强，关键也在于缺少更多的知名品牌。我们一定要牢固确立品牌意识，大力实施品牌战略，着力打造黄河文化、黄帝文化、中原文化品牌，推出更多具有河南特色、反映时代风貌、在社会上叫得响的文化品牌，以品牌扩大影响，吸引资本，聚集人才，开拓市场。要鼓励文化企业开发原创性精神文化产品，打造具有核心竞争力的知名文化品牌，努力把文化资源优势转化为文化产业优势。要做好现有品牌与市场运作的对接，充分发挥品牌效应。积极开发相关衍生文化产品，延伸文化产业链，特别是要以旅游为主线，开发具有市场价值的大型歌舞、影视片、武术、实景演出等，把文化旅游这篇大文章做足、做好，带动交通、餐饮、旅店等行业全面发展。

四要拉动消费。文化消费水平直接影响甚至决定着文化产品的生产能力和流通效率。没有活跃旺盛的文化消费能力，就不可能有强大的文化生产力与活跃的文化市场，发展文化事业和文化产业就没有基础。文化强省建设大型调研的结果显示，河南省居民文化消费潜力十分巨大，居民文化消费的满足度不足1/5，如果将这些消费潜力转化为现实消费，必将强力推动文化产业快速发展。开发消费潜力、促进文化消费，需要在大力发展经济、提高群众收入水平的同时，做好两方面的工作：一方面要通过舆论引导、兴趣培养和素质教育，大力提高居民文化素质，改变文化消费观念，营造文化消费环境，促进文化消费稳步增长；另一方面要靠市场运作，在坚持正确导向的前提下，将文化产品的生产和服务，最大限度地导向市场、导向消费者，实现社会效益和经济效益的统一。

五要培养人才。人才是生产力，人才是一切工作的基础。文化具有特殊的“名人效应”，发展文化事业、文化产业，要有一定规模的高层次人才。一个常香玉唱响了河南豫剧品牌。我们要尽快建立、健全人才培养、引进、选拔和激励

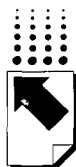


机制,培养造就一批像常香玉那样的文化名人和文化大家,扩大河南文化的影响力。建设文化强省,实现中原崛起,还必须打造一支政治过硬、视野开阔、懂经营、善管理的文化经营管理人才队伍,成为带领文化产业发展振兴的创业者、组织者。要坚持在创新实践中发现人才,在创新活动中培养人才,在创新事业中凝聚人才,造就一大批具有创新精神的优秀文化人才和领军人物,力争把河南省打造成英才辈出、名人聚集的“文化高地”。

近年来,河南省社会科学院作为省委、省政府的思想库、智囊团和中原文化重点研究基地,在促进文化强省建设方面发挥着重要作用,做出了积极的贡献。现在省社科院又组织编写了河南省第一本文化蓝皮书,并准备按年度出版下去,这是个很有意义的课题。这不仅能够推动社会科学研究进一步调整主攻方向,围绕中心,服务大局,为全省文化大发展大繁荣提供更多的理论支持,还可以记录河南文化强省建设发展的轨迹,为后人留下一笔宝贵的精神财富。我衷心希望《河南文化蓝皮书》的组织单位和广大作者,进一步解放思想,深入实际,深入基层,着力研究河南文化强省建设中的重大现实问题,深入探讨文化建设以及河南文化软实力的发展规律,不断提高文化发展报告对实际文化建设工作的指导性作用,使报告的科学性、前瞻性和可操作性更加凸现,更好地为省委、省政府决策服务,为深入贯彻落实党的十七大精神,圆满完成省八次党代会提出的各项任务,加快中原崛起进程做出新的、更大的贡献。

2007年12月

目 录



总 报 告

2007 ~ 2008 年河南文化发展报告 河南省社会科学院课题组 / 001

专 题 篇

关于文化强省建设问题 马正跃 / 042
河南省文化建设态势分析 河南省社会科学院课题组 / 057
河南省文化资源总盘点 河南省社会科学院课题组 / 082
中原传统文化与河南“软实力” 张新斌 / 115
河南省精神文明创建与和谐文化建设 席 格 / 124
文化发展与河南新农村建设 唐金培 / 132
网络文化的现状与存在问题 郭海荣 / 141

行 业 篇

河南文化事业发展报告 王昊宇 / 149



河南省新闻出版业发展报告	来有功 梁统义 吴 震 / 157
河南省广播电影电视业发展报告	河南省广播电影电视局 / 162
河南省文学艺术发展报告	河南省文联 / 172
中原旅游文化产业崛起的机遇与挑战	侯世涛 / 179
培育构筑具有国际影响力的中原旅游核心隆起带	河南省社会科学院课题组 / 186
河南省体育发展与全民健身发展报告	张双喜 / 204
河南省考古与文物保护报告	豫 文 / 211
河南省动漫产业发展报告	河南省文改办 河南省动漫产业协会 / 216

区 域 篇

郑州市文化发展报告	郑州市文改办 / 224
洛阳市文化发展报告	归宝辰 古付先 / 234
开封市文化发展报告	中共开封市委宣传部 / 241
平顶山市文化发展报告	中共平顶山市委宣传部 / 251
安阳市文化发展报告	安阳市文改办 / 261
鹤壁市文化发展报告	刘守军 / 270
焦作市文化发展报告	中共焦作市委宣传部 / 278
濮阳市文化发展报告	濮阳市文改办 / 287
漯河市文化发展报告	中共漯河市委宣传部 / 294
三门峡市文化发展报告	三门峡市文改办 / 300
南阳市文化发展报告	雷洪波 孙怡村 / 308
驻马店市文化发展报告	张宪彬 郭 超 栗 伟 / 315
济源市文化发展报告	于晓波 刘先锐 / 323

案 例 篇

全球华人的节日

——新郑黄帝故里拜祖大典	张向东 樊战东 / 332
--------------------	---------------

禅宗少林

——打造中原演艺文化旗舰	郑州市文改办 / 338
小小小说的百花园：此葩别样红	百花园杂志社 / 344
《快乐星球》的启示	郑州市广播电视局 / 350
从《风中少林》看郑州歌舞剧院体制创新的成功经验	时立谦 / 355
河南奥斯卡电影院线深化体制改革争当文化产业先锋	王昊宇 / 360
洛阳“农民工电影俱乐部”搭建精神乐园	宁敬立 董晓跃 / 366
洛阳大遗址保护现状及对策	余 杰 马春梅 / 371
全力培育开封古都文化旅游拳头产品	
——清明上河园大型水上实景演出《大宋·东京梦华》	雷新芳 / 375
好思路带来好效应	
——鹤壁市文化中心“三馆”合一凸显集约效应	王志强 / 381
浚县积极探索文化产业发展新路子	王超青 / 387
围绕“宝丰文化现象”发展壮大文化产业	中共宝丰县委宣传部 / 395
后 记	/ 401

CONTENTS



Major Report

Report on Culture Development in Henan, 2007-2008

Research Group of Henan Academy of Social Sciences / 001

Volume of Special Topics

Questions of Building A Province of Cultural Strength

Ma Zhengyue / 042

Analysis of Henan's Cultural Construction

Research Group of Henan Academy of Social Sciences / 057

Make a total inventory of Henan's Cultural Resources

Research Group of Henan Academy of Social Sciences / 082

Traditional Culture of the Central Plains and Soft Power of Henan

Zhang Xinbin / 115

Henan's Spiritual Civilization and Harmonious Cultural Development

Xi Ge / 124

001