

飞跃版 国家司法考试

同步训练题解

经 济 法

飞跃司考辅导中心 组编

- 洞悉命题趋势 紧扣考试要求
- 详尽梳理解析 呈现解题全貌
- 精挑细选 · 难度相当 · 点明思路 · 强化重点

题 库 训 练 同 步 致 胜

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

SIFA KAOSHI

D926-44/44
:2008(1)
2008

飞跃版 国家司法考试

同步训练题解

经济法

飞跃司考辅导中心 组编

编写人 张东华

史海涛

SIFA KAOSHI

中国法制出版社
CHINA LEGAL PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

经济法/中国法制出版社编. —北京:中国法制出版社,
2007. 12

(2008 国家司法考试同步训练题解)

ISBN 978 - 7 - 5093 - 0296 - 5

I. 经... II. 中... III. 经济法 - 中国 - 法律工作者 - 资格考核 - 解题 IV. D922. 29 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 177832 号

2008 国家司法考试同步训练题解——经济法

2008 GUOJIASIFAKAOSHI TONGBUXUNLIANTIJIE——JINGJIFA

经销/新华书店

印刷/河北省三河市汇鑫印务有限公司

开本/787 × 1092 毫米 16

版次/2008 年 1 月第 1 版

印张/13.25 字数/339 千

2008 年 1 月印刷

中国法制出版社出版

书号 ISBN 978 - 7 - 5093 - 0296 - 5

定价: 25.00 元

北京西单横二条 2 号 邮政编码 100031

网址: <http://www.zgfzs.com>

市场营销部电话: 66033393

传真: 66031119

编辑部电话: 66066820

邮购部电话: 66033288

全新修订版

出版说明

毫无疑问，做题是掌握法条和知识点并进而顺利通过司法考试的最佳途径。一本洞悉命题趋势、紧扣考试要求、覆盖考点全面、强化重点突出的题解书作用非同凡响。

总结考试规律、吸纳考生经验。2008年我们继续约请高分通过司法考试，有着深厚法学功底和丰富司法考试辅导经验，并深谙司法考试命题规律的著名高校法学博士和教师，编写全新修订版《国家司法考试同步训练题解》。

新 依据最近一年司考重难点变化设计习题，所有习题的答案均依据最新有效的法律法规、司法解释进行解析，囊括物权法、劳动合同法、民事诉讼法等新出台或修订的热门法律法规。

全 习题覆盖大纲所列举的考试要点，根据难易程度的不同标注星级突出重难点，最高为“★★”，并在解析上从不同角度加深对相关法条和知识点的理解。

精 题目经过层层筛选，具有典型代表性，帮助考生明确复习重点，着力演练。

细 每题均提炼出准确的考点，并对习题答案进行详细梳理与解析，向考生呈现解题思路与全貌。

巧 设置参考答案速查，方便考生自我测验。

同时，为帮助考生掌握最新内容，2008年司考大纲公布后，请登陆 www.zgfzs.com，获取最新司考资讯。

由于时间紧迫，书中如有疏漏不当之处，恳请读者批评指正。

衷心祝愿您成功飞跃司考！

中国法制出版社

目 录

第一章 竞争法	1
第二章 消费者法	16
第三章 银行业法	30
第四章 证券法	38
第五章 财税法	50
第六章 劳动法	63
第七章 土地法和房地产法	73
第八章 环境法	86
参考答案及详解	91
附：参考答案速查	202

第一章 竞争法*

一、单项选择题，每题所给的选项中只有一个正确答案。

★★ 1. 某市政府或所属有关部门的下列哪一行为违反《反不正当竞争法》的规定？（ ）

- A. 市卫生局成立的儿童保健专家组受某生产厂家委托，对其婴儿保健产品提供质量认证标志并收取赞助费
- B. 市交管局规定，全市客运车辆必须在指定的两种品牌中选择安装一款车辆运行记录器，否则不予年检；其指定品牌为本地的“佳驰”牌和法国的 NJK 牌
- C. 市工商局和市日报社联合举办消费者信得过产品评选活动，评选中违反公平程序而使当选的前三名全部为本市产品
- D. 市政府决定对市酒厂减免地方税以提供财政支持

★★ 2. 中秋节前夕，华丰市技术监督局对本市市场上的月饼进行了抽查，只有两家食品厂生产的月饼合格。技术监督局将该情况在《华丰晚报》上作了报道，致使很多食品厂家生产的月饼积压卖不出去。下列说法中正确的有：（ ）

- A. 市技术监督局的行为不构成不正当竞争
- B. 市技术监督局的行为虽有排挤其他经营者的意图，但并未指定消费者购买某种月饼，尚不构成不正当竞争
- C. 市技术监督局的抽查行为是履行职责的正常管理行为，但在新闻媒介上公布抽查结果是限制其他经营者的不正当竞争行为
- D. 市技术监督局的抽查行为是以排挤其他经营者为动机，故抽查行为与公布行为均构成不正当竞争

★★ 3. 下列拍卖活动中，哪一程序符合《拍卖

法》的规定？（ ）

- A. 拍卖人应当在拍卖开始前说明拍卖有无底价，若未说明的则为无底价拍卖
- B. 是否在拍卖前展示拍卖标的，由拍卖人与委托人协商决定
- C. 竞买人的最高应价经拍卖师击槌表示买定的方式确认后，拍卖成交
- D. 拍卖成交后，买受人和拍卖人可以签署书面成交确认书，也可以直接交付标的物

★★ 4. 甲委托乙拍卖行拍卖一件瓷器，现有丙、丁参与竞买，则下列判断中符合《拍卖法》规定的是：（ ）

- A. 丙为英国籍，参加拍卖时不适用我国《拍卖法》
- B. 该瓷器上一块明显的缺口，乙可以不告知丙和丁
- C. 应当为该件瓷器设定底价，否则拍卖无法进行
- D. 甲和乙虽然事先声明不能保证该件瓷器的真伪，但为了保护买受人的合法权益，买受人丁仍可要求二者负连带责任

★ 5. 甲是一名新闻记者，其所在报社决定将其派驻到德国工作。甲希望将其所有的一辆汽车出卖，委托拍卖公司乙为其办理拍卖事宜。依照我国《拍卖法》，下列说法错误的是：（ ）

- A. 甲有权确定该汽车的保留价为 30 万元，并要求乙给予保密
- B. 甲的汽车有瑕疵，即刹车有问题，甲应当告知乙
- C. 甲因单位临时改变派人计划暂不出国，此时汽车拍卖尚未开始，甲有权要求撤回汽车拍卖
- D. 甲有权在乙拍卖其汽车的现场委托其同事

* 本章参考答案及详解参见第 91 页。

丙代其竞买

- ★★ 6. 下列选项中哪些可以成为拍卖标的? ()
- 某人拍卖其收藏已久的唐代陶器, 但未经国家有关部门鉴定
 - 某人民法院依民事诉讼执行程序拍卖被执行人乙的一辆汽车
 - 某国有企业拍卖一套未经专门机构评估的进口机器设备
 - 某外商独资企业拍卖该企业生产产品的商标专用权
- ★★ 7. 甲公司组织参观乙公司试验室时, 甲公司的一名参观人员暗中带走了实验室中的一种新产品的实验样品, 回到公司后该技术人员对该样品进行了分解, 得出了该新产品的配方并据此推出了该新产品, 使乙公司遭受了巨大的损失, 乙公司于是向法院起诉, 要求甲公司赔偿损失并且停止生产。以下说法正确的是: ()
- 人民法院无权管辖此案
 - 甲公司构成不正当竞争, 但只能停止生产这种商品, 而不需赔偿损失
 - 甲公司不构成不正当竞争, 因为暗中取走样品的工作人员不能代表甲公司
 - 乙公司的诉讼请求应予支持
- ★ 8. 甲公司委托乙拍卖公司物品一件, 但后其欲撤回该拍卖标的, 则()。
- 在拍卖开始前可以撤回拍卖标的
 - 不可以撤回拍卖标的
 - 在对乙公司不造成损失的情况下可以撤回拍卖标的
 - 甲公司交付标的后不可以撤回拍卖标的
- ★★ 9. 某商场开展有奖销售活动, 其公告称: 本次活动分两次抽奖; 第一次一等奖 4 名, 各奖冰箱一台 (价值 4500 元), 第二次一等奖 5 名, 各奖彩电一台 (价值 3500 元); 第一次获奖者还可以参加第二次抽奖。对此事的以下判断, 何者为正确? ()
- 开奖不允许分两次进行, 该商场构成不正当有奖销售
 - 可以两次开奖, 但最高奖的总值不得超过 5000 元, 该商场的行为构成不正当有奖销售
 - 可以两次开奖, 因每次的最高奖励额未超

过 5000 元, 属正当的有奖销售

- 是不是正当有奖销售, 应取决于最后抽奖后抽奖结果是否出现一人连续两次中一等奖
- ★★ 10. 某电器销售公司甲与某电视机厂乙因货款纠纷而产生隔阂, 甲不再经销乙的产品。当客户询问甲的营业人员是否有乙厂的电视机时, 营业人员故意说: “乙厂的电视机质量不好, 价格又贵, 所以我们不再卖他们的产品了。”下列有关该事例的哪一表述是正确的? ()
- 甲侵犯了乙的名誉权
 - 甲的行为属于诋毁乙的商业信誉的不正当竞争行为
 - 甲的行为因未通过宣传媒介诋毁乙的商业信誉, 故不构成诋毁商业信誉
 - 甲侵犯了乙的荣誉权
- ★★ 11. 根据《反不正当竞争法》的规定, 下列哪一行属于不正当竞争行为中的混淆行为? ()
- 甲厂在其产品说明书中作夸大其词的不实说明
 - 乙厂的矿泉水使用“清凉”商标, 而“清凉矿泉水厂”是本地一知名矿泉水厂的企业名称
 - 丙商场在有奖销售中把所有的奖券刮奖区都印上“未中奖”字样
 - 丁酒厂将其在当地评奖会上的获奖证书复印在所有的产品包装上
- ★★ 12. 甲百货公司在电视上做广告, 称该百货公司新到一批德国瓷砖, 欢迎购买。消费者乙购买了 3 万元的瓷砖后发现这些瓷砖产于德州, 遂向工商行政管理局投诉。工商行政管理局根据《反不正当竞争法》对甲公司作出责令停止引人误解的虚假宣传, 罚款 1 万元的行政处罚。甲公司不服, 向上一级工商行政管理机关提出行政复议, 理由是其广告真实的反映了商品特性, 因为这批瓷砖确实是使用了德国进口原料。下列表述正确的是: ()
- 工商行政管理局对其罚款的行政处罚缺乏法律依据
 - 甲百货公司的广告并无虚假内容, 不构成不正当竞争
 - 甲公司应向人民法院提起行政诉讼, 提起行政复议不当

D. 甲公司的广告易使人误解, 构成不正当竞争

★★ 13. 下列关于拍卖的叙述中, 正确的是()。

- A. 拍卖人不得以竞买人的身份参与自己组织的拍卖活动, 但委托人可以参与竞买
- B. 拍卖标的无保留价的, 拍卖师不必在拍卖前予以说明
- C. 根据价高者得规则, 竞买人的最高应价即使未达到保留价, 该应价也应发生法律效力
- D. 拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的, 不承担瑕疵担保责任

★★ 14. 根据我国《反不正当竞争法》和相关法律的规定, 下列哪一种关于诋毁商誉行为的表述是正确的?()

- A. 新闻单位被经营者唆使对其他经营者从事诋毁商誉行为的, 可与经营者构成共同的不正当竞争行为
- B. 经营者通过新闻发布会形式发布影响其他同业经营者商誉的信息, 只要该信息是真实的, 不构成诋毁行为
- C. 诋毁行为只能针对市场上某一特定竞争对手实施
- D. 经营者对其他竞争者进行诋毁, 其主观心态既可以是故意, 也可以是过失

★ 15. 拍卖公司的下列行为中合法的有:()

- A. 在自己组织的一次拍卖活动中, 安排自己的一名工作人员以竞买人身份参与竞买
- B. 因资金流转需要而拍卖其所有的轿车一部
- C. 未告知竞买人拍卖标的来源和瑕疵
- D. 在征得委托人同意后转托给另一拍卖公司拍卖

★★ 16. 下列哪个行为能够使招标投标行为发生法律效力, 一旦有一方违约, 应承担违约责任:()

- A. 招标人向中标人发出中标通知书
- B. 评标委员会在投标人中选出中标者
- C. 招标人与中标人签订书面合同
- D. 招标投标的项目进入实施阶段

★★ 17. 下列行为中, 哪些不属于法律规定的不正当竞争行为?()

- A. 某市政府发文规定各单位必须使用本市煤气公司生产的煤气安全阀

B. 天气渐暖, 某商场决定所有皮衣 6 折优惠出售

C. 甲公司为提高本公司产品的市场占有率, 通过座谈会的形式, 向顾客宣传乙公司的产品不如甲公司的产品

D. 甲地出产的苹果品质优良, 但市场知名度不高, 销路不畅, 因此甲地的水果公司在其产品的外包装上全部印上“烟台苹果优质品牌”

★★ 18. 王某把偷盗得来的文物委托某文物拍卖行进行拍卖, 根据《拍卖法》的有关规定, 则下列说法错误的是:()

- A. 如果该拍卖行不知道该文物上存在权利瑕疵进行拍卖时, 其不承担连带责任
- B. 即使该拍卖行不知道该文物为偷盗所得, 也应当承担连带责任, 因为文物是特殊拍卖品
- C. 如果该拍卖行把文物拍卖给善意第三人, 则文物的原所有人不得对抗善意第三人
- D. 该拍卖行只有在明知王某对该文物没有合法的所有权还进行拍卖时, 才承担连带责任

★★ 19. 下列选项中, 甲公司哪些行为不属于侵犯商业秘密的行为?()

- A. 某经营信息是他人违反权利人有关保守商业秘密的要求而披露, 甲公司在不知情的情况下对该信息加以使用
- B. 甲公司明知某经营信息是他人违反约定而对外披露的仍加以利用
- C. 甲公司违反与乙公司有关保守商业秘密的约定, 允许他人使用其所掌握的商业秘密
- D. 甲公司以胁迫其他公司工作人员的方式获取某商业秘密后又将该商业秘密再次披露

★★ 20. 阳光小区业主大会(下称阳光)通过媒体发布招标公告选聘物业服务公司, 伟业公司寄送了投标书。经评标, 伟业公司中标, 阳光向其发出中标通知书。下列哪一选项是正确的?()

- A. 阳光发布招标公告的行为属于要约
- B. 伟业公司寄出投标书的行为属于承诺
- C. 阳光向伟业发出中标通知书时合同即成立
- D. 阳光向伟业公司发出中标通知书的行为属于承诺

★★ 21. 某甲食品厂进行了一系列的不正当竞争行为,而这些不正当竞争行为给被侵害的某乙食品厂造成了损失,但是由于市场变化莫测,所遭受的损失难以计算,被侵害的某乙食品厂可以请求的赔偿包括:()

- A. 某甲食品厂在侵权期间因侵权所获得的利润,无法计算的,赔偿 50 万元以下损失
- B. 某乙食品厂的损失难以计算的,赔偿额为侵权人在侵权期间因侵权所获得的利润;并应当承担某乙食品厂因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的合理费用
- C. 某乙食品厂的损失难以计算,无法计算的,赔偿 50 万元以下损失
- D. 某甲食品厂在侵权期间因侵权所获得的利润的 2 倍,并应当承担某乙食品厂因调查该经营者侵害其合法权益的不正当竞争行为所支付的合理费用

★★ 22. 某地公路部门就建设高速公路项目招标,依据《中华人民共和国招标投标法》的规定,该项目的评标工作由谁来完成?()

- A. 该公路部门的领导
- B. 该公路部门依法组建的评标委员会
- C. 当地的政府部门
- D. 该公路部门的上级主管部门

★★ 23. 下列关于拍卖标的物瑕疵请求规则的表述哪个是错误的?()

- A. 对拍品已作确定性陈述的,对所陈述的内容不得以“声明不保证”为由拒绝承担责任
- B. 拍卖人应向竞买人说明标的物的瑕疵
- C. 委托人应向拍卖人告知标的物的瑕疵
- D. 买受人对已明示的有瑕疵的拍品仍可请求瑕疵担保责任

★★ 24. 某委托人将自己的一件艺术品委托拍卖行拍卖,其确定的保留价是 50 万元,关于这次拍卖,下列表述正确的是:()

- A. 因为确立了保留价,拍卖师应当在拍卖前予以说明
- B. 竞买人最高应价为 49 万元,应价不发生法律效力,拍卖师应当停止拍卖
- C. 竞买人最高应价为 49 万元,应价不生效

力,拍卖师应当继续拍卖

- D. 委托人可以撤回拍卖,因拍卖未获成功,委托人无需支付约定费用

★★ 25. 根据《拍卖法》的规定,下列关于拍卖的委托方的问题,哪一个应该给以肯定的回答?()

- A. 拍卖人接受委托的,对于签订书面委托拍卖合同与否这一问题是否可以与委托人通过协商加以确定
- B. 委托人是否应当对提交拍卖的标的申请鉴定
- C. 委托人是否可以通过自己或者委托他人的方式参与竞买
- D. 委托人是否应当提供身份证明和拍卖人要求提供的拍卖标的的所有权证明或者依法可以处分拍卖标的的证明及其资料

★★ 26. 甲市某酒厂酿造的“蓝星”系列白酒深受当地人喜爱。甲市政府办公室发文指定该酒为“接待用酒”,要求各机关、企事业单位、社会团体在业务用餐时,饮酒应以“蓝星”系列为主。同时,酒厂公开承诺:用餐者凭市内各酒楼出具的证明,可以取得消费 100 元返还 10 元的奖励。下列关于此事的说法哪一项是不正确的?()

- A. 甲市政府办公室的行为属于限制竞争行为
- B. 酒厂的做法尚未构成商业贿赂行为
- C. 上级机关可以责令甲市政府改正错误
- D. 监督检查部门可以没收酒厂的违法所得,并处以罚款

★ 27. 下列哪些项目不需进行招标?()

- A. 某乡村公路建设,其投资的 70% 为国家资金,30% 为村民自筹
- B. 某港务局的计算机管理软件升级
- C. 某地受国际组织援助的防沙治沙项目
- D. 某市人防工程扩建项目

★★ 28. 顺益公司打算公开招标选择某项工程的承建单位,但是听说,招标的内容有些需要保密,有些需要公开,不知如何把握,便咨询律师。律师提供的以下意见中,哪一项是正确的?()

- A. 根据招标项目的具体情况,招标人可以组织潜在的投标人踏勘项目现场
- B. 招标人应公开提交投标文件的企业有哪些,以便公平竞争

- C. 招标文件不能透露投标报价要求
- D. 评标委员会成员的名单应及早公布,以便于投标人申请回避

★★ 29. 根据《拍卖法》的规定,委托人、竞买人、拍卖人、买受人的关系如下: ()

- A. 委托人与竞买人是买卖合同的当事人
- B. 委托人与买受人不是买卖合同的当事人
- C. 委托人与拍卖人是拍卖合同的当事人
- D. 竞买人就是买受人

★★ 30. 根据《招标投标法》,下列说法正确的是: ()

- A. 中标人可以自主决定放弃中标项目
- B. 招标人可以自主决定改变中标结果
- C. 经招标人同意,中标人可以将中标项目中非主体的部分分包
- D. 分包人可以将承包的项目再次分包

★★ 31. 下列行为不属于招标投标中的不正当竞争行为的是: ()

- A. 招标者向某投标者透露标底的行为
- B. 某投标者在其投标之前通过招标者私下获得其他投标者的报价的行为
- C. 投标者甲与其他投标者串通投标,压低标价的行为
- D. 投标者直接报出成本价

32. 风华公司为了推销自己公司经销的减肥药,委托创智广告公司制作了宣传广告并在新河报上刊登。宣称该药品物美价廉,服用时“一日一次,一次一片”。众多消费者购买后发现疗效并不显著,向该公司询问后才得知,该药品第一日服用是一次,只需用药一片,但以后服用要每日增加一次,每次药量都要增加一片。对该行为表述不正确的是哪项? ()

- A. 风华公司的行为构成虚假宣传,属于不正当竞争
- B. 风华公司的行为构成虚假表示,属于不正当竞争
- C. 创智广告公司和新河报如果明知或应知这是虚假广告,应承担连带责任
- D. 创智广告公司和新河报如果不能提供风华公司的真实名称、地址的,应承担全部责任

★★ 33. 皇家火锅城是一家有一定知名度的餐馆,

其店面装修、服务员制服,餐具、菜单等都形成了自己的特色。王府美食城是一家新开业的餐馆,为了使得开业兴隆,王府美食城作了大量的宣传,特别是在店前挂起一道横幅,上面写着“特聘皇家火锅城一级厨师主厨,欢迎各位光临”,同时其服务员的制服以及菜单等都采用与皇家火锅城相类似的形式。下列选项表述哪项是错误的? ()

- A. 《反不正当竞争法》不适用于服务,本案不构成不正当竞争行为
- B. 《反不正当竞争法》适用于服务,本案构成不正当竞争行为
- C. 构成了虚假表示的不正当竞争行为
- D. 构成了虚假宣传行为

★ 34. 甲公司作为招标人,就一工程项目通过媒体发布招标公告。乙公司向甲公司寄发了投标书。后乙公司中标,甲公司向乙公司寄发了中标通知书。下列关于该事例的表述哪项是正确的? ()

- A. 乙公司向甲公司寄发投标书的行为属于要约行为
- B. 自中标通知书到达乙公司时起,甲乙之间的合同成立
- C. 中标通知书寄出后,甲公司如确有特殊情况可以修改部分中标项目而无须承担法律责任
- D. 乙公司中标后经招标人同意可以将中标项目分包给他人,并由分包人对招标人负责

★★ 35. 甲、乙、丙、丁是一所大学法学院的学生,在学习《拍卖法》之前老师就该法的预习情况安排了一次讨论课,请问四人在课上提出的观点哪个是正确的? ()

- A. 甲:拍卖前的展示只是为了吸引人气,是可有可无的程序
- B. 乙:拍卖人明知委托人对拍卖的物品没有所有权而拍卖的,应当承担连带责任
- C. 丙:如果拍卖人违反底价成交,在竞买人善意的情况下交易仍然有效
- D. 丁:拍卖人的“不保证条款”是不公平的单方免责行为,是无效条款

★★ 36. 下列关于拍卖标的物瑕疵的表述中哪一表述是错误的? ()

- A. 委托人应向拍卖人告知拍卖标的物的瑕疵
- B. 拍卖人应向竞买人说明拍卖标的物的瑕疵

- C. 买受人对已明示瑕疵的商品仍可要求拍卖人承担瑕疵担保责任
- D. 对因买受人过错造成的瑕疵, 委托人可行使瑕疵请求权的抗辩

★ 37. 在以招标方式订立合同时, 下述哪种行为属于承诺性质? ()

- A. 招标 B. 投标
- C. 开标 D. 决标

★★ 38. 甲酒厂生产的“太岁康”高粱酒, 在本省市场上颇有名气。以后, 乙酒厂推出“状元乐”高粱酒, 其酒瓶形状和瓶贴标签的图样、色彩与“太岁康”几近一致, 但使用的注册商标商品名称以及厂名厂址均不同。对此, 下列表述中哪一个是正确的? ()

- A. 因注册商标、商品名称以及厂名厂址均不相同, 乙厂对甲厂不构成侵权
- B. “太岁康”商标仅属省内知名, 其标签又未获得专利, 甲厂不能起诉乙厂侵权
- C. 两种商品装潢外观近似, 足以造成购买者发生误认, 故乙厂的行为构成不正当竞争
- D. 两种商品装潢虽外观近似, 但常喝“太岁康”的人仔细辨认可以加以区别, 故乙厂的行为不受法律禁止

★★ 39. 某啤酒厂在其产品的瓶颈上挂一标签, 上印有“获柏林国际啤酒博览会金奖”字样和一个带外文的徽章。此奖项和徽章均属子虚乌有。对这一行为应当如何认定? ()

- A. 根据《反不正当竞争法》, 该行为构成虚假宣传行为
- B. 根据《反不正当竞争法》, 该行为构成虚假表示行为
- C. 根据《民法通则》, 该行为构成欺诈的民事行为
- D. 该行为违反商业道德, 但不违反法律

★ 40. 依照《中华人民共和国招标投标法》下列哪些选项不须经过招标? ()

- A. 铁路、公路、机场、港口等工程建设项目
- B. 能源、交通运输、邮电通信等大型基础设施
- C. 供水、供电、供气、科教等公用事业
- D. 企业建设生产厂房工程项目

★ 41. 依据《反垄断法》的规定, 以下不属于

垄断行为的有: ()

- A. 经营者达成垄断协议
- B. 中小企业联合起来对付大企业的协议
- C. 经营者滥用市场支配地位
- D. 具有或者可能具有排除、限制竞争效果的经营集中

★★ 42. 依据《反垄断法》的规定, 下列企业行为中属于垄断行为的有: ()

- A. 甲大型烟草公司降价行为
- B. 乙企业与丙企业自愿联合, 依法实施集中, 扩大经营规模, 提高市场竞争能力
- C. 戊县政府明令在政府采购只能购买本地某企业的产品
- D. 己企业与庚企业各占某地彩电市场份额的40%, 两企业达成协议, 以控制本地彩电价格

★★ 43. 国务院反垄断委员会负责组织、协调、指导反垄断工作, 以下答案中不属于其职责的一项是: ()

- A. 研究拟订有关竞争政策
- B. 组织调查、评估市场总体竞争状况, 发布评估报告
- C. 制定、发布反垄断指南
- D. 反垄断行政执法工作

★★ 44. 某地甲、乙两商场均经销液晶显示器, 竞争激烈。后来, 双方认识到竞争实际上对双方都构成了很大的压力。为了减轻压力, 双方达成了一系列协议。根据《反垄断法》, 双方达成的下列哪些协议不是垄断协议? ()

- A. 约定一个固定的显示器市场价格, 任何一方不经对方同意, 不得随意变更
- B. 约定双方出售的显示器都要建议用户使用丙公司提供的售后服务
- C. 约定双方每月销售显示器100台, 不使市场处于饱和
- D. 约定联合抵制对丁学校的交易

★ 45. 根据《反垄断法》的规定, 下列选项中不能作为认定甲企业具有市场支配地位依据的有()。

- A. 该企业控制销售市场或者原材料采购市场的能力
- B. 其他经营者对该经营者在交易上的依赖

程度

- C. 该企业的经营模式为本地同行其他企业所公认和仿效
- D. 其他经营者进入相关市场的难易程度

★★ 46. 依据《反垄断法》规定, 下列经营者集中的情形中, 应向国务院反垄断执法机构申报的是()。

- A. 参与集中的一个经营者拥有其他每个经营者百分之五十以上有表决权的股份或者资产的
- B. 参与集中的每个经营者百分之五十以上有表决权的资产被同一个未参与集中的经营者拥有的
- C. 参与集中的一个经营者拥有其他每个经营者百分之四十和以上有表决权的股份或者资产的
- D. 参与集中的每个经营者百分之五十以上有表决权的股份被同一个未参与集中的经营者拥有的

二、多项选择题, 每题所给的选项中有两个或两个以上正确答案, 少答或多答均不得分。

★★ 1. 下列关于拍卖和招标的区别的说法, 哪些是错误的?()

- A. 在应用于货物买卖的场合, 拍卖用于出售货物, 招标用于采购货物
- B. 在合同法上, 拍卖行为属于要约, 招标行为属于要约邀请
- C. 拍卖人和招标人的性质都是交易中介人
- D. 在拍卖过程中, 竞买人在落槌之前能够随时了解其他竞买人的报价; 在招标过程中, 投标人在开标之前不得了解其他投标人的报价

★★ 2. 鑫越拍卖公司举行一场艺术品拍卖会。下列哪些选项符合《拍卖法》的规定?()

- A. 拍卖公司在现场拍卖前宣布对拍品的真伪不予保证
- B. 甲的一幅画确定底价为 1 万元, 因最高竞价为 8000 元, 拍卖师决定以 8000 元竞价成交
- C. 竞买人丁在竞买成交后反悔并拒签成交确认书, 拍卖公司不返还丁已交纳的 2 万元保证金

- D. 竞买人乙委托丙参加现场竞买, 拍卖师以竞买不得委托为由拒绝丙参加竞买

★★ 3. 王某在报纸上看到拍卖汉朝古董的公告, 于是王某如约来到拍卖场所, 根据我国《拍卖法》此时王某不可以从事下列哪些行为?()

- A. 王某发现另一竞价人是其好友李某, 于是王某要求李某在拍卖古董时不要与他竞价
- B. 在拍卖开始后, 王某叫价 60 万元后, 又开始后悔, 向拍卖师要求撤回
- C. 在拍卖开始前, 王某仔细察看待拍卖古董的质地, 并查阅相关的拍卖资料
- D. 王某因有急事而不得不离开, 于是委托一起来的同事李某代其竞买

★★ 4. 下列属于招标投标中的不正当竞争行为的有:()

- A. 投标者甲公司在其投标之前, 通过招标者私下获得其他投标者的投标条件的行为
- B. 招标者向投标者乙透露标底的行为
- C. 投标者甲公司与其他众多投标者串通投标, 压低标价的行为
- D. 参加投标的经营者通过口头形式, 就投标条件相互沟通的行为

★★ 5. 招标人甲欲完成一项招标工作, 则依我国《招标投标法》规定以下哪些活动是必须的?()

- A. 招标人甲应当发布招标公告或寄送招标邀请书
- B. 招标人甲应当编制相应的招标文件
- C. 招标人甲组织潜在投标人勘查项目现场
- D. 招标人甲要求潜在投标人提供有关资质证明文件 and 业绩情况, 并对潜在投标人进行资格审查

★ 6. 经营者以低于成本价销售下列商品的行为, 哪些不属于不正当竞争行为?()

- A. 销售鲜活商品
- B. 销售有效期限将到的商品
- C. 销售积压商品
- D. 因清偿债务、歇业降价销售商品

★★ 7. 网通公司实施了一项技术改造工程, 对居民用电实行网络管理。为此需要重新安装新型电表, 用户在这种新型电表上插入存入一定款项的 IC 卡可正常用电, 网通公司将这项改造工程承包给了乙公司。因 IC 卡计算机网络之间存在依赖性,

网通公司要求用户到乙公司购买该网络专用 IC 卡。

下列表述中不正确的是哪些？（ ）

- A. 网通公司不构成不正当竞争，因为其要求用户购买的产品具有不可替代性，这种指定购买的行为不是以排挤其他经营者为目的
- B. 网通公司仅侵害了消费者权益，但不构成不正当竞争
- C. 乙公司构成不正当竞争
- D. 网通公司排挤其他经营者，构成不正当竞争

★★ 8. 甲企业作为某工程项目的总承包中标人，将中标项目的部分工作发包给乙企业完成，现乙企业分包项目出现问题。下列说法哪些是正确的？（ ）

- A. 中标项目禁止分包，甲企业作为中标人应承担全部责任
- B. 中标项目可以分包，若分包项目出现问题，可由中标人甲企业向招标人承担全部责任
- C. 分包人乙企业只与甲企业有合同关系，与招标人没有合同关系，因而不直接向招标人承担责任
- D. 招标人既可以要求甲企业承担全部责任，也可以直接请求乙企业承担全部责任

★★ 9. 下列哪些行为构成《反不正当竞争法》中的虚假宣传行为？（ ）

- A. 某饭店打出广告称，该饭店为本条街唯一一家提供 24 小时热水服务，提供免费电话的饭店，经查都是假的
- B. 某公司称其所生产的化妆品永葆青春
- C. 某商场谎称自己的商品的销售价是“跳楼价”
- D. 某公司称其所生产的矿泉水是 27 层净化水

★ 10. 某市殡仪馆为了创收搞福利，向每个死者家属搭售花圈、签名册、纪念章等“一条龙”服务，统一收费 999 元，禁止外带同类产品。某些家属拒绝接受此类服务而与殡仪馆工作人员发生争执。殡仪馆工作人员声称，此类服务的价格与市场价格相当，而且取“久久久”之意是为了纪念死者，方便了家属。关于殡仪馆的行为下列说法错误的是哪些？（ ）

- A. 殡仪馆的行为构成搭售，属于限制竞争

行为

- B. 殡仪馆禁止家属外带同类产品的行为侵犯了消费者的自主选择权
- C. 殡仪馆的行为因为没有超出市场价牟取暴利，所以是合法的
- D. 殡仪馆提供的服务是丧葬程序必备的，方便了家属，没有侵犯家属权利

★★ 11. 王某发现甲公司生产的“天籁之音” MP3 畅销，遂在乙超市租赁一柜台销售，并采取了以下行为，其中属于不正当竞争行为的有：（ ）

- A. 以明示的方式给购买者折扣，但没有入账
- B. 所雇用的销售人员都身着乙超市的工作服
- C. 以甲公司的名义直销
- D. 举办抽奖式销售活动，最高奖为价值 2000 元手表一块

★★ 12. 甲单位与乙单位联合投标，其法律后果为：（ ）

- A. 若联合体中标，甲单位以自己名义同招标人签订合同
- B. 若联合体中标，乙单位以联合体名义同招标人签订合同
- C. 若联合体中标，则甲单位与乙单位都应同招标人签订合同
- D. 联合体中标，则甲单位与乙单位应对招标人承担连带责任

★★ 13. 甲厂生产的“东北人”鲜辣酱，在本省市场上颇有名气。以后，乙厂推出的“老四川”鲜辣酱图案、色彩与“东北人”鲜辣酱几近一致，但使用的注册商标、商品名称以及厂名厂址均不同，并获得外观设计专利。现假设你为甲厂聘用的律师，那么你可以采用下列何种方法维护甲厂的利益？（ ）

- A. 提议甲厂提起不正当竞争之诉，乙厂为虚假宣传行为
- B. 提议甲厂提起不正当竞争之诉，乙厂为混淆行为
- C. 向当地工商行政部门举报，要求查处乙厂的不正当竞争行为
- D. 提议甲厂提起侵权之诉

★★ 14. 甲将一个古董寄存在乙处，乙将该古董委托丙拍卖，且告知丙该古董并非为自己所有，丙为了获得佣金进行了拍卖，第一次拍卖后，丁获

得了该古董，但丁反悔，此时丙进行了第二次拍卖，该古董最终由戊拍得，但价格比第一次低了10万元。下列说法正确的是：()

- A. 丁应当补足10万元差额
- B. 丁应当支付第一次拍卖本人及乙应当支付的佣金
- C. 戊可以取得该古董的所有权
- D. 乙丙对甲承担连带责任

★★ 15. 李某平时喜欢饮用“雪碧”饮料。某日在街头买到一瓶后感到口感不对，仔细观察原来该饮料商标为“雷碧”，但包装装潢与“雪碧”完全一样。李某气愤之下找到工商机关举报，请问工商机关对此行为应如何认定？()

- A. 这是因为李某自己粗心造成的误认，李某是无理取闹
- B. “雷碧”商标是“傍名牌”行为，钻了法律的空子，可恶但合法
- C. “雷碧”饮料构成欺骗性交易行为
- D. “雷碧”饮料构成商标侵权

★★ 16. 商业秘密具有秘密性、实用性、保密性的特点。下列哪些选项属于商业秘密？()

- A. 未公开的产品价格调整方案
- B. 采取了保密措施的某中药的制药配方
- C. 尚未公开的招标方案的标底
- D. 产品的库存量和客户名单

★★ 17. 王某委托拍卖公司李某为其拍卖一件晚清瓷器。王某对该瓷器作了30万元的保留价，王、李并没有约定佣金支付及拍卖未成交时李某可以向王某收取的费用。依我国《拍卖法》，下列叙述中正确的是：()

- A. 李某拍卖该瓷器时，如果以最高价50万元成交，此时，李某可向王某收取不超过2.5万元的佣金
- B. 李某拍卖该瓷器时，如果以最高价50万元成交，此时，李某可向王某收取不超过1.5万元的佣金
- C. 李某拍卖该瓷器时，如果竞买人最高出价是28万元，此时拍卖未成交
- D. 李某拍卖该瓷器时，如果竞买人最高出价是28万元，此时拍卖未成交，所以王某不对李某支付佣金，也不对李某支付其它费用

18. 春花酿酒厂是一家成立不久的企业，为了打开销路创立品牌，该厂指使其推销员向本地的各大餐馆服务员承诺，只要向客人推销该厂生产的酒，凭借使用后的瓶盖就可从该厂领取一笔“好处费”。春花酒厂的这种行为应该如何认定？()

- A. 春花酿酒厂的行为是通过其推销员实现的，不属于经营者之间的不正当竞争
- B. 春花酿酒厂的行为构成“商业贿赂”，属于不正当竞争行为
- C. 如果春花酿酒厂只是许诺给予“好处费”但事后并未给予也构成商业贿赂
- D. 如果春花酿酒厂给予“好处费”而服务员并未接受则不构成商业贿赂

★★ 19. 甲公司作为招标人，就一工程项目通过媒体发布招标公告。乙公司向甲公司寄发了投标书。后乙公司中标，甲公司向乙公司寄发了中标通知书。下列关于该事例的表述哪些是错误的？()

- A. 乙公司向甲公司寄发投标书的行为属于要约行为
- B. 自中标通知书到达乙公司时起，甲乙之间的合同成立
- C. 中标通知书寄出后，甲公司如确有特殊情况可以修改部分中标项目而无须承担法律责任
- D. 乙公司中标后经招标人同意可以将中标项目分包给他人，并由分包人对招标人负责

20. 为争夺市场，某地区甲、乙、丙、丁四家企业展开了激烈的竞争，请问这些企业的下列哪些行为不符合《反不正当竞争法》的规定？()

- A. 甲企业首先降价，产品利润为零
- B. 乙企业自恃财大气粗，产品以低于成本的价格销售
- C. 丙企业忍痛附赠奖品，奖品价值为购货款的5%
- D. 丁企业声称：凡购买本企业产品的消费者均可获得抽奖机会，最高奖品是小轿车一部；事实上，该奖品根本就不存在

★★ 21. 春运期间，某省国有公路客运公司为缓解短途客运压力，在客运高峰到来前五天的，宣布提高票价50%。请判断下列观点哪个正确：()

- A. 违反了《反不正当竞争法》，属于公用企业滥用优势地位的不正当竞争行为

- B. 违反了《消费者权益保护法》，侵犯了消费者的公平交易权
- C. 不违反《消费者权益保护法》，乘客可以不乘坐该公司的客车或者上车后与之讨价还价
- D. 因没有举行听证会，违反了《价格法》

★ 22. 某企业投标一工程建设项目，需编制一个投标文件载明相关内容，依我国《招标投标法》，下列答案正确的是：()

- A. 投标文件对招标文件提出的实质要求和条件作出响应
- B. 投标文件应包括该企业预计的全部施工设计内容
- C. 若该企业中标后，拟将非主体工作分包，则分包计划应载明在投标文件中
- D. 投标文件包括拟派出的项目负责人与主要技术人员简历，业绩和拟用于完成招标项目的机械设备

★★ 23. 甲卷烟厂生产的“山水”牌卷烟知名度不高，该厂认为只有把“红山”牌、“华夏”牌香烟打下去才能赢得市场。为此，该厂将特制的“山水”牌香烟与市场选购的“红山”牌、“华夏”牌香烟进行所谓的“品牌评级”，评委中有不少是该厂的经销商，其余的全部是来自本地的专业人士。事后，该厂据此在该省新闻媒体刊出大字广告：“山水”第一，“华夏”第二，“红山”第三。由此则可以判定：()

- A. 该广告为虚假广告
- B. 这种评比不具有公正性、权威性
- C. 该广告损害了竞争对手的商誉
- D. 为该厂做虚假广告的媒体构成共同侵权

★★ 24. 某娱乐中心为吸引顾客，采取下列诸多措施，其中属于不正当竞争行为的有：()

- A. 将园内的儿童游乐场称作“迪斯尼”乐园
- B. 将园内的竞赛项目结果称作中国“吉尼斯”
- C. 设置奖品为圣诞老人，实际上是印有圣诞老人画像的一页日历
- D. 广告宣传说10岁以下儿童免费入场，当家长们带领孩子们前来时，却要为自己购买比平时高出50%的票价

★★ 25. 下列有关投标人情况的叙述中不正确的

是：()

- A. 投标人只能是法人或者其他组织，个人不能成为投标人
- B. 投标人制订的投标文件可只涉及初步意向，对招标文件提出的实质性条件和要求可事后与招标人进行磋商
- C. 投标人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，可以补充、修改或者撤回提交的投标文件，并书面通知招标人
- D. 投标人只能是一个法人或其他组织

★★ 26. 某鞋城与该市的社会福利募捐委员会签订协议，由后者提供价值20万元的彩票，凡在鞋城购买商品达100元，赠送彩票一张，多买多赠，不到100元不赠。彩票亦不单独销售。奖品设6个等级，特等奖是奥拓小汽车。所有赠送的彩票当场揭开兑奖。鞋城按29%缴纳福利基金，享有5%的彩票发行费。该市工商行政管理部门对其进行了查处，理由是：()

- A. 这种销售方式是商业混淆行为
- B. 这种行为不是福利彩票发行行为
- C. 这种行为违背购买者的意愿，附加了不合理的条件
- D. 这种行为是不正当的有奖销售行为

★★ 27. 以下哪些行为属于限制竞争的行为？()

- A. 甲自来水公司指定消费者只能购买使用其下属企业生产的水表
- B. 乙商场设置最高额为1万元的有奖销售进行促销
- C. 丁企业与丙企业在招标过程中串通
- D. 戊企业在销售过程中使用商业贿赂的手段

★★ 28. 甲公司与乙公司都生产销售“吃饭香”营养精，消费者以为是一个企业生产的产品。实际上，乙公司生产、销售该产品比甲公司晚半年。而且甲公司这些年投入该产品的广告费达一百多万元。乙公司的产品来源于外地的丙公司，该公司在当地尚未进行广告投入。甲公司要求查处乙公司的不正当竞争行为，其合法理由是：()

- A. 该产品是知名商品
- B. “吃饭香”是知名商品特有名称
- C. 乙公司擅自使用知名商品特有名称，造成消费者误认
- D. 请求工商行政管理部门禁止乙公司销售营

养精

★★ 29. 张某委托拍卖行对其私人珍藏的邮集进行拍卖, 根据《拍卖法》的规定, 张某应当承担的义务包括: ()

- A. 向拍卖行说明邮集的来源
- B. 不得委托他人代为竞买
- C. 应向参与竞买的竞买人说明邮集的瑕疵
- D. 应向拍卖人支付拍卖佣金

★★ 30. 兴达贸易公司为处理积压的 2 万双皮凉鞋, 在当地晚报上发布广告: 不论是公司的内部职工, 还是外部人员, 只要可以帮助本公司推销出 100 双以上的凉鞋的, 都可以给予 20% 的回扣, 回扣可以一律不记账。育人中学校长见到该广告后, 便要求本校教职工每人必须买一双皮凉鞋, 价钱从工资里面扣除。关于本案, 下列哪些说法是正确的? ()

- A. 兴达贸易公司的行为构成商业贿赂, 是不正当竞争行为
- B. 应由工商部门没收其违法所得, 并处罚款
- C. 如果兴达贸易公司对工商部门的处罚不服, 应首先向其上级机关申请复议
- D. 育人中学校长的行为构成限制竞争, 应受《反不正当竞争法》的规制

★★ 31. 经营者以低于成本的价格销售商品时, 以下哪些行为不属于不正当竞争行为? ()

- A. 经营者为清偿债务而销售商品的行为
- B. 经营者销售季节性的商品的行为
- C. 经营者销售非积压商品的行为
- D. 经营者销售有效期即将到来的商品的行为

★★ 32. 下列哪些行为构成侵犯商业秘密? ()

- A. 赵某将其与乙公司洽谈业务时获得的信息告知了乙公司的竞争对手
- B. 张某退休后将其原工作单位食品配方在报纸的专栏上公布
- C. 李某是某旅行社的经理, 后到另一家旅行社工作, 同时带走了客户名单
- D. 王某将本公司的食品配方告知了自己的亲戚, 后者利用此配方开设了一家食品厂

33. 甲公司系股份有限公司, 现将其一项大型项目进行招标。甲公司进行的招标活动合法的是: ()

- A. 甲公司自行制定了标底, 并予以公开

B. 乙丙丁组成了一个联合体, 以一个投标人的身份共同投标

C. 联合体中标的, 联合体各方分别就中标项目中自己承担的部分向招标人承担责任

D. 中标人确定后, 甲公司向中标人发出中标通知书, 并同时将中标结果通知所有未中标的投标人

★★ 34. 《反垄断法》的规定, 下列哪个经营者不能被推定为占市场支配地位()。

- A. 明星公司生产的电熨斗占此类产品市场份额的 1/2
- B. 蓝华公司生产的电热水器占此类产品市场份额的 1/12
- C. 红湖公司与丰格公司均主要生产体育服装, 实力相当, 其在体育服装市场份额合计为 2/3
- D. 芬河公司、华帝公司、繁星公司均主要生产装修漆类产品, 三者装修漆类产品的市场份额合计达到 3/4, 但芬河公司产品只占三公司总份额的 1/5, 则不能推定芬河公司占市场支配地位

★★ 35. 根据《反不正当竞争法》的规定, 以下哪些信息不属于“不为公众所知悉”信息的范围? ()

- A. 国家机械工业局多年前曾经发布的一个产品质量标准, 由于种种原因, 该标准一直不为公众所知
- B. 某公司产品的结构图曾在公开报告会上进行发表
- C. 该信息为其所属技术或者经济领域的人的一般常识或者行业惯例
- D. 该信息已经在公开出版物或者其他媒体上公开披露

三、不定项选择题, 每题所给的选项中有一个或一个以上正确答案, 不答、少答或多答均不得分。

★★ 1. 甲公司打算建设一栋 30 层高的商业大楼, 在报纸上发布了招标公告。乙、丙、丁三家建筑公司见此公告后都向甲公司寄送了投标书。经过评标以后, 丁公司中标。甲公司随即向丁公司寄送了中标通知书, 不久双方签订了招标合同。在合同的履行过程中, 丁公司因为工程量比较大,

向甲公司提出请求, 希望将部分非主体工程分包给丙公司承担。根据上述案情, 回答下列两题。

(1) 关于甲公司发出的中标通知书的性质和法律效力有如下观点, 哪些是正确的? ()

- A. 中标通知书作为承诺到达中标人时生效
- B. 中标通知书作为承诺一发出就生效
- C. 中标通知书发出后, 书面合同签订前, 甲公司更改中标条件的应承担违约责任
- D. 中标通知书发出后, 书面合同签订前, 丁公司放弃中标项目的应承担缔约过失责任

(2) 对于丙公司的申请, 甲公司的法律顾问提出了以下法律意见, 其中哪些是不符合《招标投标法》规定的? ()

- A. 丁公司可以将中标项目分包给丙公司
- B. 丙公司接受分包后可以将分包项目进行再分包
- C. 丁公司将部分项目分包给丙公司后就该分包项目不再对甲公司负责
- D. 丁公司与丙公司应就分包项目向甲公司承担连带责任

★★ 2. 2006 年 12 月 13 日, 上海某区人民法院委托上海某商品拍卖公司 A 拍卖一批涉讼物品, 其中包括编号为 D2 的方巾 60 包 (每包 200 打), D2 拍卖物品的底价确定为 47520 元, 但委托拍卖合同中未约定 D2 拍卖的保留价。同月 19 日, A 公司在报纸上发布拍卖公告, 在湖北的高某知悉后于同月 27 日赶到 A 公司所在地参加竞拍。由于 A 公司工作人员的失误, A 公司发给竞买人的《拍卖物品清单》上将 D2 拍卖品的起叫总价 (底价) 误印为 475.20 元。《拍卖会竞买须知》规定拍卖采用估底价形式进行。高某拿到清单后, 曾两次向 A 公司工作人员提出底价是否弄错了, A 公司工作人员未予重视, 其拍卖师仍以 475.20 元作为起叫价进行拍卖。高某以起叫价 475.20 元竞得 D2 拍卖品。定槌后, A 公司给高某《成交凭证》, 高某随即交付了价款和佣金共计 500 元。当日下午, 高某按规定去 A 公司签订成交确认书和提货, A 公司以底价弄错为理由拒绝签订成交确认书和交货, 双方因此发生纠纷。高某即向上海市某区人民法院提起诉讼; 请回答下列问题:

(1) 若该拍卖行中未出现底价误印, 拍卖师以 47520 元为底价拍卖, 高某以 60000 元竞买成功, 问何时算作拍卖成交? ()

- A. 拍卖师落槌确认之时
- B. 签订成交确认书之后
- C. 提取竞买品之后
- D. 买受人支付价款后

(2) 有关该拍卖标的叙述正确的是: ()

- A. 拍卖标的应当是委托人有所有权或处分权的物品
- B. 法律、法规规定的禁止流通物不得作为拍卖标的
- C. 人民法院罚没的物品, 应由地市级以上人民政府指定的拍卖人拍卖
- D. 拍卖底价不得低于拍卖标的实际价值

(3) 关于该拍卖行为是否有效的论述正确的是: ()

- A. 拍卖行为无效, 因为它构成了重大误解
- B. 拍卖行为无效, 因为高某与 A 公司未签署成交确认书
- C. 拍卖行为有效, 因为它符合拍卖法的有关规定
- D. 拍卖行为如若有效, 高某应与 A 公司签署成交确认书

★★ 3. 甲公司是一家酸奶制品的生产厂家, 其生产的“宝宝乐”酸奶畅销全省。某市乙公司亦生产酸奶制品, 但由于技术问题, 其产品口感差、保质期短, 市场销路不旺。乙公司为提高本公司产品的竞争力, 花费巨额“技术咨询费”收买甲公司骨干技术人员韩某等人, 获取其提供的甲公司技术秘密。乙公司运用这些技术对自己的产品进行了改进。同时, 乙公司在本市电视台等媒体发布广告, 声称本公司生产的酸奶制品质量可靠, 其他厂家生产的同类产品含有大量防腐剂, 质量无保证, 呼吁消费者当心。另外, 乙公司还以高额回扣诱使本市几家大型商场的购货人员不再采购甲公司产品。本市消费者朱某在某超市购买了乙公司的产品, 饮用后发生头晕、腹泻等症状。经调查发现, 韩某提供的甲公司技术资料缺少几项关键技术, 致使乙公司产品存在质量缺陷, 导致其酸奶制品杂质含量超标。请回答以下各题。

(1) 对于韩某行为的下列表述, 何者为正确? ()

- A. 乙公司有权要求韩某返还“技术咨询费”
- B. 甲公司有权要求韩某赔偿损失