

中国童装产业发展研究报告

(2006年版)

王 庆 编著



中国市场出版社
China Market Press

中国童装产业发展研究报告

(2006 年版)

王 庆 编著



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目(C I P)数据

中国童装产业发展研究报告:2006 版/王庆等编著. —北京:中国市场出版社,2007.4

ISBN 978-7-5092-0181-7

I. 中… II. 王… III. 童服-服装工业-研究报告-中国-2006 IV. F426.86

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 028557 号

书 名: 中国童装产业发展研究报告(2006 年版)

编 著: 王 庆等

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号 3 号楼(100837)

电 话: 编辑部(010)68034190 读者服务部(010)68022950

经 销: 新华书店

印 刷: 佛山市兆骏印刷有限公司

规 格: 889 × 1194 毫米 1/16 印张 200,000 千字

版 本: 2007 年 5 月第 1 版

印 次: 2007 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5092-0181-7

定 价: 360.00 元

顾 问

陈树津 中国纺织工业协会副会长

主 编

王 庆 中国服装设计师协会主席

编委会名单

副主编 蒋衡杰 中国服装协会常务副会长

魏 林 中国服装协会副会长
中国纺织工业协会传媒中心主任

孙淮滨 中国纺织工业协会新闻中心主任

林国善 中共佛山市禅城区委常委
佛山市禅城区祖庙街道党工委书记

关卫国 佛山市禅城区祖庙街道党工委副书记
佛山市禅城区祖庙街道办事处主任

李绍华 佛山市禅城区祖庙街道党工委委员
佛山市禅城区祖庙街道办事处副主任

执行编委 吴珠莲 佛山市环市童服行业协会会长

金 惠 中国服装设计师协会理事

中国服装设计师协会艺术委员会委员

华南农业大学艺术学院服装系教授、副院长

彭斌祥 中国纺织工业协会新闻中心/传媒中心广东
工作站站长

汤中军 广州科技贸易职业学院艺术系书记

曾建英 中国纺织工业协会新闻中心/传媒中心广东
工作站采编

编 委 杜永钜 佛山市禅城区祖庙街道经济发展办主任

邓兆萍 中国十佳服装设计师

林姿含 中国十佳服装设计师

邓庆云 中国十佳服装设计师

齐雪森 中国纺织协会委员

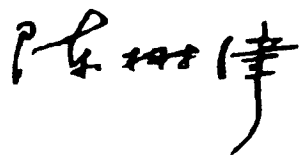
吴梅川 广东省纺织协会纺织艺术设计分会会员

唐 海 《中国纺织》杂志社广东工作站采编

陈秀英 《中国纺织》杂志社广东工作站采编

少年中国

——《中国童装产业发展研究报告》序



产业集群这种产业空间组织形式,在充满竞争的市场环境中,以其独具的竞争优势成为社会化生产的重要方式,在当今世界经济中占有一席之地。

中国纺织产业集群地区已是中国纺织工业的重要组成部分。改革开放以后,我国蓬勃发展起来的纺织产业集群,使我国沿海各省市形成极有活力的纺织集群经济带,江、浙、闽、鲁、粤、沪五省一市的纺织业占全国纺织经济总量的 80%以上。纺织产业集群作为推动产业发展和地方经济增长的区域经济组织形式,为中小纺织企业集约式发展提供了有利条件,与大中城市大企业集团发展形成了优势互补,协同发展的态势,已成为整个纺织服装产业经济的强劲增长点。

中国纺织工业协会从 2002 年开始,把纺织产业集群发展工作作为战略任务之一,我们欣喜地看到,几年来产业集群地区整体在提高。特别是一些优秀地区,从自发盲目发展走向理性发展,从“一厢情愿”向置身全局考虑发展,从研究本身到研究行业,要为行业发展做贡献,站得高了,看得远了。我们也看到了地方政府在产业集群发展中不可替代的积极作用。

“佛山童装”集群发展,给我们启示。

2003 年,当时的佛山市环市镇政府领导班子积极寻求中国纺织工业协会的支持和帮助,制定了一个为期五年的战略发展规划。循着规划,可以看到:

2003 年 11 月,由中国服装设计师协会主办、佛山市环市童服行业协会承办的第一场“中国童装流行趋势发布”;

2003 年 11 月,发布了第一部《中国童装产业发展研究报告》;

2004 年 1 月,获得“中国童装名镇”称号;

2004 年 11 月,第一个“中国十佳服装(童装)设计师”出自佛山;

2005 年 12 月,“佛山童装交易中心”、“佛山童装创新中心”落成;

2006 年 3 月,成功举办了“第一届中国(佛山)童装交易会”、“第一届中国时尚儿童之星大赛”;中国服装设计师协会童装发展中心正式落户佛山·环市……

2006 年 7 月,佛山市禅城区行政区域大调整,“佛山童装”迎来了新的机遇和挑战,由原环市街道与其它三个街道整合成特大规模的祖庙街道办事处,新的领导班子一如既往对童装产业给予了极大的关注,一个新的五年规划正在谋划实施。

于是,就有了第二版的《中国童装产业发展研究报告》;有了在中国国际时装周上,以“佛山童装”为主体发布的“2007/2008(秋冬)中国童装流行趋势发布”。……

以一个基层的政府机构和协会合作,持续地开展童装产业研究并发布,这体现了产业集群地区的行业责任心和境界的提升。

以此为缩影——

我们有信心相信“佛山童装”的发展前景。

我们更有信心相信,中国纺织服装的发展前景。

目 录

第一篇 中国童装产业概论	1
第一章 中国童装产业概述	1
第一节 童装产业的基本定义	1
第二节 童装产业的基本特征	2
第二章 中国童装产业发展综述	4
第一节 中国童装产业的发展历史	4
第二节 中国童装产业的发展环境	6
第三节 中国童装产业的 SWOT 分析	12
第四节 中国童装和国外童装的发展比较	16
第三章 中国童装产业资本情况报告	18
第一节 中国童装产业的资本概况	18
第二节 中国童装产业的资本分布	20
第三节 中国童装产业的资本流向	21
第四章 中国童装产业消费情况报告	23
第一节 中国童装产业的消费概况	23
第二节 中国童装产业的消费结构	25
第三节 中国童装产业的消费特点	26
第四节 中国童装产业消费者心理分析	28
第五节 中国童装产业的消费趋势	29

第五章 中国童装产业质量标准报告	31
第一节 中国童装产品质量现状	31
第二节 中国童装质量监督标准体系	35
第六章 中国童装行业组织机构报告	39
第一节 中国童装行业组织发展概况	39
第二节 中国童装行业组织的作用	42
第七章 中国童装产业进出口情况报告	43
第一节 中国童装进出口分析	43
第二节 中国童装出口主要贸易壁垒及对策	44
第三节 中国童装主要出口市场分析	48
第二篇 中国童装产业集群	52
第八章 中国童装产业集群概述	52
第一节 中国童装产业集群的概念及成因	52
第二节 集群化对中国童装产业的促进	54
第三节 中国童装产业集群经典指导理论	56
第四节 国内外童装产业集群对照	61
第九章 中国童装产业重点集群	64
第一节 中国童装品牌化战略试点——佛山童装	64
第二节 中国童装首个集群试点——湖州织里	68
第三节 福建凤里	71
第四节 其他地区	73

第十章	纺织产业集群提升战略下的中国童装	76
第一节	纺织产业集群提升战略基本情况及内容介绍	76
第二节	纺织产业集群提升战略创新中国现代纺织业	79
第三节	纺织产业集群提升战略提升中国童装竞争力	82
第三篇	中国童装原材料	85
第十一章	童装原料概述	85
第一节	童装原材料基本定义及分类	85
第二节	国内外童装原材料市场对照	85
第十二章	中国童装面辅料发展概况及现状分析	87
第一节	中国童装面料概况及现状分析	87
第二节	中国童装辅料概况及现状分析	89
第三节	中国主要童装面辅料市场介绍	94
第十三章	中国童装印花工业	96
第一节	中国童装印花工业历史	96
第二节	国内外童装印花的比较	98
第三节	现代印花工艺状况	100
第四节	中国童装印花的发展趋势及影响	103
第五节	中国童装印花市场	104
第十四章	中国童装原材料发展趋势	106
第四篇	中国童装设计	108
第十五章	童装设计概述	108

第一节	童装设计的基本定义	108
第二节	童装设计的基本要素	109
第三节	国内外童装设计对照	113
第十六章	中国童装设计	114
第一节	中国童装设计现状	114
第二节	中国童装设计现有交流平台	114
第三节	中国童装设计研究机构	115
第十七章	中国童装设计专业人才	116
第一节	中国童装设计人才培养院校	116
第二节	童装设计人才的培养机制	121
第三节	中国童装设计师及中国十佳服装设计师	125
第十八章	中国童装设计发展趋势	126
第一节	中国童装设计趋势	126
第二节	2007/2008(秋冬)中国童装流行趋势	129
第五篇	中国童装生产	134
第十九章	童装生产概述	134
第一节	童装生产的基本定义及内容	134
第二节	国内外童装生产情况对照	135
第二十章	中国童装生产现状	137
第一节	中国童装生产的水平规模	137
第二节	中国童装生产的现状特点	138
第三节	中国童装生产重心区域的转移	139

第二十一章 中国童装生产发展趋势	141
第一节 中国童装生产质量管理	141
第二节 中国童装生产质量要求	143
第六篇 中国童装销售渠道	148
第二十二章 中国童装销售渠道概述	148
第一节 中国童装流通渠道的定义和特征	148
第二节 中国童装流通渠道的具体分类	149
第三节 国内外童装流通渠道对照情况	153
第二十三章 中国童装重点流通渠道情况	156
第二十四章 中国童装新兴流通渠道	165
第一节 中国童装新兴流通渠道的基本情况	165
第二节 中国童装新兴流通渠道分类介绍	165
第三节 中国童装互联网营销情况介绍	169
第七篇 中国童装商业会展	171
第二十五章 童装商业会展概述	171
第一节 童装商业会展定义及内容	171
第二节 国内外童装商业会展情况对照	171
第二十六章 中国童装商业会展	174
第一节 中国童装商业会展现状水平	174
第二节 中国童装主要商业展会	175
第三节 中国童装商业会展缺陷分析及出路	176
第二十七章 中国童装商业会展发展趋势	180

第八篇 中国童装信息化建设 182

第二十八章 中国童装信息化建设概述 182

第一节 中国童装信息化的定义 182

第二节 中国童装信息化发展现状 183

第二十九章 中国童装信息化建设分析 185

第一节 制约中国童装产业信息化建设的因素 185

第二节 信息化对后配额时代中国童装产业发展的重大影响 186

第三节 中国童装产业信息化发展趋势 188

第九篇 中国童装品牌化建设 189

第三十章 中国童装品牌化建设概述 189

第一节 中国童装品牌化建设的定义及内容 189

第二节 中国纺织工业协会对中国童装品牌化建设的推动 ... 191

第三节 中国童装产业集群品牌化的目标和意义 193

第四节 中国童装企业品牌化的目标和意义 195

第三十一章 中国童装文化与品牌化建设 197

第一节 国内外童装文化差异对照 197

第二节 童装文化对中国童装品牌化建设的促进 198

第三节 中国童装文化的提升与推广策略 200

第三十二章 中国童装区域品牌建设 204

第一节 中国童装产业集群品牌化建设现状 204

第二节 中国童装产业集群品牌化建设的重要政策及措施 ... 206

第三节 中国童装产业集群品牌化示范工程——“佛山童装” ... 208

第三十三章 中国童装企业品牌建设	211
第一节 中国童装企业品牌发展现状	211
第二节 中国童装企业品牌建设“六步走”	212
第三节 中国童装企业品牌营销策略	215
第四节 中国童装企业品牌发展趋势	217
第三十四章 国际十个知名童装品牌介绍	221
第三十五章 国内五十个知名童装品牌介绍	227
第十篇 结束寄语	246
第三十六章 中国童装产业发展提升的必由之路	246
第一节 中国童装产业提升的“四化”之路	246
第二节 中国童装产业 2002—2006 年大事记	249
第三节 《纺织工业“十一五”发展纲要》规划下的中国童装产业 ...	251
参考文献	256
后 记	257

第三十三章 中国童装企业品牌建设	211
第一节 中国童装企业品牌发展现状	211
第二节 中国童装企业品牌建设“六步走”	212
第三节 中国童装企业品牌营销策略	215
第四节 中国童装企业品牌发展趋势	217
第三十四章 国际十个知名童装品牌介绍	221
第三十五章 国内五十个知名童装品牌介绍	227
第十篇 结束寄语	246
第三十六章 中国童装产业发展提升的必由之路	246
第一节 中国童装产业提升的“四化”之路	246
第二节 中国童装产业 2002—2006 年大事记	249
第三节 《纺织工业“十一五”发展纲要》规划下的中国童装产业 ...	251
参考文献	256
后 记	257

第一篇 中国童装产业概论

第一章 童装产业概述

第一节 童装产业的基本定义

童装,顾名思义,是专为满足儿童穿衣需要而设计、生产、销售的服装。根据不同的标准,童装有不同的分类。从年龄阶段划分,有婴儿装、幼童装、中童装、大童装;从穿着场合划分,有常装、节日装、学校装、演出装、运动装、军校装、休闲装等。

“产业”,本来意义是指国民经济的各种生产部门,随着“三次产业”的划分和第三产业的兴起,推而广之泛指各种制造提供物质产品、流通手段、服务劳动等等的企业或组织。产业是具有某种同一属性的企业或组织的集合,又是国民经济以某一标准划分的部分的总和。

综上所述,童装产业就是指童装企业或从事与童装相关的工作的企业和组织的集合。童装产业不仅包括童装本身,还包括与童装生产相配套的童装机械、童装面辅料、童装印花、童装设计、童装销售等等,甚至为童装服务的广告、设计、物流、出版、营销咨询、公关代理、行业协会、流行信息服务等部门也包括在内。

所有以上这些原本属于不同工作范畴的内容,根据一件童装从无到有,从生产到流通再到消费的过程,可以依附着童装,以童装为中心,有次序、有规律地串联起来,并产生互动促进的连环扣锁效应,这就是童装产业链。

产业链对产业形成及产业促进区域经济的发展具有重要作用,国内很多专家学者都在开展产业链的课题研究报告。本报告也是从童装产业链的不同环节入手,对中国童装产业的发展情况所作的研究报告。