

21世纪人文书系

合作与成功

没有人能 独自成功

新 人 曦 编著
晨 曦



中国物资出版社

没有人能 独自成功

新人晨曦 主编

中国物资出版社

图书在版编目(CIP)数据

没有人能独自成功/新人 晨曦主编. - 北京:中国物资出版社, 1999.9

(二十一世纪人文丛书)

ISBN 7-5047-1607-3

I. 人… II. ①新…②晨… III. 人际交往 IV. C912.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 16708 号

中国物资出版社出版

(北京市西城区月坛北街 25 号 邮编:100834)

全国新华书店经销

北京四季青印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:11.5 字数:260 千字

1999 年 9 月第一版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数:0001—4000 册

ISBN 7-5047-1607-3/Z·0090

每册定价 20.00 元

京f.05733

谨以此书献给那些为追
求成功和幸福而迷惘和徘徊
的青年朋友们!



前 言

也许这算是我们从社会学和成功学领域中的一次重大发现：一切成功者都有一段共同的履历，这段履历是他们从平庸走向伟大的必经之路。于是我们敢于得出这样的结论：任何人只要效法成功者的这段履历，都可能会变成一个出类拔萃的成功者。

下面是我们摘取的一段关于著名画家阿尔勃累喜特·丢勒的履历。聪明的读者会从这个成功者的履历中找出与其他一切成功者履历的共同之处。

丢勒小的时候家境非常贫寒。然而，丢勒兄弟俩都有艺术天赋，他们都梦想到纽伦堡的学院去学习，将来当一名艺术家。不过，他们很清楚，家庭在经济上绝无能力把其中的任何一个送去学习。怎样才能圆上自己的梦想呢？兄弟俩经过多次商议，决定由一个人去打工，用打工赚的钱，供另一个去学习，四年后，再倒过来，学成者再去打工，用所挣的钱供先期打工者去深造。那么，由谁先去学院学习呢？兄弟俩谁都想先去啊！最后，他们决定由投掷硬币来决定，投掷硬币的结果是，阿尔勃累喜特·丢勒去纽伦堡就学四年，他的哥哥艾伯特则要到附近煤矿下矿做工四年。

很快，丢勒在学院引起人们的关注，他的钢板画、木刻、油画远远超过了他的教授的成就。到毕业，他的润笔

已经相当可观。当年轻画家衣锦还乡再见他哥哥艾伯特，准备帮助他去纽伦堡实现夙愿时，艾伯特苍白的脸颊流满了泪水，连连摇着低下去的头，呜咽道：“不，不，兄弟，这对于我来说已经太迟了……看看，四年的矿工生活使我的手发生了多大变化！……”望着哥哥那双饱经磨难曾经帮助、支持过他的手，丢勒深深地感动，他画下了这双手，世界名画《祈求的手》就这样诞生了。

故事读到这儿，你就会得到一种启示：没有人能独自成功！

是是，没有人能独自成功！社会中的人，只有合作与相互支持才能真正取得成功，现代社会已不再是孤独剑客的时代，而是一个高度专业化又高度复杂的社会，时代已发出了强有力的呼唤——合作。可以断言，不懂合作的人，是无法走进成功的殿堂的。“众人划桨开大船”。毕竟，我们生存在一个合作的时代，一个需要高层次协调合作的时代；毕竟，什么人也不能再像鲁宾逊一样过自给自足的生活。“鸡犬之声相闻，老死不相往来”的时代已经一去不复返了。

如今，合作不单是一种精神，而是一种生存需要。新世纪的生存之路绝不会比我们以往的路好走，各种各样的挑战在等待着我们。然而生活中，有许多才华出众的青年却不懂得合作的重要，他们不明白如果他们在一个组织或集体中和其他人合作会创造单个人无法创造的奇迹。

万事不求人，只会吞下自我封闭的苦果；团结一致，

紧密协作，才能走向成功。

团结就是力量，合作就是力量。要想成功，任何人都需要他人的帮助。

著名美国企业家和成功学家戴尔·卡耐基说过：“一个人的成功，只有百分之十五是由于他的专业技术，而百分之八十五则要靠人际关系和他的做人处世能力。”显然，良好的人际关系能够助你顺利度过前进道路上的坎坷；广交朋友是你走向成功的决定性因素之一。面对开放的世界、开放的社会，只有进行良好的性格塑造、扩大社会交往，才能有利于首创性和进取性的发挥；有利于参与社会变革；才能适应新的人生，得到全面的发展。

“没有人能独自成功。”社会在呼吁，时代在呼吁，青春在呼吁。要想获得成功，你就必须寻找事业合作的伙伴，凝成合力，让聪明的头脑碰出智慧的火花；要想获得成功，你就必须人情练达，塑造一个易为别人接受的自己；要想获得成功，你就必须寻求亲情、友情的支持，使之成为你人生启航的港湾；要想获得成功，你就必须学会让朋友助你成就大业，成为你成功人生的左膀右臂；也要学会借助上司、同僚与下属去实现自己的理想。本书就是按照这种逻辑和体例来安排的。经过两年多的调查和研究，北京晨曦“卓越人生”课题组终于完成了这部《没有人能独自成功》书稿，在即将赴梓之际，课题组同仁谨向两年多来为我们的调查提供了大量帮助的朋友表示谢意。

目 录

前 言..... (1)

第一章 我们究竟怎样才能成功..... (1)

一、新世纪的呼唤：告别“孤独剑客”时代
..... (3)

1. 人类已经进入了“合作”的时代..... (3)

2. 没有人能独自成功..... (5)

3. 一句不朽的警句：团结就是力量..... (6)

4. 创业者，放下你手中“孤独之剑”..... (7)

二、给成功插上飞翔的翅膀..... (9)

1. $1+1>2$ 的法则..... (9)

2. 拿破仑·希尔的意外收获..... (10)

3. 失而复得的代理商..... (11)

三、奖赏只给予懂得合作的人..... (12)

四、合作的态度决定成功的概率..... (13)

1. 投之以桃报之以李的人际法则会使你赢得很多
朋友..... (13)

2. 合作的态度：受人欢迎的秘密..... (16)

第二章 携手打天下

——寻找事业伙伴是成功的起点…………… (19)

一、成功的事業，离不开志同道合的伙伴

…………… (21)

1. 孤掌难鸣，携手就是力量…………… (21)
2. 各司其职，共创事业辉煌…………… (22)
3. 称雄于世，西门子和哈尔斯克的默契配合… (24)
4. 如虎添翼，萨耶与卢贝克的精诚合作…………… (27)

二、优势互补，携手共攀事业高峰…………… (31)

1. 把各自的长处组合起来，寻求共同发展…………… (31)
2. 为自己的事业找个总经理…………… (34)
3. 选用良将，治好千军…………… (36)
4. 礼聘奇才，扭转乾坤…………… (42)

三、强阵组合，联袂创造丰功伟业…………… (45)

1. 王者风范，戴姆勒与本茨的双强组合…………… (45)
2. 击掌为盟，包船王与李嘉诚的双雄联袂…………… (48)
3. 鏖战股市，郭鹤年与荣智健的鼎力合作…………… (49)

第三章 没有攻不破的堡垒

——凝成合力是成功的关键 (53)

一、合力是难以匹敌的优势集成 (55)

1. 合力永远与成功相伴 (55)
2. 劲往一处使,会产生效果相乘的效应 (58)
3. 凝成合力,立于不败之地 (61)

二、明确的目标:凝成合力的价值追求..... (63)

1. 明确的目标,能使合作者锲而不舍地去追求
..... (63)
2. 把建立目标作为经营管理者的首要职责 (67)
3. 把目标公布于众 (68)
4. 将目标规划为具体的步骤 (69)

三、集思广益:凝成合力的智力支持 ... (71)

1. “三个臭皮匠,赛过诸葛亮” (71)
2. 尊重差异,博采众议 (73)
3. 让聪明的头脑碰出智慧的火花 (74)
4. 共同思考,点亮思维之光 (77)

四、积极参与:凝成合力的行为保证 ... (82)

1. 为每个人提供一个具有挑战性的角色 (82)
2. 让每个人都参与他该参与的事情 (83)
3. 让每个成员都全身心地参与 (85)

4. 邀请每个人来参与制定目标 (86)
5. 让每个人参与划分工作,以促其把工作做好
..... (87)

五、多为对方考虑:凝成合力的情绪

- 协调** (90)
1. 要善于研究合作者 (90)
2. 善于从合作者的立场看问题 (91)

第四章 人情练达即文章

——广结善缘是成功的桥梁 (97)

一、善结人缘,如鱼得水..... (99)

1. 和气致祥,相安无事..... (99)
2. 广结善缘,必得好报 (101)
3. 积累人情资本 (103)

二、度量如海,学做弥勒佛..... (104)

1. 让大肚能容天下难容之事 (104)
2. 宰相肚里能撑船 (106)
3. 不妨嘲笑自己 (107)
4. 宽大胸怀,网络众心 (108)

三、纵横捭阖,编织关系网..... (110)

1. 让微笑成为你手中的神奇按钮 (110)
2. 幽默赢得人心 (111)
3. 让道歉成为高明的补漏剂 (112)

4. 退一步海阔天空	(114)
5. 话到嘴边留半句	(115)
四、善忍善变,八面玲珑	(116)
1. 忍者,人上人也	(116)
2. 忍让相安,百忍成金	(118)
3. 忍耐即是成功	(119)
4. 学会巧摆迷魂阵	(120)
5. 虚虚实实,处世变通	(122)
五、学会赞美他人	(124)
1. 赞美——合作的润滑剂	(124)
2. 人人都渴望被他人赞美	(125)
3. 赞美别人其实很容易	(127)
4. 赞美的技巧	(130)

第五章 良好性格的自塑

——塑造一个易为别人接受的自我

一、妨碍合作的4种性格缺陷	(143)
1. 性格缺陷会影响你与他人的合作	(143)
2. 自我封闭型性格的缺陷	(145)
3. 社交恐惧型性格的缺陷	(146)
4. 缺乏自信型性格的缺陷	(148)
5. 嫉妒型性格的缺陷	(149)
二、纠正不良性格	(151)
1. 摘下成年人的面具	

- 克服自我封闭 (151)
2. 决不害怕原子碰撞
——克服社交恐惧 (153)
3. 坚持把牌洗下去
——克服缺乏自信 (154)
4. 体验竞争的乐趣
——克服嫉妒心理 (156)
5. 60秒PR法的启示
——克服沮丧自卑 (158)
- 三、春风化雨：培养开朗性格** (161)
1. 善于活动，长于交际 (161)
2. 敞开心灵，坦诚相见 (163)
3. 胸怀宽广，兼容并包 (165)
4. 思想敏锐，适应竞争 (167)
5. 广闻博见，志存高远 (171)
- 四、营造自我：塑造参与性格** (174)
1. 大胆追求，摒弃清心寡欲 (174)
2. 敢于冒险，摒弃谨小慎微 (176)
3. 毛遂自荐，摒弃含而不露 (179)
4. 能言善辩，摒弃沉默寡言 (182)
- 五、志如磐石：锤炼坚强性格** (184)
1. 勇敢地面对失败 (184)
2. 面对厄运的刚毅性 (187)
3. 面对困难的勇敢性 (191)
4. 面对目标的坚定性 (193)

5. 面对选择的果断性 (195)

第六章 家庭:成功人生的亲情支持

——让家庭成为你人生启航的港湾

- (199)

一、大树底下好乘凉:巧用父母的社会力量

- (201)

1. 父母,为你撑起一片蓝天 (201)

2. 母爱,使他走出了黑暗 (203)

3. 一种以特别的方式表达出来的父爱 (204)

4. 巧借父母的社会关系助己成功 (205)

5. 站在父亲肩膀上,布拉格与父分享诺贝尔奖

- (207)

6. 物极必反,不可滥用父母的力量 (212)

7. 享用父母“绿荫”不可无度 (214)

二、夫妻相互支持:事业成功的支点

1. 贤妻的内涵:鼓励丈夫做“学生” (218)

2. 夫唱妇和与妇唱夫和 (221)

3. 革命伉俪的“八互”真情 (224)

4. 比翼齐飞,开辟事业新天地 (227)

第七章 朋友:成功人生的左膀右臂

——让朋友助你成就大业 (233)

一、众志成城,一个好汉三个帮 (235)

1. 桃园三结义,流芳千古的佳话 (235)

2. 朋友可为你分忧解难 (238)
3. 朋友可向你提出逆耳的忠言 (241)
4. 朋友可“借”给你社会关系 (243)

二、广交朋友, 扩建你的人际网络 (245)

1. 不做孤岛做群岛 (245)
2. 以真诚换友情 (246)
3. 宽容待友君子风 (250)
4. 患难之交尤为可贵 (253)
5. 求同存异善交友 (257)
6. 取长补短广交友 (261)
7. 互相尊重, 友谊长存 (263)

三、借朋友之力, 闯出一个新天地 (267)

1. 助比尔·盖茨成功的左膀右臂 (267)
2. 金融投资家身边的超级谋士 (271)
3. 盛田昭夫的最佳搭档 (275)
4. 格鲁夫与巴雷: 共创英特尔的辉煌 (279)
5. 卡特与布热津斯基同声相应, 同气相求 (283)
6. 杜鲁门的“非政治性密友: 心神相通的朋友与助手” (287)

第八章 好风借力上青云

——让上司、同僚与下属成就你的事业
..... (293)

一、巧借上司权威, 实现自我理想 (295)

1. 让上司成“伯乐”, 自己成为“千里马” (295)

-
-
2. 反弹琵琶,推动上级重用自己 (302)
 3. 与上司同乐 (305)
 4. 善用上司的余晖完成自己的事情 (311)
 5. 借助上司的权威以御下属 (317)
 6. 曹操挟天子以令诸侯 (320)
 7. 温体仁巧惑崇桢窃权柄 (324)
- 二、借助同僚之力成就事业** (327)
1. 借同事之助,适应新的工作环境 (327)
 2. 化敌为友,同心协力 (332)
 3. 巧用同事,寻找出路 (333)
- 三、借助下属做自己的事** (342)
1. 下属智囊团领导应善用 (342)
 2. 七嘴八舌,上司一锤定音 (343)
 3. 上司搭台,下属唱戏 (347)
 4. 袁世凯施小惠,王怀庆苦卖力 (353)
 5. 先打后拉,李莲英御下形朋党 (355)
 6. 杀鸡儆猴以镇他人 (358)

第一章 我们究竟怎

样才能成功

一切都相互结合，产生出一块
编织精美的布料，一个伟大的关联，
建立了一个新的世界。

——奥铿